

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MAHASISWA MUSLIM DI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA DALAM BERDONASI SECARA ONLINE**



Skripsi Oleh :

SITI DYFA AMALINA

01021381722135

EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET

DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA MUSLIM DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA DALAM
BERDONASI SECARA ONLINE**

Disusun oleh:

Nama : Siti Dyfa Amalina
NIM : 01021381722135
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 23 Februari 2022

Ketua: Dr. Harunurasyid, M.Com

NIP. 196002091989031001

Tanggal 8 Maret 2022

Anggota: Dr. Ahmad Syattiri, S.E.L, M.Si

NIP. 198205252009121003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
MUSLIM DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA DALAM BERDONASI SECARA ONLINE

Disusun Oleh:

Nama : Siti Dyfa Amelina
NIM : 01021381722135
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Syariah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 8 April 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 8 April 2022

Ketua,

(Dr. Harunurasyid, M. Coen.)
NIP. 196002091989031601

Anggota,

(Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.Si)
NIP. 198205252009121003

Anggota,

(Ichsan Harjidi, S.H.I., M.Si)
NIP. 199105012019031019

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

ASLI
13-6-2022
FAKULTAS EKONOMI PEMBANGUNAN

(Dr. Mukhlis, S.E., M.Si)
NIP. 197304062010121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Dyfa Amalina
NIM : 01021381722135
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Muslim Di
Universitas Sriwijaya Dalam Berdonasi Secara Online

Pembimbing:

Ketua : Drs. Harunurrasyid, M.Com.
Anggota : Drs. Ahmad Syahtiri, S.E.I., M.Si.

Tanggal Ujian : 8 April 2022

Adalah benar hasil karya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 26 Mei 2022

Pembuat Pernyataan,



Siti Dyfa Amalina

01021381722135

MOTTO

“Jangan berputus asa meskipun kamu telah berdoa dengan keras, ada saat penundaan dalam menerima karunia yang diharapkan. Dia telah menjamin bahwa Dia akan memenuhi apa yang dipilih-Nya untukmu, bukan apa yang kamu pilih untuk dirimu sendiri, dan pada saat Dia tentukan, bukan pada saat kamu inginkan”

(Petuah Ibn Ata'illah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya berupa iman dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Muslim Di Universitas Sriwijaya Dalam Berdonasi Secara Online.”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari sumber-sumber referensi dan juga bantuan dari banyak pihak lainnya yang telah memberikan dukungan, doa, saran, dan kritik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari sepenuhnya jika skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu saya selaku penulis memohon maaf apabila banyak kekurangan, dan harapannya skripsi ini dapat memberikan manfaat, kritik maupun saran yang dapat membangun bagi saya.

Palembang, 26 Mei 2022

Penulis,

Siti Dyfa Amalina

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan menyusun skripsi juga tidak terlepas dari banyaknya hambatan dan kendala yang dihadapi penulis. Hambatan dan kendala tersebut dapat teratasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T yang telah melimpahkan segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, rasa syukur tak terkira saya ucapkan atas doa-doa yang telah dikabulkan-Nya.
2. Kepada kedua orang tua tercinta yang selama ini telah membantu penulis yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan, dan doa yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Harunurrasyid, M.Com. dan Drs. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ichsan Hamidi, S.H.I., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan saran dalam perbaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. H. Syaipan Djambak, M.Si dan Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama perkuliahan hingga mampu menyelesaikan studi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas segala ilmu dan dedikasinya selama perkuliahan dan seluruh staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam menjalani proses bimbingan hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Falahi selalu adik saya satu-satunya yang tiada henti memberikan dukungan dan semangatnya untuk saya sehingga saya mampu menyelesaikan masa perkuliahan.
8. Sahabat-sahabat saya BL: Mega, Azza, Tri, Bela, Ned, Ditok, Ayu, Mitak, dan Msy yang telah menjadi sahabat terbaik dikala senang, susah, maupun sedih. Thankyou for always listening and understanding.
9. Sahabat lain Muda-Mudi Group: Opik, Mega, Najek, Farhan, Fauzan yang telah membantu serta memberikan saran dan dukungannya kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Pembangunan Palembang angkatan 2017 yang telah menjadi teman dari awal perkuliahan – akhir, serta teman-teman seperbimbingan.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, and I wanna thank me for just being me at all times.*

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Palembang, 26 Mei 2022

Penulis,

Siti Dyfa Amalina

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MUSLIM DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA DALAM BERDONASI SECARA ONLINE

Oleh:

Siti Dyfa Amalina; Harunurrasyid; Ahmad Syathiri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa muslim di Universitas Sriwijaya dalam berdonasi secara online. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data kuantitatif yang bersumber dari data primer. Data primer yang didapatkan melalui penyidikan langsung dengan penyebaran kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda dengan alat bantu Eviews9. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel religiusitas, amanah, dan kemudahan berpengaruh positif signifikan dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa muslim di Universitas Sriwijaya dalam berdonasi secara online. Secara keseluruhan, variasi variabel religiusitas, amanah, dan kemudahan dapat diterangkan oleh variabel keputusan berdonasi secara online sebesar 53.43 persen.

Kata Kunci : Keputusan, Donasi Online, Crowdfunding

Ketua,



Drs. Harunurrasyid, M.Com.
NIP. 1960020911989031001

Anggota,



Drs. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.Si.
NIP. 198205252009121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING THE DECISIONS OF MUSLIM STUDENTS AT SRIWIJAYA UNIVERSITY IN DONATING ONLINE

By:

Siti Dyfa Amalina; Harunurrasyid; Ahmad Syathiri

This study aims to determine the factors that influence the decision of muslim students at Sriwijaya University to donate online. The data used in this study is quantitative data sourced from primary data. Primary data obtained through direct investigation by distributing questionnaires. The analytical technique used in this using the multiple linear regression method with the Eviews9 tool. The results of study showed that the variable religious, trust, and convenience had a positive and significant in influence the decisions of muslim students at Sriwijaya University in donating online. Relatively, the variable religious, trust, and convenience can be explained by the decision variable to donate online of 53.43 percent.

Keywords: *Religious, Decisions in donated online, Crowdfunding*

Head,



Drs. Harunurrasyid, M.Com.
NIP. 1960020911989031001

Member,



Drs. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.Si.
NIP. 198205252009121003

Acknowledge by,
Head of Economic Development Major



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Siti Dyfa Amalina
Jenis Kelamin : Perempuan
TTL : Palembang, 17 Agustus 1999
Agama : Islam
Alamat : Jl. Kebun bunga komp BNI
b12, Palembang
Email : dyfa.siti@gmail.com

Pendidikan Formal

SD : SD IT Harapan Mulia
SMP : SMP N 9 Palembang
SMA : SMA Plus N 17 Palembang
Perguruan Tinggi : S1 Ekonomi
Pembangunan Fakultas
Ekonomi Universitas
Sriwijaya

Pengalaman Organisasi

Anggota Divisi Hubungan Masyarakat (Humas) Ikatan
Mahasiswa Seni Fakultas Ekonomi (IMASFEK) UNSRI 2019-
2020

Anggota Divisi Seni Rupa Ikatan Mahasiswa Seni Fakultas
Ekonomi (IMASFEK) UNSRI 2020-2022

Anggota Divisi Personalia and General Affairs Young On Top
Palembang 2022

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II STUDI PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Sedekah.....	13
2.1.2 <i>Financial Technology</i>	14
2.1.3 Teori <i>Crowdfunding</i>	15
2.1.4 <i>Crowdfunding</i> dalam Perspektif Islam	18
2.1.5 <i>Crowdfunding</i> di Indonesia.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29

3.1 Ruang Lingkup	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.1.1 Populasi.....	29
3.1.2 Sampel	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1 Kuesioner	30
3.5 Variabel – Variabel Penelitian.....	31
3.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	32
3.6.1 Uji Validitas.....	32
3.6.2 Uji Reliabilitas	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Regresi Linier Berganda.....	34
3.8 Uji Asumsi Klasik	34
3.8.1 Uji Multikolinieritas.....	35
3.8.2 Uji Heterokedasitas.....	35
3.8.3 Uji Normalitas.....	35
3.8.4 Uji Autokorelasi.....	36
3.9 Uji Hipotesis	37
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	37
3.9.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	37
3.9.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	37
3.10 Definisi Operasional.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Berdirinya Universitas Sriwijaya.....	40
4.1.2 Karakteristik Responden.....	45
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.2.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Fakultas.....	47
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	48

4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Fakultas.....	49
4.1.2.5 Karakteristik Reponden Platform Yang Digunakan.....	50
4.2 Analisis Hasil.....	51
4.2.1 Hasil Uji Validitas	51
4.2.2 Uji Reabilitas	54
4.2.3 Hasil Estimasi Model Regresi Linier Berganda	55
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4.1 Uji Multikolinieritas.....	57
4.2.4.2 Uji Normalitas.....	57
4.2.4.3 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.4.4 Uji Heterokedasitas.....	59
4.2.5 Uji Statistik	60
4.2.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60
4.2.5.2 Uji F Statistik.....	61
4.2.5.3 Uji T.....	61
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh Faktor Religiusitas Terhadap Keputusan Berdonasi Secara <i>Online</i>	62
4.3.2. Pengaruh Faktor Amanah Terhadap Keputusan Berdonasi Secara <i>Online</i>	64
4.3.3. Pengaruh Faktor Kemudahan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara <i>Online</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas.....	47
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	48
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Tempat Fakultas.....	49
Tabel 4.5 Jenis <i>Platform</i> Yang Digunakan	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Religiusitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Amanah	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kemudahan.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedasitas	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Islamic Crowdfunding Platform Process</i>	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	80
Lampiran 3 Hasil Responden	84
Lampiran 4 Hasil Responden	87
Lampiran 5 Hasil Responden Platform yang Digunakan.....	90
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Religiusitas	94
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Amanah.....	95
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Kemudahan	96
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Keputusan	97
Lampiran 10 Hasil Uji Reabilitas Religiusitas.....	97
Lampiran 11 Hasil Uji Reabilitas Amanah	97
Lampiran 12 Hasil Uji Reabilitas Kemudahan	98
Lampiran 13 Hasil Uji Reabilitas Keputusan.....	98
Lampiran 14 Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Muslim Di Universitas Sriwijaya Dalam Berdonasi Seacara Online	98
Lampiran 15 Hasil Uji Multikolinearitas	98
Lampiran 16 Hasil Uji Normalitas	99
Lampiran 17 Hasil Uji Autokorelasi	99
Lampiran 18 Hasil Uji Heterokedasitas	99

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dimasa ini terutama internet membawa begitu banyak dampak kemudahan kepada para penggunanya. Beragam akses untuk mendapatkan informasi dari seluruh penjuru dunia dapat dilakukan secara mudah dan instan. Internet juga dapat menembus antara batas ruang dan waktu dari para penggunanya. Teknologi juga memiliki banyak manfaat yang dapat mempermudah pekerjaan manusia dengan lebih cepat dan efektif. Manusia pada masa ini sudah banyak menggunakan manfaat dari teknologi dari hasil inovasi-inovasi yang telah diciptakan. Perubahan pola perilaku akibat dari perkembangan teknologi dapat dilihat dari berbagai aspek, salah satunya aspek *financial* (Barthelemy, 2019).

Bermunculannya *service* yang dapat diakses secara mudah dan berbasis teknologi, seperti *e-commerce*, *e-money*, *e-payment*, *e-banking*, dan contoh lainnya merupakan bentuk dari pesatnya kemajuan teknologi informasi yang semakin pesat. Salah satu dampak dari perkembangan teknologi informasi yakni aktivitas bisnis dan ekonomi atau yang biasa disebut dengan *financial technology*. *Financial technology* sendiri adalah percampuran inovasi teknologi antara teknologi informasi dan keuangan yang akhirnya merubah kegiatan bisnis serta memberikan kemudahan pada industri keuangan (Linardi & Nur, 2018).

Di era yang serba digital dan tidak memiliki batas akibat dari terus berkembangnya teknologi, maka hadir sebuah layanan keuangan yakni

financial technology. Istilah *financial technology* ialah suatu layanan di industri keuangan dengan memanfaatkan pembaharuan teknologi yang bertujuan untuk mempermudah kegiatan bertransaksi yang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Salah satu contoh dari bentuk pemanfaatan teknologi informasi di basis keuangan, *financial technology* mempunyai fungsi yang beragam. Pada saat ini *financial technology* mempunyai layanan seperti *electronic money*, *aggregator*, *lending*, *virtual account*, *crowdfunding*, dan kegiatan keuangan secara online lainnya (Rizal et al., 2018).

Inovasi teknologi internet sedang berkembang dengan sangat pesat, banyak orang dapat memanfaatkan inovasi teknologi ini sebagai contoh, untuk penggalang dana donasi sosial, kemanusiaan, serta bantuan untuk korban bencana alam. Salah satu jenis *crowdfunding* yang sering dilakukan ialah jenis *crowdfunding donation based* yang mana dilakukan untuk penggalangan dana donasi bantuan contohnya pada terjadinya kegiatan darurat atau bencana alam (Aziz et al., 2019).

Kegiatan penggalangan dana ialah bentuk dari aksi sosial yang dilakukan masyarakat secara sukarela. Dengan akses internet yang tidak memiliki batas mengisyaratkan sebagai faktor pendukung aktivitas penggalangan dana dengan membantu penyebaran informasi dengan cepat tentang kegiatan sosial yang sedang berlangsung. Pemanfaatan akses internet dijadikan sebagai penghubung kegiatan penggalangan dana dan sebagai pendukung suatu kegiatan untuk pihak yang membutuhkan. Aksi tersebut juga dikenal sebagai *crowdfunding* (Linardi & Nur, 2018).

Menurut Kementerian Keuangan (2016) *crowdfunding* dibagi menjadi 4 jenis, yakni: (a) *donation based*, (b) *debt based*, (c) *equity based*, (d) *reward based*. Tren donasi *online* yang terjadi pada masa kini mengakibatkan banyaknya minat masyarakat untuk menjadi calon donatur serta menjadikan tren donasi *online* ini terus berkembang, yakni salah satunya ialah jenis *crowdfunding* berbasis *donation based* (Amalia, 2020).

Dalam hukum Islam sendiri penggalangan dana donasi yang dilakukan secara langsung ataupun *online* adalah bentuk keibaan seseorang yang diberikan baik dari sedekah ataupun infaq yang bertujuan untuk meminimalisir beban atau menolong antar sesama yang membutuhkan. Dalam QS Al- Qosas (54) menyebutkan:

“Mereka itu diberi pahala dua kali lipat (karena beriman kepada Taurat dan Al-Quran) disebabkan kesabaran mereka, dan mereka menolak kejahatan dengan kebaikan dan menginfakkan sebagian rezekinya yang telah kami berikan kepada mereka.”

Dalam pengertian yang disebutkan dalam ayat tersebut adalah hendaknya kita sebagai umat muslim untuk selalu sabar serta mencari rezeki dengan cara yang halal, dan dari sebagian rezeki itulah jangan lupa untuk disedekahkan atau di infaqkan sebagai bentuk syukur kita terhadap rahmat yang telah didiberikan oleh Allah SWT, maka Allah SWT akan melipat gandakan pahala atas kesabaran dalam mencari rezeki secara halal dan tidak lupa untuk bersedekah ataupun berinfaq.

Menurut Bank Syariah Indonesia dalam buku ajar *Manajemen Kekayaan Syariah* mengemukakan prioritas keuangan dengan konsep ZAPFIN digolongkan menjadi 5 macam: 1. Zakat, di dalam harta kekayaan yang kita peroleh terdapat hak milik orang lain. Maka dari itu kita dapat membersihkan

sebagian harta tersebut baik dalam bentuk zakat, infaq, sedekah, wakaf, ataupun donasi. 2. *Assurance*, dalam pengalokasikan pendapatan kita harus mempunyai rencana untuk kebutuhan yang sifatnya tidak terduga yang bertujuan untuk melindungi diri maupun keluarga. 3. *Present*, prioritas yang dimaksudkan ini berupa pengalokasian pendapatan yang disisihkan untuk kebutuhan hidup saat ini. Contohnya seperti, membeli pangan, sandang, dan papan. 4. *Future*, dalam prioritas keuangan selanjutnya, dalam memanfaatkan hasil pendapatan maka kita harus menabung untuk keperluan konsumsi di beberapa tahun mendatang. 5. *Investment*, dan prioritas keuangan yang terakhir adalah investment. Hal ini sebagai sarana untuk masa depan ataupun dana untuk setelah pensiun. Donasi terdiri dari dua, yaitu donasi wajib dan donasi sukarela. Sedekah dan infaq termasuk juga kedalam donasi sukarela yang dapat ditujukan kepada siapa saja tidak terbatas hanya kepada golongan tertentu saja.

Secara tidak langsung tren penggalangan dana donasi secara *online* yang terjadi saat ini membuat penggalangan dana donasi secara *online* mulai mulai banyak diminati oleh masyarakat dan berkembang. Pada zaman yang serba mudah ini apalagi dalam menjangkau kegiatan melalui internet membuat perusahaan rintisan (*startup*) mulai memanfaatkan kejadian ini dalam membuat *platform* penggalangan dana donasi menggunakan sistem *crowdfunding* untuk menyalurkan kembali kepada korban bencana atau orang yang dirasa membutuhkan bantuan. Saat ini, masyarakat banyak menggunakan media *startup crowdfunding* untuk berdonasi melalui internet karena melalui media ini masyarakat bisa dengan mudah berdonasi secara cepat dan efektif (Gunawan, 2018). *Crowdfunding* adalah aktivitas penggalangan dana yang

digunakan untuk menerima sumbangan dari penyandang dana, sebagai imbalannya penggalang dana berkewajiban untuk memberikan suatu imbalan atas hasil dari suatu proyek baik dalam bentuk barang ataupun jasa (Handojo et al., 2015).

Crowdfunding di Indonesia merupakan kegiatan yang relatif baru yaitu sejak tahun 2009 dan pertumbuhannya semakin meningkat sampai sekarang dengan bertambahnya kemajuan teknologi. Sebagai contoh perusahaan yang memanfaatkan sistem *crowdfunding* di Indonesia adalah Kitabisa.com, Act.com dan Dompot Dhuafa (Rasyid et al., 2017). Yang menjadi pemicu adanya perusahaan yang menggunakan sistem *crowdfunding* di Indonesia adalah banyaknya perusahaan di luar negeri yang sudah memakai sistem *crowdfunding* diantaranya adalah, Kickstarter, IndieGogo, dan Crowdfunder UK. Faktor inilah yang akhirnya mendorong perusahaan rintisan (*start up*) di Indonesia untuk turut mendirikan *platform crowdfunding* dalam negeri yakni Kitabisa, Wujudkan, dan GandengTangan (Bhawika, 2017).

Crowdfunding ialah kegiatan penggalangan dana dari pribadi ataupun sejumlah orang yang terbuka untuk semua yang merujuk kepada jenis pendanaan untuk suatu kegiatan/aktivitas/bisnis dengan menggunakan jejaring internet. Hal ini digunakan agar dapat mempercepat dan memperluas proses pendanaan sehingga dapat dijangkau oleh khalayak banyak (Sitanggang, 2018). *Crowdfunding* diperkirakan dapat menjembatani proses pendanaan untuk kegiatan sosial yang mana pada sebelumnya sulit dilakukan karena memerlukan prosedur birokrasi yang panjang dan mempunyai syarat seperti yang ada di bank dan investor (Bhawika, 2017). *Crowdfunding* merupakan

metode pengumpulan dana donasi yang memanfaatkan kemajuan akses teknologi internet yang dilakukan penyebarannya melalui media sosial seperti *Intasgram, Facebook, Twitter*, dan media sosial lainnya yang dapat membantu meningkatkan minat para calon donatur (Gerber et al., 2012) .

Charity Aid Foundation (2018) mengemukakan hasil pengamatan yang berjudul “*CAF World Giving Index 2018: A Global View of Giving Trends.*” Dalam hasil tersebut Indonesia menduduki peringkat 1 dari 144 negara di dunia sebagai negara terdermawan di dunia dengan persentase sebesar 59%. Terdapat tiga golongan dalam menolong berdasarkan survei yang dilakukan yakni, tolong menolong terhadap seseorang yang tidak dikenal, menyumbangkan uang untuk didonasikan, dan waktu dalam melakukan proyek sukarela. Sebesar 78% Indonesia melakukan kegiatan menolong untuk mendonasikan uang. Oleh karena ini hasil survei menunjukkan masyarakat Indonesia cenderung mempunyai ikatan emosional yang cenderung lumayan tinggi untuk membantu sesama terutama secara finansial terhadap lingkungan sekitar.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh pihak GoPay yang berjudul “*GoPay Digital Donation Outlook*” (2020) menunjukkan hasil bahwa selama pandemi orang berdonasi secara digital sebesar 76% yang mana lebih tinggi 9% sebelum pandemi dengan nilai rata-rata per donasi digital meningkat 72%. Selama masa pandemi para calon donatur cenderung memilih isu kesehatan dan keadilan sosial dalam melakukan kegiatan donasi.

Keputusan berdonasi dapat juga dikatakan sebagai keputusan pembelian karena dalam pelaksanaannya memiliki langkah-langkah yang sama. Yang menjadi pembedanya adalah pihak yang akan melakukan

keputusan, dalam keputusan pembelian seorang konsumen yang memberikan dananya mengharapkan imbalan yang bisa berupa produk atau benda yang berwujud, sedangkan pada keputusan berdonasi seseorang yang melakukannya atau disebut juga donatur dalam pelaksanaannya tidak mengharapkan adanya imbalan (Salsabila & Hasbi, 2021).

Untuk menguji keberhasilan penelitian, maka penulis mengambil variabel-variabel yang lekat pada kehidupan seseorang untuk mengambil keputusan kegiatan berdonasi secara *online*. Salah satu faktor yang akan diuji dalam pengaruh keputusan untuk melakukan donasi yaitu tingkat religiusitas. Dari latar belakang penduduk Indonesia yang dominan muslim, tingkat religiusitas akan mempengaruhi seorang donatur untuk memilih *platform* yang berbasis islami dalam pengelolaan donasi maupun dana operasional dengan menggunakan prinsip-prinsip sesuai syariah (Ghozali, 2019). Religiusitas ialah nilai internalisasi yang ada dalam diri seseorang yang terikat dengan keyakinan didalam ajaran-ajaran agama baik secara lisan ataupun tersirat. Kemudian keyakinan yang diyakini diakumulasikan dalam tingkah laku dan perbuatan dalam kehidupan sehari-hari (Najmudin, 2017). Dalam buku yang ditulis oleh Jalaludin kesadaran beragama ialah keterikatan yang berada di dalam pikiran atau bisa dibidang sebagai aspek mental yang berkaitan dengan agama. Religiusitas seseorang ialah sebuah perasaan yang timbul akibat kesadaran dan percaya kepada keyakinan yang ditimbulkan akibat tindakan. Dalam pengukuran religiusitas dapat meliputi dari hal-hal berikut ini: (a) dimensi keyakinan ideologis, (b) dimensi praktik keagamaan, (c) dimensi pengalaman *religous*, (d) dimensi pengetahuan agama, dan (e) dimensi konsekuensi

(Najmudin, 2017). Oleh karena itu bahwasannya religiusitas dapat memberikan efek kepada para calon donatur untuk memutuskan melakukan kegiatan berdonasi secara *online*, khususnya orang-orang muslim karena merasa kegiatan berdonasi ialah cerminan dari kepercayaannya kepada agamanya.

Faktor selanjutnya yang akan diuji ialah kemudahan sistem dalam penggunaannya. Pengertian kemudahan ialah keyakinan yang diberikan oleh seseorang yang mana keyakinan tersebut ialah bersangkutan dengan penggunaan teknologi informasi, yang mana pada penggunaannya tidak harus mengeluarkan usaha yang besar atau yang tidak akan merepotkan pada saat penggunaan teknologi atau sistem informasi tersebut (Yaufi, 2014). Dari pengertiannya dapat ditarik kesimpulan jika persepsi kemudahan ialah tentang keyakinan atau kepercayaan proses untuk suatu kegiatan pengambilan keputusan. Bila orang yakin bahwa sistem teknologi informasi dapat dengan mudah digunakan maka orang tersebut akan menggunakannya, begitu pula sebaliknya apabila seorang tersebut berpendapat bahwasanya penggunaannya tidaklah mudah maka seorang tersebut tidak akan menggunakan sistem teknologi informasi tersebut (Nurdin et al., 2020). Dalam suatu tindakan kemudahan penggunaannya untuk suatu teknologi informasi dapat dikatakan demikian bila memiliki indikator berikut ini, yakni: (a) dalam penggunaan teknologi tersebut mempunyai kemudahan dan terampil, (b) dapat dengan mudah dipahami dalam penggunaannya teknologi, dan (c) teknologi tersebut dapat dengan mudah untuk penggunaan atau pelaksanaannya (Karim, 2017). Terciptanya *Fintech* untuk bertransaksi dengan menyuduhkan kemudahan dalam penggunaannya diberikan oleh para perusahaan (*start up*) agar para

pengguna dapat memahaminya dengan mudah ketika digunakan. Dengan timbulnya persepsi ini maka para pengguna merasa tidak membutuhkan usaha yang besar untuk belajar menggunakan sistem teknologi, dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Hal ini berarti kemajuan teknologi yang ada dimasa sekarang khususnya untuk bertransaksi dan terciptanya layanan terbaru yakni *Fintech* bertujuan untuk mempermudah pemakainya (Nurdin et al., 2020). Maka dari itu penulis beranggapan bahwa jika suatu layanan *Fintech* khususnya layanan *crowdfunding* menjaminkan para pemakainya dengan memberikan fitur yang mudah, praktis, dan tidak memerlukan usaha yang besar dapat menarik minat khususnya para calon donatur untuk memutuskan melakukan kegiatan berdonasi secara *online*. Dikarenakan layanan ini dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Faktor terakhir dalam penelitian ini ialah amanah. Amanah merupakan kegiatan yang paling berkaitan pada diri seseorang untuk melakukan kegiatan yang berhubungan sosial dengan lingkungan hidupnya. Sikap yang bertanggung jawab serta dapat dipercaya merupakan komponen-komponen yang ada dalam persepsi amanah terlihat dikehidupan seseorang. Menurut syariat Islam, amanah mempunyai pengertian yang luas yang dapat meliputi perasaan manusia yang mana dalam melakukan sesuatu yang diberikan beban kepadanya hendaklah dalam kesadaran tanggung jawab dirinya kepada Allah SWT. Konsep amanah selalu terikat dengan perbuatan dan lisan karena kunci dari konsep amanah sendiri ialah menyampaikan dan menjaga segala hal yang telah dipercayakan untuk dititipi baik itu dalam urusan agama ataupun umum (Hermawan & Ahmad, 2020). Pemilihan *platform* yang akan digunakan oleh

calon donatur sangat bergantung pada merek yang dianggap telah dikenal oleh calon donatur itu sendiri. Apabila *platform* tersebut memiliki reputasi dan kualitas yang baik dikalangan masyarakat maka dikarenakan hal ini dapat menambah serta meningkatkan nilai suatu perusahaan tersebut karena keamanahan dan kepercayaan para calon donatur yang diberikan untuk para badan penyelenggara (Cretu & Brodie, 2007). Amanah bisa dikatakan mempunyai pengaruh kepada calon donatur untuk melakukan donasi pada suatu *platform*, hal ini dikarenakan amanah ialah sesuatu yang diberikan untuk orang lain yang dapat dipercaya, dan setia (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2013).

Berdasarkan penjelasan diatas penulis membahas judul mengenai “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Muslim di Universitas Sriwijaya dalam Berdonasi secara *Online*.”

1.2 Perumusan Masalah

Berikut rumusan masalah yang timbul dari latar belakang dalam penelitian ini:

1. Bagaimana pengaruh faktor religiusitas terhadap keputusan mahasiswa muslim di Universitas Sriwijaya dalam berdonasi secara *online*?
2. Bagaimana pengaruh faktor amanah terhadap keputusan mahasiswa muslim di Universitas Sriwijaya dalam berdonasi secara *online*?
3. Bagaimana pengaruh faktor kemudahan sistem terhadap keputusan mahasiswa muslim di Universitas Sriwijaya dalam berdonasi secara *online*?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari perumusan masalah yang didapat maka tujuan penelitian ini :

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor religiusitas terhadap keputusan mahasiswa muslim di Universitas Sriwijaya dalam berdonasi secara *online*.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor amanah terhadap keputusan mahasiswa muslim di Universitas Sriwijaya dalam berdonasi secara *online*.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor kemudahan sistem terhadap keputusan mahasiswa muslim di Universitas Sriwijaya dalam berdonasi secara *online*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang berpengaruh dalam keputusan calon donatur khususnya mahasiswa Universitas Sriwijaya dalam melakukan donasi secara online yang menjadi salah satu acuan untuk perusahaan *crowdfunding* di Indonesia. Penelitian ini diharapkan bisa membantu untuk tambahan saran serta masukan untuk meningkatkan keputusan masyarakat untuk berdonasi khususnya secara *online*.

2. Manfaat Akademis

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber acuan pembelajaran maupun referensi bagi mahasiswa Universitas Sriwijaya untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Ivan Muhammad, and Desma Husni. 2017. "Pengukuran Konsep Amanah Dalam Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal Psikologi* 43(3): 194.
- Aufa, Febry Nour, and Aji Purba Trapsila. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Donatur Dalam Menyalurkan Infaq via Social Networking Site (SNS) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya*: 1–12.
- Aziz, Imam Abdul, Nurwahidin Nurwahidin, and Irwan Chailis. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online." *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 5(1): 94–108.
- Adiansah, W., Mulyana, N., & Fedryansyah, M. (2016). Potensi Crowdfunding Di Indonesia Dalam Praktik Pekerjaan Sosial. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i2.13655>
- Amalia, N., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform: Studi pada Kitabisa.com. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 08(02), 181–194.
- Amalina, R. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi Via Platform Crowdfunding Kitabisa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7710>
- Andriyano Yaufi, Yano (2014) *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*. S1 thesis, Fakultas Ekonomi.
- Abdul Rahman Ghazaly, dkk. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana
- Bhawika, G. W. (2017). Risiko Dehumanisasi Pada Crowdfunding Sebagai Akses Pendanaan Berbasis Teknologi Di Indonesia. *Jurnal Sosial Humaniora*, 10(1), 47. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v10i1.2355>
- Barthelemy, F. (2019). Strategi Komunikasi Crowdfunding melalui Media Sosial (Crowdfunding Communication Strategy through Social Media). *JURNAL IPTEKKOM : Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 21(2), 155. <https://doi.org/10.33164/iptekkom.21.2.2019.155-168>

- Bdkpalembang.kemenag.go.id Mukmin Mukri Infaq dan Shadaqah (Pengertian, Rukun, Perbedaan, dan Hikmah) diakses pada tanggal 14 Oktober 2021
- Cretu, A. E., & Brodie, R. J. (2007). The influence of brand image and company reputation where manufacturers market to small firms: A customer value perspective. *Industrial Marketing Management*, 36(2), 230–240. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2005.08.013>
- Dewan Syariah MUI. 2000. “Fatwa Dewan Syari’ah Nasional Tentang Pembiayaan Perumahan.” *Himpunan Fatwa DSN MUI*: 5. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/07-Mudharabah.pdf>.
- DSN MUI. 2001. “Fatwa Dewan Syari’ah Nasional No: 19/DSN-MUI/IV/2001 Tentang Al-Qordh.” *Himpunan Fatwa DSN MUI*: 1–4. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/19-Qardh.pdf>.
- Gerber, E. M., Hui, J. S., & Kuo, P.-Y. (2012). Crowdfunding: Why people are motivated to post and fund projects on crowdfunding platforms. Proc. of the International Workshop on February, 10. http://juliehui.org/wp-content/uploads/2013/04/CSCW_Crowdfunding_Final.pdf
- Gerber, Elizabeth M., and Julie Hui. 2013. “Crowdfunding: Motivations and Deterrents for Participation.” *ACM Transactions on Computer-Human Interaction* 20(6).
- Gopay, dan Kopernik. (2020) “GoPay Digital Donation Outlook”
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9 th ed). Semarang: Universitas Diponegoro
- Handojo, A., Wibowo, A., & Rosalina. (2015). Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantara Penggalangan Dana Berbasis Website dan Facebook Application. *Jurnal Infra*, 2(Jaringan Komputer), 1–5.
- Hidayat, A. (2019). Platform Donasi Online Dan Filantropi Digital. *Jurnal Universitas Airlangga*, 1–16. http://repository.unair.ac.id/87205/5/JURNAL_AISYAH_AYU_ANGGRAENI_HIDAYAT_071511533036.PDF.pdf
- Hermawan, I., & Ahmad, N. (2020). Konsep Amanah dalam Perspektif Pendidikan Islam. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 12(2), 141–152. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v12i2.389>

- Humanitisti, Nindya dan Imam Ghozali. 2018. Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi, Dan Visibilitas Sebagai Variabel Moderasi Dalam Hubungan Antara Csr Dengan Reputasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Jurnal Akuntansi*. Vol. 7, No. 4. Universitas Diponegoro.
- Hsueh, S. C., Kuo C. H. (2017). Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules. *Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering* p 30-33.
- Karim, M. A. (2017). Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan Tam (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek. *Jurnal Penelitian*, 1–9.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/5402>
- Kementerian Keuangan. (2016). Konsep Crowdfunding untuk Pendanaan Infrastruktur di Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/media/4402/konsep-crowdfunding-untukpendanaan-infrastruktur-di-indonesia.pdf>
- Linardi, Celine, and Triasesiarta Nur. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding.” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4(2): 249–67..
- Ma'zumi, Ma'zumi, Taswiyah Taswiyah, and Najmudin Najmudin. 2017. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional.” *Alqalam* 34(2): 277.
- Mukmin, M. (2020). Infaq dan Shadaqah (PENGERTIAN, RUKUN, PERBEDAAN DAN HIKMAH). *Palembang: Kementerian Agama RI*, 1–6.
<https://bdkpalembang.kemenag.go.id/berita/infaq-dan-shadaqah-pengertian-rukun-perbedaan-dan-hikmah>
- Miswan Ansori. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 32–45.
- Mollick, E. 2013. The dynamics of crowdfunding: An explanatory study. *Journal of business venturing*. 29 (1). 1–16 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S088390261300058X>
- Nafidzah, I. (2020). Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara. *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya*.
- Najmudin, M. (2017). *Pengaruh Religiustas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional*. 1–23.
- Novitarani, Anisah, and Ro'fah Setyowati. 2018. “Analisis Crowdfunding Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah Compliance Serta Implementasinya Dalam

Produk Perbankan Syariah.” *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam* 12(2): 247–62.

- Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding Di Indonesia. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 34. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.254>
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Oktaviani, Yuli, and Arief Hadian. 2021. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Minat Donatur Muslim Dalam Memberi Donasi Pada Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Cabang Medan.” : 1–8.
- Putra, S. M., & Susilowati, F. D. (2020). Pengaruh popularitas proyek dan kualitas informasi proyek pada kampanye crowdfunding. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 7 (November), 35–47. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v7i1.4225>
- Putriani, Yolanda Hani, and Atina Shofawati. 2015. “Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 2(7): 570.
- Pratama, R. A., Adhi, L., Sulung, K., Rahayu, S., Indonesia, U., Vokasi, P. P., & Indonesia, U. (2021). Faktor Informasi Online Dalam Pengambilan Keputusan Investor Pada Platform Crowdfunding Berbasis Donasi. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 9(1). <https://doi.org/10.7454/jvi.v9i1.178>
- Rasyid, M. A.-Z., Setyowati, R., & Islamiyati. (2017). Crowdfunding Syariah Untuk Pengembangan Produk Perbankan Syariah Dari Perspektif Shariah Compliance. *Diponegoro Law Jurnal*, 6(4), 1–16.
- Rahayu, C. C. (2013). Penggalangan Dana Model Crowdfunding di Indonesia. Universitas Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2018). *Fintech As One Of The Financing Solutions For SMEs*. 3 no 2. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i2.17836>
- Safira Hasna, and Irwansyah. 2019. “Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi.” *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 10(2): 144–56.

- Saifullah. (2017). *Sistem Penggalangan Dana Menggunakan Metode Crowdfunding pada lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah (Lazis)Wahdah berbasis website*. 23. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/12582/1/Saifullah.pdf>
- Salsabila, N., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Crowdfunding Platform Kitabisa.Com. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(2), 162–176. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1046>
- Sari, Y. (2018). *Pengelolaan Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) di Panti Asuhan Budi Utomo Kota Metro*. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/573/>
- Sayagiri, G. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Crowdfunding Melalui Kitabisa.Com*. 1–18. <https://osf.io/85frg/download>
- Sitanggang, M. H. A. (2018). Memahami mekanisme crowdfunding dan motivasi berpartisipasi dalam platform Kitabisa.com. *E Journal UNDIP*, 6(3), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/20859/19553>
- Situmeang, M. R. W. (2013). Motif Penggunaan Campaign Dalam Website Kitabisa.com Terhadap Minat Penyandang Dana Berdonasi (Studi Korelasi Penggunaan Campaign dalam Website Kitabisa.com Terhadap Minat Penyandang Dana Berdonasi Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univ. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–156.
- Sundah, E. W., & Toly, A. A. (2014). Pengaruh Kemudahan Sistem Self Assessment, Sosialisasi Sistem Perpajakan, Dan Pelayanan Kantor Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kabupaten Tulungagung Tahun 2014. *Tax & Accounting Review*, 4(1), 1–6.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Wahjono, S. I., Marina, A., & Widayat. (2015). Islamic Crowdfunding : Alternative Funding Solution. *Ist World Islamic Social Science Congress*, December, 0–12.
- Wibowo, B. (2016). Analisa Regulasi Fintech Dalam Membangun Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana*, 1–9.
- Xiao, S., & Yue, Q. (2021). The role you play, the life you have: Donor retention in online charitable crowdfunding platform. *Decision Support Systems*, 140(October 2020), 113427. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2020.113427>

Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda. 2018. "Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah." *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10(1): 4