

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)



Skripsi Oleh
ROSALIA NOVIANI
01031381720096
AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2019

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Disusun oleh:

Nama : Rosalia Noviani
NIM : 01031381720096
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Asal : Akuntansi/ DIII
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan Menengah


Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing

Tanggal : 15 JULI 2019 Ketua


Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.
NIP. 196503111992032002

Tanggal : 15 JULI 2019 Anggota


Eka Meirawati, S.E M.Si., Ak.
NIP. 196905251996032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Disusun oleh:

Nama : Rosalia Noviani
NIM : 01031381720096
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan Menengah



Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 01 Agustus 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 2019

Ketua

Anggota

Anggota



Hj. Rina Tjandrakirana, DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 1965031119920320002

Eka Meirawati, S.E., M.Si, Ak
NIP. 196905251996032001

Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA
NIP. 196310041990031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Nama Mahasiswa : Rosalia Noviani
NIM : 01031381720096
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/ Konsentrasi : AKuntansi Keuangan Menengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:
"Pengaruh Investment Opportunity Set dan Return On Asset Terhadap Nilai
Perusahaan"

Pembimbing:

Ketua : Hj. Rina Tjandarakirana DP, S.E., M.M., Ak
Anggota : Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
Tanggal Ujian : 01 Agustus 2019

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dengan gelar kesarjanaaan.

Palembang,
Pembuat Pernyataan



Rosalia Noviani
NIM 01031381720096

MOTTO

- ♥ Tidak usah takut dikatakan sok baik dan alim teruslah berbuat baik , yang lebih penting adalah penilaian Allah kepada kita bukan penilaian mereka (Manusia) kepada kita.

Kupersembahkan karyaku
ini kepada :

- ♥ Allah Subhanahu wa Ta'ala
- ♥ Kedua orang tuaku tersayang
- ♥ Keluarga besarku
- ♥ Almamaterku

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbilalamin, puji syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi)". Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana ekonomi program strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang.

Dalam skripsi ini penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Melalui kesempatan ini, penulis dengan ketulusan hati ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan serta membukakan pikiran penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Nabi besar Muhammad Shallallahu alaihi Wa Sallam yang telah melimpahkan rahmat kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
3. Ayah dan Ibuku tercinta yang selalu memberikan doa, cinta, kasih sayang serta semangat yang mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi.
4. Saudara-saudariku tersayang, Rika, Wawan dan Peggy yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama ini.

5. Sahabat-sahabatku dan seluruh orang yang telah memberi semangat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana, DP. SE., MM., Ak. Pembimbing I Skripsi saya yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Eka Meirawati, S.E.,M.Si., Ak Pembimbing II Skripsi saya yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen pengajar dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya kampus Palembang atas bantuan dan kemudahan-kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Penulis,

Rosalia Noviani

ABSTRAK

PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET DAN RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN


Oleh:
Rosalia Noviani


Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang *Investment Opportunity Set* dan *Return On Asset* Terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Banyaknya populasi penelitian adalah 42 perusahaan, Sampel penelitian yang memenuhi kriteria ada 21 perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial *Investment Opportunity Set* berpengaruh dan *Return On Asset* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *Investment Opportunity Set* dan *Return On Asset* menunjukkan hasil dari uji koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah sebesar 0.040. Nilai ini menunjukkan bahwa model penelitian dapat menjelaskan variasi nilai perusahaan sebesar 4% dan sisanya sebesar 96% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti.

Kata Kunci: *Investment Opportunity Set, Return On Asset*

Ketua,

Anggota,


Hj. Rina Tjandrakirana, DP, SE, MM, Ak
NIP. 1965031119920320002


Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi


Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 1973031719970310

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT OPPORTUNITY SET AND
RETURN ON ASSET TO FIRM VALUE**

By:

Rosalia Noviani

This research aims to obtain empirical evidence about the Investment Opportunity Set and Return On Assets of the company on the company Manufacturing industrial sector of consumer goods that are listed on the Indonesia stock exchange in 2015-2017. The number of the population of the research was 42 companies, Sample research that meets the criteria there are 21 companies. Based on the results of research conducted can be known that partially Investment Opportunity Set of influential and Return On Asset does not affect the value of the company. Simultaneous Investment Opportunity Set and Return On Asset shows the determination of the coefficient of the test results in this research is of 0.040. This value indicates that the model can account for the variation of the value of research companies amounted to 4% and the rest of 96% explained by other factors outside of the variables examined.

Keywords : *Investment Opportunity Set, Return On Asset*

Chairman,

Member,



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak

NIP. 196503111992032002



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak

NIP.196905251996032001

Acknowledged By,

Head Of Accounting Departement



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NIP.197303171997031002

SURAT PERNYATAAN ABSTRAKSI

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa/i:

Nama Mahasiswa : Rosalia Noviani
NIM : 01031381720096
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Investment Opportunity Set* dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan


Telah kami periksa penulisan *grammar*, maupun susunan *tenses*nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstraksi.

Pembimbing Skripsi,


Ketua,

Anggota,


Hi. Rina Tandrakirana, DP. SE, MM, Ak
NIP. 1965031119920320002


Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi


Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 1973031719970310

RIWAYAT HIDUP

Nama : Rosalia Noviani

Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 12 November

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Jl. Letnan Hadin RT28 RW10

Kecamatan Ilir Timur I kelurahan 20 Ilir DIII Palembang

Alamat e-mail : rossalia12@gmail.com

Pendidikan Formal

2002 – 2008 : SD Negeri 113 Palembang

2008 – 2011 : SMP Negeri 3 Palembang

2011 – 2014 : SMA Muhammadiyah 1 Palembang – Jurusan IPA

2014 – 2017 : Universitas Sriwijaya Palembang – DIII Akuntansi



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| ABSTRAK | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| SURAT PERNYATAAN ABSTRAKSI..... | xi |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 9 |

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

| | |
|---|----|
| 2.1.Landasan Teori | 9 |
| 2.1 Teori Sinyal..... | 9 |
| 2.2 Pengukuran Kinerja Keuangan | 14 |
| 2.2 Profitabilitas | 14 |
| 2.2 <i>Return On Asset</i> | 20 |
| 2.2 <i>Investment Opportunity Set</i> | 22 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.3 Model Penelitian..... | 31 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 31 |

BAB III LANDASAN PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Desain Penelitian | 34 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 34 |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 36 |
| 3.3.1 Variabel Independen | 36 |
| 3.3.2 Variabel Dependen | 37 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 38 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 38 |
| 3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif | 38 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda | 41 |
| 3.5.4 Uji Hipotesis | 42 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 44 |
| 4.2 Hasil Analisis Data | 45 |
| 4.2.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif | 45 |
| 4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik | 46 |
| 4.2.3 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda | 54 |
| 4.2.4. Hasil Pengujian Hipotesis | 55 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 58 |
| 4.3.1 Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap nilai perusahaan.. | 59 |
| 4.3.2 Pengaruh return On Asset terhadap nilai perusahaan | 60 |

BAB V PENUTUP

| | |
|------------------------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian | 63 |
| 5.3. Saran | 64 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 4.1 Daftar Perusahaan | 45 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 46 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas | 48 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi | 49 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 54 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial | 56 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 41 |
| Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas | 50 |
| Gambar 4.2 Grafik Histogram Uji Normalitas | 52 |
| Gambar 4.3 Grafik Normal Plot Uji Normalitas | 53 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Rasio Profitabilitas

Lampiran 2 Perhitungan Nilai Perusahaan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Secara umum tujuan dari didirikannya sebuah perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan yang optimal melalui peningkatan kemakmuran pemegang saham, memaksimalkan nilai perusahaan dan mensejahterakan karyawan. Namun dalam memaksimalkan nilai perusahaan sering kali terjadi kesalahan internal, seperti hubungan relasi yang tidak mampu lagi bersaing dalam perekonomian global. Semua perusahaan manufaktur di Indonesia dalam era globalisasi seperti sekarang ini selayaknya berusaha untuk memproduksi barang berkualitas tinggi dengan biaya rendah dalam rangka meningkatkan daya saing baik dipasar domestik maupun pasar global. Laporan keuangan merupakan proses akhir dari proses akuntansi yang mempunyai peran penting bagi pengukuran dan dan penilaian kinerja keuangan sebuah perusahaan. Tujuan laporan keuangan adalah memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi sebagian besar kalangan pengguna dalam pembuatan keputusan ekonomi (PSAK,2015).

Laporan keuangan sering juga dijadikan alat untuk mengetahui kinerja keuangan. Penilaian terhadap kinerja keuangan berperan dalam mengukur tingkat biaya dari berbagai kegiatan yang telah dilakukan oleh perusahaan untuk menentukan efisiensi yang dapat dinilai derajat keuntungan yang dapat dicapai oleh perusahaan yang bersangkutan. Penggunaan laporan keuangan menggunakan informasi laba untuk membuat berbagai keputusan penying. Laba yang tidak menunjukkan informasi yang sebenarnya tentang kinerja perusahaan dapat menyesatkan pihak pengguna laporan. Jika laba seperti ini digunakan para investor untuk membentuk nilai pasar perusahaan, maka laba tidak dapat menjelaskan nilai pasar perusahaan yang sebenarnya (Boediono,2005).

Setiap perusahaan memiliki tujuan jangka panjang dan jangka pendek. Tujuan perusahaan jangka pendek adalah mendapatkan keuntungan. Tujuan perusahaan jangka panjang adalah memaksimalkan kesejahteraan pemilik usaha. Pemaksimalan kesejahteraan pemilik usaha dapat dideteksi dari meningkatnya harga saham. Kesejahteraan dalam hal ini adalah kesejahteraan moneter. Ada beberapa alasan mengapa investor melakukan investasi, antara lain adalah untuk mendapatkan kehidupan yang lebih layak di masa mendatang, mengurangi tekanan inflasi, dan dorongan menghemat pajak. Apabila investor memiliki jumlah saham yang tetap tetapi harga saham tersebut meningkat maka, kekayaan pemilik perusahaan tersebut akan meningkat. Kekayaan pemilik saham dihitung dari jumlah saham yang dimiliki dikalikan dengan harga pasar saham saat itu (Tandelilin, 2001).

Harga saham mencerminkan indikator adanya keberhasilan dalam mengelola perusahaan. Pergerakan harga saham akan bergerak searah, karena harga saham suatu perusahaan dipengaruhi oleh persepsi pasar terhadap kondisi perusahaan saat ini dan kinerja yang mereka harapkan di masa mendatang. Pergerakan indeks menjadi indikator penting bagi para investor untuk menentukan apakah investor akan menjual, menahan atau membeli suatu atau beberapa saham, karena harga-harga saham bergerak dalam hitungan detik dan menit, maka nilai indeks pun bergerak turun naik dalam hitungan waktu yang cepat pula.

Maksimalisasi nilai perusahaan dapat dicapai bila perusahaan memperhatikan para pemangku kepentingan (*Stake holder*). Keseimbangan pencapaian tujuan stake holder perusahaan, dapat menjadikan perusahaan berpeluang mendapatkan keuntungan optimal sehingga kinerja perusahaan akan dinilai baik oleh investor. Kinerja perusahaan yang baik akan direspon positif oleh investor. Respon positif ini akan ditunjukkan dengan meningkatnya permintaan saham perusahaan. Apabila permintaan saham sedang meningkat, yang sudah memiliki saham tersebut juga tidak

ingin menjual (karena kinerja perusahaan bagus), maka harga saham akan meningkat. Meningkatnya harga saham akan meningkatkan nilai perusahaan, karena nilai perusahaan salah satunya diukur dengan mengalikan jumlah saham yang beredar dengan harga pasar saham. Jenis pengeluaran modal tampaknya besar pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, karena jenis informasi tersebut akan membawa informasi tentang pertumbuhan pendapatan yang diharapkan di masa yang akan datang

Investment Opportunity Set merupakan pilihan investasi masa depan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan aktiva perusahaan atau proyek yang memiliki *net present value positif*. Sehingga IOS memiliki peranan yang sangat penting bagi perusahaan karena IOS merupakan keputusan investasi dalam bentuk kombinasi dari aktiva yang dimiliki (*Assets in place*) dan pilihan investasi dimasa yang akan datang (Pagalung, 2003).

Rasio yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan selain set peluang investasi (*Investment opportunity set*) adalah rasio profitabilitas. Menurut (Utari, Purwanti, & Prawironegoro, 2014) “Profitabilitas adalah kemampuan manajemen untuk memperoleh laba. Untuk memperoleh laba diatas rata-rata, manajemen harus mampu meningkatkan pendapatan (*revenue*) dan mengurangi semua beban (*expenses*) atas pendapatan.” Menurut (Adhitya, 2013) “Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam upaya meningkatkan nilai pemegang saham.” Rasio profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Secara umumnya rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian dari penjualan investasi serta kemampuan perusahaan menghasilkan laba (*profit*) yang akan menjadi dasar pembagian dividen perusahaan.

Dalam penelitian ini digunakan rasio *Return On Assets* yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen perusahaan dalam memperoleh keuntungan secara keseluruhan. Semakin besar ROA suatu perusahaan, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan dan semakin baik pula posisi perusahaan tersebut dari penggunaan aset (Sawir, 2005) ROA digunakan sebagai salah satu alat ukur pada penelitian ini karena jika semakin tinggi rasio ini maka semakin baik suatu perusahaan.

Dari penelitian terdahulu terdapat beberapa perbedaan hasil, dalam penelitian ini objek yang dipilih adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi Alasan penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi karena sektor manufaktur sektor barang konsumsi diperkirakan masih akan tumbuh solid seiring kenaikan jumlah penduduk, daya beli masyarakat akibat solidnya pertumbuhan ekonomi, dan permintaan akan produk siap pakai akan menarik minat investor untuk berinvestasi. Sedangkan pada penelitian (Carningsih, 2009) menggunakan objek perusahaan *real estate*.

Adanya hasil penelitian yang bervariasi antara pengaruh terhadap nilai perusahaan maka peneliti bermaksud meneliti kembali. Pada penelitian yang dilakukan oleh Siallagan dan Machfoed (2006) yang menguji pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan pada Bursa Efek Jakarta (BEJ) pada periode 2000-2004 menyimpulkan bahwa kualitas laba secara positif berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi pada penelitian (Christiawan, 2007) Hasil ROA berpengaruh *negative* pada nilai perusahaan dan ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari penelitian yang dilakukan terdapat hasil yang tidak konsisten hal ini mendorong penulis untuk menguji pengaruh *Investment opportunity Set (IOS)* dan *Return On Assets* terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini peneliti mengganti variable independen mekanisme *good corporate governance* yang dilakukan oleh (Carningsih, 2009) dengan *Investment opportunity set (IOS)*. Hal ini dilakukan karena *investment opportunity set (IOS)* mampu memberikan petunjuk yang lebih luas dimana nilai perusahaan sebagai fungsi utama tergantung pada pengeluaran perusahaan dimasa yang akan datang (Hasnawati, 2005).

Berdasarkan data diatas, maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh *Investment Opportunity Set (IOS)* dan *Return On Assets* Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”** pada periode pelaporan keuangan 2015 hingga 2017.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Pengaruh *Investment Opportunity Set* terhadap nilai perusahaan ?
2. Bagaimana pengaruh *Return On Asset* terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk menguji secara empiris pengaruh *Investment Opportunity Set* dan *Return On Asset* terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan penulis dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Bagi akademisi dan atau peneliti, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan *Investment Opportunity Set* (IOS) maupun *Return On Asset* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Praktis

Dapat memberikan informasi atau gambaran sampai sejauh mana *Return On Asset* dan *Investment Opportunity Set* sebagai pertimbangan untuk dapat mengukur nilai perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami isi dari penelitian ini, maka materi-materi yang digunakan dapat dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian ini berupa pengeertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang informasi mengenai desain penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi variabeloperasional dan metode analisis data yang

digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bagian yang menjelaskan hasil dari analisis data yang sudah dilakukan, implikasi dari hasil penelitian tersebut dan pembahasan mengenai hasil penelitian yang diperoleh.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan, keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan saran yang diberikan oleh penulis guna memperbaiki penelitian yang sudah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, R. M. (2015). DAMPAK IMPLEMENTASI RGEK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG GO PUBLIC, *19*(2), 126–138.
- Arie dan Manoppo. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Issn 2303-1174*, *4*(2), 485–497.
- Brigham, Eugene F and Joel F. Houston. 2009. *Fundamentals of Financial Management. 12th Edition. Mason: South-Western Cengage Learning.*
- Christiawan, J. J. dan T. J. (2007). Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan, Vol.9 No.1.*
- Fahmi I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan.* Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate.* Semarang: UNDIP.
- Howell, Kerry E dan Nwanji, Tony Ike. *The Stakeholder Theory in the Modern Global Business Environment. ISSN 1747-6295, 1.*
- Hanafi, M. M. dan A. H. (2004). *Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: PT.BPFE.
- Ida Nuryana. (2017). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pofitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Pada Bank Umum Swasta Nasional Periode 2011-2015, 613–631.
- Imam Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Cetakan ke IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro,.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivatiat Dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Lubis, Ikhsan Arfan. 2017. *Akuntansi Keperilakuan.* Jakarta: Salemba Empat.
- Martono dan D. Agus Harjito. (2005). *Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: Ekonisia.
- Munawir S. (2002). *Analisa Laporan Keuangan Edisi 2.* Yogyakarta: Liberty.
- Muniandy, Balachandran, John Hillier, dan S. N. (2009). *Internal Corporate Governance,*

- Investment Opportunity Set and Firm Performance in South Africa. *Jurnal Akuntansi, Universitas La Trobe*.
- Mursidah, N. (2011). Analisis Pengaruh Earning Per Share, Debt to Equity Ratio dan Return on Equity terhadap Harga Saham PT.UNILEVER INDONESIA Tbk. *Jurnal STIE Muhamadiyah Samarinda, Vol.12 No*.
- Mandey, S. R. dkk. (2017). Analisis Pengaruh *Insider Ownership, Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015, 5(2), 1463–1473.
- Nasir dkk, A. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI, 21, 1–14.
- Rachmawati, A. dan H. T. (2007). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *SNA 10 UNHAS Makasar*.
- Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sri Hasnawati. (2005). Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Jakarta. *JAAI, Volume 9 No. 2, Desember: 117-126, Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*.
- Sutrisno. (2001). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulistyaningsih dkk, S. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating*, (ISSN: 2337-4349), 787–794.
- Ulupei. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Jakarta). *Akuntansi Dan Bisnis Vol.2*.