

SKRIPSI

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
MELALUI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
PT.MELANIA DI DESA MAINAN
KECAMATAN SEMBAWA KABUPATEN BANYUASIN III**



**Ade Dwi Saputra
07021281419070**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019**

SKRIPSI

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT.MELANIA DI DESA MAINAN KECAMATAN SEMBAWA KABUPATEN BANYUASIN III

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Ade Dwi Saputra
07021281419070

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

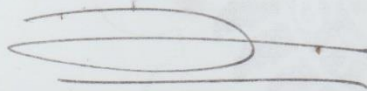
**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT. MELANIA DI DESA MAINAN
KECAMATAN SEMBAWA KABUPATEN BANYUASIN III**

SKRIPSI

Oleh:
ADE DWI SAPUTRA
07021281419070

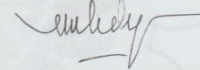
Indralaya, Juni 2019

Pembimbing I



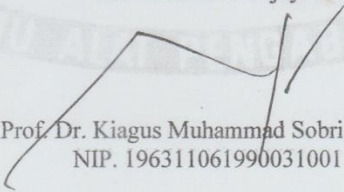
Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Pembimbing II



Dra. Eva Lidya, M.Si
NIP. 195910241985032002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M. Si.
NIP. 196311061990031001

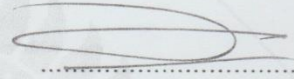
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Melania di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 21 Mei 2019.

Indralaya, 21 Mei 2019

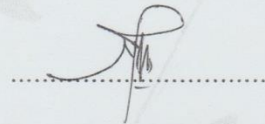
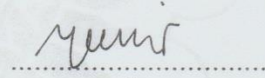
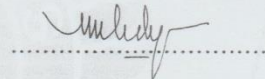
Ketua:

1. Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004



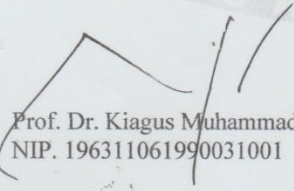
Anggota:

1. Dra. Eva Lidya, M.Si
NIP. 195910241985032002
2. Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001
3. Drs. Tri Agus Susanto, S.U.
NIP. 195808251982031003

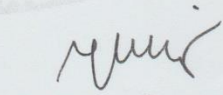


Mengetahui,
Dekan FISIP

Ketua Jurusan Sosiologi,



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M. Si.
NIP. 196311061990031001



Dr. Yunindyawati, S. Sos., M. Si.
NIP. 197506032000032001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : ADE DWI SAPUTRA

NIM : 07021281419070

Jurusan : Sosiologi

Konsentrasi :Pemberdayaan Masyarakat

Judul Skripsi :PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT. MELANIA DI DESA BANYUASIN KECAMATAN SAMBAWA KABUPATEN BANYUSIN III

Alamat :Desa Mainan KM 25 RT 05/RW 01 Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III

No Hp :082175856452

Dengan ini menuatakan bahwa skripsi yang saya tulis di asta merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya, 21 Mei 2019

Yang membuat pernyataan



ADE DWI SAPUTRA

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Nikmatilah Kegagalan karena itu awal dari proses keberhasilan”

(Anonim)

Bismillahirrohmanirrohim.

Atas berkat rahmat ridho Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- *Allah SWT sebagai ungkapan puji dan syukur*
- *Kedua orang tuaku, yang telah mendidik dan memberi segenap kasih sayang*
- *Saudaraku, yang selalu memberikan semangat*
- *Teman-teman seperjuangan*
- *Dosen dan Pegawai Fisip Unsri*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis masih diberi kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pemberdayaan Masyarakat Melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Melania Di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III**”. Skripsi ini disusun berdasarkan observasi serta wawancara secara langsung kepada masyarakat yang ada di desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III, berikut perangkat desa dan Manager PT. Melania. Selain itu, didukung juga dengan beberapa referensi untuk melengkapi skripsi. Tanpa adanya referensi tersebut skripsi ini tidak bisa diselesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan moril maupun materil, serta motivasi dalam bentuk semangat dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih membutuhkan banyak masukan dan kritikan yang bersifat membangun. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga kebaikan dari semua pihak yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini diterima dan dibalas kebaikannya oleh Allah SWT. Melalui kesempatan yang baik ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus. Muhammad Sobri, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Wakil Dekan I dan selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan kritik dan saran yang sangat berarti bagi penulis dalam proses menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Ibu Dr. Yunindyawati, M.Si. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Ibu Dra. Eva Lidya, M.Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan nasehat, kritik serta saran yang sangat berarti bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum. selaku pembimbing akademik yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan perihal masalah akademik.
8. Seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
9. Kepada kedua orang tua yang sangat kucintai, terutama Ayah dan Ibuku tercinta, Junaisi dan Susiansi. Terimakasih atas doa'nya, supportnya, nasihat dan perhatiannya selama ini. Tidak ada kata apapun yang dapat menggambarkan besarnya pengorbanan kalian demi kemajuan penulis dan penulis sangat bahagia dilahirkan dari keluarga ini. Semoga penulis bisa menjadi anak yang dapat membahagiakan dan membanggakan kalian atas izin Allah SWT. Aamiin.
10. Untuk saudara kandungku, Anggra Ayu Nindya, dan Anisa Tri Febriana. Terima kasih atas doa dan supportnya semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT dan bisa menggapai kesuksesan yang selama ini kita cita-citakan.
11. Terimakasih untuk Tiara Anzah Syafitri yang selalu menemani, memberikan do'a serta semangat dan memberikan support dalam keadaan suka maupun duka hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
12. Terimakasih sahabat saya, yang tergabung dalam geng "9 Biawak" dan "Jangan Ladas Nian" serta teman-teman Sosiologi 2014, yang telah membersamai dalam perjuangan serta kebersamaan yang telah dilalui dalam waktu yang singkat ini.
13. Terimakasih kepada rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Islam, yang telah mengajarkan banyak hal selama masa perkuliahan dan bersedia meluangkan waktu untuk bertukar pikiran dalam waktu yang singkat ini.
14. Kepada manager PT. Melania beserta staff yang telah bersedia menjadi tempat penelitian dan meluangkan waktunya untuk membantu proses wawancara dengan peneliti.
15. Terimakasih untuk para informan yang telah banyak membantu dan memberikan informasi pada penulis saat penelitian.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam kelancaran skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam ilmu pengetahuan.

Wasaalammua' alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Indralaya, 21 Mei 2019



Ade Dwi Saputra

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih jelas bagaimana bentuk pemberdayaan yang diberikan oleh PT. Melania berikut dengan faktor pendukung dan faktor penghambatnya, kepada masyarakat Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah Data yang diperoleh langsung dari hasil wawancara dengan narasumber atau informan yang dianggap berpotensi dalam memberikan informasi yang relevan. Sumber data sekunder berasal dari data yang diperoleh berdasarkan acuan atau literatur yang berhubungan dengan masalah penelitian. Keabsahan data diuji dengan melakukan triangulasi. Data analisis menggunakan metode teknik analisis data kualitatif yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk memaparkan dan menggambarkan masalah yang diteliti dalam bentuk kata-kata atau kalimat dengan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori pemberdayaan masyarakat dari Edi Suharto. Dalam penentuan informan dilakukan secara purposive dengan tujuan mendapatkan informasi yang lebih mendalam sesuai dengan permasalahan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan Bentuk pemberdayaan yang dilaksanakan PT. Melania melalui program CSR di Desa Mainan yaitu *Charity* (bantuan sosial). Bantuan sosial yang sifatnya tidak terus menerus dan selektif, bertujuan untuk melindungi dari kemungkinan terjadinya resiko sosial. Faktor Penghambat dalam pemberdayaan ini adalah kurangnya pengetahuan masyarakat. Faktor pendukung dalam pemberdayaan ini berasal dari dalam masyarakat itu sendiri dan juga peran dari pihak desa Mainan yang selalu mengkoordinir berjalannya program CSR.

Kata Kunci : Pemberdayaan, Masyarakat, CSR

Indralaya, Mei 2019

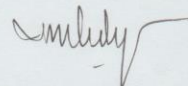
Pembimbing I



Prof. Dr. Alfitri., M.Si

NIP. 196601221990031004

Pembimbing II



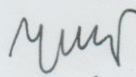
Dra. Eva Lidya., M. Si

NIP. 195910241985032002

Mengetahui

Ketua jurusan sosiologi

Fakultas ilmu sosial ilmu politik



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si

NIP. 197506032000032001

SUMMARY

This study aims to find out more clearly how the form of empowerment provided by PT. Melania follows with supporting factors and inhibiting factors, to the community of Toy Village, Sembawa District, Banyuasin District III. Primary data sources in this study are data obtained directly from the results of interviews with informants or informants who are considered potentially in providing relevant information. Secondary data sources come from data obtained based on references or literature related to research problems. The validity of the data is tested by triangulation. Data analysis uses qualitative data analysis techniques, namely research that aims to describe and describe the problems studied in the form of words or sentences with qualitative methods. This study uses the theory of community empowerment from Edi Suharto. In the determination of informants carried out purposively with the aim of getting more in-depth information in accordance with the problem of research. The results of the study show the form of empowerment carried out by PT. Melania through a CSR program in Desa Mainan, namely Charity (social assistance). Social assistance that is not continuous and selective aims to protect against the possibility of social risks. The inhibiting factor in this empowerment is the lack of public knowledge. The supporting factors in this empowerment come from within the community itself and also the role of the toys village which always coordinates the running of the CSR program.

Keywords: Empowerment, Community, CSR

Advisor I

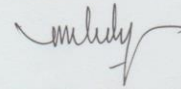


Prof. Dr. Alfitri., M.Si

NIP. 196601221990031004

Indralaya, Mei 2019

Advisor II

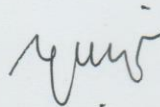


Dra. Eva Lidya., M. Si

NIP. 195910241985032002

Certify,

Head of Sociology Departement



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si

NIP. 197506032000032001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Kerangka Pemikiran	11
2.2.1 Konsep Pemberdayaan	11
2.2.2 Masyarakat	15
2.2.3 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	18
2.3. Bagan Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Desain Penelitian	23
3.2. Lokasi Penelitian.....	23
3.3. Jenis Penelitian.....	23
3.4. Strategi Penelitian.....	24
3.5. Fokus Penelitian	25
3.6. Jenis dan Sumber Data	25
3.7. Penentuan Informan.....	25
3.8. Peranan Peneliti	26
3.9. Unit Analisis Data	26
3.10. Teknik Pengumpulan data	26
3.11. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	27
3.12. Teknik Analisis Data	28

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	31
4.1. Profil PT. Melania	31
4.2. Demografi	32
4.3. Ruang Lingkup	33
4.4. Struktur Organisasi	33
4.5. Jumlah Karyawan	36
4.6. Upah Karyawan PT. Melania	37
4.7. Peta Lokasi PT. Melania.....	37
4.8. Gambaran Umum Kabupaten Banyuasin	38
4.9. Peta Lokasi Kabupaten Banyuasin	39
4.10. Kecamatan Sembawa.....	40
4.11. Sejarah Desa Mainan	41
4.12. Demografi	42
4.13. Keadaan Sosial	43
4.14. Keadaan Ekonomi	43
4.15. Pembagian Wilayah Desa.....	43
4.16. Struktur Organisasi Pemerintah Desa.....	44
4.17. Peta Desa Mainan	45
4.18. Deskripsi Informan Penelitian	45
4.19. Jumlah Penduduk Desa Mainan	50
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
5.1. Bentuk Pemberdayaan Masyarakat melalui CSR.....	52
5.1.1. Swadaya	55
5.1.2. Bantuan Sosial.....	65
5.2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pemberdayaan	75
5.2.1. Faktor Pendukung	76
5.2.2. Faktor Penghambat	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1. Kesimpulan.....	84
6.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR BAGAN

BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran	22
Bagan 4.1 Struktur organisasi PT. Melania	34
Bagan 4.2 Struktur Desa Mainan	44

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi PT. Melania	37
Gambar 4.2 Peta lokasi Kabupaten Banyuasin	39
Gambar 4.3 Peta Desa Mainan.....	45

DAFTAR TABEL

TABEL

Tabel 1.1 Data Program CSR PT. Melania Tahun 2017.....	5
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian Skripsi.....	30
Tabel 4.1 Jumlah karyawan PT. Melania tahun 2017.....	36
Tabel 4.2 Upah karyawan PT. Melania	37
Tabel 4.3 Daftar Nama Kecamatan di Kabupaten Banyuasin 2014	40
Tabel 4.4 Daftar Nama Desa atau Kelurahan di Kecamatan Sembawa.....	41
Tabel 4.5 Pemerintah desa Mainan dari awal berdiri	42
Tabel 4.6 Jumlah Informan Inti	48
Tabel 4.7 Informan Pendukung Penelitian.....	49
Tabel 4.8 Data penduduk Desa Mainan Tahun 2018.....	50
Tabel 4.9 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia tahun 2018.....	50
Tabel 5.1 Realisasi pelaksanaan kegiatan pemberdayaan melalui CSR PT. Melania	54
Tabel 5.2 Mitra perusahaan dalam melaksanakan Program Pemberdayaan melalui CSR Desa Mainan.....	55
Tabel 5.3 Kegiatan pemberdayaan program Usaha Ekonomi Produktif (UEP) PT. Melania Tahun 2017	62
Tabel 5.4 Kegiatan bantuan program <i>Charity</i> PT. Melania Tahun 2017.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Dokumentasi Penelitian

LAMPIRAN 2 Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 3 Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4 Surat Penunjukan Skripsi

LAMPIRAN 5 Surat Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 6 Surat Izin Penelitian

LAMPIRAN 7 Surat Persetujuan Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan dapat dikatakan sebagai salah satu aktor ekonomi dalam satu wilayah, baik itu wilayah desa, kecamatan, kabupaten, provinsi dan negara. Sebagai salah satu aktor ekonomi, perusahaan dituntut untuk menghasilkan profit yang maksimal sebagai prinsip dasar ekonomi dari suatu perusahaan juga sebisa mungkin dapat memanfaatkan sumberdaya yang terbatas untuk memperoleh keuntungan yang maksimal. Praktek kedermawanan sosial perusahaan dewasa ini mengalami perkembangan pesat sejalan dengan berkembangnya konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) salah satu ide pokoknya yang terkait dengan mandat dunia untuk tidak semata-mata mencari keuntungan, tetapi harus pula bersikap etis dan berperan dalam penciptaan investasi sosial.

Perusahaan merupakan unit bisnis, yang didalamnya adalah kelompok orang yang memiliki tujuan sama dan berusaha mencapai tujuan tersebut secara bersama. Orientasi perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan bagi para pemilik (*stakeholder*) dan kreditur. Batasan tersebut sesungguhnya adalah cara pandang lama (tradisional), yang karena perjalanan waktu dan pengalaman sejarah sudah tidak relevan lagi. Bagi masyarakat, kehadiran CSR sangat membantu bagi kehidupan, terjalinnya hubungan yang saling menguntungkan (simbiosis mutualisme) antara perusahaan dan masyarakat, hubungan antara perusahaan dan masyarakat sebagai konsumen sama-sama diuntungkan, jika perusahaan mendapat citra yang positif dan semakin memantapkan eksistensi di dunia perusahaan maka masyarakat diuntungkan dengan program yang dilakukan oleh perusahaan salah satunya dengan memberdayakan masyarakat setempat.

Sejak tahun 2008 banyak perusahaan yang melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial perusahaan yang dikemas dengan sedemikian rupa dan tidak hanya berupa bentuk sumbangan material tetapi bersifat memberdayakan masyarakat agar masyarakat dapat berdiri sendiri dapat mengembangkan ketrampilan dan keahlian yang dimilikinya dengan berbagai macam program CSR yang dikhususkan kepada masyarakat agar terciptanya masyarakat yang sejahtera dan mengurangi kemiskinan. Tujuannya dari membangun citra positif perusahaan di masyarakat adalah semakin memperbanyak konsumen dari produk yang dikeluarkan.

Biasanya perusahaan besar akan membangun citra yang kuat agar perusahaannya dianggap menjadi perusahaan yang ramah terhadap masyarakat. Di negara maju, *Corporate Social Responsibility* menjadi strategi bisnis dalam menjaga eksistensi sebuah perusahaan. Selain sebagai strategi bisnis, telah termaktub pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Bab I pasal 2, bahwa :

“perseroan harus mempunyai maksud dan tujuan serta kegiatan usaha yang tidak bertentangan dengan ketentuan perundang-undangan, ketertiban umum, dan/atau kesusilaan”.

Undang-Undang tersebut secara eksplisit dan implisit memberikan mandat dan arahan bagi pelaku bisnis (perusahaan) untuk tidak melihat orientasi dan perspektif economic rational semata. Mereka harus menjaga keseimbangan pencapaian tujuan dalam kerangka tanggungjawab terhadap etika legal dan mengedepankan kesusilaan, termasuk sistem nilai dalam masyarakat.

Selain PT. Melania ada beberapa perusahaan yang telah menerapkan program CSR di kabupaten Banyuwangi khususnya kecamatan Sembawa adalah sebagai berikut :

1. PT.Perkebunan Nusantara (PTPN 7) desa Musi landas kecamatan Sembawa.

CSR yang telah dilakukan adalah memberikan dana sosial, membantu dalam pembangunan infrastruktur, memberikan beasiswa kepada anak-anak pegawai, memberikan bantuan material pembangunan sekolah dan masjid.

2. PT.Balai Penelitian Sembawa.

CSR yang telah dilakukan adalah memberikan bantuan kepada anak yatim piatu yang ada di sekitar lingkungan perusahaan, memberikan sumbangan hewan qurban setiap hari raya idul adha dan memberikan bantuan untuk perbaikan jalan di lokasi sekitar PT.

3. PT. Tirta Sukses Perkasa di Sukamoro

CSR yang telah dilakukan adalah memberikan lowongan pekerjaan kepada masyarakat pribumi Sukamoro, memberikan bantuan air kepada masjid-masjid yang ada disekitar PT, memberikan bantuan dana sosial kepada pihak desa dan membantu dalam pembangunan infrastruktur.

Dengan demikian, eksistensi perusahaan tidak diperkenankan untuk melakukan eksploitasi sumberdaya dengan tidak melihat keseimbangan lingkungan dan dampak sosial kemasyarakatan. Argumen tersebut sesungguhnya diperkuat secara operasional dalam pasal 1 ayat 3 Undang-undang nomor 40 Tahun 2007, bahwa:

“Tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas

kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya”.

Kandungan pasal tersebut secara jelas menunjukkan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab bukan hanya kepada *stakeholder* dan kreditur, sebagaimana yang selama ini terjadi, melainkan juga kepada masyarakat sekitar yang justru secara langsung dan tidak langsung dipengaruhi dan mempengaruhi operasional perusahaan. Disamping itu, perusahaan juga bertanggung jawab terhadap lingkungan masyarakat dalam artian yang lebih luas dalam radius yang tak terhingga, mengingat perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap pembangunan. Menurut Binoto Nadapdap (2014:138) bahwa ketentuan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR dimaksudkan untuk mendukung hubungan perusahaan yang serasi, selaras, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat.

Wujud dari pengaplikasian suatu program pengembangan masyarakat dapat diwujudkan dalam berbagai macam bentuk dengan cara mengoptimalkan sumberdaya perusahaan yang ada, juga dengan memanfaatkan tenaga ahli yang dimiliki oleh komunitas lokal. Salah satu prinsip yang paling penting dilakukan adalah bagaimana membuat masyarakat mandiri dan mampu menentukan keinginan mereka sendiri sebagai kegiatan yang mengarah pada investasi sosial, kegiatan berdimensi sumbangan yang ditujukan untuk investasi sosial mensyaratkan adanya evaluasi yang mengkaji pencapaian hasil-hasilnya. Tumbuh modal sosial dalam masyarakat akan selaras dengan penciptaan kepercayaan terhadap perusahaan. Sejalan dengan itu, etika bisnis merupakan tuntunan perilaku bagi dunia usaha untuk bisa membedakan mana yang baik dan mana yang tidak boleh. Oleh karena itu penulis termotivasi untuk melihat sejauh mana pemberdayaan terhadap masyarakat melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilaksanakan PT. Melania di Desa Mainan kecamatan Sembawa kabupaten Banyuasin III.

PT. Melania merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pertanian karet dan sawit yang berlokasi di Desa Mainan kecamatan Sembawa kabupaten Banyuasin III. PT. Melania telah melakukan kegiatan CSR mulai dari tahun 2008 khususnya kepada Desa Mainan, salah satu dari program CSR tersebut ialah berbagai macam bantuan ekonomi produktif seperti, pelatihan menjahit, memasak guna untuk memperbaiki perekonomian masyarakat Desa Mainan itu sendiri. Tetapi sampai saat ini masyarakat Desa Mainan merasa masih kurang berdaya padahal pada awal mulanya, saat akan mendirikan PT tersebut terdapat kesepakatan antara pihak perusahaan dan pihak desa terkait dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang ada di Desa Mainan dan sekitarnya. Banyak program CSR yang

dilakukan oleh PT. Melania tidak sesuai dengan kesepakatan awal, seperti perjanjian tentang penerimaan pegawai khusus pribumi yang seharusnya diberikan sebesar 40% dari jumlah pegawai, tetapi kenyataan hanya kurang lebih 5% saja masyarakat Desa Mainan yang dapat masuk bekerja di PT. Melania. Program CSR tentang pemberian beasiswa sekolah pada awalnya PT. Melania berjanji akan memberikan beasiswa kepada anak-anak Desa Mainan khususnya dari SD hingga SMP akan ditanggung beban pendidikannya oleh PT.Melania tetapi realitanya hanya anak-anak yang orang tuanya bekerja di PT tersebutlah yang mendapatkan beasiswa. Banyaknya ketidaksesuaian dilapangan, maka pada tahun 2014, masyarakat Desa Mainan melakukan demo kepada pihak perusahaan untuk memenuhi hak-hak mereka sesuai perjanjian awal dan undang-undang pasal 1 ayat 3 no 40 tahun 2007 yang mengatur tentang

“tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas hidup dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan, komunitas setempat maupun masyarakat pada umumnya”.

Dari sekian banyak permasalahan yang ada di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pemberdayaan masyarakat melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT.Melania di desa Mainan kecamatan Sembawa kabupaten Banyuasin III”**

Tabel 1.1

Data Program CSR PT. Melania Tahun 2017

DESA	BANTUAN	KETERANGAN	JADWAL PELAKSANAAN
Mainan	1. Bantuan usaha ekonomi produktif	Berupa sosialisasi bercocok tanam agar hasil panen para petani yang ada di desa mainan lebih berkualitas dan diberikan modal jika ada yang ingin memulai usaha	Tanggal 15 Agustus 2017
	2. Bantuan sosial	Biasanya dilakukan di bulan ramadhan berwujud bantuan sembako	Tanggal 20 Mei 2017
	3. Memberikan beasiswa	Untuk anak-anak desa maninan yang orang tuanya berkerja di PT.Melania	Tanggal 30 Juli 2017
	4. Pada bulan ramadhan PT.Melania memberikan santunan	Santunan diberikan kepada anak yatim/piatu di Desa mainan berupa sembako dan uang saku.	Tanggal 27 Mei 2017
	5. Memberi kesempatan kerja bagi masyarakat lokal	PT Melania berkewajiban memberikan lowongan pekerjaan kepada masyarakat pribumi (warga desa mainan). Sesuai kesepakatan antara pihak PT dan warga desa	Tanggal 12 Januari 2017 / setiap dibutuhkan

6. Bantuan usaha ekonomi produktif	Berupa pelatihan demo memasak makanan unik agar dapat dijual kembali dan bersaing dengan pasar modern dan diberikan modal jika ada yang ingin memulai usaha	Tanggal 30 September 2017
7. Bantuan pendidikan kepada SD 07 di desa mainan	Berupa semen dan seng 20 Keping untuk pembangunan infrastruktur sekolah	Tanggal 27 November 2017
8 . Bantuan usaha ekonomi produktif	Berupa pelatihan menjahit khusus remaja dan ibu-ibu Desa Mainan agar dapat memiliki keahlian untuk membuka usaha menjahit dan diberikan modal jika ada yang ingin memulai usaha	Tanggal 15 Desember 2017
9. Bantuan peminjaman alat berat	Berupa greder. Alat berat tersebut biasanya di gunakan pihak desa untuk memperbaiki infrastruktur desa. Alat berat juga bisa digunakan oleh masyarakat yang membutuhkan	Tanggal 4 Juli 2017/ setiap di butuhkan

Sumber : PT. Melania Tahun 2017

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana bentuk pemberdayaan masyarakat melalui Corporate Social Responsibility (CSR) PT.Melania di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III?
2. Apa faktor penghambat dan faktor pendukung dalam pemberdayaan masyarakat melalui Corporate Social Responsibility (CSR) PT.Melania di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah yang telah di paparkan di atas maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Tujuan Umum

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemberdayaan masyarakat melalui Corporate Social Responsibility (CSR) PT.Melania yang ada di Desa Mainan kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III

2. Tujuan Khusus

- Untuk mengetahui bentuk pemberdayaan masyarakat melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT.Melania di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin III.

- Untuk mengetahui faktor penghambat dan faktor pendukung dalam pemberdayaan masyarakat *melalui Corporate Social Responsibility (CSR)* PT.Melania di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Banyuasin III.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah sumbangan pemikiran, dan menjadi bahan kajian untuk pengetahuan Sosiologi khususnya tentang pemberdayaan masyarakat melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan sebagai bahan referensi bagi mereka yang berkeinginan untuk melakukan penelitian lanjutan pada bidang yang sama.

2. Manfaat Praktis

- Dengan adanya penelitian ini masyarakat akan mendapatkan informasi tentang pemberdayaan masyarakat yang dilakukan PT.Melania melalui dana CSR.
- Dengan adanya penelitian ini pimpinan perusahaan dapat mengevaluasi penggunaan dana CSR atau pemberdayaan masyarakat yang ada disekitar lahan perusahaan terutama masyarakat yang terkena dampak langsung seperti limbah dan polusi.
- Dengan adanya penelitian ini pemerintah Desa dapat mengetahui apa saja yang menjadi hambatan dalam proses pemberdayaan dana CSR di Desa Mainan dan kedepannya mampu memaksimalkan dana CSR yang di berikan PT. Melania.

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: The Jakarta Consulting.
- A, Busyra, dan Isya W. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*, Malang: In-TRANS Institut.
- Adi, Ishandi Rukminto. 2003. *Pemberdayaan Pembangunan Masyarakat Dan Intervensi Komunitas: Pengantar Pada Pemikiran Dan Pendekatan Praktis*. Jakarta : FE UI.
- Anwas, Oos, M. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat Di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Atok, Kristianus. 2004. *Pemberdayaan Masyarakat Adat Di Indonesia*. Yogyakarta: Institute For Research And Empowerment (IRE).
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Cresswel, Jhon W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Eko, Sutoro. 2001. *Pemberdayaan masyarakat desa*. Yogyakarta: IRE
- Ginanjar, Kartasasmita. 1996. *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep Pembangunan Yang Berukur Pada Masyarakat*. Jakarta: Bappenas.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi pratama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harry, Hikmat. 2013. *Srategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora
- Hikmat, R Harry. 2001. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora Utama Press
- Ismawan, Bambang. 2000. *Pemberdayaan Orang Miskin*. Jakarta: Puspa swara.
- Kuper, Adam. 2000. *Ensiklopedi Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mujahidin, Adnan. 2014. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Desertasi*. Bandung : Alfabeta.
- Mubyarto. 1999. *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Yogyakarta: Dditya media
- Moleong, Lexy. J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. Hadari. 1991. *Metodologi Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Prijono, Onny S. 1996. *Pemberdayaan Konsep Kebijakan Dan Implementasi*. Jakarta: CSIS
- Purnama, Dadang Hikmah. 2004. *Modul Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Palembang: UNSRI.
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas J. 2010. *Teori Sosiologi Modern Edisi Keenam*. Jakarta: Kencana

- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soetomo. 2011. *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka belajar
- Sriharini, 2007. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Miskin. Dalam Misbabul Ulum Dkk, Model-Model Kesejahteraan Sosial Islam : Perspektif Normative Filosofis Dan Praktis*. Yogyakarta: PT I. Kis Pelangi Aksara.
- Suharto,Edi. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suhendara, K. 2006. *Peranan Birokrasi Dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A.T. 2004. *Kemitraan Dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava media.
- Sumodiningrat, Gunawa. 1999. *Pemberdayaan Dan Jaring Pengaman Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sunartininggi, Agnes. 2004. *Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Institusi Lokal*. Yogyakarta: Aditya media Yogyakarta.
- Suparyono, 2010. *Corporate Social Responsibility Teory Dan Praktek*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Triwijati, Endah. 1996. *LSM Perempuan Transformatif: Gerakan Pemberdayaan Perempuan "Perempuan Indonesia Dulu Dan Kini"*. Yogyakarta: Gramedia.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah konsep dan aplikasi csr*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wrihatnolo, Randi R dan Riant Nugroho Dwijowijoto. 2007. *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Zubaedi. 2007. *Wacana Pembangunan Aalternatif Ragam Perspektif Pengembangan Dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.

Karya Ilmiah:

- Aisiqya, Intan Aisyah. *Corporate social responsibility (CSR) sebagai upaya pemberdayaan masyarakat sekitar pabrik gula (studi pada Ptpn X persero Pg. Krembong Sidoardjo)*skripsi.Sidoardjo :Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Wahyuingrum, Yuniarti. *Pengaruh program Corporate social responsibility (CSR) terhadap peningkatan pemberdayaan masyarakat (studi pada implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka desa Pacarkeling Kecamatan Kejayaan Kabupaten Pasuruan*

) Skripsi. Malang: Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang

Sopyan, Yayan. *Corporate social responsibility (CSR) sebagai implementasi fiqih sosial untuk pemberdayaan masyarakat*. Skripsi: Jakarta. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Partini. *Konsep (CSR) dan pemberdayaan masyarakat (studi implementasi CSR-PTBA di Muara enim Sumatera Selatan)*. Skripsi. Sumatera Selatan : Jurusan sosiologi Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Pranoto Asa Ria. *Proram CSR berbasis pemberdayaan masyarakat menuju kemandirian ekonomi pasca tambnag di desa Sarijaya*. Skripsi. PT Pertamina EP.

Website:

Anatan, L. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktis di Indonesia. *Jurnal Jurusan Manajemen – Universitas Kristen Maranatha*, Vol. 8, No. 2. Hal 5. (<http://majaour.maranatha.edu>, diakses pada tanggal 1 November 2012. Budimanta, A., A. Prasetyo dan B. Rudianto repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/.../103022-ZULFITRIFSH.PDF

https://id.wikipedia.org/wiki/Pemberdayaan_masyarakat

<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-pemberdayaan-masyarakat-dan-contohnya/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan

infokitauntukkita.blogspot.com/2014/05/pengertian-fungsi-dan-manfaat-csr.html

Sumber Lainnya:

Data CSR dari Ketua Buruh Serikat PT. Melania dan Anggota BPD desa Mainan