

**Penggunaan Akun Media Sosial Instagram
@Palembangterkini Dalam Pemenuhan Kebutuhan
informasi *Followers* di Kota Palembang**

Proposal Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Penyiaran



Diajukan oleh:

Dea Indriani Lubis

07031181520040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
SRIWIJAYA TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGUNAAN AKUN MEDIA INSTAGRAM @PALEMBANGTERKINI DALAM
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 22 Juli 2019**

Ketua :

1. Dr. Retna Mahriani., M.Si
NIP. 196012091989122001


.....

Anggota:

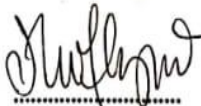
1. Hoirun Nisvak, S.Pd., M.Pd
NIP. 197803022002122002


.....

2. Ermanovida, S.Sos., M.Si
NIP. 196911191998032001

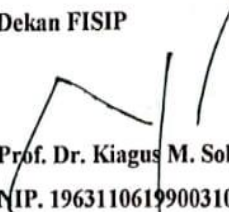

.....

3. Nurli Melinda., S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199005142015042001


.....

Mengetahui,

Dekan FISIP


Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "PENGUNAAN AKUN MEDIA INSTAGRAM @PALEMBANGTERKINI DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DI KOTA PALEMBANG" telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal:

Indralaya, 22 Juli 2019

Pembimbing :

1. Dr. Retna Mahriani., M.Si
NIP. 196012091989122001

2. Hoirun Nisvak, S.Pd., M.Pd
NIP. 197803022002122002

Penguji :

1. Ermanovida.S.Sos.,M.Si
NIP. 196911191998032001

2. Nurly Melinda., S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199005142015042001

Mengetahui :
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dea Indriani Lubis
NIM : 07031181520040
Tempat dan Tanggal Lahir : Tanjung Balai, 5 Oktober 1997
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Penyiaran
Judul Tesis : Penggunaan Akun Media Instagram
@Palembangterkini dalam Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Followers di Kota
Palembang.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, Juni 2019
Yang membuat pernyataan,



Dea Indriani Lubis
Nim.07031181520040

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis curahkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul dari skripsi ini adalah *“Penggunaan akun media social instagram @Palembangterkini dalam pemenuhan kebutuhan berita followers di kota Palembang)”*.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tentunya atas dasar bimbingan, petunjuk dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya serta rasa hormat yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya;
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya;
3. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Hoirun nisyak, S.Pd., MPd selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis, memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penyelesaian penulisan skripsi ini;
4. Ibu Nurly Meilinda S.I.kom M.I.kom dan ibu Oemar Madri Bafadhal, S.Ikom., M.Si selaku dosen penguji proposal penelitian skripsi saya dan yang memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi dan seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah mendidik dan berbagi ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan studi strata satu saya;
6. Kedua orang tua saya (ibu Sri astuti dan bapak Indra bayu lubis), Terimakasih atas doa, kasih sayang, cinta, semangat, motivasi serta memberikan dorongan dan dukungan yang tak terhingga demi keberhasilannya anaknya;
7. Terimakasih kepada Admin instaram @Palembangterkini memberikan informasi dan data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini;
8. Seluruh staff dan karyawan FISIP UNSRI tekhusus jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak bantuan terutama dalam urusan administrasi;
9. Terimakasih kepada seluruh Teman-teman terkasih Ikom B-squad yang memberikan dukungan semangat.

10. Terimakasih kepada Saudara-saudara ku Aboy, dwicahyono, Melita,Afrisca,dwikasih yang siap siaga dimanapun dan kapanpun untuk membantu saya.
11. Terimakasih kepada sahabat saya Nabila,dwi,nadya, ayu,megawa yang selalu mengingatkan untuk tetap semangat
12. Terimakasih kepada Sahabat seperjuangan karantina dan keluarga besar Duta Komunikasi unsri 2018
13. Semua pihak yang terlibat dan telah membantu proses penelitian ini sampai penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan kesalahan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki penulisan pada skripsi ini agar tidak terjadi lagi kesalahan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya, baik itu untuk para peneliti lain maupun penulis sendiri.

Palembang, juli 2019
Penulis,

Dea indriani lubis
NIM. 07031181520040

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PLAGIAT	ii
MOTTO	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	2
Latar Belakang.....	2
Rumusan Masalah.....	10
Tujuan Penelitian	11
Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
Landasan Teori	12
Penelitian terdahulu	12
Akun	13
Instagram	15
Media Sosial	15
Motif Penggunaan Media	17
Teori uses and gratification	18
Teori yang digunakan	20
Kerangka Teori.....	21
erangka pemikiran	21
Alur pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	23
Desain Penelitian	23
Definisi konsep	23
Definisi Oprasional.....	24
Unit analisis penelitian	26
Data dan sumber data	26
Populasi dan sampel	27
Teknik Pengumpulan data	28
Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian	29
Teknik analisis data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	30
Sejarah akun instagram @Palembangterkini	33
Visi Akun Intagram @Palembangterkini.....	34
BAB V HASIL PEMBAHASAN	35
Identitas Responden.....	35
Pengujian persyaratan statistic.....	35
Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif	38
Khalayak Di Anggap Aktif.....	39
Inisiatif dalam menghubungkan antara kepuasan kebutuhan pada pemilihan media	43
Media berkompetisi dengan sumber lainnya untuk memuaskan kebutuhannya	48
orang mempunyangi cukup kesadaran diri akan penggunaan media mereka.....	52
penilaian mengenai nilai isi media hanya dapat dinilai oleh khalayak.....	57
BAB VI PENUTUP	67
Kesimpulan.....	67
Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun instagram berita di kota Palembang	5
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu	14
Tabel 3.1 definisi oprasional.....	34
Tabel 3.2 instrumen skala likert.....	30
Tabel 3.3 Tabel tingkat reabilitas.....	31
Tabel 3.4 Karakteristik penilaian skor	34
Tabel 5.1 Hasil uji validitas instrument penelitianinstrument penelitian.....	36
Tabel 5.2 Hasil uji reliabilitas variable x	37
Tabel 5.3 Kriteria penilaian berdasarkan skor	39
Tabel 5.4 Akun social media instagram @Palembangterkini merupakan akun yang banyak di kunnungi follow oleh masyarakat kota Palembang	40
Tabel 5.5 menunggu postingan dari akun instagram @Palembangterkini	41
Tabel 5.6 saya tidak terganggu dengan postingan perita @Palembangterkini	42
Tabel 5.7 Rekapitulasi dimensi khalayak aktif dan penggunaan medianya berorientasi pada tujuan.....	43
Tabel 5.8 Akun isntagram @Palembangterkini sangat actual.	44
Tabel 5.9 Postingan berita di akun instagram @Palembangterkini dapat memenuhi kebutuhan informasi saya	45
Tabel 5.10 Saya tertarik pada akun @Palembangterkini	46
Tabel 5.11 Rekapitulasi inisiatif dalam menghubungkan antara kepuasan pada pemilihan media....	47
Tabel 5.12 Postingan berita @Palembangterkini sangat factual.....	48
Tabel 5.13 Postingan berita di instagram @Palembangterkini lebih jelas dari pada akun lain....	49
Tabel 5.14 Instagram @Palembangterkini menyediakan beragam jenis konten berita	50

Tabel 5.15 saya tidak mengikuti akun berita lain	51
Tabel 5.16 Rekapitulasi dimensi media berkompetisi dengan sumber lainya untuk kepuasan kebutuhan.....	52
Tabel 5.17 Saya memberi komentar pada postingan berita di akun instagram @Palembangterkini.....	53
Tabel 5.18 Saya memberitahu oaring lain tentang berita di akun instagram @Palembangterkini.....	54
Tabel 5.19 postingan akun instagram @Palembangterkini lebih beragam dari akun berita lain.....	55
Tabel 5.20 Rekapitulasi Orang mempunyai cukup kesadaran diri akun penggunaan media mereka.....	57
Tabel 5.21 Saya selalu merespon baik postingan berita di akun @Palembangterkini.....	58
Tabel 5.22 Admin instagram @Palembangterkini suka merespon komentar dengan baik.....	59
Tabel 5.23 Postingan berita di akun instagram @Palembangterkini sangat luas.....	60
Tabel 5.24 Saya menyukai semua konten yang ada di akun instagram @Palembangterkini.....	61
Tabel 5.25 Rekapitulasi dimensi penilaian mengenai nilai isi media hanya dapat di nilai oleh khalayak	62
Tabel 5.26 Rekapitulasi penggunan akun media instagram @Palembangterkini.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi pengguna internet di indonesia	3
Gambar 1.2 Negara dengan jumlah pengguna aktif instagram terbesar	4
Gambar 1.3 instagram @Palembangterkini	6
Gambar 1.4 Postingan akun instagram @Palembangterkini.....	7
Gambar 1.5 Postinngan @Palembangterkini	8
Gambar 1.7Kunjungan profil dari akun instagram @Palembangterkini	9

ABSTRAK

Media sosial instagram merupakan salah satu media yang digemari banyak orang saat ini. Terutama dalam penyampaian informasi kepada khalayak. Seperti halnya akun instagram @Palembangterkini yang menyampaikan beragam informasi kepada masyarakat kota Palembang dalam pemenuhan berita setiap harinya . Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan akun media instagram @Palembangterkini dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers di kota Palembang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uses and gratification theory. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan alat bantu kuisioner. Responden penelitian ini adalah followers akun instagram @Palembangterkini. Berdasarkan hasil yang di dapatkan dari jawaban responden mengenai penggunaan akun instagram @Palembangterkini dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers di kota Palembang secara keseluruhan menggambarkan sangat baik

Kata kunci : informasi, akun @Palembangterkini, penggunaan akun

Pembimbing I

Dr. Retna Mahriani., M.Si
NIP. 196012091989122001

Pembimbing II

Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd
NIP.197803022002122002

Palembang, Juni 2019
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005



ABSTRACT

Instagram social media is one of the media favored by many people today. Featured in delivering information to audiences. Like inviting Instagram account @Palembangterkini which conveys a variety of information to the people of Palembang in fulfilling news at each meeting. The purpose of this study was to study the use of the @Palembangterkini Instagram account in meeting the information needs of followers in the city of Palembang. The theory used in this study was the theory of Use and gratification. @Palembangterkini Instagram account. Based on the results obtained from respondents' responses regarding the use of the @Palembangterkini Instagram account in meeting the information needs of followers in Palembang

keywords: *information, current account @Palembangterkini, account usage*

Supervisor I



Dr. Retna Mahriani., M.Si
NIP.196012091989122001

Supervisor II



Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd .
NIP.197803022002122002

Palembang, June 2019
Head of Department, Communication Science
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005



BAB I

PENDAHULUAN

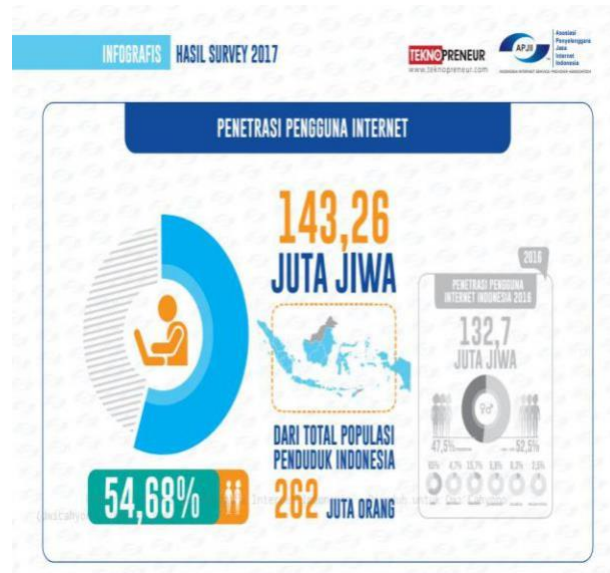
1.1 Latar Belakang

Media massa saat ini ditambah dengan munculnya Internet membuat adanya media baru. Media baru adalah konsep yang menjelaskan kemampuan media yang dilengkapi dukungan perangkat digital. Dengan demikian, pembaca dapat mengakses konten apa saja, dimana saja sehingga memberikan kesempatan bagi siapa baik, sebagai penerima atau pengguna untuk berpartisipasi secara aktif, interaktif, dan kreatif terhadap umpan balik pesan yang pada gilirannya membentu komunitas atau masyarakat “baru” melalui isi media. Keberhasilan media baru membuat penggunaan media ini sangatlah penting saat ini karena kemudahannya dalam berkomunikasi dan pencarian informasi. Menurut Liliweri media baru mengubah makna jarak geografis, dan juga memungkinkan terjadinya pertambahan volume informasi secara besar-besaran. Selain itu, media baru juga memungkinkan terjadinya bentuk komunikasi yang sebelumnya terpisah dan tumpang tindih menjadi komunikasi interkoneksi. Media baru memasuki fase yang disebut dengan web 2.0 yang membuat semuanya menjadi lebih interaktif. Sebagai salah satu bentuk media komunikasi, Internet memiliki peran yang penting, yaitu sebagai alat untuk yang digunakan komunikator pesan untuk mengirimkan pesan kepada komunikan pesan. Salah satu media baru saat ini adalah media sosial. Dalam buku komunikasi antar personal, Liliweri (2015) menyatakan bahwa media sosial merupakan sarana interaksi bagi para pengguna melalui “sharing” informasi dan ide-ide; interaksi dilakukan menggunakan jaringan Internet yang diwadahi oleh suatu komunitas virtual. Dilihat dari perkembangan hubungan individu dengan perangkat media, media sosial dapat didefinisikan sebagai kumpulan perangkat dengan media Internet yang memungkinkan seseorang untuk berkomunikasi, berkumpul, dan berinteraksi

Internet berperan penting dalam kebutuhan komunikasi dan informasi. Kebanyakan orang saat ini terkoneksi dengan Internet untuk menggunakan jejaring sosial, fenomena penggunaan internet akan memberikan efek, yaitu terjadinya konvergensi media. Peningkatan efek Internet ini telah didorong oleh sejumlah faktor. Pertama, infrastruktur yang mulai meningkat dan merata, kedua ketersediaan pada perangkat mobile semakin banyak dan mudah terjangkau dalam penggunaannya. Salah satu media sosial saat ini yang sering digunakan adalah Instagram

Masyarakat Indonesia sangat aktif dalam menggunakan media sosial Instagram, respons pengguna terhadap media sosial Instagram pun cukup bagus. Dalam buku teori komunikasi massa yang ditulis oleh John Vivan, disebutkan bahwa media massa merupakan sarana yang membawa pesan. Media massa terdiri dari media cetak dan media elektronik. Sejalan dengan adanya perkembangan teknologi komunikasi saat ini, media massa pun semakin canggih dan kompleks, serta memiliki kekuatan yang lebih dari masa-masa sebelumnya, terutama dalam menjangkau komunikan

Gambar 1.1
Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia (2017)



(Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia)

Berdasarkan data hasil survey yang dikeluarkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017, 262 juta jiwa populasi penduduk Indonesia 143,26 juta jiwa diantaranya ialah pengguna internet dengan persentase 54,68%. Ini sangat menggambarkan Begitu besar pengaruh internet terhadap kehidupan masyarakat Indonesia, tergambar dari tingginya angka pengguna internet di Indonesia. maka dari itu tidak mengherankan sebagian besar media cetak saat ini beralih ke media online karena mengikuti tuntutan zaman yang menuntut kecepatan dan ketepatan. Perkembangan media online di Indonesia sangat pesat. Berdasarkan pernyataan ketua Dewan Pers Yoseph Stanley Adi Prasetyo di media Idn Times pada 8 Februari 2018 bahwa ada 43.000 media online namun hanya ada 168 yang telah terverifikasi sebagai media online yang profesional. sebelum internet dan media online semenjamur sekarang, Republika.co.id mengatakan dirinya sebagai koran online atau media online pertama di Indonesia yang diresmikan pada 17

Agustus 1995 yang menjadi pemicu dari tumbuhnya media online di Indonesia sampai berkembang pesat seperti sekarang, selain itu media online juga memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk lebih mendekatkan diri kepada pembacanya dan agar dapat berinteraksi secara intensif yang akan membuat terjadinya ikatan emosional antara pembaca dengan media online tersebut, karena sebagian besar pengguna internet di Indonesia adalah pengguna aktif media social.

Gambar 1.2

Negara dengan jumlah pengguna aktif instagram terbesar



(sumber: WeAreSocial.net,Hootsuite,Katadata.co.id)

Berdasarkan hasil survey WeAreSocial.net dan Hootsuite Instagram diketahui merupakan media social dengan jumlah pengakses terbanyak ke tujuh di dunia. Instagram merupakan platform jejaring social yang digunakan sebagai media untuk berbagi informasi dalam berbentuk foto,video dan juga sebagai alat yang digunakan untuk mempromosikan suatu produk bisnis. Berdasarkan survey yang di lakukan oleh WeAreSocial.net diketahui pula jumlah total pengguna Media social ini mencapai angka 800 juta pada bulan Januari 2018.

Survey weAreSocial.net pengguna aktif instagram Pertama saat ini diduduki oleh Negara Amerika Serikat dengan Jumlah mencapai 110 juta ,satu peringkat dibawahnya ialah Brazil dengan 57 juta pengguna aktif dan di peringkat ketiga adalah Indonesia dengan jumlah pengguna aktif mencapai 55 juta.Instagram juga Merupakan Media social yang tergolong populer dan paling sering digunakan ke Empat setelah Youtube,Facebook dan Whatsapp. Pesatnya perkembangan Instagram di Indonesia, sehingga media sosial tersebut bukan lagi hanya sekedar akun yang dimiliki individu tetapi juga digunakan oleh banyak lembaga untuk berbagai kepentingan.Salah satu Akun instagram Berita yang ada di kota Palembang yaitu akun Instagram *@palembangTerkini*

yang di luncurkan pada tahun 2015 pada saat Kota Palembang sedang mengalami Kabut Asap, akun instagram *@Palembangterkini* saat ini dikelola oleh tiga orang namun untuk lebih spesifik pengelola atau sering di sebut Admin tidak boleh di ketahui lebih lanjut karena di rahasiakan. Akun *@Palembangterkini* saat ini menjadi akun penyampaian berita yang mempunyai banyak followers di kota Palembang karena akun tersebut setiap harinya memposting sampai 4 berita yang berbentuk video maupun photo

Tabel 1.1
Akun instagram Berita di Kota Palembang

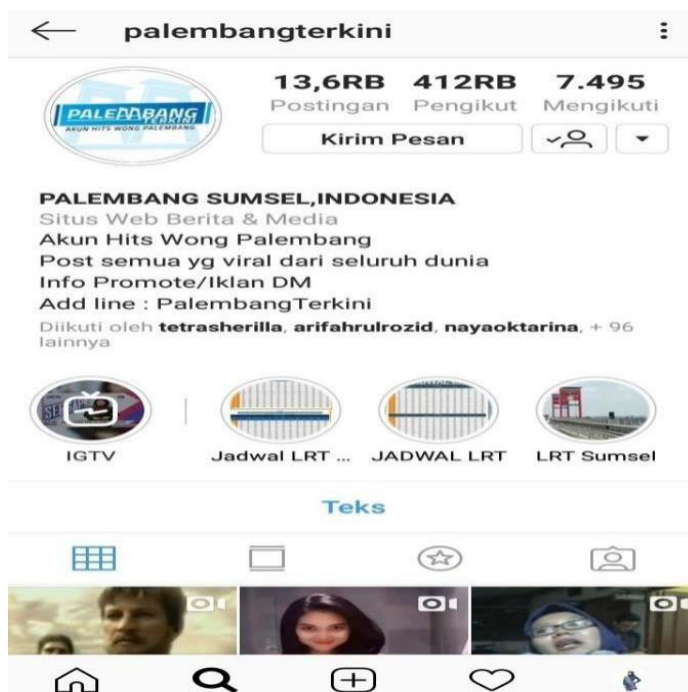
Akun instagram Berita di kota Palembang	Followers akun instagram berita di kota Palembang	Rata-rata postingan perhari
<i>@Palembangterkini</i>	412 ribu followers	4-5 postingan
<i>@Humaspalembang</i>	34,1 ribu followers	4 postingan
<i>@palembang.update</i>	273 ribu followers	3-4 postingan
<i>@palembang_bedesa</i>	75,5 ribu followers	4 postingan
<i>@Info2palembang</i>	100 ribu followers	4 postingan

(sumber : *www.instagram.com* , diakses pada tanggal 3 April 2019)

Berdasarkan table 1.1 di atas ada beberapa akun sama, akun – akun tersebut juga memberitakan apa saja yang terjadi di sekitaran kota Palembang namun terlihat dari jumlah followers postingan perhari dari setiap akun instagram menunjukan bahwa masyarakat kota Palembang sudah memberikan kepercayaan kepada akun instagram Palembang Terkini di bandingkan akun instagram berita lainnya yang ada di kota Palembang lainnya yang setiap hari menyampaikan Berita terkini yang ada di kota Palembang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kota Palembang terutama followersnya. Dengan adanya akun Instagram *@Palembangterkini* masyarakat kota Palembang dapat mengetahui apa saja fenomena yang terjadi di sekitaran Kota Palembang melalui postingan di akun instagram *@Palembangterkini* berita yang di Upload di Akun Instagram *@Palembangterkini* ini tidak hanya berita yang Hardnews akan tetapi ada juga Berita yang berbentuk softnews.

Gambar 1.3

Instagram @palembangterkini



(sumber: akun instagram @palembangterkini 3 April 2019)

Instagram Palembang Terkini menyajikan *photo story* yang sangat menarik karena Foto merupakan salah satu alat komunikasi. Karena berita yang berbentuk photo dapan membuat orang percaya bahwa informasi yang dipublikaiskan memang benar dan dapat di percaya.karena dengan photo lebih muda di ingat dan berkesan nyata dibandingkan kata-kata. dengan menggunakan photo dalam sebuah berita untuk menyampaikan infomasi memiliki peran yang sangat penting untuk menggambarkan sebuah peristiwa. Menginformasikan Sebuah fenomena dapat membuat orang yang meneria pesan tersebut lebih percaya akan suatu peristiwa yang sedang terjadi dan hal yang perlu di perhatikan dalam penggambaran sebuah peristiwa yang sedang terjadi ialah Cerita,misi ,pesan dan makna yang mudah di baca oleh pembaca.

Gambar 1.4

Postingan akun instagram @palembangterkini



(sumber : Postingan Akun Instagram @palembangterkini, tanggal 3 april 2019)

Hardnews	Softnews
Berita politik /554,429	Berita Tiktok /520,065
Berita kecelakaan /519,429	Berita liburan / 1,293,217
	Berita kecantikan / 531,751
	Berita edukasi / 1,278,060

Pada postingan kronologi tersebut dapat terlihat berapa banyak masyarakat yang menyukai di setiap postingan yang di unggah pada akun @Palembangterkini. Postingan akun instagram @palembangterkini nilai berita dapat diukur melalui bagaimana foto tersebut menggambarkan peristiwa yang mengandung konflik, kedekatan, bencana, kemajuan, menyangkut kepentingan masyarakat luas, kebaruan, keganjilan atau keanehan, Human Interest, seks, maupun sebuah tokoh besar. Sebuah foto jurnalistik yang baik harus memenuhi lima unsure berita, yaitu what, when, where, way, who, dan how (5W+1H), bahkan foto dan video seringkali memiliki unsur tambahan komposisi, konteks, isi, kreativitas, dan jelas. Menurut Hermanus Prihatna dalam buku Foto Berita Hukum dan Etika Penyiaran, foto jurnalistik adalah sebuah berita visual yang disampaikan kepada masyarakat luas karena memiliki nilai berita yang sangat tinggi dan disampaikan secepatnya setelah peristiwa. Hal yang paling mendasar untuk menilai sebuah berita

adalah dengan bagaimana masyarakat sangat ingin mengetahui tentang peristiwa itu dan dari sudut pandang itulah terlihat bagaimana foto itu disebut dengan foto berita.

Gambar 1.5
Postingan Palembang terkini



(sumber: Postingan Akun Instagram @Palembangterkini)

Salah satu foto evakuasi saat banjir yang diunggah oleh akun instagram palembang Terkini yang memiliki 412 ribu pengikut di instagram. Hal itu mengagambarkan bahwa kejadian banjir di salah satu tempat di kota Palembang merupakan bencana alam yang menjadi perhatian warga Palembang. Jenis-jenis Postingan Informasi yang di Muat kedalam akun instagram @palembangterkini sangat beragam mulai dari postingan berita kecelakaan, perkelahiran, banjir, jalan rusak, hingga hiburan.

Gambar 1.6

Contoh Postingan di akun @Palembangterkini



(Sumber : postingan akun instagram @Palembangterkini, Tanggal 5 april 2019)

Salah satu foto evakuasi yang di posting ke dalam instagram @Palembangterkini yang mendapatkan likers sebanyak 4.480 likers di postingan tersebut. Hal itu menggambarkan bahwa kejadian jalan rusak di Tulung selapan OKI tersebut menjadi perhatian bagi masyarakat dan pemerintah daerah Kota Palembang. Seiring berjalanya waktu masyarakat Kota Palembang menjadikan akun instagram tersebut Sebagai media pemenuhan informasi setiap harinya. Menurut Hermanus Prihatna dalam buku *Foto Berita Hukum dan Etika Penyiaran*, foto jurnalistik adalah sebuah berita visual yang disampaikan kepada masyarakat luas karena foto tersebut memiliki nilai berita yang sangat tinggi dan disampaikan secepatnya setelah peristiwa.

Hal yang perlu di perhatikan untuk menilai sebuah berita adalah bagaimana masyarakat sangat ingin mengetahui tentang peristiwa itu dan dari sudut pandang itulah terlihat bagaimana foto itu disebut dengan foto berita.

Gambar 1.7
Kunjungan profil dari akun instagram @palembangterkini



(sumber : Pengelola akun @Palembangterkini 13 April 2019)

Pada Gambar tersebut terlihat bahwa kunjungan profil dari akun @Palembangterkini dari tanggal 6 April sampai 12 April 2019 sebanyak 258,951 akun yang mengunjungi profil tersebut, pada Akun instagram @Palembangterki juga memperbolehkan apabila masyarakat Kota Palembang ingin memberika informasi melalui SMS (*Short massaging service*) dan berdasarkan data di atas selama tanggal 6 April sampai 12 April Terdapat 328 SMS yang masuk untuk menyampaikan informasi yang akan di Unggah pada akun Media Instagram @Palembangterkini tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah “Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Palembangterkini Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Peneliti

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Seberapa besar “Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Palembangterkini Dalam Pemenuhan Kebutuhan informasi *Followers* Di Kota Palembang”

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat secara Teoritis, Akademis, dan Praktis terhadap perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu komunikasi :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi di bidang Ilmu Komunikasi yang khususnya Broadcasting berhubungan dengan “Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Palembangterkini Dalam Pemenuhan Kebutuhan informasi *Followers* Di Kota Palembang”

1.4.2 Manfaat Akademis

Secara Akademisi, penelitian diharapkan bermanfaat bagi para praktisi media, pakar semiotika, para pemerhati dalam bidang Ilmu Komunikasi, para akademisi, dan masyarakat pada umumnya. Penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk penelitian selanjutnya.

1.4.3 Manfaat Praktis

Secara Praktis, Penelitian ini diharapkan dapat membantu menambah pengetahuan masyarakat dalam memahami makna-makna yang terkandung dalam Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Palembangterkini Dalam Pemenuhan Kebutuhan informasi *Followers* Di Kota Palembang.

Ardiyantarto, 2004. *Komunikasi Suatu pengantar*, Jakarta: kencana Atmoko,

Bambang Dwi, 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita

Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53 (1). p. 61.

Biagi S. 2010. *Media/Impact, Edisi 9: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Fajar, Mahaeni 2009. *Ilmu teori, dan praktik*, Jakarta : Graha ilmu

Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar Personal*, Jakarta: Kencana

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

McQuail, Denis. 1987. *Mass communication Theory (Teori komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga

Nasrullah, Rulli, 2013, *Cyber Media*. Yogyakarta: Idea

Nasrullah, Rulli, 2015, *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Rakhmat, Jalaludin. (1985). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Santana, K. Setiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Sugiyono, 2016. *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta

Tamburaka, A. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Masa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Karya Ilmiah :

M. Fahmi Abdul Ghoni .2018. *Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah*. Diterbitkan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Yoga Maulana Putra .2015. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta_Feb)* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom

Muhammad Hafid. 2018. *Pemanfaatan Instagram Terhadap Pemenuhan Informasi Dakwah Islam di Kalangan Remaja Kelurahan Kenangan Baru, Perumnas Mandala, Medan* Universitas Sumatera Utara

DAFTAR PUSTAKA

Website :

[itunes.apples.com](https://itunes.apple.com)

[http://tekno.komp](http://tekno.kompas.com) Nasrullah, Rulli, 2012, *Komunikasi Antar Budaya (Di Era Budaya Siber*.
Jakarta: Kencana Prenada Media Group

as.com/read/2014/01/26/1404307/Pertumbuhan.Pengguna.Instagram.Paling.Pesat.

[http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/58262/Chapter%20II.pdf?sequence=4&is](http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/58262/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
Allowed=y Diakses pada tanggal 2 Desember 2017