

**PENGARUH KELOMPOK SEBAYA TERHADAP TINGKAT
KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
ANGKATAN 2019 FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Velinda Utami

NIM: 06031281823061

Program Studi Pendidikan Ekonomi



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2022

**PENGARUH KELOMPOK SEBAYA TERHADAP TINGKAT
KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
ANGKATAN 2019 FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Velinda Utami

NIM: 06031281823061

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Diserahkan untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi


Dita Dewi Kusyati, M.Pd
NIP. 198405262009122007

Pembimbing,


Deskom, S.Pd., M.Pd
NIP. 19740101200112100



**PENGARUH KELOMPOK SEBAYA TERHADAP TINGKAT
KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
ANGKATAN 2019 FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Velinda Utami

Nim : 06031281823061

**Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari : Senin

Tanggal : 04 Juli 2022

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi

**Dra. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196408221990032005**

Indralaya, 11 Juli 2022

Mengesahkan.

Pembimbing

**Deskonl, S.Pd, M.Pd
NIP. 197401012001121004**



**PENGARUH KELOMPOK SEBAYA TERHADAP TINGKAT
KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
ANGKATAN 2019 FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Velinda Triani

NIM 06031281821061


Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi


Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP. 19840526200912200*

Pembimbing


Deskom, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19740101200112100



SURAT PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Velinda Utami
NIM : 06031281823061
Jurusan : Pendidikan IPS
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Kelompok Sebaya terhadap Tingkat Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya" ini adalah benar-benar karya peneliti sendiri dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di Perguruan Tinggi. Apabli dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa adanya pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Velinda Utami

NIM 06031281823061

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan SI semoga bisa menjadi jalan kemudahan kelak bagi saya serta semangat untuk terus belajar, menebar dan mengejar kebaikan yang bermanfaat. Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW teladan dan inspirator terbaik sepanjang zaman, semoga dapat meneladani Beliau dan mendapatkan syafaatnya. Aamiin. Adapun skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Orang tua saya, bapak Ersol Tomi dan Ibu Lisnawati terima kasih atas doa, dukungan, pengorbanan, nasihat dan kasih sayang serta cinta yang tiada henti kalian berikan kepada saya. Kalian yang selalu menjadi pendukung terbaik bagi saya dan menjadi penyemangat saya.
- ❖ Kedua saudari saya, kakak saya Winda Oktaria dan adik Ria Izati Arifah terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini. Tanpa inspirasi dan dukungan yang telah kalian berikan mungkin saya bukan apa-apa.
- ❖ Bapak/Ibu dosen Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya selama menjadi mahasiswa di FKIP Universitas Sriwijaya. Terkhusus Dosen pembimbing skripsi saya, yakni Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd, sekaligus dosen pembimbing akademik saya. Terima kasih telah memberikan bimbingan terbaik, meluangkan waktu, memberikan saran dan masukan serta memberikan banyak ilmu dalam penyelesaian skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih banyak kepada Bapak/Ibu dosen, semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak/Ibu sekalian.
- ❖ Untuk teman-temanku Penomi18, Linda dan yang lain terima kasih atas dukungannya selama ini, terima kasih sudah menjadi teman terbaik.

MOTTO :

- ❖ “Allah tidak ingin menyulitkan kamu, tetapi Dia hendak membersihkan kamu dan melengkapi nikmat-Nya sehingga kamu dapat bersyukur.” (QS. Al-Ma’idah [5] : 6)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kelompok Sebaya terhadap Tingkat Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak Deskoni, S.Pd, M.Pd sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Bapak Dr. Hartono, M.A., Ketua Jurusan IPS Ibu Dr. Farida, M.Si., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini, dan untuk seluruh dosen dan staff Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 yang telah membantu dalam penelitian ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan ekonomi.

Indralaya, 07 Juni 2022
Peneliti,



Velinda Utami
NIM 06031281823061

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kelompok Sebaya.....	5
2.1.1 Pengertian Kelompok Sebaya	5
2.1.2 Jenis-jenis Kelompok Sebaya	6
2.1.3 Peran dan Tugas Kelompok Sebaya	7
2.2 Pengertian Konsumsi	9
2.3 Teori Konsumsi	10
2.3.1 Teori Konsumsi Ernst Engel	10
2.3.2 Teori Konsumsi John Maynard Keynes	11
2.3.3 Teori Konsumsi Hipotesis Daur/Siklus Hidup.....	12
2.3.4 Teori Konsumsi Model Pilihan Antar Waktu Irving Fisher.....	13
2.3.5 Hipotesis Pendapatan Permanen	13
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi	14
2.5 Hipotesis Penelitian	20

2.6 Hasil Penelitian yang Relevan	20
---	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Dokumentasi	29
3.4.2 Kuesioner	30
3.5 Teknik Uji Instrumen	31
3.5.1 Uji Validitas	31
3.5.2 Uji Realibilitas	34
3.6 Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Deskripsi Data Dokumentasi	37
4.2 Deskripsi Data Angket.....	38
4.2.1 Angket Kelompok Sebaya sebagai Penguatan Sosial	38
4.2.2 Angket Kelompok Sebaya sebagai <i>Modelling</i>	41
4.2.3 Angket Kelompok Sebaya sebagai Objek Perbandingan	43
4.2.4 Angket Kelompok Sebaya sebagai Agen Pengkritik dan Persuasi	46
4.2.5 Angket Tingkat Konsumtif Pendapatan yang Berasal dari Orang Tua.....	49
4.2.6 Angket Tingkat Konsumtif Pendapatan Lain (Basiswa, Kerja, dll).....	51
4.2.7 Angket Tingkat Konsumtif Sikap Berhemat Mahasiswa.....	54
4.2.8 Angket Tingkat Konsumtif Gaya Hidup Mahasiswa.....	57
4.3 Uji Analisis Data	58
4.3.1 Analisis Data Angket Peran Kelompok Sebaya	58
4.3.2 Analisis Data Angket Tingkat Konsumtif.....	61
4.3.3 Kesimpulan Analisis Data.....	63

4.3.4 Uji Normalitas Data	65
4.3.5 Uji Hipotesis	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kelompok Sebaya.....	26
Tabel 3.2 Tingkat Konsumtif	27
Tabel 3.3 Populasi	28
Tabel 3.4 Sampel	29
Tabel 3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
Tabel 3.6 Klasifikasi Pernyataan dan Skor Nilai.....	30
Tabel 3.7 Kisi-kisi Instrumen Angket	30
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Validasi Angket.....	32
Tabel 3.9 Hubungan Rumusan Masalah, Hipotesis dan Teknik Analisis Data yang Digunakan	35
Tabel 3.10 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	36
Tabel 4.1 Daftar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.....	37
Tabel 4.2 Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.....	38
Tabel 4.3 Klasifikasi Pernyataan dan Skor Nilai	38
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Memberikan Pujian terhadap Penampilan Anggota Kelompok	39
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Memberikan Dorongan terhadap Perubahan Pola Makan Anggota Kelompok	39
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Memberikan Dukungan terhadap Pola Makan yang Royal Anggota Kelompok	40
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Memberikan Dukungan terhadap Kegiatan Menabung Anggota Kelompok	40
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Memberikan Dukungan terhadap Gaya Hidup Anggota Kelompok	41
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jika Teman-teman Saya Sering Membeli Jajanan (Kebab, seblak, dan lain-lain), Saya Juga Akan Membeli	

Jajanan Tersebut	41
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jika Teman Saya Giat Menyisihkan Uang Untuk Menabung, Saya Juga Ikut Menabung	42
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jika Teman Saya Pandai Dalam Berpenampilan, Saya Akan Memperhatikannya Lalu Mencontohnya	42
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi jika teman-teman saya sering mengadakan acara (hangout, nongkrong, nonton bioskop dan lain-lain), saya akan mengikuti acara tersebut	43
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Teman-teman dalam Kelompok Sebaya Membantu Saya untuk Mengetahui Penampilan yang Cocok untuk Saya.	43
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Teman-teman dalam Kelompok Sebaya Membantu Saya untuk Mengetahui Barang Apa yang Menarik untuk Dibeli.....	44
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Teman-teman dalam Kelompok Sebaya Membantu Saya untuk Mengetahui Produk Terbaru yang Sedang Trend.....	44
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Teman-Teman Dalam Kelompok Sebaya Membantu Saya Untuk Mengetahui Mana Produk Yang Kualitasnya Baik Ataupun Buruk.....	45
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Jika Saya Kurang Informasi Mengenai Produk yang Saya Beli, Biasanya Saya akan Bertanya dengan Teman-Teman Saya.....	45
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Teman-teman Saya Mengajak Saya untuk Berbicara Mengenai Cara Berpakaian yang Modis	46
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi teman-teman saya tidak mengajak saya untuk berbelanja yang berlebihan.....	47
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi teman-teman saya mengubah pandangan saya terhadap suatu produk	47
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi teman-teman saya membujuk saya untuk mengikuti keinginannya untuk berbelanja.....	48

Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi teman-teman saya mengajak saya untuk mengikuti acara hangout, nongkrong, nonton bioskop dan lain-lain .	48
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi ketika saya sedang memiliki masalah, saran dari teman-teman saya membantu saya dalam menyelesaikannya	49
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi ketika orang tua saya mengirimkan uang saku, saya menggunakannya untuk membeli sesuatu yang merupakan keinginan saya.....	49
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Menggunakan Uang Saku untuk Membeli Barang yang Diinginkan.....	50
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi menggunakan uang saku untuk membeli jajanan/makanan (seblak, kebab, martabak dan lain-lain).....	50
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi menggunakan uang saku untuk tugas perkuliahan.....	51
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Menggunakan Uang Pendapatan Lain untuk Membeli Keinginan.....	51
Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Menggunakan Uang Pendapatan Lain Untuk Memenuhi Keinginan	52
Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Menggunakan Uang Pendapatan Lain Untuk Menabung	52
Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi menggunakan pendapatan lain untuk tugas perkuliahan.....	53
Tabel 4.32 Distribusi Frekuensi Menggunakan Pendapatan Lain Untuk Berfoya-foya.....	53
Tabel 4.33 Distribusi Frekuensi Membeli Apapun yang Diinginkan dalam Lingkungan Kampus.....	54
Tabel 4.34 Distribusi Frekuensi Menyisihkan Uang untuk Menabung.....	54
Tabel 4.35 Distribusi Frekuensi Memilih Go Food Dibandingkan dengan Memasak Sendiri	55
Tabel 4.36 Distribusi Frekuensi Cenderung Membeli Barang Tanpa Pertimbangan Sebelumnya	55
Tabel 4.37 Distribusi Frekuensi Ketika Memiliki Uang, Saya akan Memilih	

untuk Membeli Produk yang Diinginkan	56
Tabel 4.38 Distribusi Frekuensi Membeli Barang yang Menarik dan Lucu	56
Tabel 4.39 Distribusi Frekuensi Percaya Diri dengan Gaya Sendiri	
Dibanding Mengikuti Trend Terkini	57
Tabel 4.40 Distribusi Frekuensi Mempelajari Gaya Seseorang Ketika	
Hal Itu Bermanfaat dan Berguna	57
Tabel 4.41 Distribusi Frekuensi Meluangkan Waktu untuk Sekedar	
Berjalan-jalan Berbelanja atau Melihat-lihat Produk di Mall	58
Tabel 4.42 Data Angket Aspek Penguatan Sosial	58
Tabel 4.43 Data Angket Aspek Modelling	59
Tabel 4.44 Data Angket Aspek Objek Pembanding	59
Tabel 4.45 Data Angket Aspek Agen Persuasi dan Pengkritik	60
Tabel 4.46 Data Angket Aspek Pendapatan dari Orang Tua	61
Tabel 4.47 Data Angket Aspek Pendapatan Lain	61
Tabel 4.48 Data Angket Aspek Sikap Berhemat Mahasiswa	62
Tabel 4.49 Data Angket Aspek Gaya Hidup Mahasiswa	63
Tabel 4.50 Kriteria Tingkat Kelompok Sebaya dan Tingkat Konsumtif	
Berdasarkan Interval Persentase	64
Tabel 4.51 Rekapitulasi Hasil Rata-rata Persentase dan Skor	
Kelompok Sebaya	64
Tabel 4.52 Rekapitulasi Hasil Rata-rata Persentase dan Skor	
Tingkat Konsumtif	64
Tabel 4.53 Pengujian Normalitas Data	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Uji Validitas Angket.....	73
Lampiran 2 Hasil Uji Reliabilitas Angket	75
Lampiran 3 Usulan Judul Skripsi	76
Lampiran 4 SK Pembimbing	77
Lampiran 5 Kartu Pembimbing Validasi Angket	81
Lampiran 6 SK Validasi Instrumen Angket	82
Lampiran 7 Lembar Penilaian Angket	83
Lampiran 8 SK Penelitian	88
Lampiran 9 SK Selesai Penelitian	89
Lampiran 10 Rekapitulasi Hasil Skor Angket	90
Lampiran 11 Perhitungan Data Kelompok Sebaya dan Tingkat Konsumtif.....	93
Lampiran 12 Angket Penelitian.....	95
Lampiran 13 Dokumentasi Penelitian	101
Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi	102

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh kelompok sebaya terhadap tingkat konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 FKIP Universitas Sriwijaya. Hipotesis yang diajukan yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara kelompok sebaya terhadap tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unsri. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 56 mahasiswa dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling* pada taraf kesalahan 5%. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu korelasi *Product Moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh r-hitung sebesar 0.612 (lebih besar daripada r-tabel) pada taraf signifikansi 5% artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kelompok sebaya dengan tingkat konsumtif. Pengaruh yang positif tersebut ialah hubungan yang searah, artinya ketika memiliki kelompok sebaya yang tinggi, maka akan meningkatkan tingkat konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci : *Kelompok Sebaya, Tingkat Konsumtif*

ABSTRACT

This study was proposed to prove whether there was an influence of peer groups on the level of consumptiveness of Economic Education students batch 2019 of FKIP Sriwijaya University. The hypothesis proposed is that there was a significant influence between peer groups on the level of consumptiveness of Economics Education students of FKIP Unsri. The sample in this study amounted to 56 students by using the Simple Random Sampling technique at an error rate of 5%. Data collection techniques used questionnaires and documentation. The data analysis technique used Product Moment correlation. Based on the results of data analysis, it was obtained that the r-count was 0.612 (greater than the r-table) at a significance level of 5%. It showed that there was a positive and significant influence between the peer group and the consumptive level. The positive influence is a unidirectional relationship. So, when you have a high peer group, it will increase the level of student consumption.

Keywords: *Peer Group, Consumptive Level*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tingkat konsumsi merupakan tinggi atau rendahnya konsumsi yang dilakukan oleh individu. Menurut Eugence A. Diulio (dalam Azizah, 2019:12) konsumsi terbagi 2 yakni konsumsi rutin dan konsumsi sementara. Konsumsi rutin adalah pengeluaran untuk pembelian barang-barang dan jasa yang secara terus menerus dikeluarkan selama beberapa tahun sedangkan konsumsi sementara adalah setiap tambahan yang tidak terduga terhadap konsumsi rutin. Sedangkan, menurut Samuelson dan Nordhaus (dalam Azizah, 2019:12) konsumsi adalah pengeluaran untuk pembelian barang-barang dan jasa akhir guna mendapatkan kepuasan ataupun memenuhi kebutuhannya.

Konsumsi merupakan sebagian besarnya belanja dalam satu bulan untuk memenuhi kebutuhan hidup setiap rumah tangga, baik makanan maupun bukan makanan. Menurut (Mankiw, 2018) konsumsi adalah pembelanjaan barang dan jasa oleh rumah tangga. Menurut Kamus Besar Ekonomi (KBBI), arti Konsumsi adalah suatu tindakan manusia untuk menghabiskan atau mengurangi kegunaan (*utility*) suatu benda baik secara langsung atau tidak langsung pada pemuasan terakhir dari kebutuhannya. Kegiatan konsumsi ini bisa dilakukan oleh siapa saja, tak terbatas usia, gender, status sosial dan jumlah harta. Tindakan manusia dalam mengkonsumsi suatu barang terkadang tidak terpuaskan sehingga membuat tingkat mengkonsumsi barang menjadi tinggi. Ada banyak faktor yang mempengaruhi seseorang dalam mendorong tingkat konsumsi yang terjadi dalam diri seseorang. Salah satunya faktornya yaitu lingkungan sekitar seperti teman sebaya yang berada dalam satu kelompok.

Menurut Nur Azizah (2019) dalam skripsinya ([SKRIPSI 1505026017 NUR AZIZAH.pdf \(walisongo.ac.id\)](#)) mengatakan bahwa dalam menentukan pilihan-pilihan, pada usia remaja belum mempunyai dasar atau prinsip yang kuat dan masih sangat mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitarnya, terutama dalam mengkonsumsi. Pola pikir individu pun harus siap dengan tantangan global yang dapat membawa pengaruh dalam pola hidup masyarakat seperti pola konsumsi yang kebanyakan

pada perilaku konsumtif. Remaja sering dihadapkan pada penerimaan atau penolakan teman sebaya, maka remaja cenderung mengikuti hal-hal yang sama dengan kelompok sebaya. Salah satunya adalah dengan mengikut-ikuti pola hidup konsumtif dari kelompok sebaya.

Selaras dengan hal itu, tidak jarang mereka mengikuti gaya hidup atau trend dari teman sebaya. Hal ini karena kekuatan pergaulan kelompok sebaya juga turut serta dalam memberikan pengaruh baik ataupun buruk pada individu. Menurut Hurlock (dalam Azizah, 2019:4) menyatakan remaja lebih banyak berada diluar rumah bersama dengan kelompok sebaya, maka bisa dipahami bahwa pengaruh kelompok sebaya pada sikap, pembicaraan, minat, penampilan, dan perilaku lebih besar dari pengaruh keluarga. Sedangkan, menurut (Slameto, 2015) menyatakan pengaruh-pengaruh kelompok sebaya mahasiswa lebih cepat masuk ke dalam jiwanya daripada yang diduga. Teman bergaul baik akan berpengaruh kepada diri mahasiswa. Begitupun sebaliknya, kelompok sebaya yang memiliki pengaruh yang buruk maka itu juga mempengaruhi individu bersifat buruk juga.

Penelitian yang dilaksanakan oleh Entika (2015) dalam tulisannya yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi terhadap *Tingkat Konsumsi* Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya”. Dalam penelitian ini konsumsi merupakan kegiatan menghabiskan nilai guna barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup, baik kebutuhan pokok, sekunder, maupun tersier. Indikator tingkat konsumsi berdasarkan pengeluaran untuk barang dan jasa yang dikategorikan sebagai berikut: 1) Konsumsi pokok dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan primer minimal yang harus dipenuhi untuk dapat hidup; 2) Konsumsi sekunder adalah kebutuhan kedua setelah kebutuhan pokok terpenuhi; 3) Konsumsi tersier (barang-barang mewah) Konsumsi ini dipenuhi apabila konsumsi kebutuhan pokok dan sekunder telah terpenuhi.

Selanjutnya, peneliti melakukan studi pendahuluan dengan menyebarkan kuesioner berupa skala likert yang dibagikan secara online 31 Oktober 2021 kepada mahasiswa/I Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2019 terdapat 41 tanggapan dari responden. Kegiatan konsumtif yang dijabarkan dalam kuesioner, seperti berdiskusi dengan teman sebaya, membeli barang berdasarkan keinginan,

dan menyisihkan uang saku untuk menabung, serta membeli kebutuhan kuliah. Persentasi untuk membeli barang berdasarkan kebutuhan yang paling banyak mencapai 35,1% pada skala 'sering', begitupun dengan pernyataan membeli barang berdasarkan keinginan lebih besar skala 'kadang-kadang' dan skala 'sering' lebih tinggi mencapai 56.8% daripada skala 'tidak pernah' hanya 16,2% saja.

Berdasarkan hasil persentasi yang diperoleh menunjukkan bahwa kegiatan konsumtif dari mahasiswa/i Pendidikan Ekonomi FKIP Unsri dapat dikatakan tinggi. Karena pada kenyataannya mahasiswa yang merupakan makhluk sosial, dibutuhkan untuk saling berinteraksi dan saling mempengaruhi satu sama lain, yang nanti akan berdampak positif ataupun negatif pada mahasiswa tersebut, salah satu contoh untuk dampak negatif yaitu beberapa mahasiswa yang memiliki tingkat konsumtif yang tinggi, dimana kecenderungan untuk konsumsi tak terbatas dan berlebihan atau tidak dalam rencana. Dalam sebuah kelompok dengan gaya hidup yang elegan, kelompok mahasiswa dengan hobi membeli makanan mahal, dan kelompok mahasiswa dengan kendaraan mewah berbagai kelompok dengan rata-rata mahasiswa diberikan uang saku perbulan sebanyak 500.000 sampai dengan 1.500.000. Dari banyaknya uang saku yang mereka punya dihabiskan untuk membeli bensin dari kendaraan mewahnya, untuk makan ditempat yang mahal, dan untuk perlengkapan kecantikan dan pakaian yang mendukung *fashion* mereka yang dimana uang sakunya digunakan selain untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan tugas kuliah.

Sesuai dengan apa yang dijabarkan sebelumnya, kelompok sebaya menjadi sosok yang begitu mempengaruhi anggota yang lain. Oleh karena itu, masalah ini menjadi perhatian bagi peneliti untuk mengetahui kelompok sebaya terhadap tingkat konsumtif seseorang dan adakah pengaruh antara keduanya. Pengaruh yang dimaksud dalam penelitian ini ialah apabila kelompok sebaya yang baik maka tingkat konsumtif seseorang juga akan baik ataupun sebaliknya. Sehubungan dengan hal itu, masalah tersebut akan dilakukan sebuah penelitian yang berjudul "Pengaruh Kelompok Sebaya terhadap Tingkat Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 FKIP Universitas Sriwijaya".

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah untuk penelitian ini yaitu apakah ada pengaruh antara kelompok sebaya dengan tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 FKIP Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan yaitu untuk mendeskripsikan pengaruh antara kelompok sebaya dengan tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 FKIP Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam setiap penelitian memiliki rumusan masalah, tujuan, serta manfaat. Maka penelitian ini akan diadakan dan dilaksanakan dengan mempertimbangkan kegunaan atau manfaatnya:

1. Dilihat dari segi teoritis, kegunaan atau manfaat dari penelitian ini adalah untuk menjadi pembahasan dan pengkajian lebih lanjut mengenai kelompok sebaya terhadap tingkat konsumtif secara interpersonal.
2. Bagi pemerintah. Penelitian ini guna mampu memberikan kesadaran untuk mengoptimalkan kelompok sebaya sebagai komunikator konsumtif demi meminimalisir tingginya konsumtif yang berada di masyarakat.
3. Bagi mahasiswa. Penelitian ini diadakan untuk mengendalikan tingkat konsumtif mahasiswa yang dianggap sebagai generasi perubahan bangsa serta mampu mengoptimalkan peran diri sebagai individu atau anggota dalam suatu kelompok.
4. Bagi peneliti. Penelitian guna agar peneliti lebih mengetahui pengaruh antara kelompok sebaya dengan tingkat konsumtif seseorang individu.

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N. (2019). *Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumsi mahasiswa*. ((Study kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang) - Walisongo Repository)
- Hidayah, N. & Bowo, P, A. (2018). Pengaruh Uang Saku, *Locus of Control*, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Jurnal*, 7 (3): 1029 -1033.
- Kadeni, & Srijani, N. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 6 (1): 64 - 66.
- Maipita, I. & Hasri, F, A, S. (2019) .Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Jurnal Ekodik: Ekonomi Pendidikan*, 7 (2): 15 - 16.
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyani, S. (2015). *Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. (Diakses dari 33532187.pdf (core.ac.uk))
- Ningsih, N. (2021). *Pengaruh Kultur Budaya, Pendapatan Orang Tua, Literasi Ekonomi, Gaya Hidup dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. (Repositori STKIP PGRI Sumatera Barat (stkip-pgri-sumbar.ac.id))
- Rozaini, N. & Sari, H, N. (2021). Pengaruh Online Shop dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Medan. *Jurnal Unimed*, 10 (1): 104 - 105.

- Salwa. (2019). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa*.(usu.ac.id)
- Santosa, S. (2006). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiyawan, B. (2019). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Konsumtif, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Salatiga)*. (Iain Salatiga Repository)
- Sijal, M., 2013. *Kelompok Sebaya dan Interaksi Sosial dalam Pendidikan*. https://www.academia.edu/8591105/Kelompok_Sebaya_dan_Interaksi_Sosial_dalam_Pendidikan_Mutakallim_Sijal. (Diakses pada 15 Oktober 2021).
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukirno, S. (2016). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triyono, A. & Afiraris, S. (2019). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Semester VI Tahun Akademik 2018-2019 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8 (1): 202 - 203.