

**ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF PT KREASI LUTVI
SEJAHTERA DALAM EKSPOR KERIPIK SINGKONG KE
KOREA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



Disusun Oleh:

**RIZKY RAMADHAN HASIBUAN
07041281722101**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
INDRALAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF PT KREASI LUTVI SEJAHTERA DALAM EKSPOR KERIPIK SINGKONG KE KOREA SELATAN

SKRIPSI

Disusun oleh :

RIZKY RAMADHAN HASIBUAN

07041281722101

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, Juni 2022

Pembimbing I

Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si.
NIP. 197805122002121003



Pembimbing II

Ferdiansyah Rival, S.IP., M.A
NIP. 198904112019031013



**Disetujui oleh,
Ketua Program Studi,**



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si.
NIP. 197705122003121003

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI
ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF PT KREASI
LUTVI SEJAHTERAH DALAM EKSPOR KERIPIK
SINGKONG KE KOREA SELATAN

SKRIPSI

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 20 Juli 2022
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI SKRIPSI

Dr. Raniasa Putra, S. IP., M.Si
Ketua

Ferdiansyah Rivai, S.IP., M.A
Anggota

Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si
Anggota

Gunawan Lestari Elake, S.IP., M.A
Anggota



27/07/2022



Indralaya, 20 Juli 2022
Mengesahkan,

Dekan FISIP UNSRI

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan

Sofyan Elendi, S.IP, M.Si
NIP.197705122003121003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Ramadhan Hasibuan

NIM : 07041281722101

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Keunggulan Kompetitif PT Kreasi Lutvi Sejahtera Dalam Ekspor Keripik Singkong ke Korea Selatan”** ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 30 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Rizky Ramadhan Hasibuan
NIM.07041281722101

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk yang teristimewah keluargaku, ayahanda dan ibunda serta abang dan adikku. Saya persembahkan skripsi ini untuk kalian keluarga kecilku, terima kasih selalu berada di samping saya dalam kondisi apapun agar saya tetap bertahan menghadapi dunia luar. Selama 16 tahun kalian memberikan yang terbaik untuk saya menempuh pendidikan telah tiba saatnya bagi saya untuk membuktikan dan membalas atas apa yang telah kalian berikan pada saya. Hingga nanti saya dapat bertanggung jawab atas diri saya dan ilmu yang saya miliki, semoga semua niat baik ini mampu memberikan kebaikan orang banyak banyak.

Tidak lupa untuk sahabat seperjuangan dan sependaritaanku, tidak terasa waktu berlalu begitu cepat. Sedari awal memasuki perkuliahan yang diwarnai canda, tawa, tangis dan kompetisi telah tiba bagi kita di ujung garis untuk memulai lembar baru kehidupan. Kita semua sepakat untuk menjadi hebat dan semoga kita di pertemukan lagi dengan kabar yang jauh lebih baik.

Untuk yang kusayangi dan ku hormati dosenku, dosen pembimbingku dan almamaterku. Terima kasih atas dedikasi yang sangat besarnya bagi kampus dan dunia pendidikan terutama dalam jurusan Hubungan Internasional. Yang terhormat bapak Raniasa dan bapak Ferdi sebagai dosen pembimbing akademik dan skripsi saya, maaf jika selama ini sudah banyak merepotkan kalian. Semoga semangat pengabdianya akan terus menyala hingga ujung usia.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana kemampuan PT Kreasi Lutvi Sejahtera mampu bertahan dan bersaing dengan kompetitor lainnya sehingga menghasilkan sebuah keunggulan yang tidak dimiliki perusahaan lain dalam kegiatan memproduksi keripik singkong. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan teori *competitive advantage* yang dijelaskan oleh Michael E. Porter melalui 4 bentuk elemen pada teori *competitive advantage*, yaitu *factor conditions*, *demand conditions*, *related and supporting industries*, *firm strategy*, *structure and rivalry*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif-kualitatif. Sumber data yang dikumpulkan oleh penulis adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara kepada narasumber dan dokumentasi dari berbagai sumber. Dengan beberapa kebijakan dan peran dari kedua aktor yaitu perusahaan dan negara, penelitian ini menunjukkan hasil analisis PT Kreasi Lutvi Sejahtera yang memiliki keunggulan kompetitif yang dapat dijelaskan dari setiap elemen pada *Competitive Advantage* memiliki keunggulan yang tidak dimiliki kompetitor hingga ke tahap ekspor.

Kata kunci: *Competitive Advantage*, Indonesia, Korea Selatan, PT Kreasi Lutvi Sejahtera, UMKM

Indralaya, 20 Juli 2022

Mengetahui,

Pembimbing I



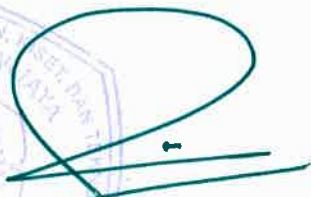
Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si
NIP:197805122002121003

Pembimbing II



Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA
NIP:198904112019031013

Disetujui Oleh
Ketua Jurusan



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP: 197705122003121003

ABSTRACT

This research was conducted to see how the ability of PT Kreasi Lutvi Sejahtera is able to survive and compete with other competitors so as to produce an advantage that other companies do not have in producing cassava chips. Therefore, this study uses the theory of competitive advantage described by Michael E. Porter through 4 forms of elements in the theory of competitive advantage, namely factor conditions, demand conditions, related and supporting industries, firm strategy, structure and rivalry. This research uses descriptive-qualitative research method. Sources of data collected by the authors are primary data and secondary data. Data collection techniques were carried out by conducting interviews with sources and documentation from various sources. With several policies and roles from the two actors, namely the company and the state, this study shows the results of the analysis of PT Kreasi Lutvi Sejahtera which has a competitive advantage that can be explained from each element in the Competitive Advantage has advantages that competitors do not have until the export stage.

Keywords : Competitive Advantage, Indonesian, PT Kreasi Lutvi Sejahtera, Small and Medium Enterprise, South Korea

Indralaya, 20 July 2022

Acknowledged by,

Advisor I



Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si
NIP:197805122002121003

Advisor II



Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA
NIP:198904112019031013

**Approved by,
Head Of Department**


Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP: 197705122003121003

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana dalam bidang Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si dan Ferdiansyah Rivai, S.I.P., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak mengarahkan dan membantu saya dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.
2. Seluruh dosen pengajar dan staff Ilmu Hubungan Internasional FISIP UNSRI. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
3. Orang tua saya, Ayah dan Mama yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
4. Saudara kandung saya, Farid, Fahmi, Adi dan Dedek yang selalu memberi saya semangat dalam proses skripsi ini.
5. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberi dukungan.
6. Seluruh sahabat dari IMMSU Sriwijaya, Gilang, Ilmy, Clara, Maul, Putri, Bila, Rifa, Chantika dan Faiz yang telah mewarnai masa-masa perkuliahan saya.
7. Seluruh teman perjuangan dari Ilmu Hubungan Internasional UNSRI angkatan 2017.
8. Sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu saya dan menemani perjalanan perkuliahan saya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Indralaya, 20 Juli 2022



Rizky Ramadhan Hasibuan

07041281722101

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	ii
ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF PT KREASI LUTVI SEJAHTERAH DALAM EKSPOR KERIPIK SINGKONG KE KOREA SELATAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Penelitian Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 <i>Competitive Advantage</i> (Keunggulan Kompetitif)	13
2.2.2 <i>Sumber Competitive Advantage</i>	13
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Argumentasi Utama	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Defenisi Konsep.....	22

3.3	Fokus Penelitian.....	23
3.4	Unit Analisis	25
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.1	Wawancara	26
3.6.2	Observasi	27
3.6.3	Dokumentasi	27
3.7	Teknik Keabsahan Data	27
3.8	Teknik Analisis Data	28
BAB IV	GAMBARAN UMUM	29
4.1	Gambaran umum PT Kreasi Lutvi Sejahtera	29
4.1.1	Sejarah singkat PT Kreasi Lutvi Sejahtera	29
4.1.2	Profil PT Kreasi Luvi Sejahtera.....	30
4.1.3	Organisasi dan Manajemen.....	31
4.2	Ubi Kayu/Singkong	32
4.2.1	Produk PT Kreasi Lutvi Sejahtera	33
4.2.2	Harga dan Varian rasa	35
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1	<i>Factor Conditions</i>	38
5.1.1	Sumber Daya Manusia (SDM)	38
5.1.2	Sumber Daya Alam (SDA).....	41
5.1.3	Sumber Daya Modal.....	44
5.1.4	Infrastruktur	48
5.2	<i>Demand Conditions</i>	50
5.3	<i>Related and Supporting Industries</i>	55
5.4	<i>Firm strategy, structure and rivalry</i>	65
BAB VI	PENUTUP.....	70
6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Daftar Harga Dan Varian Rasa.....	35
Tabel 5.1 Temuan Hasil Sumber Daya Alam	40
Tabel 5.2 Luas Panen, Produksi, Rata-Rata Produktivitas Ubi Kayu di Provinsi Sumatera Utara 2014-2019	42
Tabel 5.3 Temuan Hasil Sumber Daya Alam	43
Tabel 5.4 Temuan Hasil Sumber Daya Modal.....	47
Tabel 5.5 Hasil Temuan Infrastruktur	49
Tabel 5.6 Hasil Temuan <i>Demand Conditions</i>	54
Tabel 5.7 Temuan Hasil <i>Related and Supporting Industries</i>	63
Tabel 5.8 Hasil Temuan <i>Firm Strategy, Structure and Rivalry</i>	68

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Perkembangan Harga Ubi Kayu di Provinsi Sumut Tahun 1990-2019.....	53
Grafik 5.2 Nilai Ekspor ke Korea Selatan.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Logo PT Kreasi Lutvi Sejahtera	31
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan PT Kreasi Lutvi Sejahtera	32
Gambar 4.3 Keripik Singkong Ekspor produksi PT Kreasi Lutvi Sejahtera	33
Gambar 4.4 Rengginang Ubi produksi PT Kreasi Lutvi Sejahtera	34
Gambar 4.5 Kue Bawang Ubi Rambut produksi PT Kreasi Lutvi Sejahtera	35
Gambar 5.1 Pusat Pengembangan Produk Unggulan Daerah (P3UD).....	49
Gambar 5.2 Penandatanganan IK-CEPA di Seoul Korea Selatan.....	60
Gambar 5.3 Pelepasan Perdana Ekspor Keripik Singkong Ke Korea Selatan Bersama Bupati Deli Serdang	63
Gambar 5.4 Pelaku Usaha Keripik Singkong di Sumatera Utara	66
Gambar 5.5 Kelengkapan Sertifikat PT Kreasi Lutvi Sejahtera.....	67

DAFTAR SINGKATAN

FTA	: <i>Free Trade Asean</i>
GATT	: <i>General Agreement on Tariffs and Trade</i>
IK-CEPA	: <i>Indonesia-Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement</i>
LC	: <i>Letter of Credit</i>
UE	: Uni Eropa
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
WTO	: <i>World Trade Organization</i>
WG	: Working Groups
BPUM	: Banpres Produktif Usaha Mikro
WLTTFM	: <i>Working Level Task Force Meeting</i>
BT-PKLW	: Bantuan Tunai untuk PKL dan Warung
PEN	: Pemulihan Ekonomi Nasional
JTF-EC	: <i>Indonesia-Korea Joint Task Force on Economic Cooperation</i>
PDB	: Produk Domestik Bruto
IRT	: Industri Rumah Tangga
MP3EI	: Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia KemenkopUKM : Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara dengan banyak kekayaan alam serta dari berbagai sektor hasil bumi nya. salah satu ialah Indonesia. Lahan pertanian menjadi salah satu sektor andalan Indonesia bagi pembangunan ekonomi negara, dengan lahan yang subur dan luas menjadi potensi untuk ditanami dengan segala jenis tanaman sehingga menjadikan Indonesia sebagai negara agraris. Terdapat beberapa jenis tanaman pertanian di Indonesia, seperti sawah yang ditanami padi dan menjadi makanan pokok masyarakat Indonesia; lahan tegalan yang dapat ditanami jagung, kedelai maupun ubi-ubian; serta lahan perkebunan yang dapat ditanami sawit. Sektor pertanian merupakan sektor yang paling penting baik dalam jangka panjang pembangunan ekonomi maupun untuk pemulihan ekonomi jangka pendek. Tentu ini menjadi hal positif untuk membuka pikiran tentang reorientasi kebijakan pembangunan pertanian. Komuditas pertanian di Indonesia banyak jenisnya, salah satunya adalah tanaman ubi kayu. Ubi kayu merupakan salah satu tanaman pangan yang memiliki banyak kelebihan, misalnya saja pada saat cadangan makanan (padi-padian) mengalami kekurangan, ubi kayu masih dapat diandalkan sebagai sumber bahan pengganti karena ubi kayu merupakan tanaman yang tahan terhadap kekurangan air sehingga masih dapat di produksi di lahan kritis sekalipun dan dengan cara penanaman yang mudah. Ubi kayu dapat diolah menjadi berbagai macam produk antara lain: ubi kayu goreng, kolak, ubi kayu rebus, keripik, tape, tepung tapioka dan opak.

Perdagangan internasional menjadi tantangan yang besar bagi sebuah perusahaan. Melihat pasar yang begitu luas maka pesaing juga banyak dan persaingan menjadi semakin

ketat. Perkembangan teknologi yang sangat pesat cukup untuk memuluskan dan mempermudah dalam transaksi perdagangan lintas negara. Hal ini juga dapat dimanfaatkan bagi perusahaan lokal Indonesia yang sudah cukup matang dan menjual produknya ke luar negeri. Terlebih kegiatan ekspor-impor dapat membantu dalam pemasukan ekonomi yang cukup besar untuk sebuah negara selain pariwisata. Pemanfaatan komoditas yang unggul sejalan dengan visi pemerintah yang mendukung perusahaan lokal dalam memasarkan produknya sampai perdagangan Global.

Pemerintahan sebagai aktor pendukung dalam perusahaan lokal untuk dapat melakukan mengeksport produknya ke pasar global, tentu persaingan dagang internasional bukan hal mudah bagi perusahaan lokal bersaing dengan kompetitor yang lain. Keunggulan kompetitif biaya, daya tarik produk, keuntungan dari pasar yang baru, dan keunggulan-keunggulan lain merupakan daya tarik tersendiri bagi suatu perusahaan masuk kedalam pasar internasional. Tidak sedikit perusahaan lokal yang sudah sukses di pasar luar negeri, seperti perusahaan sepeda, Polygon, merek jeans, LEA dan masih banyak lagi.

Korea Selatan merupakan negara yang memiliki hubungan kerja sama bilateral yang baik dengan Indonesia, salah satu bukti harmonis nya hubungan antar negara yaitu dengan di sepakatinya perjanjian Indonesia–Korea *Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IK-CEPA) yang di tanda tangani pada tahun 2019. IK-CEPA mencakup perdagangan barang yang meliputi elemen penurunan/penghapusan tarif, ketentuan asal barang, prosedur kepabeanan, fasilitasi perdagangan, dan trade remedies; perdagangan jasa; investasi; kerja sama ekonomi; serta pengaturan kelembagaan (Kemendag, 2020).

Pada situasi lain, pemerintah membantu UMKM yang melakukan ekspor melalui *Free Trade Agreement* (FTA). Dengan bertransaksi dagang dengan negara yang telah

memiliki FTA tersebut, barang ekspor akan lebih kompetitif karena tarif bea masuk yang rendah atau bahkan 0%. Pada tanggal 4 Oktober 2019 ukm indonesia menyelenggarakan program rutin bulanan Bincang Bisnis UKM dengan Aryoko Mochtar (Tenaga Ahli Bidang Strategi Promosi dan Pemasaran FTA Center Kementerian Perdagangan) untuk mengembangkan usaha UKM sampai ke pasar luar negeri. FTA adalah kesepakatan penghapusan tarif bea masuk untuk seluruh produk barang, serta menyepakati isu perdagangan jasa serta isu-isu perdagangan lainnya yang berlaku di ASEAN dengan Korea, India, China, Australia, Selandia Baru, Hongkong (Kemenkeu, 2012)

PT Kreasi Lutvi Sejahtera merupakan perusahaan lokal yang memproduksi keripik singkong yang berdomisilir di Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Dengan usaha tanpa henti yang terus dilakukan, keripik singkong olahan Muhdi S.Ag selaku pemilik PT Kreasi Lutvi Sejahtera ini resmi mengeksport produknya ke Korea Selatan secara perdana pada tahun 2021. PT Kreasi Lutvi Sejahtera mampu mengeksport tiga kali dalam sebulan dengan total berat sebanyak 18 ton, tujuan ekspor keripik singkong ini adalah Malaysia dan Korea Selatan dengan omset mencapai Rp600-Rp700 juta rupiah. Keripik singkong hasil PT Kreasi Lutvi Sejahtera merupakan produk unggulan dari kabupaten Deli Serdang, produk keripik singkong ini telah mendapat banyak penghargaan atas pencapaiannya sebagai UMKM.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka peneliti tertarik untuk menganalisis terhadap bagaimana strategi PT Kreasi Lutvi Sejahtera sehingga mampu memiliki nilai keunggulan yang kompetitif dalam ekspor keripik singkong di Korea Selatan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang tersebut, penulis merumuskan permasalahan dalam satu pertanyaan dengan mempertimbangkan kelemahan atau peluang dalam kegiatan ekspor produk makanan, yaitu : “Bagaimana keunggulan kompetitif yang dimiliki PT Kreasi Lutvi Sejahtera dalam mengeksport keripik singkong di Korea Selatan”

1.3 Tujuan Penelitian

- 1). Untuk mengetahui strategi terbaik apa yang akan diterapkan oleh PT Kreasi Lutvi Sejahtera dalam mengeksport keripik singkong di Korea Selatan.
- 2). Untuk memperluas pemahaman serta pengetahuan mengenai teori serta praktek dalam bidang hubungan internasional

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Penelitian Teoritis

Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran, ilmiah serta sebagai referensi pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan topik yang diangkat. Dan tentunya menjadi manfaat bagi penulis dalam masa penelitian yang diharapkan dapat lebih kritis dalam menanggapi suatu fenomena.

1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis

1.4.2.1 Bagi penulis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai wadah penulis untuk mengembangkan wawasan dan untuk mengetahui praktek nyata strategi bisnis khususnya dalam memasuki pasar luar negeri dan merumuskan masalah baik secara pragmatis maupun ilmiah

1.4.2.2 Bagi akademisi

Dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan atau acuan dalam menerapkan strategi yang lebih efisien dalam persaingan pasar luar negeri. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai sumber referensi yang berkaitan dengan penelitian serta memberikan dalam menambah wawasan keilmuan kepada civitas akademika dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Perdagangan. 2021. *Indonesia Korea CEPA Tonggak Baru Hubungan Ekonomi Birateral Kedua Negara*.
<http://ditjenppi.kemendag.go.id/index.php/berita/detail/indonesiakorea-cepa-tonggak-baru-hubungan-ekonomi-bilateral-kedua-negara>
- Kementerian Keuangan. 2012. *Free Trade Agreement (FTA) dan Economic Partnership Agreement (EPA), dan Pengaruhnya terhadap Arus Perdagangan dan Investasi dengan Negara Mitra*.
https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/kajian.pkrb_.fta_.2012.pdf
- Tambunan, Tulus. 2001. *Transformasi Ekonomi di Indonesia. Teori dan Penemuan Empiris*. Salmab Empat. Jakarta.
- Zsi Zsi Baranti Putra Keni Sayogyo. 2019. “*Studi Keunggulan Kompetitif Indonesia Dalam Mengekspor Udang Olahan (Halal dan Non Halal) Di Asia*”. Malang
- Nini Salwa Istiqamah. 2014. “*Kerja Sama Indonesia-Australia Dalam Bidang Ekspor Impor Daging Sapi*”. Makassar.
- Cintia. 2017. “*Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Jepang pada Tahun 2011-2015*”. Bandung
- Meiviana Gina Elysia. 2017. “*Analisis Daya Saing Ekspor Komoditi Mebel Provinsi Jawa Tengah Tahun 2011 - 2015*”. Surakarta
- Tri Edo Syaputra. 2015. “*Kerja Sama Ekspor Kopi Mandailing Ke Korea Selatan Tahun 2016*”. Riau.
- Schemerhorn, John R. James G. Hunt, Richard N & Marry Uhl-Bien. 2011. *Organizational Behavior*. Thirteenth Edition. United States of America: John Wiley & Sons, Inc
- Ismail Solihin. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Danang, S. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Porter M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York, The Free Press.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. In *The Free: Vol. Fir Free P* (Issue 1). The Free Press.
<https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2009.11.015>

- Frasineanu, P. L. 1997. *The Porter's Theory of Competitive Advantage*. 3493–3498.
- Djam'an Satori & Aan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Singarimbun, M dan S. Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survy*. LP3S, Jakarta
- Alfred, D. Chandler, Jr .1962. *Strategy and Structure: Chapters in The History of The industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press
- Amir, M.S., 1999. *Ekspor Impor Teori & Penerapannya*. PPM. Jakarta
- Damayanti, Destriana. 2012. *Tinjauan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Slab pada PT Hevea MK.1 Palembang*. Laporan Akhir, Politeknik Negeri Sriwijaya
- Setiawan, Heri. Lestari, Sari. 2011. *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Nusantara.
- Almanshur Fauzan , Ghony Djunaedi (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Moleong. 2012. *Metode Penelitan Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Hartoko A. 2011. *Menyusun laporan Keuangan Untuk Usaha*. Multicom.Yogyakarta.
- Yang Seung Yoon. 2005. 40 Tahun (1966-2005) Hubungan Indonesia-Korea Selatan.
- Agato dan Kardison Lumban Batu, “Inovasi Olahan Singkong di Desa Pak Bolu Kalimantan Barat,” *Jurnal Teknologi Pangan* Vol. 8 No.2 (2017): 159.
- Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy, Second Edition*. Edward Elgar Publishing Limited.

- Welch, L. S., & Luostarinen, R. (1988). *Internationalization: Evolution of a Concept*. *Journal of General Management*, 14(2), 34–55
- Beamish, P. W. (1990). *The Internationalization Process for Smaller Ontario firms: A research agenda*. *International Business Research*.
- Purwono dan Heni Purnamawati. 2009. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Nazaruddin, 2012. *Singkong Dapat Perkuat Ketahanan Pangan*. Jakarta : Kementan.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara. 2020. *Luas panen, produksi dan rata-rata produksi ubi kayu 2014-2019*. www.sumut.bps.go.id.
<https://sumut.bps.go.id/statictable/2020/06/10/1972/luas-panen-produksi-dan-rata-rata-produksi-ubi-kayu-2014-2019.html>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2021. *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*. www.kemekeu.go.id.
<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2021. *MENKOPUKM Dorong Pencetakan 500.000 Eksportir Baru*. www.kemenkopukm.go.id.
<https://kemenkopukm.go.id/read/menkopukm-dorong-pencetakan-500-000-eksportir-baru>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara. 2019. *Provinsi Sumatera Utara dalam Angka 2018*.
- Kementerian Luar Negeri Indonesia. 2017. *Hubungan Bilateral, Profil Negara*. www.kemlu.go.id.
<https://www.kemlu.go.id/seoul/id/Pages/HUBUNGAN-BILATERAL.aspx>
- Sita Hidriyah. 2009. *Penguatan Kerjasama Ekonomi Indonesia-Korea Selatan*. Media Info Singkat, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Kementerian Luar Negeri Indonesia. 2017. *Kunjungan Perekonomian RI-Korea Selatan untuk Pertemuan Joint Task Force On Economic Cooperation (JTF-EC)*. www.kemlu.go.id.
<https://www.kemlu.go.id/id/berita/siaran-pers/Pages/Kunjungan-Menko-Perekonomian-RI-Ke-Korsel-untuk-Pertemuan-Joint-Task-Force-On-Economic-Cooperation-J.aspx>
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Ekspor Menurut Negara Tujuan Utama*. www.bps.go.id
<https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1010/nilai-ekspor-menurut-negara-tujuan-utama-nilai-fob-juta-us-2000-2020.html>

- Kementrian Luar Negeri. 2018. *Hubungan Bilateral* . www.kemlu.go.id.
<https://www.kemlu.go.id/seoul/id/Pages/HUBUNGAN-BILATERAL.aspx>> diakses 28 Maret 2018.
- Kemendag. 2012. *Indonesia-Korea Masuki Babak Baru Kerja Sama Perdagangan*. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2012/07/12/jakarta-indonesia-korea-masuki-babak-baru-kerja-sama-perdagangan-id1-1353753967>.
- Kemendag. 2015. *Perkembangan Perdagangan Indonesia – Korea Selatan Periode: Januari – Desember 2015*.
www.kemendag.go.id/files/pdf/2016/08/29/report-1472461965.pdf
- Kemenperin. 2018. *Indonesia – Korsel Meneken Kerjasama Industri Tekstil*.
www.kemenperin.go.id. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4026/Indonesia-Korsel-Meneken-Kerjasama-Industri-Tekstil>
- Kemenperin. 2018. *Perkembangan Ekspor Kelompok Hasil Industri Ke Negara Tertentu*. www.kemenperin.go.id
http://www.kemenperin.go.id/statistik/query_negara.php?negara=114&jenis=e
- Kemendag. 2021. *Manfaat IK-CEPA UMKM Bisa Ekspor Ke Korsel Dengan Tarif Nol Persen*. www.kemendag.go.id <https://www.kemendag.go.id/id/search/wamendag-manfaat-ik-cepa-umkm-bisa-ekspor-ke-korsel-dengan-tarif-nol-persen-1>
- Portal Deli Serdang. 2021. *Bupati Deli Serdang H.Ashari Tambunan Lepas Ekspor Perdana Keripik Singkong Ke Korea Selatan*. www.portal.deliserdang.go.id
<https://portal.deliserdangkab.go.id/dberita-1025-bupati-deli-serdang-hashari-tambunan-lepas-ekspor-perdana-keripik-singkong-ke-korea-selatan.html>