

**PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT DAN
INTENSITAS RESEARCH AND DEVELOPMENT TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Dan Melakukan R&D Tahun 2016-2020)**



Skripsi oleh :

NYIMAS NISRINA MAHIRAH

01031381823129

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN INTENSITAS
RESEARCH AND DEVELOPMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA DAN MELAKUKAN R&D TAHUN 2016-2020)

Disusun Oleh:

Nama : Nyimas Nisrina Mahirah
Nim : 01031381823129
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian / Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing

Tanggal Ketua:

: 11 Juni 2022

Dr. Yulia Saftiana, S.E., M. Si., Ak., CA

NIP. 196707011992032003

Tanggal

Anggota

: 13 Juni 2022

Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN INTENSITAS *RESEARCH AND DEVELOPMENT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA DAN MELAKUKAN R&D TAHUN 2016-2020)

Disusun oleh:

Nama : Nyimas Nisrina Mahirah
NIM : 01031381823129
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 6 Juli 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 6 Juli 2022

Ketua,

Anggota,

Anggota,

Dr. Yulia Saftiana, SE., M.Si., Ak.
NIP. 19707011992032003

Dr. Shelly F. Kartasari, SE., M.Si., Ak.
NIP. 198102192002122001

Dr. Mukhtaruddin, SE., M.Si., Ak.
NIP. 196712101994021001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi,
ASLI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
20/2022
Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Nyimas Nisrina Mahirah
NIM : 01031381823129
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT DAN INTENSITAS RESEARCH AND DEVELOPMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA DAN MELAKUKAN R&D TAHUN 2016-2020)

Pembimbing:

Ketua : Dr. Yulia Saftiana, SE., M.Si., Ak
Anggota : Dr. Shelly F. Kartasari, SE., M.Si., Ak
Tanggal Ujian : 6 Juli 2022

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebut sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan.

Palembang, 14 Juli 2022

Pembuat Pernyataan,



Nyimas Nisrina Mahirah

NIM. 01031381823129

MOTTO DAN PERSEMPAHAN

Motto :

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.s. Al-Insyirah:5-6)

“Boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

(Q.s. Al-Baqarah:216)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Kedua Orang Tuaku Tercinta
- Saudara-Saudaraku Tersayang
- Keluarga Besarku Terkasih
- Sahabat-Sahabat ku tersayang
- Almamaterku

KATA PENGANTAR



Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya, skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* dan Intensitas *Research And Development* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Melakukan R&D Tahun 2016-2020)" dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis berterima kasih atas keteribatan semua pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini melibatkan banyak pihak yang senantiasa membantu, mendukung, dan mendoakan kelancaran dalam pelaksanaannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang membangun serta dapat digunakan untuk perbaikan serta penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca ataupun semua pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Nyimas Nisrina Mahirah
NIM. 01031381823129

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir penulisan ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE.**, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, SE, M.E.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak **Dr. Azwardi, M.Si** selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Univeristas Sriwijaya.
6. Ibu **Dr. Yulia Saftiana, S.E., M. Si., Ak., CA** selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu **Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak., CSRA** selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran yang bapak berikan serta kesabaran yang luar biasa dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak **Dr. Mukhtaruddin, SE., M.Si., Ak** selaku dosen penguji seminar proposal dan Ujian Komprehensif yang telah memberikan kritik dan saran dalam memperbaiki skripsi ini.
8. Ibu **Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dahulu sempat membimbing akademik.
9. **Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya** yang telah memberikan dan membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama penulis menjalankan perkuliahan.
10. **Seluruh Staff Tata usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya** atas segala bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan penulis.
11. Kedua orang tuaku terkasih dan sayang, Kms Ahmad Husni Thamrin Vonny Arlini yang selalu memberikan doa dan restu, serta segala kasih sayang yang tiada henti hingga saat ini, sehingga penulis mendapatkan menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi.
12. Sahabat-sahabatku, **Nanda, Fariza, Taca, Riska, Manisa, Kak Nab** yang telah menemani, menyemangati, dan mewarnai semasa perkuliahan hingga akhir skripsi ini.
13. Saudara saya Nys Salsabila Hamidah dan Kms Farhan Atallah yang sudah membantu menyemangati dan memberikan support yang baik.
14. Seluruh anggota **Ikatan Mahasiswa Seni Fakultas Ekonomi Unsri (IMASFEK UNSRI)** yang telah memberikan pengalaman dan pelajaran secara mendalam dalam kegiatan organisasi.
15. **Semua pihak** yang membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Aamiin Ya Rabbal Alamiin.

Palembang, 6 Juli 2022

Nyimas Nisrina Mahirah

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT DAN INTENSITAS RESEARCH AND DEVELOPMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Melakukan R&D Tahun 2016-2020*)

Oleh :

Nyimas Nisrina Mahirah

Dr. Yulia Saftiana, SE., M.Si., Ak

Dr. Shelly F. Kartasari, SE., M.Si., Ak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Sustainability Report* dan *Research and Development* (R&D) berkenaan dengan nilai perusahaan di perusahaan manufaktur yang melakukan R&D tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Sampel penelitian ini meliputi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mempublikasikan laporannya dari tahun 2016-2020, serta melakukan kegiatan *Research & Development*. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan dengan 150 laporan. Metode analisis dilakukan dengan metode statistik regresi linear berganda untuk menguji hipotesis. Kesimpulan penelitian yaitu variabel *Sustainability Report* (X1) dan variabel *Research and Development* (X2) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,012 dan 0,004 kurang dari 0,05. Variabel *Sustainability Report* yang dihitung menggunakan angka pengungkapan yang dilakukan perusahaan di bagi dengan angka yang diungkapkan perusahaan memperoleh hasil yang positif atau berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q menunjukkan bahwa perusahaan harus tetap memperhatikan *Sustainability Report* karena dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Variabel R&D (*Research and Development*) yang dihitung dengan total pengeluaran R&D (*Research and Development*) dibagi dengan total asset suatu perusahaan memperoleh hasil yang positif atau berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q. menunjukkan bahwa sebaiknya perusahaan melakukan kegiatan R&D (*Research and Development*) atau memaksimalkannya karena dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Sustainability Report, Research and Development, Nilai Perusahaan*

Ketua,

Dr. Yulia Saftiana, SE., M.Si., Ak

NIP. 19707011992032003

Anggota,

Dr. Shelly F. Kartasari, SE., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

The Effect Of Sustainability Report Disclosure And Research And Development Intensity On Company Value (Empirical Study On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange And Conducting R&D In 2016-2020)

By :

Nyimas Nisrina Mahirah

Dr. Yulia Saftiana, SE., M.Si., Ak

Dr. Shelly F. Kartasari, SE., M.Si., Ak

The purpose of this study is to examine the effect of the Sustainability Report and Research and Development (R&D) with respect to firm value in manufacturing companies conducting R&D in 2016-2020. This research uses quantitative research by using secondary data. The sample of this research includes manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and publishing their reports from 2016-2020, as well as conducting Research & Development activities. The sample in this study was conducted by purposive sampling technique. The data taken in this study were 25 companies with 75 reports. The method of analysis was carried out with multiple linear regression statistical methods to test the hypothesis. The conclusion of the study is that the Sustainability Report variable (X1) and the Research and Development variable (X2) together have a significant effect on firm value with a significance value of 0.012 and 0.004 less than 0.05. The Sustainability Report variable which is calculated using the number of disclosures made by the company divided by the number disclosed by the company obtains positive results or affects the value of the company as measured by Tobin's Q shows that the company must continue to pay attention to the Sustainability Report because it can affect the value of the company. The variable R&D (Research and Development) which is calculated by the total expenditure of R&D (Research and Development) divided by the total assets of a company obtains positive results or affects the value of the company as measured by Tobin's Q. This indicates that the company should carry out R&D (Research and Development activities.) or maximize it because it can affect the value of the company.

Keywords: Sustainability Report, Research and Development, Company Value

Advisor,

Dr. Yulia Saftiana, SE., M.Si., Ak

NIP. 19707011992032003

Vice Advisor,

Dr. Shelly F. Kartasari, SE., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Acknowledge,
Head of Accounting Program

Arista Hakiki, S.E., M Acc., Ak., CA.

NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Nyimas Nisrina Mahirah
NIM : 01031381823129
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Intensitas Research And Development Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Melakukan R&D Tahun 2016-2020)

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses-nya*, dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 11 Juni 2022

Ketua,

Dr. Yulia Saftiana, SE., M.Si., Ak
NIP 19707011992032003

Anggota,

Dr. Shelly F. Kartasari, SE.,M.Si., Ak
NIP 198102192002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa	: Nyimas Nisrina Mahirah
Jenis Kelamin	: 01031381823129
Tempat, Tanggal Lahir	: Palembang, 26 Juni 2001
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat Rumah	: Jl. Bidar Blok A No 2
Alamat Email	: nyimasnisrinam26@gmail.com
Nomer Telepon	: 0821-7753-7700



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun Ajaran 2005 – 2006	: TK IT Al-Furqon
Tahun Ajaran 2006 – 2012	: SD IBA Palembang
Tahun Ajaran 2012 – 2015	: SMP Negeri 01 Palembang
Tahun Ajaran 2015 – 2018	: SMA Negeri 17 Palembang
Tahun Ajaran 2018 – 2022	: S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Kurus Bahasa Inggris di CIE Palembang (2021)
2. Kursus Akuntansi Lanjutan II di Prospek (2021)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Divisi Hubungan Masyarakat IMASFEK Unsri (2018-2019)
2. Ketua Bidang Seni Musik IMASFEK Unsri (2019-2020)
3. Staff Ahli BEM KM FE Unsri (2019-2020)
4. Koordinator Publikasi dan Dokumentasi Event CarniforArt 3.0 (2020)
5. Bendahara Umum I IMASFEK Unsri (2020-2021)
6. Bendahara Umum I Event CarniforArt 4.0 (2021)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBERAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Stakeholders	11
2.2 Teori Sinyal	12
2.3 Nilai Perusahaan	13
2.4 <i>Sustainability Report</i>	14
2.5 Research and Development.....	16
2.6 Hubungan antara <i>Sustainability Report</i> dan Nilai Perusahaan	18
2.7 Hubungan antara Research and Development dan Nilai Perusahaan	19
2.8 Kerangka Pemikiran	20
2.9 Penelitian Terdahulu	22
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33

3.2	Rancangan Penelitian	33
3.3	Model Penelitian	34
3.4	Populasi dan Sampel.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.6.1	Variabel Independen.....	37
3.6.2	Variabel Dependen	39
3.7	Metode Analisis Data.....	41
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2	Analisis Regresi Berganda.....	44
3.7.3	Uji Hipotesis	44
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
3.2	Hasil Penelitian	48
3.2.1	Statistik Deskriptif.....	48
3.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.2.3	Uji Hipotesis	56
3.3	Pembahasan Penelitian.....	60
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Keterbatasan Penelitian	66
5.3	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 DATA PERUSAHAAN YANG DIGUNAKAN	36
TABEL 3.2 DEFINISI OPERASIONAL.....	41
TABEL 4.1 DAFTAR SUBJEK PENELITIAN	48
TABEL 4.2 STATISTIK DESKRIPTIF.....	49
TABEL 4.3 HASIL PENGUJIAN NORMALITAS	52
TABEL 4.4 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS.....	53
TABEL 4.5 HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS.....	54
TABEL 4.6 HASIL UJI AUTOKORELASI.....	55
TABEL 4.7 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER	56
TABEL 4.8 HASIL KECOCOKAN MODEL	58
TABEL 4.9 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	59

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 BAGAN KERANGKA PEMIKIRAN	21
GAMBAR 2 MODEL PENELITIAN.....	34

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Nilai perusahaan kerap dikaitkan dengan pencapaian suatu perusahaan dalam menggapai tujuannya. Salah satu indikator investor dalam pengelolaan keuangan suatu perusahaan ialah nilai perusahaan. Tingginya nilai perusahaan berkaitan dengan ketentraman para pemegang saham. Beberapa perusahaan mengungkapkan laporan keberlanjutan sebagai mekanisme sinyal untuk mendapatkan reputasi yang baik dan untuk mendapatkan legitimasi dari pemangku kepentingan dengan mengintegrasikan titik beratkan perhatian pada masalah lingkungan dan sosial ke proses bisnis serta relasi mereka ke pemangku kepentingan (Kuzey *et al.*, 2017).

Epstein (2008), kinerja lingkungan berfokus pada nilai-nilai jangka panjang. Kinerja lingkungan memungkinkan perusahaan untuk menjaga keberlanjutan sumber daya yang mereka gunakan sehingga sumber daya tersebut tetap dapat dinikmati di masa depan. Citra perusahaan yang peduli dengan lingkungan yang ramah dilakukan dengan kinerja lingkungan untuk menciptakan sudut pandang yang baik di masyarakat.

Perusahaan yang *go public* memiliki cerminan harga saham yang di mana mereka harus mementingkan pula kekayaan bagi para pemegang saham yang sangat berkaitan dengan nilai perusahaan. Tingginya nilai bagi perusahaan itu maka meningkat pula pendapatan dan kesejahteraan para

pemegang sahamnya. Nilai perusahaan juga sangat penting agar dapat bersaing dengan para kompetitornya dan unggul dimata masyarakat sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen. Semakin tinggi nilai perusahaan juga dapat menunjukkan adanya prospek baik dimasa yang akan datang.

Tekanan pada perusahaan untuk bertanggung jawab kepada *audiens* pemangku kepentingan yang lebih luas berasal dari beberapa sumber seperti investor etis, asosiasi konsumen, kelompok penekan yang semakin banyak dan dari UN dan *European Community Directives*. Ketika perusahaan mengungkapkan aktivitas CSR, mereka melepaskan akuntabilitas kepada spektrum *stakeholder* yang lebih besar daripada pemegang saham saja. Pengungkapan tersebut memberikan wawasan di luar yang disampaikan dalam pengungkapan keuangan dan dapat membantu mengurangi kesenjangan informasi, meningkatkan kredibilitas pelaporan perusahaan dan meningkatkan peran informasi akuntansi dalam penilaian perusahaan.

Hubungan penting antara CSR perusahaan dan keberlanjutan bisnis karena berbagai pemangku kepentingan hanya dapat mendukung dan memberi penghargaan pada bisnis yang "baik" ketika mereka secara jelas menyadari praktik "baik" yang dilakukan oleh perusahaan tersebut, membuat keputusan tentang praktik CSR mana yang harus dilakukan dan bagaimana mereka harus dikomunikasikan merupakan perhatian penting untuk perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial Pagano *et al.* (2002) berpendapat bahwa pengungkapan merupakan mekanisme yang

memungkinkan investor untuk meningkatkan kemampuannya dalam memantau perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan (Dea dan M Titan 2019).

Indonesia sendiri sudah mempunyai UU nomor 40 tahun 2007 di mana peraturannya ialah masing-masing perusahaan yang melaksanakan kegiatan di aspek sumber daya alam diharuskan mewujudkan tanggung jawab lingkungan sosial. Namun, terlihat bahwa perwujudan tanggung jawab sosial tidak seutuhnya memberikan dampak kepada pembangunan berkelanjutan melainkan dijadikan sebagai sarana pemasaran untuk perusahaan itu. Laporan yang diterbitkan perusahaan tidak sepenuhnya di analisa berkenaan dengan akibat sosial dan lingkungan sehingga pemerintah tidak bisa sepenuhnya menjaga kinerja perusahaan dalam penerapan program pertanggungjawaban dampak sosial dan lingkungan. Maka dari itu muncul kebingungan perusahaan untuk dapat menunjukkan keikutsertaanya dalam pertanggungjawaban sosial tanpa mengurangi keyakinan investor terhadap kelangsungan bisnis perusahaan.

Perusahaan itu sendiri muncul persaingan yang sengit dalam meningkatkan keuntungan yang besar sehingga berdampak kepada pendalamkan sumber daya alam yang meningkat. Perbuatan itu dilakukan perusahaan dengan tidak mengawasi lingkungan sekitar mulai dari kesepadan lingkungan, ekosistem perusahaan serta karyawan itu sendiri. Berkenaan dengan semua tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan harus dilaporkan dan dimasukkan ke dalam laporan tahunan

sesuai pada peraturan UU Nomor 40 tahun 2007 Pasal 66. Lama kelamaan kebanyakan masyarakat menyadari adanya akibat negatif yang tumbuh dikarenakan perusahaan melakukan operasinya beriring dengan berjalannya waktu, karena hal tersebut adanya tuntutan yang ditingkatkan bagi pelaku bisnis agar tidak hanya berfokus terhadap peningkatan laba melainkan harus juga memperhatikan kontribusi positif kepada lingkungan sekitar, karena itu hendaklah tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan untuk memelihara kestabilan hal tersebut.

Adanya *sustainability report* membuat para *stakeholder* tergiring untuk mendalami lebih lanjut mengenai kinerja perusahaan tersebut dikarenakan di dalamnya terdapat informasi yang berkenaan secara berkelanjutan dalam banyak aspek terlebih lagi pada aspek lingkungan sosial dan ekonomi, serta berkaitan juga bagaimana perusahaan itu dapat menciptakan nilai perusahaannya. Informasi mengenai kinerja perusahaan dalam bidang lingkungan sosial dan ekonomi dijabarkan pada laporan terpisah untuk menggambarkan transparansi, tingkat akuntabilitas, serta responsibilitas perusahaan bagi para *stakeholder* dan investor (Kharima *et al.*, 2020).

Dalam persaingan yang sengit perusahaan banyak melakukan strategi agar dapat bertahan seperti inovasi secara terus-menerus melakukan akuisisi yang dapat memberikan bukti keberhasilan namun masih sukar untuk bertahan. Kunci agar perusahaan dapat bertahan dari persaingan ialah dengan mengetahui kebutuhan pasar dan mengikutiinya dengan melakukan

aktivitas *research and development*. R&D ialah tindakan perusahaan yang ditujukan untuk berinovasi dan mempromosikan produk baru kepada pasar. Aktivitas ini dijadikan langkah awal perusahaan dalam mewujudkan tujuannya memperoleh profit yang maksimal.

Meningkatnya nilai perusahaan tidak luput dari bagaimana cara perusahaan itu untuk memaksimalkannya menurut Gleason dan Klock (2003) berdasarkan bukti statistik menunjukkan yang berperan penting dalam meningkatkan nilai perusahaan ialah dengan adanya aktivitas *Research and Development* (R&D). Dalam aktivitasnya R&D membuat produk baru, meningkatkan atau memperbaiki produk, mengevaluasi, dan menemukan manfaat yang dapat berkembang untuk masa depan. Untuk dapat berkembang perusahaan harus terus berinovasi dan dapat mengikuti perkembangan pasar sesuai dengan keinginan konsumen dan membutuhkan *Research and Development* untuk menciptakan berbagai produk yang baru dan inovatif. Tanpa adanya perubahan perkembangan dan inovasi perusahaan sulit untuk bertahan karena saingan yang semakin ketat dan semakin canggih. Dengan penerapan *research and development* pada perusahaan membuat sorotan terhadap investor karena berhubungan langsung dengan keberlanjutan perusahaan. Perusahaan yang menerapkannya dianggap memenuhi investasi untuk jangka panjang yang berhubungan langsung dengan nilai perusahaan (Gupta *et al.*, 2017).

Research and Development (R&D) dimaksudkan seperti prosedur/aktivitas dalam membentuk sesuatu produk baru dan

mengevaluasi atau memperindah produk yang telah ada. Produk yang diciptakan dapat berbentuk perangkat keras (*hardware*) maupun lunak (*software*). Pada pandangan bisnis, R&D pada banyak bidang. Apabila perusahaan menerapkan R&D, kegiatan pengembangan atau pengujian terhadap produknya dapat dilakukan dengan mudah. Apalagi terfokus pada produk yang dibuat oleh perusahaan. Di Indonesia sendiri sangat banyak perusahaan yang belum menerapkan *research and development*. Sedangkan kegiatan R&D ini termasuk sebagai parameter kemajuan suatu negara, yaitu pembanding dari negara maju dan negara berkembang. Besar impian masyarakat apabila Indonesia bisa maksimal berinvestasi pada kegiatan R&D.

Terlepas dari peran *Research and Development* (R&D) dalam pertumbuhan masa depan perusahaan, umumnya dianggap tunduk pada tingkat ketidakpastian yang tinggi. Pembentukan program R&D melibatkan biaya hangus yang signifikan, dan mahal untuk menyesuaikan tingkat pengeluaran R&D (Czarnitzki dan Hottenrott 2011). Proyek R&D yang gagal dari perusahaan yang terkendala secara finansial dapat memperburuk ekspektasi investor terhadap risiko kelangsungan hidup dan posisi kompetitif perusahaan tersebut. Meski begitu, penelitian terbaru menunjukkan bahwa untuk perusahaan yang dibatasi secara finansial, efek R&D pada nilai perusahaan lebih kuat daripada perusahaan yang tidak dibatasi. Pada nyatanya tidak sedikit perusahaan yang sudah menerapkan

program *Research and Development* (R&D) untuk memaksimalkan usahanya.

Fenomena di atas dapat dihubungkan dengan *stakeholder theory* yaitu di mana dapat dilihat bagaimana suatu perusahaan dapat mencapai keberhasilan di masa kini dan masa depan dengan memperhitungkan berbagai aspek baik kelompok maupun individu yang dapat berpengaruh terhadap perusahaan tersebut. Donaldson dan Preston (2016) mengutarakan bahwa pada perusahaan bukan hanya terdapat *stakeholder* melainkan juga ada karyawan, pemasok, pelanggan, pemerintah, politisi, kreditor, serta masyarakat. Adanya kegiatan terhadap lingkungan sosial dan ekonomi dapat membuat kepuasan terhadap *stakeholder*. Untuk mencapai keunggulan kompetitif dan mewujudkan perusahaan inovatif harus dilakukannya kegiatan R&D.

Fenomena *sustainability report* terkait dengan *signaling theory* yang mencerminkan dan mentransmisikan sinyal yang baik kepada investor melalui adanya informasi yang sesuai dengan pengungkapan perusahaan dan dilakukan secara transparan. Terlihat apabila manajer perusahaan memberikan perilaku yang baik maka akan terdapat informasi yang positif, sedangkan apabila buruk biasanya lebih memilih untuk tidak melaporkan informasinya.

Latifah dan Luhur (2017) menunjukkan *sustainability report* mempengaruhi nilai perusahaan sedangkan penelitian Sembiring dan Hardiyanti (2020) menetapkan bahwa *sustainability report* tidak terdapat

hubungan dengan nilai perusahaan. Gupta *et al.*, (2016) membuktikan intensitas *research and development* berhubungan dengan nilai perusahaan sedangkan penelitian Susanti dan Aulawi (2019) intensitas penelitian dan pengembangan tidak memiliki hubungan dengan nilai perusahaan. Karena adanya perbedaan informasi dari berbagai penelitian mengenai pengaruh laporan keberlanjutan dan intensitas *research and development* terhadap nilai perusahaan, maka penulis diarahkan untuk melakukan penelitian tentang pengaruh laporan keberlanjutan dan *research and development* terhadap nilai perusahaan.

Kharima *et al.*, (2020) melakukan penelitian bermaksud untuk memperoleh informasi tentang hubungan *sustainability report* dengan nilai perusahaan, dalam jurnalnya ia menganalisis lintas negara di Indonesia, Malaysia, dan Singapura sehingga cakupannya terlalu luas, penulis juga hanya meneliti pengaruh *sustainability report* dengan nilai perusahaan, maka dari itu penelitian ini mempersempit cakupan penelitian agar spesifik dengan perusahaan manufaktur di tahun 2016-2020 lalu penelitian bukan hanya meneliti *sustainability report* namun juga meneliti intensitas *research and development* yang juga sama pentingnya.

Dari penjelasan yang telah dijabarkan, penulis tergiring untuk melakukan riset dengan judul “**Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Intensitas Research And Development Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang**

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia dan Melakukan R&D Tahun 2016-2020)”

1.2 Rumusan masalah

Dari penjelasan, terdapat rumusan masalah :

1. Apakah *Sustainability Report* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang melakukan R&D tahun 2016-2020?
2. Apakah *Research and Development* (R&D) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang melakukan R&D tahun 2016-2020?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang dapat diambil dari permasalahan :

1. Untuk menguji pengaruh *Sustainability Report* berkenaan dengan Nilai perusahaan di perusahaan manufaktur yang melakukan R&D tahun 2016-2020
2. Untuk menguji pengaruh *Research and Development* (R&D) berkenaan dengan Nilai perusahaan di perusahaan manufaktur yang melakukan R&D tahun 2016-2020

1.4 Manfaat Penelitian

Riset ini dinantikan memperoleh manfaat seperti ini:

1. Bagi Penulis

Diharapkan agar memperoleh wawasan berkenaan dengan Pengaruh *Sustainability Report* dan Intensitas *Research and Development* Terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan manufaktur yang melakukan R&D tahun 2016-2020

2. Bagi perusahaan di sektor Manufaktur

Diharapkan perusahaan dapat memahami bagaimana *Sustainability Report* dan Intensitas *Research and Development* Terhadap Nilai Perusahaan yang berdampak dalam mengambil keputusan yang tepat berkenaan mengenai nilai perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Reaksi dalam penelitian ini didambakan untuk diangkat menjadi pedoman atau panutan dalam melakukan penelitian berkelanjutan yang bertautan dengan topik yang dibahas di sini dan menjadi landasan teori penelitian selanjutnya.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam melakukan penyusunan pada penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan menjelaskan mengenai permasalahan yang diangkat pada latar belakang penelitian, kemudian rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup pembahasan dan sistematika penulisan

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

Dalam bab studi kepustakaan dijelaskan mengenai landasan teori yang digunakan pada penelitian ini serta tinjauan pustaka yang menjelaskan tentang teori agensi, satuan pengawas internal, risiko pengendalian, dan audit laporan keuangan. Pada bab ini juga terdapat mengenai penelitian terdahulu, kerangka pemikiran serta pengembangan hipotesis penelitian.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Dalam bab metodelogi penelitian menjelaskan mengenai ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, jenis data dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi, sampel yang digunakan, indikator penelitian, dan teknik analisis menggunakan aplikasi SmartPLS3.0.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab analisis data dan pembahasan menjelaskan mengenai hasil penelitian serta analisis pengujian yang dilengkapi dengan pembahasan yang relevan dengan penelitian tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab kesimpulan dan saran menjelaskan mengenai kesimpulan dari hasil analisis pada penelitian ini. Serta terdapat keterbatasan dan saran-saran yang bermanfaat sebagai bahan evaluasi penelitian dan referensi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Santoso. (2016). Pembangunan Global Berkelanjutan Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility dan Intensitas Research And Development Pada Perusahaan Go-Publik. *Menakar Peran Profesi Sebagai Engine of Reform ISSN 2460-0784 Dalam Pembangunan Global Berkelanjutan.* <https://doi.org/10.21111/iej.v2i1.966>
- Asrori, (2021). Nurdiah 1 dan Asrori 2 : Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Sustainability Report dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Sustainability Report Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018). In *Keuangan dan Auditing* (Vol. 2, Issue 1). <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jaka>
- Epstein, (2008). From environmental reporting to environmental performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092549>
- Chen *et al.*, (2019). Effects of R&D intensity on firm performance in Taiwan's semiconductor industry. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja* , 32(1). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1642776>
- Czarnitzki *et al.*, (2011). Financial constraints: Routine versus cutting edge R&D investment. *Journal of Economics and Management Strategy*, 20(1). <https://doi.org/10.1111/j.1530-9134.2010.00285.x>
- Dea, N dan M Titan. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. <https://doi.org/10.2101/igt.3i1.877>
- Diéguez-Soto *et al.*, (2019). A study of the moderating influence of R&D intensity on the family management-firm performance relationship: Evidence from Spanish private manufacturing firms. *BRQ Business Research Quarterly*, 22(2). <https://doi.org/10.1016/j.brq.2018.08.007>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23. In *Semarang: Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/10.1022/iej.v2i1.187>
- Gleason dan klock (2003). The Impact of Intangible Capital on Tobin's q in the Semiconductor Industry. *American Economic Review*, 83(2). <https://doi.org/10.3390/su11195359>
- Gupta *et al.*, (2017). The effects of R&D and competition on firm value: International evidence. *International Review of Economics and Finance*, 51.

- <https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.07.003>
- Harymawan et al., (2020). External assurance on sustainability report disclosure and firm value: Evidence from Indonesia and Malaysia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(3). [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(5\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(5))
- Jones, (2009). The determinants of corporate sustainability performance. *Accounting and Finance*, 50(1). <https://doi.org/10.1111/j.1467-629X.2009.00315>.
- Khoyniah, N. W. (2018). Farida Idayati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. <https://doi.org/10.9160/2018.6.5>
- Kinanti dan Nuzula. (2017). Pengaruh Intensitas R&D terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Umur dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2). <https://doi.org/10.1390/ab17062437>
- Kurniawan dan Mertha. (2016). Kinerja Keuangan Sebagai Pemediasi Pengaruh Intensitas Research And Development Dan Aset Tidak Berwujud Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(1). <https://doi.org/10.1380/und16062654>
- Kuzey dan Uyar. (2017). Determinants of sustainability reporting and its impact on firm value: Evidence from the emerging market of Turkey. *Journal of Cleaner Production*, 143. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.153>
- Latifah dan Luhur. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 17(2). <https://doi.org/10.1336/j.brq.2017.06.001>
- Lu et al., (2019). Analyst coverage and future stock price crash risk. *Journal of Applied Accounting Research*, 20(1). <https://doi.org/10.1108/JAAR-09-2017-0096>
- Mahdita, (2016). Pengaruh Intensitas Research and Development Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 5(1). <https://doi.org/10.1016/unes.2016.01.146>
- Malan et al., (2013). Determinants of Firm Affiliation to Pyramid Structure: A Survey from Malaysian Public Listed Firms. *Journal of Asian Scientific Research*, 3(6). <https://doi.org/10.21111/jofs.13.88.874>
- Martono dan Harjito. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 3(1). <https://doi.org/10.25105/jmat.v3i1.4969>

- Min dan Smyth, R. (2015). Determinants of R&D intensity and its impact on firm value in an innovative economy in which family business groups are dominant: The case of South Korea. *Monash Bussiness School*. <http://www.bloomberg.com/rank>
- Pagano, (2002). Financial Disclosure and Market Transparency with Costly Information Processing. *Review of Finance*, 22(1). <https://doi.org/10.1093/rof/rfx009>
- Pranyoto *et al.*, (2019). 5 th Icitb 124 Research And Development (R&D) And Firm Value: An Empirical Study From Non Financial Sector Firm In The Era Of Modern Technology. *5thICITB*. <https://doi.org/10.19184/jeomtj.v14i2.45219>
- Pratama *et al.*, (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2). <https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.12517>
- Putri dan Zulfiati, L. (2020). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Analisis Lintas Negara Di Indonesia, Malaysia Dan Singapura). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. www.sgx.com.
- Putu *et al.*, (2021). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, And Sustainability Report To Firm Value Volume: 2 Number: 1 Page: 17-21. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Sciences*. <https://doi.org/10.38142/ijesss.v1i3.53>
- Sejati dan Prastiwi. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0). <https://doi.org/10.19564/djoa.v17i2.15.09.5611>
- Sekaran dan Bougie. (2016). Research methods for business : a skill-building approach / Uma Sekaran and Roger Bougie. In *Nucleic Acids Research*. <https://doi.org/10.17190/jnar.v17i2.126539>
- Sembiring dan Hardiyanti. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia dan Singapura. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 13(2). <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7935>
- Susanti dan Aulawi. (2019). Confirming Research and Development Intensity as the Expected Growth Driver in Manufacturing Firms. *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 8(Supplementary Issue 4, ISSN: 2304-1013).
- Ugur *et al.*, (2018). How Does Governance Modify the Relationship between Public

Finance and Economic Growth: A Global Analysis. *VNU Journal of Science: Economics and Business*, 34(5E). <https://doi.org/10.25073/2588-1108/vnueab.4165>

Usman *et al.*, (2017). Impact Of R&D Investment On Firm Performance And Firm Value: Evidence From Developed Nations (G-7). *Research Gate*. <https://doi.org/10.18028/2238-5320>

Yuliana, (2012). Analisis Pengaruh Der Dan Intensitas R&D Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2008-2011). *Jurnal SNA 15 Lambung Mangkurat Banjarmasin*, 1(3). <https://doi.org/10.12027/2568-7261>