

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
***VIDEO CINEMATIC PROFILE***  
**SMA NEGERI 1 SIRAH PULAU PADANG**



**Oleh:**

**FARHAN RAMADHAN**

**0901058182202002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**

**PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LAPORAN PROJEK AKHIR**

***VIDEO CINEMATIC PROFILE***

**SMA NEGERI 1 SIRAH PULAU PADANG**

Sebagai salah satu syarat untuk membuat Proyek Akhir

Program Studi Manajemen Informatika Jenjang Diploma III

Oleh:

**FARHAN RAMADHAN**

**09010581822002**

Palembang, 14 Juni 2022

Pembimbing,



**Yoppy Sazaki, M.T.**  
NIP. 197406062012101201

Mahasiswa,



**Farhan Ramadhan**  
NIM.09010581822002

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen Informatika**



**Apriansyah Putra.S. Kom.M. Kom**

**NIP.197704082009121001**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farhan Ramadhan  
Nim : 09010581822002  
Program Studi : Manajemen Informatika  
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer  
Angkatan : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Dalam penyusunan/penulisan projek akhir harus bersifat orsini dan tidak melakukan plagiatisme baik produk software/hardware.
2. Dalam penyelesaian projek akhir dilaksanakan di laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia diberikan sanksi apabila kemudian dari pernyataan saya ini terbukti tidak benar yaitu:

1. Tidak dapat mengikuti ujian kompresif atau tidak lulus ujian kompresif.
2. Bersedia mengganti judul atau topik projek akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing projek akhir.

Palembang, 15 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



**Farhan Ramadhan**  
NIM 0901058182202

## LEMBAR PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada:

Hari : Senin

Tanggal : 04 Juli 2022

Tim Penguji :

1. Ketua Sidang : Dedi kurniawan, M.Sc.



---

2. Pembimbing : Yoppy Sazaki, S.Si, M.T.



---

3. Penguji : Purwita Sari, S.Si, M.Kom.



---

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen Informatika**



**Apriansyah Putra.S. Kom.M. Kom**

**NIP.197704082009121001**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

- ❖ “Kegagalan berawal dari rasa takut yang tidak dilawan”
- ❖ “ Berbuat baiklah tanpa perlu alasan”
- ❖ “Lebih baik gagal setelah mencoba, dari pada gagal sebelum mencoba”

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Kedua orang tuaku
- ❖ Teman dan sahabat seperjuangan
- ❖ Almamaterku

## ABSTRAK

*Video cinematic profile* adalah *video* yang menyampaikan sebuah cerita melalui alur yang sudah terkonsep serta menyajikan informasi dan promosi. Tujuan tugas akhir ini dibuat guna menjadi media informasi dan promosi dari SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang. Metode yang digunakan dalam pembuatan *video cinematic* ini melakukan observasi langsung kepada pihak sekolah SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang. Manfaat dari *video cinematic profile* ini adalah mempermudah masyarakat untuk mengakses informasi-informasi dari SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang melalui *video profile* sehingga dapat menambah peminat serta daya tarik masyarakat terhadap SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang. Hasil akhir dari penilaian video yang dilakukan terhadap Guru, Siswa dan Masyarakat dapat disimpulkan bahwa video ini membantu pihak sekolah dalam hal promosi sehingga masyarakat tertarik dan mendapatkan informasi seputar SMA NEGERI 1 SIRAH PULAU PADANG.

Pembimbing,



**Yoppy Sazaki. M.T.**

**NIP. 197406062012101201**

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen Informatika**



**Apriansyah Putra.S. Kom.M. Kom**

**NIP.197704082009121001**

## ABSTRACT

A cinematic profile video is a video that conveys a story through a conceptualized plot and presents information and promotions. The purpose of this final project is to be a medium of information and promotion of SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang. The method used in making this cinematic video is to make direct observations of the SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang school. The benefit of this cinematic profile video is that it makes it easier for the public to access information from SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang through a video profile so that it can increase the interest and attractiveness of the community towards SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang. The final result of the video assessment carried out on teachers, students and the community can be concluded that this video helps the school in terms of promotion so that the community is interested and gets information about SMA NEGERI 1 SIRAH PULAU PADANG.

Pembimbing,



**Yoppy Sazaki. M.T.**  
NIP. 197406062012101201

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen Informatika**



**ApriansyahPutra.S. Kom.M. Kom**  
NIP.197704082009121001

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**VIDEO CINEMATIC PROFILE SMA NEGERI 1 SIRAH PULAU PADANG**” sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Sriwijaya khususnya Fakultas Ilmu Komputer jurusan Manajemen Informatika Jenjang Diploma III.

Mulai dari pengajuan judul sampai diselesainkannya proyek akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Serta penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta kelancaran penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Jaidan Jauhari, S. Pd, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Julian Supardi, M.T. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Fathoni, S.T, MMSI selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
5. Bapak Apriansyah, M. Kom sebagai Ketua Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Yoppy Sazaki, M.T selaku pembimbing yang telah

banyak memberikan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

7. Guru, staff beserta adik-adik dari SMA NEGERI 1 SIRAH PULAU PADANG yang telah banyak membantu dan sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua, ayahanda yang sangat saya banggakan Iskandar dan ibunda saya yang selalu saya ingin lihat senyumnya Misnawati. Terima kasih atas doa dan perhatian yang kalian berikan.
9. Teman-teman seperjuangan yaitu Prabu Ari, Fadil Pratama, Adyln, Fauzan, Alfath, Robby, fikri, Fadhil Fauzi, masagus, diego, dan irfan yang telah senang tiasa membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan telah mengalami suka duka bersama dalam menyelesaikan Pendidikan di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
10. Teruntuk orang terkasih Nabilla Lestari terima kasih telah men-support dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman seangkatan terkhususnya Prodi Manajemen Informatika tahun 2018 yang telah memotivasi penulis agar bisa menjadi orang yang lebih baik lagi kedepannya.
12. Teman-teman himpunan diploma komputer (Himdiko) yang juga telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini dan sudah mengajarkan pengalaman dalam berorganisasi.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah bersedia membantu penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

kenangan dan kebersamaan serta perjuangan yang kita lalui bersama selama perkuliahan dan organisasi. Selalu sukses untuk kita semua Aamiin. Penulis sadar bahwa tugas akhir ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk karya-karya yang lebih baik dan bermanfaat. Semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.

Wassalamu'alaikumwarahmatullahi  
wabarakatuh.

Palembang, 14 Juni 2022

Penulis,



**FARHAN RAMADHAN**

**NIM. 09010581822002**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
BAB II LANDASAN TEORI .....	4
2.1 Pengertian Multimedia .....	4
2.2 Definisi Video .....	5
2.3 Konsep Video <i>Profile</i> .....	5
2.3.1 <i>Media profile Web</i> .....	6
2.3.2 <i>Media Profile Cetak</i> .....	7
2.3.3 <i>Media Profile Video</i> .....	8
2.3.4 <i>Media Profile Aplikasi</i> .....	8
2.4 Fungsi Video <i>Profile</i> .....	9
2.5 Pengertian <i>cinematic profile</i> .....	10
2.6 Penelitian Terkait .....	10
BAB III PEMBAHASAN .....	18
3.1 Tahapan Pengerjaan .....	18
3.2 Tahap Pra Produksi .....	19
3.2.1 <i>Story line</i> .....	19

3.2.2	<i>Story Board</i> .....	20
3.3	Tahap Produksi .....	25
3.4	Tahap Pasca Produksi .....	26
3.4.1	<i>Editing video</i> .....	26
3.4.2	<i>Editing sound</i> .....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		28
4.1	HASIL TAHAP PRODUKSI .....	28
4.2	HASIL TAHAP PASCA PRODUKSI .....	33
4.3	<i>EDITING VIDEO</i> .....	33
4.3.1	<i>IMPORT DAN MENYUSUN VIDEO</i> .....	33
4.3.2	<i>VIDEO TRANSISI</i> .....	34
4.3.3	<i>VIDEO CROPING</i> .....	35
4.3.4	<i>VIDEO TEXT</i> .....	36
4.3.5	<i>SPEED DURATION</i> .....	38
4.3.6	<i>VIDEO EFFECT</i> .....	39
4.3.7	<i>COLOUR GRADING</i> .....	40
4.4	<i>EDITING SOUND</i> .....	41
4.4.1	<i>PENAMBAHAN BACKSOUND</i> .....	41
4.4.2	<i>AUDIO VISUAL</i> .....	42
4.4.3	<i>SOUND EFFECT</i> .....	43
4.5	<i>RENDERING</i> .....	46
4.6	<i>TESTING VIDEO</i> .....	47
4.6.1	Hasil Testing Video .....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		63
5.1	KESIMPULAN .....	63
5.2	SARAN .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....		64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Profile web</i> .....	7
Gambar 2. 2 <i>Profile Cetak</i> .....	7
Gambar 2. 3 <i>Profile Video</i> .....	8
Gambar 2. 4 <i>Profile Aplikasi</i> .....	9
Gambar 3. 1 Tahapan Pengerjaan .....	18
Gambar 4. 1 Hasil Produksi .....	32
Gambar 4. 2 <i>Import Video</i> .....	34
Gambar 4. 3 <i>Video Transisi</i> .....	35
Gambar 4. 4 <i>Video Cropping</i> .....	36
Gambar 4. 5 <i>Video Text</i> .....	37
Gambar 4. 6 <i>Speed Duration</i> .....	38
Gambar 4. 7 <i>Video Effect</i> .....	39
Gambar 4. 8 <i>Color Grading</i> .....	41
Gambar 4. 9 Penambahan <i>Backsound</i> .....	42
Gambar 4. 10 <i>Audio Visual</i> .....	43
Gambar 4. 11 <i>Sound Effect</i> .....	45
Gambar 4. 12 <i>Rendering</i> .....	46
Gambar 4. 13 <i>Testing Quisoner</i> .....	49
Gambar 4. 14 Hasil <i>Testing Video</i> .....	49
LAMPIRAN I .....	66
LAMPIRAN II .....	68
LAMPIRAN III.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Macam-macam Multimedia .....	4
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 <i>Story line</i> .....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I .....	66
LAMPIRAN II.....	68
LAMPIRAN III.....	69

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Multimedia merupakan salah satu teknologi yang sering digunakan di zaman sekarang ini, teknologi yang menggabungkan gambar, teks, suara, *video*, dan animasi menjadi sistem informasi yang sangat berguna dalam menyampaikan pesan, promosi, dan informasi yang diberikan kepada masyarakat agar membuat *image* positif dari pihak terkait yang menginginkan sekolahannya lebih dikenal masyarakat luas secara positif (Munir, 2012). *Video profile* dapat menjangkau masyarakat luas bagi sebuah lembaga yang membutuhkan sosialisasi atau promosi kemudian *video profile* yang saat sekarang ini sedang menjadi *trend* di berbagai institusi pendidikan sebagai sarana promosi. *Video profile* biasanya berisi paparan dan penjelasan mengenai ruang lingkup sebuah lembaga pendidikan seperti sejarah sekolah, profil sekolah, status sekolah saat ini, fasilitas, keunggulan sekolah, dan tujuan masa depan dalam dunia pendidikan.

SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang merupakan salah satu lembaga pendidikan yang beralamat di JL. Raya Desa Bungin Tinggi Kab.Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan . SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang memiliki masalah dalam hal promosi karena tidak memanfaatkan media yang ada di sekolah tersebut sekarang, sebelumnya sekolah tersebut sudah memiliki media promosi tetapi hanya melalui gambar yang sedikit memiliki daya tarik untuk dilihat oleh masyarakat umum khususnya masyarakat di Sirah Pulau Padang. Maka dari itu dalam pembuatan tugas akhir ini akan dibuat suatu media promosi melalui *video*

*cinematic profile* agar masyarakat luas mengetahui keunggulan fasilitas dari sekolah tersebut.

Promosi dengan konsep *cinematic* merupakan salah satu cara yang baik dan kreatif. Membuat media promosi yang baik dan dapat memberi berbagai informasi yang ditawarkan oleh suatu lembaga, mengolah media promosi yang kreatif dengan tujuan untuk menambah minat masyarakat agar tertarik untuk melihat dan membaca media promosi yang di sebar. Metode yang digunakan dalam pembuatan video *cinematic* ini melakukan observasi langsung kepada pihak sekolah SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang.

Video *profile* ini menjadi solusi dalam pemecahan masalah pada media promosi dan informasinya, dimana video *profile* ini dapat digunakan oleh bagian pemasaran untuk mempromosikan kegiatannya pada acara sekolah, pameran pendidikan, dan lain-lain. Melalui pembuatan video *profile* ini diharapkan akan meningkatkan kepeminatan calon siswa-siswi baru, meningkatkan citra sekolah agar SMA Negeri 1 sirah pulau padang dapat dikenal secara luas.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana membuat media promosi secara visual pada SMA NEGERI SIRAH PULAU PADANG sehingga masyarakat luas khususnya masyarakat di Desa Sirah Pulau Padang mengetahui kelebihan dari potensi di sekolah tersebut.

## **1.3 Tujuan**

Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah membuat *video profile* sebagai media informasi pada SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang agar

mempermudah masyarakat untuk mengetahui informasi mengenai fasilitas, lokasi sekolah, suasana sekolah serta ekstrakurikuler yang ada di sekolah tersebut.

#### **1.4 Manfaat**

Manfaat dari pembuatan *video profile* ini yaitu mempermudah masyarakat untuk mengakses informasi-informasi dari SMA Negeri 1 Sirih Pulau Padang melalui *video profile* sehingga dapat menambah peminat serta daya tarik masyarakat terhadap SMA Negeri 1 Sirih Pulau Padang.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Tugas Akhir ini mempunyai beberapa batasan masalah antara lain :

1. Menggunakan kamera *Fujifilm XT100*.  
Resolusi : *24.2MP APS-C CMOS*.  
Lensa : *meike 35mm f 1.8*  
*Full HD1080/60p video*.
2. Editing video menggunakan *Adobe premiere pro*
3. Hasil format video *1080 full HD*
4. Publikasi menggunakan media sosila seperti *Facebook, Youtube* dan *Instagram*.
5. Durasi video kurang lebih 7 menit 17 detik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Evita Puspitasari. (2017). *PEMBUATAN VIDEO PROFIL SMK MUHAMMADIYAH 2 KLATEN UTARA SEBAGAI MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK CINEMATIK DIDUKUNG MOTION GRAFIS*.
- Heckman, J. J., Pinto, R., & Savelyev, P. A. (n.d.). pra produksi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (2016). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di Smk Avicena Rajeg Tangerang. *Journal CERITA*, 2(1), 56–69.  
<https://doi.org/10.33050/cerita.v2i1.537>
- Kausar, A., Sutiawan, Y. F., & Rosalina, V. (2015). Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro Cs 5. *Jurnal PROSISKO*, 2(1).
- Mahardika, A., & Destiana, H. (2014). *Animasi Interaktif Pembelajaran Pengenalan Hewan Dan Alat Transportasi Untuk Siswa Taman Kanak - Kanak*.
- Nurhasanah, Y. I., & Senyelda, D. (2016). *Implementasi Model CMIFED Pada Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Anak Usia TK Dan Playgroup*.
- Prihantini, C., & Nugroho, G. K. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 5(1), 1–5.

Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114.

([https://dhiaproductio.com/tips-edit-video-cinematic/#Pengertian\\_Video\\_Cinematic](https://dhiaproductio.com/tips-edit-video-cinematic/#Pengertian_Video_Cinematic))

(<https://id.wikipedia.org/wiki/Wawancara>)

(Munir, 2012 Jurnal Konsep Multimedia