

**PENGARUH MATA KULIAH PRAKTIKUM
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA
UNTUK BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN
ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ANGKATAN 2018)**

SKRIPSI

oleh

Luthfia

NIM : 06031281823033

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

**PENGARUH MATA KULIAH PRAKTIKUM
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA
UNTUK BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN
ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ANGKATAN 2018)**

SKRIPSI

Oleh

Luthfia

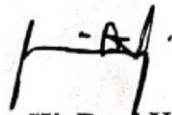
NIM: 06031281823033

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Disetujui untuk diajukan dalam ujian akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196408221990032005**

**Mengesahkan,
Pembimbing**



**Deskoni, S.Pd., M.Pd
NIP. 197401012001121004**



**PENGARUH MATA KULIAH PRAKTIKUM
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA
UNTUK BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN
ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ANGKATAN 2018)**

SKRIPSI

Oleh

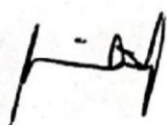
Luthfia

NIM: 06031281823033


**Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

Mengesahkan :

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**


**Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196408221990032005**

Pembimbing


**Deskoni, S.Pd., M.Pd
NIP. 197401012001121004**



**PENGARUH MATA KULIAH PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA (STUDI
KASUS MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS
KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ANGKATAN 2018)**

SKRIPSI

Oleh

Luthfia

NIM: 06031281823033

**Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari : Senin

Tanggal : 4 Juli 2022

Tim Penguji :

Deskoni, S.Pd., M.Pd (



Palembang, 4 Juli 2022

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi,
Pendidikan Ekonomi**



**Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196408221990032005**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfia
NIM : 06031281823033
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Angkatan 2018)” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 21 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Luthfia

NIM. 06031281823033

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, Sholawat dan salam terlantun untuk sang nabi dan rasul terakhir, yaitu Muhammad Shalallahu ‘Alaihi Wasallam. Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Ayahanda tercinta Bapak Rustum dan Mimi tercinta Mimi Warti terimakasih telah mengantarkanku sampai titik ini, yang telah memberiku semangat dan memberiku dukungan penuh disetiap langkah, terima kasih atas segala didikan yang telah diberikan dan kasih sayang yang sudah tcurahkan, doa terbaik dan semangat yang tak pernah terhenti untukku. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan kebahagiaan untuk kalian.
- ❖ Ibu Tercinta Ibu Elia Surtini (almh) terima kasih tak terhingga untuk ibu yang sudah mendoakan yang terbaik untukku sehingga bisa masuk di universitas terbaik, saya sadar meski didalam proses panjang ini saya tidak bisa berbagi bercerita dengan ibu namun cinta dan kasih sayang ibu tetap saya rasakan. Semoga Allah mengumpulkan ibu bersama Rosulullah SAW seperti cita-cita yang selalu ibu semogakan.
- ❖ Untuk kakak saya aak Ares, cek Ulan, cek Iki, cek Nurul serta adik saya Eis dan Fitri terima kasih telah mendukungku disetiap perjalananku, terimakasih telah menjadi penguat.
- ❖ Dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yaitu Bapak Deskoni, S.Pd.,M.Pd terimakasih atas segala bimbingan, arahan dan ilmu yang telah diberikan.
- ❖ Seluruh dosen dan staff Pendidikan Ekonomi FKIP Unsri terima kasih karena sudah mendidik, mengarahkan, memberi ilmu yang bermanfaat dan membantu saya. Semoga Allah membalas semua kebaikan dan jasa kalian.

- ❖ Terima kasih kepada semua keluargaku yang aku cintai dan kalian juga yang mencintai aku, terimakasih atas cinta dan dukungannya.
- ❖ Terimakasih kepada teman setiaku, Sri Salsabila, Okta Viani dan Mila Akmilia yang sudah mau berproses bersama dari awal kuliah hingga sekarang. Semoga kita semua menjadi orang sukses dunia akhirat.
- ❖ Skripsi ini saya persembahkan kepada Almamater tercinta saya Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya, terima kasih telah menjadi bagian dari mimpi saya untuk berstudi disini.
- ❖ Terakhir terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah mau bertahan dalam menjalani semua proses untuk sampai dititik ini, semoga bisa terus berproses dengan baik dan dalam taat pada Allah.

Motto:

- Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (QS Ar Ra'd:11)
- *Inna ma'al usri yusroo*. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (QS Al-Insyirah: 6).

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh mata kuliah Praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya angkatan 2018)” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Deskoni, S.Pd.,M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono,M.A., selaku Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr.Farida,M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial , Ibu Hj. Dra. Dewi Koryati,M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam proses pengurusan administrasi selama penyusunan skripsi ini. Tidak lupa juga peneliti ucapkan terima kasih kepada anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan Pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Palembang, 21 Juni 2022

Peneliti,



Luthfia

NIM. 06031281823033

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN TELAH SIDANG SKRIPSI	iii
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xivv
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan	10
2.1.1 Pengertian Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan	10
2.1.2 Tujuan Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan	12
2.2 Minat	14
2.2.1 Pengertian Minat	14
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	15
2.2.3 Pengertian Minat Berwirausaha	17

2.2.4 Manfaat Berwirausaha	18
2.2.5 Keuntungan Berwirausaha	21
2.2.6 Kerugian Berwirausaha	22
2.2.7 Karakteristik Wirausaha.....	24
2.3 Hasil Penelitian yang Relevan	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3.1 Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan	33
3.3.2 Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	33
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1.1 Uji Validitas	36
3.5.1.1.1 Validitas Internal	36
3.5.1.1.2 Validitas Eksternal	37
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Analisis Data Angket	44
3.7 Uji Prasyarat Analisis.....	44
3.7.1 Uji Normalitas.....	44
3.7.2 Uji Linearitas Regresi	45
3.8 Uji Hipotesis	47
3.8.1 Analisis Korelasi Product Moment	47
3.8.2 Analisis Regresi Sederhana.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Data	51
4.1.1 Deskripsi Data Angket Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan.....	52
4.1.1.1 Persentase Hasil Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan.....	53
4.1.2 Deskripsi Data Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	54
4.1.2.1 Persentase Hasil Angket Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	55
4.3 Uji Prasyarat Analisis.....	57
4.3.1 Normalitas Data	57
4.3.1.1 Uji Normalitas Data Angket Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan.....	57
4.3.1.2 Uji Normalitas Data Angket Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha.....	62
4.3.2 Uji Linearitas Regresi	67
3.7.4 Uji Hipotesis	72
3.7.4.1 Analisis Korelasi Product Moment	72
3.7.4.2 Analisis Regresi Sederhana.....	73
4.5 Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik Pengangguran (persen), Agustus 2020-Agustus 2021	1
Tabel 2 Daftar Sampel Penelitian	34
Tabel 3 Kriteria Bobot Nilai Angket	35
Tabel 4 Kisi-Kisi Instrumen Angket MK Praktikum Kewirausahaan	35
Tabel 5 Kisi-kisi Instrumen Angket Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha .	36
Tabel 6 Hasil Uji Coba Validitas Angket MK Praktikum Kewirausahaan.....	39
Tabel 7 Hasil Uji Coba Validitas Angket Minat Berwirausaha.....	40
Tabel 8 Hasil Pengukuran Reliabel Angket	43
Tabel 9 Tabel Kriteria Penilaian Angket	44
Tabel 10 Tabel Interpretasi Korelasi Product Moment.....	48
Tabel 12 Hasil Angket Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan	53
Tabel 13 Persentase Hasil Angket Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan ...	53
Tabel 13 Tabel Hasil Angket Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	56
Tabel 14 Tabel Hasil Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha.....	56
Tabel 15 Tabel Simpangan Baku variabel X	59
Tabel 16 Tabel Penolong Ztabel variabel X	62
Tabel 17 Tabel Simpangan Baku Variabel Y	64
Tabel 18 Tabel Penolong Ztabel Variabel Y.....	67
Tabel 19 Tabel Penolong Pengujian Regresi	68
Tabel 20 Tabel Penolong Hitung JK Galat	70
Tabel 21 Tabel Penolong Anava untuk Uji Linearitas.....	71
Tabel 22 Tabel Kerja Untuk Perhitungan Korelasi Product Moment.....	72
Tabel 23 Tabel Penolong Analisis Regresi Sederhana	73

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Data Jumlah UMKM di Indonesia.....	3
Grafik 2 Data Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia.....	3
Grafik 3 Data Kontribusi UMKM Terhadap PDB tahun 2010-2020.....	4
Grafik 4 Indeks Peringkat Dunia Kewirausahaan Dari Semua Negara 2019 ..	4
Grafik 5 Persentase Hasil Angket Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan.....	52
Grafik 6 Persentase Hasil Angket Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Angket Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan	90
Lampiran 2 Kisi-kisi Angket Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	90
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Validasi	91
Lampiran 4 Uji Kelayakan Instrumen	92
Lampiran 5 Surat Pengantar Validasi	93
Lampiran 6 Lembar jawaban angket	94
Lampiran 7 Lembar Uji Angket	95
Lampiran 8 Uji Validitas Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan	103
Lampiran 9 Uji Validitas Minat Berwirausaha	106
Lampiran 10 Uji Reabilitas Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan.....	109
Lampiran 11 Uji Reabilitas Minat Berwirausaha	113
Lampiran 12 Izin Penelitian	116
Lampiran 13 Surat Selesai Penelitian	117
Lampiran 14 Usul Judul Skripsi	118
Lampiran 15 SK Pembimbing	119
Lampiran 16 Hasil Penelitian Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan	121
Lampiran 17 Hasil Penelitian Angket Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha	123
Lampiran 18 Angket Penelitian	125
Lampiran 19 Kartu Bimbingan Skripsi	127
Lampiran 20 Turnitin	130
Lampiran 21 Perbaikan Skripsi	131

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh mata kuliah praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya angkatan 2018. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket dan dokumentasi. Validitas instrumen menggunakan rumus *Korelasi Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan uji normalitas, uji linearitas regresi dan uji hipotesis dengan analisis *korelasi product moment* dan analisis regresi sederhana. Populasi dalam penelitian ini mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 yang mengampuh mata kuliah praktikum kewirausahaan sebanyak 20 mahasiswa dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 19 mahasiswa dengan tidak menjadikan peneliti sebagai sampel dengan menggunakan teknik sampling total. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh mata kuliah praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya angkatan 2018. Berdasarkan analisis regresi sederhana diperoleh hasil uji-t yang dilakukan diperoleh $t_{hitung} (33,42) > t_{tabel} (1,739)$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kemudian dilakukan uji koefisien determinasi untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y diperoleh hasilnya 79,477% dan sisanya 20,522% ditentukan oleh faktor-faktor lain. Bagi peneliti selanjutnya disarankan dalam mengukur mata kuliah praktikum kewirausahaan bisa ditambahkan teknik pengumpulan data observasi karena data didapatkan cukup akurat dibandingkan hanya menggunakan angket.

Kata-kata kunci: Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan, Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha.

ABSTRACT

The study is to prove whether there is an impact of entrepreneurship collage courses on the interest of student entrepreneurs at the teaching student faculty and education sciences of the 2018 university. The study USES a quantitative method with a correlational type of search. The study USES data-collection techniques of angkettes and documenaries. Validation of the instruments USES prodecut moment coordinated formulas and a response test using the alpha cronbachs formula. The study USES data-analysis techniques by testing normality, regression linearity tests and hypothetical tests. Population in this study class of economics students class of 2018 that's powerful a course of entrepreneurship as much as 20 collage students and the sample in this study is as many as 19 students by not making the researcher an sample using a total sampling technique. The results of this study have shown that an entrepreneurial collage is affecting student' intersest in entrepreneurship economics student faculty of teachery and education sriwijaya university class of 2018. Based on simple regression analysis obtained exam results done obtained t count (33,42) > t table (1,739) then Ho was rejected and Ha received. Then conducted a coefficienr determinations test to see how variabel x effects the y variabel is affected by 79,477% and the remaining 20,522% are determined by other factors. For researchers it os further suggested that quantifying a course in entrepreneurship practice could add an observational data collection technique a data obtained is quite accurate than using only an angket.

Keywords: Entrepreneurship Practicum Course, Student Interest in Entrepreneurship.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pembangunan suatu negara pasti mengalami tantangan, salah satunya ialah tantangan mengatasi Pengangguran. Pengangguran merupakan salah satu masalah ketenagakerjaan yang menjadi sorotan di berbagai negara, termasuk Indonesia. Dimasa pandemi Covid-19 tingkat pengangguran terus meningkat dan menjadi masalah yang sulit diatasi, penyebab utamanya karena jumlah penduduk yang besar dan pertumbuhan penduduk yang meningkat tidak dibarengi dengan peningkatan lapangan kerja yang tersedia serta terjadinya pembatasan kegiatan yang menghambat segala sektor. Hal ini bisa berdampak pada masalah lain seperti kemiskinan, kriminalitas dan sosial.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada berita resmi statistik No.84/11/Th.XXIV.05 November 2021 keadaan ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2021 menyatakan bahwa keadaan ketenagakerjaan Indonesia pada bulan Agustus 2021 dengan tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebanyak 6.49% dan upah rata-rata pekerja berkisaran 2.74 juta rupiah per bulan. Ada 21.32 juta orang (10.32% penduduk usia kerja) yang terkena dampak Covid-19, terdiri dari pengangguran disebabkan oleh Covid-19 sebanyak 1.82 juta orang, bukan angkatan kerja (BAK) karena Covid-19 sebanyak 700 ribu orang, sedangkan tidak bekerja karena Covid-19 sebanyak 1.39 juta orang dan penduduk bekerja yang mengalami pengangguran jam kerja karena Covid-19 sebanyak 17,41 juta orang.

Tabel 1 Karakteristik Pengangguran (persen) Agustus 2020-Agustus 2021

Karakteristik Pengangguran	Ags 2020	Feb 2021	Ags 2021	Perubahan Ags 2020-Ags 2021	Perubahan Feb 2021-Ags 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	7,07	6,26	6,49	-0,58	0.23

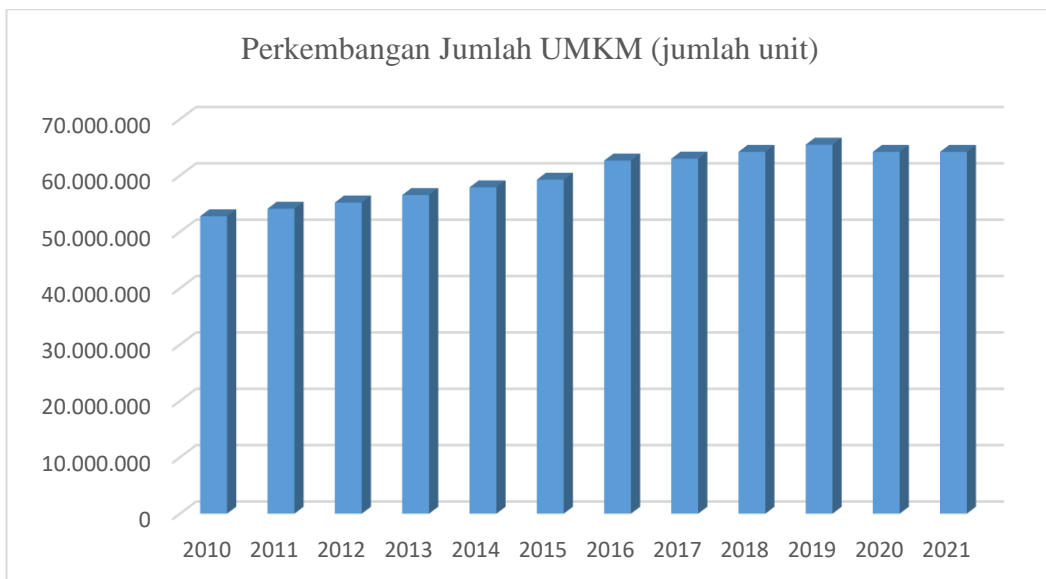
TPT Menurut Jenis Kelamin						
- Laki-laki	7,46	6,81	6,74	-0,72	-0,07	
- Perempuan	4,46	6,41	6,11	-0,35	0,70	
TPT Menurut Daerah Tempat Tinggal						
- Perkotaan	8,98	8,00	8,32	-0,66	0,32	
- Perdesaan	4,71	4,11	4,17	-0,54	0,06	
TPT Menurut Kelompok Umur						
- 15-24 tahun	20,46	18,03	19,55	-0,91	1,52	
- 25-59 tahun	5,04	4,57	4,44	-0,60	-0,13	
- 60- tahun ke atas	1,70	1,29	2,73	1,03	1,44	

(Sumber: BPS N0.84/11/Th.XXIV.05 November 2021)

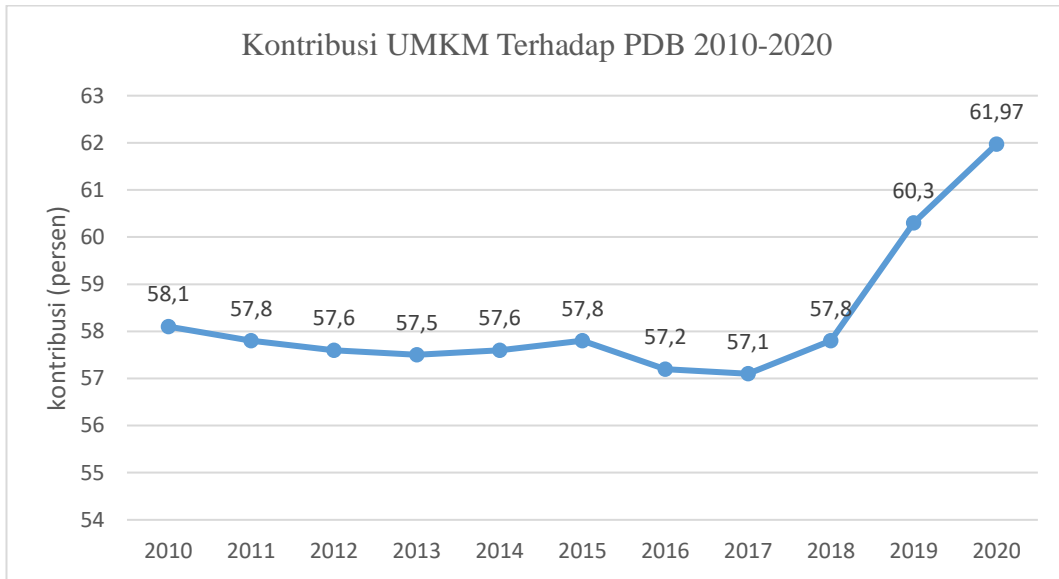
Melihat kondisi perekonomian Indonesia saat ini, tentu menjadi seorang wirausaha dapat membantu berjalannya roda ekonomi, grafik 1 menggambarkan mengenai data jumlah UMKM yang meliputi seluruh Provinsi di Indonesia berdasarkan data KEMENKOPUKM dalam satudata.kemenkopukm.go.id. grafik 2 menggambarkan data perkembangan jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2010-2021 berdasarkan data KEMENKOPUKM dalam kemenkopukm.go.id. grafik 3 menggambarkan data kontribusi UMKM terhadap PDB tahun 2010-2020 berdasarkan databoks.katadata.co.id menyatakan pada Maret 2021, jumlah UMKM mencapai 64.2 juta dengan kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) sebesar 61.07 persen atau Rp. 8.573,89 triliun, dikondisi yang sama rasio kewirausahaan Indonesai saat ini sebesar 3,47% dan grafik 4 menggambarkan indeks peringkat dunia kewirausahaan dari semua negara di Dunia tahun 2019 berdasarkan data *The Global Entrepreneurship and Development Institute 2019*, Indonesia berada pada peringkat 75 dari 137 negara, menunjukkan bahwa jumlah wirausahawan di Indonesia masih rendah.



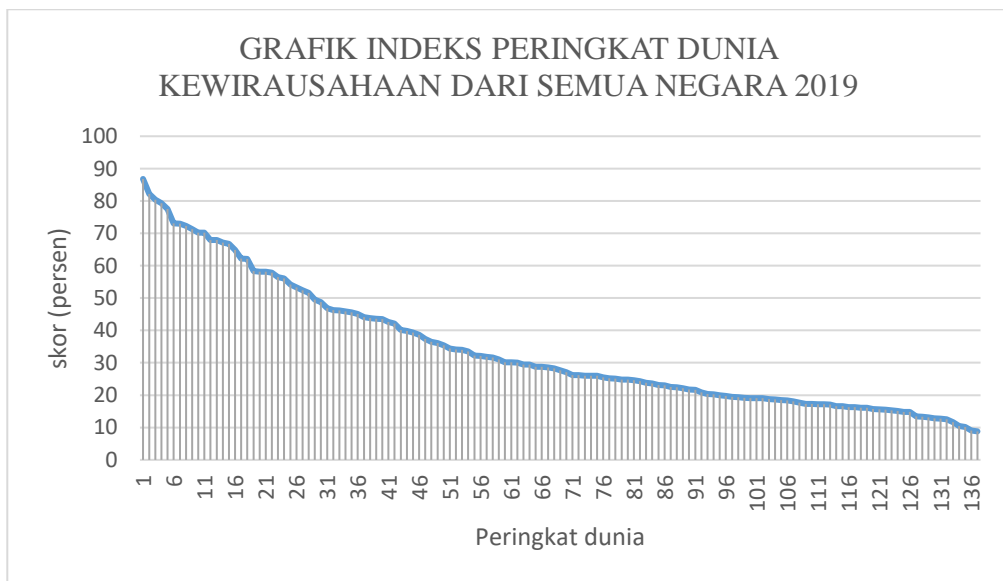
Grafik 1 Data Jumlah UMKM di Indonesia



Grafik 2 Data Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia



Grafik 3 Data Kontribusi UMKM Terhadap PDB tahun 2010-2020



Grafik 4 Indeks Peringkat Dunia Kewirausahaan Dari Semua Negara 2019

Melihat fenomena saat ini yaitu rendahnya minat dan motivasi pemuda Indonesia untuk berwirausaha telah menjadi pemikiran yang serius bagi berbagai pihak baik pemerintah, dunia pendidikan dan dunia industri masyarakat. Salah satu yang menjadi penyebab rendahnya jumlah wirausahawan di Indonesia ialah kurangnya keterampilan individu, berdasarkan laporan yang dirilis lembaga penelitian SMERU hanya 0.5 per 100 individu berusia 15 tahun yang memiliki keterampilan tinggi. Berbagai upaya telah dilakukan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha, terutama merubah pola pikir anak muda yang tertarik menjadi pencari kerja setelah menyelesaikan pendidikannya, salah satu usaha yang dilakukan pemerintah ialah tengah menyusun rancangan peraturan presiden tentang pengembangan kewirausahaan nasional serta turunan dari Undang-Undang cipta kerja dan PP No 7/2021 yang akan fokus pada penciptaan wirausaha baru. Namun, hal itu masih menjadi tantangan bagi sekolah dan universitas sebagai lembaga penghasil lulusan.

Perguruan tinggi di Indonesia saat ini mewajibkan semua jurusan untuk memberikan mata kuliah kewirausahaan dengan tujuan agar lulusan perguruan tinggi tidak bingung dan tidak canggung untuk terjun ke masyarakat. Mentalitas bisnis yang baik bisa membantunya mengenal cabang wirausaha yang akan dirintis dan tidak bingung dalam menentukan tujuan, menjadi wirausaha muda atau melennial inovatif sehingga bisa mensejahterakan hidupnya. Dari studi pendahuluan yang peneliti lakukan melalui whatsapp grup pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2018 ada 13 mahasiswa yang memiliki usaha sendiri selain kegiatan mereka selama kuliah. Peran pendidikan kewirausahaan menjadi semakin penting ketika masyarakat memasuki era globalisasi yang penuh persaingan, pendidikan kewirausahaan diperguruan tinggi dapat dilakukan melalui bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, mata kuliah kewirausahaan merupakan upaya untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.

Pendidikan kewirausahaan yang diberikan di perguruan tinggi tidak hanya mengajarkan tentang landasan teori tentang konsep kewirausahaan tetapi bagaimana membentuk sikap, prilaku dan pola pikir seorang wirausaha, ini adalah

investasi besar untuk menjadi seorang wirausahawan yang berani untuk mendirikan usaha melalui integrasi pengalaman, keterampilan dan pengetahuan yang penting untuk mengembangkan dan memperluas bisnis.

Dalam hal ini, berdasarkan website unsri.ac.id, Universitas Sriwijaya adalah Universitas Negeri yang memiliki visi, yaitu menjadi universitas terkemuka dan berbasis riset yang unggul dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan, teknologi dan seni pada tahun 2025. Universitas Sriwijaya merupakan universitas yang telah menerapkan pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa, khususnya pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Berdasarkan visi Universitas Sriwijaya Program studi Pendidikan Ekonomi memiliki visi yaitu menjadikan program studi unggul dalam pengembangan pendidikan ekonomi berbasis riset, teknologi informasi, kewirausahaan dan berwawasan lingkungan (*eco-campus*) pada tahun 2025, yang terdapat dalam buku bimbingan akademik Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Salah satu misinya ialah meyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang pendidikan ekonomi yang berorientasi pada pendidikan kewirausahaan dan berwawasan lingkungan (*eco-campus*). Pendidikan kewirausahaan telah masuk ke dalam kurikulum, terdiri dari mata kuliah wajib pada mata kuliah pengantar bisnis, kewirausahaan dan sebagai mata kuliah pilihan pada mata kuliah perencanaan bisnis dan praktikum kewirausahaan.

Penelitian ini difokuskan pada mata kuliah praktikum kewirausahaan. Mata kuliah praktikum kewirausahaan merupakan mata kuliah pilihan pada semester tujuh. Mata kuliah yang diterapkan berupa teori dan praktik berwirausaha yang terdiri atas 2 SKS. Dimasa pandemi Covid-19 kegiatan pembelajaran dilakukan secara virtual, konsep dan teori pada mata kuliah praktikum kewirausahaan diberikan secara virtual melalui *zoom meeting* dan melalui e-learning Universitas Sriwijaya, teori diberikan berupa powerpoint maupun PDF di web E-learning kemudian dibahas secara tatap maya melalui *zoom meeting*. Di dalam mata kuliah praktikum kewirausahaan membahas mengenai jiwa kreatif dan inovatif untuk menemukan ide bisnis, mekanisme dan rancangan usaha (*business plan*), unit survei bisnis yang sesuai dengan ide bisnis di UMKM, studi kelayakan dan penyusunan

rencana usaha (*business plan*), presentasi rencana usaha, proposal rancangan bisnis yang sudah sesuai dengan sistematika, dilanjutkan dengan implementasi oleh mahasiswa, pemantauan dan evaluasi oleh dosen setelah implementasi usaha, dilanjutkan dengan *entrepreneurship day competition* berupa presentasi selama pelaksanaan usaha dan terakhir pembuatan laporan akhir praktikum kewirausahaan. Pelaksanaan pembelajaran melalui teori dan praktek, teori diberikan sebelum mahasiswa terjun ke lapangan dan praktek diberikan agar mahasiswa dapat menggali lebih dalam lagi pengalaman berwirausaha, Dalam mendirikan usaha mahasiswa secara berkelompok mulai dari mencari ide, membuat rancangan usaha, pelaksanaan usaha dan pembuatan laporan akhir usaha. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui Bagaimana pengaruh mata kuliah praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha studi kasus mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018. Penelitian tentang minat berwirausaha telah dilakukan oleh Nur Baity (2020) dengan judul penelitian “Pengaruh Hasil Belajar Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya“, yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh hasil belajar mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya pada angkatan 2016-2017 kampus Palembang dan Indralaya. Dilihat dari hasil pengujian determinan variabel X mempengaruhi variabel Y sebesar 57,76% dan sisanya 42,24% dipengaruhi oleh faktor lain. Perbedaan penelitian yang dilakukan Nur Baity dengan penelitian ini ialah metode penelitian, pada penelitian Nur Baity menggunakan metode ex-post fakto, populasi penelitian terdiri dari 146 mahasiswa pada angkatan 2016-2017, sampel penelitian terdiri dari 28 mahasiswa yang memiliki usaha disamping kegiatan perkuliahan, angket dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data, penelitian Nur Baity bertujuan untuk mengetahui pengaruh hasil belajar mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Sedangkan pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi, populasi pada penelitian ini ialah

mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 dengan jumlah 20 mahasiswa yang mengampuh mata kuliah praktikum kewirausahaan dan sampel penelitian sebanyak 19 mahasiswa yang menjadi populasi . penelitian ini mencari pengaruh mata kuliah praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha studi kasus mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya angkatan 2018.

Berdasarkan uraian yang telah diuraikan di atas, maka dilakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Angkatan 2018)”**

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas maka permasalahan penelitian adalah Bagaimana pengaruh mata kuliah praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya angkatan 2018 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh mata kuliah praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya angkatan 2018.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Peneliti berharap agar penelitian ini bisa menjadi manfaat bagi banyak pihak yaitu bagi mahasiswa, Universitas, Program Studi dan peneliti sendiri.

1. Hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP untuk menjelaskan pentingnya menerapkan ilmu yang didapat saat melakukan kegiatan pembelajaran mata

kuliah praktikum kewirausahaan baik secara konsep maupun praktik lapangan serta bagaimana menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha sehingga nantinya mereka bisa menjadi wirausahawan yang mandiri dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain.

2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Universitas Sriwijaya pada umumnya dan Program Studi Pendidikan Ekonomi pada khususnya, untuk lebih meningkatkan kualitas pendidikannya guna menghasilkan generasi penerus yang dapat menjadi wirausahawan yang berhasil.
3. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan mampu mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari dan mengikuti mata kuliah praktikum kewirausahaan sekaligus mendapatkan tambahan pengetahuan dan informasi tentang kewirausahaan.
4. Menambah pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh mata kuliah praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha dan diharapkan dapat digunakan dalam mencerdaskan dan memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat pada umumnya dan masyarakat sekitar pada khususnya, dalam rangka memberikan kesempatan kerja dan membuka peluang bagi masyarakat untuk bekerja. Mengurangi beban negara dan membantu mensejahterakan perekonomian Indonesia.
5. Pentingnya penelitian ini adalah menyadarkan mahasiswa bahwa mahasiswa diharapkan selain menjadi pendidik yang profesional dan berwawasan luas, juga dapat menjadi wirausahawan yang mandiri, yang mampu memantau persaingan dengan kondisi sekitarnya, mampu mengembangkan diri sesuai dengan kemampuan, minat dan keahliannya, menjadi wirausaha yang dapat bermanfaat bagi masyarakat karena berwirausaha dapat memberikan kesempatan kerja, meningkatkan taraf hidup masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdianingsih, D. (2019). Analisis minat berwirausaha mahasiswa fkip pendidikan ekonomi universitas sriwijaya tahun akademik 2015-2018. *skripsi*. Indralaya: FKIP Unsri.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum dilegkapi dengan lampiran kegiatan praktikum kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, R., & Fadhil, M. (2018). *Statistik Pnedidikan Teori dan Praktik dalam pendidikan*. Medan: CV Widya Puspita.
- Atmaja, A. M., & Margunani (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan aktivitas wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas negeri semarang. *Economic education analysis journal* 5. (5):776.
- Baity, N. (2020). Pengaruh hasil belajar mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sriwijaya. *skripsi*. Indralaya : FKIP Unsri.
- Basir, D., & Amrina, D.E. (2017). *Pengantar metode penelitian pendidikan*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Dharmawati, M. (2017). *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali.
- Dhira, B.N., Alexandro, R., & Putri (2021). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi. *Edunomics Journal*: 81-86.
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firmansyah., Ikbil, B. (2018). *Modul Praktikum Kewirausahaan*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan: Universitas Sriwijaya.
- FKIP Universitas Sriwijaya. (2020). Program Studi Pendidikan Ekonomi. http://fkip.unsri.ac.id/?page_id=1553. Diakses pada 17 Februari 2022.
- Ghurfiana., Effa, L. (2018). Pengaruh mata kuliah pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa ips universitas islam negeri maulana malik ibrahim malang. *skripsi*. malang: UIN Maulana Malik Ibrahim..

- Hayati., Abidin, Z., & Nurul. (2019). *Modul Praktikum Kewirausahaan*. Lumajang: KSU Mulia Hasada (KMH).
- Indonesia. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2022). *Ketenagakerjaan Indonesia*. <https://www.bps.go.id/>.
- Jadmiko, A.. dkk. (2019). Pengaruh hasil belajar kewirausahaan dan pelayanan informasi bursa kerja khusus (BKK) terhadap minat berwirausaha. *jurnal joveat*. 1(2).
- Jahja, Y. (2015). *Psikologi Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kemendikbud. (2013). *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Laksono, R., P. (2020). *Pengaruh kepribadian dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa universitas sriwijaya tanjungpura*. *jurnal manajemen update*. 9(2).
- Mayasari, V., & Liliana. (2019). *Buku ajar pengantar kewirausahaan : dengan pendekatan hasil penelitian*. Cv Penerbit Qiara Media.
- Morizia, P. L. (2019). Pegaruh faktor kepribadian, motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *jurnal manajemen update*, 8(9).
- Muhayatsyah., & Ismaulina. (2017). *Keputusan Mahasiswa dan Pelayanan Informasi Bursa Kerja Khusus (BKK) Terhadap minat Berwirausaha*. Cv AA Risky.
- Nugroho, H.S. (2018). *Modul Praktikum Kewirausahaan*. Yogyakarta: Tim Kewirausahaan Unisa.
- Nurjannah, F. (2020). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan pendidikan agama islam fakultas terbiyah dan ilmu keguruan iain metro. *skripsi*. metro: IAIN Metro.
- Pristiana, U. & Anjarwati, T. (2018). Menumbuhkan minat entreoeneur agar mandiri dan berkarya di era digital SMK sunan drajat sidomulyo. *Jurnal abdikarya* , 01(1):18-20.
- Purwanto. (2016). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Riduwan. (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Risdianto, N. (2016). Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri. *Jurnal Bappeda*, nomor (2)Vol. 2.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan teori dan praktek*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sangadah, F. (2019). Pengaruh perkuliahan dan praktikum kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah semester 8 angkatan 2015 di IAIN Ponorogo. *Skripsi*. Ponorogo: Ekonomi syariah.
- Sarfilisnty, A. (2018). *Kewirausahaan: Pola Pikir Pengetahuan Keterampilan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sary, Y. N. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Subagyo, A. (2018). *Kewirausahaan Untuk Bisnis Start-up*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Subagyo, S. (2018). *Modul Praktikum Kewirausahaan*. Ponorogo: Forum Ilmiah Kesehatan (Forces).
- Sudjiono. (2014). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2017). *Statiska untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, A. (2017). *Kewirausahaan Pedoman Praktis*. Jakarta: Salembah Empat.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salembah Empat.
- Takdir, D. & Mahmudin. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya.
- Universitas Sriwijaya. (2022). Visi dan Misi . https://unsri.ac.id/main/visi_misi . Diakses pada 17 Februari 2022.
- Widnyana, W. & Widyawati, D. (2018). Pengaruh pemberian mata kuliah kewirasahaa dan pelatihan wirausaha terhadap minat berwirausaha Ekonomi Kreatif pada mahasiswa UNMAS DENPASAR. *Jurnal Bakti Masyarakat*, 1(1).
- Widodo, S. (2021). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha studi kasus mahasiswa semester 3 universitas pamulung. *jurnal ilmiah feasible*, 117-125.

Zoltan, J. Acs., Laszlo. S. dkk. (2019). Global Entrepreneurship Index. USA. The global entrepreneurship and development institute.