

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN FACTORY OUTLET  
SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN DAN WISATA BARU DI  
KOTA PALEMBANG**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Teknik Arsitektur**



**EPRIYANSYAH  
03061281722035**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021 - 2022**

## ABSTRAK

### PERANCANGAN FACTORY OUTLET SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN DAN WISATA BARU DI KOTA PALEMBANG

Epriyansyah

03061281722035

Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

E-mail : [eprynsyh20@gmail.com](mailto:eprynsyh20@gmail.com)

Kebutuhan akan pakaian setiap waktunya terus naik dan dibutuhkan terus menerus. Juga dengan berkembangnya permintaan dan juga bisnis – bisnis eceran yang kini populer disebut dengan bisnis retail banyak mengalami peningkatan yang cukup tajam karena menghasilkan keuntungan yang besar. Kota Palembang merupakan salah satu kota yang padat akan salah satu aktivitas – aktivitas yang berkaitan dengan perdagangan. Dan salah satunya di bidang pakaian. Banyak nya tingkat kebutuhan akan sandang atau pakaian pada kalangan masyarakat dari semua kalangan membuat dibutuhkannya wadah yang bisa menampung kebutuhan tersebut, yaitu *Factory Outlet*.

**Kata kunci** : Pakaian, Kebutuhan

Menyetujui,

Pembimbing I



Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.  
NIP.197707242003121005

Pembimbing II



Widya Fransiska FA, S.T., M.T., Ph.D.  
NIP.197602162001122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan  
Universitas Sriwijaya



Dr. Ir. Saloma Haswina, S.T., M.T.  
NIP. 197610312002122001

## ABSTRACT

### DESIGN OF FACTORY OUTLET AS A NEW SHOPPING AND TOURISM CENTER IN PALEMBANG

Epriyansyah

03061281722035

Architectural Engineering, Faculty of Engineering, Sriwijaya University

E-mail : [eprynsyh20@gmail.com](mailto:eprynsyh20@gmail.com)

*The need for clothing every time continues to rise and is needed continuously. On top of that, with the growing demand and also retail businesses which are now popularly called retail businesses have experienced a sharp increase because they generate large profits. The city of Palembang is a city that is dense with activities related to trade. And one of them in the field of clothing. The many levels of need for clothing or clothing among people from all walks of life make the need for a container that can accommodate these needs, namely Factory Outlets.*

**Keywords :** *Clothing, Needs*

Approved by,

Main Advisor

Co-advisor



Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.  
NIP.197707242003121005



Widya Fransiska FA, S.T., M.T., Ph.D.  
NIP.197602162001122001

Acquainted by,  
Head of Civil Engineering and Planning Department  
Sriwijaya University



Dr. Ir. Saloma Hasyim, S.T., M.T.  
NIP.19760513002122001

## HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Epriyansyah

NIM : 03061281722035

Judul : Perencanaan dan Perancangan Factory Outlet Sebagai Pusat Perbelanjaan dan Wisata Baru di Kota Palembang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Inderalaya, 18 Juli 2022



Epriyansyah  
03061281722035

# HALAMAN PENGESAHAN

## JUDUL TUGAS AKHIR

### PERENCANAAN DAN PERANCANGAN FACTORY OUTLET SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN DAN WISATA BARU DI KOTA PALEMBANG

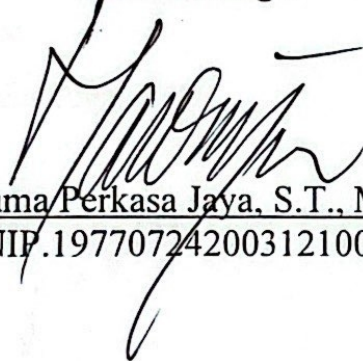
Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Teknik Arsitektur

**Epriyansyah**

**NIM : 03061281722035**

Inderalaya, 18 Juli 2022

Pembimbing I



Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.  
NIP.197707242003121005

Pembimbing II



Widya Fransiska FA, S.T., M.T., Ph.D.  
NIP. 197602162001122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan  
Universitas Sriwijaya



Dr. Ir. Saloma Hasyim, S.T., M.T.  
NIP. 197610312002122001

## HALAMAN PERSETUJUAN MASUK STUDIO TUGAS AKHIR

Proposal dengan judul "Perancangan Factory Outlet Sebagai Pusat Perbelanjaan dan Wisara Baru di Kota Palembang" telah diajukan di hadapan TimPenguji Pra Tugas Akhir Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada Tanggal 06 April 2022 **Laporan telah direvisi** sesuai masukan dosen tim penguji dan dinyatakan sah untuk melanjutkan masuk pada Studio Tugas Akhir.

Indralaya, 16 April 2022

Pembimbing Laporan ilmiah berupa Laporan Pra Tugas

Akhir Menyetujui,

Pembimbing I :

Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.

NIP 197707242003121005

(  )

Pembimbing II :

Widya Fransiska FA, S.T., M.T., Ph.D

NIP 197602162001122001

(  )

Mengetahui,

Ketua Studio Tugas Akhir



Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T.

NIP 197409262006041002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Factory Outlet Sebagai Pusat Perbelanjaan dan Wisata Baru di Kota Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 18 Juli 2022.

Inderalaya, 18 Juli 2022

Pembimbing

Ketua :

1. Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.

NIP 197707242003121005

2. Widya Fransiska FA, S.T., M.T., Ph.D.

NIP 197602162001122001

()  
()


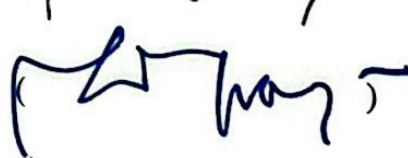
Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir :

1. Dr. Ir. H. Setyo Nugroho, M.Arch.

NIP 195605051986021001

2. Ir. Hj. Meivirina Hanum, M.T.

NIP 195705141989032001

()  
()

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan

Universitas Sriwijaya



Dr. Ir. Saloma Hanum, S.T., M.T.

NIP 197610312002122001

## KATA PENGANTAR

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat meraih gelar Pendidikan Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.

Sebelumnya izinkan saya sebagai penulis untuk menyampaikan ucapan Terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua Pihak yang telah membantu proses penulisan dan pelaksanaan Tugas Akhir, baik secara materi maupun moril :

1. Allah SWT,
2. Kedua orang tua, keluarga serta teman-teman yang sudah memberikan saya semangat & bantuannya, terutama dikondisi pandemic COVIC-19,
3. Ibu Dr. Maya Fitri Oktarina, S.T., M.T. selaku koordinator I mata kuliah Pra Tugas Akhir,
4. Bapak Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T. selaku ketua studio tugas akhir saya dalam mata kuliah Tugas Akhir,
5. Bapak Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc. Selaku dosen pembimbing I saya dalam mata kuliah Tugas Akhir,
6. Ibu Widya Fransiska FA, S.T., M.T., Ph.D. selaku dosen pembimbing II saya dalam mata kuliah Tugas Akhir,
7. Bapak Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya,
8. Serta dosen penguji beserta dosen lainnya yang telah membantu dalam proses berjalannya mata kuliah ini,
9. Teman-teman Arsitektur 2017 yang telah membantu dan mensupport dunia perkuliahan ini,
10. Adik saya yang selalu memsupport dan mengingatkan saya untuk segera cepat menyelesaikan perkuliahan ini,
11. Dan Teman-teman terdekat saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu yang telah memsupport saya sampai detik ini.

Penulis sadar akan ketidaksempurnaan dari Laporan Tugas Akhir ini, oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan dikemudian hari. Sekian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB 1 .....	i
PENDAHULUAN .....	i
1.1. Latar Belakang .....	i
1.2. Masalah Perancangan .....	iii
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	iii
1.4. Sistematika Pembahasan .....	iv
BAB 2 .....	v
TINJAUAN PUSTAKA .....	v
2.1. Pemahaman Proyek .....	v
2.2. Tinjauan Fungsional .....	ix
2.3. Tinjauan Konsep Program .....	xiii
2.4. Tinjauan Lokasi .....	xxi
BAB 3 .....	xxv
METODE PERANCANGAN .....	xxv
3.1 Pencarian Masalah Perancangan .....	xxv
3.2 Analisis .....	xxvii
3.3 Sintesis dan Perumusan Konsep .....	xxviii
3.4 Skematik Perancangan .....	xxix
BAB 4 .....	xxx
ANALISIS PERANCANGAN .....	xxx
4.1 Analisis Fungsional dan Spasial .....	xxx
4.2 Analisis Kontekstual .....	xxxix
4.3 Analisis Selubung Bangunan .....	xlvi
BAB 5 .....	liii
SINTESIS DAN KONSEP PERANCANGAN .....	liii
5.1 Sintesis Perancangan .....	liii
5.2 Konsep Perancangan .....	lviii
DAFTAR PUSTAKA .....	lxvi
LAMPIRAN.....	lxvi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Common Ground, Public Architecture, Market .....	x
Gambar 2. 2 Common Ground Interior 2 Sumber : Archdaily, 2021 .....	xii
Gambar 2. 3 Common Ground Eksterior .....	xii
Gambar 2. 4 Common Ground Tampak Depan .....	xiii
Gambar 2. 5 Paleet Shopping Center, Norway Sumber: Archdaily, 2021 .....	xv
Gambar 2. 6 Paleet Shopping Center Interior 1 .....	xvi
Gambar 2. 7 Paleet Shopping Center Interior 2 .....	xvi
Gambar 2. 8 Denah Paleet Shopping Center .....	xvii
Gambar 2. 9 Potongan Paleet Shopping Center .....	xvii
Gambar 2. 10 Shanim Polymer Factory .....	xviii
Gambar 2. 11 Shanim Polymer Factory Perspektif Kantor .....	xix
Gambar 2. 12 Denah Shanim Polymer Factory .....	xix
Gambar 2. 13 Potongan Shanim Polymer Factory .....	xx
Gambar 2. 14 Block Plan Shanim Polymer Factory .....	xx
Gambar 2. 15 Site Plan Shanim Polymer Factory .....	xx
Gambar 2. 16 Lokasi Alternatif Tapak 1 Jakabaring .....	xxii
Gambar 2. 17 Lokasi Alternatif Tapak 2 Bukit Lama .....	xxii
Gambar 2. 18 Lokasi Alternatif Tapak 3 Km. 9 .....	xxiii
Gambar 4. 1 Hubungan Ruang Kegiatan Utama .....	xxxvi
Gambar 4. 2 Hubungan Ruang Kegiatan Penunjang .....	xxxvii
Gambar 4. 3 Hubungan Ruang Kegiatan Pengelola .....	xxxvii
Gambar 4. 4 Hubungan Ruang Kegiatan Servis .....	38
Gambar 4. 5 Bubble Diagram Kegiatan Utama .....	38
Gambar 4. 6 Bubble Diagram Kegiatan Penunjang .....	39
Gambar 4. 7 Bubble Diagram Kegiatan Pengelola .....	xxxix
Gambar 4. 8 Lokasi Site Proyek .....	xl
Gambar 4. 10 Ukuran pada Tapak .....	xl
Gambar 4. 11 Tampak Tapak Terpilih .....	xli
Gambar 4. 12 Analisa Sirkulasi Kendaraan .....	xlii
Gambar 4. 13 Pedestrian dan lokasi parkir di jalan .....	xlii
Gambar 4. 14 Pola pergerakan jalur kendaraan .....	xliiii
Gambar 4. 15 Tiang Listrik .....	xliiii
Gambar 4. 16 Penerangan Jalan .....	xliv
Gambar 4. 17 Kondisi Daerah Sekitar Tapak .....	xliv
Gambar 4. 18 Analisa Iklim Di Sekitar Tapak .....	xlv
Gambar 4. 19 Analisa Iklim Di Sekitar Tapak .....	xlvi
Gambar 4. 20 View Out Muka Tapak .....	xlvi
Gambar 4. 21 Pondasi Foot Plate .....	xlvii
Gambar 4. 22 Kolom dan Balok .....	xlviii
Gambar 4. 23 Skema Distribusi Air Bersih .....	l
Gambar 4. 26 Material Kaca Fasad .....	lii
Gambar 5. 1 Sintesis Tata Massa .....	liii
Gambar 5. 2 Sintesis Sirkulasi Kendaraan Tidak Parkir .....	liv

Gambar 5. 3 Sintesis Sirkulasi Kendaraan Parkir .....	lv
Gambar 5. 4 Sintesis Tata Hijau .....	lvi
Gambar 5. 5 Konsep Perancangan Tapak .....	59
Gambar 5. 6 Konsep Massa 1, Factory Outlet (retail large) & Restoran.....	59
Gambar 5. 7 Konsep Massa 2, Factory Outlet (retail medium) & Kantor.....	60
Gambar 5. 8 Konsep Massa 3, Factory Outlet (retail medium & small).....	60
Gambar 5. 9 Konsep Perancangan Tata Bangunan.....	61
Gambar 5. 10 Konsep Kontruksi Atap Miring .....	61
Gambar 5. 11 Konsep Atap Miring Kombinasi Dak .....	lxii
Gambar 5. 12 Kontruksi Kolom Balok Beton .....	lxii
Gambar 5. 13 Kontruksi Pondasi Footplate .....	lxiii
Gambar 5. 14 Penghawaan .....	lxiii
Gambar 5. 15 Air Bersih .....	lxiii
Gambar 5. 16 Air Bekas & Kotor .....	lxiv

## DAFTAR TABEL

Table 1 Tinjauan pengguna dan detail pengguna pada Factory Outlet .....	x
Table 2 Tabel Tinjauan Konsep Program .....	xiv
Table 3 Tabel Penilaian Alternatif Lokasi .....	xxiii
Table 4 Tabel Fungsi Bangunan dan Kegiatan .....	xxxii
Table 5 Tabel Analisis Kebutuhan Ruang .....	xxxii
Table 6 Tabel Analisis Luasan Ruang .....	xxxv
Table 7 Total Luasan Kebutuhan Ruang .....	xxxv
Table 8 Persentase Rasio Kendaraan .....	xxxv
Table 9 Tabel Luasan Ruang Kelompok Parkir .....	xxxvi

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Rubrik Penilaian Sidang Proposal .....	lxviii
Lampiran B	Rubrik Penilaian Sidang Konseptual .....	lxix
Lampiran C	Bobot penilaian matakuliah pra tugas akhir .....	lxx
Lampiran D	Lembar Asistensi .....	lxxi

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Upaya manusia dalam memenuhi kebutuhannya sudah berlangsung sejak zaman dahulu kala saat manusia ada baik kebutuhan sandang, pangan dan papan. Kebutuhan sandang atau pakaian meningkat karena fungsinya juga untuk melindungi diri dari panas dan dingin. Salah satu yang dijadikan kegiatan dalam memenuhi kebutuhan tersebut ialah dengan memerlukan sarana pendukung yaitu factory outlet yang mewadahi kegiatan tersebut. Hal tersebut juga didasari dan didorong oleh perkembangan ekonomi yang bersumber pada masalah yang ada karena Manusia sebagai makhluk sosial dalam perkembangannya juga menghadapi kebutuhan sosial untuk mencapai kepuasan dan kekuasaan, kekayaan dan martabat (Sirdi, 2018)

Factory outlet adalah suatu tempat dengan kegiatan memasarkan barang – barang yang bisa memenuhi berbagai macam kebutuhan konsumen yang salah satunya yaitu kebutuhan akan berpakaian (Ananda, 2013). Oleh karena itu kebutuhan akan pakaian setiap waktunya terus naik dan dibutuhkan terus menerus dan juga dengan berkembangnya permintaan dan juga bisnis – bisnis eceran yang kini populer disebut dengan bisnis retail banyak mengalami peningkatan yang cukup tajam karena menghasilkan keuntungan yang besar. Factory outlet merupakan sebuah bisnis industry fashion dengan konsep dasar menjual produk dari pabriknya langsung dengan kualitas ekspor yang masih bagus dan dijual dengan harga miring atau murah.

Sementara itu, Kota Palembang merupakan salah satu kota yang padat akan salah satu aktivitas – aktivitas yang berkaitan dengan perdagangan yang salah satunya di bidang pakaian. Oleh karena itu, banyak sekali orang – orang yang mau memenuhi kebutuhan akan sandang dan juga sebagai Pusat Wisata yang dijadikan tempat untuk berkumpul dan bersosialisasi dengan kegiatan yang menyehatkan dalam aspek sosial, fisik dan mental karena memfasilitasi tempat rekreasi keluarga baru untuk warga kota Palembang. Banyak nya tingkat

kebutuhan akan sandang atau pakaian pada kalangan masyarakat dari semua kalangan sehingga dibutuhkannya wadah yang bisa menampung kebutuhan tersebut.

Wisata di kota Palembang banyak sekali mulai dari wisata air yang berasal dari sungai musi sampai dengan wisata kuliner makanan khas Palembang. Akan tetapi, di kota Palembang masih kurangnya tempat yang menyediakan wadah akan kebutuhan sandang dan juga wisata rekreasi, baik itu fashion yang bersifat tradisional maupun modern. Sehingga hal tersebut diyakini merupakan salah satu daya Tarik juga bagi wisatawan yang ingin mengunjungi kota Palembang. *Factory Outlet* ini sangat diharapkan menjadi fasilitas yang bisa mendukung aktivitas – aktivitas perdagangan terutama di bidang fashion yang mementingkan lingkungan dan juga ramah lingkungan.

Dari analisis latar belakang diatas, maka penerapan konsep tersebut dapat menjadikan *Factory Outlet* sebagai pusat perbelanjaan yang mewadahi masyarakat akan memenuhi kebutuhan berpakaian dan juga terdapat tempat rekreasi atau piknik keluarga dengan adanya penambahan area hijau dan ruang terbuka.

## **1.2. Masalah Perancangan**

Adapun masalah perancangan *Factory Outlet* berdasarkan penjabaran latar belakang diatas adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mendesain *Factory Outlet* dengan memanfaatkan kondisi alam sekitar sehingga konsep bangunan menjadi lebih rekreatif dan dinamis ?
2. Bagaimana merencanakan & merancang sebuah tempat kegiatan wisata belanja dengan mengelola hubungan luar dengan ruang dalam bangunan ?

## **1.3. Tujuan dan Sasaran**

Tujuan dan sasaran dalam perencanaan dan perancangan *factory outlet* ini adalah antara lain :

### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan dalam perencanaan dan perancangan *Factory Outlet* ini yaitu Merancang pusat perbelanjaan / *Factory Outlet* yang baru di kota Palembang dengan fungsi sebagai tempat wisata belanja yang memanfaatkan kondisi alam sekitar agar konsep bangunan menjadi lebih rekreatif dan dinamis.

### **1.3.2 Sasaran**

Perencanaan dan perancangan *factory outlet* di kota Palembang, Sumatera Selatan berfokus pada sasaran semua kalangan dari kalangan bawah, menengah sampai dengan kalangan keatas.

### **1.3.3 Ruang Lingkup**

Adapun ruang lingkup pembahasan dalam penulisan ini yaitu Perencanaan Dan Perancangan *Factory Outlet* Sebagai Pusat Perbelanjaan Dan Wisata Baru Di Kota Palembang yang dilengkapi dengan fungsi wisata bagi para pengunjung, sehingga pengunjung tidak hanya datang karena fungsi kebutuhan akan pakaian tetapi juga fungsi wisata yang tetap mempertimbangkan juga dari segi konstruksi dan juga estetika.



#### **1.4. Sistematika Pembahasan**

Adapun sistematika - sistematika penulisan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bagian Bab pendahuluan menjelaskan secara umum semua terkait dengan skripsi baik itu judul, latar belakang, tema yang digunakan serta rumusan masalah yang ada termasuk ruang lingkup pembahasan dan juga sistematika dari penulisan laporan Perencanaan Dan Perancangan Factory Outlet Sebagai Pusat Perbelanjaan Dan Wisata Baru Di Kota Palembang.

##### **BAB II TINJAUAN TEORI**

Pada bab tinjauan teori, membahas dan menjabarkan tentang tinjauan yang digunakan pada laporan atau yang berkaitan dengan laporan yang biasanya berisi pengertian, penjelasan dari fungsionalnya juga studi objek sejenis.

##### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Pada bab metode perancangan, membahas tentang kerangka perancangan dari laporan hingga pengumpulan dari data – data yang akan dilakukan analisis pada laporan juga melakukan perangkuman sintesis dan juga merumuskan konsep pada bangunan, serta termasuk uraian tentang penerapan dari metode perancangan yang ada ke objek perancangan.

##### **BAB IV ANALISIS PERANCANGAN**

Analisis perancangan menjelaskan tentang analisis dari proses perancangan yang ada baik itu analisis eksisting, fungsional dan juga spasial, analisis yang bersifat arsitektural dan juga analisis utilitas.

##### **BAB V SINTESIS KONSEP PERANCANGAN**

Pada bab ini, menjabarkan dan menjelaskan tentang gabungan dari perancangan tapak dan juga konsep perancangan yang akan digunakan. Bahasan pada bab ini yaitu mulai dari sintesis dan juga konsep perancangan, baik itu sintesis dan konsep tapak, sintesis dan konsep arsitektural, sintesis dan konsep struktur hingga sintesis dan konsep utilitas yang direncanakan pada bangunan. Berisi tentang penggabungan perancangan tapak dan konsep perancangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Nugraha Saputra, Bayu. Factory Outlet (2015, Juni 25)  
[https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/bayuns/factory-outlet\\_550b4a92813311ef17b1e3af](https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/bayuns/factory-outlet_550b4a92813311ef17b1e3af)
- White, Edward T. (1985), Analisis Tapak. Bandung: Intermatra
- Karande, Kiran and Jaishankar Ganesh. Fall 2000." Who Shops At Factory Outlets And Why? An Exploratory Study". Journal of marketing theory and practice pg.29.ABI/INFORM GLOBAL
- Institute, U. L. (1977). Shopping Centers Development Handbook. Washington: Community Builders Handbook Series