

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN  
HJ. RATNA MACHMUD DAN HJ. SUWARTI  
PADA PILKADA KABUPATEN MUSI RAWAS TAHUN 2020**

**Skripsi**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi: Jurnalistik**



**Diajukan Oleh :  
Arkam Zikrullah  
07031181621017**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK  
PEMENANGAN HJ. RATNA MAHMUD DAN HJ. SUWARTI  
PADA PILKADA KABUPATEN MUSI RAWAS TAHUN 2020”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

*Arkam Zikrullah*

07031181621017

Pembimbing I

1. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd

NIP. 197803022002122002

Tanda Tangan



Tanggal

16/12/2021

Pembimbing II

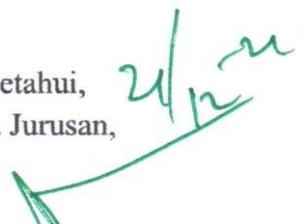
2. Krisna Murti S.I.Kom., M.A

NIP. 198807252019031010



20/12/2021

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,

*24/12/21*  
  
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
Nip. 197905012002121005

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN HJ. RATNA  
MAHMUD DAN HJ. SUWARTI PADA PILKADA  
KABUPATEN MUSI RAWAS TAHUN 2020”**

Skripsi  
Oleh:

*Arkam Zikrullah*

07031181621017

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 27 Desember 2021

Pembimbing :

1. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd  
NIP. 197803022002122002
2. Krisna Murti S.I.Kom., M.A  
NIP. 198807252019031010

Tanda Tangan



Penguji :

1. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si  
NIP. 199309052019032019
2. Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199209292020122014

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI



Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. M. Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arkam Zikrullah  
Nim : 07031181621017  
Tempat/Tanggal Lahir : Cahaya Alam, 12 Mei 1998  
Program Studi/Jurusan : Jurnalistik/ Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Straregi Komunikasi Politik Pemenangan Hj. Ratna Mahmud dan Hj. Suwarti Pada Pilkada Kabupaten Musi Rawas Tahun 2020.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan data serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya,

Yang membuat pernyataan,



Arkam Zikrullah  
Nim. 07031181621017

## **MOTTO**

*Pengalaman adalah ilmu yang sangat berharga jadi  
Jangan takut untuk mencoba dan Jangan takut akan kegagalan.  
(Arkam Zikrullah)*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah S.W.T, karena berkat rahmat, hidayah, dan petunjuk-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini, Penelitian skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat penyelesaian perkuliahan, sekaligus untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi S-1 Di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Penulisan Skripsi ini didasari ketertarikan penulis dengan komunikasi politik sehingga dapat diangkat sebuah judul “Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti pada Pilkada Kabupaten Musi Rawas Tahun 2020”

Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberi bantuan moril maupun material, baik itu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga sampai selesai, terutama kepada yang saya hormato :

1. Bapak Prof. Ir. H. Anis Saggaff, M.Scc. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, S.IP., M.Si Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos.,M.Si Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya
5. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd. dan Bapak Krisna Murti S.I.Kom.,M.A Selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah memberikan ilmu maupun arahan yang sangat berguna dan membantu peneliti untuk

menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih banyak atas waktu dan kesabaran yang kalian berikan.

6. Bapak Firdaus Cik Olah S.E. Ir. Ismun Yahya, S.IP. dan Bapak Amirudin Burlian selaku Informan penelitian, yang telah membantu dan memberikan jawaban kepada penulis sehingga penelitian ini bisa selesai.
7. Ibu Febrimarani Malinda, S.Sos., MA Selaku Pembimbing Akademik yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam proses perkuliahan dari awal semester hingga akhir semester.
8. Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi atas ilmu pengetahuan dan pembelajaran yang penulis dapatkan selama masa kuliah.
9. Seluruh staf dan karyawan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terkhusus Mbak Elvira Humairah yang telah membantu penulis selama perkuliahan dan urusan administrasi.
10. Keluarga yang tersayang kepada Ayah (Asni), Ibu (Ramianah), adik-adik (Mega, Puji), Bibi (Karniati), dan Pakwo (Baldani) yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan pengorbanannya sampai sekarang kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman pejuang skripsi yang selalu memberi dukungan dan sarannya selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat kosan Gradak Indra, Emil, Agung, Imam, Andra, Bol, terima kasih atas kebersamaannya dan bantuannya selama perkuliahan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, semoga Allah memberikan balasan kepada pihak yang telah membantu. Demikian dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Indralaya,

Arkam Zikrullah

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Dalam Elektabilitas Hj Ratna Machmud dan Hj. Suwarti tidak diunggulkan untuk memenangi pilkada Kabupaten Musi Rawas .....	5
1.1.2 Hasil Rapat Pleno KPU Musi Rawas Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti Memenangkan Pilkada Kabupaten Musi Rawas .....	6
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Strategi .....	12
2.2.2 Strategi Komunikasi .....	13
2.2.3 Pengertian Politik.....	13
2.2.4 Pengertian Komunikasi Politik.....	13
2.2.5 Unsur Komunikasi Politik .....	14

2.2.6 Fungsi Komunikasi Politik.....	15
2.2.7 Tim Sukses (Pemenangan).....	15
2.2.8 Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada).....	17
2.3 Berbagai Teori Tentang Strategi Komunikasi Politik.....	18
2.3.1 Teori Strategi Politik Firmanzah.....	18
2.3.2 Teori Strategi komunikasi Politik Gregory.....	19
2.3.3 Teori Strategi Komunikasi Politik Anwar Arifin .....	20
2.4 Teori Strategi Komunikasi Politik Yang Digunakan .....	23
2.5 Kerangka Teori.....	25
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
2.7 Alur Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Definisi Konsep.....	33
3.3 Fokus Penelitian .....	34
3.4 Unit Analisis .....	36
3.5 Informan Penelitian.....	36
3.5.1 Kreteria Informan .....	36
3.5.2 Infoman Utama .....	36
3.5.3 Informan Pendukung.....	37
3.6 Data dan Sumber Data .....	37
3.6.1 Data .....	37
3.6.2 Sumber Data .....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	38
3.9 Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>41</b>
4.1. Sejarah Singkata Terbentuknya Tim Sukses Pasangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti. ....	41

4.2 Struktur Tim Kampanye Pasangan Calon Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti. ....	42
4.3 Profil Pasangan Calon Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti .....	43
4.3.1 Profil Hj. Ratna Machmud.....	43
4.3.2 Profil Hj. Suwarti.....	44
4.4 Visi Misi Pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti.....	45
4.5 Kabupaten Musi Rawas.....	46
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>50</b>
5.1 Dimensi Ketokohan dan Kelembagaan.....	50
5.1.1 Analisis Ketokohan.....	51
5.1.2 Analisis Kelembagaan .....	56
5.2 Dimensi Menciptakan Kebersamaan.....	61
5.2.1 Memahami Khalayak.....	62
5.2.2 Menyusun Pesan Persuasif.....	63
5.2.3 Menetapkan Metode .....	66
5.2.4 Memilih dan Memilah Media .....	69
5.3 Dimensi membangun konsensus .....	74
5.3.1 Seni Berkompromi .....	75
5.3.2 Bersedia membuka diri .....	77
5.4 Pembahasan.....	79
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
6.1 Kesimpulan .....	82
6.2 Saran.....	83
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Table 1.1 Nama-nama pasangan calon pilkada serentak tahun 2020.....	3
Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Table 3.1 Fokus Penelitian.....	34
Table 4.1 Riwayat Pendidikan Hj. Ratna Machmud.....	43

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. 1 Elektabilitas Dua Pasangan Calon.....	6
Gambar 2. 1 Skema kerja komunikasi politik.....	14
Gambar 2. 2 Alur Pemikiran .....	32
Gambar 4. 1 Hj. Ratna Machmud .....	43
Gambar 4. 2 Hj. Suwarti .....	44
Gambar 4. 3 Lambang Daerah Kabupaten Musi Rawas .....	47
Gambar 5. 1 Prana Putra Sohe keluarga dari HJ. Ratna Machmud .....	51
Gambar 5. 2 Keakraban Prana Putra Sohe dengan masyarakat .....	52
Gambar 5. 3 Berbagai Prestasi Prana Putra Sohe selama memimpin Kota Lubuk Linggau .....	54
Gambar 5. 4 Tokok–tokoh politik yang mendukung Hj. Ratna Machmud dan Hj Suwarti .....	55
Gambar 5. 5 Dukungan dari 10 Parpol .....	57
Gambar 5. 6 kegiatan tim pemenangan mengunjungi rumah masyarakat secara face to face .....	58
Gambar 5. 7 Postingan kegiatan Tim Pemenangan di akun <i>Facebook</i> dan <i>Instagram</i> .....	59
Gambar 5. 8 postingan program kerja tim pemenangan .....	66
Gambar 5. 9 Jalan yang belum tersentuh aspal .....	66
Gambar 5. 10 Akun Facebook Tim Pemenangan Hj, Ratna Machmud dan Hj. Suwarti .....	68
Gambar 5. 11 Akun Instagram Tim Pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti .....	71
Gambar 5. 12 Media format kecil dan media luar ruangan tim pemenangan .....	72
Gambar 5. 13 memberi suka dan komentar pada postingan facebook dan instagram tim pemenangan .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1 Dokumentasi Peneliti.....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....</b>	<b>92</b>

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti pada pilkada Kabupaten Musi Rawas tahun 2020**”. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi politik pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti pada pilkada Kabupaten Musi Rawas tahun 2020. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah strategi komunikasi politik Arifin Anwar (2011). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh tim pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti pada pilkada Kabupaten Musi Rawas tahun 2020 memiliki tokoh politik yang ternama dan memiliki rekam jejak yang baik, serta memiliki kelembagaan yang besar sehingga bisa memenangkan pilkada di Kabupaten Musi Rawas.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Politik, Tim Pemenangan, Pilkada.**

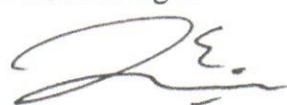
Pembimbing I



Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd

NIP. 197803022002122002

Pembimbing II

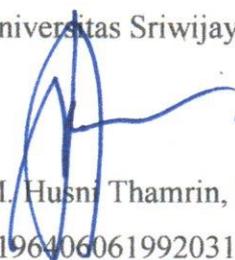


KrisnaMurti, S.I.Kom., M.A

NIP. 198807252019031010

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

## ABSTRACT

*This research is entitled “Political Communication Strategy to Win Hj. Ratna Machmud and Hj. Suwarti in the election of Musi Rawas Regency in 2020. The purpose of this research is how the political communication strategy of winning Hj. Ratna Machmud and Hj. Suwarti in the 2020 elections of Musi Rawas Regency. The theory used in this research is Arifin Anwar's political communication strategy (2011). The method used in this research is descriptive qualitative method. The data collection process was carried out using in-depth interviews, observation, and documentation techniques. The result of this research is that the political communication strategy carried out by the winning team of Hj. Ratna Machmud and Hj. Suwarti in the 2020 Musi Rawas Regency election has a well-known political figure and has a good track record, and has a large institution so that she can win the election in Musi Rawas Regency.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Politics, Winning Team, Pilkada*

*Advisor I*



**Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd**

**NIP. 197803022002122002**

*Advisor II*



**KrisnaMurti, S.I.Kom., M.A**

**NIP. 198807252019031010**

**Head of the Department of Communication Studies**

**faculty of Social Science and Political Science**

**Sriwijaya University**



**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**

**NIP. 196406061992031001**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Komunikasi adalah hal yang mendasar bagi kehidupan manusia untuk berinteraksi sesama manusia pada kehidupan sosial, efektif tidaknya komunikasi dapat terlihat dari tersampaikan tidaknya pesan kepada penerima atau komunikan. Hal tersebut dapat berhasil jika pesan yang disampaikan dapat menyesuaikan kesamaan dengan target-target komunikan yang diajak berinteraksi, seperti menyesuaikan perbedaan kata yang dimiliki komunikan, disebabkan tidak semua komunikan atau khalayak dapat menerima maupun merespon balik pesan yang disampaikan. Menurut *Shacter* yang dikutip oleh Hanry Subiakto mengatakan bahwa komunikasi merupakan mekanisme untuk melaksanakan kekuasaan, definisi Shacter ini menempatkan komunikasi sebagai unsur kontrol social atau mempengaruhi perilaku, keyakinan, sikap terhadap orang lain.

Politik adalah kegiatan yang dilakukan dalam suatu negara menyangkut proses menentukan tujuan dan melaksanakan tujuan tersebut, untuk melaksanakan tujuan itu diperlukan kebijakan umum yang mengatur alokasi sumber daya yang ada. Untuk melaksanakan kebijakan tersebut diperlukan ada kekuasaan dan kewenangan yang akan dipakai, baik untuk membina kerja sama maupun untuk menyelesaikan konflik yang bisa timbul setiap saat Budiarjo dalam buku Cangara (2016:24). Komunikasi politik adalah pembicaraan untuk memengaruhi dalam kehidupan bernegara, komunikasi politik juga dapat merupakan seni mendesain apa yang mungkin dan bahkan dapat merupakan seni mendesain yang tidak mungkin menjadi mungkin Arifin Anwar (2011:1). Komunikasi politik juga merupakan proses dimana informasi politik yang relevan diteruskan dari satu bagian sistem politik kepada bagian lainnya, dan di antara sistem-sistem sosial dengan sistem-sistem politik.

Strategi pada umumnya adalah perencanaan (planning) dan manajemen (management) untuk mencapai suatu tujuan tersebut. Strategi komunikasi politik merupakan cara berkomunikasi yang dijalankan untuk mencapai sebuah tujuan kekuasaan, setiap tim pemenangan pasangan calon Bupati Musi Rawas menerapkan strategi yang berbeda untuk dikomunikasikan kepada masyarakat. Dalam menyampaikan pesan politik diperlukan sebuah rancangan perencanaan strategi yang matang, sehingga pesan politik dapat mudah tersampaikan, salah satunya yakni membentuk tim pemenangan serta menetapkan strategi dalam berkampanye nanti, seperti menetapkan juru kampanye, menganalisis kebutuhan rakyat memilih media serta saluran komunikasi seperti media massa atau APK (Alat Peraga Kampanye) lainnya. Pada umumnya setiap pasangan calon akan berupaya membangun citra, personalisasi, *branding* dan persuasi yang bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat terhadap pasangan calon, seperti paslon yang aspiratif dalam memperjuangkan hak-hak rakyat, jujur, anti korupsi dan mewujudkan kesejahteraan sehingga menjadikan nilai lebih bagi komunikasi paslon sehingga dapat menghasilkan perhatian dari khalayak.

Pilkada atau pemilihan kepala daerah merupakan salah satu proses untuk menduduki jabatan politisi yakni Gubernur, Bupati, dan Walikota, pencapaian tersebut mempunyai esensi yang sangat mendasar guna mencari perhatian hati khalayaknya adalah komunikasi. Namun ada perbedaan antara komunikasi pada umumnya dengan komunikasi politik, dimana komunikasi politik sebuah pesan yang disampaikan terdapat pesan-pesan politik seperti informasi politik yang berupa gagasan, visi misi, program kerja terlebih memiliki kemampuan untuk berorasi atau beretorika sehingga nantinya akan mendapat perhatian lebih dari khalayak.

Dari penjelasan diatas dapat dipastikan bahwa dalam melakukan kampanye diperlukan instrumen seperti pemanfaatan media, baik itu media massa maupun media lainnya serta membentuk tim pemenangan yang bertujuan menyampaikan visi misi, program-program kerja, dan janji politik sehingga dapat menarik perhatian masyarakat. Dalam menyampaikan pesan komunikasi politik harus dapat

menyesuaikan dengan wilayah, pendidikan serta budaya dimasyarakat setempat agar isi pesan yang akan disampaikan dapat diterima dengan efektif oleh masyarakat tersebut, untuk melaksanakan hal tersebut diperlukan strategi komunikasi politik dikarenakan masyarakat saat ini sudah tidak mudah untuk dipengaruhi dengan pesan politik itu-itu saja. Tentu masyarakat menginginkan pesan politik yang lebih berpihak rakyat, maka hal tersebut dapat dilakukan agar mendapatkan hati dari masyarakat bahkan bisa lebih jika diiringi dengan aksi yang nyata berdasarkan kepentingan dan kebutuhan yang diinginkan masyarakat, maka dari itu diperlukan strategi komunikasi politik yang efektif dan baik dalam berkampanye sehingga mendapat suara terbanyak.

Pada tanggal 9 desember 2020 KPUD Sumatera Selatan telah melaksanakan pemilihan kepala daerah serentak, dimana pada pilkada serentak kali ini akan diselenggarakan di 7 kabupaten/kota sumatera selatan, diantara 7 Kabupaten yang menyelenggarakan pilkada terdapat 13 pasangan calon (paslon) diantaranya,

**Table 1.1 Nama-nama pasangan calon pilkada serentak tahun 2020 di sumatera selatan**

No	Kabupaten	Nama Paslon
1	Ogan Komering Ulu	1. Kuryana Aziz - Johan Anwar
2	Ogan Komering Ulu Selatan	1. Popo Ali - Sholihien
3	Ogan Komering Ulu Timur	1. Lanosin Hamzah – Adi Nugraha Puna Yudha 2. Kolonel Ruslan – Herly Sunawan
4	Ogan Ilir	1. Ilyas Panji Alam – Endang PU Ishak 2. Panca Wijaya Akbar – Ardani
5	Musi Rawas	1. Hendra Gunawan – Mulyana 2. Ratna Machmud – Suwarti

6	Musi Rawas Utara	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Syarif Hidayat – Surian</li> <li>2. Devi Suhartoni – Inayatullah</li> <li>3. Akisropi Ayub – Baikuni</li> </ol>
7	Penukal Abab Lematang Ilir	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Heri Amalindo – Soemarnono</li> <li>2. Devi Harianto – Darmadi</li> </ol>

*Sumber : Antaranews.com*

Dari 13 nama paslon diatas terdapat 1 paslon perempuan yakni paslon Ratna Machmud dan Suwarti dari Kabupaten Musi Rawas. Hal ini menjadi menarik bagi peneliti, dimana terlibatnya perempuan pada pilkada serentak tahun 2020.

Kabupaten Musi Rawas baru saja selesai melaksanakan pesta demokrasi yang diselenggarakan dalam lima tahun sekali untuk memilih kepala daerah. Pada pemilihan kepala daerah kali ini memiliki dua pasangan calon Bupati dan wakil Bupati Musi Rawas. Tiap pasangan calon memiliki sebuah tim pendukung yang bertugas untuk mencari masa pemilih. Strategi yang digunakan berbeda-beda dari tiap-tiap pendukung, tim pendukung ini umumnya disebut sebagai tim sukses atau tim pemenangan yang memiliki sejumlah anggota yang bertugas untuk memenangkan para calon yang didukungnya.

Setiap pasangan calon Bupati dan Wakil Bupati Musi Rawas memiliki visi misi dan program kerja yang ditawarkan jika mereka memimpin nanti. Hal ini tentu saja bertujuan untuk memperoleh simpati dan dukungan dari masyarakat. Dalam penyampaian visi misi ini tidak hanya dibebankan kepada pasangan calon kepala daerah tersebut, namun setiap tim sukses atau tim pemenangan juga harus sangat menguasai visi misi serta program kerja pasangan calon yang didukung agar dapat disampaikan kepada masyarakat. Hal ini merupakan bagian dari proses komunikasi politik yang dijalankan kepada masyarakat.

Pada pilkada Kabupaten Musi Rawas tahun 2020 Hj. Ratna kembali mencalon diri sebagai calon bupati Musi Rawas, dimana pada tahun 2015 lalu Hj. Ratna pernah mengikuti Pilkada Musi Rawas yang berpasangan dengan HM Zabur Nawawi dan lawannya dalam pilkada tahun lalu H. Hendra Gunawan dan Hj.

Suwarti. Pada pilkada tahun lalu Hj.Ratna harus kalah dari pasangan H. Hendara Gunawan, menariknya pada tahun ini Hj. Ratna Machmud justru berpasangan dengan Hj. Suwarti, rivalnya dalam pilkada tahun lalu.

Pasangan calon Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti diusung oleh Partai Gerindra, Persatuan Pembangunan (PPP), Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Golkar, Partai Berkarya, Partai Solidaritas Indonesia (PSI), Partai Gelora Indonesia, Partai Garuda, Partai Keadilan dan Persatuan Indonesia (PKPI) dan Partai Perindo. Sedangkan pasangan calon H. Hendra Gunawan dan H. Mulyana yang di usung oleh Partai PDI Perjuangan, Partai Keadilan Sejahtera (PKS), Partai Nasdem, Partai Hanura, Partai Demokrat, Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) dan Partai Bulan Bintang (PBB). Dari dua paslon calon bupati ini memiliki keunggulan maupun kelemahan masing-masing, strategi kemenangan menjadi sangat penting dalam merebut suara terbanyak dari masyarakat.

Menariknya penelitian ini karena, pada tahun 2020 penyelenggaraan pilkada serentak berbeda dari pilkada-pilkada sebelumnya mengingat Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) no 13 pasal 57 huruf G tahun 2020 dilaksanakan dalam bentuk pertemuan terbatas, dan media daring. Bagaimana strategi komunikasi politik tim pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti pada pilkada Kabupaten Musi Rawas tahun 2020 dalam melaksanakan kegiatan pilkada ditengah masa pandemi covid-19 dilarang melakukan kegiatan pentas seni, konser musik, panen raya dan kegiatan olahraga, serta kegiatan sosial tentu ini akan menjadi tantangan bagi paslon dan tim pemenangan dalam memenangkan pilkada.

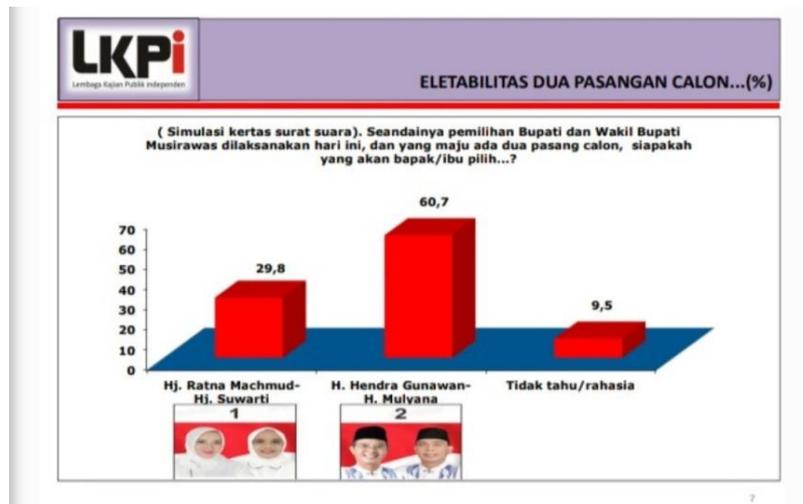
Adapun alasan penulis memilih pemenangan Hj. Ratna Machmuda dan Hj. Suwarti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1.1.1 Dalam Elektabilitas Hj Ratna Machmud dan Hj. Suwarti tidak diunggulkan untuk memenangi pilkada Kabupaten Musi Rawas**

*Lemba Kajian Publik Independen* menggelar survei Elektabilitas dua pasangan calon bupati dan wakil bupati di 14 Kecamatan Kabupaten Musi Rawas, survei dilakukan pada tanggal 2-8 November 2020 dengan jumlah sampel 420 responden

yakni melalui wawancara tatap muka dengan menggunakan kuesioner dengan melibatkan mahasiswa yang berasal dari Palembang.

**Gambar 1. 1 Elektabilitas Dua Pasangan Calon**



Sumber : <https://m.rri.co.id/palembang/politik/930054/lkpi-prediksi-pemenangan-pilkada-musi-rawas>

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa H. Hendra Gunawan cukup di unggulkan dalam memenangkan pilkada Kabupaten Musi Rawas, jarak elektabilitas Hj Ratna Machmud dengan H. Gunawan cukup jauh yakni 30%. Peluang Hj Ratna Machmud dalam memenangkan pilkada sangat sedikit. Untuk memenangkan pilkada Hj. Ratna dan Hj. Suwarti memerlukan strategi komunikasi politik

### **1.1.2 Hasil Rapat Pleno KPU Musi Rawas Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti Memenangkan Pilkada Kabupaten Musi Rawas**

Berdasarkan hasil rapat pleno terbuka tentang penetapan pasangan calon bupati dan wakil bupati Kabupaten Musi Rawas tahun 2020 pada tanggal 21 Januari 2021, Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Musi Rawas mengumumkan hasil perolehan suara pemilihan umum bupati dan wakil bupati Musi Rawas tahun 2020.

**Table 1.2 Hasil Perolehan Suara Pemilukada Kabupaten Musi Rawas 2020**

No	Nama Pasangan Calon Bupati	Suara Yang Diperoleh
1	Hj. Ratna Machmud Hj. Suwarti	112.843
2	H. Hendra Gunawan H. Mulyana	104.939
Total		217.782

***Sumber : KPU Musi Rawas Tetapkan Perolehan Suara Pemilihan Serentak Tahun 2020***

Kandidat Pasangan calon nomor urut satu Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti meraih suara tertinggi sedangkan pasangan calon nomor urut dua H. Hendra Gunawan dan H. Mulyana meraih suara terendah. Dengan ini pilkada Kabupaten Musi Rawas dimenangkan oleh Hj. Ratna dan Hj. Suwarti, meski dalam eletabilitas Hj. Ratna dan Hj. Suwarti tidak diunggulkan tapi mereka mampu mengalahkan pertahana dengan selisih 3,62 persen. Terpilihnya Hj. Ratna dan Hj. Suwarti sebagai Bupati Musi Rawas dan menjadikan catatan sejarah bagi Kabupaten Musi Rawas serta Provinsi Sumatera Selatan, dikarenakan mereka menjadi perempuan pertama yang menduduki jabatan sebagai bupati.

Berdasarkan Latar belakang tersebut, strategi komunikasi politik tidak hanya dilakukan oleh paslon saja, melainkan dari tim sukses juga ikut serta membantu jalannya strategi komunikasi politik, maka peneliti ingin mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi Politik pemenangan Hj. Ratna dan Hj. Suwarti dalam memenangkan pilkada Kabupaten Musi Rawas. Maka peneliti memberi judul penilitan “***Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Hj. Ratna Mahmud dan Hj. Suwarti pada pilkada Kabupaten Musi Rawas***”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Ditinjau dari penjelasan latar belakang diatas, rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana strategi komunikasi Politik Pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti pada pikada Kabupaten Musi Rawas tahun 2020?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusalah masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Hj. Ratna Machmud dan Hj. Suwarti pada pikada Kabupaten Musi Rawas tahun 2020

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber refrensi khususnya di bidang jurusan ilmu komunikasi dalam membahas strategi komunikasi politik.
2. Hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai bahan perbandingan bagi penelitian berikutnya yang berkaitan tentang strategi komunikasi politik.

### **1.4.2 Manfaat praktis**

Hasil dari penelitian ini peneliti berharap bisa menjadikan informasi dan gambaran yang lebih berguna bagi tim pemenangan dalam melakukan strategi komunikasi politik yang lebih baik, begitu juga dengan menyusun strategi komunikasi politik untuk menarik perhatian khalayak.

## Daftar Pustaka

### Buku

- Afrizal, 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers
- Antara, Venus, 2009. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung: Simbios Rekaatam Media
- Arifin, Anwar, 2011. *Komunikasi Politik*, Yogyakarta: Balai Pustaka.
- Budiarjo, Miriam. 2002. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT DIAN RAKYAT.
- Cangra, Hafied, 2016. *Komunikasi Politik, konsep dan strategi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Cangra, Hafied, 2014. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Efendi, O.U. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Elly M. & Usman, K. 2013. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH.
- Subiakto, H., & Ida, R. 2014. *Komunikasi Politik, Media, Dan Demokrasi*. Prenadamedia.
- Sudaryono, 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. KENCANA.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Research dan Development*, Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. MedPress.
- Surbakti, Ramlan, 2010. *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT Grasindo.
- Mahi. M. 2010. *Komunikasi Politik : Teori dan Praktik Dalam Pilkada Langsung*. Bandung: Simbios Rekatama Media.
- Maswadi, Rauf, 2000. *Konsensus Politik : Sebuah Penjajagan Teoritis*. Jakarta: Dapertemen Pendidikan Nasional.

- Mukoram, Z. 2016. *Komunikasi Politik*. CV Pustaka Setia.
- Nimmo, D. 2005. *Komunikasi Politik*. Remaja Rosdakarya.
- Pureklolon, T. T. 2016. *Komunikasi Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.

#### Jurnal

- Ardha. 2014. *Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 Di Indonesia*. Visi Komunikasi. Vol 13, No. 01.
- Desi, W. 2020. *Strategi Komunikasi Politik M. Miftah Dalam Pemenangan Pemilu 2019 Disalatiga*. Jurnal An-Ninda. Vol. 12 No. 12.
- Fadly, J. 2016. *Strategi Komunikasi Politik Pilkada Goya 2015*. E-Jurnal Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar.
- Hendra, K.P. 2010. *Komunikasi Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Sumatera Utara*.
- Hilman, Khoirurrosyidin, Lestarin. 2020. *Peta Politik Pemilukada Kabupaten Ponorogo 2020 Di Tengah Pandemi*. Politicon. Vol. 2. No. 2.
- Husnulwati, 2021. *Tinjauan Hukum Terkait Kampanye Pilkada Ditengah Pandemi Covid-19*. Solusi. Vol. 19. No. 1.
- Melanie, Erwin. 2009. *Meningkatnya Keterwakilan Perempuan Dalam Politik*. Jurnal Sosial Demokrasi. Vol. 6. No. 2.
- Meutya. 2018. *Konsensus Politik Dalam Penyelesaian Konflik Partai Golkar Tahun 2014-2016*. Jurnal Penelitian Politik. Vol.15, No 1.
- Mohammad. 2013. *Perempuan Dalam Kajian Komunikasi Politik dan Gender*. Jurnal Dakwah. Vol. XIV. No. 1.
- Nur, A, 2018. *Media Sebagai Strategi Komunikasi Politik*. Potret Pemikiran. Vol 22. No. 2.
- Nur, I.S. 2009. *Menuju Representasi Politik Perempuan Yang Lebih Bermakna*. Jurnal Sosial Demokrasi. Vol. 6. No.2.
- Nurul, Q. 2015. *Strategi Komunikasi Politik Dan Pemenangan Pasangan Muhammad Ramadhan Pamanto-Syamsu Rizal Dalam Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Makassar tahun 2013*. Kritis. Vol. 1 No. 2.

- Pontoh, Rembang, Walandouw. 2015. *Strategi Kampanye Pemenangan Bupati dan Wakil Bupati Terpilih Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Minahasa*. Acta Diurna. Vol. 4. No.1.
- Rosa, A.N. (n.d). *Strategi Komunikasi Politik Pasangan Bambang-Icek Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Grobogan Tahun 2011*.
- Surahmadi, 2016. *Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza-Narjo Dalam Pemilukada Brebes Periode 2012-2017*. Politika, Vol, 7, No.2.
- Susanti. 2015. *Partisipasi Politik Perempuan Dalam Pemilihan Kepala Daerah Riau Tahun 2013*. Jom Fisip. Vol. 2. No. 2.
- Thaibah. (n.d). *Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Akmal Ibrahim Pada Pilkada Kabupaten Aceh Barat Daya 2017*.
- Yusa. 2017. *Komunikasi Politik Tim Pemenangan Hendra Hometon Dalam Pemilihan Ketua DPD II Partai Golkar Kabupaten Gorontalo Periode 2016-2021*. Jurnal Wacana Politik. Vol. 2. No. 1.
- Zaenal, M. 2005. *Perempuan dan Politik : Studi Komunikasi Politik tentang Keterwakilan Perempuan Di Legislatif*. Mediator. Vol. 9. No. 2.
- Zahlul, A. (n.d). *Strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Walikota Banda Aceh Pada Pilkada 2017*.

### **Internert**

<https://www.antaranews.com/berita/1711106/13-bakal-paslon-mendaftar-ke-kpu-di-7-kabupaten-di-sumsel>

<https://sumsel.suara.com/read/2020/12/10/102435/tante-walikota-lubuk-linggau-ratna-machmud-klaim-menang-di-pilkada-mura?page=all>

<http://www.metrosumatera.com/cfd-ala-walikota-main-bola-sampai-ngayuh-becak/>

<http://lubuklinggaukota.go.id/public/beritapublic/4>

<https://www.tribunpos.com/berita-utama/jalan-kami-berlumpur-saat-musim-hujan-dan-berdebu-di-musim-panas>

<https://m.rri.co.id/palembang/politik/930054/lkpi-prediksi-pemenangan-pilkada-musi-rawas>