

SKRIPSI

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN JERUK KEPROK
VARIETAS GERGA DI KELURAHAN AGUNG LAWANGAN
KECAMATAN DEMPO UTARA KOTA PAGAR ALAM**

***MARKETING CHANNEL ANALYSIS OF KEPROK ORANGE
GERGA VARIETIES AT AGUNG LAWANGAN SUBDISTRICT
DEMPO UTARA DISTRICT PAGAR ALAM CITY***



**Anggi Putri Sefri
05011281823075**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

SUMMARY

ANGGI PUTRI SEFRI. Marketing Channel Analysis of Keprok Orange Gerga Varieties at Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City (Supervised by **AGUSTINA BIDARTI**).

Pagar Alam is a highland in South Sumatra which has succeeded in developing gerga oranges and turning them into a regional superior commodity. The objectives of this research are: (1) Identify and describe the marketing channels of gerga oranges in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City, (2) Analyze marketing margins, marketing costs, and marketing profits of gerga oranges in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City, (3) Analyze the efficiency level of each marketing channel of gerga oranges in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City. This research was conducted in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City from January to February 2022. The research method used was a survey method. The sampling of farmers using purposive sampling method with a sample of 30 people, while the marketing agency using snowball sampling method with a sample of 5 people. The results of this research indicate that in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City there are 5 marketing channels of gerga oranges. Each marketing channel has different marketing margins, costs, and profits. The biggest margin is marketing channel 5 with Rp10.100,00/Kg, the biggest marketing cost is marketing channel 2 with Rp2.429,00/Kg, and the biggest marketing profit is marketing channel 5 with Rp8.995,00/Kg. Of all existing marketing channels, marketing channel 4 is the most efficient with farmer's share 62,50% and the percentage of marketing margin is 37,50%.

Keywords: gerga oranges, marketing channel, marketing efficiency.

RINGKASAN

ANGGI PUTRI SEFRI. Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Keprok Varietas Gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam (Dibimbing oleh **AGUSTINA BIDARTI**).

Pagar Alam merupakan dataran tinggi di Sumatera Selatan yang berhasil mengembangkan jeruk gerga dan menjadikannya komoditas unggulan daerah. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengidentifikasi dan mendeskripsikan saluran pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam, (2) Menganalisis margin pemasaran, biaya pemasaran, dan keuntungan pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam, (3) Menganalisis tingkat efisiensi setiap saluran pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam. Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam pada Januari hingga Februari 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Penarikan contoh sampel petani menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 30 orang, sedangkan lembaga pemasaran menggunakan metode *snowball sampling* dengan sampel 5 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam memiliki 5 saluran pemasaran jeruk gerga. Setiap saluran pemasaran mempunyai margin, biaya, dan keuntungan pemasaran yang berbeda. Margin terbesar adalah saluran pemasaran 5 yaitu Rp10.100,00/Kg, biaya pemasaran terbesar adalah saluran pemasaran 2 yaitu Rp2.429,00/Kg, serta keuntungan terbesar adalah saluran pemasaran 5 yaitu Rp8.995,00/Kg. Dari seluruh saluran pemasaran yang ada, saluran pemasaran 4 merupakan yang paling efisien dengan *farmer's share* sebesar 62,50% dan persentase margin pemasaran sebesar 37,50%.

Kata kunci: jeruk gerga, saluran pemasaran, efisiensi pemasaran.

SKRIPSI

ANALISIS SALURAN PEMASARAN JERUK KEPROK VARIETAS GERGA DI KELURAHAN AGUNG LAWANGAN KECAMATAN DEMPO UTARA KOTA PAGAR ALAM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya



Anggi Putri Sefri
05011281823075

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SALURAN PEMASARAN JERUK KEPROK VARIETAS GERGA DI KELURAHAN AGUNG LAWANGAN KECAMATAN DEMPO UTARA KOTA PAGAR ALAM

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Anggi Putri Sefri
05011281823075

Indralaya, Juni 2022

Pembimbing,



Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
NIP. 197708122008122001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya




Dr. H. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001

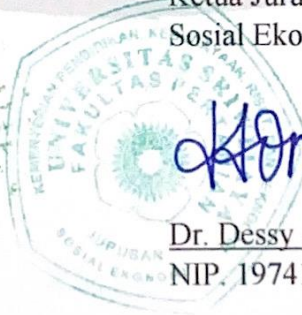
Skripsi dengan judul “Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Keprok Varietas Gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam” oleh Anggi Putri Sefri telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 16 April 2022 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

1. Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si. Ketua (.....)
NIP. 197708122008122001
2. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si. Sekretaris (.....)
NIP. 197802102008122001
3. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si. Anggota (.....)
NIP. 196104261987032007

Indralaya, Juni 2022
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian


Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 197412262001122001



PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Putri Sefri

NIM : 05011281823075

Judul : Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Keprok Varietas Gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Juni 2022



Anggi Putri Sefri

RIWAYAT HIDUP

Penulis yang lahir pada tanggal 13 Januari 2001 di Kota Palembang, Sumatera Selatan ini memiliki nama lengkap Anggi Putri Sefri. Anak pertama dari tiga bersaudara dari Ayah Sufrianto dan Ibu Septi Ariyani yang bekerja sebagai PNS. Penulis besar di Kota Pagar Alam dan semasa kuliah menghabiskan waktu di Indralaya, Ogan Ilir.

Penulis menyelesaikan pendidikan dari Sekolah Dasar Negeri 7 Pagar Alam pada tahun 2012. Kemudian, melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pagar Alam dan lulus pada tahun 2015, serta lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Lahat pada tahun 2018. Setelah itu, penulis diterima sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada bulan Agustus tahun yang sama melalui jalur SBMPTN.

Selama kehidupan kuliah, penulis mengikuti organisasi LPM Gelora Sriwijaya, yaitu sebuah organisasi yang bergerak di bidang kewartawanan dalam lingkup kampus. Pada tahun pertama penulis menjadi wartawan dan pada tahun kedua diamanahkan untuk menjadi Redaktur Digital. Dalam organisasi tersebut, penulis juga menjalankan berbagai kepanitiaan kegiatan, salah satunya menjadi Ketua Pelaksana pada Kegiatan Webinar Nasional. Selain organisasi, penulis juga berkesempatan memperoleh 2 beasiswa, yaitu PPA dan Bakti BCA.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Keprok Varietas Gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam”.

Dalam perjalanan memperoleh gelar sarjana, penulis menerima banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT, memberikan kesehatan dan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Ibu Septi Ariyani dan Ayah Sufrianto, atas cinta, dukungan, dan doa yang selalu mengalir.
3. Adik perempuan, Fidela yang telah membantu dan menuruti kata-kata kakaknya.
4. Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si., ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan izin untuk pelaksanaan penelitian.
5. Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si., dosen pembimbing yang telah memberikan penulis arahan dari masa mahasiswa baru hingga menjadi mahasiswa akhir yang menyusun skripsi.
6. Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc., dosen penelaah pada seminar proposal yang telah memberikan arahan demi kemudahan penulis dalam pengambilan data di lapangan.
7. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si., dosen penelaah pada seminar hasil sekaligus dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk kesempurnaan penelitian penulis.
8. Seluruh Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu saat penulis duduk di bangku kuliah.
9. Mbak Dian, Mbak Serly, Kak Ari, dan Kak Ikhsan yang telah membantu dalam pengurusan administrasi penulis.
10. Bapak Sidarhan, petani yang pertama kali mengembangkan jeruk gerga di Kota Pagar Alam, terima kasih atas segala informasi yang diberikan.

11. Seluruh responden penelitian, baik petani maupun pedagang, terima kasih atas kesediaannya untuk penulis temui dan berbagi informasi.
12. Anisah Septiana, Dinda Elindah, Dinda Gustina, Tasya Kamila Andy, Tasya Wardani, dan Yeny Indah Lestari yang telah bertemu dengan penulis karena pendidikan dan dipisahkan oleh pendidikan pula. Terima kasih atas cerita yang kita ciptakan selama empat tahun ini.
13. Anggun, Sara, Septi, Yuliana, dan Yulianti, teman seperbimbingan yang telah berjuang bersama dari masa praktik lapangan hingga skripsi.
14. Teman main penulis di kota tempat tinggal yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas semua obrolan yang kita curahkan pada saat bertemu di libur semester. Ucapan selamat dan semangat dari sosial media pun sangat bermakna.
15. Teman sekelas masa kuliah, Agribisnis A Indralaya 2018. Terima kasih telah saling membantu di kehidupan kuliah ini.
16. Grup kesayangan, Mark, Renjun, Jeni, Haechan, Jaemin, Chenle, dan Jisung yang telah menghibur penulis di sela-sela sibuknya kuliah.
17. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, Anggi yang berusia 21 tahun.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang pernah singgah di kehidupan kuliah penulis. Terima kasih telah memberikan warna pada masa ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan. Demi penyempurnaan penelitian, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak.

Indralaya, Juni 2022

Anggi Putri Sefri

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Tanaman Jeruk Gerga.....	6
2.1.2. Pemasaran.....	7
2.1.2.1. Fungsi Pemasaran.....	8
2.1.3. Saluran dan Lembaga Pemasaran	8
2.1.4 Margin Pemasaran.....	10
2.1.5. Biaya Pemasaran	11
2.1.6. Keuntungan Pemasaran	11
2.1.7. Efisiensi Pemasaran.....	12
2.2. Model Pendekatan.....	14
2.3. Hipotesis	14
2.4. Batasan Operasional.....	15
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	19
3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	19
3.2. Metode Penelitian	19
3.3. Metode Penarikan Contoh	19
3.4. Metode Pengumpulan Data	20

	Halaman
3.5. Metode Pengolahan Data.....	20
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	23
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah.....	23
4.1.2. Keadaan Penduduk.....	24
4.1.3. Sarana dan Prasarana.....	26
4.2. Karakteristik Petani.....	27
4.2.1. Umur.....	27
4.2.2. Pendidikan	27
4.2.3. Jumlah Tanggungan Keluarga	28
4.2.4. Pengalaman Bertani.....	29
4.2.5. Luas Lahan.....	29
4.2.6. Status Kepemilikan Lahan.....	30
4.3. Karakteristik Lembaga Pemasaran.....	31
4.3.1. Umur.....	31
4.3.2. Pendidikan	31
4.3.3. Jumlah Tanggungan Keluarga	32
4.3.4. Pengalaman Berdagang	33
4.3.5. Volume Penjualan	33
4.4. Pelaku Pemasaran	34
4.5. Saluran Pemasaran	36
4.6. Margin Pemasaran.....	40
4.7. Biaya Pemasaran.....	43
4.8. Keuntungan Pemasaran	49
4.9. <i>Farmer's Share</i> dan <i>Trader's Share</i>	51
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Produksi Buah dalam Kuintal Berdasarkan Kabupaten atau Kota di Sumatera Selatan Tahun 2020	1
Tabel 1.2. Produksi Jeruk dalam Kuintal di Sumatera Selatan	2
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Umur	24
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	25
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	26
Tabel 4.5. Tingkat Umur Petani Jeruk Gerga.....	27
Tabel 4.6. Tingkat Pendidikan Petani Jeruk Gerga	28
Tabel 4.7. Jumlah Tanggungan Keluarga Petani Jeruk Gerga	28
Tabel 4.8. Pengalaman Bertani Petani Secara Umum	29
Tabel 4.9. Pengalaman Bertani Petani Khusus Jeruk Gerga	29
Tabel 4.10. Luas Lahan Petani Jeruk Gerga.....	30
Tabel 4.11. Status Kepemilikan Lahan Petani Jeruk Gerga.....	30
Tabel 4.12. Tingkat Umur Pedagang Jeruk Gerga	31
Tabel 4.13. Tingkat Pendidikan Pedagang Jeruk Gerga	32
Tabel 4.14. Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang Jeruk Gerga	32
Tabel 4.15. Pengalaman Berdagang Pedagang Jeruk Gerga.....	33
Tabel 4.16. Volume Penjualan Setiap Lembaga Pemasaran.....	33
Tabel 4.17. Saluran Pemasaran Jeruk Gerga.....	37
Tabel 4.18. Volume Penjualan Setiap Saluran	37
Tabel 4.19. Margin Pemasaran Jeruk Gerga Saluran 1	41
Tabel 4.20. Margin Pemasaran Jeruk Gerga Saluran 2.....	41
Tabel 4.21. Margin Pemasaran Jeruk Gerga Saluran 3.....	42
Tabel 4.22. Margin Pemasaran Jeruk Gerga Saluran 4.....	42
Tabel 4.23. Margin Pemasaran Jeruk Gerga Saluran 5.....	43
Tabel 4.24. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 1	44
Tabel 4.25. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 2	45
Tabel 4.26. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 3	47
Tabel 4.27. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 4	48

	Halaman
Tabel 4.28. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 5	49
Tabel 4.29. Keuntungan Pemasaran pada Tingkat Lembaga Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran	50
Tabel 4.30. <i>Farmer's Share</i> pada Setiap Saluran Pemasaran	52
Tabel 4.31. <i>Trader's Share</i> Lembaga Pemasaran.....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Diagram Model Pendekatan	14
Gambar 4.1. Skema Saluran Pemasaran Jeruk Gerga.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Denah Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara	58
Lampiran 2. Karakteristik Petani Jeruk Gerga Kelurahan Agung Lawangan.....	59
Lampiran 3. Karakteristik Lembaga Pemasaran Jeruk Gerga	61
Lampiran 4. Pola Saluran Petani Jeruk Gerga.....	62
Lampiran 5. Harga Jual dan Jumlah Produksi Petani Jeruk Gerga.....	66
Lampiran 6. Biaya Tenaga Kerja Petani Jeruk Gerga.....	67
Lampiran 7. Biaya Penyusutan Gunting Buah	68
Lampiran 8. Biaya Penyusutan Gerobak Sorong.....	69
Lampiran 9. Biaya Penyusutan Keranjang atau Kinjar	70
Lampiran 10. Biaya Penyusutan Timbangan Kecil	71
Lampiran 11. Biaya Penyusutan Timbangan Besar	72
Lampiran 12. Biaya Bersama Penyusutan Alat	73
Lampiran 13. Biaya Pemasaran Petani Jeruk Gerga.....	75
Lampiran 14. Harga Beli, Volume Pembelian, dan Biaya Pemasaran Pedagang Besar Saluran 1.....	77
Lampiran 15. Harga Beli, Volume Pembelian, dan Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul Saluran 2.....	78
Lampiran 16. Harga Beli, Volume Pembelian, dan Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul Saluran 3.....	79
Lampiran 17. Harga Beli, Volume Pembelian, dan Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer Saluran 4	80
Lampiran 18. Jumlah Margin, Biaya, dan Keuntungan Setiap Saluran.....	81
Lampiran 19. Dokumentasi Penelitian di Lapangan.....	82

BIODATA

Nama : Anggi Putri Sefri
NIM : 05011281823075
Tempat / tanggal lahir : Plaju / 13 Januari 2001
Tanggal Lulus : 02 Juni 2022
Fakultas : Pertanian
Judul Skripsi : Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Keprok Varietas Gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam
Pembimbing Skripsi : Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
Pembimbing Akademik : Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.

Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Keprok Varietas Gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam

Marketing Channel Analysis of Keprok Orange Gerga Varieties at Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City

Anggi Putri Sefri¹, Agustina Bidarti²

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya
Jalan Palembang-Prabumulih KM 32, Indralaya Ogan Ilir 30682

Abstract

Pagar Alam is a highland in South Sumatra which has succeeded in developing gerga oranges and turning them into a regional superior commodity. The objectives of this research are: (1) Identify and describe the marketing channels of gerga oranges in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City, (2) Analyze marketing margins, marketing costs, and marketing profits of gerga oranges in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City, (3) Analyze the efficiency level of each marketing channel of gerga oranges in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City. This research was conducted in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City from January to February 2022. The research method used was a survey method. The sampling of farmers using purposive sampling method with a sample of 30 people, while the marketing agency using snowball sampling method with a sample of 5 people. The results of this research indicate that in Agung Lawangan Subdistrict Dempo Utara District Pagar Alam City there are 5 marketing channels of gerga oranges. Each marketing channel has different marketing margins, costs, and profits. The biggest margin is marketing channel 5 with Rp10.100,00/Kg, the biggest marketing cost is marketing channel 2 with Rp2.429,00/Kg, and the biggest marketing profit is marketing channel 5 with Rp8.995,00/Kg. Of all existing marketing channels, marketing channel 4 is the most efficient with farmer's share 62,50% and the percentage of marketing margin is 37,50%.

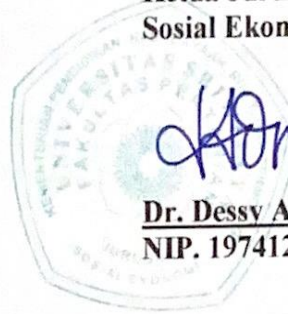
Keywords: gerga oranges, marketing channel, marketing efficiency.

Dosen Pembimbing



Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
NIP. 197708122008122001

Indralaya, Juni 2022
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 197412262001122001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Buah-buahan merupakan salah satu makanan yang digemari masyarakat. Rasanya yang enak dan manis, ditambah mempunyai berbagai manfaat, membuat produk ini layak dibudidayakan. Tanaman penghasil buah adalah tanaman yang ditanam dengan tujuan menghasilkan buah yang dapat dijadikan sebagai bahan utama maupun pelengkap, dikonsumsi dalam keadaan segar, dan mengandung sumber vitamin dan protein. Sehingga tanaman buah merupakan kebutuhan primer manusia yang mempunyai manfaat untuk menunjang kehidupan sehari-hari (Ziraluo dan Duha, 2020). Buah-buahan mempunyai manfaat yang sangat beragam untuk kesehatan tubuh. Misalnya untuk memelihara kesehatan organ. Selain itu, nutrisi dalam buah berguna untuk melindungi tubuh dan proses penyembuhan dari berbagai penyakit. Berikut produksi buah di salah satu Provinsi di Indonesia.

Tabel 1.1. Data Produksi Buah dalam Kuintal Berdasarkan Kabupaten atau Kota di Sumatera Selatan Tahun 2020

No.	Kabupaten / Kota	Produksi Buah-Buahan (kuintal)				
		Mangga	Durian	Jeruk	Pisang	Pepaya
1.	Ogan Komering Ulu	3.975	13.555	61.918	16.669	16.162
2.	Ogan Komering Ilir	19.176	4.269	13.810	56.535	10.295
3.	Muara Enim	4.183	12.459	17.878	79.435	10.530
4.	Lahat	20.729	24.752	989	12.558	20.699
5.	Musi Rawas	13.205	62.427	54.469	46.513	5.996
6.	Musi Banyuasin	7.023	12.027	6.575	45.972	7.405
7.	Banyuasin	7.409	1.771	26.890	22.851	4.344
8.	OKU Selatan	6.578	90.408	1.496	282.849	15.225
9.	OKU Timur	23.647	49.946	323.406	479.947	103.227
10.	Ogan Ilir	4.409	1.259	2.379	24.131	25.016
11.	Empat Lawang	2.162	8.016	2.952	8.896	6.334
12.	Pali	1.546	1.145	2.575	6.781	6.398
13.	Musi Rawas Utara	2.486	6.897	27.043	16.606	3.559
14.	Palembang	3.594	229	494	672	640
15.	Prabumulih	3.558	592	488	3.279	6.006

Tabel 1.1. (Lanjutan)

No.	Kabupaten / Kota	Produksi Buah-Buahan (kuintal)				
		Mangga	Durian	Jeruk	Pisang	Pepaya
16.	Pagar Alam	2.789	2.717	2.606	471	492
17.	Lubuk Linggau	1.380	1.033	3	823	130
Jumlah		127.850	293.502	545.971	1.104.987	242.458

Sumber: BPS Sumatera Selatan, 2020.

Salah satu produk buah-buahan yang memiliki prospek bagus adalah Jeruk. Jeruk mengandung cita rasa yang enak dan gizi tinggi yang diminati oleh konsumen (Nurfadilah, 2017). Jeruk selalu dikaitkan dengan vitamin C. Kandungan vitamin C dalam jeruk amat banyak dibandingkan pada buah sitrus lainnya. Tidak hanya vitamin C, jeruk juga mengandung vitamin B1, folat, serat, dan antioksidan.

Jeruk Rimau Gerga Lebong (RGL) atau lebih dikenal dengan Jeruk Gerga merupakan jeruk yang dikembangkan di Provinsi Bengkulu dan menjadi komoditas unggulan Kabupaten Lebong. Buah ini memiliki kandungan air yang tinggi, dengan warna kuning menggoda dan rasa manis asam membuat jeruk gerga semakin diminati. Berdasarkan SK No.2087/Kpts/SA.120/6/2012, jeruk gerga ditetapkan sebagai varietas unggul nasional daerah Rimbo Pengadang Kabupaten Lebong, Bengkulu.

Provinsi Sumatera Selatan adalah salah satu provinsi yang dijadikan sebagai lokasi pengembangan komoditas jeruk gerga. Hal ini dilandasi karena provinsi Sumatera Selatan memiliki cukup banyak daerah perbukitan sehingga menjadikannya lokasi terbaik untuk pengembangan jeruk gerga di Indonesia.

Tabel 1.2. Produksi Jeruk dalam Kuintal di Sumatera Selatan

No	Jenis Tanaman	Tahun Produksi			
		2015	2016	2017	2018
1.	Jeruk Besar	4.785	5.946	13.925	7.235
2.	Jeruk Siam/Keprok	161.410	152.312	397.557	429.679
3.	Jeruk	166.195	158.258	411.482	436.914

Sumber: BPS Sumatera Selatan, 2018.

Pagar Alam yang merupakan dataran tinggi di Sumatera Selatan berhasil mengembangkan jeruk gerga. Jeruk gerga Pagar Alam menjadi primadona bagi

wisatawan yang berkunjung. Para petani memanfaatkan kebun Jeruk Gerga sebagai objek wisata. Para wisatawan dapat memetik langsung buah ini di kebunnya. Dengan strategi ini, penjualan dan kunjungan wisatawan ke Kebun Jeruk Gerga terus meningkat.

Jeruk gerga dari Kota Pagar Alam menjadi salah satu hasil produksi yang melimpah di kota tersebut. Banyak petani sayur dan kopi yang menambah profesi menjadi petani jeruk gerga, mengingat prospek kedepan sangat baik. Menurut Kepala Seksi Perbenihan Tanaman Hortikultura Dinas Pertanian Kota Pagar Alam, jeruk gerga pertama kali ditanam pada tahun 2015 seluas 4 Ha di Desa Gunung Agung Pauh, Kelurahan Agung Lawangan, Kecamatan Dempo Utara, Kota Pagar Alam. Seiring berjalannya waktu, jeruk gerga tidak hanya ditanam di Kelurahan Agung Lawangan saja. Akan tetapi, budidaya telah menyebar ke kelurahan sekitarnya seperti Kelurahan Muara Siban dan Kelurahan Pelang Kenidai. Dari data tanaman jeruk gerga Kota Pagar Alam tahun 2020 diketahui bahwa jumlah jeruk gerga di Kota Pagar Alam adalah 18.951 pohon. Adapun 9.006 diantaranya telah menghasilkan 2700,75 kuintal jeruk gerga.

Aspek pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan sangat penting untuk diperhatikan. Mengingat Kelurahan tersebut merupakan sentra produksi salah satu komoditas unggulan daerah. Pemasaran jeruk gerga dari Pagar Alam cukup luas. Dimulai dengan memenuhi permintaan lokal dalam daerah, hingga melakukan pengiriman ke luar daerah, seperti ke Lampung dan Bogor.

Pemasaran yang baik akan menguntungkan semua pihak yang terlibat, mulai dari petani sebagai produsen, lembaga pemasaran, hingga konsumen sebagai tangan terakhir. Dalam memperoleh keuntungan maksimal, pemasaran hasil produksi sebuah usahatani bergantung dengan pola distribusi atau saluran pemasaran (Januwiata dkk., 2014).

Saluran pemasaran adalah sekumpulan pelaku yang terlibat dalam memperlancar kegiatan jual beli dari produsen hingga ke tangan konsumen (Kotler dan Armstrong, 2005). Terdapat beberapa saluran pemasaran jeruk gerga yang ada di Kelurahan Agung Lawangan. Melalui penelitian ini, peneliti akan melihat distribusi margin pemasaran, biaya pemasaran, keuntungan pemasaran, dan efisiensi pemasaran setiap saluran.

Efisiensi pemasaran merupakan salah satu aspek yang harus diperhatikan demi meningkatkan arus produk dari produsen ke konsumen (Kotler dan Amstrong, 2005). Setiap saluran pemasaran mempunyai tingkat efisiensi yang berbeda tergantung rantai pemasarannya (Apriyanti, 2016). Hal ini mempengaruhi proses pemasaran jeruk gerga. Berdasarkan uraian di atas, peneliti merasa perlu untuk menganalisis saluran pemasaran jeruk keprok varietas gerga di Kelurahan Agung Lawangan, Kecamatan Dempo Utara, Kota Pagar Alam.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana saluran pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam?
2. Bagaimana margin pemasaran, biaya pemasaran, dan keuntungan pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam?
3. Bagaimana efisiensi saluran pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi dan mendeskripsikan saluran pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam.
2. Menganalisis margin pemasaran, biaya pemasaran, dan keuntungan pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam.
3. Menganalisis tingkat efisiensi setiap saluran pemasaran jeruk gerga di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam.

1.4. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan permasalahan dan tujuan di atas, maka kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi para petani dan lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran komoditas jeruk gerga.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk pengembangan penelitian kedepan mengenai saluran pemasaran sebuah komoditas pertanian.
3. Bagi pemangku kebijakan seperti Pemerintah, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi informasi dalam menyusun kebijakan-kebijakan di bidang pemasaran khususnya jeruk gerga.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Tahana Taufiq. 2014. Pengantar Ilmu Pertanian. Yogyakarta: Global.
- Alsa, Asmadi. 2004. Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Angipora. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Apriyanti, Riza. 2016. Analisis Saluran Pemasaran Beras Semi Organik di Desa Sumber Suko Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur. Skripsi. Indralaya: Universitas Sriwijaya.
- Arbi, M., Thirtawati, dan Yulian Junaidi. 2018. Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. Jsep. Vol 11, No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik). Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Produksi Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Sumatera Selatan. Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan.
- _____. 2020. Produksi Buah-buahan di Sumatera Selatan. Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan.
- Boyd, Harper W. 2000. Manajemen Pemasaran “Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global”. Jakarta: Erlangga.
- Cahyanum, Murni Nilam. 2018. Analisis Saluran Pemasaran Okra (*Abelmoschus esculentus* L.) di Kecamatan Medan Kota. Skripsi. Medan: Universitas Medan Area.
- Darmawati. 2005. Analisis Pemasaran Mendong di Kabupaten Bentul. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Diwalga, Ferdi. 2020. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Usahatani Jeruk Siam (*Citrus Nobilis* Tour) di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir. Skripsi. Indralaya: Universitas Sriwijaya.
- Hamid, A.K., dan I.B Teken. 1972. Tataniaga Pertanian. Universitas Hasanuddin. Institut Pertanian Bogor.
- Januwia, K., Ketud Dunia, dan Luh Indrayani. 2014. Analisis Saluran Pemasaran Usahatani Jeruk di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar Tahun 2013. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol.4, No.1.
- Kotler, Philip. 1992. Marketing. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2002. Manajemen Pemasaran: Marketing Management, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga.
- _____, dan Amstrong. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Mulyadi. 2007. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Nugroho, H., A. Suyanto, dan Radian. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Karet Kelam Permai Rakyat di Kabupaten Sintang Kalimantan Barat. *Jurnal Sosio Economics of Agriculture*. 5 (2) : 65 – 77.
- Nurfadilah, Andi Putrianisa. 2017. Analisis Rantai Pasok dan Rantai Nilai pada Jeruk Pamelos. Tesis. Universitas Hasanuddin: Makassar.
- Nurmalin, Rita. 2015. Pemasaran: Konsep dan Aplikasi. Bogor: IPB Press.
- Purnamasari, Intan Ayu. 2010. Analisis Pemasaran Jeruk di Kabupaten Bangli. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Rahayu, Weni. 2018. Budidaya Jeruk Gerga. Jakarta: Mitra Sarana Edukasi CV.
- Rahim dan Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori dan Kasus)*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, Freddy. 2003. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosjonsyah., R.P. Warman., E. Gustanto., B. Suwanto., Barianto., N. Febrider., C.W. Yopi., Yanhokdin dan A. Supriyanto. 2012. Deskripsi Jeruk Varietas RGL. Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Lebong.
- Saputra, Riyan. 2016. Evaluasi Kesesuaian Lahan untuk Pengembangan Jeruk Gerga (*Citrus* Sp.) di Kecamatan Rimbo Pengadang dan Topos Kabupaten Lebong. Skripsi. Bengkulu: Universitas Bengkulu.
- Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Swasta, B., dan Hani, H. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Van Steenis C.G.G.J. 1975. Flora untuk Sekolah di Indonesia. Jakarta Pusat: PT. Paramitha.
- Ziraluo, Y.P.B., dan Markus Duha. 2020. Diversity Study of Fruit Producer Plants in Nias Islands. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol.1, No.4.

