

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN
BERBASIS YOUTUBE DALAM MENULIS TEKS IKLAN
UNTUK SISWA KELAS VIII MTS FASTABIQUL KHAIROT
LABUH AIR PANDAN**

SKRIPSI

Oleh

Dewi Rahayu

NIM 06021181823013

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN
BERBASIS YOUTUBE DALAM MENULIS TEKS IKLAN
UNTUK SISWA KELAS VIII MTS FASTABIQUL KHAIROT
LABUH AIR PANDAN**

SKRIPSI

Oleh

Dewi Rahayu

NIM 06021181823013

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengesahkan:

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,

Pembimbing



Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

NIP 196902151994032002

Dra. Sri Indrawati, M.Pd., Ph.D.

NIP 195907121986032001



**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN BERBASIS
YOUTUBE DALAM MENULIS TEKS IKLAN UNTUK SISWA
KELAS VIII MTS FASTABIQUL KHAIROT LABUH AIR PANDAN**

SKRIPSI

oleh

**DEWI RAHAYU
NIM: 06021181823013**

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari : Senin

Tanggal :13 Juni 2022

1. Ketua : Dra. Sri Indrawati, M.Pd., Ph.D. 

2. Anggota : Drs. Sri Utami, M.Pd. 

Indralaya, 13 Juni 2022

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi**



**Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.
NIP 196902151994032002**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Rahayu

NIM : 06021181823013

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengembangan Media Video Pembelajaran Berbasis YouTube dalam Menulis Teks Iklan siswa kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan” ini adalah benar-benar tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Dewi Rahayu

NIM 06021181823013

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Media Video Pembelajaran Berbasis YouTube dalam Menulis Teks Iklan untuk Siswa Kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan” dengan waktu yang telah direncanakan. Terima kasih sedalam-dalamnya untuk orang-orang hebat yang menemani perjalanan melewati masa perjuangan dalam mewujudkan gelas sarjana.

1. Terima kasih untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Surono dan Mamak Arbakyah yang selalu memberikan semangat, cinta yang penuh, mendoakan tanpa henti, serta memberikan dukungan sampai skripsi ini selesai dengan waktu yang telah direncanakan.
2. Terima kasih kakakku tercinta, Indra Kusuma dan keluarga kecilnya, (Ayuk Ade Tri Wahyuni serta keponakan manisku Qaazi Praja Kusuma) yang selalu berbagi cerita, memberikan semangat serta dukungan penuh dan pastinya selalu mendoakan saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Terima kasih Ibu Dra. Sri Indrawati, M.Pd., Ph.D. selaku pembimbing akademik dan skripsi yang telah membimbing, memberikan waktu, pengalaman serta memberikan kemudahan dalam mengerjakan skripsi.
4. Terima kasih Ibu Drs. Sri Utami, M.Pd. selaku penguji yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi.
5. Terima kasih Koordinator Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Ibu Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D., Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Bapak Dr. Didi Suhendi, M.Hum., dan Validator dalam penelitian saya Ibu Dr. Izzah, M.Pd., dan Ibu Khalidatun Nuzula, M.Pd. atas kemudan dan waktu yang diberikan selama proses studi dan skripsi.
6. Terima kasih Mbah Suropto dan Bulek Supri yang memberikan tempat pulang yang nyaman ketika kesepian di kostan. Terima kasih untuk

keluarga besar Mbah Suropto dan Keluarga besar Kakek Saicit yang telah memberikan dukungan dan semangatnya.

7. Terima kasih Ibu Sumira, Bapak Sardedi, S.Pd. serta murid kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan tahun ajaran 2021/2022 yang telah meluangkan waktu dan membantu berjalannya penelitian ini sesuai dengan yang diharapkan.
8. Terima kasih sahabatku, Fitriya, Jeli Santyka, Nola Yuni Safira, dan Okvi Permatasari yang selalu mendukung dan memberikan semangat penuh dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Terima kasih sahabat sekaligus adik tersayang di perantauan, Russel Marga Retha Nadapdap yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Terima kasih sahabat sekaligus teman kostku, Elsie Sulastry, Siti Muslimah, dan Yenny Silviana yang sejak maba sampai masa perkuliahan berakhir selalu sekostan bersama.
11. Terima kasih Saarah Samhana yang telah memberikan dukungan serta membantu dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Terima kasih sahabat sekaligus sepupu manisku, Putri Resky, Septi Rahayu, Tri, Putri Lagi, Rustika Bakti dan saudara-saudaraku yang lainnya yang selalu mencurahkan doanya.
13. Terima kasih teman seperjuangan keluarga besar HMPBSI angkatan 2018.
14. Terima kasih Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Bahasa Indonesia.
15. Terima kasih almamater kebanggaan Universitas Sriwijaya.

MOTTO

“Jika bukan yang terbaik setidaknya bukanlah yang terburuk”

~Penulis~

“Lihatlah tantangan sebagai ujian dan lihatlah masalah sebagai teguran”

~Nola Yuni Safira~

“Tidak ada yang sia-sia selagi kamu melangitkan doa dan mengusahakannya”

~Jelis Santyka~

“Biar ngga senang yang penting ngga sedih”

~Fitriya~

“semua butuh waktu, menghargai sebuah proses adalah hal terbaik yang bisa kita lakukan”

~Okvi Permatasari~

“Hidup adalah serangkai kebetulan, kebetulan adalah takdir yang menyamar”

~Fiersa Besari~

“Sejauh apa pun jalan yang kita tempuh, tujuan akhir selalu rumah”

~Fiersa Besari~

“Hasil bisa saja mengkhianati usaha. Tapi yang enggak berusaha enggak akan berhasil. Semangat berusaha biarpun enggak tahu kapan berhasilnya”

~Fiersa Besari~

“Perubahan terbesar dimulai dari mindset kita sendiri”

~Sherly Annavita Rahmi~

“Setiap orang punya jatah gagal, habiskan jatah gagalmu ketika kamu masih muda”

~Dahlan Iskan~

Awal dari kebijaksanaan adalah dengan menaklukkan rasa takut”

~Bertrand Russel~

“...dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah”

~Q.S. Yusuf : 87~

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

~Q.S. Al-Baqorah : 286~

“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita”

~Q.S. At-Taubah : 40)

“Sesungguhnya keadaan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya: “Jadilah!” maka terjadilah ia”

~Q.s Yasin : 82~

“Maka barangsiapa mengerjakan kebaikan sebesar biji zarah, niscaya dia akan melihat (balasan) nya”

~Q.S Al-Zalzalah :7~

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengembangan Media Video Pembelajaran Berbasis YouTube dalam Menulis Teks Iklan untuk Siswa Kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan” disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dra. Sri Indrawati, M.Pd., Ph.D. sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono, MA., Dekan FKIP Unsri, Dr. Didi Suhendi, S.Pd., M.Hum., Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D. Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Dra. Sri Utami, M.Pd., selaku anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada ayah dan ibu, sahabat, serta teman-teman seperjuangan yang telah mendukung dan memberikan doa yang tulus selama penulis mengikuti pendidikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 11 Juni 2022

Penulis,



Dewi Rahayu

NIM 06021181823013

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
PRAKATA	ix
DASTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teroretis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Definisi Media Pembelajaran	7
2.1.1 Manfaat Media Pembelajaran.....	7
2.2 Video Pembelajaran	8

2.2.1 Fungsi Video Pembelajaran	8
2.2.2 Kekurangan dan Kelebihan YouTube	9
2.3 YouTube sebagai Media Pembelajaran	10
2.3.1 Langkah-Langkah Menggunakan YouTube.....	10
2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan YouTube.....	11
2.3.3 Media Video Pembelajaran Berbasis YouTube.....	12
2.4 Teks Iklan	13
2.4.1 Langkah-Langkah Penulisan Iklan Produk	13
2.5 Metode Penelitian Pengembangan	15
2.6 Penelitian Relevan	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Pengembangan	18
3.2 Prosedur Pengembanan	18
3.2.1 Analisis.....	19
3.2.2 Desain.....	19
3.2.3 Pengembangan.....	19
3.3 Lokasi dan Subjek Penelitian	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1 Wawancara	21
3.4.2 Angket.....	21
3.4.3 Lembar Validasi Ahli.....	22
3.4.3.1 Validasi Ahli Materi.....	22
3.4.3.2 Validasi Ahli Media.....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1 Analisis Angket Respon Siswa.....	25

3.5.2 Analisis Angket Validasi Ahli.....	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.1.1 Hasil Analisis (<i>Analysis</i>)	27
4.1.2 Perancangan (<i>Design</i>)	32
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>).....	41
4.2 Revisi Video Pembelajaran	47
4.3 Pembahasan	49
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Langkah-Langkah Penelitian dan Pengembangan

Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Ahli Materi

Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Ahli Media

Tabel 3.4 Skala Likert

Tabel 3.5 Kategori dalam Skala Likert

Tabel 3.6 Kriteria Kevalidan Produk

Tabel 4.1 Wawancara Analisis Kebutuhan Guru

Tabel 4.2 Hasil Analisis Kebutuhan Siswa

Tabel 4.3 Pembuatan *Storyboard*

Tabel 4.4 Validasi Ahli Mater

Tabel 4.5 Validasi Ahli Media

Tabel 4.6 Revisi Video Pembelajaran

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Alur Penelitian Pengembangan Media Video Pembelajaran Berbasis YouTube dalam Pembelajaran dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan

DAFTAR LAMPIRAN

A

Lampiran A.1 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran

Lampiran A.2 Buku Bahasa Indonesia

Lampiran A.3 Lembar Wawancara Guru

Lampiran A.4 Lembar Angket Siswa

Lampiran A.5 Lembar Validasi Ahli Materi dan Media

B

Lampiran B.1 Usul Judul Skripsi

Lampiran B.2 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi

Lampiran B.3 Surat Izin Penelitian dari Fakultas

Lampiran B.4 Surat Izin Penelitian dari Dinas Pendidikan

Lampiran B.5 Surat Izin Penelitian dari Kesbangpol

C

Lampiran C.1 Dokumentasi Wawancara dengan Guru Bahasa Indonesia

Lampiran C.2 Dokumentasi Angket dengan Siswa

Lampiran C.3 Similarity Universitas Sriwijaya

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN
BERBASIS YOUTUBE DALAM MENULIS TEKS IKLAN
UNTUK SISWA KELAS VIII MTS FASTABIQUL KHAIROT
LABUH AIR PANDAN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian pengembangan ini adalah 1) mendeskripsikan hasil analisis kebutuhan siswa dan guru terhadap video pembelajaran berbasis YouTube menurut guru dan siswa kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan, 2) mendeskripsikan hasil validasi media video pembelajaran berbasis YouTube dalam pembelajaran menulis teks iklan. Model pengembangan yang digunakan adalah model ADDIE yang telah dimodifikasi dari 5 tahap menjadi 3 tahap yaitu analisis (*Analysis*), perancangan (*Design*), dan pengembangan (*Development*). Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, angket, dan lembar validasi ahli. Media pembelajaran bahasa Indonesia berbasis YouTube pada materi menulis teks iklan yang dikembangkan sudah memenuhi kriteria layak/valid digunakan untuk siswa kelas VIII SMP/MTs. Hasil penilaian materi oleh validator diperoleh nilai 96,1% dengan kriteria “sangat valid”. Hasil penilaian media oleh validator ahli diperoleh 73,2% dengan kriteria “valid”. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa media video pembelajaran berbasis YouTube dalam menulis teks iklan layak digunakan dalam pembelajaran menulis teks iklan.

Kata kunci: *video pembelajaran, menulis teks iklan, YouTube.*

Skripsi Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Sriwijaya (2022)

Nama : Dewi Rahayu

NIM : 06021181823013

Dosen Pembimbing : Dra. Sri Indrawati, M.Pd., Ph.D.

**DEVELOPMENT OF VIDEO-BASED LEARNING MEDIA
YOUTUBE IN WRITING ADVERTISING TEXT FOR CLASS
STUDENTS VIII MTS FASTABIQUL KHAIROT LABUH AIR
PANDAN**

ABSTRACT

The purpose of this development research is 1) to describe the results of the analysis the needs of students and teachers for YouTube-based learning videos according to teachers and students of class VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan, 2) describe the results of the validation of YouTube-based learning video media in learning to write advertising text. Development model used is the ADDIE model that has been modified from 5 stages to 3 stages, namely analysis (Analysis), design (Design), and development (Development). Data collection techniques in this study used interview techniques, questionnaires, and expert validation sheets. Indonesian language learning media based on YouTube on the developed ad text writing material already meets Eligible/valid criteria are used for class VIII SMP/MTs students. Rating result material by the validator obtained a value of 96.1% with the criteria "very valid". Results media assessment by expert validators obtained 73.2% with "valid" criteria. Thus it can be concluded that the video-based learning media YouTube in writing ad text is suitable for use in learning to write ad text.

Keywords: *Leraning video, writing ad text, YouTube*

Mengetahui
Koordinator Program Studi,
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,



Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.
NIP 196902151994032002

Pembimbing,



Dra. Sri Indrawati, M.Pd., Ph.D.
NIP 195907121986032001

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang pendidikan mendukung terciptanya teknologi baru yang juga berkembang di era revolusi digital. Penggunaan teknologi dan informasi juga bukan hal baru di era globalisasi. Hingga saat ini, teknologi sudah digunakan pada segala aspek maupun bidang guna memudahkan pekerjaan, termasuk pada bidang pendidikan untuk memudahkan pelaksanaan dalam proses pembelajaran (Lestari, 2018). Dewasa ini, perkembangan teknologi dan juga informasi dapat menciptakan berbagai hal baru terkhusus pada inovasi Teknologi pendidikan menghubungkan proses belajar siswa dan guru, siswa dan siswa, guru dan orang tua siswa tanpa batasan ruang dan waktu.

Saat ini, teknologi menjadi salah satu dampak positif di bidang pendidikan terlebih dalam mengatasi pembelajaran daring. Di bidang pendidikan, melalui Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) Pemerintah telah bekerja untuk memastikan bahwa guru dan siswa terus belajar dan mengajar dengan berbagai cara dan dengan berbagai strategi pembelajaran. (Putro et al dikutip Salsabila dkk., 2020). Sebagai seorang pendidik, guru tidak hanya hanya membutuhkan pemahaman dan pengetahuan, keterampilan yang hebat, kemampuan memilah model, metode, teknik, dan strategi, tetapi juga mengembangkan, menerapkan, dan mempelajari teknologi (Indrawati, dkk., 2021). Begitu juga siswa harus mampu beradaptasi dengan situasi terkini, salah satunya persiapan mental (Latip dkk., 2020). Maka dari itu, dalam pelaksanaannya pendidik harus menemukan cara yang efektif untuk menyajikan materi pembelajaran yang dapat diterima dengan baik oleh siswa.

Perkembangan media pembelajaran saat ini dinilai sangat efisien dalam peningkatan mutu pendidikan di sekolah. Proses pendidikan yang berkualitas dapat didukung dengan mempelajari materi yang disiapkan guru untuk siswanya.

Media pembelajaran yang berkualitas dan bermutu adalah media pembelajaran yang dapat memotivasi, merangsang, serta menarik perhatian siswa (Rasyid dkk., 2016). Penggunaan media yang kreatif dan inovatif dapat mendorong dan mendukung pembelajaran siswa serta membangun standar yang selaras dengan tujuan yang ingin dicapai. Media pembelajaran juga dapat membantu guru menyampaikan konsep abstrak kepada siswanya sehingga siswa dapat dengan mudah menerima dan mengasimilasi materi yang disajikan. (Hasiru dkk., 2021). Selain itu, media pembelajaran dapat dijadikan sebagai sarana penting untuk mengembangkan keterampilan dan kompetensi siswa.

Dari berbagai media pembelajaran yang ada, dapat dilihat bahwasanya tidak semua media pembelajaran dapat digunakan atau dimunculkan oleh pengajar atau pendidik di dalam kelas. Hal ini tentu dikarenakan adanya keterbatasan atau kendala pada setiap penggunaan media pembelajaran. Beberapa media pembelajaran memerlukan biaya yang cukup besar dan memperhatikan kondisi pendidik dan yang dididik. Lingkungan belajar juga harus disesuaikan dengan gaya belajar peserta didik, yaitu melihat, mendengarkan, dan bergerak. Salah satu yang mengandung ketiga unsur tersebut adalah media pembelajaran visual. Media pembelajaran dalam bentuk video pembelajaran dianggap sebagai yang cocok digunakan saat pandemi Covid-19 berlangsung, hal ini dikarenakan media tersebut lebih mudah digunakan dan dapat diikuti oleh seluruh siswa (Susilana & Riyana dikutip Ridha, dkk, 2021).

Salah satu informasi yang peneliti peroleh melalui observasi lapangan dan wawancara dengan salah satu guru bahasa Indonesia di MTs Fastabiqul Khairot, daerah Labuh, Air Pandan, yakni Bapak Sardedi, S.Pd., menyatakan bahwasanya pembelajaran bahasa Indonesia memiliki keterbatasan media saat pembelajaran tersebut berlangsung. Dalam pembelajaran konvensional, guru hanya menggunakan buku cetak dan poster sebagai alat bantu belajar di kelas. Untuk mengatasi kendala dalam pembelajaran tersebut guru menggunakan metode hafalan, dengan harapan siswa dapat dan mampu memahami pembelajaran yang diberikan pada hari itu. Selanjutnya, guru juga menyatakan bahwasanya media

pembelajaran berbentuk video pembelajaran menarik sangat dibutuhkan dalam kegiatan pembelajaran di kelas, sebab dapat dikatakan bahwa siswa cenderung bosan dengan metode ceramah dan hafalan yang diberikan oleh guru. Tujuannya adalah untuk meningkatkan dan memotivasi siswa untuk belajar dalam proses pembelajaran di kelas. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa peneliti menyadari perlunya kesempatan belajar dalam proses pembelajaran khususnya pada mata pelajaran bahasa Indonesia. Namun, masalah lain ditemukan bahwa guru tersebut tidak pernah menggunakan media pembelajaran video YouTube untuk mengajar bahasa Indonesia. Padahal yang paling sederhana dan paling mudah diterapkan dalam proses pembelajaran adalah penggunaan saluran YouTube. Ada banyak sekali keunggulan dan kepraktisan yang ditawarkan oleh Youtube terhadap proses pembelajaran siswa mulai dari sekolah dasar hingga jenjang strata atau bahkan tanpa terkecuali.

Kemudian, dalam penelitian yang akan dilakukan, untuk data pendukung, peneliti juga wawancara bersama salah satu siswa kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot, daerah Labuh, Air Pandan yang bernama Nabila Nur Istiqomah. Dari hasil wawancara dengan siswa tersebut, diketahui bahwa kegiatan pembelajaran tatap muka dan tidak tatap muka dengan materi yang disampaikan oleh guru sudah cukup maksimal, akan tetapi metode yang digunakan oleh guru ialah metode ceramah dan menyetorkan hafalan kepada siswa sehingga siswa cenderung kebosanan. Sehingga siswa juga merasa perlu adanya metode atau bahkan lingkungan belajar yang interaktif sebagai sarana pembelajaran dapat mendorong siswa untuk bersemangat dan aktif dalam meningkatkan kemampuan dan juga keterampilan masing-masing.

Kurikulum 2013 pada materi pelajaran bahasa Indonesia khususnya di kelas VIII SMP/MTs terdapat delapan materi pokok pembelajaran, dan salah satunya adalah materi teks iklan. Materi teks iklan terdapat pada kompetensi dasar 4.4, dengan indikator yang ingin dicapai yaitu menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulisan. Berdasarkan hal tersebut, peneliti juga menerima informasi dari hasil wawancara dan Nabila Nur

Isitiqomah selaku siswa, bahwasannya siswa juga mengalami kesulitan atau hambatan dalam menentukan tema yang berkaitan dengan teks iklan. Hal ini menyoroti perlunya lingkungan belajar yang mendukung dan dapat membantu proses belajar menulis teks iklan.

Sejalan dengan problem atau permasalahan tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian pendidikan, yakni sebuah pengembangan media video pembelajaran berbasis aplikasi YouTube yang berkaitan dengan materi menulis teks iklan pada siswa kelas delapan di MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan. Alasan peneliti memilih media video pembelajaran berbasis YouTube karena media tersebut memiliki beberapa keunggulan atau daya tarik tersendiri. Salah satunya, media YouTube mudah digunakan serta dapat diakses oleh semua kalangan secara gratis tanpa adanya batasan usia atau apapun, pengguna juga dapat mengaksesnya dari mana saja dan kapan saja tanpa ada batasan tempat dan waktu. YouTube juga sebagai salah satu media yang sedang populer karena dapat menampilkan video-video menarik termasuk video pembelajaran. Penelitian ini juga sudah pernah diteliti oleh peneliti lain. Namun, menurut hasil observasi dan wawancara guru bahasa Indonesia di MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan belum pernah ada penelitian pengembangan media video pembelajaran di sekolah tersebut. Oleh sebab itu, peneliti memilih MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan sebagai subjek penelitian.

1.2 Rumusan Masalah

Terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1.2.1 Bagaimana analisis kebutuhan guru dan siswa terhadap video pembelajaran berbasis YouTube dalam menulis teks iklan untuk siswa kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan?
- 1.2.2 Bagaimana rancangan media pembelajaran berbasis YouTube menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan berdasarkan hasil analisis kebutuhan?

- 1.2.3 Bagaimana hasil validasi media video pembelajaran berbasis YouTube dalam pembelajaran menulis teks iklan kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan?

1.3 Tujuan Penelitian

Terdapat beberapa tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1.3.1 Mendeskripsikan hasil analisis kebutuhan siswa dan guru terhadap video pembelajaran berbasis YouTube menurut guru dan siswa kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan.
- 1.3.2 Mendeskripsikan rancangan media pembelajaran berbasis YouTube menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan berdasarkan hasil analisis kebutuhan.
- 1.3.3 Mendeskripsikan hasil validasi media video pembelajaran berbasis YouTube dalam pembelajaran menulis teks iklan kelas VIII MTs Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Terdapat manfaat teoretis dan manfaat praktis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.4.1 Manfaat Teoretis

Penelitian pengembangan ini dapat membantu meningkatkan pembelajaran menulis teks iklan dengan pemanfaatan media video pembelajaran berbasis YouTube.

1.4.2 Manfaat Praktis

Selain manfaat teoritis, penelitian ini juga memiliki manfaat praktis khususnya: diharapkan pembelajaran media video pembelajaran berbasis youtube dapat diterapkan di Kelas VIII MTS Fastabiqul Khairot Labuh Air Pandan. Alat

pendidikan video ini dapat digunakan di sekolah umum. berguna untuk berbagai organisasi bagi guru, siswa, sekolah dan peneliti lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, B., O., Ayu, C., K., & Siswati. (2019). Pengembangan game puzzle sebagai edugame berbasis android untuk meningkatkan kemampuan berpikir matematika siswa SD. *Jurnal Teori dan Aplikasi Matematika*, 3(1).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri, W., & Dinar, S., S. (2020) Kemampuan menulis iklan penawaran siswa kelas VIII SMP negeri 1 Lawa. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 5(4).
- Ayuningtias, Nadia. (2021). *Pengembangan Bahan Ajar Video Interaktif Berbasis YouTube Tema 4 Subtema 2 pada Pembelajaran Daring di Kelas Sekolah Dasar*. Skripsi. Universitas Jambi.
- Ernalida., Santi, O., & Izzah, A., R., T. (2019). Pembuatan media berbasis kahoot dalam pembelajaran bagi guru-guru di SMA kota Palembang, 2(1).
- Hamid, M., A. (2020). *Media Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Hasiru, D., Badu, S. Q., & Uno, H. B. (2021). Media-Media Pembelajaran Efektif dalam Membantu Pembelajaran Matematika Jarak Jauh. *Journal of Mathematic Education*, 2(2), 59–69.
- Indrawati, Sri., Santi, O., & Adeng, S. (2021). Persepsi mahasiswa terhadap multimedia interaktif pembelajaran menulis akademik berbasis moodle pada mata kuliah bahasa Indonesia di universitas sriwijaya. *Jurnal Logat*, 8(1)
- Iqbal, Muhammad. *Pengembangan Video Blog (Vlog) Channel YouTube Berbasis Stem Sebagai Media Alternatif Pembelajaran Online*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Latip, A., Studi, P., Ilmu, P., & Alam, P. (2020). Komunikasi Pada Pembelajaran Jarak Jauh di Masa Pandemi Covid-19. *Edukasi Dan Teknologi Pembelajaran*, 1(2), 107–115.
- Lestari, S. (2018). Peran Teknologi dalam Pendidikan di Era Globalisasi. *Edureligia*, 2(2), 94–100. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/edureligia>
- Kosasih, E. (2017). *Bahasa Indonesia Kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I., & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of youtube. *The International Journal of Management Education*, 16(1), 37-42. <https://doi.org/10.1016/ijme.2017.12.001>

- Nasution, Z., L. (2021). *Pengembangan media pembelajaran berbasis youtube terhadap hasil belajar matematika siswa SMP negeri 2 Torgamba*. Umsu.
- Rasyid, M., Azis, A. A., Saleh, A. R., Biologi, M. J., Makassar, U. N., Biologi, D. J., & Makassar, U. N. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia. *Pendidikan Biologi*, 7(2), 69–80.
- Ridha, M., Firman., & Desyandri. (2021). Efektifitas penggunaan media video pada pembelajaran tematik terpadu di sekolah dasar saat pandemic covid-19. *Jurnal Pendidikan Tambusi*, 5(1).
- Rohani. (2019). Media pembelajaran. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Salsabila, U. H., Sari, L. I., & Lathif, K. H. (2020). Peran Teknologi dalam Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 17(2), 188–198. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v17i2.138>
- Soesilo, A., & Munthe, A. P. (2020). Pengembangan Buku Teks Matematika Kelas 8 Dengan Model ADDIE. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 10(3), 231–243.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarti, T., & Astuti, W. (2021). Dampak media youtube dalam proses pembelajaran dan pengembangan kreatifitas bagi kaum milineal. *Jurnal Widya Aksara*, 26(1).