

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA CANVA  
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK  
PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X  
TAHUN PELAJARAN 2021/2022  
SMA NEGERI 1 PEMULUTAN**

**SKRIPSI**

**oleh**

**Siti Shabila Aseka**

**NIM : 06031381823037**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2022**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA CANVA TERHADAP  
MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN EKONOMI KELAS X TAHUN PELAJARAN  
2021/2022 SMA NEGERI 1 PEMULUTAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Siti Shabila Aseka**

**Nim : 06031381823037**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**Telah diujikan dan lulus pada:**

**Hari : Senin**

**Tanggal : 25 Juli 2022**

**Palembang, 27 Juli 2022**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**



**Dra. Dewi Koryati, M.Pd.  
NIP. 196408221990032005**

**Mengesahkan,**

**Pembimbing**



**Drs. Ikbal Barlian, M.Pd.  
NIP. 196004301986031003**



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA CANVA  
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK  
PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X  
TAHUN PELAJARAN 2021/2022  
SMA NEGERI 1 PEMULUTAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

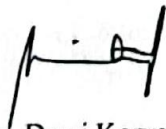
**Siti Shabila Aseka**

**NIM : 06031381823037**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Koordinator Program Studi



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.  
NIP. 196408221990032005

Mengetahui,  
Pembimbing,



Drs. Ikbal Barlian, M.Pd.  
NIP. 196004301986031003



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA CANVA  
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK  
PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X  
TAHUN PELAJARAN 2021/2022  
SMA NEGERI 1 PEMULUTAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Siti Shabila Aseka**

**NIM : 06031381823037**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

Koordinator Program Studi



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.  
NIP. 196408221990032005

Mengesahkan,

Pembimbing,



Drs. Ikbal Barlian, M.Pd.  
NIP. 196004301986031003



## PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Shabila Aseka

NIM : 06031381823037

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Canva Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Tahun Pelajaran 2021/2022 SMA Negeri 1 Pemulutan” beserta seluruh isi di dalamnya adalah benar-benar karya peneliti sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 05 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Siti Shabila Aseka

NIM. 06031381823037

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Petama-tama saya ingin mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Canva Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Tahun Pelajaran 2021/2022 SMA Negeri 1 Pemulutan” ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini khusus saya persembahkan:

- Kepada ayah saya Benny, S.H., dan ibu saya Roaida yang menjadi pendukung utama dan terbaik, baik berupa finansial, doa serta cinta tulus dan kasih sayangnya sehingga saya bisa membawa pulang gelar sarjana kebanggaan ini.
- Untuk saudara-saudariku, Siti Sonia Aseka dan M. Roby Aseka yang selalu memberikan support sistem disaat diri ini lelah dan hampir menyerah, mungkin juga hampir kehilangan akal sehatnya.
- Kepada Pak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd. yang telah menjadi pembimbing di bidang akademik. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasinya untuk terus membantu saya melewati fase studi yang tak kenal lelah. Terima kasih banyak.
- Kepada seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi, Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd., Dra. Dewi Koryati, M.Pd., Dra. Yulia M. Djahir, M.M., Alm. Drs. Rusmin AR, M.Pd., Drs. Ikbal Barlian, M.Pd., Dra. Siti Fatimah, M.Si., Deskoni, S.Pd., M.Pd., Firmansyah, S.Pd., M.Si., Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si., Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak., Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd., Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd., Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., dan M. Akbar Budiman, S.Pd., M.Si.
- Dan yang terakhir kepada almamater tercinta, Universitas Sriwijaya.

### **MOTTO:**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”  
(Al Baqarah Ayat 286)

## PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Canva Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Tahun Pelajaran 2021/2022 SMA Negeri 1 Pemulutan” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Farida, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si., Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., dan Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd., yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrument penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 03 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Siti Shabila Aseka

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
2.1 Permasalahan Penelitian .....	3
3.1 Tujuan Penelitian .....	3
4.1 Manfaat Hasil Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Pengertian Media Pembelajaran .....	5
2.2 Manfaat Media Pembelajaran .....	5
2.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran .....	7
2.4 Pengertian Canva .....	8
2.5 Kelebihan dan Kekurangan Canva .....	9
2.6 Langkah-Langkah Penggunaan Canva .....	12
2.7 Langkah-langkah Penyusunan E-modul .....	15
2.8 Pengertian Motivasi Belajar .....	17
2.9 Fungsi Motivasi Belajar.....	17
2.10 Indikator Motivasi Belajar .....	18
2.11 Mata Pelajaran Ekonomi.....	19
2.12 Pengaruh Media Canva Terhadap Motivasi Belajar .....	20
2.13 Penelitian Yang Relevan.....	22
2.14 Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Metode Penelitian .....	25
3.2 Variabel Penelitian.....	25
3.3 Definisi Operasional .....	25
3.3.1 Media Canva .....	25
3.3.2 Motivasi Belajar .....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi .....	26
3.4.2 Sampel .....	27
3.5 Desain Penelitian .....	27
3.6 Rencana Penelitian.....	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	30



3.7.1 Observasi .....	30
3.7.2 Kuesioner (angket).....	30
3.7.2.1 Uji Validitas Ahli .....	31
3.7.2.2 Uji Validitas Eksternal .....	31
3.7.2.3 Uji Reliabilitas.....	33
3.8 Teknik Analisis Data .....	34
3.8.1 Analisis Data Hasil Angket .....	34
3.8.2 Analisis Data Hasil Observasi .....	35
3.9 Uji Prasyarat .....	36
3.9.1 Uji Normalitas Data.....	36
3.9.2 Uji Linieritas .....	37
3.10 Uji Hipotesis .....	39
3.10.1 Uji Korelasi Product Moment .....	39
3.10.2 Uji Koefisien Determinan .....	39
3.10.3 Uji-t .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Data .....	41
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian .....	41
4.1.2 Analisis Data Hasil Observasi .....	42
4.1.3 Analisis Data Hasil Angket .....	44
4.2 Uji Prasyarat Data.....	47
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	47
4.2.1.1 Uji Normalitas Data Pre-Test Kelas Eksperimen.....	47
4.2.1.2 Uji Normalitas Data Post-Test Kelas Eksperimen .....	51
4.2.2 Hasil Uji Linieritas .....	55
4.3 Uji Hipotesis .....	60
4.3.1 Hasil Uji Korelasi Product Moment .....	60
4.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinan .....	61
4.3.3 Hasil Uji-t .....	62
4.4 Pembahasan .....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi.....	27
Tabel 2 Sampel.....	27
Tabel 3 Desain <i>One Group Pretest-Posttest Design</i> .....	28
Tabel 4 Skala Pengukuran Likert.....	30
Tabel 5 Hasil Uji Coba Validitas Angket.....	32
Tabel 6 Kategori Koefisien Reliabilitas.....	34
Tabel 7 Hasil Reliabilitas Instrumen Angket.....	34
Tabel 8 Kriteria Penilaian Motivasi Belajar.....	35
Tabel 9 Kriteria Penilaian Observasi.....	36
Tabel 10 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 11 Persentase Kriteria Hasil Observasi.....	44
Tabel 12 Hasil Angket Motivasi Belajar.....	45
Tabel 13 Kategori Motivasi Belajar ( <i>Pre-test</i> ).....	46
Tabel 14 Kategori Motivasi Belajar ( <i>Post-test</i> ).....	46
Tabel 15 Tabel Penolong Data <i>Pre-test</i> .....	48
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Yang Diharapkan.....	50
Tabel 17 Tabel Penolong Data <i>Post-test</i> .....	52
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Yang Diharapkan.....	54
Tabel 19 Tabel Penolong Menghitung Angka Statistik.....	55
Tabel 20 Tabel Setelah Dikelompokan.....	58
Tabel 21 Tabel Penolong ANAVA Untuk Regresi Linear.....	60
Tabel 22 Tabel Penolong Menghitung Korelasi.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Awal Canva.....	13
Gambar 2 Tampilan Daftar Akun .....	13
Gambar 3 Tampilan Canva Setelah Daftar .....	13
Gambar 4 Tampilan Awal Dokumen A4 .....	14
Gambar 5 Tampilan Bagikan Tautan .....	15
Gambar 6 Salin Tautan.....	15
Gambar 7 Persentase Hasil Observasi.....	43
Gambar 8 Persentase Hasil Angket Motivasi Belajar .....	45

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Silabus Penelitian .....	72
Lampiran 2. RPP Penelitian .....	73
Lampiran 3. Kisi-kisi Observasi .....	94
Lampiran 4. Lembar Observasi.....	95
Lampiran 5. Kisi-kisi Angket.....	98
Lampiran 6. Lembar Angket.....	99
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Angket .....	103
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	104
Lampiran 9. Media Pembelajaran Canva .....	105
Lampiran 10. Kartu Bimbingan Validasi Lembar Angket.....	113
Lampiran 11. Kartu Bimbingan Validasi Lembar Observasi.....	114
Lampiran 12. Kartu Bimbingan Validasi Media.....	117
Lampiran 13. Usulan Judul Skripsi.....	119
Lampiran 14. Surat Keterangan Pembimbing.....	120
Lampiran 15. Surat Keterangan Penelitian Dekan.....	122
Lampiran 16. Surat Izin Penelitian Dinas .....	123
Lampiran 17. Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	124
Lampiran 18. Hasil Angket Pre Test.....	125
Lampiran 19. Hasil Angket Post Test .....	126
Lampiran 20. Dokumentasi Penelitian.....	127

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media canva terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X tahun pelajaran 2021/2022 SMA Negeri 1 Pemulutan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksperimen dengan desain penelitian *Pre-Experimental Design* berbentuk *One Group Pretest-Posttest Design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas X IPS di SMA Negeri 1 Pemulutan. Sampel menggunakan teknik *Cluster Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi dan kuesioner (angket). Teknik analisis data diperoleh dari data angket pre-test dan data angket post-test serta data observasi motivasi selama pembelajaran menggunakan media canva berlangsung. Hipotesis menggunakan uji t dan diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $73,996 > 1,692$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Uji Koefisien Determinan pengaruh variable X (media canva) terhadap variable Y (motivasi belajar) sebesar 99% sedangkan 1% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dari penggunaan media canva terhadap motivasi belajar peserta didik di SMA Negeri 1 Pemulutan.

***Kata-kata kunci:*** Media canva, motivasi belajar

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of using Canva media on students' learning motivation in economics class X in the 2021–2022 academic year at SMA Negeri 1 Pemulutan. This research is an experimental research design with a pre-experimental design in the form of a one-group pretest–posttest design. The population in this study were all students of class X IPS at SMA Negeri 1 Pemulutan. The sample uses the Cluster Sampling technique. Data collection techniques are used in the form of observations and questionnaires (questionnaires). The data analysis technique was obtained from pre-test questionnaire data and post-test questionnaire data as well as motivational observation data during learning using Canva media. The hypothesis uses the t test and the results obtained  $t_{count} > t_{table}$ , that is  $73,996 > 1,692$ . So,  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. In the Determinant Coefficient Test, the effect of variable X (canva media) on variable Y (learning motivation) is 99% while the remaining 1% is influenced by other variables. It can be concluded that there is a positive influence from the use of Canva media on the learning motivation of students at SMA Negeri 1 Pemulutan.

**Keywords:** Canva media, learning motivation

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Tugas utama seorang pelajar ialah belajar, belajar dan belajar. Belajar tidak memandang usia, mau muda atau tua, sebagai manusia belajar merupakan sebuah keharusan karena belajar salah satu fitrah manusia. Menurut Emda (2017) belajar merupakan perubahan sikap yang cukup tetap serta melekat ada diri individu dan individu aktif dalam mencari informasi untuk mendapatkan suatu pengetahuan. Oleh karena itu, belajar dilakukan secara konsisten dalam waktu yang lama agar dapat memperoleh pengetahuan yang mendalam.

Pane & Dasopang, (2017) Pembelajaran artinya aktivitas berkala yang mengkondisikan atau memicu seseorang agar dapat belajar dengan baik. Sedangkan menurut Mahmuda (2018) kegiatan pembelajaran dikatakan berhasil bila peserta didik memiliki daya serap terhadap bahan pengajaran sampai mencapai prestasi tinggi secara individu maupun kelompok sehingga akan memotivasi semangat belajar peserta didik.

Bahri (2018:49) berpendapat bahwa motivasi ialah suatu reaksi yang diawali dengan adanya kebutuhan yang menimbulkan keinginan atau upaya mencapai tujuan yang lalu menimbulkan tensi keinginan yang belum terpenuhi serta pada akhirnya mengakibatkan timbulnya tindakan yang mengarah pada tujuan serta memuaskan keinginan. Oleh karena itu, pendidik haruslah menumbuhkan motivasi kepada peserta didik agar peserta didik dengan sendirinya melakukan proses pembelajaran tanpa adanya rasa keterpaksaan. Menurut Lestari (2020:5-6) motivasi belajar berhubungan erat dengan motif yaitu dorongan seorang yang timbul dari dalam juga luar diri yang akan mempengaruhi keinginan belajar seseorang serta suatu usaha yang disadari untuk menggerakkan, mengarahkan, serta menjaga tingkah laku seseorang agar ia terdorong untuk bertindak melakukan sesuatu sehingga mencapai hasil atau tujuan tertentu.

Dari studi pendahuluan yang dilakukan peneliti pada bulan September 2021 melalui wawancara singkat peneliti dengan guru yang mengajar pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Pemulutan, pembelajaran yang dilakukan biasanya hanya menggunakan metode ceramah dan diskusi. Dan selama pembelajaran daring ini guru hanya menggunakan media seperti Telegram dan YouTube serta beberapa kali dengan Zoom sebagai pengganti pembelajaran tatap muka. Media pembelajaran yang digunakan dirasa kurang bervariasi sehingga potensi rendahnya motivasi belajar siswa tidak dapat dihindari lagi. Terlebih lagi selama pandemi ini terkendala jarak sehingga banyak anak yang mendapatkan nilai di bawah KKM karena kurangnya motivasi belajar.

Seperti yang diketahui, media pembelajaran sangat berpengaruh untuk meningkatkan motivasi belajar siswa karena dengan menggunakan media, pembelajaran yang dilakukan bisa lebih bervariasi dan juga tidak monoton sehingga siswa jadi lebih bersemangat dalam proses pembelajaran. Sejalan dengan pendapat Arsyad (2017:10) bahwa media pembelajaran merupakan segala sesuatu yang bisa digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi dalam proses belajar mengajar sehingga dapat merangsang perhatian serta minat peserta didik dalam belajar. Adapun media pembelajaran yang digunakan dalam penelitian ini ialah aplikasi canva. Sebenarnya canva bukanlah aplikasi untuk pembelajaran. Hanya saja aplikasi canva ini dapat membantu dalam pembuatan media pembelajaran. Menurut Yuniastuti, dkk (2021:100) canva merupakan sebuah platform yang bisa dipergunakan oleh pendidik dalam pembuatan media pembelajaran berupa slide presentasi, video, ataupun infografis interaktif. Walaupun media canva bukanlah media khusus untuk pembelajaran, tetapi media canva memiliki kelebihan yang bagus untuk pendidik. Menurut Mulyani, dkk (2021:29) canva memiliki kelebihan antara lain; 1) bisa memudahkan seorang pendidik dalam mendesain pembelajaran yang menarik seperti poster pembelajaran, template video pembelajaran, powerpoint untuk presentasi diskusi serta lain-lain yang telah tersedia di dalam aplikasi canva. 2) canva juga menyediakan aneka



macam template sehingga pendidik mudah untuk menghasilkan desain yang menarik. Hanya menyesuaikan saja seperti tulisan, warna atau pun ukuran dan gambar sehingga media pembelajaran yang akan digunakan lebih menarik. 3) aplikasi canva juga mudah dijangkau oleh semua kalangan bahkan bisa diakses melalui smartphone juga. Hanya tinggal mendownload atau membuka website canva, pendidik atau pun siswa sudah bisa memakai aplikasi ini.

Dari uraian di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui **“pengaruh penggunaan media canva terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X tahun pelajaran 2021/2022 SMA Negeri 1 Pemulutan”**.

## **1.2 Permasalahan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka adapun permasalahan dalam penelitian ini yaitu “apakah ada pengaruh penggunaan media canva terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X tahun pelajaran 2021/2022 SMA Negeri 1 Pemulutan?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas, adapun tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh penggunaan media canva terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X tahun pelajaran 2021/2022 SMA Negeri 1 Pemulutan.

## **1.4 Manfaat Hasil Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini ada dua, yaitu secara teoritis dan secara praktis.

### **1. Teoritis**

Untuk menambah wawasan tentang pembelajaran yang menarik dengan menggunakan media canva.

### **2. Praktis**

a. Bagi guru

Dapat memperluas cara pandang guru dalam penggunaan media pembelajaran pada mata pelajaran ekonomi.

b. Bagi siswa

1) Meningkatkan antusias peserta didik dalam mengikuti pembelajaran.

2) Membuat proses pembelajaran yang menyenangkan sehingga peserta didik dapat termotivasi dalam mengikuti pembelajaran.

c. Bagi sekolah

Sebagai alat penentu kebijakan sekolah khususnya tentang upaya meningkatkan sumber daya guru dan profesi guru.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M. S. (2020). *Membuat Desain Cantik Dengan Mudah & Cepat Menggunakan Canva*. Jakarta: Play Books.
- Adnyana, I. B. (2021). Video Pembelajaran Bernuansa Problem Based Learning dengan Muatan IPS Kelas IV Sekolah dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Profesi Guru*, 127-137.
- Aisyah, Jaenudin, R., & Koryati, D. (2017). Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 15 Palembang. *Jurnal Profit*, 1-11.
- Alfitry, S. (2020). *Model Discovery Learning dan Pemberian Motivasi Dalam pembelajaran*. Pekanbaru: Guepedia.
- Arsyad, A. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bahri, M. S. (2018). *Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Dosen*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Batubara, H. H. (2020). *Media Pembelajaran Efektif*. Semarang: Fatawa Publishing.
- Dangga, M. S., & Muis, A. A. (2015). *Teori Belajar dan Pembelajaran Inovatif*. Makassar: SIBUKU Makassar.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Emda, A. (2017). Kedudukan Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran. *Lantanida Journal*, 172-182.
- Fitria, V. A., Habibi, A. R., Hakim, L., & Islamiyah, M. (2021). Pemanfaatan Canva untuk Mndukung Media Pembelajaran Online Siswa Siswi SMK Mahardika Karangploso Malang di Masa Pandemi. *Mujtama' Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 75-82.
- Hamid, M. A., Ramadhani, R., Juliana, M., Safitri, M., Jamaludin, M. M., & Simarmata, J. (2020). *Media Pembelajaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hapsari, G. P., & Zulherman. (2021). Analisis Kebutuhan Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Aplikasi Canva Pada Pembelajaran IPA. *Pancasakti Science Education Journal*, 22-29.
- Hapsari, G. P., & Zulherman. (2021). Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Basicedu*, 2384-2394.
- Haq, A. (2018). Motivasi Belajar Dalam Meraih Prestasi. *Jurnal Vicratina*, 193-214.
- Hastuti, W. (2018). Penerapan Pembelajaran Tipe Kooperatif Tipe Jigsaw Untuk Meningkatkan Keaktifan Belajar dan Prestasi Belajar Pembayaran Internasional dan Neraca Pembayaran Bagi Siswa Kelas XI IPS 4 Semester 2 SMA Negeri 1 Karangnongko Tahun Pelajaran 2017-2018. *Jurnal Pendidikan Dwija Utama*, 82-87.

- Inzani, D. A., AR, S. A., Halisa, N., Fauzi, L. A., Rahmat, M., Syukur, M., . . . Najamuddin, F. (2021). Webinar Pelatihan Media Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lepa-lepa Open*, 143-151.
- Junaedi, S. (2021). Aplikasi canva sebagai media pembelajaran daring untuk meningkatkan kemampuan kreatifitas mahasiswa pada mata kuliah english for information communication and technology. *Bangun Rekaprima*, 80-89.
- Karo-karo, I. R., & Rohani. (2018). Manfaat Media Dalam pembelajaran. *AXIOM*, 91-96.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017, September 5). *Panduan Praktis*. Retrieved from Awan965 Wordpress: [https://awan965.files.wordpress.com/2017/09/panduan\\_penyusunan-e-modul-2017\\_final\\_edit.pdf](https://awan965.files.wordpress.com/2017/09/panduan_penyusunan-e-modul-2017_final_edit.pdf)
- Kurniawati, E. F. (2020). Pengimplementasian e-Modul Etnokonstruktivisme Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik. *Penelitian Ilmu Pendidikan*, 10-21.
- Lestari, E. T. (2020). *Cara Praktis Meningkatkan Motivasi Siswa Sekolah Dasar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mahmudah. (2018). Pengelolaan Kelas: Upaya Mengukur Keberhasilan Proses Pembelajaran. *Jurnal Kependidikan*, 53-70.
- Melinda, T., & Saputra, E. R. (2021). Canva Sebagai Media Pembelajaran IPA Materi Perpindahan Kalor di SD. *Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar (JIPD)*, 96-101.
- Mesran, Sulaiman, O. K., Wijoyo, H., Putra, S. H., Watianthos, R., Sinaga, R., . . . Indarto, S. L. (2020). *Merdeka Kreatif di Era Pandemi Covid-19*. Medan: Green Press.
- Mirdanda, A. (2018). *Motivasi Berprestasi & Disiplin Peserta Didik Serta Hubungannya Dengan Hasil Belajar*. Pontianak: Yudha English Gallery.
- Mulyani, E. A. (2021). *Desain Grafis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan media pembelajaran untuk meningkatkan hasil belajar siswa. *Miskat*, 171-187.
- Pane, A., & Dasopang, M. D. (2017). Belajar dan Pembelajaran. *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 333-352.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 79-96.
- Purwadinata, S., & Batilmurik, R. W. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian*. Sumbawa: Literasi Nusantara.
- Purwanto. (2016). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ramayanti, Paramita, A., & Tga, W. (2017, November 6). *Panduan Penyusunan e-Modul*. Retrieved from Scribd: <https://www.scribd.com/presentation/363641173/Panduan-Penyusunan-e-Modul>

- Resmini, S., Satriani, I., & Rafi, M. (2021). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembuatan Bahan Ajar Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Abdimas Siliwangi*, 335-343.
- Rohma, A., & Sholihah, U. (2021). Pengembangan Media Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva Materi Bangun Ruang Limas. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 292-306.
- Sari, L. S., & Fatonah, S. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva terhadap Motivasi dan Hasil Belajar IPA Siswa Kelas IV. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 1699-1703.
- Satrianawati. (2018). *Media dan Sumber Belajar*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 103-114.
- Uno, H. B. (2016). *Teori Motivasi dan Pengukurannya, Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yenni, & Sukmawati, R. (2020). Analisis Kemampuan Representasi Matematis Mahasiswa Berdasarkan Motivasi Belajar. *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika*, 251-262.
- Yuniastuti, Miftakhuddin, & khoiron, M. (2021). *Media Pembelajaran Untuk Generasi Milenial*. Surabaya: Scopindo.