

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR KAYUAGUNG KABUPATEN
OGAN KOMERING ILIR**



Skripsi Oleh :

LIANDA HANDAYANTI

01021181621040

Ekonomi Pembangunan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN, PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG PASAR KAYUAGUNG KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

Disusun oleh:

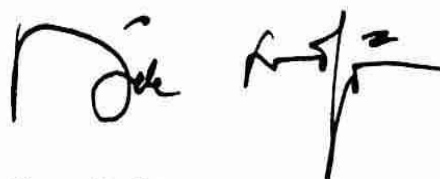
Nama : Lianda Handayanti
NIM : 01021181621040
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Keuangan Daerah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian Komprehensif

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 21 Oktober 2021



Ketua : Prof. Dr. H. Didik Susetyo, M.Si
NIP 196007101987031003

Tanggal : 2 Desember 2021



Anggota : Dr. Siti Rohima, S.E., M.Si
NIP 196903142014092001

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR KAYUAGUNG KABUPATEN
OGAN KOMERING ILIR**

Disusun oleh:

Nama : Lianda Handayani
NIM : 01021181621040
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Konsentrasi : Ekonomi Keuangan Daerah

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 29 Desember 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 29 Desember 2021

Ketua

Anggota

Anggota



Prof. Dr. Didik Susetyo, M.Si
NIP. 196007101987031603



Dr. Siti Rohmah, SE, M.Si
NIP. 196903142014092001

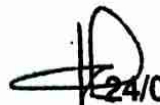


Dr. Abdul Bashir, S.E., M.Si
NIP. 1671021206850012

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

ASLI
2-6-2021
JUR. EK. PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



24/0
5/22
Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lianda Handayanti

NIM : 01021181621040

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Ekonomi Keuangan Daerah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir

Ketua : Prof. Dr. Didik Susetyo, M.Si

Anggota : Dr. Siti Rohima, SE, M.Si

Tanggal Ujian : 29 Desember 2021

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan karya hasil orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 29 Desember 2021
Pembuat Pernyataan


SD0BCAJX798666511 Handayanti
NIM. 01021181621040

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk meraih derajat sarjana ekonomi program strata satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa selama penelitian dan penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan mungkin masih jauh dari kata sempurna. Atas segala keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan maaf yang sebesar-besarnya, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didik Susetyo, M.Si selaku pembimbing pertama dan Ibu Dr. Siti Rohima, SE, M.Si selaku pembimbing kedua yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Abdul Bashir, S.E., M.Si selaku penguji skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan sarannya dalam peningkatan kualitas skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE sebagai Rektor Universitas Sriwijaya.

4. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi program strata satu (S1).
6. Kedua Orang Tua Saya Bapak Handoyo Suryanto, S.Pd Ibu Dra. Erlina Liansari dan Kedua Adik saya Mutiara Agustin, Endah Suryaningtyas yang telah memberikan dukungan terbaik kepada saya baik dari segi materi maupun dari segi mental, dan selalu meyakinkan dan mendoakan saya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi saya.
7. Kepada partner terbaik saya Febry Patriawan, S.Sos terima kasih selalu ada pula dengan doa serta semangat terbaiknya untuk saya.
8. Kepada teman-teman terdekat saya Dhea Mevthania yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada tema-teman terdekat saya satu jurusan Putri, Nabela, Isra, Muetia, Dwi yang telah memberi semangat dan masukan.
10. Kepada member CCV (Putri, Nurul, Zaskia, Jipi, Tita,Dewi) dan Sembilan (Nova Wahyuni) terimakasih telah menghibur dan mendengarkan keluh kesah selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman angkatan Ekonomi Pembangunan 2016 Universitas Sriwijaya yang telah berjuang bersama.

Palembang, 24 Mei 2022

Lianda Handayanti
NIM. 01021181621040

ABSTRAK
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR KAYUAGUNG KABUPATEN
OGAN KOMERING ILIR

Oleh :

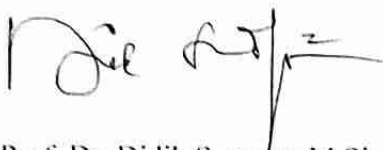
Lianda Handayanti; Didik Susetyo; Siti Rohima

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari lapangan melalui kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi berganda dengan model *Ordinary Least Square* (OLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal usaha dan lama usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pedagang di Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir sedangkan variabel tingkat pendidikan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir. Secara keseluruhan, variasi Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha dapat diterangkan oleh Pendapatan Pedagang di Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir sebesar 36.03 persen

Kata Kunci : Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Pendapatan Pedagang

Ketua

Anggota



Prof. Dr. Didik Susetyo, M.Si
NIP. 196007101987031003



Dr. Siti Rohima, SE, M.Si
NIP. 196903142014092001

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

ABSTRACT
FACTORS AFFECTING THE INCOME OF TRADER ON
WOOD MARKET OGAN KOMERING ILIR

By :

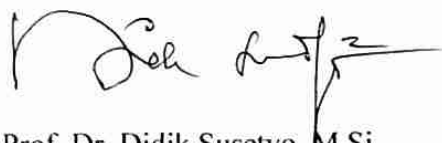
Lianda Handayanti; Didik Susetyo; Siti Rohima

This study aims to analyze and determine the effect of business capital, education level, and length of business on the income of traders in the Kayuagung Market, Ogan Komering Ilir Regency. The data used are primary data obtained directly from the field through a questionnaire. The analytical method used is a descriptive quantitative analysis and multiple regression analysis with the Ordinary Least Square (OLS) model. The results showed that the variables of business capital and length of business had a positive and significant effect on traders at the Kayuagung Market, Ogan Komering Ilir Regency, while the education level variable had a negative and significant effect on the income of traders in the Kayuagung Market, Ogan Komering Ilir Regency. Overall, the variation in the effect of working capital, education level, and length of business can be explained by the income of traders at the Kayuagung Market, Ogan Komering Ilir Regency, which is 36.03 percent.

Keywords: Influence of Business Capital, Education Level, Length of Business, Trader's Income

First Advisor,

Member,



Prof. Dr. Didik Susetyo, M.Si
NIP. 196007101987031003



Dr. Siti Rohima, SE, M.Si
NIP. 196903142014092001

Acknowledge
The Head of Economic Development Program



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

	Nama : Lianda Handayanti
	NIM : 01021181621040
	Tempat, Tanggal Lahir : Boyolali, 15 Juni 1998
	Alamat : Perum Lestari permai Blok G No 2
	Handphone : 089678449072
Agama	Islam
Jenis Kelamin	Perempuan
Status	Belum Menikah
Kewarganegaraan	Indonesia
Email	liandahandayanti@gmail.com
Pendidikan	
2004– 2010	SD Negeri 1 Kayuagung
2010– 2013	SMP Negeri 6 Kayuagung
2013– 2016	SMA Negeri 1 Kayuagung
2016- 2022	Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1. Rumusan Masalah.....	7
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
STUDI KEPUSTAKAAN.....	8
2.1 Ladasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Pendapatan	8
2.1.1.1 Konsep pasar.....	15
2.1.1.2 Konsep Pedagang.....	17
2.1.1.3 Pendapatan dan Kekayaan	17
2.1.1.4 Efek Pendapatan.....	18
2.1.1.5 Efek Subtitusi.....	19
2.1.1.6 Net Effect	21
2.1.2 Teori Perimaan Pemerintah.....	21
2.1.3 Teori Retribusi Daerah.....	22
2.1.3.1 Subjek Retribusi Daerah	23

2.1.3.2 Objek Retribusi Daerah.....	23
2.1.3.3 Jenis-jenis Retribusi Daerah.....	24
2.1.3.4 Potensi Retribusi	25
2.2 Hubungan antar variabel	28
2.2.1 Hubungan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang	28
2.2.2 Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang.....	28
2.2.3 Hubungan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang.....	29
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Kerangka Pikir	39
2.5 Hipotesis	40
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2. Jenis Dan Sumber Data.....	42
3.3. Teknik Pengambilan Data.....	42
3.4. Populasi Dan Sampel	43
3.5 Metode Penelitian Regresi Linier Berganda	44
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.1.1 Uji Normalitas Residual.....	45
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas.....	45
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	46
3.5.1.4 Uji Model Penelitian.....	47
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Demografi.....	51
4.1.2 Perkembangan Perekonomian di Kayuagung	56
4.1.3 Perkembangan Pendapatan dan Modal Usaha Pedagang.....	57
4.1.4 Karakteristik Responden	60
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61

4.1.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
4.1.4.4 Retribusi Pedagang Pasar.....	63
4.1.4.5 Lama Usaha Pedagang	63
4.1.4.6 Dampak Covid-19.....	64
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.2.1 Uji Normalitas Residual.....	65
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	67
4.2.4 Uji Multikolinieritas.....	67
4.3 Hasil Estimasi	68
4.4 Hasil Pembahasan	70
4.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Kayuagung	70
4.4.2 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Kayuagung.....	70
4.4.3 Pengaruh Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Kayuagung.....	71
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk di Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun (2019).....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Pasar Harian di Kabupaten Ogan Komering.....	5
Tabel 1. 3 Jumlah Los Di Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komring Ilir, Tahun 2019	6
Tabel 4. 1 Luas Wilayah, Jumlah dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan Dalam Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2020	52
Tabel 4. 2 Jumlah Kelurahan, Desa dan Desa Persiapan Per Kecamatan Di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2020	53
Tabel 4. 3 Jumlah Desa Persiapan Per Kecamatan Di Kabupaten Ogan Komering Ilir 2020	54
Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir Menurut Jenis Kelamin Tahun 2020.....	55
Tabel 4. 5 Laju Pertumbuhan PDRB Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Konstan (%)	57
Tabel 4. 6 Distribusi Pendapatan Pedagang di Kayu Agung, 2021	58
Tabel 4. 7 Modal Usaha Pedagang di Kayu Agung, 2021.....	59
Tabel 4. 8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
Tabel 4. 11 Retribusi Pedagang Pasar	63
Tabel 4. 12 Lama Usaha	63
Tabel 4. 13 Dampak Covid-19.....	64
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 15 Uji Autokorelasi	67
Tabel 4. 16 Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4. 18 Uji Estimasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4. 1 Peta Ogan Komering Ilir	51
Gambar 4. 2 Persebaran Jumlah Penduduk Di Kabupaten Ogan Komering Ilir 2020	56
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Residual.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Olahan	77
Lampiran 2 Dokumentasi Foto di Pasar Kayuagung	79
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik	82
Lampiran 4 Hasil Estimasi Data.....	84

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pembangunan di segala bidang yang dilaksanakan pemerintah telah banyak membawa perubahan, baik di bidang ekonomi, politik maupun dalam bidang sosial budaya. Perubahan tersebut dapat merupakan kemajuan, tetapi dapat juga berupa kemunduran dalam bidang ekonomi seperti terjadinya resesi, krisis maupun tingkat inflasi yang tidak terkendali, baik secara nasional maupun regional. Perubahan dalam bidang ekonomi akan merubah pola kehidupan masyarakat baik di pedesaan maupun di perkotaan. Pembangunan regional di bidang transportasi dan komunikasi berpengaruh pada volume kegiatan di berbagai sektor perekonomian (industri, jasa, dan perdagangan) Meningkatnya volume kegiatan sektor-sektor perekonomian pada suatu daerah dapat disebabkan oleh beberapa faktor seperti: pembangunan sarana dan prasarana transportasi dan komunikasi, kemauan kuat masyarakat dalam usahanya untuk meningkatkan pendapatan, adanya stabilitas keamanan dan politik yang kondusif, terbukanya peluang-peluang usaha, dan semakin berkembangnya hasil-hasil bumi. Faktor faktor tersebut selanjutnya akan mengakibatkan terjadinya proses transaksi antara produsen dengan konsumen

Kabupaten Ogan Komering Ilir dalam menanggulangi kemiskinan salah satunya yaitu: meningkatnya persentase perempuan ikut aktif pada kegiatan ekonomi kemasyarakatan. Penetapan sasaran meningkatkan peran aktif

perempuan merupakan langkah yang strategis karena dilihat dari proporsinya, penduduk perempuan di Kabupaten Ogan Komering Ilir berimbang dengan penduduk laki-laki. Peningkatan peran wanita untuk ikut aktif dalam kegiatan ekonomi khususnya di sektor informal pada dasarnya tidak saja ditujukan untuk menanggulangi kemiskinan, melainkan lebih luas dari itu, yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga. Salah satu sektor informal yang banyak menyerap tenaga kerja adalah pada sektor Perdagangan, Hotel dan Restaurant. Ini ditunjukkan dengan jumlah penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir mempunyai penduduk 819.570 jiwa yang terdiri atas 418.785 jiwa penduduk laki-laki dan 400.785 jiwa penduduk perempuan

Kesejahteraan pedagang dapat kita lihat dari seberapa besar pendapatan yang diperoleh. Semakin besar pendapatan yang diperoleh para pedagang keuntungan yang didapatkan tinggi yang mengakibatkan kesejahteraan para pedagang semakin hari semakin meningkat. Dengan usaha yang semakin berkembang jumlah pedagang semakin hari semakin bertambah, untuk memulai suatu usaha ada hal yang penting yang harus dipersiapkan yaitu modal. Pengertian modal sendiri yaitu semua kekayaan yang dimiliki oleh seseorang untuk digunakan langsung dalam memulai usaha agar mendapatkan keuntungan.

Pasar tradisional merupakan pasar yang mempunyai keunggulan tersendiri dari pada pesaingnya. Dengan lokasi strategis, keragaman barang yang lengkap area penjual yang luas, harga yang ditawarkan murah, sistem tawar menawar yang menunjukkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli, merupakan salah satu

keunggulan pasar tradisional. Berbeda dengan pasar modern yang harganya sudah ditetapkan sehingga tidak ada lagi transaksi antar penjual dan pembeli.

Pada tahun 2018 Kabupaten Ogan Komering Ilir mempunyai sebesar 1448 pekerja. Proporsi terbesar pencari pekerja yang mendaftar pada dinas sosial dan tenaga kerja berpendidikan terakhir SMA dan SMK. Menurut sektor lapangan usaha, sektor kehutanan, pertanian, perburuan, dan perikanan merupakan sektor yang memiliki jumlah pekerja terbanyak di tahun 2018 yaitu sebesar 233.729 pekerja. Di Kabupaten Ogan Komering Ilir, retribusi daerah merupakan salah satu sumber penerimaan daerah yang diharapkan dapat memberikan kontribusi besar terhadap PAD, sehingga pemerintah daerah harus membuat kebijakan kebijakan yang dinilai efektif untuk meningkatkan penerimaan retribusi daerah. Salah satu jenis retribusi yang harus di kembangkan adalah retribusi pasar karena daerah ini terdapat empat pasar Tradisional yang berada pada pusat-pusat kecamatan. Pengelolaan retribusi pasar yang optimal dapat dilihat dari beberapa indikasi seperti :

1. Sarana dan prasarana yang ada di sebuah pasar yang disediakan Oleh instansi dan memadai.
2. Kualitas dan fasilitas tempat berjualan bagi pedagang yang di sediakan oleh instansi pengelola memadai.
3. Kualitas kebersihan, kerapihan dan keindahan pasar sudah terjamin secara optimal. Rendahnya tingkat kesadaran dan partisipasi masyarakat (pedagang) dalam membayar retribusi dapat mengindikasikan kelemahan dan permasalahan di bidang pengelolaan pasar dapat menyebabkan tidak

optimalnya penerimaan/pendapatan retribusi pasar di Kabupaten Ogan Komering Ilir dan mengakibatkan kondisi pasar terasa buruk, kotor, dan kumuh serta keamanan yang kurang sehingga membuat para pedagang sengsara karena banyak pengunjung yang enggan masuk dan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang itu sendiri.

Tabel 1. 1 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk di Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun (2019)

No	Nama Kecamatan	Luas Wilayah	Jumlah Penduduk	Persentase
1	Lempuing	295,61	80,626	9.72
2	Lempuing Jaya	505,80	68,729	8.28
3	Mesuji	642,86	44,184	5.32
4	Sungai Menang	2305,42	54,580	6.58
5	Mesuji Makmur	493,14	58,761	7.08
6	Mesuji Raya	515,85	39,644	4.78
7	Tulung Selapan	5363,65	46,705	5.63
8	Cengal	3038,66	50,245	6.06
9	Pedamaran	376,68	45,739	5.51
10	Pedamaran Timur	692,79	23,281	2.81
11	Tanjung Lubuk	219,97	34,976	4.21
12	Teluk Gelam	169,29	23,778	2.87
13	Kayuagung	224,45	71,513	8.62
14	Sirah Pulau Padang	102,08	46,360	5.59
15	Jejawi	237,98	43,003	5.18
16	Pampangan	483,42	31,470	3.79
17	Pangkalan Lampam	1104,75	30,297	3.65
18	Air Sugihan	2251,07	35,909	4.33
Total		19023,47	829,800	100

Sumber : Badan Pusat Statistisk Kab. Ogan Komering Ilir, (2019)

Tabel 1.1 bahwa di Kabupaten Ogan Komering Ilir menunjukkan luas wilayah sebesar 19023,47 km² dan jumlah penduduk sebesar 829,800 jiwa. Secara umum diketahui bahwa persentase persebaran jumlah penduduk di wilayah tergolong tersebar dengan merata, untuk wilayah dengan jumlah penduduk tertinggi dan

terendah berada di wilayah kecamatan Lempuing dan Telul Gelam sebesar 80,626 dan 23,778 Jiwa. Namun terjadi ketidak konsisten antara luas wilayah dengan jumlah penduduk diketahui untuk wilayah terluas justru berada di wilayah Sungai Menang yang memiliki luas wilayah 2305,42 km² dan sebaliknya di Teluk Gelam 169,29 km². Berdasarkan penjabaran tersebut bisa diketahui bahwa secara umum bahwa di Kabupaten Ogan Komering Ilir luas wilayah tidak menjadi salah satu tolak untuk masyarakat berdomisi dikarenakan justru wilayah yang seperti Lempuing dengan luas wilayah 295,61 km² justru menjadi wilayah dengan jumlah penduduk di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Selain melihat dari segi luas wilayah dan jumlah penduduk di Ogan Komering ilir perlunya mengetahui jumlah Pasar yang ada di wialayah tersebut yang dapat diketahui pada tabel 1.2 sebagai berikut.

Tabel 1. 2 Jumlah Pasar Harian di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Tahun (2019)

No	Kecamatan	Pasar Harian
1	Kecamatan Lempuing	1
2	Kecamatan Tulung Selapan	1
3	Kecamatan Tanjung Lubuk	1
4	Kecamatan Kayuagung	1
Jumlah		4

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, (2019)

Pasar tradisional yang terdapat di Kabupaten Ogan Komering Ilir berjumlah 4 Pasar Harian. Salah satunya di Kecamatan Kayuagung yaitu pasar Kayuagung yang merupakan satu-satunya pasar di Kecamatan tersebut dan pasar yang paling dekat dengan Ibu kota kabupaten. Pasar Kayuagung mempunyai los Keramik Sayur 72 los, Los belakang Awning 32 los, Los Awning jalan conblok 28 los, Los

Awning samping shopping 14 los, Los ex PPAM yang terbanyak yaitu 82 los dan Los keramik dan daging 56 los.

Modal merupakan faktor pendukung yang penting bagi pedagang untuk keberlangsungan usahanya. Penelitian yang dilakukan oleh (Kabupaten Ogan Komering Ilir dalam angka 2019, 2016) pada variabel tingkat pendidikan memiliki pengaruh yang positif terhadap pendapatan yang diterima pedagang kaki lima sektor formal. Tingginya tingkat pendidikan dapat dimungkinkan mempengaruhi tingkat pola pikir seseorang dalam pengambilan keputusan bisnis, yang akhirnya berdampak pada perolehan pendapatan bersih lebih tinggi di bandingkan pedagang kaki lima yang hanya berpendidikan rendah.

Tabel 1. 3 Jumlah Los Di Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komring Ilir, Tahun 2019

No	Nama Los	Jumlah Los
1	Los Keramik Sayur	72
2	Los Belakang Awning	32
3	Los Awning Jalan Conblok	28
4	Los Awning Samping Shopping	14
5	Los Ex. PPAM	82
6	Los Keramik dan Daging	56

Sumber : Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, (2019)

Kabupaten Ogan Komering Ilir mempunyai 18 kecamatan kepadatan Penduduk di 18 Kecamatan cukup beragam dengan kepadatan penduduk tertinggi terletak di Kecamatan SP Padang dengan kepadatan sebesar 456 jiwa/km² dan terendah di Kecamatan Tulung Selapan sebesar 8 jiwa/Km². Jumlah Pencari Kerja Terdaftar di Kabupaten Ogan Komering Ilir pada Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi.

1.1. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran Latar Belakang tersebut maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir?

1.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah tersebut maka tujuan penelitian ini adalah: Untuk Mengetahui Pengaruh Modal Usaha, variabel Tingkat Pendidikan, variabel Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir

1.3. Manfaat Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian tersebut maka Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi penelitian-penelitian selanjutnya demi mengembangkan ilmu pengetahuan pada umumnya peningkatan pendapatan pada khususnya.

2. Manfaat Praktis.

1) Bagi penulis dapat menambah pemahaman mengenai hal-hal yang berhubungan dengan teori pendapatan,serta faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar.

2) Bagi Almamater Hasil Penelitian ini di harapkan sebagai bahan kajian ilmu dan menambah referensi dalam ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, M. (2006). *Analisis Konsumsi Rumah Tangga Pasca Krisis Ekoomi di Provinsi Jawa Barat. Peneliti Puslitbang Sosial Ekonomi Pertanian*.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal , Lokasi , Dan Jenis Dagangan Terhadap. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 318–325.
- Azizah, L. N. (2019). Analisis manajemen pengelolaan pasar Tradisional guna meningkatkan pendapatan pedagang kecil (Studi Kasus Pasar KIRINGAN Desa Kemlagilor Turi Lamongan). *Jurnal Manajemen*, 4(1), 823. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i1.224>
- Baron, M., Brogaard, J., & Kirilenko, A. A. (2012). The Trading Profits of High Frequency Traders. *SSRN Electronic Journal, October 2011*, 1–50. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2106158>
- Bengtsson, E., Waldenström, D., Bengtsson, E., & Waldenström, D. (2015). *Dp9581. 9581*.
- BPKP. (2017). *Pendapatan Negara*.
- Burhan, U. M., & Nitisemito, A. S. (2004). Wawasan studi kelayakan dan evaluasi proyek. *Penerbit Bumi Aksara. Jakarta*.
- Dewi, A. A. I. A. V. L., Setiawina, D., & Indrajaya, I. G. . (2012). Analisis Pendapatan Pedagang Canang Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 01(01), 62–75.
- Diewert, E. (1996). *The Measurement of Business Capital, Income and Performance. December*, 1–32.
- Dr. PRIYONO, D. P. (2013). Analysis Of Traditional Market Development Strategy In The District Sidoarjo. *IOSR Journal of Business and Management*, 8(1), 38–45. <https://doi.org/10.9790/487x-0813845>
- Easley, D., & O’Hara, M. (1987). Price, trade size, and information in securities markets. *Journal of Financial Economics*, 19(1), 69–90. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(87\)90029-8](https://doi.org/10.1016/0304-405X(87)90029-8)
- Eggert, A., Hogreve, J., Ulaga, W., & Muenkhoff, E. (2014). Revenue and Profit Implications of Industrial Service Strategies. *Journal of Service Research*, 17(1), 23–39. <https://doi.org/10.1177/1094670513485823>
- Ehrenberg, R. G., Smith, R. S., & Hallock, K. F. (2021). *Modern labor economics: Theory and public policy*. Routledge.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. (2006). *Ekonometrika Dasar Cet 11*. Jakarta: Erlangga.
- Hariningsih, E., & Agus Simatupang, R. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 4(2), 25–40.
- Jaya, I. P. R. K., Nuridja, M., & Suwena, K. R. (2014). Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pada Pasar Anyar di Kelurahan Banjar Tengah). *Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1).
- Kabupaten Ogan Komering ilir dalam angka 2019. (n.d.). *No Title*55. □□□□.
- Kabupaten Ogan Komering ilir dalam angka 2019. (2016). *Majalah Ekonomi _ ISSN No. 1411-9501 _Vol. XXI No. 2 Des 2016 Andrianto*. 1411, 185–192.
- Landrawan, I Gusti Ayu Purnamawati, I. W. (2018). *THE EXISTENCE DEVELOPMENT OF TRADITIONAL MARKET IN IMPROVING INCOME*. 15(1), 9–14.
- Lunt, N., Horsfall, D., Smith, R., Exworthy, M., Hanefeld, J., & Mannion, R. (2014). Market size, market share and market strategy: Three myths of medical tourism. *Policy and Politics*, 42(4), 597–614. <https://doi.org/10.1332/030557312X655918>
- Mangkoesebroto, G. (2008). *Ekonomi Publik Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta.
- Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics*. Cengage Learning.
- Matakena, S. (2010). Analisis tingkat pendapatan pedagang sayur-sayuran daun di Pasar Sore Siriwini Distrik Nabire Kabupaten Nabire. *Agrikan: Jurnal Ilmiah Agribisnis Dan Perikanan*, 3(1), 72. <https://doi.org/10.29239/j.agrikan.3.1.72-80>
- McConnell, C., Brue, S., & Macpherson, D. (2015). *Contemporary Labor Economics*.
- Michael, D. P. (2003). *Measuring Taxes on Income From Capital*.
- Okletey, J. (2013). *Education and Its Effect on Earnings in Ghana*. June, 88.
- Prakoso, B. S. E., & Muta'ali, L. (2005). Dinamika Sistem Kota-Kota dan Pemilihan Alternatif Pusat Pertumbuhan Baru di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Majalah Geografi Indonesia*, 19(2005).
- Pratama, R. (2018). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 273–285.
- Raga, A. W., & Handayani, H. R. (2011). *Analisis Kinerja Penerimaan Retribusi Pasar Di Kabupaten Demak Tahun 2006-2009*. Universitas Diponegoro.

- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). Teori ekonomi makro. *Jakarta: LPFEUI*, 119.
- Saputra, R. (2019). *ANALISIS KESEJAHTERAAN PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA SIGLI KABUPATEN PIDIE Rizki Saputra 1**, *Eddy Gunawan 2*. 4(2), 95–102.
- Siahaan, M. P., & Tanah, B. P. H. A. (2005). *Bangunan (Teori dan Praktek)*. Rajawali Press.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi pembangunan: proses, masalah dan dasar kebijakan*.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2007). *Pengantar Bisnis Modern: pengantar ekonomi perusahaan modern*.
- Tarmizi, N. (2012). *Ekonomi Ketenagakerjaan*. Palembang, UnsriPress.
- Tobing, D. P. (2021). *The effectiveness of padangsidimpuan city regulation No. 4 of 2010 article 33 concerning retribution for market services in Padangsidimpuan*. IAIN Padangsidimpuan.
- Tywoniak, S., Rosqvist, T., Mardiasmo, D., & Kivits, R. (2009). Towards an integrated perspective on fleet asset management: engineering and governance considerations. *Proceedings of the 3rd World Congress on Engineering Asset Management and Intelligent Maintenance Systems*, 1553–1567.
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(4), 388–399.
- Wahyono, F. (2007). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Kapitalisasi Pasar Di Bursa Efek Jakarta*.
- Wulandari, C. M. (2017). Analisis pendapatan pedagang pasar baru kencong kabupaten jember. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1, 214–224.
- Zainul Yuswar, B., & Subri, M. (2005). *Keuangan Negara dan Analisis Kebijakan Utang Luar Negeri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.