

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEKERJA *BLUE COLLAR* PADA USAHA ADVERTISING DI KOTA
PALEMBANG



Skripsi Oleh:

NURUL EMILLIA

(01121402041)

EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2018

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRWIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

LEMBARAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEKERJA *BLUE COLLAR* PADA USAHA ADVERTISING DI KOTA PALEMBANG**

Disusun oleh:

Nama : Nurul Emillia

NIM : 01121402041

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/ Konsentrasi : Ekonomi Ketenagakerjaan/ Sumber Daya Manusia

Tanggal persetujuan:

Dosen pembimbing

Tanggal: 9-01-2018


Ketua : Drs. Bambang Bemby S.,M.A.,Ph.D
NIP : 195306161980111004

Tanggal: 28-12-2017


Anggota: Dr. Yunisvita, S.E., M. Si
NIP: 197006292008012009

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEKERJA *BLUE COLLAR* PADA USAHA ADVERTISING DI KOTA PALEMBANG

Disusun Oleh :

Nama : Nurul Emillia
NIM : 01121402041
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Ketenagakerjaan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 12 Januari 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 13 Januari 2018

Ketua



Drs. Bambang Bemby, M.A., Ph.D
(NIP. 195306161980111004)

Anggota



Dr. Yunisvita, S.E., M.Si
(NIP. 197006292008012009)

Anggota



Mukhlis, S.E., M.Si
(NIP. 197304062010121001)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Suhel, M.Si
(NIP. 196610141992031003)

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Emillia
NIM : 01121402041
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Ketenagakerjaan
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja *Blue Collar* Pada Usaha Advertising di Kota Palembang”

Pembimbing :
Ketua : Drs. Bambang Bemby, M.A., Ph.D
Anggota : Dr. Yunisvita, S.E., M.Si
Tanggal Ujian : 12 Januari 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 12 Januari 2018

Pembuat pernyataan



NIM. 01121402041

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Nurul Emillia
NIM	: 01121402041
Tempat, Tanggal Lahir	: Jakarta, 30 April 1994
Alamat	: Jalan Haji Muhi 8A No. 70 Pondok Pinang, Jakarta Selatan
Handphone	: 082153969930

AGAMA	: Islam
JENIS KELAMIN	: Perempuan
STATUS	: Belum Menikah
KEWARGANEGARAAN	: Indonesia
TINGGI	: 165 cm
BERAT BADAN	: 53 kg
KEGEMARAN	:
EMAIL	: nemillia30@gmail.com

PENDIDIKAN

1999-2000	TK Sandi Putra Papua
2000-2006	SD Negeri 01 Jakarta
2006-2009	SMP Negeri 11 Jakarta
2009-2012	SMA Negeri 70 Jakarta
2012-2018	Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja *Blue Collar* pada Usaha Advertising di Kota Palembang. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, doa, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya selama ini.
2. Dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan
4. Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan
5. Pengelola Akademik Jurusan Ekonomi Pembangunan Kampus Palembang
6. Dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Palembang, 12 Januari 2018



Nurul Emillia

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEKERJA *BLUE COLLAR* PADA USAHA ADVERTISING DI KOTA PALEMBANG

Oleh:

Nurul Emillia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel yang meliputi usia (A), jam kerja (H), pendidikan (Ed) dan pengalaman kerja (Ex) terhadap pendapatan (Y) pekerja *blue collar* pada usaha advertising di Kota Palembang. Teknik sampling yang digunakan adalah sensus dengan sampel berjumlah 50 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Estimasi model menggunakan metode OLS, adapun hasil penelitian ini pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ menunjukkan bahwa usia, jam kerja, pendidikan dan pengalaman kerja memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap pendapatan.

Kata Kunci: Pendapatan, usia, jam kerja, pendidikan, pengalaman kerja

Telah kami setuju untuk ditetapkan pada lembar abstrak.

Palembang, 12 Januari 2018

Ketua,



Drs. Bambang Bemby, M.A., Ph.D
(NIP. 195306161980111004)

Anggota,



Dr. Yunisvita, S.E., M.Si
(NIP. 197006292008012009)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Suhel, M.Si
NIP. 196610141992031003

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE INCOME OF BLUE COLLAR WORKERS OF ADVERTISING BUSINESSES IN PALEMBANG CITY

By
Nurul Emillia

This study aimed to find out the effects of variables of age (A), working hours (H), education (Ed), and work experience (Ex) on the income of blue collar workers of advertising businesses in Palembang City. The sampling technique used census and the number of samples was 50 respondents. The technique of data analysis used a multiple linear regression. The model estimation used OLS method. The result of the study at a significant level of $\alpha = 0.05$ showed that the age, working hours, education, and work experience were positively and significantly correlated with the income.

Keywords: Income, age, working hours, education, work experience

This is a true and correct translation of the copied document
Head of Technical Implementation Unit for Language
Sriwijaya University,



[Handwritten signature]

Bambang A. Loeneto, M.A., Ph.D.
NIP. 19550413 198403 1 001

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1.....	Teori
Upah.....	6
2.1.1.2.....	Prod
uktivitas Dan Upah Riil.....	8
2.1.1.3.....	Upah
Minimum.....	10
2.1.2.....	Peng
aruh Usia Terhadap Upah.....	11

2.1.3.....	Peng
aruh Jam Kerja Terhadap Upah.....	12
2.1.4.....	Peng
aruh Pendidikan Terhadap Upah.....	13
2.1.5.....	Peng
aruh Pengalaman Kerja Terhadap Upah.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	18
2.3.1.....	Hubu
ngan Usia dengan Pendapatan.....	19
2.3.2.....	Hubu
ngan Jam Kerja dengan Pendapatan.....	19
2.3.3.....	Hubu
ngan Pendidikan dengan Pendapatan.....	20
2.3.4.....	Hubu
ngan Pengalaman Kerja dengan Pendapatan.....	20
2.4. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	23
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3. Populasi dan Sampel.....	24
3.4. Teknik Analisis.....	25
3.4.1.....	Statis
tik Deskriptif.....	25
3.4.2.....	Anali
sis Regresi Linear Berganda.....	26
3.5. Pengujian Model.....	27
3.5.1.....	Uji
Asumsi Klasik.....	27
3.5.1.1. Uji Normalitas.....	27
3.5.1.2. Uji Multikolinearitas.....	28

3.5.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.6. Uji Statistik.....	30
3.6.1..... Uji Koefisien Regresi (Uji F).....	30
3.6.2..... Uji Parsial (Uji t).....	31
3.6.3..... Koefisien Determinasi.....	32
3.7. Definisi Operasional Variabel.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Hasil Penelitian.....	34
4.1.1..... Karakteristik Responden Penelitian.....	34
4.1.1.1. Distribusi Responden Menurut Usia.....	34
4.1.1.2. Distribusi Responden Menurut Jam Kerja.....	35
4.1.1.3. Distribusi Responden Menurut Status Kawin.....	36
4.1.1.4. Distribusi Responden Menurut Pendidikan.....	37
4.1.1.5. Distribusi Responden Menurut Pengalaman Kerja.....	38
4.1.1.6. Distribusi Responden Menurut Pendapatan.....	39
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.3. Analisis Tabulasi Silang (Crosstab).....	43
4.3.1..... Hubungan Usia dengan Pendapatan.....	43
4.3.2..... Hubungan Jam Kerja dengan Pendapatan.....	44
4.3.3..... Hubungan Pendidikan dengan Pendapatan.....	45
4.3.4..... Hubungan Pengalaman Kerja dengan Pendaptan.....	46
4.4. Pengujian Model.....	47

4.4.1.....	Uji	
Asumsi Klasik.....		47
4.4.1.1. Uji Normalitas.....		47
4.4.1.2. Uji Multikolinearitas.....		48
4.4.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....		48
4.4.2.....	Peng	
ujian Statistik.....		49
4.4.2.1. Uji F.....		49
4.4.2.2. Uji t.....		50
4.4.3.....	Koefi	
sien Determinasi.....		52
4.5. Interpretasi Hasil Analisis dan Pembahasan.....		53
4.5.1.....	Peng	
aruh Usia Terhadap Pendapatan.....		54
4.5.2.....	Peng	
aruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan.....		55
4.5.3.....	Peng	
aruh Pendidikan Terhadap Pendapatan.....		56
4.5.4.....	Peng	
aruh Pengalaman Kerja Terhadap Pendapatan.....		57
BAB V PENUTUP.....		59
5.1. Kesimpulan.....		59
5.2. Saran.....		59
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Pekerja Kasar Usaha Advertising Kota Palembang....	24
Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Usia.....	34
Tabel 4.2 Jumlah Responden Menurut Jam Kerja.....	35
Tabel 4.3 Jumlah Responden Menurut Status Perkawinan.....	36
Tabel 4.4 Jumlah Responden Menurut Pendidikan.....	37
Tabel 4.5 Jumlah Responden Menurut Pengalaman Kerja.....	38
Tabel 4.6 Jumlah Responden Menurut Pendapatan.....	39
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Usia dan Pendapatan.....	43
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Jam Kerja dan Pendapatan.....	44
Tabel 4.10 Tabulasi Silang Pendidikan dan Pendapatan.....	45

Tabel 4.11 Tabulasi Silang Pengalaman Kerja dan Pendapatan.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.17 Hasil Estimasi Regresi Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penentuan Upah di Pasar Tenaga Kerja Buruh.....	9
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Jarque-Bera</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	64
Lampiran 2 Data Identitas Responden.....	66
Lampiran 3 Data Estimasi Statistik Deskriptif.....	67
Lampiran 4 Hasil Output Olah Data dengan SPSS.....	69
Lampiran 5 Hasil Output Olah Data dengan Eviews.....	72

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Palembang adalah ibu kota Provinsi Sumatera Selatan. Palembang merupakan pusat pemerintahan dan perekonomian yang menggerakkan tujuh belas kabupaten di sekitarnya. Perkembangan perekonomian di Sumatera Selatan khususnya Palembang bergerak sangat pesat seiring dengan munculnya berbagai macam usaha mulai dari usaha berskala kecil sampai usaha berskala besar yang membutuhkan banyak pekerja. Di era globalisasi ini semakin banyak usaha yang berbasis teknologi informasi (IT), perkembangan tersebut dapat dilihat dengan munculnya perusahaan-perusahaan baru yang menawarkan produk sesuai dengan keunikannya. Salah satu industri berbasis teknologi yang berkembang di Kota Palembang adalah advertising.

Usaha advertising saat ini mulai banyak diminati masyarakat Indonesia, karena telah tersedia berbagai macam media yang menjadi sarana beriklan baik itu media cetak atau media elektronik. Dalam lingkup yang lebih besar advertising adalah salah satu subsektor industri kreatif yang juga memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional mulai dari peningkatan nilai tambah, penyerapan tenaga kerja dan jumlah perusahaan.

Pekerjaan di bidang advertising terbilang cukup menjanjikan, karena saat ini begitu banyak produk atau perusahaan yang menggunakan iklan untuk memasarkan dan meningkatkan penjualan produknya, baik barang atau jasa. Iklan sangat

berpengaruh terhadap penilaian konsumen sehingga mereka lebih mudah tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan. Iklan menjadi hal sangat penting untuk berbagai kepentingan, tidak hanya untuk bisnis, tapi juga merambah ke dunia politik untuk kampanye. Terdapat beberapa jenis iklan diantaranya: (1) Iklan komersial yaitu untuk mendukung kampanye pemasaran suatu produk atau jasa, yang dikomunikasikan melalui media-media konvensional maupun new media; (2) Iklan Non Komersial misalnya iklan lowongan pekerjaan, duka cita, orang hilang dan sebagainya, dan merupakan bagian dari kampanye sosial marketing yang bertujuan menjual gagasan atau ide untuk kepentingan dan pelayanan masyarakat; (3) Iklan Corporate yaitu iklan yang bertujuan untuk: (a) Membangun citra suatu industry dengan tujuan untuk membangun citra positif atau jasa maupun produknya; (b) Kampanye iklan corporate idealnya dilakukan stimulant bersama kampanye PR; (c) Iklan corporate baru akan ada efeknya bila didukung fakta-fakta yang besar, yang mempunyai nilai-nilai berita dan berhubungan dengan kegiatan tertentu. (Taufik, 2013)

Menurut Buckley, pekerja dibagi dalam dua kelompok yaitu *white collar* dan *blue collar*. *White collar* merupakan pekerja dengan upah lebih besar dibandingkan dengan pekerja *blue collar*. Dalam bidang advertising jenis pekerjaan ini juga akan dibagi dalam dua kelompok. *White collar* adalah para pekerja yang mempunyai keterampilan khusus seperti, supervisor, manajer, design grafis, IT Specialist, dan sebagainya. Sementara *blue collar* adalah pekerja yang mempunyai keterampilan khusus dibidang pemotongan kayu dan besi, pemotong kertas, tukang las, tukang

listrik dan lain-lain yang dapat dikategorikan sebagai pekerja kasar dan biasanya bekerja di *workshop* dan lapangan.

Menurut Sukirno (2008) salah satu faktor yang menimbulkan perbedaan upah adalah perbedaan jenis pekerjaan dan perbedaan kemampuan, keahlian dan pendidikan. Tingkat pendapatan antara pekerja *white collar* dan *blue collar* cenderung mengalami perbedaan karena pekerja *blue collar* tersebut dianggap memiliki pendidikan dan keahlian yang relatif lebih rendah dengan jam kerja yang lebih sedikit. Sementara dalam bidang advertising pekerja *blue collar* memiliki peranan penting dalam produksi dan pemeliharaan reklame yang ada di jalan protokol.

Pekerja *blue collar* dapat dikatakan sebagai pekerja kasar karena pekerjaan mereka berhubungan dengan alat berat dan listrik, oleh karena itu faktor usia dapat mempengaruhi produktivitas pekerja. Usia tenaga kerja menentukan keberhasilan dalam melakukan suatu pekerjaan, baik sifatnya fisik maupun non fisik. Pada umumnya, tenaga kerja yang berusia tua mempunyai tenaga fisik yang lemah dan terbatas, sebaliknya tenaga kerja yang berusia muda mempunyai kemampuan fisik yang kuat. Penduduk yang berpotensi sebagai modal dalam pembangunan yaitu penduduk usia produktif atau yang berusia 15-64 tahun (Badan Pusat Statistik).

Faktor lain yang menjadi penentu pendapatan adalah jam kerja, untuk meningkatkan pendapatan maka jam kerja harus ditambah. Faktor ekonomi merupakan faktor yang mempengaruhi seseorang untuk bekerja diluar jam kerja yg ditentukan. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi menentukan bahwa jam kerja

normal dalam seminggu adalah 40 jam dan jika lebih dianggap jam lembur, jam lembur dipergunakan pekerja untuk menambah pendapatan.

Pendidikan dan pengalaman kerja juga merupakan faktor penting yang menentukan pendapatan. Kualitas dari tenaga kerja dapat dilihat dari tingkat pendidikan. Pendidikan yang dimiliki seseorang akan mempengaruhi produktivitas kerjanya. Karena dengan pendidikan inilah seseorang memiliki modal untuk melakukan produktivitas di dalam suatu pekerjaan. Dengan banyaknya tenaga kerja yang memiliki pendidikan lebih tinggi, maka tenaga kerja yang berpendidikan rendah harus memiliki pengalaman kerja agar pendapatan yang diterima dapat mencukupi kebutuhan ekonominya. Pekerja yang berpengalaman di suatu bidang akan lebih diakui dan juga pendapatannya diatas pekerja yang kurang berpengalaman.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengetahui pengaruh usia, jam kerja, pendidikan dan pengalaman kerja terhadap pendapatan pekerja kasar (*blue collar*) di usaha advertising, sehingga penulis memutuskan untuk membuat penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja *Blue collar* pada Usaha Advertising di Kota Palembang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1. Apakah usia berpengaruh terhadap pendapatan pekerja; 2. Apakah jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan pekerja; 3. Apakah pendidikan berpengaruh

terhadap pendapatan pekerja; 4. Apakah pengalaman kerja berpengaruh terhadap pendapatan pekerja.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, pendapatan pekerja dipengaruhi oleh berbagai macam faktor. Dalam penelitian ini, peneliti memilih variabel usia, jam kerja, pendidikan, dan pengalaman kerja untuk mengetahui pengaruhnya terhadap pendapatan pekerja kasar (*blue collar*) pada usaha advertising. Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh usia, jam kerja, pendidikan dan pengalaman kerja terhadap pendapatan pekerja *blue collar* pada usaha advertising di Kota Palembang.

1.4 Manfaat dari penelitian ini adalah :

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui faktor yang menentukan pendapatan pekerja *blue collar* pada usaha advertising di Kota Palembang, dan juga dapat menjadi referensi atau sarana terhadap penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Buckley, John E. 1985. "Wage Differences Among Workers in The Same Job and Establishment". <https://www.bls.gov/opub/mlr/1985/03/art2full.pdf>. diakses tanggal 12 April 2017.
- Candora. 2013. "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Batik Kayu (Kasus pada Sentra Industri Kerajinan Batik Kayu di Dusun Kreet, Desa Sendangsari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2013)*". Jurnal. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta
- Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kota Palembang
- Ehrenberg, Ronald G dan Robert S. Smith. 2012. *Modern Labor Economics, Theory and Public Policies*. Eleventh Edition. Prentice Hall : International.
- Fahrudin. Muh. 2013. *Jam Kerja di Indonesia Menurut Undang-Undang No.13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. <http://mfahrudin8.blogspot.co.id/> . Diakses tanggal 13 November 2016.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Cetakan Kedelapan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gujarati, D.N. 2004. *Basic Econometrics*. New York: McGraw Hill Book Co.
- Hastuti, Tuti. 2003. *Analisis Faktor-Faktor Stres Karyawan*, Tesis Pascasarjana, Universitas Brawijaya.
- Herawati, Nur. 2013. *Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, Pengalaman Kerja, Jenis Kelamin, dan Umur Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Industri Shuttlecock Kota Tegal*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

- Kurniawan, Achmad. 2015. *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Upah Buruh Petik Sawit di PT. Sinergi Perkebunan Nusantara Kabupaten Morowai Sulawesi Tengah”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Mahendra, Adya Dwi. 2014. *“Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, Jenis Kelamin, Usia dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja”*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mankiw, N Gregory. 2003. *Teori Makro Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nihayah, Dyah Maya dan Kusmantoro 2010. *Penentu Upah Regional: Tenaga Kerja Terdidik (Skilled Labor) dan Tidak Terdidik (Unskilled Labor) di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang. JEJAK, Vol. 3, No. 1, Maret 2010
- Prasetia, Dimas, Sonny Sumarsono dan M. Adenan. 2015. *”Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Wanita Pada Industri Manik-Manik di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember”*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Jember. Jember.
- Raposo, Pedro S & Jan C. Van Ours. 2008. *How Working Time Reduction Affects Employment and Earnings*. Discussion Paper No.3723, Pp 1-17.
- Rositawati, Tia. 2014. *“Konsep Pendidikan John Dewey”*. IAIN Sultan Amal Gorontalo. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 2 No. 2, Agustus 2014
- Simanjuntak, P. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LP3ES.
- Soleh, Maimun. 2007. *”Permintaan dan Penawaran Tenaga Kerja Serta Upah: Teori Serta Beberapa Potretnya di Indonesia”*. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sudarsani, Ni Putu. 2015. *“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Perempuan Migran di Industri Pengerajin Tedung Bali Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung”*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.08 (2015) : 522-536.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulistiawati, Rini. 2013. *“Pengaruh Upah Minimum Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Masyarakat di Indonesia”*. Jurnal Eksos. Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura. Pontianak. Jurnal Ekonomi Sosial, Vol. 8 No. 3, Oktober 2012 hal. 195 – 211.
- Suryani, Efi. 2014. *”Resolusi Konflik Antara Pengusaha dan Pekerja di Pabrik Rokok”*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Brawijaya. Malang.
- Tarigan, Robinson. 2006. *“Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan (Perbandingan Antara Empat Hasil Penelitian)”*. Jurnal Wawasan Vol.11 No.3. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Wijayanto, Rony . I Wayan Subagiarta dan Lilis Yulianti. 2015. *“Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Buruh Pengrajin Kuningan Pada Bagian Produksi di Desa Cindogo Kecamatan Tapen Kabupaten Bondowoso”*. Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Wirasuhardjo. 1996. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineke Cipta.