

**PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS
KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN AKADEMIK 2019 - 2020**

SKRIPSI

Oleh

Nur Fadilah

NIM 06031281823065

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2022

**PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2019-2020.**

SKRIPSI

Oleh

Nur Fadilah

NIM 06031281823065

Program Studi Pendidikan Ekonomi

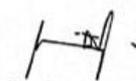
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Mengesahkan

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



Dr. Dewi Koryati, M.Pd

NIP 196408221990032005

Pembimbing



Deskoni, S.Pd, M.Pd

NIP 197401012001121004



**PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN
ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN
AKADEMIK 2019-2020.**

SKRIPSI

Oleh

Nur Fadilah

NIM : 06031281823065

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah diujikan dan lulus pada

Hari : Sabtu

Tanggal : 18 Juni 2022

**Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**

**Dra. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196408221990032005**

**Indralaya, 27 Juni 2022
Mengesahkan
Pembimbing**

**Deskoni, S.Pd, M.Pd
NIP. 197401012001121004**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fadilah

NIM : 06031281823065

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019-2020” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengujian dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 14 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Nur Fadilah

NIM. 06031281823065

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaannirrahiim

Dengan mengucapkan puja-puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Serta sholawat beriring salam terhanturkan kepada nabi besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Pranoto dan Ibu Sujarwati (Almarhumah), yang telah mendidik dengan rasa kasih, sayang dan penuh cinta serta doa yang dicurahkan selalu menyertai anaknya.
2. Kepada ketiga kakak perempuan saya, Sutinah, Mistriani, Mutoharoh dan adik laki-laki saya Dafin Alfiansyah yang mewarnai hari-hari saya dalam penyusunan skripsi ini dan selalu memberi respon dukungan yang sangat membantu.
3. Dosen Pembimbing skripsi Bapak Deskoni, S.Pd.,M.Pd sekaligus dosen pembimbing akademik. Terima kasih atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sekaligus penyusunan skripsi ini.
4. Dosen koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., dan seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd., Prof. Dr. Djahir Basir, M.Pd., Ibu Dra. Yulia Djahir, MM., Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., Bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd., Bapak Deskoni, S.Pd.,M.Pd., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak., Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd., Ibu Fitriyanti, S.Pd., M.Pd., Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd., Ibu Yuliana. S.Pd., M.Pd., Bapak M. Akbar Budiman, S.Pd., M.Si. Terima kasih atas segala ilmu dan didikan yang telah diberikan selama dilakukannya kegiatan perkuliahan. Semoga ilmu yang didapat penulis berkah dan bermanfaat.
5. Seluruh admin Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, terima kasih atas bantuannya dalam pengurusan administrasi penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

6. Partner terbaik dalam penyusunan skripsi yang selalu memberikan semangat dan dukungan, Yunziro. Peranmu sangat penting dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Sahabat-sahabat hebat yang selalu kebersamai saya selama perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini baik dalam keadaan suka dan duka, Mas Andri Listiawan, Mas Agung Hardi Waluyo, Mas Hasto Prakoso, Dendi Febriansyah, Fauzan Zikrullah, M.Ikbal, Fahmi Raihan, M.Ways Alqornis, Mbak Devi Aprilia dan Mbak Kiki Sandra. Sertas seluruh teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi tahun akademik 2018, pada awalnya kita tak saling kenal dan latar belakang kita berbeda hingga akhirnya dapat menjadi sahabat yang solid. Terimakasih atas kerjasamanya selama masa perkuliahan. Serta tak lupa juga mahasiswa Pendidikan Ekonomi tahun akademik 2019 dan 2020 yang telah berkontribusi dalam penelitian ini.

Motto :

“Hanya orang-orang yang bersabarlah yang disempurnakan pahalanya tanpa batas (QS Az-Zumar:10).

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd. sebagai pembimbing atas segala bimbingan dan arahan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Farida, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., selaku Sekertaris Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosisal, Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditunjukkan kepada seluruh Staff dan Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan dan pengarahan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Bapak dan Ibu Dosen, sebagai penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, komunikasi, dan seni.

Indralaya, 14 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Nur Fadilah

NIM. 06031281823065

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGUJIAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Kreativitas	7
2.2 Indikator Kreativitas	8
2.7.1 Perbedaan Teori Indikator Kreativitas.....	9
2.3 Pengertian Wirausaha.....	10
2.4 Karakteristik Wirausahawan	12
2.5 Minat Wirausaha	17
2.6 Faktor Pendorong Wirausaha	18
2.7 Indikator Minat Berwirausaha.....	19
2.7.1 Perbedaan Teori Indikator Minat Berwirausaha.....	20

2.8 Hasil Penelitian yang Relevan	21
2.9 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Variabel Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1 Kreativitas.....	26
3.2.2 Minat Berwirausaha.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Angket	29
3.4.2 Dokumentasi.....	34
3.5 Uji Validitas.....	34
3.6 Uji Reliabilitas.....	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Angket	39
3.8 Uji Prasyarat	39
3.9 Uji Hipotesis.....	41
3.9.1 Korelasi Pearson Product Moment.....	41
3.9.2 Koefisien Determinan.....	42
3.9.3 Uji-t.....	42
3.9.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Deskripsi Data	44
4.1.2 Deskripsi Kreativitas	44
4.1.3 Deskripsi Minat Berwirausaha	46
4.1.4 Deskripsi Data Dokumentasi	47
4.2 Uji Prasyarat	47
4.2.1 Uji Normalitas	47

4.2.2 Uji Linieritas.....	52
4.3 Uji Hipotesis.....	54
4.3.1 Korelasi Pearson Product Moment.....	54
4.3.2 Koefisien Determinan.....	55
4.3.3 Uji t.....	55
4.3.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	56
4.4 Pembahasan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Populasi	28
Tabel 2 Pengukuran Skala Likert	29
Tabel 3 Kisi-kisi Angket Kreativitas.....	30
Tabel 4 Kisi-kisi Angket Minat Berwirausaha.....	32
Tabel 5 Interpretasi Validitas Instrumen Angket Kreativitas	35
Tabel 6 Interpretasi Validitas Instrumen Angket Minat berwirausaha	37
Tabel 7 Kriteria Bobot Nilai Kreativitas dan Minat Berwirausaha.....	39
Tabel 8 Interpretasi Nilai r	41
Tabel 9 Perhitungan Uji Normalitas Data Kreativitas	48
Tabel 10 Perhitungan Uji Normalitas Data Minat Berwirausaha	50
Tabel 11 Penolong Angka Statistik.....	52
Tabel 12 Penolong Pasangan Variabel X dan Y untuk Mencari (JK_E).....	53
Tabel 13 Ringkasan Anova Variabel X dan Y Untuk Uji Linieritas	53
Tabel 14 Penolong Angka Statistik.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Angket Kreativitas	45
Gambar 2 Hasil Angket Minat Berwirausaha	46
Gambar 3 Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya 2019-2020	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	69
Lampiran 2	74
Lampiran 3	75
Lampiran 4	76
Lampiran 5	79
Lampiran 6	80
Lampiran 7	85
Lampiran 8	89
Lampiran 9	90
Lampiran 10	90
Lampiran 11	94
Lampiran 12	97
Lampiran 13	99
Lampiran 14	102
Lampiran 15	103
Lampiran 16	105
Lampiran 17	106
Lampiran 18	107
Lampiran 19	108
Lampiran 20	111
Lampiran 21	113
Lampiran 22	115

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara kreativitas terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 58 mahasiswa yang didapat dari seluruh anggota populasi sebanyak 141 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa angket dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *pearson product moment* dan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Hal ini dibuktikan dengan perhitungan secara parsial (uji t) yang ditujukan untuk uji hipotesis didapatkan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,737 > 1,67252$). Dalam pengujian korelasi menggunakan korelasi *pearson product moment* didapatkan hasil positif nilai r sebesar 0,609 ($r = 0,609$) yang diinterpretasikan pada tabel nilai r termasuk kedalam kategori tingkat hubungan yang kuat dengan nilai korelasi 0,60 – 0,799.

Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan kreativitas memberi sumbangan pengaruh sebesar 37,08%. Hal ini menunjukkan apabila semakin tinggi tingkat kreativitas maka berpengaruh pula pada semakin tingginya minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

Kata Kunci: Kreativitas, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This research aimed at knowing the significant effect of creativity toward student entrepreneurship interest at Economic Education Faculty of Teacher Training and Education of Sriwijaya University. The sampling technique used in this research is simple random sampling obtained a samples of 58 students from all member population of 141 students. Questionnaires and documentation were the techniques of collecting the data. This research is a quantitative research associative, the data analysis technique used are pearson product moment correlation and simple regression analysis.

The results showed that creativity has a positive and significant effect on student entrepreneurship interest at Economic Education Faculty of Teacher Training and Education of Sriwijaya University. That is proven by using partial calculation (t test) wich is intended to hypothesis test obtained $t_{count} > t_{table}$ ($5,737 > 1,67252$). The result of the pearson product moment were obtained positive result, the value of r is 0,609 ($r = 0,609$) that categorized as a strong relationship wich is the correlation value is 0,60 - 0,799. The calculation of coefficient determinant shows that creativity was contributes by 37,08%. It shows that the higher level of creativity it is also affect the higher level of student entrepreneurship interest.

Keywords : *Creativity, Entrepreneurship Interest.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya adalah program studi yang menghasilkan para calon pendidik yang berkualifikasi untuk menjadi seorang guru dan juga wirausahawan.

Seorang wirausahawan adalah orang yang bertanggung jawab menyusun, menganalisa, mengelola, dan melakukan analisis pengukuran resiko suatu usaha. Banyak yang melatarbelakangi orang untuk berwirausaha, diantaranya adalah motif ekonomi, hobi dan passion, atau hanya sekedar untuk mengisi waktu luang. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Kamal & Thoyyibah (2020:75) menyatakan bahwa media sosial, intelegensi, kepribadian, dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha santri. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Yasmin, dkk., (2019:132) menyatakan bahwa sikap dan perilaku, norma subjektif, dan kontrol diri berpengaruh terhadap mahasiswa untuk berwirausaha.

Namun sebelum terjun kedalam dunia wirausaha seseorang harus mempunyai minat terlebih dahulu untuk berwirausaha, minat adalah suatu perasaan yang tak bewujud yang menggambarkan kepribadian seseorang. Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu hal cenderung akan melakukan respon disekitarnya dengan cara dan metode tertentu. Seseorang yang dalam dirinya mempunyai minat akan sesuatu akan dengan senang hati mengerjakannya sebaliknya jika tidak berminat maka akan sulit dalam melakukan pekerjaan tersebut karena tidak dikerjakan dengan senang hati, kecenderungannya mereka melakukan pekerjaan begitu saja hingga selesai. Dengan banyaknya mahasiswa yang mempunyai minat untuk berwirausaha diharapkan semakin banyak bisnis-bisnis baru bertumbuh dan ketika sudah berkembang lapangan pekerjaan yang terbuka dan penyerapan tenaga kerja semakin luas akan mengikuti sehingga menekan angka pengangguran.

Wirausaha mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi diri sendiri sehingga tidak perlu bergantung untuk bekerja dengan orang lain dan apabila usaha yang dikelola maju diharapkan mampu untuk menyerap tenaga kerja sehingga dapat mengurangi jumlah tingkat pengangguran. Ketika jumlah wirausahawan dari kalangan sarjana meningkat akan mengurangi pengangguran dan jumlah lapangan kerja yang tersedia akan semakin luas.

Berwirausaha artinya adalah melakukan usaha dengan tujuan untuk menciptakan nilai tambah dengan cara pengkombinasian berbagai sumber daya melalui cara-cara yang baru dan berbeda dalam rangka memenangkan persaingan. Nilai tambah tersebut dapat di ciptakan dengan cara mengembangkan teknologi, pengetahuan, cara baru untuk menghasilkan barang dan jasa yang sebelumnya sudah ada dengan lebih efisien dengan tujuan untuk memberikan kepuasan pada konsumen.

Untuk menjadi seorang wirausahawan yang berhasil seseorang memerlukan suatu kreativitas, iklim wirausaha yang dinamis dan berubah-ubah menuntut wirausahawan untuk selalu kreatif untuk dapat bertahan begitu pula dengan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Kreativitas adalah suatu kemampuan diri dalam menciptakan suatu hal yang baru, baik dalam objek berwujud maupun objek yang tidak berwujud, baik hal yang benar-benar baru maupun hal baru yang diperoleh dengan cara menghubungkan dan mencampurkan beberapa hal yang sudah ada sebelumnya menjadi suatu hal yang baru dan unik. Kreativitas adalah perwujudan dari ide-ide cemerlang yang membuat seseorang dan lingkungannya takjub dengan hal baru yang tercipta.

Menurut Amir (2014:9) berkreasi dalam dunia bisnis adalah suatu penciptaan kreasi baru baik dalam hal tampilan, prosedur, produk maupun jasa yang ditawarkan serta penciptaan identitas baru sehingga membuat citra yang berbeda dan unik dari kebanyakan. Kreativitas menjadi salah satu faktor seseorang untuk bergerak dan bertindak begitu juga dengan mahasiswa, mahasiswa yang kreatif cenderung memiliki minat karena didalam dirinya banyak menyimpan ide-ide cemerlang yang siap untuk dilakukan kapan saja.

Pola pemikiran yang kreatif dibutuhkan untuk menggambarkan keadaan dimasa depan, bagaimana usaha nya akan beroperasi, apa kendala yang akan dihadapi, bagaimana cara mengatasinya dan juga hal lain yang akan memberikan gambaran yang tidak dapat dihasilkan melalui eksplorasi terhadap trend masa kini. Seorang wirausaha yang kreatif dapat menciptakan hal-hal baru untuk mengembangkan usahanya. Kreativitas dapat menyalurkan inspirasi dan ilham terhadap gagasan-gagasan baru untuk kemajuan dalam bidang usahanya.

Kreativitas dapat menyalurkan inspirasi kedalam suatu tindakan yang dapat memicu timbulnya minat. Penumbuhan minat berwirausaha tidak dapat secara tiba-tiba muncul tanpa adanya faktor pemicu seperti pendidikan dan kreativitas yang menggerakkan jiwa wirausaha seseorang. Seseorang yang mempunyai tingkat pendidikan dan kreativitas yang rendah cenderung tidak mempunyai keberanian untuk mengambil risiko dan keadaan ini bertolak belakang dengan prinsip kewirausahaan yang dalam pelaksanaan kegiatannya mempunyai risiko yang tinggi. Ketidakmampuan untuk berani mengambil risiko akan menghambat aktualisasi dirinya yang mana aktualisasi diri ini adalah keinginan seseorang untuk menggunakan seluruh kemampuan yang ia miliki untuk mencapai apa yang mereka mau dan menjadi tujuan mereka. Kreativitas pengetahuan kewirausahaan mendukung nilai-nilai wirausaha terutama bagi mahasiswa, yang mana diharapkan dapat menumbuhkan jiwa berwirausaha mahasiswa.

Dengan adanya mata kuliah kewirausahaan dan juga program mahasiswa wirausaha yang diselenggarakan oleh beberapa Universitas seharusnya mahasiswa bisa merubah semangat untuk mempunyai usaha sendiri dengan memanfaatkan fasilitas yang sudah diberikan oleh perguruan tinggi masing-masing.

Terkhusus Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, mahasiswanya diberi fasilitas berupa program perkuliahan yang termasuk kedalam rumpun ilmu kewirausahaan guna memberikan motivasi yang kuat kepada para mahasiswa untuk berwirausaha, mata kuliah tersebut terdiri dari Pengantar Bisnis, Kewirausahaan, Manajemen UMKM, Akuntansi UMKM, Praktikum Kewirausahaan dan masih banyak lagi bekal ilmu yang diberi. Contohnya untuk keberlangsungan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang

diselenggarakan di Universitas Sriwijaya mahasiswa diberi pendampingan oleh dosen untuk mengikuti program tersebut dimulai dari proses pemilihan usaha yang cocok dan diminati oleh mahasiswa, penulisan proposal, hingga proposal wirausaha tersebut di setujui dan didanai oleh Universitas sehingga mahasiswa tidak terlalu kesulitan dalam masalah modal. Dengan fakta banyaknya fasilitas yang diberikan oleh pihak perguruan tinggi seharusnya semangat dan etos kerja para mahasiswa menjadi lebih terbakar sehingga memunculkan ide-ide, gagasan dan pemikiran kreatif lainnya agar dapat memunculkan usaha-usaha baru yang unik, fresh dan mempunyai nilai ekonomi yang tinggi.

Menurut peneliti, urgensi dalam penelitian ini adalah Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya adalah program studi yang erat dengan kegiatan ekonomi dan wirausaha akan tetapi belum optimal dalam menumbuhkan minat serta kreativitas para mahasiswa guna berwawasan kewirausahawan serta implementasinya sesuai visi program studi.

Sebagai data pendukung telah dilakukan studi pendahuluan pada dua angkatan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yakni dari angkatan 2019 dan angkatan 2020 yang berjumlah total 141 orang diperoleh data bahwa hanya 20 mahasiswa memiliki usaha, hasil ini menunjukkan bahwa sekitar 14,18% mahasiswa mengimplementasikan minat berwirausaha kedalam usaha yang mereka jalankan. Sisanya belum dapat menjalankan implementasi dari minat berwirausaha tersebut disebabkan oleh beberapa faktor seperti tidak mempunyai modal dan tidak mendapatkan dukungan dari lingkungan, serta sisa lainnya tidak memiliki minat untuk berwirausaha.

Dari permasalahan diatas mengindikasikan bahwa ada faktor yang mempengaruhi minat 20 mahasiswa tersebut untuk berwirausaha dan apakah kreativitas dalam diri memberi efek yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha tersebut. Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Tri & Ahyanuardi (2021) dengan judul “Pengaruh dukungan sosial keluarga dan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Teknik Elektro Universitas Negeri Padang di masa pandemi covid-19” menyatakan bahwa ada

pengaruh dukungan sosial keluarga dan kreativitas terhadap minat berwirausaha dengan hasil yang dibuktikan melalui perhitungan SPSS yaitu nilai signifikan pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung 69,368 lebih besar dari F tabel yaitu 1.994 dan kesimpulannya adalah terdapat pengaruh dukungan sosial keluarga dan kreativitas secara simultan terhadap minat berwirausaha sebesar 64 %. Dan dapat dibuktikan lagi melalui penelitian terdahulu Andika, Sudarmiati, Rakib & Hajar (2019) dengan judul “Pengaruh kreativitas dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (studi pada peserta Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Kewirausahaan di Universitas Negeri Makassar’ menyatakan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Negeri Makassar. Namun penelitian ini berbeda dari sebelumnya, peneliti ingin membuktikan ada atau tidaknya pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa tahun akademik 2019-2020 di program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Itulah yang melatarbelakangi peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul **“pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2020”**.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan penjelasan dan latar belakang diatas maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : “Bagaimana pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2020?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian yang ingin dicapai melalui kegiatan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2020.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Sebagai sumber tambahan informasi bagi Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya sebagai tenaga pendidik yang ahli dalam menilai karakter dan minat mahasiswa baik menjadi seorang pendidik maupun sebagai seorang wirausahawan.
2. Sebagai sumber informasi bagi Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan dan juga Universitas Sriwijaya sebagai lembaga pendidikan yang intens dalam memberdayakan para mahasiswanya agar menjadi seorang pendidik dan wirausahawan yang kreatif.
3. Bagi peneliti sebagai suatu acuan dan bahan informasi untuk memperluas dan memperdalam pengetahuan tentang kreativitas dalam berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.F. (2014). *Kreativitas dan Inovasi Dalam Bisnis*. Jakarta : Media Wacana Media.
- Anang, F & Anita, R. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan : Qiara Media.
- Benedicta, P.D.H. (2019). *Kreativitas Dan Inovasi Di Tempat Kerja*. Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Dewi, K., Yaspita, H., Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Sleman : Deepublish.
- Diana, A. dkk .(2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* . 22(1). 60-70.
- Diana, A. dkk. (2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. 22(1). 60-70.
- Dianisa, A.N & Ganjar, K. (2020). Karakteristik Wirausaha Petani Sukses (Studi Biografi Pada Pemilik Agrowisata Kebun Edukasi Eptilu). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 4(3). 561-575.
- Emma, H. (2020). *Model Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*. Jakarta: Litbang Diklat Press.
- Hamali, A.Y. & Budhiastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan: Strategi Mengubah Pola Pikir “Orang Kantoran” Menuju Pola Pikir “Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.

- Hamdan & Endang, K. (2021). *Model Inkubator Bisnis, Menciptakan Wirausaha Milenial Dimasa Pandemi Covid 19*. Pagar Alam : LD Media.
- Kamal, A. H & Thooyibah, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren. *At-Taqaddum. Jurnal Walisongo*. 12(1), 75.
- Kurniullah, A.Z., Simarmata, H.M.P., Sari, A.P. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Latief, R & Utud, Y. (2017). *Menjadi Produser Televisi Professional Mendesain Program Televisi*. Jakarta : Kencana.
- Ludiya, E & Aam, R.M. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Fashion di Kota Cimahi.17(1). *Jurnal Kinerja*. 113-120
- Mardia, dkk. (2021). *Kewirausahaan*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Masganti, dkk. (2016). *Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini (Teori Dan Praktik)* . Medan : Perdana Publishing.
- Mubarok, M. (2013). *Manajemen Praktis Kewirausahaan*. Surabaya: Graha Pustaka Media Utama.
- Rahardjo, S & Zamroni, E. (2019). *Teori Dan Praktik Pemahaman Individu Teknik Testing*. Jakarta : Prenada Media
- Riduwan. (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru – Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta.
- Rusydi, A & Tien, R. (2016). *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Enterpreneurship*. Medan : Perdana Publishing.

- Sari, B & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Upi Yai. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*. 2(3). 20-29.
- Sa'ud, U.S., Musthafa, B., Sajawandi, L. (2021). *Model Pembelajaran Terpadu Berbasis Sastra Anak Untuk Meningkatkan Minat Dan Kemampuan Membaca Siswa Sekolah Sadar Kelas Rendah*. Pekalongan : Nasya Expanding Management.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryana, Y & Ayu, K. (2011). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Tamba, Dkk. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.21(2). 286-304.
- Wahyuni, S. (2021). *Peran Guru Pendidikan Agama Kristen dalam Membentuk Karakter Peserta Didik*. Pekalongan : Nasya Expanding Management.
- Widodo, D.S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Yogyakarta : Penebar Media Pustaka
- Willison & Rodhiah. (2021). *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Pengaruh Creativity, Proactive Personality, dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa . 3 (2). 548-558.
- Yasmin, A. dkk (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Agribisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Jurnal Agribisnis*. 12(2). 132–147.

Yunita, D. (2020). Pengaruh Kreativitas, Efikasi Diri, dan Motivasi Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi.. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Sosial*. 1(2) .451-465