

**APLIKASI PENJUALAN ALAT RUMAH TANGGA BERBASIS WEB
PADA PT. MAKSINDO**



Oleh :

RIZKI TRI SAPUTRA

09020581822031

PROGRAM STUDI KOMPUTERISASI

PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

APLIKASI PENJUALAN ALAT RUMAH TANGGA BERBASIS WEB
PADA PT.MAKSINDO

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
Studi di Program Studi Komputerisasi Akuntansi DIII

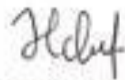
Oleh,

Rizki Tri Saputra

09020581822031

Mengetahui,
Pembimbing I

Palembang, 24 Desember 2021
Pembimbing II



Hardini Novianti, S.E., M.T
NIP. 197911012014042002



Dedy Kurniawan, M.Sc
NIP. 199009022019031006



Koordinator Program Studi
Komputerisasi Akuntansi,

Ahmad Rifai, S.T., M.T.
NIP. 197910202010121003

ENDORSEMENT PAGE

WEB-BASED HOUSEHOLD APPLICATION SALES AT
PT.MAKSINDO

As one of the conditions for completion
Study in Computerized Accounting Study Program DIII
By:

Rizki Tri Saputra 09020581822031

Mengetahui,
Supervisor I

Palembang, 24 Desember 2021
Supervisor II

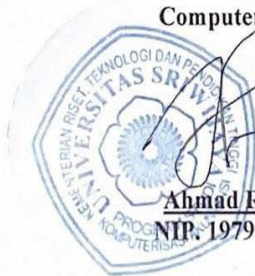


Hardini Novianti, S.E., M.T
NIP. 197911012014042002



Dedy Kurniawan, M.Sc
NIP. 199009022019031006

Coordinator of the Advisory Study
Computerized accounting,



Ahmad Rifai, S.T., M.T.
NIP. 197910202010121003

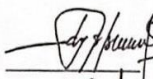
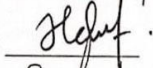
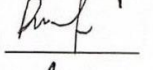
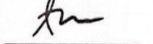
HALAMAN PERSETUJUAN

Projek Akhir ini di uji dan lulus pada :

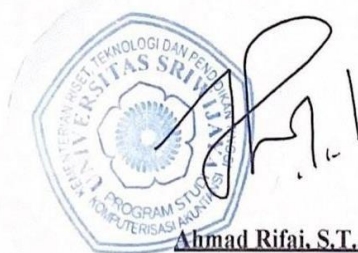
Hari : Kamis

Tanggal : 17 Febuari 2022

Tim Penguji :

- | | | |
|------------------|---------------------------------|---|
| 1. Ketua Sidang | : Dinna Yunika Hardayanti, M.T. | :  |
| 2. Pembimbing I | : Hardini Novianti, S.E., M.T. | :  |
| 3. Pembimbing II | : Dedy Kurniawan, M. Sc. | :  |
| 4. Penguji | : Dinda Lestarini, S.SI., M.T. | :  |

Mengetahui,
Koordinator Prgoram Studi
Komputerisasi Akuntansi



Ahmad Rifai, S.T., M.T
NIP.197910202010121003

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Tri Saputra
Nim : 09020581822031
Jurusan : Sistem Informasi
Prodi : Komputerisasi Akuntansi
Judul Tugas Akhir Maksindo : Aplikasi Penjualan Alat Rumah Tangga Berbasis Web Pada PT.
Hasil Pengecekan Software : 11%

iTenticate/ Turnitin

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan Tugas Akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tidak ada paksaan oleh siapapun dan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.



Palembang, 4 Januari 2022

Hormat Saya,



Rizki Tri Saputra

NIM.09020581822031

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Kegagalan datang bukan karena kita tidak mampu, sering kali karena kita belum siap. Tuhan itu maha memberi kejutan, pada hamba yang siap. Saat kita sudah siap bahkan kita diberi hal yang lebih besar dari apa yang kita minta.”

Kupersembahkan kepada :

- ❖ *Orang tua yang selalu mendoakanku dan menyayangiku*
- ❖ *Saudaraku yang selalu mendukungku*
- ❖ *Sahabat-sahabatku KA UNSRI 2018*
- ❖ *Kedua Pembimbingku*
- ❖ *Almamaterku*

ABSTRAK

APLIKASI PENJUALAN ALAT RUMAH TANGGA BERBASIS WEB PADA PT. MAKSINDO

Oleh :

RIZKI TRI SAPUTRA 09020581822031

PT. Maksindo merupakan sebuah Perusahaan dagang bergerak dibidang Penjualan Alat Rumah Tangga Seperti Meja, Kursi, lemari, Oven Kompor Dan Lain-lain. Saat ini Kegiatan penjualan di PT. Maksindo pada saat ini masih dilakukan secara manual. Para konsumen (Toko Grosiran, Semi Grosir, dan Modern Market) masih harus menunggu Salesman datang untuk menawarkan produk tersebut atau memesan ulang. Pengiriman informasi masih melalui SMS dan telepon, sehingga menjadikan suatu kendala bagi pihak perusahaan, karena bentuk pemesanan produk yang di inginkan oleh pelanggan tidak selaras (sinkron) pada saat order pemesanan diterima oleh pihak perusahaan. Penelitian ini bertujuan dapat mempermudah dalam menangani proses penjualan. metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara atau interview dan studi kepustakaan. Hasil dari penelitian ini dapat mempermudah pekerjaan pada PT. Maksindo dalam menjual produk dengan aplikasi penjualan berbasis web.

Kata Kunci : Aplikasi, Penjualan.

ABSTRACT

WEB BASED HOUSEHOLD APPLICATION SALES APPLICATION IN PT. MAXINDO

By :

RIZKI TRI SAPUTRA 09020581822031

PT. Maksindo is a trading company engaged in the sale of household appliances such as tables, chairs, cabinets, stoves, ovens and others. Currently sales activities at PT. Maksindo at this time is still done manually. Consumers (Wholesale Stores, Semi Wholesalers, and Modern Markets) still have to wait for the Salesman to come to offer the product or reorder. Delivery of information is still via SMS and telephone, thus making an obstacle for the company, because the form of ordering the product desired by the customer is not in sync (synchronous) when the order is received by the company. This research aims to make it easier to handle the sales process. data collection methods are carried out by means of observation, interviews or interviews and literature study. The results of this study can facilitate work at PT. Maksindo in selling products with a web-based sales application.

Keywords: Application, Sales.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan Project Akhir yang berjudul “Aplikasi Penjualan Alat Rumah Tangga Berbasis Web Pada PT. Maksindo” sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada program Diploma Komputer Universitas Sriwijaya.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, pengarahan serta semangat dari beberapa pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Anis Saggaf, MSCE. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Jaidan Jauhari, M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Ahmad Rifai, M.T. Saya amat banyak Terima Kasih Selaku Koordinator Program Studi Komputerisasi Akuntansi Universitas Sriwijaya dan juga selaku Dosen Pembimbing, terima kasih telah membimbing dan memberikan saran, bantuan serta waktu dan semua yang telah bapak berikan dalam menyelesaikan Project Akhir ini.
4. Hardini Novianti, SE., M.T. Saya juga banyak terima kasih Selaku Dosen Pembimbing, terima kasih juga telah membimbing dan memberikan saran, bantuan serta waktu dan semua yang telah bapak berikan dalam menyelesaikan Project Akhir ini.
5. Dinna Yunika Hardiyanti, M.T. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Pegawai dan Staff di lingkungan Diploma Komputer yang telah membantu penyusun dalam proses melaksanakan Project Akhir ini.

7. Seluruh Dosen yang telah mengajarkan kami dari awal perkuliahan, serta Dosen yang membimbing kami semua selama ini. Saya ucapkan terima kasih.
8. Ibu Hj. Winda Saltri, SE. Terima kasih telah membantu penulis untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam pembuatan Project Akhir.
9. Kedua Orang Tua saya yang sangat saya cintai, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
10. Teman-teman jurusan KA angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas pertemanannya selama masa perkuliahan ini dan juga terima kasih telah memberikan motivasi, bantuan dan dukungan kepada penulis.
11. Kakak tingkat dan adek tingkat KA terima kasih atas nasihat dan dukungannya selama ini

Palembang, Februari 2022 Penulis

Riski Tri Saputra
NIM 09020581822031

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2 Manfaat	2
1.2.3 Batasan Masalah	2
1.3 Metode Penelitian	3
1.3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	3
1.3.2 Metode Pengumpulan Data	3
1.3.3 Metode Pengembangan Sistem	4
1.4 Alat dan Bahan yang akan Digunakan	5
BAB II	7
DASAR TEORI	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.2.1 Visi 7	
2.2.2 Misi 7	
2.3 Struktur Organisasi	7
2.4 Tugas dan Wewenang	8
2.5 Pengertian Teori Umum	9
2.5.1 Pengertian Aplikasi	9
2.5.2 Pengertian Basis Data (Database)	10
2.5.3 Pengertian E-commerce	11
2.5.4 Sistem Informasi Berbasis Web	11
2.5.5 Localhost	11
2.5.6 Pengertian Website	11
2.5.7 MySQL dan PHP	12
2.5.8 Sublime Text	13
2.6 Tahap Desain Sistem	13
2.6.1 Data Flow Diagram (DFD)	13
2.6.2 Entity Relationship Diagram (ERD)	15

BAB III.....	18
ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM.....	18
3.1 Analisis Sistem.....	18
3.1.1 Analisis Sistem Yang Berjalan	18
3.1.2 Permasalahan yang dihadapi.....	18
3.1.3 Alternatif Pemecahan Masalah.....	19
3.2 Rancangan Sistem.....	19
3.2.1 Diagram Konteks	19
3.2.2 Data Flow Diagram (DFD) Level 0.....	20
3.2.3 DFD Level 1 Login Admin	22
3.2.4 DFD Level 1 Proses 2.0 Data Kategori.....	22
3.2.5 DFD Level 1 Proses data Barang.....	23
3.2.6 DFD Level 1 Proses Pembelian.....	24
3.2.7 DFD Level 1 Proses Detail Pembelian.....	25
3.2.8 DFD Level 1 Proses Penjualan.....	25
3.2.9 Entity Relationship Diagram (ERD)	26
3.3 Kamus Data.....	27
3.3.1 kamus data untuk menyimpan data.....	27
3.3.2 Kamus Data Untuk Penyimpanan Masuk	29
3.3.3 Spesifikasi Tabel dalam Database	30
3.4 Rancangan Halaman Website	34
3.4.1 Rancangan halaman login.....	34
3.4.2 Rancangan Halaman Utama Admin	34
3.4.3 Rancangan Halaman Kategori tambah data Admin	35
3.4.4 Rancangan Halaman Kategori Produk	36
3.4.5 Rancangan Tambah Kategori Produk.....	36
3.4.6 Rancangan halaman Data Pembelian.....	37
3.4.7 Rancangan halaman Data Penjualan.....	38
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil	39
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 Halaman Login.....	39
4.2.2 Halaman Beranda Admin	40
4.2.3 Halaman Forms Admin	41
4.2.4 Halaman Kelola Kategori Produk.....	42
4.2.5 Halaman tambah Kategori Produk.....	42
4.2.6 Halaman Detail Pembelian.....	43
4.2.7 Halaman Detail Penjualan	44
4.2.8 Halaman Data Pembelian	44
4.2.9 Halaman Data Penjualan.....	45
BAB V	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46

<i>5.1 Kesimpulan</i>	46
<i>5.2 Saran</i>	46
DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi PT. Maksindo.....	7
Gambar 3.1	Diagram Konteks	18
Gambar 3.2	Data flow diagram 0 (DFD)	19
Gambar 3.3	DFD Level 1 Proses Login admin	20
Gambar 3.4	DFD Level 1 Proses 2.0 Data Kategori.....	21
Gambar 3.5	DFD Level 1 Proses 3.0 Data Barang	22
Gambar 3.6	DFD Level 1 Proses 4.0 Data Pembelian	22
Gambar 3.7	DFD Level 1 Proses 5.0 Data Detail Pembelian	23
Gambar 3.8	DFD Level 1 Proses 6.0 Data Penjualan.....	24
Gambar 3.9	Entity Relationship Diagram	25
Gambar 3.10	Rancangan Halaman login	32
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Utama (Admin)	33
Gambar 3.12	Rancangan Tambah Data (Admin).....	33
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Kategori Produk.....	34
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Tambah Kategori Produk	35
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Data Pembelian	35
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Data Penjualan	36
Gambar 4.1	Halaman Login.....	38
Gambar 4.2	Halaman Beranda Admin	39
Gambar 4.3	Halaman Kelola Admin	40
Gambar 4.4	Halaman Kategori Produk	40
Gambar 4.5	Halaman Tambah Kategori Produk.....	41
Gambar 4.6	Halaman Detail Pembelian	41
Gambar 4.7	Halaman Detail Penjualan	42
Gambar 4.8	Halaman Data Pembelian	43
Gambar 4.4	Halaman Data Penjualan	43

DAFTAR TABLE

Table 2.1	Data Flow Digaram.....	14
------------------	------------------------	----

Table 2.2	Simbol Entity Relationship Diagram	16
Table 3.1	Tabel User	28
Table 3.3	Tabel Barang	28
Table 3.4	Tabel Detail Pembelian	29
Table 3.5	Tabel Pembelian	29
Table 3.6	Tabel Detail Penjualan	30
Table 3.7	Tabel Kategori	30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi yang semakin berkembang mendorong manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru yang lebih efficient dan effective. Informasi yang dulu memerlukan waktu lama untuk mendapatkannya sekarang dalam hitungan detik informasi tersebut sudah dapat diterima oleh manusia dan sudah menjadi suatu kewajiban bagi perusahaan untuk menyediakan informasi tersebut agar lebih cepat dan mudah diterima oleh konsumen.

Pada era globalisasi yang berkembang di seluruh dunia, internet merupakan teknologi yang memiliki cakupan yang sangat luas. Di mana internet terhubung secara online tanpa mengenal batas waktu dan tempat. Perusahaan akan mendapatkan keuntungan dan kemudahan bila mana perusahaan menggunakan internet dalam system informasinya seperti para pelanggan lebih mudah untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Salah satu aktivitas perusahaan yang terpenting adalah aktivitas penjualan, di mana penjualan merupakan peran terpenting dan ujung tombak perusahaan itu sendiri. Tujuan penjualan yang utama adalah mencapai tingkat volume penjualan yang besar dan terus menerus yang tentunya menentukan kelangsungan bagi perusahaan dan mendapatkan laba serta pengembalian investasi yang telah ditanamkan.

PT. Maksindo merupakan sebuah Perusahaan dagang bergerak dibidang Penjualan Alat Rumah Tangga Seperti Meja, Kursi, lemari, Oven Kompor Dan Lain-lain. Saat ini Kegiatan penjualan di PT. Maksindo pada saat ini masih dilakukan secara manual, yaitu ketika konsumen ingin memesan produk. Para konsumen (Toko Grosiran, Semi Grosir, dan Modern Market) masih harus menunggu Salesman datang untuk menawarkan produk tersebut atau memesan ulang. Pengiriman informasi masih melalui SMS dan telepon, sehingga menjadikan suatu kendala bagi pihak perusahaan, karena bentuk pemesanan produk yang di inginkan oleh pelanggan tidak selaras (sinkron) pada saat order pemesanan diterima oleh pihak perusahaan. Hal ini tentu saja akan membuat pelanggan untuk melakukan order pemesanan produk lagi yang secara otomatis membutuhkan waktu

cukup lama, Kurangnya informasi kepada calon konsumen membuat PT. Maksindo kurang dikenal.

Dengan adanya system baru diharapkan dapat mempermudah admin dalam mengelola data barang, data penjualan, pembuatan laporan dan mempermudah penyebaran informasi yang lebih luas serta mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi. Hasil yang diharapkan penulis untuk penelitian ini yaitu dengan adanya aplikasi ini dapat mempermudah dalam menangani proses penjualan. Sehingga sistem yang akan dibangun diharapkan dapat mempermudah pekerjaan pada PT. Maksindo dalam menjual produk dengan aplikasi penjualan berbasis web. Hal ini juga yang menjadi latar belakang penulis melakukan penelitian yang penulis sajikan dalam bentuk laporan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Projek Akhir yang berjudul “**Aplikasi Penjualan Alat Rumah Tangga Berbasis Web Pada PT. Maksindo**”.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Adapun tujuan dari Penelitian ini adalah untuk membangun sistem e-commerce penjualan alat rumah tangga upaya untuk mempermudah dalam melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko PT. Maksindo .

1.2.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat menunjang kinerja pada PT. Maksindo untuk pengembangan sistem yang terkomputerisasi yang dapat digunakan oleh pihak perusahaan
2. Dapat memberikan kemudahan merekap barang masuk dan barang keluar, mengontrol data,dan merekap laporan keuangan perbulan,
3. Menyediakan wadah untuk proses jual beli sehingga mengutamakan pelayanan kepada konsumen baik di dalam negeri maupun diluar negeri

1.2.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan yang dilakukan oleh penulis lebih terfokus dan terarah serta tidak menyimpang dari permasalahan pokok yang ada serta mencapai kesimpulan yang tepat dan

terhubung dengan aplikasi yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup yang akan dibahas adalah:

1. Promosi Produk
2. Penjualan Produk Dan Pembayaran melalui Transfer
3. Pemesanan Produk

1.3 Metode Penelitian

1.3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

PT. Maksindo terletak di Jl. Anwar Arsyad Way Hitam Palembang. Penelitian ini dilakukan oleh penulis dengan mendatangani langsung ke tempat objek penelitian yaitu di Najwa Berkah Abadi . Penelitian dilakukan selama 1 bulan penelitian dimulai dari tanggal 13 Oktober 2021 sampai dengan tanggal 13 November 2021.

1.3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diambil dari sebuah penelitian secara langsung dari objek penelitian, teknik pengumpulan data yang digunakan ialah:

- a. Observasi

Metode observasi merupakan metode pengumpulan data melalui proses pencatatan data secara cermat dan sistematis dengan pemilik perusahaan.

- b. Studi Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan mencari bahan yang mendukung dalam penelitian. Penulis mencari sebuah informasi dari buku-buku dan internet yang erat kaitannya dengan objek permasalahan.

- c. Wawancara

Metode ini penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik atau objek yang dianggap mempunyai sebuah informasi yang valid.

- d. Dokumentasi

Metode yang dilakukan dengan cara mendokumentasikan data- data yang diperlukan dari PT. Maksindo sebagai bahan referensi atau gambaran rancangan aplikasi yang akan dibuat.

2. Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung atau data yang berasal dari penelitian pihak lain dalam bentuk yang sudah jadi. Bisa berupa publikasi data yang sudah diolah dan dikumpulkan pihak lain tersebut dengan melakukan kegiatan. Metode yang dipakai dalam melakukan penelitian ini adalah metode pustaka. Dimana penulis memperoleh informasi yang telah dikumpulkan dan direkap oleh pihak lain dengan melihat buku-buku yang berkaitan dengan topik tugas akhir yang sedang dibuat

1.3.3 Metode Pengembangan Sistem

Menurut (Kadir, 2003), metode waterfall adalah suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan, dimana kemajuan dipandang sebagai arus mengalir ke bawah dan melewati fase - fase perencanaan, pemodelan, implementasi atau kontruksi dan pengujian.

Adapun langkah-langkah dalam merancang dan mengembangkan website untuk mendefinisikan masalah antara lain mengambil data, mempelajari masalah dan menganalisa masalah.

1. Analisis

Langkah ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem. Pengumpulan data dalam tahap ini bisa melakukan sebuah penelitian, wawancara atau studi literature. Seorang sistem analis akan menggali informasi sebanyak-banyaknya dari user sehingga akan tercipta sebuah sistem komputer yang bisa melakukan tugas-tugas yang diinginkan oleh user tersebut.

Tahapan ini akan menghasilkan dokumen user requirement atau dapat dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan user dalam pembuatan sistem. Dokumen inilah yang akan menjadi acuan sistem analis untuk menterjemahkan ke dalam bahasa pemograman.

2. Perancangan

Proses ini merupakan Proses untuk menentukan struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka (interface), dan detail algoritma prosedural. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut software requirement specification. Dokumen inilah yang akan digunakan programmer untuk melakukan aktifitas pembuatan website tersebut.

3. Implementasi dan Pengujian

Tahap ini merupakan tahapan terpenting dikarenakan setelah pengkodean selesai maka sistem akan di implementasikan dan dilakukan pengujian. Hal tersebut bertujuan agar dapat dikalukan perbaikan ketika terjadi kesalahan dalam proses pengerjaan.

4. Pengujian

Pengujian adalah proses yang bertujuan untuk memastikan apakah semua fungsi sistem bekerja dengan baik dan mencari kesalahan yang mungkin terjadi pada sistem. Tujuan dari pengujian adalah untuk mendeteksi Kesalahn waktu proses (runtime error), kesalahan yang terjadi ketika program dijalankan..

1.4 Alat dan Bahan yang akan Digunakan

Adapun bahan dan alat yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

11 Hardware (perangkat keras)

Laptop ASUS X441N dengan spesifikasi sebagai berikut :

- Processor : Intel(R) Core(TM) i3-7100U CPU @ 2.40GHz (4 CPUs), ~2.4GHz
- Installed Memory (RAM) : 81292 MB RAM
- System Type : 64-bit Operating System, x64-based processor
- Pen and Touch : No Pen or Touch Input is available for this display

12 Software (perangkat lunak)

- Sistem Operasi Windows Pro 10
- Notepad++
- Mysql, PHP, Xampp
- Chrome

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta, 2013.
- A. Susanto, Sistem Informasi Manajemen Dan Konsep dan Pengembangannya, Bandung, Lingga Jati, 2009, p. 13.
- A.S., R., & Shalahuddin, M. (2013). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika.
- A. Sofianty, “Perancangan dan Implementasi Aplikasi e-commerce Penjualan Mesin Pada PT Gapura Jaya Graphindo,” Politeknik Telkom Bandung, 2011.
- Andhana, Kusuma. (2012). *PHP Menyelesaikan Website 30 Juta*. Jakarta: Jasakom.
- Abdulloh, Rohi. 2018. 7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Al Fatta, Hanif. 2007. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta.
- Andri Kristanto, 2011, Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya Gava Media, Yogyakarta .
- Arifudzaki, B., Somantri, M., dan Rochim, A, F. (2010). Aplikasi sistem informasi persediaan barang pada perusahaan ekspor hasil laut berbasis web. *Transmisi* 12(4), 138-144.
- Asropudin, Pipin. (2013). *Kamus Teknologi Informasi Komunikasi*. Bandung: CV.Titian Ilmu
- Arief, M. R. (2011). Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL. Yogyakarta: Andi.

- Fahrudin, A., Purnama, B. E., & Riasti, B. K. (2012). Pembangunan Sistem informasi layanan haji Berbasis web pada kelompok bimbingan ibadah haji ar rohman mabrur kudus.
- Handayani, S.Peni Mugi, B.E Purnama, Pembuatan Website E-Commerce Pada Distro Java Trend, Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA 2013, 18-24, Vol 2 No 1 –Maret 2013.
- Hidayat, R. (2010). *Cara praktis membangun website gratis*. Elex Media Komputindo.
- Husein, R. (2006). Konsep dasar sistem informasi geografis (geographics information system). *Ilmu Komputer.Com*.
- Irwansyah dan J.V Moniaga. 2014. Pengantar Teknologi Informasi.depublish.
- Ladjamudin, Al-Bahra. (2013). *Analisis & Design Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad, & Yahdi, K. 2018 “Aplikasi Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan Berbasis Web (Studi Kasus: Sanggar Laras Wedding Bogor).
- M.T.I, Elisabet Y.A,Ratnasari, Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada Toko JamTangan Alexander Cristie, Jurnal TAM (Technology Acceptance Model), 20-25, Volume 2 Juli 2014.
- Nurcahyono, F. (2012). Pembangunan Aplikasi Penjualan Dan Stok Barang Padda Toko Nuansa Elektronik Pacitan. Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, 4, 3.
- Pressman. (2012). Tentang penerapan metode pengembangan sistem *Waterfall*. *Jurnal MPS Penerapan di Sistem Informasi*, 2(5).

- PT. Maksindo, (2016). Toko mesin Terlengkap, Sejarah dan Struktur organisasi.
- Rochmawati, R., & Valeria, V. (2014). Pengembangan sistem informasi akuntansi penjualan dan penerimaan kas berbasis komputer pada perusahaan kecil (studi kasus pada PT. Trust Technology). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 17–28.
- Rosa dan Shalahuddin. 2011. Modul Pembelajaran Rakayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek). Bandung: Modula.
- Ruslan. (2014). Aplikasi Penjualan Online Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL. *Sigmata*, 2.
- Sibero, Alexander F.K. Web Programming Power Pack. Yogyakarta: Mediakom. (Website, Web Browser PHP, Javascript), 2013.
- Sukanto, Rosa A. dan Shalahuddin. (2013). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung.
- Sutabri, T. (2012). Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta: Andi.
- Sutarman. (2012). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sutanta, Edhy. 2011. Basis Data Dalam Tinjauan Konseptual. Yogyakarta.
- Tata Sutabri, Konsep Sistem Informasi. Jakarta, 2012. E. Ginting, “Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion, ” Universitas Widyatama, 2013.
- Tanjung, S. Yatana S, M. Fadhli dan Ibnu Surya, Implementasi E-Commerce Menggunakan Metode UCD (User Centered Design) Berbasis Web, *Jurnal Aksara Komputer Terapan Politeknik Caltex Riau* Vol. 6, No. 2, Tahun 2017.

Wandy, Sandy, Yunanto dan I. Muslim, Rancang Bangun Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Pauli SPA, Jurnal Aksara Komputer Terapan Politeknik Caltex Riau Vol. 6, No. 2, Tahun 2017.

Yuda Irawan, “Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar“i Dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web”, INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science, vol. 2, no.1, pp. 1-9, May 2019.