

SKRIPSI

**VALUASI EKONOMI AGROWISATA JERUK GERGA
DI KOTA PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN**

***ECONOMIC VALUATION OF JERUK GERGA AGROTOURISM
AT PAGAR ALAM CITY SOUTH SUMATERA***



**Sindy Avisia
05011281823092**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

SUMMARY

SINDY AVISA. Economic Valuation of Jeruk Gerga Agrotourism in Pagar Alam City South Sumatra. (Supervised by **MUHAMMAD ARBI**).

The purpose of this research are: (1) to identify the characteristics of tourist and the assessment of tourist's to the existence of Jeruk Gerga Agrotourism in Pagar Alam City. (2) Identify the factors that influence the number of visits and estimate the economic value of Jeruk Gerga Agrotourism in Pagar Alam City. (3) Formulating the development strategy of Jeruk Gerga Agrotourism in Pagar Alam City. This research was conducted from November to December 2021 in Pagar Alam City. The method used in this research is the survey method and the sampling method used in this research is the non-probability sampling or purposive method with the determination of the sample using the Lemeshow formula and obtained a total sample of 30 samples taken at 4 research locations, namely Agrowisata Kebun Jeruk Gerga, Agrowisata Jeruk Gerga Niandi, Agrowisata Jeruk Gerga Sidarhan Saini, dan Agrowisata Mr D. Data collected consists of primary data and secondary data. The results showed that 1). The characteristics of tourists who come to visit are dominated by tourists in the age group of 17-25 years with agro-tourism attractions as the main attraction and preference for the highest value of agro-tourism characteristics. 2). Travel costs are a factor that significantly influences the demand function for visits to Jeruk Gerga Agrotourism. Based on the results of the linear regression analysis that has been carried out, the consumer surplus value is Rp122.310,64 per individual per year of visit and the economic value of the benefits of Jeruk Gerga Agrotourism is Rp1.394.341.296. 3). Jeruk Gerga Agrotourism is in quadrant I position and the recommended strategy is an aggressive strategy. Based on the results of the internal external matrix, it was found that Jeruk Gerga Agrotourism was in number I (growth and build), meaning that it was suitable to be carried out intensively, such as spreading information widely through promotion, quality development of Jeruk Gerga Agrotourism, development of facilities and infrastructure.

Keywords: agrotourism development strategy, agrotourism economic valuation, characteristics and tourist assessment, orange gerga agrotourism.

RINGKASAN

SINDY AVISA. Valuasi Ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan. (Dibimbing oleh **MUHAMMAD ARBI**).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: (1) Mengidentifikasi karakteristik pengunjung dan penilaian pengunjung terhadap keberadaan Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam. (2) Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan dan mengestimasi nilai ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam. (3) Merumuskan strategi pengembangan Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November sampai Desember 2021 di Kota Pagar Alam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dan metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *non-probability sampling* atau *purposive* dengan penentuan sampel menggunakan rumus *Lemeshow* dan didapat jumlah sampel sebanyak 30 sampel yang diambil di 4 lokasi penelitian, yaitu Agrowisata Kebun Jeruk Gerga, Agrowisata Jeruk Gerga Niandi, Agrowisata Jeruk Gerga Sidarhan sains, dan Agrowisata Mr. D. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1). Karakteristik pengunjung yang datang berkunjung di dominasi oleh pengunjung dengan kelompok umur 17-25 tahun dengan atraksi agrowisata sebagai daya tarik utama dan preferensi nilai tertinggi karakteristik agrowisata. 2). Biaya perjalanan merupakan faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap fungsi permintaan kunjungan ke Agrowisata Jeruk Gerga. Berdasarkan hasil analisis regresi linier yang telah dilakukan didapatkan nilai surplus konsumen sebesar Rp122.310,64 per individu per tahun kunjungan dan nilai ekonomi manfaat Agrowisata Jeruk Gerga sebesar Rp1.394.341.296. 3). Agrowisata Jeruk Gerga berada di posisi kuadran I dan strategi yang direkomendasikan adalah strategi agresif. Berdasarkan hasil matriks internal eksternal didapatkan bahwa Agrowisata Jeruk Gerga berada di angka I (*growth and build*), artinya cocok untuk dilakukan secara intensif, seperti menyebarkan informasi secara luas dapat melalui promosi, pengembangan kualitas Agrowisata Jeruk Gerga, pengembangan sarana dan prasarana.

Kata Kunci: agrowisata jeruk gerga, karakteristik dan penilaian pengunjung, strategi pengembangan agrowisata, valuasi ekonomi agrowisata.

SKRIPSI

**VALUASI EKONOMI AGROWISATA JERUK GERGA
DI KOTA PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN**

***ECONOMIC VALUATION OF JERUK GERGA AGROTOURISM
AT PAGAR ALAM CITY SOUTH SUMATERA***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya



**Sindy Avisia
05011281823092**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**VALUASI EKONOMI AGROWISATA JERUK GERGA
DI KOTA PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Sindy Avisia
05011281823092


Indralaya, Februari 2022
Pembimbing



Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP. 196501021992031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya




Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul "Valuasi Ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan" oleh Sindy Avisia telah dipertahankan di hadapan komisi penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

KOMISI PENGUJI

1. Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP 196501021992031001

Ketua



2. Ir. Yulius, M.M.
NIP 195907051987101001

Sekretaris

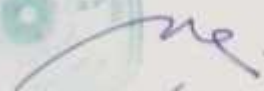


3. Ir. Yulian Junaidi, M.Si.
NIP 196507011989031005

Penguji



Indralaya, Februari 2022
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP. 196501021992031001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sindy Avisia

NIM : 05011281823092

Judul : Valuasi Ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya dan sedang diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi data skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Februari 2022

Sindy Avisia

RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Sindy Avisya adalah anak kedua dari empat bersaudara, merupakan anak dari pasangan suami istri Bapak Girgantoro dan Ibu Sunarti. Dilahirkan di Lahat, 30 Agustus 2000. Saat ini penulis berdomisili di Kelurahan Gunung Gajah, Kec. Lahat, Kab. Lahat, Sumatera Selatan.

Riwayat pendidikan penulis dimulai dari Taman Kanak-Kanak Bhayangkari 12 Lahat, Sekolah Dasar Negeri 17 Lahat, Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Lahat, dan melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Lahat. Saat lulus SMA penulis langsung melanjutkan pendidikan ke PTN Favorit di Sumatera Selatan, yaitu Universitas Sriwijaya. Pada tahun 2018 penulis diterima untuk menimba ilmu di sana dengan prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian. Dan saat tulisan ini dibuat penulis sudah menginjak semester 8.

Pada masa perkuliahan, penulis melanjutkan pelajaran berorganisasi dengan bergabung di organisasi himpunan mahasiswa jurusan yaitu Himaseperta (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian) di Universitas Sriwijaya dan organisasi Generasi Baru Indonesia (GenBI) Penerima Beasiswa Bank Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Valuasi Ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan”.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena anugerah dan karunia-Nya yang berlimpah yang senantiasa menjadi penopang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua dan keluarga, Bapak Girgantoro dan Ibu Sunarti serta Kakak Soni Dewantara dan Adik Nike Aulia dan Muhammad Al Habsy. Terima kasih untuk dukungan, doa dan motivasi yang tak pernah berhenti diberikan kepada penulis.
3. Bapak Muhammad Arbi, S.P., M.Sc. sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis menyelesaikan proposal penelitian ini, serta Bapak Dr. Ir. Maryadi, M.Si. sebagai ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis yang telah memeberikan izin pelaksanaan penelitian sehingga proposal ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staf yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan serta staf administrasi: Mba Dian, kak Ikhsan dan Kak Ari.
5. Teman-teman masa perkuliahan: Cindy Aulia Putri Wijaya, Eva Sulistiyawati, Donna Septiani dan Resti Laila Sari Sapitri atas pengertian, dukungan, dan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Pemilik Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam yang telah membantu memberikan informasi untuk penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak dalam rangka penyempurnaan tulisan ini di masa yang akan datang. Akhirnya, penulis berharap

skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya dalam hal menyediakan data bagi para peneliti yang membutuhkan.

Indralaya, Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Konsepsi Agrowisata	5
2.2. Penawaran dan Permintaan Wisata.....	6
2.3. Konsepsi Valuasi Ekonomi.....	7
2.4. Konsepsi <i>Willingness to Pay</i>	8
2.5. Konsepsi <i>Travel Cost Method</i>	8
2.6. Konsepsi Analisis SWOT	10
2.7. Model Pendekatan.....	12
2.8. Hipotesis.....	12
2.9. Batasan Operasional.....	13
BAB 3. Metode Penelitian	16
3.1. Tempat dan Waktu	16
3.2. Metode Penelitian.....	16
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	16
3.4. Metode Pengumpulan Data	18
3.5. Metode Pengolahan Data	18
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Keadaan Umum Wilayah	28
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administratif.....	28
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	28

4.1.3. Demografi Kota Pagar Alam.....	30
4.1.4. Sarana dan Prasarana.....	32
4.1.5. Agrowisata Kebun Jeruk Gerga	33
4.1.6. Agrowisata Jeruk Gerga Niandi	34
4.1.7. Agrowisata Jeruk Gerga Sidarhan sainsi	35
4.2. Karakteristik Responden Pengunjung Agrowisata Jeruk Gerga	36
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	38
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	39
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi Kunjungan	39
4.2.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Kedatangan	40
4.2.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kunjungan	40
4.2.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	40
4.3. Penilaian Pengunjung terhadap Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam.....	41
4.3.1. Atraksi Agrowisata.....	41
4.3.2. Keamanan.....	42
4.3.3. Sarana dan Prasarana.....	43
4.3.4. Sarana Informasi	44
4.3.5. Tingkat Kepuasan.....	45
4.4. Nilai Ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga	46
4.4.1. Jumlah Kunjungan	46
4.4.2. Biaya Perjalanan.....	47
4.4.3. Fungsi Permintaan.....	47
4.4.4. Surplus Konsumen	50
4.5. Strategi Pengembangan Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam	52
4.5.1. Evaluasi Faktor Internal	52
4.5.1.1. Evaluasi Faktor Internal Kekuatan.....	52
4.5.1.2. Evaluasi Faktor Internal Kelemahan.....	53
4.5.1.3. Hasil Evaluasi Faktor Internal.....	53
4.5.2. Evaluasi Faktor Eksternal	54

4.5.2.1. Evaluasi Faktor Eksternal Peluang.....	54
4.5.2.2. Evaluasi Faktor Eksternal Ancaman	55
4.5.2.3. Hasil Evaluasi Faktor Eksternal	55
4.5.3. Matriks Internal Eksternal.....	56
4.5.4. Analisis SWOT	57
4.5.5. Mariks SWOT	58
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
Lampiran	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Indikator dan Pernyataan untuk Penilaian Pengunjung	19
Tabel 3.2. Nilai Interval Kelas Skor Total Per Pernyataan untuk Penilaian Pengunjung.....	21
Tabel 3.3. Nilai Interval Kelas Per Indikator untuk Penilaian Pengunjung	22
Tabel 3.4. Matriks SWOT.....	27
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Pagar Alam.....	29
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Wilayah Kecamatan di Kota Pagar Alam	30
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Pagar Alam	31
Tabel 4.4. Penduduk Kota Pagar Alam Berdasarkan Kelompok Umur....	31
Tabel 4.5. Karakteristik pengunjung Agrowisata Jeruk Gerga Berdasarkan Faktor Demografi	36
Tabel 4.6. Skor Total Penilaian Pengunjung per Indikator	41
Tabel 4.7. Skor Penilaian Pengunjung pada Indikator Atraksi Agrowisata per Pernyataan	42
Tabel 4.8. Skor Penilaian Pengunjung terhadap Indikator Keamanan per Pernyataan	43
Tabel 4.9. Penilaian Pengunjung Terhadap Indikator Sarana dan Prasarana per Pernyataan	44
Tabel 4.10. Penilaian Pengunjung terhadap Indikator Sarana Informasi per Pernyataan	45
Tabel 4.11. Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kepuasan	45
Tabel 4.12. Jumlah Kunjungan Pengunjung Agrowisata Jeruk Gerga	46
Tabel 4.13. Pembagian Biaya Perjalanan Pengunjung Agrowisata Jeruk Gerga	47
Tabel 4.14. Hasil Regresi Linear terhadap Jumlah Kunjungan Pengunjung ke Agrowisata Jeruk Gerga.....	48
Tabel 4.15. Hasil Evaluasi Faktor Internal.....	54
Tabel 4.16. Hasil Evaluasi Faktor Eksternal.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Penelitian Secara Diagramatik	12
Gambar 3.1. Pemetaan Matriks IFE dan EFE	25
Gambar 4.1. Matriks Internal Eksternal	56
Gambar 4.2. Posisi Relatif Agrowisata Jeruk Gerga.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Pagar Alam.....	66
Lampiran 2. Dokumentasi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam ..	67
Lampiran 3. Karakteristik Agrowisata Jeruk Gerga	68
Lampiran 4. Biaya Perjalanan Pengunjung	70
Lampiran 5. Skor Penilaian Pengunjung terhadap Atraksi Agrowisata.....	72
Lampiran 6. Skor Penilaian Pengunjung terhadap Keamanan.....	73
Lampiran 7. Skor Penilaian Pengunjung terhadap Sarana dan Prasarana...	74
Lampiran 8. Skor Penilaian Pengunjung terhadap Sarana Informasi	75
Lampiran 9. Skor Total Penilaian Pengunjung Per Indikator	76
Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda menggunakan SPSS	77
Lampiran 11. Surplus Konsumen.....	79
Lampiran 12. Nilai Matriks IFE.....	80
Lampiran 13. Nilai Matriks EFE.....	81
Lampiran 14. Matriks SWOT	82

BIODATA

Nama/NIM : Sindy Avisia
Tempat/tanggal lahir : Lahat/30 Agustus 2000
Tanggal Lulus : 04 April 2022
Fakultas : Pertanian
Judul : **Valuasi Ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan**
Dosen Pembimbing Skripsi : **Muhammad Arbi, S.P. M.Sc.**
Pembimbing Akademik : **Muhammad Arbi, S.P. M.Sc.**

Valuasi Ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam
Sumatera Selatan

*Economic Valuation of Jeruk Orange Gerga Agrotourism at Pagar Alam City
South Sumatera*

Sindy Avisia¹, Muhammad Arbi²

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya
Jl. Palembang-Prabumulih Km 32 Indralaya Ogan Ilir 30662

Abstract

The purpose of this research are: (1) to identify the characteristics of tourist and the assessment of tourist's to the existence of Jeruk Gerga Agrotourism in Pagar Alam City. (2) Identify the factors that influence the number of visits and estimate the economic value of Jeruk Gerga Agrotourism in Pagar Alam City. (3) Formulating the development strategy of Jeruk Gerga Agrotourism in Pagar Alam City. This research was conducted from November to December 2021 in Pagar Alam City. The method used in this research is the survey method and the sampling method used in this research is the non-probability sampling or purposive method with the determination of the sample using the Lemeshow formula and obtained a total sample of 30 samples taken at 4 research locations, namely Agrowisata Kebun Jeruk Gerga, Agrowisata Jeruk Gerga Niandi, Agrowisata Jeruk Gerga Sidarhan Siani, dan Agrowisata Mr D. Data collected consists of primary data and secondary data. The results showed that 1). The characteristics of tourists who come to visit are dominated by tourists in the age group of 17-25 years with agro-tourism attractions as the main attraction and preference for the highest value of agro-tourism characteristics. 2). Travel costs are a factor that significantly influences the demand function for visits to Jeruk Gerga Agrotourism. Based on the results of the linear regression analysis that has been carried out, the consumer surplus value is Rp122,310.64 per individual per year of visit and the economic value of the benefits of Jeruk Gerga Agrotourism is

Rp190,804,597.7. 3). Jeruk Gerga Agrotourism is in quadrant I position and the recommended strategy is an aggressive strategy. Based on the results of the internal external matrix, it was found that Jeruk Gerga Agrotourism was in number 1 (growth and build), meaning that it was suitable to be carried out intensively, such as spreading information widely through promotion, quality development of Jeruk Gerga Agrotourism, development of facilities and infrastructure.

Keywords: Agrotourism Development Strategy, Agrotourism Economic Valuation, Characteristics and Tourist Assessment, Jeruk Gerga Agrotourism.

¹Mahasiswa

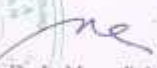
²Pembimbing

Pembimbing



Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP. 196501021992031001

Indralaya, Februari 2022
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP. 196501021992031001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan sumber daya alam (Kurniasanti, 2019). Indonesia memiliki kekayaan sumber daya alam dan sumber daya hayati yang dapat dijadikan sebagai potensi yang cukup besar untuk menunjang pembangunan perekonomian Indonesia. Posisi Indonesia yang berada di zona khatulistiwa menjadi salah satu negara dengan potensi sumber daya alam yang sangat melimpah, termasuk keindahan alam dan potensi dalam pengembangan wisata. Potensi wisata dapat dikembangkan menjadi penyumbang devisa negara dan masyarakat. Selain keindahan alam yang dimiliki hampir di setiap wilayah di Indonesia, potensi wisata yang sangat menarik minat wisatawan terutama minat wisatawan mancanegara adalah keunikan budaya yang dimiliki oleh bangsa Indonesia yang beraneka ragam dengan ciri khas masing-masing daerah di Indonesia (Buditiawan, 2020).

Pariwisata sebagai salah satu sektor potensial untuk dapat meningkatkan devisa negara (Priambodo, 2016). Pariwisata tidak hanya mencakup kegiatan didalam negeri tetapi juga mencakup kegiatan pariwisata internasional yang melibatkan dua atau lebih negara. Kegiatan pariwisata juga ikut mendorong dan mempercepat pertumbuhan ekonomi serta menciptakan interaksi antara permintaan terhadap layanan dan produk wisata dengan penawaran pariwisata antara penduduk yang berbeda secara geografis, ekonomi, budaya, dan sosial.

Pariwisata merupakan salah satu sektor perekonomian yang memberikan sumbangan yang besar terhadap pembangunan ekonomi suatu negara. Sumbangan devisa dari sektor pariwisata meningkat sejak 2015 sebesar 12,2 miliar US\$, pada tahun 2016 sebesar 13,6 US\$ dan pada tahun 2017 meningkat sebesar 15 miliar US\$. Berdasarkan data Kementerian Pariwisata bahwa jumlah kunjungan wisatawan mancanegara terus meningkat sejak tahun 2015 sebanyak 9,7 juta, pada tahun 2016 sebanyak 11,5 juta, dan pada tahun 2017 meningkat sebanyak 14 juta (Kementerian Pariwisata, 2018). Jumlah kunjungan wisatawan domestik juga terus meningkat sejak tahun 2015 sebanyak 255 juta orang, tahun

2016 sebanyak 264 juta orang dan pada tahun 2017 meningkat sebanyak 271 juta orang (Wijanarko, 2018)

Pariwisata sebagai salah satu sektor yang telah mengambil peran penting dalam pembangunan. Sektor pariwisata merupakan sektor yang dapat membuka dan menambah lapangan pekerjaan bagi masyarakat disekitar lokasi pariwisata misalnya usaha akomodasi, restoran, pemandu wisata, agen atau biro perjalanan. Sektor pariwisata juga dapat memberikan kontribusi secara langsung terhadap sektor-sektor lain seperti usaha perbaikan dan pembuatan jalan, pelabuhan, bandara, program kebersihan yang dapat memberikan keuntungan baik bagi masyarakat sekitar wisata maupun bagi wisatawan (Buditiawan, 2020).

Indonesia yang merupakan negara agraris memiliki potensi yang cukup besar dalam bidang pertanian. Ketersediaan lahan yang luas memiliki prospek besar untuk dapat mengembangkan berbagai macam usaha khususnya di bidang pertanian. Hal tersebut dapat dimanfaatkan guna meningkatkan perekonomian nasional dengan menggabungkan kegiatan pertanian dan pariwisata yang nantinya dapat dikembangkan menjadi konsep agrowisata. Agrowisata dapat menjadi sebuah alternatif bagi masyarakat dalam membangun dan membangkitkan kembali pertanian yang ada di Indonesia (Kurniasanti, 2019).

Agrowisata bukan hanya merupakan usaha jasa di bidang pertanian tetapi juga merupakan usaha yang menawarkan konsep wisata yang menjual keindahan alam dan pengetahuan mengenai alam dan pertanian. Agrowisata juga dapat berperan sebagai media promosi produk pertanian dan sebagai media pendidikan serta dapat membuka lapangan dan kesempatan kerja bagi masyarakat yang berada di wilayah agrowisata (Pambudi, 2018).

Agrowisata terus bermunculan dan menawarkan berbagai produk yang hampir serupa tetapi terdapat keunikan masing-masing dari produk yang ditawarkan tersebut. Sumatera Selatan merupakan salah satu provinsi yang terdapat beberapa alternatif agrowisata serta memiliki potensi alam yang indah untuk dikunjungi, salah satunya Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam.

Kota Pagar Alam merupakan salah satu pemasok buah jeruk gerga di Sumatera Selatan. Memiliki iklim yang sejuk menjadikan daerah Pagar Alam cocok untuk ditanami berbagai jenis buah-buahan seperti Jeruk Gerga. Jeruk

gerga memiliki rasa yang berbeda dari jeruk lainnya dimana dapat tumbuh subur di daerah yang dominan dengan dataran tinggi dan kondisi lahan yang subur sehingga pengembangan jeruk gerga yang berbasis agrowisata memiliki potensi yang tinggi.

Kehadiran agrowisata jeruk gerga ini telah direspon baik oleh masyarakat sekitar kota Pagar Alam karena agrowisata jeruk gerga ini menghadirkan wisata edukasi dan pemandangan hamparan perkebunan teh serta perbukitan yang indah dan dapat membantu mengembangkan perekonomian daerah termasuk masyarakat. Agrowisata jeruk gerga ini masih terus melakukan perbaikan demi perbaikan untuk pengembangannya. Perbaikan-perbaikan ini dilakukan agar wisatawan dapat berkunjung dan menikmati beragam atraksi dan pesona seperti pemandangan alam, petik buah secara langsung dan instalasi spot selfie di kebun jeruk gerga.

Agrowisata jeruk gerga di Kota Pagar Alam ini merupakan agrowisata yang membudidayakan tanaman jeruk gerga serta mengutamakan wisata edukasi dan sebagai tempat rekreasi sehingga pengunjung pun berdatangan baik dari luar daerah maupun dari dalam daerah. Agrowisata jeruk gerga ini juga menawarkan paket wisata petik sendiri yang merupakan daya tarik tersendiri bagi para pengunjung yang masuk ke kebun jeruk gerga dengan membayar dan memetik secara langsung dari pohonnya. Semenjak hadirnya berbagai agrowisata jeruk gerga ini, jumlah pengunjung meningkat terutama pada saat hari libur banyak pengunjung yang berdatangan sehingga di hari dimana bukan hari libur hanya sedikit pengunjung yang berkunjung. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Valuasi Ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik pengunjung dan penilaian pengunjung terhadap keberadaan Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam?

2. Apa faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan dan berapa nilai ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam?
3. Bagaimana strategi pengembangan Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam?

1.3.Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka terdapat tujuan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi karakteristik pengunjung dan penilaian pengunjung terhadap keberadaan Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan dan mengestimasi nilai ekonomi Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam.
3. Merumuskan strategi pengembangan Agrowisata Jeruk Gerga di Kota Pagar Alam.

Berdasarkan tujuan di atas, diharapkan kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan masukan, bahan informasi serta referensi untuk kajian penelitian selanjutnya.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah kontribusi bagi para *stakeholder* setempat dan sebagai bahan masukan dalam pengambilan keputusan mengenai regulasi pengolahan sumber daya di wilayah tersebut.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan berkepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaji, Rizki. 2018. Formulasi Strategi Pengemabangan Destinasi Pariwisata dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT: Studi Kasus Kawasan Pecinan Kapasan Surabaya. *Jurnal Pariwisata Pesona*. 3(1): 19-32.
- Armadinata, R., dan Kancitra Pharmawati. 2019. Valuasi Nilai Ekonomi Wisata Pantai Sawarna Dengan Menggunakan Travel Cost Method. *Journal of Community Based Enviromental Engineering and Mangement*. 3(2): 49-56.
- Arobi, A.I., dan M. Razif. 2013. Valuasi Ekonomi Dampak Lingkungan Hidup Dan Biaya Rencana Pengolahan Lingkungan Hidup Dan Biaya Rencana Pemantauan Lingkungan Hidup Studi AMDAL Rumah Sakit Di Surabaya. *Jurnal Teknik Pomits*. 2(1): 1-6.
- Astuti, S.N.D., dan Yulawati. 2018. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Agrowisata Kabupaten Semarang. *Jurnal Agribisnis Terpadu*. 11(2): 241-259.
- Aziz, A.M. 2019. Dampak Sosial Ekonomi Dan Strategi Pengembangan Agrowisata Pulau Semambu Di Desa Pulau Semambu Kecamatan Inderalaya Utara Kabupaten Ogan Ilir. Skripsi. Universitas Sriwijaya.
- Az Zahra, O.F. 2019. Valuasi Ekonomi Dan Potensi Pengembangan Agrowisata Desa Bangsal Pampangan Ogan Komering Ilir. Skripsi. Universitas Sriwijaya.
- Badan Pusat Stasistik, 2020. Kota Pagar Alam dalam Angka 2020. Pagar Alam : Badan Pusat Statistik [online] <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 10 Desember 2021.
- Buditiawan, K., dan Harmono. 2020. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*. 15(1): 37-50
- Fauzi. 2010. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gravitiani, E. 2010. Aplikasi Individual Travel Cost Method Di Area Publik. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. 11(1): 30-37.
- Hasibuan, B. 2014. *Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung Dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi*. Universitas Sahid Jakarta.
- Iskandar, Hari. 2021. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Pelawan Tanjung Balai Karimun Sebagai Kawasan Strategis Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah*. 15(1): 29-44
- Kementrian Pariwisata. 2018. Kontribusi pariwisata dalam perolehan devisa di indonesia. (Diakses 12 September 2021).

- Kuniasanti, S.A. 2019. Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Kampung Petani Buah Siam di kecamatan Bangorejo-Banyuwangi). *Journal Of Tourism and Creativity*. 3(1): 65-76
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linear Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda (*Canarium indicum L.*)). *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*. 14(3): 333-342.
- Palit, Ireine Gratia., Celcius Talumingan dan Grace A.J. Rumangit. 2017. Strategi Pengemabangan Kawasan Agrowisata Rurukan. *Jurnal Agri-Sosial Ekonomi Unsrat*. 13(2A): 21-34.
- Pambudi, S.H., Sunarto dan Prabang Setyono. 2018. Strategi Pengembangan Agrowisata Dalam Mendukung Pembangunan Pertanian-Studi Kasus Di Desa Wisata Kaligono (Dewi Kano) Kecamatan Kaligesing Kabupaten Puworejo. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. 6(2): 165-184.
- Priambodo, O., dan Suhartini. 2016. Valuasi Ekonomi Kusuma Agrowisata Kota Batu Jawa Timur. *Jurnal Habitat*. 27(3): 122-132.
- Richardy, M.A. 2014. Analisis Kesesuaian Permintssn (Demand) Dan Penawaran (Supply) Obyek Wisata Pantai Walengkabola. *Jurnal Teknik PWK*. 1(1): 519-531.
- R, Nurani., W. Roessali dan T. Ekowati. 2020. Strategi Pengembangan Agrowisata Jollong Di Kabupaten Pati. *Jurnal Pariwisata*. 7(2): 80-91.
- Sabrudin, D., dan E.S Suhendra. 2019. Dampak Akuntanbilitas Transparasi dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja Guru Di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusamba*. 4(1): 34-52.
- Sari, F., Rr. Retno Sugiharti dan Yulida Army. 2019. Kajian Valuasi Ekonomi Objek Wisata Sekar Langit Kabupaten Magelang Dengan Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Mandiri*. 3(2): 221-229.
- Setyawati, Rahmi dan Karin Amelia Safitri. 2019. Pengembangan Wisata di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. 1(2): 44-55
- Subardin, M., dan M. Komri Yusuf. 2011. Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Pada Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 9(2): 81-89.
- Wijanarko, T. 2018. Pertumbuhan Pariwisata Indonesia Peringkat 9 Di Dunia. <https://travel.tempo.co/read/1139099/pertumbuhan-pariwisata-indonesia-peringkat-9-di-dunia>. (Diakses 12 September 2021).