

**KEAKTIFAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA TERHADAP  
PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN  
EKONOMI ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Ariska Gunawan**

**NIM. 06031281823066**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2022**

**REAKTIFAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA TERHADAP  
PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN  
EKONOMI ANGGARAN 2019 UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Ariska Gunawan**

**NIM: 06031281823066**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**Disetujui untuk diajukan dalam ujian akhir program sarjana**

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**

**Dra. Dewi Koryati, M.Pd  
NIP. 196408221990832008**

**Mengesahkan,  
Pembimbing**

**Deskon, S.Pd, M.Pd  
NIP. 197401012001121004**



**KEAKTIFAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA TERHADAP  
PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN  
EKONOMI ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Ariksa Gunawan**

**NIM: 06031281823066**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**Mengesahkan**

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**

**Dra. Dewi Karyati, M.Pd  
NIP. 196408221990032005**

**Mengesahkan,  
Pembimbing**

**Desani, S.Pd, M.Pd  
NIP. 197401012001121004**



**KEAKTIFAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA TERHADAP  
PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI  
ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Arika Genawan**

**Nim : 06031281823066**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**Telah diperiksa dan lulus pada:**

**Hari : Senin**

**Tanggal : 04 Juli 2022**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**



**Dra. Dewi Koryati, M.Pd  
NIP. 196408221990032065**

**Palembang, 08 Juli 2022**

**Mengesahkan,**

**Pembimbing**



**Deskaeni, S.Pd, M.Pd  
NIP. 197401012001121004**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ariska Gunawan

NIM : 06031281823066

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "**Keaktifan Menggunakan Sosial Media terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Sriwijaya**" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Ariska Gunawan

NIM. 06031281823066

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahim.....

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan ridho, rahmat, kesehatan serta segala kemudahan dalam menjalani setiap fase dalam kehidupan saya, terkhusus diberikan-Nya saya kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Shalawat beserta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW. Nabi agung kita yang selalu menjadi panutan dan teladan bagi kita semua.

Dengan ini saya persembahkan skripsi atau tugas akhir saya kepada:

- ❖ Ayah dan Ibu tercinta, Abi Gunalam dan Kartika kata terima kasih tak cukup rasanya untuk mengungkapkan segala pengorbanan yang telah Ayah dan Ibu lakukan untuk saya. Skripsi ini saya persembahkan sebagai hasil pengorbanan dan jerih payah Ayah dan Ibu dalam memberikan motivasi dan mendorong saya dalam mewujudkan cita-cita saya.
- ❖ Terima kasih untuk semua dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi khususnya dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi saya Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd. Terima kasih telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan terbaik, memberikan masukan dan saran serta memberikan banyak ilmu selama pengerjaan skripsi saya.
- ❖ Teruntuk Yayasan Baitul Maal Bank Rakyat Indonesia khususnya segenap keluarga Bright Scholarship terima kasih telah memberikan saya support dalam menyelesaikan pendidikan saya, tidak hanya dukungan berupa biaya pendidikan saya, namun pelatihan peningkatan skill dan bimbingan di asrama selama dua tahun ini.

### **MOTTO:**

“Seorang wanita adalah penentu peradaban generasi setelahnya. Sebab seorang wanita adalah seorang Ibu dan seorang Ibu adalah Madrasah pertama bagi anak-anaknya. Ibu yang cerdas akan menghasilkan anak-anak yang cerdas pula.” (Ust. Mars).

## PRAKATA

Penyusunan skripsi dengan judul **“Keaktifan Menggunakan Sosial Media terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Sriwijaya”** merupakan salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti dapatkan, maka dari itu dengan segala kerendahan hati peneliti mohon maaf atas segala kekurangan.

Dalam mewujudkan penyelesaian skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya ucapkan terima kasih kepada Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd. sebagai dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Lebih lanjut penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd. sebagai dosen validator yang telah memberikan pengarahan dan penilaian selama proses validasi instrument penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 23 Juni 2022

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ariska Gunawan', with some initials 'AP' and 'G' visible.

Ariska Gunawan

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGUJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>xiv</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Keaktifan Menggunakan Sosial Media .....	5
2.1.1 Pengertian Keaktifan Menggunakan Sosial Media.....	5
2.1.2 Indikator Keaktifan Menggunakan Sosial Media .....	6
2.1.3 Pengertian Sosial Media.....	6
2.1.4 Jenis-Jenis Sosial Media .....	7
2.1.5 Dampak Penggunaan Sosial Media.....	12
2.2 Prestasi Belajar.....	13
2.2.1 Pengertian Prestasi Belajar.....	13
2.2.2 Fungsi Prestasi Belajar .....	14
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar .....	16
2.2.4 Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) .....	18



2.3 Hasil Penelitian yang Relevan .....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Variabel Penelitian .....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.3.1 Keaktifan Menggunakan Sosial Media .....	23
3.3.2 Prestasi Belajar.....	23
3.4 Populasi dan Sampel .....	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Angket.....	25
3.5.2 Dokumentasi .....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Teknik Uji Instrumen .....	26
3.6.2 Uji Prasyarat.....	28
3.6.3 Uji Hipotesis .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	33
4.1.1 Deskripsi Data Angket .....	34
4.1.2 Deskripsi Data Statistik.....	58
4.2 Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	63
4.2.1 Uji Validitas Data.....	63
4.2.2 Uji Reliabelitas Data .....	64
4.2.3 Uji Normalitas Data .....	66
4.2.4 Uji Hipotesis.....	67
4.3 Pembahasan.....	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Simpulan .....	75
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Predikat Kelulusan Program Sarjana Universitas Sriwijaya.....	20
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.....	24
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian .....	24
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan dan Skor Nilai Variabel.....	25
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	25
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	32
Tabel 4.1 Deskripsi Butir-butir Angket .....	34
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel X (Sosial Media).....	58
Tabel 4.3 Nilai Statistik Deskriptif Variabel X (Sosial Media).....	59
Tabel 4.4 IPK Mahasiswa di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2019.....	59
Tabel 4.5 Nilai Statistik Deskriptif Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2019 .....	61
Tabel 4.6 Kategori Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2019.....	62
Tabel 4.7 Uji Validitas .....	63
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data .....	67
Tabel 4.9 Persamaan Regresi .....	70
Tabel 4.10 Uji Linearitas Regresi Menggunakan <i>Microsoft Excel</i> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Hasil Penilaian Angket Butir 1.....	35
Gambar 2.	Hasil Penilaian Angket Butir 2.....	36
Gambar 3.	Hasil Penilaian Angket Butir 3.....	37
Gambar 4.	Hasil Penilaian Angket Butir 4.....	37
Gambar 5.	Hasil Penilaian Angket Butir 5.....	38
Gambar 6.	Hasil Penilaian Angket Butir 6.....	39
Gambar 7.	Hasil Penilaian Angket Butir 7.....	39
Gambar 8.	Hasil Penilaian Angket Butir 8.....	40
Gambar 9.	Hasil Penilaian Angket Butir 9.....	41
Gambar 10.	Hasil Penilaian Angket Butir 10.....	41
Gambar 11.	Hasil Penilaian Angket Butir 11.....	42
Gambar 12.	Hasil Penilaian Angket Butir 12.....	43
Gambar 13.	Hasil Penilaian Angket Butir 13.....	43
Gambar 14.	Hasil Penilaian Angket Butir 14.....	44
Gambar 15.	Hasil Penilaian Angket Butir 15.....	45
Gambar 16.	Hasil Penilaian Angket Butir 16.....	45
Gambar 17.	Hasil Penilaian Angket Butir 17.....	46
Gambar 18.	Hasil Penilaian Angket Butir 18.....	47
Gambar 19.	Hasil Penilaian Angket Butir 19.....	47
Gambar 20.	Hasil Penilaian Angket Butir 20.....	48
Gambar 21.	Hasil Penilaian Angket Butir 21.....	49
Gambar 22.	Hasil Penilaian Angket Butir 22.....	49
Gambar 23.	Hasil Penilaian Angket Butir 23.....	50
Gambar 24.	Hasil Penilaian Angket Butir 24.....	51
Gambar 25.	Hasil Penilaian Angket Butir 25.....	51
Gambar 26.	Hasil Penilaian Angket Butir 26.....	52
Gambar 27.	Hasil Penilaian Angket Butir 27.....	53
Gambar 28.	Hasil Penilaian Angket Butir 28.....	53
Gambar 29.	Hasil Penilaian Angket Butir 29.....	54

Gambar 30. Hasil Penilaian Angket Butir 30.....	55
Gambar 31. Hasil Penilaian Angket Butir 31.....	55
Gambar 32. Hasil Penilaian Angket Butir 32.....	56
Gambar 33. Hasil Penilaian Angket Butir 33.....	57
Gambar 34. Hasil Penilaian Angket Butir 34.....	57
Gambar 35. Kategori Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2019.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Tes Kemiripan oleh UPT Perpustakaan .....	83
Lampiran 2. Usul Judul Skripsi.....	84
Lampiran 3. SK Pembimbing.....	85
Lampiran 4. Kisi-kisi Angket Sebelum Validasi .....	87
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian (Data Nama Mahasiswa dan IPK).....	88
Lampiran 6. Surat Pengantar Validasi .....	90
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Validasi Angket .....	91
Lampiran 8. Rubrik Validasi Angket .....	92
Lampiran 9. Kisi-kisi Angket Setelah Validasi.....	96
Lampiran 10. Instrumen Angket Setelah Validasi .....	97
Lampiran 11. Dokumentasi Angket Uji Coba.....	101
Lampiran 12. Dokumentasi Pengisian Angket Uji Coba.....	103
Lampiran 13. Uji Validitas Eksternal.....	105
Lampiran 14. SK Penelitian .....	110
Lampiran 15. Dokumentasi Angket <i>Google Form</i> .....	111
Lampiran 16. SK Selesai Penelitian.....	112
Lampiran 17. Data Penelitian.....	113
Lampiran 18. Keterangan Lulus Suliet .....	115
Lampiran 19. Kartu Bimbingan Skripsi .....	116
Lampiran 20. Bukti Perbaikan Skripsi .....	118

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi khususnya jejaring sosial atau yang lebih dikenal dengan istilah sosial media pastilah memberikan dampak dalam dunia pendidikan, khususnya di perguruan tinggi. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh keaktifan menggunakan sosial media terhadap prestasi belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2019. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah dengan menggunakan metode kuantitatif. Dan untuk melakukan penelitian ini hal yang dilakukan, ialah: Pertama, pengambilan dan pengumpulan data pustaka melalui buku, jurnal, dan skripsi online yang berkaitan dengan judul yang sesuai dengan skripsi ini. Kedua, melakukan observasi lapangan dengan menyebarkan angket tertutup kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 sebagai responden. Kesimpulan dari penulisan ini, ialah: Prestasi belajar adalah sesuatu yang telah dicapai, dan diperoleh dalam mengikuti proses belajar. Sehingga dari hasil koefisien korelasi antara keaktifan menggunakan sosial media terhadap prestasi belajar mahasiswa adalah  $-0,0064$  Dari hasil tersebut dapat disimpulkan terdapat pengaruh atau korelasi negatif keaktifan menggunakan sosial media terhadap prestasi belajar. Hal ini artinya semakin aktif mahasiswa menggunakan sosial mediana maka semakin kecil prestasi belajarnya.

**Kata Kunci:** Sosial Media, Prestasi Belajar, Keaktifan, Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

## ABSTRACT

*The development of technology, especially social networks or better known as social media, must have an impact in the world of education, especially in universities. Therefore, this study aims to prove the effect of active use of social media on student achievement in Economics Education FKIP Sriwijaya University Batch 2019. The research method used in writing this thesis is to use quantitative methods. And to conduct this research, the things to do are: First, retrieval and collection of library data through books, journals, and online theses related to titles that are in accordance with this thesis. Second, conducting field observations by distributing closed questionnaires to 2019 Class Economics Education students as respondents. The conclusions of this paper are: Learning achievement is something that has been achieved, and is obtained in following the learning process. So from the results of the correlation coefficient between the activity of using social media on student learning achievement is  $-0.0064$ . From these results it can be concluded that there is a negative effect or correlation of activity using social media on learning achievement. This means that the more active students use social media, the smaller their learning achievement.*

**Keywords:** Social Media, Learning Achievement, Activity, Economics Education Student

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Seiring berjalannya waktu dunia teknologi dan komunikasi berkembang sangat pesat khususnya di Indonesia. Salah satu buah dari berkembangnya ilmu pengetahuan teknologi dan komunikasi ini adalah adanya internet. Berdasarkan hasil survei pengguna internet di Indonesia yang dirilis APJII jumlah pengguna internet di Indonesia hingga kuartal II/2020 mencapai 196,7 juta atau 73,7 persen dari populasi. Jumlah ini bertambah sekitar 25,5 juta pengguna dibandingkan tahun 2019. APJII juga menyatakan bahwa mayoritas pengguna mengakses internet lebih dari 8 jam satu hari. (APJII, 2020)

Dengan adanya teknologi internet, penyebaran informasi terjadi begitu cepat dan akses informasi semakin mudah dijangkau melalui sosial media seperti instagram, youtube, whatsapp, twitter, telegram, facebook dan lain-lain. Sosial media atau biasa disingkat medsos ini telah menjadi bagian dari masyarakat modern. Menurut Tarigan, dkk., (2019:82) sosial media yang merupakan situs online yang mampu membuat setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian berhubungan dengan sesama pengguna sosial media untuk berbagi informasi dan berkomunikasi.

Sosial media apabila digunakan sesuai dengan porsinya akan memberikan dampak positif bagi penggunanya namun apabila sudah berlebihan sosial media ini dapat memberikan pengaruh negatif. Normalnya seseorang mengakses sosial media kurang dari 5 jam sehari. Namun apabila seseorang yang mengakses sosial media sudah mencapai 5-6 jam lebih sehari sudah berada pada kategori kecanduan. (Wulandari & Netrawati, 2020:42)

Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2019, Seluruh mahasiswa memiliki sosial media, khususnya 100% mahasiswa memiliki aplikasi Whatsapp, Instagram 97,3%, Telegram 78,4%, Tiktok 62,2%, Facebook 48,6%, Twitter 37,8%, Line 27%, lainnya 1%. Selanjutnya sebesar 78,4% responden mengakses

sosial media lebih dari 5 jam perharinya. Terkait dengan hal ini kebanyakan Mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 sudah masuk kategori kecanduan mengakses sosial media.

Kemudian konten yang diakses oleh Mahasiswa pendidikan ekonomi 2019 ini paling banyak adalah konten hobi atau hiburan, yakni sebesar 64,9%. Hal ini berarti lebih dari separuh dari total Mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019. Terkait dengan adanya penggunaan sosial media sebagai sebuah sarana hiburan, sosial media ini sudah menjadi sebuah masalah dalam kehidupan mahasiswa sebab waktu yang ada lebih banyak dihabiskan untuk bermain internet. Mereka lebih banyak melihat situs-situs internet dengan menonton drama korea, bermain Facebook, bermain Instagram, membaca novel, membaca komik, bermain game online dan hal-hal yang bersifat menghibur. Sehingga membuat mereka lebih sering menghabiskan waktu mereka bermain sosial media, dari pada menghabiskan waktu untuk mengerjakan tugas-tugas kuliah. Hal inilah akhirnya menyebabkan prestasi belajar mahasiswa menurun.

Berbicara tentang prestasi belajar menurut Syafi'i, dkk., (2018:116) prestasi belajar ditunjukkan melalui nilai berupa angka atau simbol lainnya oleh seorang pendidik dari bidang pelajaran yang dipelajari peserta didik, nilai ini merupakan hasil belajar yang telah dicapai setelah melalui proses kegiatan belajar mengajar. Sedangkan menurut Ardiansyah (dalam Simamora, dkk., 2020:192) prestasi belajar adalah hasil yang diperoleh setelah melalui sebuah proses usaha dan kerja keras yang maksimal untuk mencapai target sesuai keinginan.

Prestasi belajar adalah kesesuaian yang dicapai peserta didik dalam hal memahami, merenung dan melakukan persiapan belajar, yang apa bila dikatakan prestasi belajar mencapai kesesuaian bila mencapai 3 aspek belajar yakni ranah kognitif, ranah afektif dan ranah psikomotorik. Dengan melihat tiga aspek yang disebut ranah kognitif, ranah afektif, dan ranah psikomotorik, ketika mahasiswa tidak mempunyai ketiga ranah ini maka seseorang itu tidak akan mencapai sebuah prestasi yang baik. Karena hanya menggunakan salah satu ranah tersebut, atau hanya menggunakan ranah kognitif dan ranah afektif sehingga seseorang bisa dikatakan tidak berhasil dalam mencapai sebuah prestasi. Penggunaan internet yang



benar dan tepat tentu akan memberikan sebuah dampak positif bagi mahasiswa dalam mencapai suatu prestasi yang baik. Mahasiswa dituntut untuk mandiri dalam proses belajarnya dan lebih memotivasi dalam bertanggung jawab terhadap keterampilan belajar. Mahasiswa juga harus berbekal penguasaan dalam mengelola, dan memanfaatkan informasi seefektif mungkin dalam proses belajarnya menggunakan sosial media.

Sesuai dengan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk mengangkat judul Keaktifan Menggunakan Sosial Media terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Sriwijaya.

### **1.2 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan sebelumnya, sosial media ini sangatlah luas dan terdiri dari banyak jenisnya, maka dari itu agar penelitian ini lebih efektif, efisien, terarah dan dapat dikaji lebih mendalam maka diperlukan pembatasan masalah.

Batasan-batasan masalah pada penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Sosial media yang dikaji dalam penelitian ini antara lain:
  - Whatsapp
  - Instagram
  - Tiktok
  - Telegram
  - Facebook
  - Twitter dan
  - Line.
2. Subjek penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Uniuersitas Sriwijaya angkatan 2019.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah tersebut peneliti menyimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

Apakah ada pengaruh keaktifan menggunakan sosial media terhadap prestasi belajar?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan kondisi latar belakang dan permasalahan penelitian di atas maka tujuan penelitian adalah membuktikan pengaruh keaktifan menggunakan sosial media terhadap prestasi belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Sriwijaya.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

a. Bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya

Memberi masukan kepada pihak program studi sejauh mana pengaruh keaktifan menggunakan sosial media terhadap prestasi belajar mahasiswa, dan di harapkan pihak program studi bisa lebih banyak mengedukasikan kepada mahasiswa tentang pengaruh sosial media terhadap prestasi akademik.

b. Bagi Peneliti selanjutnya

Sebagai rujukan atau referensi yang bisa dijadikan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya, selain itu juga dapat memberikan motivasi dan gambaran umum kepada peneliti selanjutnya untuk menentukan topic penelitian yang sejenis..

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. R. (2019). Capailah prestasimu. Guepedia.
- Afnibar, & Fajhriani., D. (2020). Pemanfaatan whatsapp sebagai media komunikasi antara dosen dan mahasiswa dalam menunjang kegiatan belajar. *al munir jurnal komunikasi dan penyiaran islam*, 11(1), 70–83.
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh media sosial instagram terhadap gaya hidup dan etika remaja. *tematik - jurnal teknologi informasi dan komunikasi*, 7(2 se-articles), 130–139.
- Ahda, M. H. (2021). Pola komunikasi penggunaan aplikasi telegram sebagai media informasi karyawan rumah sakit mata pekanbaru eye center communication patterns using telegram applications as information media for employees of pekanbaru eye center hospital. 4(1).
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *jurnal pendidikan islam indonesia*, 2(2), 221–236.
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan tingkat depresi pada mahasiswa. *acta psychologia*, 2(2), 92–107.
- APJII. (2020). Buletin APJII. In asosiasi penyelenggara jasa internet indonesia (p. 1). <https://apjii.or.id/content/read/104/503/buletin-apjii-edisi-74---november-2020>
- Arikunto, & Suharsimi. (2019). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka cipta.
- Arrixavier, A. A., & Wulanyani, N. M. S. (2020). Peran fasilitas belajar dan motivasi belajar terhadap prestasi belajar pada mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 7(1), 81–90. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/56152>
- Asmarani, Y. A., & K, R. S. (2019). Media sosial facebook sebagai sarana memelihara pertemanan. *ilmu komunikasi humaniora*, 1(2), 63–74.

- Astuti, D. D. (2018). Pengguna Facebook di Indonesia 115 juta. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/697996/pengguna-facebook-di-indonesia-115-juta>
- Aulianto, D. ridho. (2019). Whatsapp sebagai media komunikasi. *commed : jurnal komunikasi dan media*, 3(2), 150–158.
- Budiwanto, S. (2017). *Metode Statistika: Untuk mengolah data keolahragaan. in metode statistika*. Penerbitan dan Percetakan Universitas Negeri Malang.
- Chandra Kusuma, D. N. S., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan aplikasi media sosial berbasis audio visual dalam membentuk konsep diri (studi kasus aplikasi tiktok). *koneksi*, 4(2), 372.
- Chomaidi, & Salamah. (2018). *Pendidikan dan Pengajaran strategi pembelajaran sekolah*. PT. Grasindo.
- Fauziah, Y. R. (2019). Konsep diri remaja pengguna aplikasi tik tok di kota bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 112, 1–2.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii\_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.
- Hartati, S., & Anugrahwati, R. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi akademik belajar mahasiswa tingkat iii di akademi keperawatan manggala husada jakarta. *Jurnal Ilmiah Keperawatan Altruistik*, 2(1), 28–40.
- Harti, nur aisyah damayanti dan. (2016). Pengaruh tingkat keaktifan penggunaan jejaring sosial terhadap perilaku konsumtif siswa sman 9 surabaya dalam berbelanja online Nur Aisyah Damayanti dan Harti.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di indonesia untuk mencegah covid-19. *communiverse : jurnal ilmu komunikasi*, 5(2), 70–80.
- Heri Khariono, Rizky Parlita, Haidar Ananta Kusuma, & Dimas Arif Setyawan. (2021). Pemanfaatan bot telegram sebagai e-learning ujian berbasis file. *jurnal informatika polinema*, 7(4), 65–72.

- Karlina, S., Hayati, R. S., Danari, Putri, C., & Nuryati, N. (2021). Pengaruh jumlah jam belajar tambahan terhadap indeks prestasi kumulatif mahasiswa: studi kasus di Politeknik Negeri Bandung (selama masa pandemi covid-19). *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1574–1579.
- Masfufah, M., An'nur, S., & Mahardika, A. I. (2015). Hubungan keaktifan penggunaan media sosial terhadap hasil belajar fisika siswa kelas x dan xi ipa di sma negeri 5 banjarmasin. *berkala ilmiah pendidikan fisika*, 3(3), 230.
- Masjid, D., Huda, N., & Attaymini, Y. R. (2020). Pemanfaatan facebook selama masa pandemi covid-19. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media dan Cinema*, 3(1), 34–46.
- Mawarni, F., & Fitriani, Y. (2019). Peningkatan Prestasi belajar bahasa indonesia materi pokok teks eksposisi di kelas x ipa 2 sma negeri 1 sembawa kabupaten banyuasin. *jurnal pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia*, 9(2), 1–14.
- Mustafid, M. F., Wedi, A., & Pramono, E. (2020). Perbedaan Indeks prestasi kumulatif (IPK) berdasarkan gaya belajar pada mahasiswa jurusan teknologi pendidikan universitas negeri malang angkatan 2017. *jinotep (jurnal inovasi teknologi pembelajaran)*, 6(2), 119–128.
- Naimah. (2019). Efektifitas media sosial facebook sebagai sarana publikasi PMI Kabupaten Banjar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Nova, S. P. (2018). Efektivitas komunikasi aplikasi telegram sebagai media informasi pegawai pt.pos indonesia (persero) kota pekanbaru. *Jom fisip*, 5(1), 1–11.
- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. (2019). Penggunaan Twitter sebagai medium distribusi berita dan news gathering oleh tirto.id. *jurnal kajian jurnalisme*, 3(1), 18.
- Priyogie, Haq, A., & Iriawan, S. (2019). Analisis perbedaan prestasi belajar mahasiswa berdasarkan seleksi masuk jurusan akuntansi politeknik negeri banjarmasin. 19(1), 53–59.
- Rahartri. (2019). “Whatsapp” media komunikasi efektif masa kini (studi kasus

- pada layanan jasa informasi ilmiah di kawasan puspiptek). *Visi Pustaka*, 21(2), 147–156.
- Rahimsyah, M. L., Hayati, A. N., & Arapah, R. N. (2021). Analisis terhadap aplikasi whatsapp dan line menggunakan metode usability dalam teknologi komunikasi. *JTIK (Jurnal Teknik Informatika Kaputama)*, 5(2), 321–326.
- Riduwan. (2013). *Metodologi penelitian pendidikan*. Alfabeta.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *interaksi-online*, 6(4), 1–12.
- Sakti, G. G., Abdullah, M. Z., & Sumule, M. (2017). Makna emotikon dalam komunikasi antar pribadi pengguna media sosial line. *jurnal ilmu komunikasi uho : jurnal penelitian kajian ilmu komunikasi dan informasi*, 2(1), 1–24.
- Salsabila, A., & Puspitasari. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi belajar siswa. *jurnal pendidikan dan dakwah*, 2(2), 278–288.
- Satria, H. W. (2018). Studi observasi terhadap penggunaan aplikasi line oleh generasi millennial. *jurnal sosial humaniora terapan*, 1(1), 32–40.
- Simamora, T., AHarapan, E., & Kesumawati, N. (2020). Faktor-faktor determinan yang mempengaruhi prestasi belajar siswa (jurnal manajemen, kepemimpinan, dan supervisi pendidikan) p-issn: 2548-7094 e-issn 2614-8021. *jurnal manajemen, kepemimpinan, dan supervisi pendidikan*, 5(2).
- Sugiyono. (2018a). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metodologi penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Suryaningsih, : Anik. (2019). Dampak media sosial terhadap prestasi belajar peserta didik. *wahana didaktika*, 17(3), 335–344.
- Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Edusaintek : Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>
- Susilowati, S. (2017). Pengembangan bahan ajar IPA terintegrasi nilai islam untuk meningkatkan sikap dan prestasi belajar ipa siswa. *jurnal inovasi pendidikan ipa*, 3(1), 78.
- Syafa'ati, D. (2021). Analisis prestasi belajar siswa pada pembelajaran daring di

- masa pandemi covid-19. *jurnal educatio*, 7(1), 122–127.
- Syafi'i, A., Marfiyanto, T., & Rodiyah, S. K. (2018). Studi tentang prestasi belajar siswa dalam berbagai aspek dan faktor yang mempengaruhi. *jurnal komunikasi pendidikan*, 2(2), 115.
- Tarigan, J. M., Soesilo, T. D., & Irawan, S. (2019). Pengaruh penggunaan media sosial (instagram) terhadap prestasi akademik mahasiswa. *jurkam: jurnal konseling andi matappa*, 3(2), 81.
- Tumiran. (2020). Meningkatkan prestasi belajar melalui model pembelajaran creative problem solving (dalam kajian aqidah akhlak. *jurnal ilmiah al hadi*, 6(1), 86–94.
- Utami, A. D. V. (2021). Aplikasi tiktok menjadi media hiburan bagi masyarakat dan memunculkan dampak ditengah pandemi covid-19. *medialog: jurnal ilmu komunikasi*, 4(1), 40–47.
- Victor, & Meisyaroh, S. (2018). Pengaruh aplikasi line terhadap hubungan antarpribadi di kalangan mahasiswa program studi ilmu komunikasi institut bisnis dan informatika kwik kian gie angkatan 2010-2013. *jurnal komunikasi dan bisnis*, 6(1), 36–51.
- Wahyuningsih, E. S. (2020). Model pembelajaran mastery learning (upaya peningkatan keaktifan dan hasil belajar siswa). Deepublish.
- Wibisono, T., & Sri Mulyani, Y. (2018). Analisis dampak penggunaan media sosial terhadap prestasi akademik pelajar tingkat sekolah menengah pertama. *jurnal ekonomi manajemen*, 4(1), 1–7.
- Widhiyasari, M., Umami, N., & Suja'i, I. S. (2019). Pengaruh penggunaan media sosial whatsapp terhadap keaktifan siswa pada mata pelajaran ekonomi bisnis kelas x smk negeri 2 boyolangu tahun ajaran 2018/2019. *jurnal pendidikan ekonomi*, 12(2), 94–98.
- Wulandari, R., & Netrawati, N. (2020). Analisis tingkat kecanduan media sosial pada remaja. *jurnal riset tindakan indonesia*, 5(2), 41–46.
- Zaeni, Aulia, J., Hidayah, & Fatichatul, F. (2017). Analisis keaktifan siswa melalui penerapan model teams gamestournaments (TGT) pada materi termokimia kelas xi ipa 5 di keywords : teams games tournament , active ,

- cooperative learning. prosiding seminar nasional & internasional, 416–425.
- Ziveria, M. (2017). Pemanfaatan media sosial facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di program studi sistem informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 169–178.
- Zukhrufillah, I. (2018). Gejala media sosial twitter sebagai media sosial alternatif. *Al-i'lam: jurnal komunikasi dan penyiaran islam*, 1(2), 102.