MOTIF PEMBACA PORTAL BERITA DETIK.COM DALAM MENCARI INFORMASI

(STUDI DESKRIPTIF MOTIF MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2018 DALAM MEMBACA PORTAL BERITA DETIK.COM)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)

Oleh:

WISNU RIADI

07031381520095

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMRENSHIF

MOTIF PEMBACA PORTAL BERITA DETIK.COM DALAM MENCARI INFORMASI

(STUDI DESKRIPTIF MOTIF MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2018DALAM MEMBACA PORTAL BERITA DETIK.COM)

Diajuka untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menempuh

Drajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

WISNU RIADI

07031381520095

Pembimbing satu I	Tanda Tangan	Tanggal
Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si NIP.196010021992032001	.....	24 Juli 2021

Pembimbing II

Kresna Murti, S.IKom.,MA NIP. 198807252019031010	.....	15 Juli 2021

Mengetahui,
Ketua Jurusan

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FISIP

Dr.Andrie Lionardo,S.IP.,M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

MOTIF PEMBACA PORTAL BERITA DETIK.COM DALAM MENCARI INFORMASI
(STUDI DESKRIPTIF MOTIF MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2018 DALAM MEMBACA PORTAL BERITA DETIK.COM)

Skripsi
Oleh:

Wisnu Riadi

07031381520095

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 4 Agustus 2021

Pembimbing:

1. Dra. Dyah Hapsari EN, M.Si
   NIP. 196010021992032001

2. Kresna Murti, S.Ikom.,MA
   NIP. 198807252019031010

Penguji:

1. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
   NIP. 199209132019032015

2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
   NIP. 199208222018031001

Mengetahui

Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196801221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 91905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Wisnu Riaadi
NIM	:	070313i1520095
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Palembang, 14 febuari 1997
Program Studi/Jurusan	:	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	:	Motif Pembaca Portal Berita Detik.com Dalam Mencari Informasi (studi pada mahasiswa ilmu komunikasi angakatan 2018 fakultas ilmu sosial dan ilmu politik iniversitas sriwijaya kampus bukit dalam mencari informasi)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,

WISNU RIADI

NIM. 070313815200 95

MOTTO & PERSEMBAHAN

Motto

"...Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri..." - Qs. Ar-Ra'd : 11

"Pembelajaran tidak di daatkan hanya karena kebetulan, kamu perlu semangat juang dan ketekunan untuk mencarinya" – Abigail Adams

Persembahan

- Allah SWT
- Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan setiap langkahku
- Saudara dan keluarga yang selalu mendukungku

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua. Puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini dibuat dengan tujuan agar memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan judul skripsi yaitu " Motif Pembaca Portal Berita Detik.Com Dalam Pemenuhan Informasi".

Penulis telah berhasil melalui berbagai macam hal selama penelitian skripsi ini. Selama proses penelitian penulis juga menghadapi banyak hambatan, namun dengan doa, bantuan, bimbingan dari kedua orang tua, adik dan keluarga besar penulis, telah berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Pada saat ini pula dengan penuh kerendahan hati dan rasa syukur penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada ibu Dra. Dyah Hapsari EN, M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan bapak Kresna Murti, S.Ikom,.MA selaku dosen pembimbing kedua atas arahan, bimbingan dan waktu serta pelajaran- pelajaran baru yang telah bapak dan ibu berikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada :

1. Bapak Prof. Dr .Ir .H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing I penulis
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
5. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

6. Bapak/Ibu dosen pengajar di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Srwijaya
7. Civitas Akademik, khususnya Mbak Sertin dan Mbak Anti selaku karayawati administrasi dari Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
8. Untuk ibu tersayang yang selalu mendukung dan memberi semangat
9. Untuk teman-teman sepantai anget yang memberi semangat
10. Untuk Risky Damayanti yang selalu menemani dan membantu dalam penulisan skripsi saya

Palembang, juli 2021

Wisnu Riadi
NIM: 07031381520095

ABSTRAK

Judul karya ilmiah ini adalah Motif Pembaca Portal Berita Detik.com dalam mencari informasi studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas sriwijaya kampus bukit dalam mencari informasi Portal berita detik.com adalah sebuah portal web yang berisi berita dan artikel daring di indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif mahasiswa dalam mencari informasi di portal berita detik.com. penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis Mc Quail, teori yang memiliki empat unsur motif pembaca yaitu: *informasi,identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, hiburan*. Dari hasil penelitian menggunakan teori McQuail didapatkan hasil bahwa secara garis besar motif pembaca portal berita detik.com telah sesuai dengan teori motif penggunaan media dari McQuail namun ada pula beberapa poin yang tidak termasuk dalam motif pembaca menggunakan portal berita detik.com. hasil peneltian dari unsur informasi menunjukkan bahwa rata-rata informan merasa cukup puas dengan portal berita detik.com yang mereka anggap dapat memenuhi kebutuhan informasi dan kebutuhan pemenuhan referensi mereka. Kemudian dari unsur menurut beberapa informan membaca berita detik.com dapat meningkatkan kepercayaan diri para pembaca meskipun para informan juga berpendapat bahwa membaca berita tidak memberikan pengaruh terhadap pembentukan motivasi diri para pembaca.kemudian. kemudian dari unsur integrasi dan interaksi sosial para informan berpendapat bahwa dengan membaca berita dan update terhadap perkembangan berita maka akan sangat membantu para pembaca untuk menemukan topik pembicaraan dilingkungan mereka. Kemudian dari unsur hiburan pembaca membaca berita di portal berita detik.com yaitu karena pembaca merasa dapat mengisi waktu luang dengan membaca berita-berita yang ada di portal berita detik.com.

Kata Kunci: Portal Berita Detik.com, Motif mencari Informasi, MC Quail

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Dra. Dyah Hapsari EN, M.Si	**Kresna Murti, S.Ikom.,M.A**
NIP. 196010021992032001	NIP. 198807252019031010

Palembang,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 979050120021210 05

ABSTRACT

The title of this scientific work is Detik.com News Portal Reader Motives in seeking study information for Communication Science students, Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University, Bukit Campus in seeking information. Detik.com News Portal is a web portal that contains online news and articles on Indonesia. The purpose of this study was to determine the motives of students in seeking information on the detik.com news portal. This study uses a qualitative method with Mc Quail analysis, a theory that has four elements of reader motives, namely: information, personal identity, integration and social interaction, entertainment. From the results of research using McQuail theory, it is found that in general the motives of readers of the detik.com news portal are in accordance with the theory of motives for using media from McQuail, but there are also some points that are not included in the motives of readers using the detik.com news portal. The results of the research from the information element show that the average informant is quite satisfied with the detik.com news portal which they consider to be able to meet their information needs and their reference needs. Then from the elements according to some informants reading detik.com news can increase the confidence of the readers even though the informants also think that reading the news does not have an effect on the formation of self-motivation of the readers. then from the elements of integration and social interaction, the informants argue that reading news and updates on news developments will really help readers to find topics of conversation in their environment. Then from the entertainment element, readers read news on the detik.com news portal because readers feel they can fill their spare time by reading the news on the detik.com news portal.

Keywords: Detik.com News Portal, Motives for seeking information, MC Quail

Pembimbing 1

Dra. Dyah Hapsari EN, M.Si
NIP. 196010021992032001

Pembimbing 2

Kresna Murti, S.Ikom., M.A
NIP. 198807252019031010

Palembang,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 979050120021210 05

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF i
PERNYATAAN ORISINALITAS iii
MOTTO & PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.4.1 Manfaat teoritis 9
1.4.2 Manfaat praktis 9
1.4.3 Manfaat akademis 9
BAB II 10
TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Landasan Teori 12
2.2.1 Komunikasi Massa 12
2.2.2 Media Online 13
2.2.3 Informasi 17
2.2.4 Motif 18
2.2.5 Teori Tentang motif pemenuhan informasi melaluli media portal berita 20
2.3 Teori Motif Media Yang digunakan 23
2.4 Kerangka Teori 24
2.5 Kerangka Pemikiran 25
2.6 Alur Pemikiran 27
BAB III 28

METODOLOGI PENELITIAN 28
3.1 Desain Penelitian 28
3.2. Definisi Konsep 28
3.3 Fokus Penelitian 29
3.4 Unit Analisis 30
3.4.1 Key Informant 30
3.4.2 Informan Penelitian 30
3.5 Sumber Data 31
3.6 Teknik Pengumpulan Data 31
3.7 Teknik Keabsahan Data 32
3. 8 Teknik Analisis Data 33
BAB IV 35
GAMBARAN UMUM 35
4.1. Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 35
4.1.1 Latar Belakang Ilmu Komunikasi 37
4.2. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Ilmu Komunikasi 39
4.2.1 Visi 39
4.2.2 Misi 39
4.2.3 Tujuan 40
4.3 Program Pendidikan Jurusan Ilmu Komunikasi 40
4.4 Struktur Organisasi Jurusan Ilmu Komunikasi 41
BAB V 43
HASIL DAN PEMBAHASAN 43
5.1 Latar Belakang Informan 43
5.2 Hasil dan Analisis 48
5.2.1 Informasi 49
5.2.2 Kebutuhan identitas pribadi 51
5.2.3 Integrasi dan interaksi sosial 55
5.2.4 Hiburan 59
BAB VI 64
PENUTUP 64
6.1 KESIMPULAN 64
6.2 SARAN 66
6.2.1 Saran Teoritis 66

6.2.2 Saran Praktis 67
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 71

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, media menjadi alat sarana dalam berlangsungnya proses komuniksi. Hingga dalam beberapa tahun terakhir dunia media terus berkembang hingga lahir sebuah media baru (*new media*), salah satu dampak dari lahirnya media baru adalah kemunculan media sosial seperti situs jejaring sosial.

Perkembangan media massa sangat pesat dan tak dapat dipungkiri kebutuhan manusia akan kebutuhan informasi pun ikut berkembang. Sehingga media massa menjadi hal yang sangat di perlukan masyarakat karena manusia dapat memenuhui kebutuhan informasi yang sedang berkembang melalui media massa. Selain itu media massa juga dapat menjadi alat media sosial yang dapat memudahkan manusia dalam berinteraksi satu sama lain. Media massa juga dapat menyampaikan sebuah pesan dengan baik jika media yang dibuat tepat sasaran dan dapat bermanfaat bagi pembuat target. Sesuai fungsinya media massa sekarang ini menjadi salah satu alat penyebarluasan informasi, menghibur, mendidik, mempenaruhi, serta dapat mengontrol masyarakat dan pemerintah. Hingga seiring kemajuan zaman para pengguna internet semakin berkembang dan berjamur di seluruh dunia, hal ini karena media sosial memiliki beberapa keunggulan dibanding dengan media lainnya. Salah satu keunggulannya adala media online dinilai lebih cepat dalam penyajian berita dan informasi serta praktis dan fleksibel dan dapat diakses dimanapun dan kapanpun.

Macam pemberitaan dan informasi yang kian beragam seperti berita politik, sosial, hukum, ekonomi, olahraga dan sebagainya tak hanya melibatkan orang biasa saja namun juga memberitakan tentang para public lain seperti artis maupun pejabat. Oleh karena itu membaca berita dapat membuat kita tidak tertinggal informasi terbaru sekaligus

memperkaya wawasan kita sehingga kita dapat berpikir kritis dalam menghadapi permasalahan yang terjadi pada bangsa ini.

Masyarakat membutuhkan media massa karena alasan-alasan tertentu, sehingga media massa selalu berusaha memenuhi kebutuhan warganya. Media yang dapat memuaskan publik adalah media yang efektif (Subiakto, 2003; 3). Kehadiran media massa adalah galat satu yg menandai kehidupan warga terbaru ketika ini. Ketergantungan warga terhadap media terlihat berdasarkan semakin meningkatnya konsumsi warga terhadap banyak sekali bentuk media & keluarnya media baru yg menunjukkan banyak sekali pilihan buat menaruh berita pada wargaSecara umum, beberapa kebutuhan yang dapat dipenuhi media adalah kebutuhan untuk berita (kognitif), kebutuhan untuk menghibur (menyenangkan) dan kebutuhan untuk memperkuat dan menonjolkan sesuatu yang penting untuk hidup atau situasinya sendiri (identitas personal) (rakhmat,2001 :66).

Media massa mempunyai kekuatan buat menghipnotis rakyat pada aneka macam strata Seperti pandangan Burhan Bungin bahwa media mempunyai fungsi menjadi saluran berita, saluran pendidikan, & saluran hiburan, media pula bisa menaruh fungsi efektif lain pada luar fungsi tersebut. Pengaruh media nir hanya menghipnotis konduite seseorang, namun pula bisa menghipnotis konduite, bahkan dalam taraf yg lebih tinggi, imbas media bisa menghipnotis sistem sosial & sistem budaya masyarakat (Bungin,2009). Untuk itu dalan memakai media massa rakyat sangat dihimbau buat bijak & cerdas pada menyaring setiap warta yg dihasilkan menurut media massa.

Mahasiswa adalah grup rakyat yg krusial pada setiap perkembangan intelektual. Mahasiswa bisa digolongkan menjadi galat satu grup elit pada rakyat. Lantaran status bisa dipakai & dijadikan menjadi grup intelektual. Mahasiswa harus berpikir kritis dalam menyikapi suatu berita yang beredar di media sosial. Sebagai bentuk berpikir kritis,

mahasiswa harus bisa membedakan antara suatu berita fakta dengan berita *hoax*. Shram dan Robert menyatakan bahwa suatu audience yang sangat aktif mencari apa yang mereka inginkan, menolak isi media dan pesan yang tidak sesuai serta menguji pesan media atau membandingkan isi media lainnya (lilik,2001;3).

Kebutuhan informasi mahasiswa dapat diperoleh dengan mudah melalui koneksi internet seperti membaca berita melalui situs-situs portal berita, dengan itu mahasiswa akan mendapatkan informasi serta pengetahuan dengan mudah. Khususnya pada media elektronik seperti komputer, email internet, dan media interaktif lainnya yang dapat pula membantu untuk mengetahui dunia lebih dekat. Kegiatan komunikasi melalui komputer telah menjadi suatu media baru dalam sejarah perkembangan kegiatan jurnalistik. Melihat kehebatan media online yang mampu menarik perhatian massa, hal ini juga dimanfaatkan oleh para jurnalis untuk memposting berita ke internet secara cepat.

Pembaca media online seringkali adalah orang-orang yang paham teknologi, seperti mahasiswa, karena media online menggunakan teknologi, seperti komputer dan jaringan internet, untuk beroperasi. Mereka juga fokus pada berita yang mereka cari, dan tidak ada lagi yang bisa mengendalikan pembaca. Pembaca juga dapat masuk dan keluar portal sesuai keinginan. Banyak sekali portal berita media online yang menjadi pilihan masyarakat saat ini. Paparan media berbicara kepada publik dalam penggunaan media, dua jenis media, frekuensi penggunaan (frequency) dan durasi penggunaan (longevity).Penggunaan jenis dukungan termasuk audio, audiovisual, dicetak atau gabungan media (Ardanto dan Komala, 2005: 168).

Berikut adalah beberapa keunggulan media massa portal berita online:

1. Cara kerja proses penyebaran informasi sangat cepat.

2. Berbagai informasi dan data lama tetap dapat dibuka kembali dengan mudah dan kapan saja.
3. Bentuk konten yang disajikan beragama dapat berupa teks, video, foto hingga audio.
4. Kemudahan dalam mengakses dimana saja dan kapan saja serta penggunaanya yang praktis dan fleksibel.
5. Memudahkan para pengguna media sosial untuk berinteraksi.

Sekarang ini ada sudah banyak potral berita online yang menyajikan berita yang bevariasi mulai dari yang bersifat ringan dan menghibur. Salah satu contohnya adalah Detik.com. Detik.com adalah sebuah situs portal berita online yang menyajikan ragam informasi dan tips yang dibutuhkan oleh masyarakat. Detik.com juga telah memiliki beberapa kanal utama seperti detikHot, detikNews, detikFinance, detikSport, detik-Net, detikFood, detikOto, detikHealth, detikTV dan detikFoto.

Berita online seperti *Detik.com* merupakan salah satu media yang cukup sering digunakan pembaca dalam mencari berita. Portal berita Detik.com juga menjadi salah satu portal berita yang banyak di pilih mahasiswa dalam mencari informasi hal ini dikarenakan pemenuhan informasi di kalangan mahasiswa tergolong cepat dan memanfaatkan beragam media untuk pemenuhan informasi para pembaca.

Konflik yg diangkat pada penelitian ini merupakan bagaimana kebutuhan fakta mahasiswa FISIP itu sendiri memunculkan alasan buat mengakses Portal Berita Detikcom, baik buat menambah pengetahuan baru, juga asa rakyat buat mencapai bukti diri sosial menggunakan lingkungan sekitar. mereka, atau asa rakyat buat menghibur diri selesainya lelah beraktivitas.

Adapun alasan peneliti dalam melakukan penelitian ini, adalah :

1. Mahasiswa dianggap kritis dalam mencerna berita

Mahasiswa di anggap sebagai sosial kontrol dengan pendidikannya sehingga memiliki kemampuan intelektual, kepekaan sosial serta sikap kritisnya, dalam menerima informasi mahasiswa juga dianggap lebih teliti dalam menyaring informasi yang mereka terima, hal ini dipengaruhi dari kemampuan soft skill mahasiswa yang juga turut diasah selama masa perkuliahan. kelak diharapkan mahasiswa mampu menjadi pengontrol sebuah kehidupan sosial dalam masyarakat dengan cara memberikan saran, kritik dan juga solusi.

2. Portal berita Detik.com dapat diakses dengan mudah

Media online adalah sarana teknologi yang dapat memudahkan pengguna berkomunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang dapat diakses melalui koneksi internet yang dapat Berupa teks, foto, video dan suara. Kemudahan akses hanya melalui telepon genggam & koneksi internet bisa menaruh hiburan tersendiri bagi masyarakat. Detik.com pula adalah era baru informasi global yg bisa membuat liputan tercepat & terkini. Sehingga bisa dikatakan bahwa detik.com adalah era terbaru global informasi yg bisa menghadirkan rasa terbaru bagi masyarakat.

Media online juga memberikan kesempatan pada setiap orang untuk menjadi pembaca berita tanpa melihat latar brlakang usia, status sosil, budaya dan gender. Kebutuhan khayalak akan informasi yang cepat saat ini telah banyak di manfaatkan oleh berbagai macam media buat menyajikan liputan, opini, pendidikan, & pengetahuan pada pembaca. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, media massa akan terus aktif menghasilkan liputan yg cepat, jujur, & orisinal.

Bagi anak muda zaman sekarang. Penggunaan internet tidak dapat dipisahan dari kehidupan sehari-hari. Karena internet memberikan kita kemudahan untuk berkomunikasi, menambah wawasan, bahkan memudahkan kita dalam menemukan sesuatu yang sulit untuk dicari secara nyata. Penyebaran informasi pada khalayak semakin sangat terbantu dengan canggihnya Perkembangan teknologi warta & komunikasi, sebagai akibatnya warta bisa berkiprah & menyebar menggunakan cepat

dengan bantuan koneksi internet. Internet sekarang ini telah menjadi kebutuhan primer bagi manusia dan sudah tak bisa dipisahkan berdasarkan kegiatan sehari-hari. Portal berita online & media online tentunya sangat erat kaitannya menggunakan internet, lantaran koneksi internet adalah induk primer yg diharapkan buat setiap keterangan online.

3. Detik.com adalah salah satu portal Berita terpopuler

Menurut data dari IT-JURNAL.COM Detik.com adalah salah satu perusahaan media online terpopuler Indonesia berkat keberhasilan detik.com dalam menyajikan berita terbaru. Zaman dulu untuk mendapatkan informasi khususnya berita masyarakat harus membeli media cetak seperti Koran maupun majalah. Namun seiring berkembangnya teknologi semua manusia dapat dengan mudah mengakses informasi yang di berikan oleh berbagai situs portal berita online.

Tabel 1.1

NO	Situs Berita Terpopuler
1	*DETIK.COM*
2	*KOMPAS.COM*
3	*TRIBUNNEWS.COM*
4	*REPUBLIKA.CO.ID*
5	*OKEZONE.COM*

6	*TEMPO.CO*
7	*ANTARANEWS.COM*

Menurut data dari alexa.com, portal berita Detik.com juga dinobatkan sebagai salah satu portal berita online terpopuler Indonesia. Berikut adalah gambaran grafik alexa.com untuk kepopuleran portal berita detik.com

Gambar 1.1
Ranking portal berita terpopuler

Sumber : alexa.com

Detik.com mempunyai ranking yang lebih baik dengan 238, cukup kuat terbukti pencarian 4,82 % pengguna searchengine langsung menyebutkan detiknews dan detik 4,66%. Optimasi yang membuat media ini cukup terkenal adalah dengan kata kunci terkini 2,08%. dan estimasi website detik.com :

- Nilai website : $13,390,700,25
- Page views / hari : 4,216,878
- Pengunjung / hari : 1,686,751
- Keuntungan iklan / hari : $12,228,95

Portal berita online adalah Salah satu desain media *online* yang paling umum digunakan dalam setiap kegiatan jurnalistik modern seperti saat ini. Sesuai

namanya situs berita atau portal informasi akan selalu menjadi gerbang informasi yang memungkinkan seluruh pengguna untuk mengakses informasi dan memperoleh anekanfitur serta fasilitas teknologi online lainnya. Dimana konten tersebut biasanya perpaduan layanan interaktif yang terkait informasi secara langsung, seperti tanggapan langsun, forum diskusi, pencarian artikel, dan lainnya, atau bahkan yang tidak ada hubungan sama sekali seperti games, chat, kuis dll.

Saat ini situs berita online menjadi salah satu media online yang paling banyak di gunakan kalangan masyarakat, tak hanya anak mudan namun juga orang dewasa juga banyak menggunakan portal berita online baik untuk kebutuhan pribadi maupun untuk kebutuhan yang mereka jalani. Pengembangan media pula sebagai kebutuhan buat mendukung banyak sekali kegiatan masyarakat. Media massa ibarat timbangan ekspresi & telah sebagai bagian tidak terpisahkan berdasarkan komunikasi manusia. "Pada hakikatnya media adalah perpanjangan lidah dan tangan yang berjasa meningkatkan kapasitas manusia untuk mengembangkan struktur sosialnya". (Rivers, 2004: 27).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah **Apakah motif pembaca portal berita online *Detik.com* dalam mencari informasi?**

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan perumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah **untuk mengetahui motif pembaca portal berita online *Detik.com* dalam mencari informasi**

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1.4.1 Manfaat teoritis

Diharapkan penelitian ini bisa berguna bagi perkembangan ilmu komunikasi & pula bisa sebagai surat keterangan penelitian selanjutnya khususnya yg berkaitan menggunakan pemanfaatan portal keterangan online pada pemenuhan informasi.

1.4.2 Manfaat praktis

Diharapkan penelitian ini bisa berguna & menaruh pemikiran, wawasan, citra & liputan bagi calon mahasiswa Universitas Sriwijaya yg akan melakukan penelitian terkait impak penggunaan portal warta online buat liputan pada Universitas Sriwijaya.

1.4.3 Manfaat akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas dan memperkaya bahan referensi, serta sumber bacaan di kalangan Mahaiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya di Mata Kuliah Komunikasi Massa.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto. (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin M.A. (2005). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Burns. (2003). Konsep diri : Teori, Pengukuran dan Perkembangan Perilaku. Alih bahasa : Eddy. Jakarta : Arcan.

Curran, J & Lennon, R, Social Networks and Old User: An Examination Attitudes and Usage Intention. http://www.businessjournalz.org/articlepdf/CMR_2103apr.pdf.

Cahyono. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia

Calhoun, J. F. & Acocella, J. R. 1995.Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan (Edisi ketiga). Semarang: PT. IKIP Semarang Press.

Cangara, Hafied. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Chaplin, J.P. 2006. Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Deddy Mulyana dan Solatun.2008.Metode Penelitian Komunikasi. Bandung.PT.Remaja Rosdakarya

Desmita. 2012. Psikologi Perkembangan Peserta Didik. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Eriyanto, 2013. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.

Gustina, H. (2015). Korelasi media sosial instagram dengan presentasi diri mahasiswa jurusan ilmu komuniaksi universitas riau. jurnal Fisib, 2, 2.

Idrus, M. 2009. Metode Penelirian Ilmu Sosial. Yogyakarta: PT Gelora Akasara Pratama

Ikhsan Tila Mahendra. 2017. Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. Skripsi. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Jalaludin, Rahmat. 2000. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
Kartono, Kartini. 2005. Teori Kepribadian. Bandung : Mandar Maju.

Kusuma,Wahyunanda. Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. 1Maret2018.https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia

Landesi Andarwati. 2016. Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Mahasiswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. Jurnal. Universitas Negeri Yogyakarta.

Luthfi, I., Saloom, G., Yasun, H. 2009. Psikologi Sosial. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah.

Maltz, Maxwell. 1994. Kekuatan Ajaib Psikologi Citra Diri. Diterjemahkan oleh Anton Adiwitoyo. Jakarta:Mitra Utama

Moleong, Lexy J. 2015. Metodologi Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Nasution. 2003. Metode Research. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Neuman, W, L. (2003). *Social Reseacrh Methods: Qualitive and Quantative Approach.* Boston: Allyn and Bacon

Nurkamid .2010. Perkembangan Media Sosial untuk Media Pembelajaran. Sains dan Teknologi, 3 (2). ISSN 1979-6870.

Qashmal, Zaim; Ahmadi, Dadi. 2016. Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Citra Diri. Jurnal. Universitas Islam Bandung.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. Psikologi Komunikasi. Edisi keduapuluhdelapan. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ridha, Aurora. *Apa Yang Dimaksud Dengan Konsep Diri Atau Self Concept?*. 2 November2017.https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-konsep-diri-atau-self-concept/13827

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta: Bandung.

Sarwono, Wirawan, Sarwono. 2000. Pengantar Umum Psikologi. Jakarta:PT.Bulan Bintang.

Salmaini. 2011. “Self Image dan Peranannya dalam Keberhasilan Belajar Siswa”,

http://salmaini-artikel.blogspot.com/2011/12/self-image.html

Sutopo. 2006. Metodelogi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.

UMS.”Metode Penelitian”.27 November 2018 http://eprints.ums.ac.id/12946/4/BAB_III

Walgito, Bimo. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi.

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). The Messenger, 3(1), 69–75.

West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi. Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika