

**PENGARUH BERFIKIR KREATIF TERHADAP HASIL
BELAJAR MAHASISWA PADA MATA KULIAH
PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Wardah Ramadhanti Suprida

NIM : 06031381823039

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

**PENGARUH BERFIKIR KREATIF TERHADAP HASIL
BELAJAR MAHASISWA PADA MATA KULIAH
PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Wardah Ramadhanti Suprida

NIM: 06031381823039

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP. 196408221990032005

Mengesahkan,

Pembimbing,



Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP. 196906201994012001



**PENGARUH BERFIKIR KREATIF TERHADAP HASIL
BELAJAR MAHASISWA PADA MATA KULIAH
PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

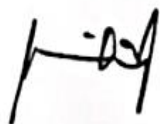
Wardah Ramadhanti Suprida

NIM: 06031381823039

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,



**Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP. 196408221990032005**

Mengesahkan:
Pembimbing,



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP. 196906201994012001**



**PENGARUH BERFIKIR KREATIF TERHADAP HASIL
BELAJAR MAHASISWA PADA MATA KULIAH
PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh


**Wardah Ramadhanti Suprida
NIM. 06031381823039**

Telah diujikan dan Lulus pada:

Hari : Senin

Tanggal : 04 Juli 2022

TIM PENGUJI

Ketua : Dra. Siti Fatimah, M.Si. ()

**Palembang, Juli 2022
Mengetahui
Koordinator Program Studi,
Pendidikan Ekonomi**



**Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP. 196408221990032005**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wardah Ramadhanti Suprida

Nim : 06031381823039

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Berfikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya ” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, Juni 2022
Yang membuat pernyataan



Wardah Ramadhanti S
06031381823039

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, semoga dapat menjadi awal dari jalan menuju kesuksesan yang diharapkan. Adapun skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orang tua tersayang, Bapak Suprpto, S.P., dan ibu Parida, S.Pd., yang selalu memberikan kasih sayangnya, dukungan, do'a, serta memberikan semangat dan kebaikan lainnya kepada saya.
- ❖ Kakak kandungku Annisa Putri Suprida, S.Pd., dan adik kadungku Aisyah Nur Qolbiyah yang selalu setia mendengarkan curahan hati dan menjadi penyemangat sebagai obat penghilang lelah.
- ❖ Dosen Pembimbing Akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. yang telah membimbing dan selalu memberikan arahan terbaik sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Seluruh keluarga besar Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, Koordinator Program Studi Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd. beserta jajarannya, Seluruh dosen dan pegawai yang telah membantu dalam penelitian ini dan memberikan banyak motivasi serta ilmu yang bermanfaat.

MOTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu pasti ada kemudahan”

(Asy-syarh: 6)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Berfikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Farida, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada penguji yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dewi Pratita S.Pd, M.Pd. yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Palembang, Juni 2022
Peneliti,



Wardah Ramadhanti S
06031381823039

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TELAH SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Berfikir Kreatif.....	7
2.1.1 Pengertian Berfikir Kreatif.....	7
2.1.2 Manfaat Berfikir Kreatif	8
2.1.3 Indikator Berfikir Kreatif	9
2.2 Pengertian Hasil Belajar.....	10
2.3 Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi.....	10
2.4 Penelitian Yang Relevan	13
2.5 Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Variabel Penelitian	16
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	16
3.2.1 Berfikir Kreatif.....	16
3.2.2 Hasil Belajar	16
3.3 Populasi	16
3.4 Metode Penelitian.....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	17
3.5.1 Angket	17
3.5.1.1 Uji Validitas Angket	18
3.5.1.2 Uji Reliabilitas Angket.....	21
3.5.2 Observasi.....	22
3.5.3 Dokumentasi	22
3.6 Teknik Analisis Data.....	22

3.6.1 Analisis Data Angket	22
3.6.2 Analisis Data Observasi	23
3.6.3 Analisis Data Dokumentasi	23
3.7 Uji Prasyarat	23
3.7.1 Uji Normalitas	23
3.7.2 Uji Regresi Linieritas Sederhana	25
3.8 Uji Hipotesis	26
3.8.1 Uji Korelasi	27
3.8.2 Koefisien Determinan	27
3.8.3 Uji-t	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Data	29
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	29
4.1.2 Deskripsi Data Angket	30
4.1.3 Analisis Data Observasi	31
4.1.2 Deskripsi Data Dokumentasi	35
4.2 Uji Prasyarat	36
4.2.1 Uji Normalitas Data Angket Berfikir Kreatif	36
4.2.2 Uji Linieritas Regresi Sederhana	40
4.3 Uji Hipotesis	45
4.3.1 Uji Korelasi	45
4.3.2 Koefisien Determinan	46
4.3.3 Uji-t	46
4.4 Pembahasan	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi.....	17
Tabel 2 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai	17
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Angket.....	20
Tabel 4 Hasil Pengukuran Reliabilitas Angket	21
Tabel 5 Kriteria Penilaian Angket dan Observasi.....	23
Tabel 6 Patokan dan Bobot Penilaian Hasil Belajar	23
Tabel 7 Hasil Angket Berfikir kreatif	31
Tabel 8 Hasil Observasi Pertemuan 1	32
Tabel 9 Hasil Observasi Pertemuan 2	33
Tabel 10 Hasil Observasi Pertemuan 3	33
Tabel 11 Hasil Observasi Pertemuan 4	34
Tabel 12 Hasil Observasi Seluruh Pertemuan	34
Tabel 13 Nilai Akhir Mahasiswa	35
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Variabel Berfikir Kreatif	37
Tabel 15 Daftar Frekuensi Data Angket Berfikir Kreatif	39
Tabel 16 Penolong Menghitung Angka Statistik	40
Tabel 17 Penolong Pasangan Variabel X Dan Y	42
Tabel 18 Ringkasan Anova Variabel X Dan Y	44
Tabel 19 Penolong Harga Korelasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Angket Berfikir Kreatif.....	30
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Angket Berfikir Kreatif.....	56
Lampiran 2 Kisi-Kisi Observasi Berfikir Kreatif.....	57
Lampiran 3 Data Angket Berfikir Kreatif Dan Hasil Belajar	58
Lampiran 4 Surat Pengantar Validasi	60
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Validasi Angket	61
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Validasi Observasi	63
Lampiran 7 Hasil Validitas Angket	65
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas	66
Lampiran 9 Angket Berfikir Kreatif	67
Lampiran 10 Lembar Observasi Berfikir Kreatif.....	70
Lampiran 11 Surat Keterangan Validasi Instrumen.....	72
Lampiran 12 Surat Usul Judul	73
Lampiran 13 Surat Penggantian Judul	74
Lampiran 14 SK Pembimbing	75
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian	77
Lampiran 16 Surat Keterangan Selesai Penelitian	78
Lampiran 17 Dokumentasi Observasi	79
Lampiran 18 Dokumentasi Hasil Belajar Mahasiswa.....	88
Lampiran 19 Hasil Tes Plagiasi	91
Lampiran 20 Kartu Bimbingan Skripsi	92

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh berfikir kreatif terhadap hasil belajar mahasiswa pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi pada penelitian yaitu mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020 berjumlah 72 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan jenis sampel jenuh yaitu menggunakan seluruh populasi 72 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yaitu angket, observasi, dan dokumentasi. Uji validitas instrumen menggunakan rumus *Product moment* dan Reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa data berfikir kreatif yang diperoleh terkategori baik dengan persentase rerata sebesar 76,91% dan hasil belajar menunjukkan rerata nilai sebesar 86,95 yang terkategori sangat baik. Analisis data menggunakan Uji-t menunjukkan bahwa $t_{hitung} = 8,719 > t_{tabel} = 1,669$ maka H_a diterima dan H_o ditolak, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh berfikir kreatif terhadap hasil belajar mahasiswa pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Pengaruh berfikir kreatif terhadap hasil belajar sebesar 52,06% dan 47,94% dipengaruhi oleh variabel lain. Disarankan agar mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan berfikir kreatif dengan lebih aktif lagi memberikan gagasan, jawaban, maupun masalah baru dan menciptakan ungkapan yang unik.

Kata-kata Kunci : Berfikir Kreatif, Hasil Belajar

ABSTRACT

This study aimed to prove the effect of creative thinking on student learning outcomes in the subject of developing economic learning media for Economic Education, Sriwijaya University. This research was a quantitative research with the type of associative research. The population of this study were students of Economic Education at Sriwijaya University in the 2020 Academic Year, amounted to 72 students. Sampling of this study used the Nonprobability Sampling technique with the type of saturated sample using the entire population of 72 students. Data collection techniques were questionnaires, observations, and documentation. The validity test of the instrument used the product moment formula and reliability used Cronbach's Alpha. The results of the study indicated that the creative thinking data obtained was categorized as good with an average percentage of 76.91% and learning outcomes showed an average value of 86.95 which was categorized as very good. Data analysis used t-test. It showed that $t_{count} = 8,719 > t_{table} = 1,669$ then H_a was accepted and H_o was rejected, it could be concluded that there was an influence of creative thinking on student learning outcomes in the economics learning media development course of Economic Education, Sriwijaya University. The effect of creative thinking on learning outcomes was 52.06% and 47.94% was influenced by other variables. It is recommended that students can improve their creative thinking skills by being more active in providing ideas, answers, new problems and creating unique expressions.

Keywords : Creative Thinking, Learning Outcomes

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pendidikan merupakan salah satu faktor penting dalam kehidupan manusia sebagai makhluk individu maupun sebagai anggota masyarakat. Melalui proses pendidikan, manusia dapat dibantu dalam mengembangkan potensi, baik potensi fisik, maupun mental sehingga dapat menghadapi perubahan yang terjadi. Seluruh manusia mempunyai hak yang sama untuk menempuh pendidikan. Menurut Mujib (2012:29) menjelaskan bahwa pendidikan bertujuan untuk membentuk manusia agar dapat berfikir secara sistematis dan bermoral benar serta dapat menentukan sisi baik dan buruknya kehidupan. Kemudian menurut (Triwiyanto, 2017:115) menjelaskan bahwa tujuan pendidikan nasional yaitu berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.

Tujuan pendidikan dapat tercapai bila kegiatan pendidikan berjalan dengan baik. Kegiatan pendidikan ini dipengaruhi oleh salah satu unsur penting yaitu pembelajaran. Pembelajaran merupakan proses yang mengandung interaksi antara pendidik dan peserta didik yang terjalin intern dan terarah dalam mencapai tujuan yang telah disusun (Firdaus, 2020). Seorang pendidik memiliki peran utama dalam mencapai tujuan pendidikan karena ia memegang peran besar dalam keberlangsungan pembelajaran. Pendapat Aspi (2022) menjelaskan bahwa pendidik dituntut untuk selalu profesional dikarenakan pendidik memiliki tanggung jawab atas berhasil dan gagalnya pengajaran. Pernyataan tersebut menunjukkan bahwa sebagai seorang pendidik mempunyai peran penting dalam dunia pendidikan dan diminta untuk dapat profesional dalam menjalankan tugasnya.

Demi menciptakan pendidik yang profesional, seorang pendidik juga dituntut untuk meningkatkan kualitas dirinya. Pendidik merupakan tenaga

professional yang harus memiliki kapasitas, kuantitas, dan kualitas yang baik sehingga dapat menjawab semua tantangan dan kebutuhan pendidikan (Dwi, 2019). Pendidik tidak hanya harus pandai menguasai materi yang di ajarkan namun juga harus pandai untuk menciptakan suasana belajar yang baik, serta mempertimbangkan pemakaian media pembelajaran yang sesuai dengan materi yang diajarkan dan sesuai pula dengan peserta didiknya. Oleh karena itu, pendidik dituntut untuk dapat menggunakan dan mengembangkan media pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik peserta didiknya dalam proses pembelajaran.

Saat proses pembelajaran berlangsung, media pembelajaran menjadi bagian penting yang harus ada. Penggunaan media merupakan alat bantu pendidik untuk mengajar yang mampu meningkatkan motivasi dan minat peserta didik, serta membantu peserta didik untuk meningkatkan pemahaman terhadap materi yang diajar (Arsyad, 2017:19-20). Manfaat media pembelajaran membuat perannya sangat penting untuk digunakan dalam proses pembelajaran. Hal ini menuntut seorang pendidik agar dapat menguasai dan dapat mengembangkan media pembelajaran dalam menjalankan tugasnya sebagaimana dijelaskan oleh Sunardi (2021) bahwa para guru patut berupaya untuk mengembangkan keterampilan dalam membuat media pembelajaran yang menarik, murah dan efisien dengan tidak menutup kemungkinan untuk memanfaatkan alat modern sesuai dengan tuntutan perkembangan teknologi.

Program Studi Pendidikan Ekonomi merupakan salah satu Program Studi dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya yang berpartisipasi dalam menyediakan pendidikan bagi calon pendidik. Program Studi Pendidikan Ekonomi memiliki mata kuliah yang mempelajari tentang media pembelajaran yaitu mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi. “Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, dan keterampilan kepada mahasiswa dalam membuat desain media, guna kepentingan pembelajaran, presentasi maupun publikasi untuk keperluan dunia kerja.” (Buku Akademik, 2020:90). Mata kuliah ini memiliki total studi sebanyak 3 SKS dan merupakan mata kuliah wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Sriwijaya

saat semester 4. Berdasarkan RPS Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi deskripsi mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi yaitu mahasiswa akan diberikan pemahaman mengenai konsep dasar media pembelajaran, jenis-jenis media pembelajaran baik tradisional maupun canggih, kriteria dan klasifikasi media pembelajaran, kemudian analisis kebutuhan media pembelajaran, menyusun hingga perancangan media pembelajaran yang akan di produksi kemudian mempresentasikan hasil media pembelajaran yang sudah di produksi.

Sebagai calon pendidik, perlu untuk mempelajari mata kuliah pengembangan media pembelajaran selama menjalankan perkuliahan di perguruan tinggi. Pada tingkatan perguruan tinggi menuntut mahasiswa untuk kreatif dalam berfikir maupun kreatif dalam perilaku. Kreatif dalam berfikir adalah keterampilan yang penting dimiliki dan dikembangkan oleh mahasiswa guna bersaing menjadi sumber daya manusia yang unggul (Abidin, 2018:332). Terutama mahasiswa calon pendidik harus menanamkan berfikir kreatif dalam dirinya karena keterampilan ini akan dibutuhkan oleh guru dalam pendidikan di abad 21. Berfikir kreatif merupakan aktivitas mental untuk menemukan ide-ide baru dan berbagai solusi dari suatu masalah (Aini, 2020). Selama proses pembelajaran di mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi juga dibutuhkan kemampuan berfikir kreatif, karena mahasiswa diminta dapat berfikir tingkat tinggi untuk dapat menemukan ide baru dalam mengembangkan media pembelajaran ekonomi yang mudah dipahami oleh peserta didik.

Pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi, mahasiswa akan dinilai selama menjalankan proses pembelajaran. Nilai tersebut merupakan bentuk hasil belajar mahasiswa selama mengikuti mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi. Sebagaimana menurut Padliah (2020) menjelaskan bahwa hasil belajar yang merupakan capaian mahasiswa dalam menjalankan proses pembelajaran dan dikonversikan dalam bentuk nilai. Oleh karena itu, mahasiswa mampu melihat seberapa besar kuantitas pengetahuan

yang mereka miliki dengan melihat dari hasil belajarnya. Semakin besar pengetahuan yang ia kuasai semakin besar pula hasil belajarnya.

Peneliti telah melakukan studi pendahuluan pada mahasiswa yang telah selesai menjalankan mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi yaitu mahasiswa Tahun Akademik 2019 Program Studi Pendidikan Ekonomi. Hasil dari studi pendahuluan menunjukkan bahwa mahasiswa membutuhkan berfikir kreatif dalam menjalankan mata kuliah tersebut. Berdasarkan penjelasan mahasiswa pada kegiatan mata kuliah tersebut mereka melakukan diskusi di forum, mengerjakan kuis, persentasi dan diminta untuk membuat makalah, PPT, poster hingga video pembelajaran. Mereka juga diajarkan mengenai berbagai media pembelajaran ekonomi berbasis *online* yang menarik dan efisien untuk digunakan serta cara mengembangkan media tersebut, seperti aplikasi *Zoom*, *CapCut*, *VN*, *Kinemaster*, dan *Canva*. Studi pendahuluan yang peneliti lakukan menunjukkan bahwa 100% dari mahasiswa yang diminta mengisi angket mengatakan bahwa penting memiliki kemampuan berfikir kreatif dalam menjalankan mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi dan 78,5% dari mereka pernah mengalami kesulitan dalam mengembangkan berfikir kreatif selama menjalankan mata kuliah tersebut.

Berdasarkan Penelitian terdahulu menurut Maulinda (2018) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Kemampuan Berpikir Kreatif dan Disiplin Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas X SMA Negeri 2 Balikpapan Tahun Ajaran 2017/2018” menunjukkan hasil yaitu kemampuan berfikir kreatif, dan disiplin belajar memiliki kontribusi yang cukup banyak sebesar 64,9% terhadap hasil belajar matematika. Menurut Laruli (2019) dalam penelitiannya “Hubungan Kemampuan Berpikir Kreatif Dengan Hasil Belajar Matematika Siswa” menyatakan hasil penelitian bahwa adanya hubungan yang signifikan antara kemampuan berfikir kreatif dengan hasil belajar matematika siswa yaitu sebesar 42,76%. Selain itu menurut penelitian Waruwu (2020) dalam penelitiannya “Hubungan Berpikir Kreatif Dengan Hasil Belajar Siswa Kelas V SDN.076713 Zuzundrao” menunjukkan hasil yaitu terdapat hubungan yang

signifikan antara berfikir kreatif dan hasil belajar siswa. Dimana berfikir kreatif siswa dikategorikan sangat tinggi yaitu 33,30% dengan hasil belajar siswa yang juga dikategorikan tinggi yaitu sebesar 30%.

Penelitian terdahulu menggunakan berfikir kreatif dan disiplin belajar sebagai variabel bebas sedangkan penelitian ini hanya menggunakan berfikir kreatif sebagai variabel bebas. Kemudian penelitian terdahulu menggunakan jenis penelitian *ex-post facto*, eksplanatif dan survei sedangkan penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif. Pentingnya penelitian ini supaya mahasiswa perlu memiliki berfikir kreatif agar dapat menemukan ide-ide baru dalam mengembangkan media pembelajaran ekonomi.

Sejalan dengan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Berfikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”**

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan penelitian ini adalah “Apakah Terdapat Pengaruh Berfikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas, maka tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan pengaruh berfikir kreatif terhadap hasil belajar mahasiswa pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Penelitian ini diharap mampu memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Memberikan informasi pentingnya berfikir kreatif dalam mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi sehingga dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa.
2. Sebagai informasi agar mampu meningkatkan berfikir kreatif dalam proses pembelajaran mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi
3. Dapat menjadi informasi untuk meningkatkan kualitas pembelajaran pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Dapat menambah informasi, dan wawasan pegetahuan peneliti untuk pengembangan penelitian mengenai berfikir kreatif terhadap hasil belajar mahasiswa pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abidin, J. R. (2018). Analisis Kemampuan Berfikir Kreatif Matematis Siswa SMP Kelas VIII Pada Materi Bangun Ruang. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)* , 1, 332.
- Acesta, A. (2020). Pengaruh Penerapan Metode Mind Mapping Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa. *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian dan Pendidikan dan Pembelajaran* , 4, 583.
- Aditia, F. W. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Berbasis Masalah Terhadap Kemampuan Berfikir Kreatif Siswa Pada Pembelajaran IPS di SDN Ngadirejo Kota Kediri. *Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara* , 3, 178.
- Aini, A. a. (2020). Creative Thinking Level of Visual-Spatial Students on Geometry HOTS Problems. *Journal of Physics: Conference Series 1465* , 1, 0–6.
- Akademik, T. (2020). *Buku Pedoman Akademik dan Kemahasiswaan FKIP*. Inderalaya: www.fkip.unsri.ac.id.
- Akademik, T. (2021). *Buku Pedoman Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Sriwijaya*. Indralaya: www.unsri.ac.id.
- Alhafidz, M. R. (2018). Pengembangan Mobile Learning Berbasis Android Sebagai Media Pembelajaran Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , 11, 122.
- Arsyad, A. M. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aspi, M. (2022). Profesional Guru Dalam Menghadapi Tantangan Perkembangan Teknologi Pendidikan. *ADIBA : Journal Of Education* , 2, 68.
- Djonomiarjo, T. (2019). Pengaruh Model Problem Based Learning Terhadap Hasil Belajar. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal AKSARA* , 5, 42.
- Dwi, R. P. (2019). Kecakapan Abad 21: Kompetensi Digital Pendidik Masa Depan. *Jurnal Manajemen Pendidikan* , 14, 144.
- Febriyanti, S. A. (2021). 9. Hubungan Kemampuan Berpikir Kreatif Melalui Model Mind Mapping dengan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar. *PEDAGOGIKA* , 12, 159.
- Firdaus. (2020). Implementasi Dan Hambatan Pada Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Utile* , 6, 221.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendriana, H. d. (2016). *Hard Skill dan Soft Skills Matematika siswa*. Cimahi: STKIP Siliwangi Press.
- Johnson, J. (2013). *The Way of Thinking: Tingkatkan Cara Berpikir agar Lebih Kreatif, Rasional, dan Kritis*. . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Larasati, D. A. (2020). Pengaruh Model Treffinger terhadap Keterampilan Berpikir Kreatif Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar. *Larasati/ Musamus Journal of Primary Education* , 2, 134.

- Larasati, D. (2020). Pengaruh Model Treffinger terhadap Keterampilan Berpikir Kreatif Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar. *Larasati/ Musamus Journal of Primary Education* , 2, 134.
- Laruli, L. (2019). Hubungan Kemampuan Berpikir Kreatif Dengan Hasil Belajar Matematika Siswa. *Linear: Jurnal Ilmu Pendidikan* , 3, 62.
- Lestari, I. L. (2019). *Kreativitas Dalam Konteks Pembelajaran*. Bogor: Erzatama Karya Abadi.
- Maulinda, F. R. (2018). Pengaruh Kemampuan Berpikir Kreatif Dan Disiplin Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas X Sma Negeri 2 Balikpapan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Matematika* , 1, 118.
- Mentari, D. S. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran E-Book Berdasarkan Hasil Riset Elektroforesis 2-D Untuk Mengukur Kemampuan Berpikir. *PENDIPA Journal of Science Education* , 2, 132.
- Mujib, F. (2012). *Super Power Educating*. Jogjakarta: Diva Press.
- Munandar, U. (2014). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muthaharah, Y. A. (2018). Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis Siswa Smp Dalam Menyelesaikan Soal Bangun Ruang Sisi Datar. *Jurnal Mitra Pendidikan (JMP Online)* , 2, 64.
- Ngalimun, H. F. (2013). *Perkembangan dan Pengembangan Kreativitas*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Padliah, M. H. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Gaya Belajar Pada Mata Pelajaran Matematika Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika* , 8, 145.
- Prastyo, H. (2017). *Statistik Dasar: Sebuah Panduan untuk Peneliti Pemula*. Mojokerto: Lembaga Pendidikan dan Pelatihan: International English.
- Pratama, D. P. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Handout Digital Berbasis Android. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* , 19, 12.
- Purwanto. (2016). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka.
- Purwanto, N. (2013). *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachman, A. F. (2020). Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis Siswa Sma Di Kabupaten Bandung Barat Dalam Menyelesaikan Soal Pada Materi Trigonometri. *MAJU* , 7, 84.
- Riduwan. (2019). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru- Karyawan Dan Penelitian Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2015). *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2015). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sahwari., D. (2021). Pengaruh Kemampuan Berfikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika SMP Negeri 5 Panji Kabupaten Situbondo. *JURNALIKA : Ikatan Alumni PGSD UNARS* , 293.
- Siang, J. L. (2020). Pengaruh Model Pembelajaran dan Kemampuan Berpikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar IPA Siswa SMP. *Jurnal Teknologi Pendidikan* , 22, 50.

- Sit, M. d. (2016). *Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini*. Medan: Perdana Publishing.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sudjana, N. (2014). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. . Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. . Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunardi, D. E. (2021). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Bagi Guru Sma Muhammadiyah 4 Kota Bengkulu. *JPMTT (Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Terbarukan)* , 1, 30.
- Susanto, A. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Triwiyanto, T. (2017). *Pengantar Pendidikan*. (Y. S. Hayati, Penyunt.) Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wahyono, H. N. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Interaktif Berbasis Android Sebagai Upaya Peningkatan Aktivitas Dan Hasil Belajar Siswa. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial* , 4, 77.
- Waruwu, E. P. (2020). Hubungan Berpikir Kreatif Dengan Hasil Belajar Siswa Kelas V SDN. 076713 Zuzundrao. *Jurnal Educatio FKIP UNMA* , 6, 337.