

# Jurnal

---

# Manajemen &

---

# Bisnis Sriwijaya

---

Vol.14 No.1 Maret 2016

ISSN 1412-4521

**Membangun Kualitas Layanan, Kualitas Produk,  
dan Persepsi Harga Untuk Mendukung Word Of Mouth Melalui Kepuasan**  
*Rendy Candra Aji Widodo dan Muchsin Saggaff Shihab*

**Pengaruh Lingkungan Fisik, Persepsi Nilai dan Citra Hotel  
Terhadap Niat Konsumen Memilih Hotel di Kota Palembang**  
*Heri Setiawan dan Rini*

**Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran dan  
Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha  
(Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan di Kota Palembang)**  
*Jusmawi Bustan dan Divianto*

**Pengaruh Inflasi dan Tingkat Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)  
Pada Bursa Efek Indonesia**  
*Ima Andriyani dan Crystha Armereo*

**Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Pasar Terhadap Return Saham  
Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia**  
*Rosalina Pebrica Mayasari dan Rika Anggrain*

**Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Siswa SMA Muhammadiyah 1 Palembang dalam  
Membeli Ponsel Blackberry Curve**  
*Yusnizal Firdaus dan Nirwan Rasyid*

**Pengaruh Fungsi Pengawasan dan Pemberian Insentif Terhadap Produktivitas Kerja  
Karyawan Penyadap Karet di Kebun Balai Penelitian Sembawa**  
*Astri Novalia, Zunaidah dan Yuliansyah M Diah*

**Kinerja Reksa Dana Saham Pasca Krisis *Subprime Mortgage***  
*Mohamad Adam, Isnurhadi, Muizzuddin dan Luthfiyah*

JMBS	Vol. 14	No. 1	Halaman, 1 - 154	Palembang, Maret 2016	ISSN 1412-4521
------	---------	-------	------------------	-----------------------	----------------

**Pengaruh Likuiditas, *Financial Leverage*, Aktivitas Terhadap Return Saham  
dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi**

*Teddy Kurniawan, Yuliani dan Reza Ghasarma*

**Pengaruh Kompetensi dan Kecerdasan Emosional Terhadap  
Kinerja Karyawan Administrasi Perkantoran Rumah Sakit RK Charitas Palembang**

*Agustina Hanafi dan Johan Gunady Ony*

## Daftar Isi

- 1** Membangun Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Untuk Mendukung Word Of Mouth Melalui Kepuasan
- 
- 17** Pengaruh Lingkungan Fisik, Persepsi Nilai dan Citra Hotel Terhadap Niat Konsumen Memilih Hotel Di Kota Palembang
- 
- 29** Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan di Kota Palembang)
- 
- 43** Pengaruh Inflasi dan Tingkat Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Pada Bursa Efek Indonesia
- 
- 61** Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia
- 
- 75** Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Siswa SMA Muhammadiyah 1 Palembang dalam Membeli Ponsel Blackberry Curve
- 
- 89** Pengaruh Fungsi Pengawasan dan Pemberian Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Penyadap Karet di Kebun Balai Penelitian Sembawa
- 
- 105** Kinerja Reksa Dana Saham Pasca Krisis *Subprime Mortgage*
- 
- 121** Pengaruh Likuiditas, *Financial Leverage*, Aktivitas Terhadap *Return Saham* dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi
- 
- 133** Pengaruh Kompetensi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Administrasi Perkantoran Rumah Sakit RK Charitas Palembang
-