

**INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Husni Firnando

NIM: 06031381722073

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

**INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Husni Firnando

NIM: 06031381722073

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui:
Koordinator Program Studi,



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP. 196408221990032005

Mengesahkan:
Pembimbing,



Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP. 196906201994012001

**INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Husni Firnando

NIM: 06031381722073

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Mengetahui:
Koordinator Program Studi,

Mengesahkan:
Pembimbing,



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP. 196408221990032005



Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP. 196906201994012001



**INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Husni Firnando


NIM: 06031381722073

Telah diujikan dan Lulus pada:


Hari : Sabtu

Tanggal : 18 Juni 2022

TIM PENGUJI

Ketua : Dra. Siti Fatimah, M.Si. ()

**Palembang, Juni 2022
Mengetahui
Koordinator Program Studi,
Pendidikan Ekonomi**


**Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP. 196408221990032005**

Universitas Sriwijaya

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husni Firmando
NIM : 06031381722073
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, Mei 2022
Yang membuat pernyataan,



Husni Firmando
NIM 06031381722073

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahiim,

Segala puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”. Sehingga secara khusus peneliti mempersembahkannya kepada:

- ❖ Kedua orang tua saya yaitu, Bapak Satria Jaya dan Almarhumah Ibu Risa Elfira yang tidak henti-hentinya mendoakan kelancaran dan memberikan tulus cinta serta kasih sayangnya.
- ❖ Keluarga besarku, terutama Mas Iko dan Mpok Eka yang selalu memberikan dukungan terbaik hingga saya bisa sampai pada titik ini.
- ❖ Kepada Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. Yang telah memberikan bimbingan terbaik sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kepada seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan saya banyak ilmu.
- ❖ Almamater tercintaku, Universitas Sriwijaya

MOTTO:

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri” (QS. Ar-Ra’d:11)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. Sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Farida, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Ikkal Barlian, M.Pd. Yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Palembang, Mei 2022
Peneliti,

Husni Firnando

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN TELAH SIDANG	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Intensi.....	7
2.2 Pengertian Wirausaha.....	7
2.3 Karakteristik Berwirausaha	8
2.4 Fungsi Wirausaha.....	12
2.5 Pengertian Intensi Berwirausaha	15
2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha.....	16
2.7 Unsur-unsur Intensi Berwirausaha.....	19
2.8 Kelebihan dan Kelemahan Berwirausaha.....	21
2.9 Penelitian Relevan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional Variabel	26
3.4 Populasi Dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Sampel	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Angket	28
3.5.1.1 Uji Coba Instrumen	30
3.5.1.1.1 Uji Validitas Ahli	30
3.5.1.2 Uji Validitas Eksternal	30

3.5.1.3 Uji Reabilitas Angket	32
3.5.2 Wawancara	33
3.6 Teknik Analisa Data.....	34
3.6.1 Reduksi Data.....	35
3.6.2 Penyajian Data	35
3.6.3 Kesimpulan/Verifikasi.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Data.....	37
4.1.1 Deskripsi Data Angket	37
4.1.2 Deskripsi Data Wawancara.....	38
4.1.3 Analisis Data Angket	39
4.1.3.1 Indikator Sikap Berprilaku	39
4.1.3.2 Indikator Norma Subjektif.....	42
4.1.3.3 Indikator Kontrol Perilaku	44
4.1.4 Analisis Data Wawancara.....	47
4.2 Pembahasan	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Simpulan.....	56
5.1 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi	27
Tabel 2 Sampel	28
Tabel 3 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai	29
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Angket.....	29
Tabel 5 Hasil Uji Coba Validitas Angket	31
Tabel 6 Kriteria Reliabilitas	33
Tabel 7 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	34
Tabel 8 Kategori Persentase Penilaian Angket	36
Tabel 9 Rekapitulasi Indikator Sikap Berprilaku	39
Tabel 10 Rekapitulasi Indikator Norma Subjektif	42
Tabel 11 Rekapitulasi Indikator Kontrol Prilaku	44
Tabel 12 Rekapitulasi Angket	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Hasil Angket	38
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Angket Intensi Berwirausaha	61
Lampiran 2 Surat Pengantar Validasi	62
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Validasi Angket.....	63
Lampiran 4 Hasil Uji Kelayakan Validasi	64
Lampiran 5 Angket Intensi Berwirausaha Mahasiswa	65
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Angket	74
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	75
Lampiran 8 Hasil Angket Intensi Berwirausaha Mahasiswa	76
Lampiran 9 Kisi-Kisi Wawancara	78
Lampiran 10 Instrumen Wawancara.....	79
Lampiran 11 Usul Judul Skripsi	85
Lampiran 12 SK Pembimbing Skripsi	86
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian	88
Lampiran 14 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	89
Lampiran 15 Foto Penelitian	90
Lampiran 16 Hasil Plagiasi	93
Lampiran 17 Kartu Bimbingan Skripsi.....	94
Lampiran 18 Lembar Perbaikan Skripsi	96

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan intensi berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Sampel penelitian yaitu mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2018 dan 2019. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif yang menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu angket dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya sebesar 74,33% kategori sedang. Indikator Sikap Berperilaku 73% kategori sedang, indikator Norma Subjektif 75% kategori sedang, dan indikator Kontrol Perilaku 75% terkategori sedang. Didukung dengan data hasil wawancara yang menyatakan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi mampu dalam memanfaatkan peluang usaha, berpikir kreatif dan inovatif, memiliki jiwa bertanggung jawab, dan senang menghadapi resiko dan tantangan. Maka disarankan bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi bisa meningkatkan penilaian positif menjadi seorang wirausaha dengan cara melihat dan mengambil nilai-nilai positif dari memulai menjadi wirausaha sehingga akan mendukung dan menaikkan intensi berwirausaha.

Kata-Kata Kunci : *Intensi, Berwirausaha, Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Mahasiswa menjadi bagian dari sumber daya manusia yang dapat menjadi tulang punggung pembangunan melalui kemandirian ekonomi bangsa. Mahasiswa juga merupakan bagian dari generasi milenial Indonesia. Tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi disebabkan oleh tidak seimbangnya jumlah lapangan pekerjaan dan jumlah angkatan kerja juga disebabkan oleh kurangnya link and match antara keterampilan lulusan dengan kebutuhan tempat kerja, serta tingginya keinginan lulusan perguruan tinggi dalam memilih lapangan pekerjaan. Menurut Sukino dkk., (2021:2) minat dan potensi wirausaha generasi milenial yang besar ini perlu didukung dan difasilitasi melalui tata kelola pendidikan tinggi yang mendukung program kewirausahaan mahasiswa di perguruan tinggi.

Rusdiana (2014:159) Kewirausahaan juga memiliki peran penting bagi pembangunan ekonomi, diantaranya memperkokoh perekonomian nasional yang berfungsi sebagai pemasok, produksi, penyalur, dan pemasar bagi hasil produk-produk industri besar, meningkatkan efisiensi ekonomi dengan menyerap sumber daya yang ada, dan sebagai sarana pendistribusian pendapatan nasional. Oleh karena itu, jumlah wirausaha di Indonesia harus ditingkatkan.

Untuk menambah jumlah wirausaha di Indonesia salah satu caranya adalah melalui pendidikan kewirausahaan. Menurut Sukirman (2017) Pendidikan merupakan solusi cerdas untuk mengurangi angka pengangguran, karena dengan pendidikan yang baik akan melahirkan SDM yang bagus, tapi dengan jumlah penduduk yang banyak, mengakibatkan susasana kerja yang kompetitif, mengakibatkan pengangguran terdidik. Para sarjana lulusan perguruan tinggi perlu diarahkan dan didukung untuk tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja namun harus siap menjadi pencipta pekerjaan serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa. Upaya pendidikan kewirausahaan mulai terlihat dilakukan oleh kalangan institusi pendidikan termasuk Perguruan Tinggi, kurikulum yang telah memasukkan pendidikan kewirausahaan atau mata kuliah kewirausahaan telah marak. Selama masa perkuliahan mahasiswa hendaknya mendapatkan sebuah pelatihan terkait kewirausahaan yang di fasilitasi oleh perguruan tinggi masing-masing. Sehingga para lulusan perguruan tinggi tidak hanya berorientasi dan bergantung pada lapangan pekerjaan yang disediakan

pemerintah melainkan mampu termotivasi untuk membuka lapangan pekerjaan baru melalui berwirausaha.

Adanya mata kuliah kewirausahaan disertai program wirausaha di beberapa universitas, mahasiswa hendaknya mampu menambah semangat agar memiliki usaha yang didanai oleh universitas masing-masing. Namun tidak hanya dari sudut pandang mahasiswa, optimalisasi program kewirausahaan ataupun mata kuliah tersebut seharusnya menjadi batu loncatan motivasi mahasiswa itu sendiri dalam menciptakan suatu usaha. Menurut Saiman (2014:25) pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi diharapkan bisa menyiapkan mahasiswa untuk mandiri, setelah mahasiswa lulus sebagai sarjana tidak lagi terfokus menjadi pencari kerja. Keberanian seseorang untuk berwirausaha sering kali terdorong oleh motivasi dari dosennya yang memberikan mata kuliah kewirausahaan yang praktis dan menarik, sehingga dapat membangkitkan minat mahasiswa untuk mulai mencoba berwirausaha seperti yang terjadi di *Harvard Business School*, Institut Bisnis dan Informatika Indonesia, dan beberapa perguruan tinggi lainnya yang memiliki konsentrasi kewirausahaan.

Kegiatan berwirausaha dibutuhkan tujuan dan usaha yang jelas, tidak hanya itu faktor – faktor tertentu sangat mempengaruhi berjalannya usaha yang akan dijalankan seperetimental seorang mahasiswa, keberanian, modal, SDM, lokasi dll. Menurut Kurniati (2015:139), menyatakan kewirausahaan sebagai kemampuan menangkap peluang usaha dengan cara yang kreatif dan inovatif yang dijadikan kiat, dasar, sumber, sumber daya proses dan perjuangan untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa yang dilakukan dengan keberanian untuk menghadapi resiko.

Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya memfasilitasi mahasiswanya dengan memberikan perkuliahan mata kuliah rumpun kewirausahaan, mata kuliah tersebut yakni Kewirausahaan, Praktikum Kewirausahaan, Pengantar Bisnis, UMKM banyak sekali pembekalan yang telah diberikan oleh para dosen pengampu mata kuliah tersebut dari pembuatan proposal usaha, presentasi usaha kecil sesuai minat, bagaimana menjadi wirausaha sukses. Bahkan, pihak universitas pun sudah memberikan sebuah program guna memotivasi para mahasiswa se-universitas umumnya dan khususnya mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Sesuai dengan program Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi (DIKTI) yang ditujukan kepada seluruh perguruan tinggi negeri dan beberapa perguruan tinggi swasta yang terseleksi. Universitas Sriwijaya merupakan salah satu Perguruan Tinggi yang mengikuti program tersebut dan menangkap fenomena wirausaha sebagai sebuah isu yang perlu digarap secara serius. Senada dengan tujuan Program

Mahasiswa Wirausaha, Universitas Sriwijaya berkomitmen untuk meningkatkan semangat, bekal pengetahuan, ketrampilan, dan jiwa kewirausahaan kepada mahasiswa serta mendorong terbentuknya mahasiswa wirausaha yang terdidik, berkarakter, dan memiliki konsep bisnis yang jelas untuk mempercepat pertumbuhan pembangunan ekonomi bangsa menuju bangsa yang mandiri dan sejahtera. Pelaksanaan PMW merupakan integrasi dari berbagai kegiatan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Direktorat Kemahasiswaan. Setelah peserta/kelompok usaha mengikuti berbagai kegiatan dan yang dinilai memenuhi syarat maka diberikan hibah modal usaha sesuai dengan jumlah proposal yang diajukan. Seharusnya hal tersebut mampu memberikan semangat mahasiswa Pendidikan Ekonomi untuk berwirausaha dalam lingkup perguruan tinggi, sehingga memotivasi mahasiswa tersebut untuk mampu menciptakan suatu usaha sesuai dengan keinginan. Urgensi penelitian, menurut peneliti yakni sebagai program studi yang erat dengan bidang kewirausahaan belum optimal menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan memotivasi mahasiswanya agar berwawasan kewirausahaan beserta implementasinya sesuai visi program studi.

Pendidikan ekonomi merupakan salah satu program studi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya yang menyelenggarakan pembelajaran kewirausahaan. Perbedaan pembelajaran kewirausahaan pada program studi ekonomi dengan program studi lainnya adalah pendidikan ekonomi mewajibkan mahasiswanya menempuh pembelajaran kewirausahaan yang terdiri dari mata kuliah kewirausahaan serta dilengkapi dengan pembelajaran praktikum kewirausahaan yang terdiri dari mata kuliah praktikum kewirausahaan.

Berdasarkan hasil studi pendahuluan yang dilakukan oleh peneliti melalui wawancara terhadap mahasiswa tahun akademik 2018 dan 2019 yang berjumlah 35 mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yang dilakukan mulai tanggal 18 Juli sampai dengan 25 Juli 2021, diperoleh informasi bahwa terdapat yang memiliki usaha hanya 25 mahasiswa hal tersebut menunjukkan adanya niat dalam berwirausaha pada mahasiswa. Adapun 5 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya mengikuti seleksi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan hanya 1 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yang diterima untuk mengikuti program tersebut. Banyaknya pembekalan yang telah diberikan oleh para dosen Pendidikan Ekonomi yang terdapat dalam perkuliahan, hendaknya mampu menciptakan usaha baru secara mandiri. Hasil studi pendahuluan ini menunjukkan bahwa masih sedikit mahasiswa yang berwirausaha mereka mengatakan belum berani untuk berspekulasi dalam bidang bisnis, resiko merugi atau kehilangan investasi

menjadi alasan utama mereka. Sedangkan mahasiswa yang memilih untuk berwirausaha memiliki alasan saat ini mereka telah memiliki usaha tersebut secara kecil-kecilan seperti bidang kuliner, berjualan online bahkan ada yang memang ingin meneruskan usaha keluarga seperti berdagang, *counter hp*, jasa *service* dan usaha kecil dan menengah di bidang kuliner maupun kerajinan tangan.

Penelitian yang dilakukan oleh Pranania dan Sanawiri (2018) yang berjudul “Intensi Berwirausaha Mahasiswa Brawijaya” berdasarkan hasil analisis deskriptif penelitian ini menunjukkan variabel *University Context* memiliki nilai mean 4.74. Sedangkan variabel *Entrepreneurial Intention* memiliki nilai mean 5.04, dan variabel *Entrepreneurial Education* memiliki nilai mean 4,91.

Sedangkan penelitian Farradina (2020) yang berjudul “Intensi Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa Ditinjau dari Motivasi Berprestasi dan Kekuatan Pada Kegagalan” adapun metode yang digunakan metode kualitatif sehingga hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh motivasi berprestasi dan kekuatan pada kegagalan terhadap intensi berwirausaha dikalangan mahasiswa.

Penelitian Bakti (2019) mengungkap tentang intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana para mahasiswa memiliki niat berwirausaha yang tinggi pada aspek sikap dan kontrol perilaku, sedangkan pada aspek norma subyektif menunjukkan bahwa intensi untuk berwirausaha mahasiswa adalah rendah.

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu penelitian ini menggunakan variabel tunggal intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya sedangkan penelitian terdahulu menggunakan dua variabel yaitu variabel X dan variabel Y adapun untuk mengukur intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya menggunakan indikator sikap berperilaku norma subyektif, dan kontrol perilaku. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan menggunakan metode kuantitatif berbeda dengan penelitian terdahulu yang menggunakan metode kualitatif. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”**.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijelaskan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini mencakup dari segi variabel, indikator, dan metode yaitu “Bagaimana intensi berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Sriwijaya”?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan intensi berwirausaha mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat hasil penelitian yaitu:

- a. Dapat dijadikan sebagai acuan bagi mahasiswa agar tidak terfokus sebagai pekerja formal maupun professional, tetapi lebih cenderung untuk berwirausaha menciptakan lapangan kerja sendiri.
- b. Dapat menjadi masukan bagi para dosen FKIP Univeristas Sriwijaya, khususnya Pendidikan Ekonomi agar melakukan pendampingan terhadap mahasiswa yang ingin mejalankan sebuah usaha
- c. Dapat menjadi sumber informasi bagi FKIP Universitas Sriwijaya sebagai lembaga pendidikan yang ingin memberdayakan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan agar menyediakan wadah/ajang terkaitan kewirausahaan tingkat fakultas
- d. Bagi peneliti, dapat digunakan sebagai bahan informasi untuk melakukan perbaikan terhadap penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Jaya, I. P., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN DI Denpasarr. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 3*.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jas* (Montamaro, Kershaw, & Bryan, 2018)a. Bandung: Alfabeta.
- Alfiyan, A. R., Qomaruddin, M., & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Amin. (2017). Hubungan Keprobadian Hardiness Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya. *Jurnal Psikologi* .
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan*. Sumatera Utara: Perdana Publishing.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyani, L. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausahaan Pada Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Feb Ums)*. <http://eprints.ums.ac.id/46263/%0Ahttps://lens.org/173-401-613-027-072>
- Bakti, B. T. (2019). *Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Bandura, A. (2018). *Self efficacy: The Exercise of Control*. New York: W.H Freeman & Company.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chrismadani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. 92.
- Filion. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 20 No. 1*.
- Fahmi. (2014). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Alfabeta. Bandung.
- Farradina, S. (2020). *Intensi kewirausahaan dikalangan mahasiswa ditinjau dari motivasi berprestasi dan ketakutan pada kegagalan*. 9(3), 177–187.
- Fitriana, N., & Kassymova, G. K. (2021). *Kebahagiaan Subjektif dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Vol, 23(1)*, 112–125.
- Hidayat, S., Saleh, M., & Saefullah, E. (2018). Kajian Intensi Mahasiswa Manajemen di Kota Serang untuk Menjadi Wirausaha. *Ikraith-Ekonomika, 1(1)*, 155–163.
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan Strategi Mengubah Pola Pikir "Orang Kantoran" Menuju Pola Pikir "Wirausahawan" Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Hendro. (2015). *Praktek Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Israr, M., & Saleem, M. (2018). *Entrepreneurial intentions among university students in Italy*.
- Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat generasi milenial untuk berwirausaha. *ASSETS Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol. 7 No.*, 95–104.
- Kasmir. (2019). Hubungan Orientasi Pasar, Strategi Bersaing, Kewirausahaan Korporasi dan Kineja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan 17(1)*.
- Kurjono, Asep, R. (2020). Intensi Berwirausaha Melalui Model The Entrepreneurial Event. *Ejournal.Upi.Edu, 19(1)*, 53–66.
- Kurniati, Edy D. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish
- Kurniawan, G. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Sasanti Institute.

- Lambing, P. A., & Kuehl, C. R. (2019). *Entrepreneurship*. United States of America: Prentice hall.
- Machfoedz. (2016). *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Machfoedz. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa . *Jurnal Ekonomi Pendidikan* .
- Montamaro, Kershaw, & Bryan. (2018). *Intensi Berwirausaha sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: CV ADANU ABIMATA.
- Mardia, Hasibuan, A., Simarmata, J., Kuswanto, & Lifhatulallah, E. (2021). *Kewirausahaan* (A. Karim (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Meredith; Geoffery G. (2019). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Miftafuddin. (2020). *Kewirausahaan Teori dan Praktik* . Bandung: CV Pustaka Setia.
- Munawaroh, M., & Rimiyati, H. (2016). *Kewirausahaan Untuk Program Strata I* (Cetakan Pe). LP3M UMY.
- Novliadi. (2017). Organizational Citizenship Behavior Karyawan Ditinjau Dari Persepsi Terhadap Kualitas Interaksi Atasan-Bawahan dan Persepsi Terhadap Dukungan Organisasional. *Universitas Sumatera Selatan*.
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the U . S . A . and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*. <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0047-x>
- Phong, N. D., Thuy, N., Thao, P., & Nguyen, N. P. (2020). Cogent Business & Management Entrepreneurial intent of business students: Empirical evidence from a transitional economy Entrepreneurial intent of business students: Empirical evidence from a transitional economy. *Cogent Business & Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1747962>
- Pramitasari, T. D. (2018). Peningkatan Intensi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*.
- Pranania, I. D., & Sanawiri, B. (2018). Intensi Berwirausaha Mahasiswa Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 55(1)*, 100–106.
- Prasetyo, T., Hulu, D., & Barata, D. D. (2018). *Analisis Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya*. 2(2), 433–443.
- Purba. (2020). *Smart Entrepreneurship Peluang Bisnis Kreatif dan Inovatif di Era Digital*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Purwanto. (2013). *Evaluasi hasil belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rachmat. (2019). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Jakarta: Alfabeta.
- Rusdiana, A., & Irfan, M. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus, Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi dan Manajemen Vol(2)*, 63-74.
- Santoso , S. A., & Handoyono, S. E. (2018). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, yang disarankan, dan diorientasikan peran gender terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3-5.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). *Pengaruh Efikasi Diri , Norma Subjektif , Sikap Berperilaku , dan Pendidikan*. 1(1), 63–74.

- Septiana, D., & Nurkhin, A. (2018). Sikap Berwirausaha Memediasi Kecerdasan dalam Menghadapi Rintangan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Indonesia*.
- Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: CV Andanu Abimata.
- Srirejeki, K., Faturahman, A., & Supeno, S. (2017). Persepektif Theory Of Planned Behavior Kaitannya dengan Intensi Berwirausaha . *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol. 17 No. 1 Februari*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukino, Virasari, C. D., Kartika, T. R., & Sugiarto, Y. (2021). *Panduan Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (Versi 2.0)*. PKMI 2021.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Volume 20 No. 1*.
- Sumarni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Pedoman Kiat Praktik Menuju Sukses Sukses* . Jakarta: Salemba Empat.
- Sustrina, S. K. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suwarna. (2019). *Analisis Kompetensi Kewirausahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Usman, M. (2020). *Konsep Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2016). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis, 19(2)*, 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Wiratmo. (2018). *Pengantar Kewiraswastaan*. Yogyakarta: BPFE.