

**SKRIPSI**

**ANALISIS USAHATANI JERUK LEMON (*Citrus limon*) DAN  
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK MINUMAN SARI  
LEMON TROPIS DI DESA MIDAR KECAMATAN  
GELUMBANG KABUPATEN MUARA ENIM**

***ANALYSIS OF LEMON (*Citrus limon*) FARMING AND  
PRODUCT DEVELOPMENT STRATEGIES FOR TROPICAL  
LEMON JUICE IN MIDAR VILLAGE GELUMBANG DISTRICT  
MUARA ENIM REGENCY***



**Irawati Okta  
05011381823152**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

## SUMMARY

**IRAWATI OKTA**, Analysis of Lemon (*Citrus limon*) Farming and Product Development Strategies for Tropical Lemon Juice in Midar Village Gelumbang District Muara Enim Regency (Supervised by **DESSY ADRIANI**).

The development of plantations in agriculture is increasingly rapid and advanced, one of which is a lemon (*Citrus limon*) plantation located in Midar Village, Gelumbang District, Muara Enim Regency. Midar Village is famous for its Lemon (*Citrus limon*) plantation and tropical lemon juice product. In order for the business process to run well, the right development strategy is needed to get maximum results and income so that the business is profitable. The aims of this study were: (1) to analyze the technical, ecological, social and cultural conditions of farmers in Midar Village, Gelumbang sub-district, (2) to calculate the income of lemon (*Citrus limon*) farmers and the income of Tropical Lemon Sari Farming in Midar Village, sub-district Gelumbang, (3) to formulate a lemon product development strategy in Midar Village, Gelumbang sub-district. This research was conducted in Midar Village, Gelumbang District, Muara Enim Regency from March to April 2022. The method used in this study was a survey method. The sampling method used was a simple random method and the number of samples taken was as many as 34 respondent farmers to calculate the income of lemon farmers and 4 samples to calculate the SWOT matrix questionnaire interview. The results showed that (1) the technical condition of lemon citrus farming in Midar Village is feasible to run either for land conditions or lemon cultivation. The social condition of farmers in midar village for the level of education is still relatively low, that is, many only graduate from elementary school. The average age of farmers in Midar Village is 49,5 years. And for the economic condition of farmers in Midar Village who work as lemon farmers (2) the average income earned by tropical lemon farmers in Midar Village during the 6-month harvest period was Rp20.880.396,-. For tropical lemon juice farming income for a period of 6 months the production period generates an income of Rp885.393.333,-, (3) The quantitative approach SWOT matrix shows lemon juice is in quadrant I, namely the SO (Strength-Opportunities) Strategy. The strategy formulation on the SWOT diagram produces alternative strategies that are in accordance with the company's circumstances, namely: making product innovations and adding processed products and increasing tropical lemon juice production to meet customer demands as well as improving and maintaining product quality with quality raw materials.

Keywords: Cost, Development, Revenue, Strategy

## RINGKASAN

**IRAWATI OKTA**, Analisis Usahatani Jeruk Lemon (*Citrus limon*) dan Strategi Pengembangan Produk Minuman Sari Jeruk Lemon Tropis di Desa Midar Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim (Dibimbing oleh **DESSY ADRIANI**).

Perkembangan perkebunan dalam bidang pertanian semakin pesat dan maju, salah satunya adalah perkebunan jeruk lemon (*Citrus limon*) yang berada di Desa Midar Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim. Desa Midar terkenal akan perkebunan jeruk lemon (*Citrus limon*) dan usaha minuman sari lemon tropis. Agar proses usaha berjalan dengan baik, maka diperlukan strategi pengembangan yang tepat untuk mendapatkan hasil dan pendapatan yang maksimal sehingga usaha tersebut menguntungkan. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) menganalisis kondisi teknis, ekologi, sosial dan budaya petani yang ada di Desa Midar kecamatan Gelumbang, (2) menghitung berapa besar pendapatan petani jeruk lemon (*Citrus limon*) dan pendapatan usaha sari lemon tropis di Desa Midar kecamatan Gelumbang, (3) merumuskan strategi pengembangan produk jeruk lemon di Desa Midar kecamatan Gelumbang. Penelitian ini dilakukan di Desa Midar Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim pada bulan Maret hingga April 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode *survey*. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode acak sederhana dan jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 34 orang petani responden untuk menghitung pendapatan petani jeruk lemon serta 4 orang sampel untuk menghitung wawancara kuisisioner matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kondisi teknis usahatani jeruk lemon Di Desa Midar sudah layak untuk dijalankan baik untuk kondisi lahan atau budidaya jeruk lemon. Kondisi sosial petani Di Desa Midar untuk tingkat pendidikan masih tergolong rendah, yaitu banyak yang hanya tamat SD. Rata-rata umur petani Di Desa Midar adalah 49,5 tahun. Dan untuk kondisi ekonomi petani Di Desa Midar bermata pencaharian sebagai petani jeruk lemon (2) pendapatan rata-rata yang diperoleh petani jeruk lemon yang berada di Desa Midar pada jangka waktu 6 bulan masa panen sebesar Rp20.880.396,-. Untuk pendapatan usaha minuman sari lemon tropis selama jangka waktu 6 bulan masa produksi menghasilkan pendapatan sebesar Rp885.393.333,- (3) Matriks SWOT pendekatan kuantitatif menunjukkan minuman sari lemon tropis berada pada kuadran I, yaitu Strategi SO (*Strength-Opportunities*). Perumusan strategi pada diagram SWOT menghasilkan alternatif strategi yang sesuai dengan keadaan perusahaan, yaitu: membuat inovasi pada produk dan menambah produk olahan serta meningkatkan produksi minuman sari lemon tropis untuk memenuhi permintaan pelanggan serta meningkatkan dan menjaga kualitas produk dengan bahan baku yang bermutu.

Kata kunci: Biaya, Pendapatan, Strategi, Pengembangan

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS USAHATANI JERUK LEMON (*Citrus limon*) DAN  
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK MINUMAN SARI  
LEMON TROPIS DI DESA MIDAR KECAMATAN  
GELUMBANG KABUPATEN MUARA ENIM**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

**Irawati Okta**  
**05011381823152**

**Indralaya, Juli 2022**

**Pembimbing**



**Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.**  
**NIP. 197412262001122001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Pertanian**  
**Universitas Sriwijaya**



**Dr. H. H. A. Muslim, M.Agr**  
**NIP. 196412291990011001**

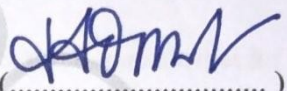


Skripsi dengan Judul “Analisis Usahatani Jeruk Lemon (*Citrus limon*) dan Strategi Pengembangan Produk Minuman Sari Lemon Tropis di Desa Midar Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim” oleh Irawati Okta telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 4 Juli 2022 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji


1. Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.  
NIP. 197412262001122001

Ketua

()

2. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si.  
NIP.197802102008122001

Sekretaris

()

3. Dr. Riswani, S.P., M.Si.  
NIP. 197006171995122001

Anggota

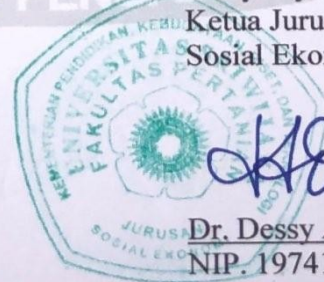
()

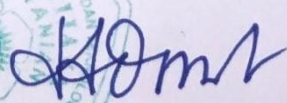
ILMU ALAT PENGABDIAN

Indayalaya, Juli 2022

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



()  
Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.  
NIP. 197412262001122001

## PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Irawati Okta

NIM : 05011381823152

Judul : Analisis Usahatani Jeruk Lemon (*Citrus limon*) dan Strategi Pengembangan Produk Minuman Sari Lemon Tropis di Desa Midar Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat didalam skripsi ini merupakan hasil pemikiran saya sendiri dibawah *supervise* pembimbing, kecuaiyang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan tekanan dan paksaan dari pihak manapun.



Palembang, Juli 2022



Irawati Okta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Usahatani Jeruk Lemon (*Citrus limon*) dan Strategi Pengembangan Produk Minuman Sari Lemon Tropis di Desa Midar Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim”. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sajarna Pertanian.

Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat, bimbingan, pertunjuk, dan kerjasama, terkhusus kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua yaitu Bapak Jumadi dan Ibu Sriwijayawati serta saudara dan saudari saya yaitu Alfian yang senantiasa memberikan perhatian dan kasih sayang serta dukungan, doa dan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. sebagai ketua jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, ilmu pengetahuan, dan motivasi yang baik kepada saya selama masa perkuliahan.
4. Ibu Dessy Adriani, S.P., M.Si., sebagai dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan banyak arahan, bimbingan, solusi, motivasi dan masukan yang bersifat membangun terhadap segala permasalahan yang dihadapi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Dr. Riswani, S.P., M.Si., sebagai dosen penguji saya yang telah memberikan semangat, kritik, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna kepada penulis.
7. Kepada semua pihak yang membantu dalam proses penelitian di perkebunan jeruk lemon tropis di Desa Midar.
8. Untuk semua teman seperjuangan saya yang setiap hari berjuang bersama membuat skripsi, Farhan, Andi, Jeje, Teem, Leni dan Main.

Kritik serta saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis agar penulis dapat memperbaiki penulisan pada skripsi ini, karena penulis menyadari dalam penyusunan masih terdapat banyak kekurangan yang dimiliki oleh penulis. Besar harapan penulis kiranya skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Indralaya, Juli 2022



Irawati Okta



## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR .....   | i       |
| DAFTAR ISI.....  | iii     |
| DAFTAR GAMBAR .....  | vi      |
| DAFTAR TABEL.....  | vii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | viii    |
| BAB 1. PENDAHULUAN .....                                     | 1       |
| 1.1. Latar Belakang .....                                    | 1       |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                   | 4       |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                 | 4       |
| 1.4. Kegunaan Penelitian.....                                | 4       |
| BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....                               | 6       |
| 2.1. Tinjauan Pustaka .....                                  | 6       |
| 2.1.1. Konsepsi Jeruk Lemon .....                            | 6       |
| 2.1.2. Konsepsi Faktor Produksi .....                        | 8       |
| 2.1.3. Konsepsi Produksi.....                                | 9       |
| 2.1.4. Konsepsi Biaya.....                                   | 9       |
| 2.1.5. Konsepsi Penerimaan.....                              | 10      |
| 2.1.6. Konsepsi Pendapatan .....                             | 10      |
| 2.1.7. Konsepsi Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis ..... | 11      |
| 2.1.8. Analisis SWOT .....                                   | 11      |
| 2.2. Model Pendekatan.....                                   | 18      |
| 2.3. Hipotesis .....   | 19      |
| 2.4. Batasan Operasional.....                                | 20      |
| BAB 3. HASIL DAN PEMBAHASAN.....                             | 23      |
| 3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan .....                      | 23      |
| 3.2. Metode Penelitian.....                                  | 23      |
| 3.3. Metode Penarikan Contoh.....                            | 23      |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....                           | 24      |
| 3.5. Metode Pengolahan Data .....                            | 24      |
| BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....                             | 31      |

|   | Halaman |
|---|---------|
| 4.1. Keadaan Umum Daerah .....  | 31      |
| 4.1.1. Letak dan Batasan Wilayah Desa Midar .....                       | 31      |
| 4.1.2. Kondisi Iklim .....  | 32      |
| 4.1.3. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jumlah dan Usia .....               | 32      |
| 4.1.4. Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....              | 33      |
| 4.1.5. Tingkat Pendidikan Masyarakat Di Desa Midar .....                | 34      |
| 4.1.6. Sarana dan Prasarana.....  | 34      |
| 4.1.7. Sejarah Budidaya Jeruk Lemon Di Desa Midar.....                  | 35      |
| 4.2. Kondisi Teknis Petani Responden Di Desa Midar.....                 | 36      |
| 4.2.1. Kondisi Lahan Di Desa Midar .....                                | 36      |
| 4.2.2. Penggunaan Input Produksi Petani Responden Di Desa Midar .....   | 37      |
| 4.2.3. Teknis Budidaya Jeruk Lemon di Desa Midar.....                   | 38      |
| 4.2.4. Pemanenan dan Pemasaran Jeruk Lemon .....                        | 42      |
| 4.3. Kondisi Sosial Petani Responden Di Desa Midar.....                 | 42      |
| 4.3.1. Tingkat Pendidikan Petani Responden Di Desa Midar.....           | 42      |
| 4.3.2. Umur Petani Responden.....                                       | 44      |
| 4.3.3. Pengalaman Berusahatani Petani Responden.....                    | 45      |
| 4.3.4. Kehidupan Beragama Petani Responden .....                        | 45      |
| 4.4. Kondisi Ekonomi Petani Responden.....                              | 46      |
| 4.4.1. Sumber Mata Pencaharian Petani Responden .....                   | 46      |
| 4.4.2. Luas Lahan Usahatani Jeruk Lemon Petani Responden .....          | 46      |
| 4.5. Analisis Biaya, Penerimaan dan Pendapatan Petani Jeruk Lemon ..... | 47      |
| 4.5.1. Analisis Biaya Usahatani Jeruk Lemon .....                       | 47      |
| 4.5.1.1. Biaya Tetap Usahatani Jeruk Lemon .....                        | 47      |
| 4.5.1.2. Biaya Variabel Usahatani Jeruk Lemon.....                      | 48      |
| 4.5.2. Total Biaya Produksi Usahatani Jeruk Lemon.....                  | 49      |
| 4.5.3. Penerimaan Petani Responden Jeruk Lemon .....                    | 50      |
| 4.5.4. Pendapatan Petani Responden Jeruk Lemon.....                     | 50      |
| 4.6. Pendapatan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....                   | 51      |
| 4.6.1. Pendapatan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis.....                  | 53      |
| 4.6.1.1. Biaya Tetap Usaha Minuman Sari Lemon Tropis.....               | 53      |

|   | Halaman |
|---|---------|
| 4.6.1.2. Biaya Variabel Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....   | 54      |
| 4.6.2. Biaya Produksi Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....   | 55      |
| 4.6.3. Penerimaan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....   | 56      |
| 4.6.4. Pendapatan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis.....  | 56      |
| 4.6.5. Pemasaran Minuman Sari Lemon Tropis.....   | 57      |
| 4.7. Strategi Pengembangan .....  | 57      |
| 4.7.1. Faktor Internal dan Eksternal yang Berpengaruh dalam<br>Pengembangan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis Di Desa Midar<br>Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim ..... | 57      |
| 4.7.2. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....   | 62      |
| 4.7.3. Analisi Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (IFE) .....   | 63      |
| 4.7.4. Hasil Analisis Diagram SWOT .....  | 64      |
| 4.7.5. Hasil Analisis Matriks SWOT .....  | 67      |
| 4.7.5.1. Starategi SO .....   | 67      |
| 4.7.5.2. Starategi ST.....  | 68      |
| 4.7.5.3. Starategi WO .....   | 69      |
| 4.7.5.4. Starategi WT .....   | 70      |
| BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 71      |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 71      |
| 5.2. Saran.....   | 72      |
| DAFTAR PUSAKA.....  | 73      |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1. Alur Proses Produksi .....                        | 9       |
| Gambar 2.2. Kuadran Analisis SWOT.....                        | 16      |
| Gambar 2.3. Matriks SWOT .....                                | 17      |
| Gambar 2.4. Model Pendekatan Secara Diagramatik .....         | 18      |
| Gambar 3.1. Diagram Analisis SWOT .....                       | 29      |
| Gambar 3.2. Matriks SWOT .....                                | 30      |
| Gambar 4.1. Letak Wilayah Desa Midar .....                    | 31      |
| Gambar 4.2. Desa Midar Kecamatan Gelumbang .....              | 35      |
| Gambar 4.3. Perkebunan Jeruk Lemon Di Desa Midar .....        | 36      |
| Gambar 4.4. Buah Jeruk Lemon Di Desa Midar.....               | 37      |
| Gambar 4.5. Pembibitan Jeruk Lemon Di Desa Midar .....        | 39      |
| Gambar 4.6. Penanaman Jeruk Lemon Di Desa Midar.....          | 39      |
| Gambar 4.7. Pemupukan Jeruk Lemon Di Desa Midar .....         | 40      |
| Gambar 4.8 Penyakit Diplodia yang Menyerang Jeruk Lemon ..... | 41      |
| Gambar 4.9. Pemanenan Jeruk Lemon Di Desa Midar.....          | 41      |
| Gambar 4.10. Hasil Panen Jeruk Lemon Di Desa Midar .....      | 42      |
| Gambar 4.11. Produk Olahan PT. Dusun Lemon Mandiri .....      | 52      |
| Gambar 4.12. Rumah Produksi Minuman Sari Lemon Tropis .....   | 52      |
| Gambar 4.13. Hasil Analisis Diagram Analisis SWOT .....       | 66      |



## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1. Kandungan Gizi Jeruk Montaji agrihorti .....                  | 7       |
| Tabel 2.2. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....         | 13      |
| Tabel 2.3. Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....         | 13      |
| Tabel 3.1. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....         | 27      |
| Tabel 3.2. Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....         | 27      |
| Tabel 4.1. Keadaan Penduduk Berdasarkan Usia .....                       | 33      |
| Tabel 4.2. Sumber Mata Pencarian Masyarakat Di Desa Midar.....           | 33      |
| Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan Masyarakat Di Desa Midar .....             | 34      |
| Tabel 4.4. Sarana dan Prasarana Di Desa Midar.....                       | 35      |
| Tabel 4.5. Input Produksi yang digunakan Petani Jeruk Lemon.....         | 38      |
| Tabel 4.6. Tingkat Pendidikan Petani Responden Di Desa Midar.....        | 43      |
| Tabel 4.7. Jumlah Petani Responden Berdasarkan Kelompok Umur .....       | 44      |
| Tabel 4.8. Pengalaman Berusahatani Jeruk Lemon .....                     | 45      |
| Tabel 4.9. Luas Lahan Perkebunan Petani Responden .....                  | 46      |
| Tabel 4.10. Rata-rata Nilai Penyusutan Alat Per Hektar Petani .....      | 47      |
| Tabel 4.11. Hasil Rekapitulasi Rata-rata Biaya Variabel Per 6 Bulan..... | 48      |
| Tabel 4.12. Rata-rata Biaya Produksi Per 6 Bulan.....                    | 49      |
| Tabel 4.13. Rata-rata Penerimaan Usahatani Jeruk Lemon .....             | 50      |
| Tabel 4.14. Pendapatan Rata-rata Petani Jeruk Lemon.....                 | 41      |
| Tabel 4.15. Biaya Tetap Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....            | 53      |
| Tabel 4.16. Biaya Variabel Usaha Minuman Sari Lemon Tropis.....          | 54      |
| Tabel 4.17. Biaya Usaha Minuman Sari Lemon Tropis.....                   | 55      |
| Tabel 4.18. Penerimaan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....             | 56      |
| Tabel 4.19. Pendapatan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....             | 57      |
| Tabel 4.20. Hasil Analisis Matriks IFE pada PT. Dusun Lemon Mandiri..    | 62      |
| Tabel 4.21. Hasil Analisis Matriks EFE pada PT. Dusun Lemon Mandiri.     | 63      |
| Tabel 4.22. Nilai Titik Koordinat X Diagram SWOT .....                   | 64      |
| Tabel 4.23. Nilai Titik Koordinat Y Diagram SWOT .....                   | 65      |
| Tabel 4.24. Hasil Penentuan Strategi Pengembangan.....                   | 67      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Identitas Petani Responden Di Desa Midar .....         | 75      |
| Lampiran 2. Biaya Penyusutan Alat Pertanian .....                  | 78      |
| Lampiran 3. Biaya Variabel Pupuk Usahatani Jeruk Lemon .....       | 79      |
| Lampiran 4. Biaya Variabel Pestisida Usahatani Jeruk Lemon .....   | 80      |
| Lampiran 5. Biaya Variabel Karung Usahatani Jeruk Lemon .....      | 81      |
| Lampiran 6. Biaya Produksi Petani Responden Di Desa Midar .....    | 82      |
| Lampiran 7. Penerimaan Petani Responden Di Desa Midar.....         | 83      |
| Lampiran 8. Pendapatan Petani Responden Di Desa Midar .....        | 84      |
| Lampiran 9. Biaya Penyusutan Alat Minuman Sari Lemon Tropis.....   | 85      |
| Lampiran 10. Biaya Variabel Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....  | 86      |
| Lampiran 11. Biaya Produksi Minuman Sari Lemon Tropis.....         | 87      |
| Lampiran 12. Penerimaan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis.....       | 88      |
| Lampiran 13. Pendapatan Usaha Minuman Sari Lemon Tropis .....      | 89      |
| Lampiran 14. Matriks Kuisisioner SWOT.....                         | 90      |
| Lampiran 15. Penentuan Nilai Sumbu X dalam Menentukan Kuadran..... | 91      |
| Lampiran 16. Penentuan Nilai Sumbu Y dalam Menentukan Kuadran..... | 92      |

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A.M. Indri dan Ratnawati S. 2020. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2):58-70
- Bilung, S. 2016. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kuntai Timur. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 4(1):58-70.
- BPTP Sumatera Barat. 2020. Jeruk Lemon Tanaman Buah Kaya Akan Manfaat. <http://sumbar.litbang.pertanian.go.id/index.php/info-tek/1731-jeruk-lemon-tanaman-buah-kaya-akan-manfaat>. (Diakses pada tanggal 12 Januari 2022)
- Ely, A. dan Darwanto, D. H. 2014. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Budidaya Rumput Laut di Kabupaten Seram Bagian Barat. *Jurnal: Agro E Ekonomi*, 25(2):169-177
- Endarwita. 2021. Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1): 641-652.
- Hammah dan Ningsih K. 2014. *Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE) dan Eksternal Factor Evaluation (EFE) Buah Naga Organik (Hylocereus undatus)*, 3(1):12-21
- Hanif, M. Asmar. 2019. Analisis Ekonomi dan Strategi Pengembangan Usahatani Kentang di Kecamatan Getasan. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Hidayati, U., 2018. Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Indriani Y., Mulqie, L., dan Hazar, S. 2015. Uji Aktivasi Antibakteri Air Perasan Buah Jeruk Lemon (*Citruslimon L. Osbeck*) dan Madu Hutan Terhadap *Propionibactericum Acnes*. *Jurnal: Prosiding Penelitian SPeSIA Unisba*, 1(2):354-361.
- Irwan, Agus. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Program Studi (Studi pada Jurusan Akuntansi dan Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(2):155-170.
- Isyariansyah, M.D. Sumarjono, D. dan Budiharjo K. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Kopi Robusta di Kecamatan Sumowono Kabupaten Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 2(1):31-38.
- Krisnawan, A.H., Budiono, R., Sari, D.R., dan Salim, W. 2017. Potensi Antioksidan Ekstrak Kulit Dan Perasan Daging Buah Lemon Lokal dan Impor.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastan/articel/download/2255/1870>.  
(Diakses pada tanggal 24 Desember 2021)

- Listiani, R., Setiyadi, A., dan Santoso, S.J. 2019. Analisis Pendapatan Usahatani Padi di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 3(1):50-58.
- Lumintang, F.M. 2013. Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Lawongan Timur. *Jurnal Pendapatan Biaya Produksi*, 1(3):991-998.
- Mahfuz. 2020. Produksi Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Perbankan Syariah*, 4(1):17-38.
- Manggala, B. Ricky dan Boedi A. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi di Desa Sumengko Kecamatan Sumengko Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3):441-452.
- Mukti, O., Primanda. 2016. Analisis Finansial dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Tiram Putih (*Pleurotus ostreatus*) di Desa Pampangan Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Nazir, M. 2011. Metode Penelitian, Cetakan ke Tujuh. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nizar, U.M. 2012. Level Optimum Sari Buah Lemon (*Citrus limon*) Sebagai Bahan Penggumpal Pada Pembentukan Curd Keju Hasil Ternak. Skripsi. Program Strudi Hasil Ternak. Jurusan Produksi Ternak. Fakultas Peternakan. Universitas Hassanudin Makasar
- Nourlette R. Rahmadhan, dan Hati, S.W. 2017. Penentuan Strategi dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 5(1):82-102
- Oente, Christy. 2013. Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode *Variable Costing*. *Jurnal EMBA*, 1(3):599-605
- Plantamor. 2013. *Citrus limon*. <http://plantamor.com/species/info/citrus/limon>.  
(Diakses pada tanggal 24 Desember 2021)
- Priambodo, O. S., Cahyono E., dan Kusuma S.B.W. 2017. Enkapsulasi Minyak Lemon (*Citrus Limon*) Menggunakan Penyalut  $\beta$ -Siklodekstrin Terasetilasi, 40(2):111-117
- Puspitasari, Eka Fransiska. 2017. Pengaruh Konsentrasi Jeruk Lemon (*Citrus Limon*) Terhadap Persepsi Konsumen Yoghurt Susu Kambing. Skripsi: Universitas Santa Dharma.
- Rahmadani. 2017. Prospek Pengembangan Usaha Pembibitan Jeruk Lemon (*Citrus x limon*) (Studi Kasus: Kelurahan Sempakata, Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan). Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.



- Rangkuti, F. 2019. *SWOT Balanced Scorecard*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rusmawati. 2017. Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan *Positoning* Produk dengan Pendekatan Analisis SWOT untuk Peningkatan Penjualan pada Ud. Surga Gemilang Motor di Surabaya. *Jurnal Ekbis: Analisis, Prediksi dan Informasi*, 17(1):911-923.
- Sari, F. 2016. Persepsi Petani Terhadap Pengembangan Usahatani Bawang Merah Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Liya Togo Kecamatan Wangi-Wangi Selatan Kabupaten Wakatobi. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Halu Oleo Kendari.
- Seokartawi. 2016. *Analisis Usahatani*. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.
- Setianingsih, E. dan Padang N. Salu. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Padi di Desa Limau Sari (SP V). *Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset Dan Inovasi)*, 2(2):1-124.
- Setyani, U., 2020. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha Di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sinuhaji, Minah. 2001. Pengembangan Usahatani Jeruk dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Wilayah Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/33480>. (Diakses pada tanggal 17 Desember 2021)
- Supritiswensi, Indra S.B. dan Hadi, T. 2018. Strategi Pengembangan Jeruk Manis (*Citrus sinensis*. L) di Kecamatan Birem Bayuen Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Agrisamudra*, 5(2):56-63.
- Suryani, Retno, *et., al.* 2016. *Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Hortikultura*. Penerbit Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Tjiptoherianto, P. 2009. Dimensi Kependudukan Pembangunan Berkelanjutan. [http://www.bappenas.go.id/index.php/download\\_file/view/10672/2388](http://www.bappenas.go.id/index.php/download_file/view/10672/2388). (Diakses pada tanggal 10 Maret 2022)
- Tsalas, D.R.L. 2020. Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Hidroponik (Kasus: CV. Spirit Wirautama, Kota Tangerang Selatan). Skripsi: Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Vincentius, D., Kridayanto. 2010. Analisis Usahatani Jeruk Manis (*Citrus aurantium* L.). Skripsi. Universitas Brawijaya Fakultas Pertanian Jurusan Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis. Malang.
- Wibawa, I P. A. Hendra. 2018. Konservasi Citrus spp. Di Kebun Raya Bali serta Potensi Pemanfaatannya. *E-Jurnal Agroekoteknologi Tropika*, 7(3):326-334.

## BIODATA

Nama/NIM : Irawati Okta  
Tempat/tanggal lahir : Tanjung Enim/20 Febuari 2000  
Tanggal Lulus :  
Fakultas : Pertanian  
Judul : ANALISIS USAHATANI JERUK LEMON  
(*Citrus limon*) DAN STRATEGI  
PENGEMBANGAN PRODUK MINUMAN  
SARI LEMON TROPIS DI DESA MIDAR  
KECAMATAN GELUMBANG KABUPATEN  
MUARA ENIM  
Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.  
Pembimbing Akademik : Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.

---

### **Analisis Usahatani Jeruk Lemon (*Citrus limon*) dan Strategi Pengembangan Produk Minuman Sari Lemon Tropis di Desa Midar Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim**

*Analysis of Lemon (*Citrus Limon*) Farming and Product Development Strategies for Tropical Lemon Juice in Midar Village Gelumbang District Muara Enim Regency*

Irawati Okta<sup>1</sup>, Dessy Adriani<sup>2</sup>  
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya  
Jl. Palembang-Prabumulih Km 32 Indralaya Ogan Ilir 30662

#### **Abstract**

*The development of plantations in agriculture is increasingly rapid and advanced, one of which is a lemon (*Citrus limon*) plantation located in Midar Village, Gelumbang District, Muara Enim Regency. Midar Village is famous for its Lemon (*Citrus limon*) plantation and tropical lemon juice product. In order for the business process to run well, the right development strategy is needed to get maximum results and income so that the business is profitable. The aims of this study were: (1) to analyze the technical, ecological, social and cultural conditions of farmers in Midar Village, Gelumbang sub-district, (2) to calculate the income of lemon (*Citrus limon*) farmers and the income of Tropical Lemon Sari Farming in Midar Village, sub-district Gelumbang, (3) to formulate a lemon product development strategy in Midar Village, Gelumbang sub-district. This research was conducted in Midar Village, Gelumbang*

District, Muara Enim Regency from March to April 2022. The method used in this study was a survey method. The sampling method used was a simple random method and the number of samples taken was as many as 34 respondent farmers to calculate the income of lemon farmers and 4 samples to calculate the SWOT matrix questionnaire interview. The results showed that (1) the technical condition of lemon citrus farming in Midar Village is feasible to run either for land conditions or lemon cultivation. The social condition of farmers in midar village for the level of education is still relatively low, that is, many only graduate from elementary school. The average age of farmers in Midar Village is 49,5 years. And for the economic condition of farmers in Midar Village who work as lemon farmers (2) the average income earned by tropical lemon farmers in Midar Village during the 6-month harvest period was Rp20.880.396,-. For tropical lemon juice farming income for a period of 6 months the production period generates an income of Rp885.393.333,-. (3) The quantitative approach SWOT matrix shows lemon juice is in quadrant I, namely the SO (Strength-Opportunities) Strategy. The strategy formulation on the SWOT diagram produces alternative strategies that are in accordance with the company's circumstances, namely: making product innovations and adding processed products and increasing tropical lemon juice production to meet customer demands as well as improving and maintaining product quality with quality raw materials.

Keywords: Cost, Development, Revenue, Strategy

<sup>1</sup>Mahasiswa  
<sup>2</sup>Pembimbing

Pembimbing



Dr. Dessy Ariani, S.P., M.Si.  
NIP. 197412262001122001



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pertanian termasuk ke dalam sektor yang amat penting peranannya dalam perekonomian di sebagian besar negara-negara yang sedang berkembang. Hal yang telah disebutkan sebelumnya bisa diperhatikan dari peranan sektor pertanian di dalam menampung produk serta memberikan kesempatan kerja kepada penduduk (Lumintang, 2013). Perkebunan ialah lahan usaha pertanian, yang dimanfaatkan untuk menghasilkan komoditas perdagangan (pertanian) dalam skala besar. Perkebunan bisa ditanami oleh tanaman industri. Salah satu komoditi pekebunan potensial yang saat ini dikembangkan ialah jeruk lemon.

Menurut BPTP Sumatera Barat (2020), jeruk lemon termasuk ke dalam salah satu famili dari tanaman jeruk yang dikenal juga dengan nama *citrun*. Lemon lebih populer dalam industri kuliner sebab jeruk lemon memiliki aroma citrus yang segar dan bagian yang dimanfaatkan yaitu air perasannya. Jeruk lemon (*Citrus limon*) termasuk ke dalam suatu komoditi hortikultura yang memperoleh prioritas dalam proses pengembangannya sebab mendatangkan keuntungan yang banyak dimana pada akhirnya bisa menjadi sumber penerimaan bagi petaninya. Lebih lanjut, jeruk lemon ini juga tergolong ke dalam buah yang disenangi di tengah masyarakat, sebab mempunyai kandungan vitamin C yang cukup banyak serta bermanfaat bagi masyarakat yang mengikuti program diet dan juga bisa menaikkan imunitas tubuh seorang individu.

Menurut Rizal *et al.* (2009) dalam Wibawa (2018) menyebutkan bahwasanya faktor yang mendorong banyaknya permintaan jeruk lemon ini ialah perkembangan kuliner serta pesatnya pertumbuhan resto dan juga hotel di berbagai kota besar di seluruh Indonesia, yang mana pada akhirnya berpengaruh nyata pada permintaan jeruk lemon (*Citrus limon*). Terlebih lagi, saat ini tren hidup sehat amat disenangi oleh masyarakat. Yang mana pada akhirnya, sejumlah komoditas hortikultura seperti jeruk lemon (*Citrus limon*) yang mengandung banyak vitamin C jadi pilihan masyarakat. *Citrus* juga menghasilkan minyak atsiri di berbagai bagian tubuhnya. Minyak atsiri juga dikenal dengan nama minyak eteris ataupun minyak terbang



ialah salah satu produk alami yang banyak dimanfaatkan dalam bidang industri *food flavouring*, industri kosmetik dan wewangian.

Bisnis jeruk lemon (*Citrus limon*) peluangnya cukup besar serta permintaan pasarnya juga tergolong luas. Selama ini, permintaan dari tanaman ini tergolong banyak akan tetapi produktivitasnya belum bisa melakukan pemenuhan terhadap permintaan yang tinggi yang telah disebutkan sebelumnya. Saat ini, kemampuan petani baru bisa mengisi pasar dalam negeri dengan besarnya yakni 20%-nya saja. Selain permintaan pasarnya memang tinggi, budidaya jeruk lemon (*Citrus limon*) ini amat juga menguntungkan, sebab selain bisa panen setiap minggunya, peluang pasarnya pun terbuka luas.

Menurut Suryani, *et al.* (2015), dijelaskan bahwasanya pola perkembangan luasan pemanenan jeruk di tanah air dalam jangka waktu 1980 hingga 2005 mengalami fluktuasi akan tetapi memiliki kecenderungan mengalami peningkatan yang mana rerata pertumbuhan yang besarnya 3,34 persen tiap tahunnya. Di tahun 1980 luasan pemanenan jeruk di bangsa ini hanya 44.898 Ha yang selanjutnya di tahun 2015 mengalami peningkatan hingga 55.971 Ha. Pada periode 1980-2015 rerata perkembangan luasan pemanenan mengalami kenaikan yang besarnya 3,34 persen setiap tahunnya dan dalam jangka waktu lima tahun kebelakang (2011-2015) rerata pertumbuhannya mengalami penurunan sebanyak 2 persen setiap tahunnya. Luasan pemanenan jeruk yang paling tinggi dialami pada tahun 1986 yakni besarnya 95.569 Ha ataupun mengalami kenaikan sebanyak 31,77 persen terhadap tahun sebelumnya.

Pusat produksi jeruk di tanah air terbagi atas pusat jeruk keprok ataupun siam serta jeruk yang besar. Untuk jeruk keprok di tanah air dalam jangka waktu 2011 hingga 2015 didominasi oleh 5 provinsi yakni Sumatera Utara, Jawa Timur, Bali, Kalimantan Barat serta Kalimantan Selatan. Kontribusi produksi terbesar untuk jeruk siam/keprok di tanah air berasal dari Provinsi Jawa Timur yakni yang besarnya (27,02 persen), diikuti oleh Sumatera Utara (26,92 persen), Kalimantan Barat (9,27 persen), Bali (7,19 persen) dan Kalimantan Selatan (6,81 persen). Sisanya yang besarnya 22,79 persen termasuk ke dalam kontribusi produksi dari provinsi lainnya. Sementara budidaya jeruk lemon sendiri belum mendapat banyak perhatian.

Pengembangan usaha untuk meningkatkan usahatani jeruk lemon (*Citrus limon*) yang sedang dijalankan menjadi penting untuk dilaksanakan. Hal ini dilaksanakan untuk meningkatkan produksi, mencapai efesinsi, meningkatkan pendapatan petani jeruk lemon itu sendiri.

Salah satu wilayah yang membudidayakan jeruk lemon (*Citrus limon*) ialah Desa Midar, Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim. Desa Midar memiliki sebutan Dusun Lemon sebab rata-rata petani di desa ini membudidayakan jeruk lemon (*Citrus limon*). Petani Di Desa Midar memproduksi dari buah jeruk lemon (*Citrus limon*) sampai pada hasil olahannya. Desa Midar memperhatikan kesempatan pembudidayaan lemon yang amat besar. Balai Balitjestro telah mengeluarkan varietas terbaru dari lemon dengan tidak berbiji yang dikenal sebagai *Montaji Agrihorti*. Varietas yang telah disebutkan sebelumnya dikeluarkan sebagai pilihan masyarakat yang hendak melakukan pembudidayaan lemon, di lahan maupun di pekarangan. *Montaji agrihorti* memiliki kelebihan misalnya bagian kulitnya tergolong tipis serta mengandung banyak jus dan juga tidak berbiji ataupun *seedless*.

Perkebunan jeruk lemon yang berada Di Desa Midar termasuk ke dalam lahan alih fungsi dari perkebunan karet. Adanya alih fungsi yang telah disebutkan sebelumnya disebabkan adanya penurunan harga karet yang membuat petani karet merugi. Untuk menghindari kerugian yang telah disebutkan sebelumnya masyarakat Di Desa Midar mengantisipasi dengan melaksanakan alih fungsi menjadi lahan perkebunan jeruk lemon yang mana lahan yang telah disebutkan sebelumnya sesuai dengan keadaan geografis Desa Midar serta peluang untuk mendapatkan keuntungan amat besar.

Dengan melihat prospek yang besar, Desa Midar bisa memberikan peluang yang dapat dikembangkan menjadi sentra produksi jeruk lemon yang berasal dari Sumatera Selatan. Untuk itu perlu diperoleh pemahaman strategi apa saja yang membuat kebun jeruk lemon bisa bersaing dan mengembangkan usahanya, yang mana pada akhirnya faktor internal dan eksternal yang berasal dari dalam dan luar usaha bisa di perkuat untuk pengembangan perusahaan. Oleh karenanya, pemerintah dan petani harus bekerja sama serta berfikir kreatif dan inovatif dalam pengembangan produk jeruk lemon (*Citrus limon*).

Didasarkan pada uraian di atas, menyebabkan peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian terkait dengan kondisi teknis dan ekologi, ekonomi, sosial dan budaya yang ada Di Desa Midar, besar pendapatan yang diterima petani jeruk lemon Di Desa Midar, dan strategi pengembangan produk jeruk lemon (*Citrus limon*) Di Desa Midar Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi teknis dan ekologi, sosial dan budaya, dan ekonomi petani yang ada Di Desa Midar kecamatan Gelumbang.
2. Berapa besar biaya, penerimaan dan pendapatan usahatani jeruk lemon (*Citrus limon*) Di Desa Midar Kecamatan Gelumbang.
3. Bagaimana strategi pengembangan produk minuman sari lemon tropis Di Desa Midar Kecamatan Gelumbang?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis kondisi teknis, ekologi, sosial dan budaya petani yang ada Di Desa Midar kecamatan Gelumbang.
2. Menghitung besar biaya, penerimaan dan pendapatan petani jeruk lemon (*Citrus limon*) dan pendapatan Usahatani Sari Lemon Tropis Di Desa Midar kecamatan Gelumbang
3. Merumuskan strategi pengembangan produk minuman sari lemon tropis Di Desa Midar kecamatan Gelumbang.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah diuraikan, maka hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran dan referensi tambahan untuk penelitian selanjutnya

2. Bagi petani jeruk lemon Di Desa Midar, yaitu akan memperoleh informasi mengenai strategi yang digunakan dalam pengembangan produk minuman sari lemon tropis.
3. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan sumber informasi dan wawasan mengenai strategi pengembangan produk jeruk lemon dalam rangka meningkatkan pendapatan petani jeruk lemon.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A.M. Indri dan Ratnawati S. 2020. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2):58-70
- Bilung, S. 2016. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kuntai Timur. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 4(1):58-70.
- BPTP Sumatera Barat. 2020. Jeruk Lemon Tanaman Buah Kaya Akan Manfaat. <http://sumbar.litbang.pertanian.go.id/index.php/info-teknik/1731-jeruk-lemon-tanaman-buah-kaya-akan-manfaat>. (Diakses pada tanggal 12 Januari 2022)
- Ely, A. dan Darwanto, D. H. 2014. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Budidaya Rumput Laut di Kabupaten Seram Bagian Barat. *Jurnal: Agro E Ekonomi*, 25(2):169-177
- Endarwita. 2021. Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1): 641-652.
- Hammah dan Ningsih K. 2014. *Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE) dan Eksternal Factor Evaluation (EFE) Buah Naga Organik (Hylocereus undatus)*, 3(1):12-21
- Hanif, M. Asmar. 2019. Analisis Ekonomi dan Strategi Pengembangan Usahatani Kentang di Kecamatan Getasan. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Hidayati, U., 2018. Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Indriani Y., Mulqie, L., dan Hazar, S. 2015. Uji Aktivasi Antibakteri Air Perasan Buah Jeruk Lemon (*Citruslimon L. Osbeck*) dan Madu Hutan Terhadap *Propionibactericum Acnes*. *Jurnal: Prosiding Penelitian SPeSIA Unisba*, 1(2):354-361.
- Irwan, Agus. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Program Studi (Studi pada Jurusan Akuntansi dan Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(2):155-170.
- Isyariansyah, M.D. Sumarjono, D. dan Budiharjo K. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Kopi Robusta di Kecamatan Sumowono Kabupaten Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 2(1):31-38.
- Krisnawan, A.H., Budiono, R., Sari, D.R., dan Salim, W. 2017. Potensi Antioksidan Ekstrak Kulit Dan Perasan Daging Buah Lemon Lokal dan Impor.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastan/articel/download/2255/1870>.  
(Diakses pada tanggal 24 Desember 2021)

- Listiani, R., Setiyadi, A., dan Santoso, S.J. 2019. Analisis Pendapatan Usahatani Padi di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 3(1):50-58.
- Lumintang, F.M. 2013. Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Lawongan Timur. *Jurnal Pendapatan Biaya Produksi*, 1(3):991-998.
- Mahfuz. 2020. Produksi Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Perbankan Syariah*, 4(1):17-38.
- Manggala, B. Ricky dan Boedi A. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi di Desa Sumengko Kecamatan Sumengko Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3):441-452.
- Mukti, O., Primanda. 2016. Analisis Finansial dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Tiram Putih (*Pleurotus ostreatus*) di Desa Pampangan Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Nazir, M. 2011. Metode Penelitian, Cetakan ke Tujuh. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nizar, U.M. 2012. Level Optimum Sari Buah Lemon (*Citrus limon*) Sebagai Bahan Penggumpal Pada Pembentukan Curd Keju Hasil Ternak. Skripsi. Program Strudi Hasil Ternak. Jurusan Produksi Ternak. Fakultas Peternakan. Universitas Hassanudin Makasar
- Nourlette R. Rahmadhan, dan Hati, S.W. 2017. Penentuan Strategi dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 5(1):82-102
- Oente, Christy. 2013. Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode *Variable Costing*. *Jurnal EMBA*, 1(3):599-605
- Plantamor. 2013. *Citrus limon*. <http://plantamor.com/species/info/citrus/limon>.  
(Diakses pada tanggal 24 Desember 2021)
- Priambodo, O. S., Cahyono E., dan Kusuma S.B.W. 2017. Enkapsulasi Minyak Lemon (*Citrus Limon*) Menggunakan Penyalut  $\beta$ -Siklodekstrin Terasetilasi, 40(2):111-117
- Puspitasari, Eka Fransiska. 2017. Pengaruh Konsentrasi Jeruk Lemon (*Citrus Limon*) Terhadap Persepsi Konsumen Yoghurt Susu Kambing. Skripsi: Universitas Santa Dharma.
- Rahmadani. 2017. Prospek Pengembangan Usaha Pembibitan Jeruk Lemon (*Citrus x limon*) (Studi Kasus: Kelurahan Sempakata, Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan). Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.

- Rangkuti, F. 2019. *SWOT Balanced Scorecard*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rusmawati. 2017. Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan *Positoning* Produk dengan Pendekatan Analisis SWOT untuk Peningkatan Penjualan pada Ud. Surga Gemilang Motor di Surabaya. *Jurnal Ekbis: Analisis, Prediksi dan Informasi*, 17(1):911-923.
- Sari, F. 2016. Persepsi Petani Terhadap Pengembangan Usahatani Bawang Merah Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Liya Togo Kecamatan Wangi-Wangi Selatan Kabupaten Wakatobi. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Halu Oleo Kendari.
- Seokartawi. 2016. *Analisis Usahatani*. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.
- Setianingsih, E. dan Padang N. Salu. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Padi di Desa Limau Sari (SP V). *Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset Dan Inovasi)*, 2(2):1-124.
- Setyani, U., 2020. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha Di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sinuhaji, Minah. 2001. Pengembangan Usahatani Jeruk dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Wilayah Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/33480>. (Diakses pada tanggal 17 Desember 2021)
- Supritiswensi, Indra S.B. dan Hadi, T. 2018. Strategi Pengembangan Jeruk Manis (*Citrus sinensis*. L) di Kecamatan Birem Bayuen Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Agrisamudra*, 5(2):56-63.
- Suryani, Retno, *et., al.* 2016. *Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Hortikultura*. Penerbit Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Tjiptoherianto, P. 2009. Dimensi Kependudukan Pembangunan Berkelanjutan. [http://www.bappenas.go.id/index.php/download\\_file/view/10672/2388](http://www.bappenas.go.id/index.php/download_file/view/10672/2388). (Diakses pada tanggal 10 Maret 2022)
- Tsalas, D.R.L. 2020. Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Hidroponik (Kasus: CV. Spirit Wirautama, Kota Tangerang Selatan). Skripsi: Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Vincentius, D., Kridayanto. 2010. Analisis Usahatani Jeruk Manis (*Citrus aurantium* L.). Skripsi. Universitas Brawijaya Fakultas Pertanian Jurusan Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis. Malang.
- Wibawa, I P. A. Hendra. 2018. Konservasi Citrus spp. Di Kebun Raya Bali serta Potensi Pemanfaatannya. *E-Jurnal Agroekoteknologi Tropika*, 7(3):326-334.