

SKRIPSI

GAYA HIDUP PERKOTAAN DI PALEMBANG

(Studi Kebiasaan Masyarakat Menikmati Makanan Cepat Saji Di Restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang)



DEBBY JULIANA

07021281722065

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DA ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

SKRIPSI

GAYA HIDUP PERKOTAAN DI PALEMBANG (Studi Kebiasaan Masyarakat Menikmati Makanan Cepat Saji Di Restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



DEBBY JULIANA
07021281722065

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DA ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**GAYA HIDUP PERKOTAAN DI PALEMBANG
(Studi Kebiasaan Masyarakat Menikmati Makanan Cepat Saji Di
Restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang)**

SKRIPSI

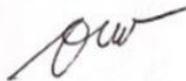
Oleh :

**DEBBY JULIANA
07021281722065**

Indralaya, 2 Februari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

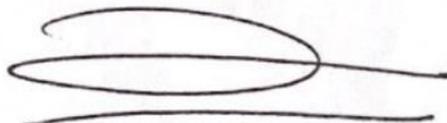


Dr. Yovok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005



Dr. Zulfikri Suleman, MA
NIP. 195907201985031002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

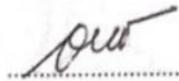
HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal dengan judul "GAYA HIDUP PERKOTAAN DI PALEMBANG (Studi Kebiasaan Masyarakat Menikmati Makanan Cepat Saji Di Restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang)" telah diseminarkan dihadapan Tim Penguji Seminar Proposal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 2 Februari 2022.

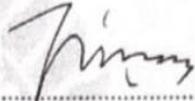
Indralaya, 2 Februari 2022.

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP.196006251985031005

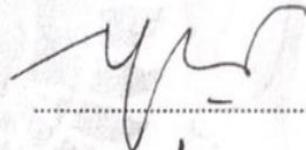


2. Dr. Zulfikri Suleman, MA
NIP. 195907201985031002

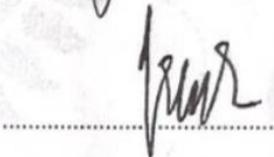


Penguji :

1. Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si
NIP. 197506032000032001

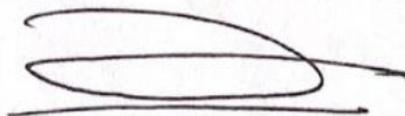


2. Safira Soraida, M.Sos
NIP. 198209112006042001



Mengetahui,
Dekan FISIP – UNSRI

Ketua Jurusan Sosiologi



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990 031004



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Debby Juliana
NIM : 07021281722065
Jurusan : Sosiologi
Konsentrasi : Perencanaan Sosial
Judul Skripsi : GAYA HIDUP PERKOTAAN DI PALEMBANG (Studi Kebiasaan Masyarakat Menikmati Makanan Cepat Saji Di Restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang)
Alamat : Jalan Ki Kemas Rindo No.1678 Rt.35 Rw.06 Ogan Baru, Kertapati, Palembang.
No. HP : 083801665507

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis diatas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya diatas merupakan jiplakan karya orang lain (*Plagiarisme*), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya, 23 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



DEBBY JULIANA

NIM. 07021281722065

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan engkau membenci sesuatu yang telah Allah pilih, karena sejatinya Allah memilihkan sesuatu yang padanya mengandung kemaslahatan besar yang engkau tidak mengetahui darinya.”

(Syarh Riyadh As-Shalihin)

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Allah SWT sebagai rasa syukur atas berkat dan rahmatnya selama ini.
2. Kedua orangtua, Kakak dan Adik saya serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, perhatian, pengertian dan dukungan kepada saya selama masa kuliah.
3. Orang-orang terdekat, baik sahabat saya di luar kampus ataupun teman-teman satu jurusan yang sudah menemani saya hingga sampai detik ini tidak membiarkan saya berjalan sendirian.
4. Pihak terkait yang senantiasa membantu saya menyelesaikan skripsi hingga hari ini
5. Seluruh mahasiswa sosiologi Angkatan 2017 yang saya banggakan
6. Almamater kebanggaanku, Universitas Sriwijaya Indralaya.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Ta'ala atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "GAYA HIDUP PERKOTAAN DI PALEMBANG (Studi Kebiasaan Masyarakat Menikmati Makanan Cepat Saji Di Restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang)" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dan mencapai derajat pendidikan Strata-1 Ilmu Sosiologi. Sholawat dan salam penulis hadiahkan untuk kehadiran nabi besar kita, *Rasulullah shallallahu'alaihi wa sallam* yang telah mengantarkan kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang oleh cahaya ilmu.

Penulisan skripsi ini tentunya mengalami banyak hambatan, tantangan dan kesulitan, namun berkat adanya bantuan, bimbingan, dukungan moril, maupun materil dan juga motivasi, dari semua pihak, akhirnya semua hambatan tersebut dapat teratasi. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa selalu memberi jalan pada setiap kesulitan, yang selalu memberi kekuatan, kesabaran, keikhlasan, pada setiap hal yang telah dilalui dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof Alfitri, M.Si., selaku Dekan dan Wakil 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Sofyan Effendi, S.IP, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Yunindyawati, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

7. Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Sos selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Abdul Kholek, S.SOS., M.A., selaku pembimbing akademik yang telah banyak membantu saya dalam urusan akademik selama perkuliahan.
9. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Dr. Zulfikri Suleman, M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh dosen Sosiologi yang telah memberikan banyak ilmu, nasehat, dan pengalamannya selama masa perkuliahan, seluruh staff dan karyawan FISIP UNSRI yang telah bersikap baik dan ramah dalam membantu penulis selama masa perkuliahan.
12. Kedua orang tua, Ayah Sadiwaria dan Ibu Ida Susanti, M.Pd yang tidak henti-hentinya mendoakan, memenuhi segala kebutuhan pendidikan, memberi nasihat, memberi semangat juga selalu bersedia siap badan dalam keadaan apapun, Ayah, Ibu-lah yang menjadi motivasi nomor satu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga gelar yang di dapat penulis dapat menjadi amal jariah untuk Ayah dan Ibu.
13. Kakak M. Dicky Pratama Putra, S.E., yang selalu memberikan dukungan secara materil, memenuhi segala yang dibutuhkan saat kuliah dan memberikan nasihat kepada adiknya.
14. Adik Della Safitri, yang selalu direpotkan, selalu siap memenuhi bantuan saat penulis membutuhkan, memberikan nasihat yang sopan, semoga selalu di permudah dan lancar kuliahnya menuju S.Gz.
15. Keluarga besar Kakek Janik Timan dan Yai H.Hasanui Amin yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungannya selama perkuliahan ini.
16. Sahabat, Etut, Vira, Anggi, Widya, Yunita, Madam, Zami dan Iqbal. Yang penulis kenal dari SMP hingga sampai sekarang masih menjadi 24/7 penulis, yang selalu ada saat masa-masa sulit dan rapuhnya penulis, yang selalu menghibur dan memberi semangat disaat sedih, yang tidak pernah menolak disaat penulis membutuhkan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

17. Teman kampus, Ajeng, Detty dan juga Silvi. Yang menjadi tinta warna-warni dalam buku perjalanan penulis selama menjadi mahasiswa. Menjadi satu rangkaian yang tidak terpisahkan saat berada di kampus. Terimakasih masih berada disamping penulis dari hari pertama kuliah hingga saat ini, semoga pertemanan kita abadi.
18. Mei, Deli, Ayu, Ica, Ajay, Ifan, Rajib, Jerry, Dendi, Jodi dan Bima, terimakasih selalu memberi semangat, membagi pengalaman, memotivasi untuk menjadi yang terbaik kedepannya, dimanapun kalian berada semoga selalu sehat dan bahagia.
19. Sahabat dari masa kecil, Dwi dan Selvi. Yang seharusnya kita bertiga satu Almamater tapi penulis lebih memilih di Universitas ini. Terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah yang paling nyaman, tempat menceritakan segala hal dari masa penulis menjadi maba sampai di penghujung skripsian ini, tidak lupa juga nasihat dan masukan yang selalu kalian berikan.
20. Yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, Elesiana, terimakasih sudah menjadi penerang saat penulis kebingungan arah setelah sempro, yang tidak pernah bosan atau marah saat penulis bertanya. Kak Redho, terimakasih telah mengenalkan penulis di jurusan Sosiologi ini, membimbing saat di perkuliahan dan membantu penulis menyelesaikan skripsi di sela kesibukannya. Dan untuk Dino, terimakasih sudah membantu merapikan skripsi penulis, yang telah menemani saat sempro dan turut menjadi informan dalam skripsi ini.
21. Para informan penelitian yang bersedia membantu dan meluangkan waktu pada proses wawancara guna mendapatkan data untuk menjawab pertanyaan dalam penelitian ini.
22. HIMASOS yang telah menjadi tempat mengembangkan bakat, memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran di organisasi, sekret yang menjadi tempat istirahat dari jeda pergantian jam MK, semoga selalu jaya Himasos.
23. Teman-teman Jurusan Sosiologi tahun 2017 Sosiologi yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
24. Terakhir namun tidak kalah penting, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri, terimakasih untuk kekuatannya selama ini, terima kasih untuk

perjuangannya selama ini, terimakasih untuk selalu semangat melewati rintangan yang banyak. Terkadang kamu lelah, terkadang kamu menangis, tetapi kamu selalu mau untuk bangkit lagi, terimakasih atas itu semua Debby. Perjalanan mu kini belum berakhir, teruslah semangat dan pantang menyerah, untuk menggapai cita-cita mu.

Serta semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga segala amal baik bapak/ibu, saudara/saudari, sahabat dan keluargaku semua mendapatkan balasan yang lebih baik lagi dari Allah Ta'ala. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena masih terbatasnya ilmu dan pengetahuan penulis. Untuk itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Dengan demikian penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi penulis maupun pembaca.

Indralaya, 01 November 2021

Penulis,

Debby Juliana
07021281722065

RINGKASAN

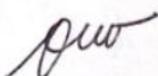
GAYA HIDUP PERKOTAAN DI PALEMBANG

(KEBIASAAN MASYARAKAT MENIKMATI MAKANAN CEPAT SAJI DI RESTORAN MCDONALD'S RYACUDU KOTA PALEMBANG)

Modernisasi yang terjadi di Indonesia membuat perubahan pada gaya hidup di lingkungan masyarakat terutama di masyarakat perkotaan. Seperti gaya hidup masyarakat kota Palembang dalam menikmati makanan cepat saji. Restoran cepat saji yang memiliki tujuan utama untuk memenuhi kebutuhan perut manusia juga menjadi alasan untuk memenuhi gaya hidup sebagian masyarakat kota Palembang. Hal ini yang menjadi tantangan bagi restoran cepat saji untuk meningkatkan kenyamanan dan daya tarik dari masing-masing tempat, tidak terkecuali untuk McDonald's Ryacudu Kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gaya hidup masyarakat perkotaan di Palembang dalam menikmati makanan cepat saji di McDonald's Ryacudu Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan teori The Leisure Class dari Thorstein Veblen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan memilih informan secara purposive. Informan dalam penelitian ini berjumlah 6 (enam) orang yang merupakan masyarakat yang sering menikmati makanan cepat saji di McDonald's Ryacudu Kota Palembang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang menjadi alasan sebagian masyarakat yang menikmati makanan cepat saji di restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang tidak hanya sekedar untuk mengisi perutnya yang lapar, tetapi tempat ini di jadikan alasan untuk menghabiskan waktu bersantai dengan kegiatan yang juga dapat di katakana pemborosan untuk menciptakan rasa gengsi.

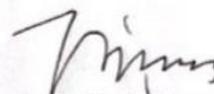
Kata Kunci: Gaya Hidup, Globalisasi, Restoran Cepat Saji, McDonald's.

Dosen Pembimbing I



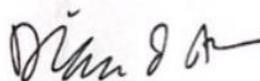
Dr. Yoyok Hendarso, M.A
NIP. 196006251985031005

Dosen Pembimbing II



Dr. Zulfikri Suleman, M.A
NIP. 195907201985031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

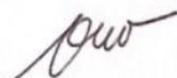
SUMMARY
URBAN LIFESTYLE IN PALEMBANG

**(THE HABITS OF PEOPLE ENJOY FAST FOOD AT MCDONALD'S RYACUDU
RESTAURANT, PALEMBANG CITY)**

Modernization that occurred in Indonesia made changes to the lifestyle in the community, especially in urban communities. Like the lifestyle of the people of Palembang city in enjoying fast food. Fast food restaurants that have the main goal of meeting the needs of the human stomach are also a reason to fulfill the lifestyle of some people in the city of Palembang. This is a challenge for fast food restaurants to increase the comfort and attractiveness of each place, not least for McDonald's Ryacudu Palembang City. This study aims to describe the lifestyle of urban communities in Palembang in enjoying fast food at McDonald's Ryacudu Palembang City. This study uses the theory of The Leisure Class from Thorstein Veblen. The method used in this research is descriptive qualitative by selecting informants purposively. The informants in this study amounted to 6 (six) people who are people who often enjoy fast food at McDonald's Ryacudu Palembang City. The results of this study indicate that the reason for some people who enjoy fast food at McDonald's Ryacudu restaurants in Palembang City is not just to fill their hungry stomachs, but this place is used as an excuse to spend time relaxing with activities that can also be said to be a waste to create sense of prestige.

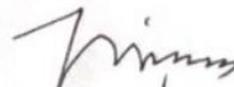
Keywords: *Lifestyle, Globalization, Fast Food Restaurant, McDonald's.*

Advisor I



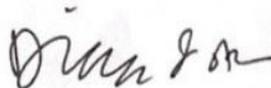
Dr. Yoyok Hendarso, M.A
NIP. 196006251985031005

Advisor II



Dr. Zulfikri Suleman, M.A
NIP. 195907201985031002

Knowing,
Head Of Sociology Department
Faculty Social Political Sciences
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Pemikiran	13
2.2.1 Gaya Hidup	13
2.2.2 Kota.....	13
2.2.3 Teori <i>The Leisure Class</i> Thorstein Veblen	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Strategi Penelitian	18
3.4 Fokus Penelitian	19

3.5	Jenis dan Sumber Data	19
3.5.1	Jenis Data	19
3.5.2	Sumber Data	19
3.6	Penentuan Informan	20
3.7	Peran Peneliti.....	21
3.8	Unit Analisi Data.....	21
3.9	Teknik Pengumpulan Data	21
3.9.1	Wawancara Mendalam	22
3.9.2	Observasi	23
3.9.3	Dokumentasi	23
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	24
3.11	Teknik Analisi Data	25
3.11.1	Kondensasi Data (Data Condensation)	26
3.11.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	26
3.11.3	Kesimpulan dan Verifikasi (Conclusion and Verification).....	26
3.12	Jadwal Penelitian.....	27
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
4.1	Sejarah McDonald's	28
4.2	McDonald's di Palembang	30
4.3	Visi dan Misi Perusahaan	30
4.3.1	Visi :.....	30
4.3.2	Misi :	30
4.4	Kegiatan Perusahaan	31
4.4.1	Ordering System	31
4.4.2	Schedulliting Syystem.....	31
4.4.3	Trainig System.....	31
4.4.4	Payroll System	31
4.4.5	Crew Walfare System	32
4.4.6	4Local Store Marketing System (LSM).....	32
4.5	Struktur Organisasi Perusahaan	32
4.5.1	Bagan Struktur Organisasi	33
4.5.2	Job Description	33

4.6 Logo Perusahaan	34
4.7 Gambaran Informan	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Gaya Hidup Sebagian Masyarakat Kota Palembang Akibat Adanya Globalisasi Dalam Menikmati Makanan Cepat Saji di Restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang	39
5.1.1 Alasan Makan di McDonald's Ryacudu	39
5.1.2 Tidak Sekedar Menjadi Tempat Makan.....	44
5.1.3 Fasilitas Yang Menjadi Daya Tarik	46
5.1.4 Pengeluaran Saat di McDonald's Ryacudu	48
5.1.5 Makan di McDonald's Mengikuti Perkembangan Zaman Yang Kemoderenan	51
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 4. 1 Data Informan Utama.....	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pada Setiap Cabang di Indonesia	33
Gambar 4. 2 Logo McDonalds	35
Gambar 5. 1 Tangkapan Layar Foto Instastory Oleh Informan Utama DAPA Saat di McDonald's Ryacudu	52
Gambar 5. 2 Tangkapan Layar Foto Instastory Oleh Informan Utama ATR Saat di McDonald's Ryacudu	52
Gambar 5. 3 Tangkapan Layar Foto Instastory Oleh Informan Utama DAPA Saat di McDonald's Ryacudu	53
Gambar 5. 4 Tangkapan Layar Foto Instastory Oleh Informan Utama DF Saat di McDonald's Ryacudu	54

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	16
---	-----------

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perubahan sosial (*social change*) dalam kehidupan sehari-hari masyarakat saat ini terjadi secara dinamis. Inilah mengapa masyarakat terbuka terhadap perubahan sosial akibat dampak globalisasi. Globalisasi kini sudah mulai merasuki seluruh aspek kehidupan masyarakat Indonesia, sehingga batas-batas antar negara tidak lagi memiliki arti celah apapun. Berbagai unsur budaya dari seluruh pelosok daerah, termasuk unsur budaya asing yang masuk dan keluar wilayah Indonesia berangsur-angsur mulai terpengaruh oleh modernisasi dan perkembangan teknologi dan informasi. Selain itu, masuknya globalisasi yang ditandai dengan integrasi gejala berbagai produk budaya, dan sulitnya menjelaskan batasan-batasannya, akibatnya modernisasi dan westernisasi dapat dengan mudah memasuki bagian-bagian masyarakat Indonesia yang terbuka. Perubahan sosial itu sendiri dapat digunakan sebagai cara hidup sehari-hari masyarakat perkotaan saat ini (Mufidah, 2006)

Perubahan sosial ini berpengaruh dalam konteks gaya hidup di masyarakat. Terciptanya gaya hidup di masyarakat akibat adanya kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan masyarakat setiap harinya. Di dalam kehidupan masyarakat sudah pasti terdapat orang-orang yang berasal dari berbagai budaya, kelas social, dan pekerjaan yang beraneka ragam. Keberagaman tersebut akan menghasilkan perilaku yang berbeda pula, dan dari perubahan tersebut akan berdampak kepada keadaan yang ada disekitar. Bukan hanya kondisi fisik tetapi juga norma yang berlaku, maka tindakan tersebutlah yang disebut gaya hidup. Terciptanya gaya hidup juga dipengaruhi oleh beberapa hal yaitu Industri gaya hidup, Iklan gaya hidup dan Relasi public gaya hidup.

Dengan berjalannya waktu maka gaya hidup akan berubah-ubah sesuai dengan keadaan zaman yang ada. Era teknologi sangat berpengaruh terhadap berubahnya gaya hidup dari waktu ke waktu. Bagaimana instannya berkomunikasi walaupun terpisah jarak yang cukup jauh. Fashion atau model berpakaian juga turut berubah dari zaman dulu sampai sekarang. Kendaraan umum yang biasa digunakan secara manual semakin hari digantikan dengan kendaraan yang dipesan secara online.

Makanan traditional yang biasa memakan waktu untuk membuatnya mulai bersaing dengan makanan instan dari luar negara atau biasa disebut fast food. Dan beragam hal lain yang juga turut berubah sesuai dengan perubahan gaya hidup manusia di setiap masa

Seperti yang terjadi di masa sekarang, gaya hidup masyarakat di Indonesia terutama masyarakat perkotaan melakukan kegiatannya dengan cara yang modern, dengan adanya perubahan secara modern ini aktivitas yang beragam dapat terpenuhi lebih cepat tanpa harus memakan waktu lama. Salah satunya kegiatan yang berlangsung di masyarakat perkotaan adalah kegiatan membeli makanan di restoran cepat saji, baik makanan tradisional maupun makanan internasional. Perubahan gaya hidup yang modern ini membawa kemudahan saat memesan makanan cepat saji, masyarakat tidak perlu membuang banyak waktu untuk pergi membeli bahan pokok dan memasak lagi, cukup dengan datang ke restoran cepat saji sudah bisa membeli makanan dengan waktu yang singkat.

Dalam situasi seperti ini, penduduk perkotaan biasanya menghabiskan waktu dengan mengunjungi pusat perbelanjaan modern dan kemudian mengkonsumsi makanan cepat saji. Makanan cepat saji yang banyak terdapat di pusat perbelanjaan modern (seperti pusat perbelanjaan atau restoran cepat saji), telah menjadi kegiatan sosial yang berkelanjutan, dan kegiatan semacam ini terus berlanjut dan berkembang. Oleh karena itu, kebiasaan ini dapat dikatakan sebagai salah satu budaya dalam masyarakat kontemporer. Makanan cepat saji, seperti French fries dan fried chicken, sudah menjadi santapan para remaja saat makan siang atau makan malam di enam kota besar di Indonesia (seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, dan Denpasar). Di Jakarta, 15-20% remaja makan burger dan ayam goreng untuk makan siang, sedangkan 1-6% makan pasta dan pizza. Jika makanan tersebut dikonsumsi terlalu banyak, secara banyak dan terus menerus, bisa mengakibatkan over gizi (Mudjiyanto dkk, 1994).

Menu makanan cepat saji di Indonesia bervariasi dan sebagian sudah menyediakan makanan modern atau makanan Barat, seperti pizza, burger, sandwich, spageti, dan lain-lain. Selain makanan yang terbilang modern restoran cepat saji juga menetapkan citra dan manajemen yang inovatif, serta melakukan terobosan dalam pelayanan praktis, tampilan yang sangat baik, desain interior

restoran menjadikannya rapi, bersih, menarik tanpa meninggalkan rasa nyaman, dan cita rasa yang nikmat membuat mereka selalu ingin berkunjung ke restoran cepat saji, dengan alasan lebih cepat, dan juga memiliki reputasi untuk kelompok masyarakat perkotaan yang tinggi. Sejalan dengan perkembangan zaman, akibat pengaruh budaya asing terhadap makanan cepat saji, situasi masyarakat perkotaan saat ini berubah dari hari ke hari. Kemunculan makanan cepat saji terjadi dalam konsep sosial, dan masyarakat kini dipengaruhi oleh fenomena yang semakin serius. Mengurangi rasa lapar yang seharusnya menjadi target awal dan utama dikalahkan oleh citra modern restoran cepat saji di masyarakat. Batasan antara kebutuhan dan keinginan dalam benak masyarakat saat ini lebih besar daripada keinginan akan hal-hal yang berkembang untuk mulai menggantikan konsumsi pangan tradisional. Proses konsumsi dalam masyarakat saat ini tidak bergantung pada esensi kebutuhan, tetapi pada esensi keinginan. Keterikatan masyarakat terhadap fashion dan budaya, seperti makanan cepat saji, biasa digunakan di pusat perbelanjaan dan restoran bahkan di pinggir jalan (Firoyani, 2013).

Di Kota Palembang, keterbukaannya terhadap realitas masyarakat perkotaan tidak lepas dari peran perubahan sosial itu sendiri. Perubahan sosial itu sendiri telah berhasil memunculkan fenomena yang dulunya disebut tabu bagi masyarakat luas, namun sekarang menjadi telah diterima bahkan diterima sebagai aktivitas sehari-hari di masyarakat perkotaan di kota Palembang. Salah satu perubahan social yang sudah menjalar ke sebagian masyarakat kota Palembang yaitu menikmati makanan di restoran cepat saji. Beberapa restoran cepat saji yang ada di Palembang seperti Pizza Hut, KFC, Burger King, McDonald's, Richeese Factory, yang kini keberadaannya tidak hanya di dalam mall, sekarang restoran cepat saji diatas sudah menjalar ke pinggir-pinggir jalan atau sudah banyak yang berdiri sendiri, yang memudahkan konsumen untuk mencapainya dengan letak-letak yang strategis.

Dengan adanya moderenisasi yang merajalela di masyarakat perkotaan, terjadilah perubahan gaya hidup kepada sebagian masyarakat kota Palembang. Makan di restoran cepat saji menjadikan sebagian orang berada pada posisi yang mulia, yang berkaitan dengan gengsi dan melambangkan sesuatu yang dapat disenangi seseorang. Meski tergolong makanan tidak sehat, namun tujuan mewujudkan gaya hidup dengan desain interior dan kredibilitas yang membuat

penikmat makanan cepat saji di kota Palembang semakin tidak keberatan. Salah satu yang menjadi persoalan yang menarik untuk di teliti saat ini adalah gaya hidup pada konsumen yang menikmati makanan cepat saji. Misalnya di restoran cepat saji di McDonald's Ryacudu kota Palembang. Masyarakat seolah-olah cenderung lebih memilih makan makanan cepat saji untuk mengisi perut yang sedang lapar, tetapi masyarakat juga ingin bergaya makan di restoran tersebut. Restoran ini juga berada di tempat yang strategis, yaitu di Jl. Mayjen HM Ryacudu No.14, Palembang, Sumatera Selatan, Indonesia, merupakan restoran McDonalds pertama yang berdiri sendiri untuk masyarakat sebrang ulu kota Palembang. Makanan cepat saji saat ini sangat digandrungi oleh berbagai kalangan, terutama oleh kalangan anak muda dan remaja sehingga seakan-akan makanan cepat saji ini menjadi menu wajib untuk dipesan dan menjadi pelanggan setia serta menciptakan fungsi yang baru dari substansi makanan cepat saji itu sendiri, seperti adanya kesan eksklusif, mewah, kebanggaan, lebih modern, dan menggambarkan golongan kelas atas (*upper class*). Hal ini membuat makan di restoran cepat saji menciptakan esensi yang berbeda dari fungsi yang sebenarnya. Berfokus pada latar belakang pertanyaan tersebut, penulis ingin mengetahui: Gaya Hidup Perkotaan Di Palembang (Kebiasaan Masyarakat Menikmati Makanan Cepat Saji Di Restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang).

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah merupakan suatu masalah atau masalah yang diharapkan dapat membuktikan suatu kebenaran dari penelitian yang dilakukan. Adanya fenomena sosial yang tersusun menyebabkan rumusan masalah, suatu kebenaran dapat dibuktikan secara akademis melalui penelitian sosial. Masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana gaya hidup sebagian masyarakat kota Palembang akibat adanya globalisasi dalam menikmati makanan cepat saji di restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang ?

1.3 Tujuan

1.3.1 Tujuan Umum

Di dalam penelitian ini, tujuan umumnya adalah untuk memperoleh suatu gambaran tentang gaya hidup sebagian masyarakat kota Palembang akibat adanya globalisasi dalam menikmati makanan cepat saji di restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang dan mendeskripsikannya.

1.3.2 Tujuan Khusus

Untuk mendeskripsikan gaya hidup masyarakat perkotaan di Palembang dalam menikmati makanan cepat saji di McDonald's Ryacudu Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk membangun ilmu-ilmu sosial, khususnya dibidang sosiologi yang berhubungan dengan sosiologi perkotaan.
- b. Peneliti berharap hasil penelitian ini bisa menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai gaya hidup sebagian masyarakat kota Palembang akibat adanya globalisasi dalam menikmati makanan cepat saji di restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Diharapkan dapat memberi pandangan yang jelas berkenaan dengan gaya hidup sebagian masyarakat kota Palembang akibat adanya globalisasi dalam menikmati makanan cepat saji di restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang.
- b. Memberi masukan untuk peneliti selanjutnya yang bertema masalah yang sama dengan penelitian ini.
- c. Memberikan manfaat bagi peneliti agar lebih memahami tentang gaya hidup sebagian masyarakat kota Palembang akibat adanya globalisasi dalam menikmati makanan cepat saji di restoran McDonald's Ryacudu Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Creswell, Jhon W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Rosdakarya, University Press.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Posmodern*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta : UNY Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Thorstein Veblen. (1953). *The Theory Of The Leisure Class*. America : The United States Of America.
- Wagiyo. (2004). *Teori Sosial Modern*. Jakarta : Universitas Terbuka.

JURNAL

- Aryanto Alfredo, Chalil dan Nirwan. (2017). *Loyalitas Konsumen KFC Hasanuddin Di Kota Palu Studi Pada Konsumen KFC Hasanuddin*. Volume 3. No 1. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako.
- Clara Ayu dan Sheila. (2018). *Penerapan premiums sebagai strategi promosi penjualan dalam membangun loyalitas pelanggan : Studi kasus Happy Meal versi Despicable Me 2 di McDonald's Indonesia*. Universitas Pelita Harapan.
- Eka Novia Firda Lestari, Hesti Budiwati dan Zainul Hidayat. (2019). *Pengaruh Variasi Produk dan Servicespace terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken di Lumajang)*. Volume 2. No 1. Jurnal Organization And Business Management.

Haniarti, Nur Annisa Resky dan Usman. (2019). *Hubungan Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji dan Asupan Energi Dengan Kejadian Obesitas Pada Mahasiswa Yang Tinggal di Sekitar Universitas Muhammadiyah Parepare*. Volume 2. No 3. Jurnal Manusia dan Kesehatan.

Maswati, Wirnelis Syarif dan Wiwik Gusnita. (2017). *Perilaku Konsumen Remaja Dalam Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji di Pizza Hut Basko Grand Mall*. Volume 9. Jurnal Pendidikan dan Keluarga.

Muhammad Edwar dan Yuyun Sholikhah. (2015). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji KFC Lamongan*. Universitas Negeri Surabaya.

Nur Lailatul Mufidah. (2012). *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga*. Universitas Airlangga.

Yanti Budiasih. 2014. Dimensi Ekuitas Merek (Brand Equity) dan Keputusan Pembelian Produk Mie Cepat Saji di Kota Depok. Volume 3. No 1. Jurnal Liquidity.

SUMBER LAIN

<https://mcdonalds.co.id/about>. diakses pada 8 Agustus 2021.

<https://www.mcdonalds.com/us/en-us/about-us/our-history.html>. diakses pada 9 Agustus 2021.

<https://www.mcdonalds.com/us/en-us/mcdonalds-careers.html>. diakses pada 9 Agustus 2021.

<https://www.instagram.com/mcdonaldsID/>. diakses pada 1 September 2021