

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI KOMITE OLAHRAGA NASIONAL
INDONESIA (KONI) SUMATERA SELATAN

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



Diajukan Oleh :
M. Irfandi Nurkamil
07031381823183

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2022

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“POLA KOMUNIKASI ORGANISASI KOMITE OLAHRAGA
NASIONAL INDONESIA (KONI) SUMATERA SELATAN”**

Skripsi

Oleh :

M. Irfandi Nurkamil
07031381823183

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 27 Juli 2022

Pembimbing :

1 Dr. Andries Lionardo, S. IP, M. SI
NIP. 197905012002121005

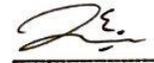
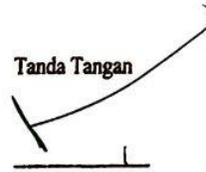
2 Krisna Murti, S. Ikom, MA
NIP. 198807252019031010

Penguji :

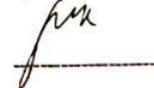
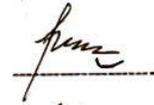
1 Dr Retna Mahriani, M. Si
NIP. 196012091989122001

2 Oemar Madri Bafadhal, S. Ikom, M. SI
NIP. 199208222018031001

Tanda Tangan



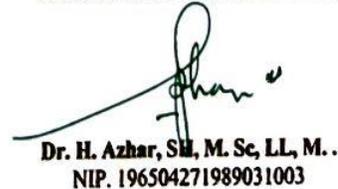
Tanda Tangan



Mengetahui,


Dekan FISIP UNSRI,
Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Pt. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


Dr. H. Azhar, SM, M. Sc, LL, M. .
NIP. 196504271989031003

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“POLA KOMUNIKASI ORGANISASI KOMITE OLAHRAGA
NASIONAL INDONESIA (KONI) SUMATERA SELATAN”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

M. Irfandi Nurkamil

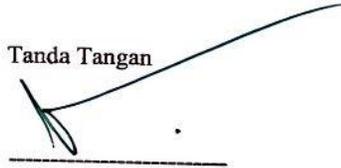
07031381823183

Pembimbing I

1. Dr. Andries Lionardo, S. IP, M. SI

NIP. 197905012002121005

Tanda Tangan



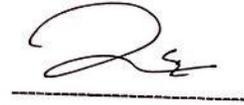
Tanggal

19-09-2022

Pembimbing II

2. Krisna Murti, S. Ikom, MA

NIP. 198807252019031010



19-07-2022



Mengetahui,
Ketua Jurusan,

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Irfandi Nurkamil
NIM : 07031381823183
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 05 Desember 2000
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Sumatera Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



M. Irfandi Nurkamil
NIM. 07031381823183

MOTTO

“Nothing Is Impossible, tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini
asalkan kita mau berusaha dan tetap berdoa”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam penulis haturkan juga kepada nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman, karena beliau telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang seperti dewasa ini. Rasa syukur juga penulis ucapkan karena telah diberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Pola Komunikasi Organisasi Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Sumatera Selatan**

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin mendapatkan hasil yang maksimal tanpa dukungan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan waktu berharga, tenaga, saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Krisna Murti, S.Ikom., Ma selaku Dosen Pembimbing Kedua sekaligus Pembimbing Akademik yang telah membimbing sejak awal perkuliahan, terutama membimbing, mengarahkan, memberikan waktu berharga dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmunya sejak awal hingga akhir masa perkuliahan.
7. Mba Sertin Agustina Amina dan Mba Shelvianty Yoansyah selaku Staf Administrasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.
8. Keluarga terdekat, Ayah, Ibu, Adik, dari peneliti yang sudah menyemangati untuk terus berproses serta memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran dalam pembuatan penelitian ini .
9. Teman – teman Ilmu Komunikasi saya yang sudah menopang semangat utk terus kuliah sampai akhir.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan penuh kepada penulis yang namanya tidak bisa disebutkan satu-persatu. Untuk itu penulis mendoakan semoga kelak Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Dalam skripsi ini, peneliti sangat menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan. Peneliti berharap pembaca tak segan memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Demikianlah semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamualaikum, wr.wb.

Palembang, 05 Agustus 2022



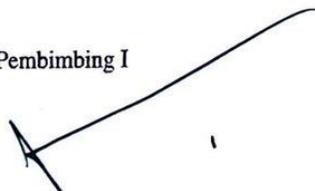
Peneliti

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pola Komunikasi Organisasi Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Sumatera Selatan**”. KONI SumSel merupakan organisasi merupakan suatu organisasi yang bergerak dalam bidang olahraga yang memiliki tugas untuk mengkoordinasi induk organisasi olahraga yang ada di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi organisasi apa yang diterapkan pada organisasi KONI SumSel. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah pola komunikasi organisasi menurut Joseph A Devito. Pada teori tersebut terdapat lima pola komunikasi organisasi yaitu pola komunikasi roda, huruf Y, rantai, bintang, dan lingkaran. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah kualitatif yang mana dari penelitian ini akan menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata atau lisan dari perilaku orang yang berkaitan dengan objek penelitian. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan observasi yang dimana peneliti akan melihat secara langsung proses komunikasi organisasi yang terjadi pada KONI SumSel. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa dalam organisasi KONI SumSel terdapat lebih dari satu komunikasi organisasi yang digunakan. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa organisasi KONI SumSel menggunakan dua pola komunikasi yaitu Pola Komunikasi Huruf Y dan Pola Komunikasi Bintang.

Kata kunci : komunikasi, pola komunikasi, komunikasi organisasi

Pembimbing I



Dr. Andries Lionardo, S. IP, M. SI
NIP. 19790501200212100

Pembimbing II



Krisna Murti, S. Ikom, MA
NIP. 198807252019031010

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

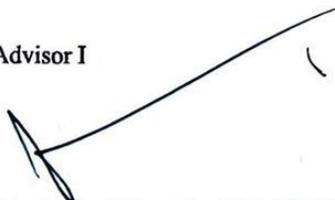
ABSTRACT

This research is entitled "Organizational Communication Patterns of Komite Olahraga Nasional Indonesian (KONI) Sumatera Selatan". KONI SumSel is an organization that is engaged in sports which has the task of coordinating the main sports organizations in Indonesia. The purpose of this study was to find out what organizational communication patterns were applied to the KONI Sumsel organization. The theory used in this study is the pattern of organizational communication according to Joseph A Devito. In this theory there are five patterns of organizational communication, namely the communication pattern of the wheel, the letter Y, the chain, the star, and the circle. In this study, the method used is qualitative which from this research will produce descriptive data in the form of words or verbal from the behavior of people related to the object of research. Collecting data in this study using interview and observation techniques where researchers will see firsthand the organizational communication process that occurs at KONI SumSel.

This study shows that in the KONI Sumsel organization there is more than one organizational communication used. From the results of the study it was found that the South Sumatra KONI organization used two communication patterns, namely the Letter Y Communication Pattern and the Star Communication Pattern.

Keyword : communication, communication pattern, organizational communication

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S. IP, M. SI
NIP. 19790501200212100

Advisor II



Krisna Murti, S. Ikom, MA
NIP. 198807252019031010

Head of the Department of Communication

Faculty of Social and Political Sciences

Sriwijaya University



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1. Terbentuknya forum cabang olahraga yang akan melakukan mosi tidak percaya ke KONI SumSel.....	3
1.1.2. Adanya misskomunikasi antara pengurus KONI SumSel dan Pelatih cabang olahraga Sumsel.....	4
1.1.3. Terjadinya peningkatan baik jumlah medali dan juga peningkatan pada ranking keseluruhan pada Pekan Olahraga Nasional (PON).....	6
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Teoritis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Komunikasi	10
2.2.1. Klasfikasi Komunikasi	11
2.2.2. Fungsi Komunikasi	13
2.3 Komunikasi Organisasi	15
2.3.1. Jenis Komunikasi Organisasi	16
2.3.2. Tujuan Komunikasi Orgnisasi.....	16

2.3.3.	Fungsi Komunikasi Organisasi	17
2.3.4.	Hambatan Komunikasi Organisasi.....	18
2.3.5.	Iklim Komunikasi Organisasi	19
2.4	Pola Komunikasi Organisasi	20
2.5	Teori Yang Digunakan	26
2.6	Kerangka Teori.....	27
2.7	Kerangka Pemikiran	28
2.8	Alur Pemikiran	30
2.9	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1.	Rancangan Penelitian	34
3.2.	Definisi Konsep.....	34
3.3.	Fokus Penelitian	35
3.4.	Unit Analisis.....	36
3.5.	Informan, Kriteria Informan, Key Informan, Informan Terpilih.....	36
3.5.1.	Kriteria Informan	37
3.5.2.	Key Informan	37
3.5.3.	Informan Pendukung.....	38
3.6.	Data & Sumber Data	38
3.6.1.	Data	38
3.6.2.	Sumber Data.....	38
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	40
3.9.	Teknik Analisis Data	40
BAB IV	42
GAMBARAN UMUM ORGANISASI	42
4.1	Sejarah Komite Olahraga Nasional Indonesia.....	42
4.2	Visi & Misi Organisasi.....	43
4.3	Makna Logo KONI.....	44
4.4	Struktur Organisasi KONI SumSel	45

4.5	Tugas Pokok Dan Fungsi KONI SumSel	49
BAB V	51
PEMBAHASAN	51
5.1	Pola Komunikasi Organisasi Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Sumatera Selatan	51
5.1.1	Pola Roda.....	51
5.1.2	Pola Huruf Y	57
5.1.3	Pola Rantai	62
5.1.4	Pola Bintang.....	67
5.1.5	Pola Lingkaran.....	71
BAB VI	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1	Kesimpulan	84
6.2	Saran.....	86
Daftar Pustaka	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita terbentuknya forum cabor.....	4
Gambar 1.2 Berita Penggalangan dana atlet dan pelatih SumSel.....	5
Gambar 1.3 Berita pengakuan adanya misskomunikasi antara pelatih dan pengurus KONI SumSel.....	6
Gambar 1.4 Berita SumSel Naik Peringkat Pada PON XX	7
Gambar 2.1 Pola Komunikasi Roda.....	23
Gambar 2.2 Pola Komunikasi Huruf Y.....	24
Gambar 2.3 Pola Komunikasi Rantai	24
Gambar 2.4 Pola Komunikasi Lingkaran	25
Gambar 2.5 Pola Komunikasi Bintang.....	26
Gambar 4.1 Logo KONI SumSel.....	44
Gambar 5.1 Rapat Internal Bidang Pembinaan Dan Prestasi	59
Gambar 5.2 Rapat Internal Bidang Humas Yang Dipimpin Kepala Bidang	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perolehan Medali keseluruhan kontingen Sumatera Selatan Pada Pekan Olahraga Nasional	7
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	35
Tabel 5.1 Implementasi Pola Komunikasi Organisasi Komite Olahraga Nasional Indonesia KONI SumSel	75

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	30
Bagan 5.1 Alur Penyampaian Rancangan Program Kerja KONI SumSel.....	59

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan aspek penting yang ada dalam kehidupan manusia. Setiap hari manusia pasti melakukan komunikasi baik secara verbal maupun nonverbal. Komunikasi merupakan alat yang digunakan oleh manusia untuk melakukan interaksi sosial, baik dari individu ke individu, individu dan kelompok, dan kelompok dengan kelompok lainnya. Dapat dilihat bahwa manusia tidak hanya terpaku hanya melakukan komunikasi dari satu individu ke individu lainnya tetapi juga komunikasi didalam kelompok atau bisa disebut komunikasi organisasi. Menurut Everet M. Rogers dalam *communication in organization* mendefinisikan organisasi sebagai suatu sistem yang mapan dari mereka yang bekerjasama untuk mencapai tujuan bersama, melalui jenjang kepangkatan, dan pembagian tugas. (Roskina & Ikhfan, 2020 : 23)

Organisasi merupakan sebuah aktivitas yang dilakukan oleh sekumpulan orang yang terdiri atas tindakan – tindakan, interaksi, dan transaksi. Organisasi dapat tercipta jika sekumpulan orang tersebut memiliki tujuan dan kemauan yang sama. Untuk mencapai tujuan tersebut dalam organisasi perlu menjalin komunikasi yang baik. Komunikasi organisasi adalah komunikasi yang dilakukan oleh sekelompok orang yang memiliki tujuan yang sama sehingga terciptanya saling pengertian (mutual understanding) dan persamaan pola pikir (mindset) (Pace & Faules, 2015 : 11). Komunikasi organisasi juga dibedakan menjadi 2 jenis yaitu komunikasi di dalam instansi (internal) dan komunikasi di luar organisasi (eksternal).

Maka dalam suatu organisasi komunikasi digunakan sebagai alat untuk menjalin hubungan antara pemimpin dan anggota yang ada didalam organisasi tersebut dalam rangka memudahkan melaksanakan tugas dan tanggung jawab individu yang ada didalam organisasi. Serta untuk menjalin hubungan dengan

pihak luar yang berkepentingan dalam rangka memajukan organisasi. Dalam menjalankan organisasi komunikasi merupakan hal yang penting agar organisasi tersebut dapat berjalan dengan baik. Keberhasilan suatu organisasi dalam mencapai tujuannya bukan hanya menyangkut pada keuangan, sarana, dan prasarana yang memadai, tetapi juga bagaimana proses komunikasi yang terjalin dalam organisasi tersebut.

Dalam suatu organisasi setiap anggota yang ada didalamnya pasti memiliki cara berkomunikasi yang berbeda, seperti gaya bicara maupun respon yang diinginkan dari masing – masing anggota. Selain itu, anggota memiliki harapan terhadap lawan bicara ataupun hal – hal yang di inginkan dalam berkomunikasi. Jika tercapainya harapan-harapan tersebut maka seseorang dapat mencapai rasa kepuasan dalam melakukan berkomunikasi. Dalam hal ini tentunya dalam organisasi Komite olahraga nasional Indonesia (KONI) juga ditemukan komunikasi organisasi.

Komite olahraga nasional Indonesia (KONI) merupakan suatu organisasi yang bergerak dalam bidang olahraga yang memiliki tugas untuk mengkoordinasi induk organisasi olahraga yang ada di Indonesia. KONI dulunya bernama Komite olimpiade republik Indonesia (KORI) yang berdiri pada tahun 1947 dan diketuai oleh Sri Sultan Hamengku Buwono IX. Sebelum adanya KORI sudah ada organisasi olahraga di Indonesia pekan olahraga republik Indonesia (PORI). Pada tahun 1967 KONI dikukuhkan oleh presiden Soeharto sebagai badan mandiri nonpemerintah yang tidak dikendalikan kelompok kekuasaan tertentu.

Barulah pada tahun 1978 KONI dan melebur jadi satu dengan KOI, akan tetapi memiliki tugas yang berbeda yang mana KONI bertanggung jawab dalam pembinaan dalam negeri sementara KOI lebih berfokus pada pengiriman atlet keluar negeri guna mengikuti kejuaraan internasional. Setiap daerah di Indonesia terdapat KONI provinsi ditugaskan oleh KONI pusat untuk menaungi

induk organisasi olahraga didaerah serta melakukan pembinaan untuk atlet – atlet yang ada didaerah.

Dalam menjalankan fungsinya KONI SumSel khususnya dalam melaksanakan pembinaan atlet yang di persiapkan untuk bertanding pada tingkat nasional. Dalam pembinaan atlet yang dilakukan KONI memiliki berbagai permasalahan yang dihadapi oleh KONI baik secara finansial dana yang berpacu pada anggaran daerah ataupun regenerasi atlet yang kurang baik sehingga menyebabkan turunnya indeks tingkat prestasi. Sehingga dalam melaksanakan pembinaan atlet KONI SumSel memiliki pola komunikasi guna membantu proses jalannya program tersebut.

Pola komunikasi merupakan sebuah bentuk komunikasi yang mendefinisikan bagaimana proses komunikasi beserta unsur – unsur yang dapat mempengaruhi proses dalam menyelesaikan masalah yang ada. Begitu juga hal tersebut berlaku untuk KONI SumSel sehingga dari masalah tersebut akan timbul masalah lainnya jika tidak dikomunikasikan secara baik. Maka dalam suatu organisasi tidak jarang konflik internal terjadi akibat dari kurangnya menjalin komunikasi yang baik. Adapun beberapa alasan yang pemilihan judul dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

1.1.1. Terbentuknya forum cabang olahraga yang akan melakukan mosi tidak percaya ke KONI SumSel

Terbentuknya forum cabor ini dikarenakan pengurus cabang olahraga Sumatera Selatan yang berada dibawah naungan KONI SumSel kecewa terhadap kinerja ketua umum yang baru. Forum cabang olahraga ini bertujuan untuk memperbaiki manajemen pembinaan olahraga prestasi khususnya di Sumatera Selatan.

Gambar 1.1

Berita Terbentuknya Forum Cabor



(Sumber : Detik News.tv Diakses 8 Maret 2022)

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dilihat bahwa forum cabor akan melakukan mosi tidak percaya terhadap KONI karena kebutuhan dari pengurus cabang olahraga belum terpenuhi yang mana kebutuhan dari pengprov berguna untuk membantu dalam melakukan pembinaan atlet.

1.1.2. Adanya missskomunikasi antara pengurus KONI SumSel dan Pelatih cabang olahraga Sumsel

Dalam kelancaran jalannya organisasi, komunikasi merupakan salah aspek penting dalam memajukan organisasi tersebut. Jika terjadi kesalahan dalam proses komunikasi maka akan dapat menimbulkan masalah bagi organisasi. Kurang baiknya koordinasi yang dilakukan oleh pelatih dan pengurus KONI, bahwa pelatih menganggap bahwa pihak dari KONI tidak mampu membeli peralatan pertandingan untuk para atlet yang bertanding di PON. Sementara pihak dari KONI SumSel mengatakan bahwa alat untuk pertandingan belum dapat di beli dikarenakan menunggu pencairan dana. Akan

tetapi hal tersebut dapat diselesaikan dengan cara menggunakan dana talangan yang sudah di carikan oleh pihak KONI SumSel.

Gambar 1.2

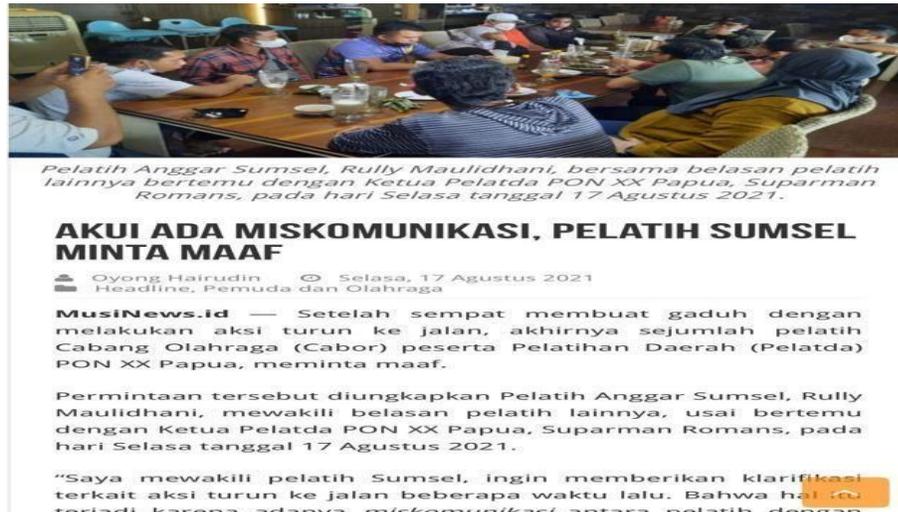
Berita Penggalangan Dana Atlet Dan Pelatih SumSel



(Sumber : Sumsel 24.com diakses tanggal 20 januari 2022)

Pada gambar 1.1 di terlihat bahwa seluruh pelatih dan atlet pelatihan daerah (Pelatda) PON Papua 2021 melakukan aksi galang dana dalam rangka mengumpulkan dana untuk pembelian alat pertandingan yang akan dipakai oleh para atlet pada saat Pekan Olahraga Nasional (PON) tahun 2021 yang akan dilaksanakan di Papua. Hendri Zainuddin selaku ketua umum KONI Sumatera Selatan mengatakan, “Aksi penggalangan dana yang dilakukan oleh atlet dan pelatih Pelatda PON Papua kontingen Sumatera Selatan pertama kali terjadi di Indoneisa” (rmolsumsel.id., 2021). Berdasarkan pernyataan tersebut bahwa aksi galang dana yang dilakukan oleh para atlet dan pelatih Pelatda PON Papua provinsi sumatera selatan baru pertama kali terjadi sepanjang sejarah pembinaan atlet di Indonesia.

Gambar 1.3
Berita Pengakuan Adanya Misskomunikasi
Antara Pelatih Dan Pengurus KONI SumSel



(sumber : musinews.id diakses tanggal 20 januari 2022)

Berdasarkan gambar 1.2 diatas bahwa baik pihak dari KONI maupun pelatih mengakui bahwa telah terjadi miskomunikasi antara pelatih dan pengurus akhirnya terjadi aksi tersebut. Dari hal tersebut dapat dilihat bahwa komunikasi merupakan salah satu aspek penting yang ada dalam organisasi demi kelancaran jalannya organisasi. . Dalam hal ini, komite organisasi nasional daerah Provinsi Sumatera Selatan terjadi miskomunikasi akibat kurangnya koordinasi antara pengurus KONI dan pelatih cabang olahraga yang mengakibatkan terjadinya aksi penggalangan dana yang dilakukan oleh atlet dan pelatih Pelatda PON Papua kontingen Sumatera selatan.

1.1.3. Terjadinya peningkatan baik jumlah medali dan juga peningkatan pada ranking keseluruhan pada Pekan Olahraga Nasional (PON).

Pekan olahraga nasional (PON) merupakan ajang pertandingan olahraga terbesar di Indonesia. Dan setiap provinsi di Indonesia akan mengirimkan perwakilan terbaik pada setiap cabang olahraga yang dipertandingkan. Pada PON tahun 2016 di Jawa Barat kontingen Sumatera Selatan

dapat mengumpulkan 6 medali emas, 11 perak dan 31 perunggu. Namun, pada PON 2021 kontingen SumSel memang secara kumulatif mengalami peneurunan jumlah medali akan tetapi, mengalami peningkatan medali yang berpengaruh terhadap peningkatan peringkat.

Tabel 1. 1
Perolehan Medali Keseluruhan Kontingen Sumatera Selatan Pada Pekan Olahraga Nasional

No	Tahun	Emas	Perak	Perunggu	Total
1	PON 2016	6	11	31	48
2	PON 2021	8	4	17	29

(sumber : Wawancara humas KONI SumSel 2022)

Berdasarkan dari tabel 1.1 dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan perolehan medali emas pada pekan Olahraga Nasional (PON) tahun 2021. Sehingga, dapat dilihat bahwa terjadi nya peningkatan peringkat pada tim Sumatera Selatan pada kepengurusan KONI SumSel sekarang

Gambar 1.4

Berita SumSel Naik Peringkat Pada PON XX



Sumber: Sonora.id diakses tanggal 27 Juni 2022

Berdasarkan gambar 1.4 dapat dilihat bahwa Sumatera Selatan mengalami kenaikan peringkat pada saat mengikuti ajang olahraga terbesar di Indonesia. Dalam hal ini yang tim Sumatera Selatan mengikuti Pekan Olahraga Nasional

(PON) yang ke 20 dan diadakan di provinsi Papua. Berdasarkan alasan penelitian tersebut bahwa masih ditemukan nya masalah yang terjadi dalam pembinaan atlet terkhusus atlet anggar yang menjadi cabor unggulan sumatera selatan. Dalam penelitian ini yang ingin dilihat adalah bagaimana pola komunikasi organisasi dalam organisasi Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) khususnya pada KONI provinsi Sumatera Selatan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana Pola Komunikasi Organisasi Yang Digunakan Pada Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Sumatera Selatan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui bagaimana Pola Komunikasi Organisasi Yang Digunakan Pada Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Sumatera Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka penelitian ini memiliki manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu teoritis maupun praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan khususnya jurusan ilmu komunikasi konsentrasi Hubungan Masyarakat serta dapat dijadikan bahan acuan sebagai informasi maupun referensi serta masukan bagi perkembangan Ilmu Komunikasi dan menambah ilmu kajian konsentrasi Hubungan Masyarakat (Humas) untuk mengetahui bagaimana Pola Komunikasi organisasi yang digunakan pada Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Sumatera Selatan.

1.4.2 Manfaat Teoritis

Secara Praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang terkait, yaitu:

- a) Bagi penulis, diharapkan menjadi sarana dalam meningkatkan pemahaman ilmu komunikasi khususnya dalam konsentrasi hubungan masyarakat atau *public relation* mengenai bagaimana Pola Komunikasi Organisasi Yang Digunakan Pada Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Sumatera Selatan
- b) Bagi lembaga atau instansi, diharapkan penelitian ini dapat menjadi masukan dan bahan evaluasi dalam pengambilan keputusan.
- c) Bagi peneliti selanjutnya, penelitian diharapkan dapat dijadikan bahan masukan serta referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi (5th ed.)*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Badu & Jafri. 2017. *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*. Gorontalo : Ideas Publishing.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Kedua)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyana, D. 2016. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi (Cetakan Keduapuluh Sembilan)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nainggolan, Mawati, dkk. 2021. *Komunikasi Organisasi : Teori, Inovasi, Dan Etika*. Yayasan Kita Menulis.
- Naway Fori. 2017. *Komunikasi Dan Organisasi Pendidikan*. Gorontalo : Ideas Publishing.
- Pace, W. R., & Faules, D. F. 2010. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pace, W. R., & Faules, D. F. 2015. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, S .2009. *Iklim Komunikasi Organisasi dan Pembentukan Budaya*.

Jakarta: PT. Fortune Indonesia.

Rahmat, Jalaludin. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Robbins, S., & Timothy A. Judge. 2012. Organizational Behaviour (Vol. 66). New Jersey: Prentice Hall.

Romli, Khomsarial. 2011. Komunikasi Organisasi Lengkap. Jakarta : Grasindo

Robert, Ujang dkk. 2021. Komunikasi Organisasi. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung

Roskina & Ikhfan. 2020. Komunikasi Dalam Organisasi : Teori Dan Aplikasi. Gotontalo : UNG Press Gorontalo

Ruliana, Poppy. 2014. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus. Depok: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, P. D. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suranto Aw. 2018. Komunikasi Organisasi : Prinsip Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi. Bandung : PT. Remaja Rodakarya.

Jurnal / Skripsi :

Agusti, R. (2012). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Aparatur Pemerintah Daerah Dengan Dimoderasi Oleh Variabel Desentralisasi Dan Budaya Organisasi (Studi Kasus Pada Pemerintah Kabupaten Bengkalis). *Jurnal Ekonomi*, 20(03).

Altamira, M. B., & Rusfian, E. (2019). Komunikasi Organisasi Dalam Proses Pembentukan Budaya Organisasi (Studi Nilai Budaya Organisasi I've Care Pada Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(1).

Asis, I. B. (2018). Pola Komunikasi Atlet dan Pengurus dalam Meningkatkan

- Prestasi UKM Tapak Suci UIN Alauddin Makassar (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Azeharie, S., & Khotimah, N. (2015). Pola Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak “Melati” Bengkulu. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 213-224.
- Dayanti, W. A. (2019). Pola Komunikasi Organisasi Motor Classic Dalam Program Kepedulian Terhadap Masyarakat (studi: Di Kabupaten Kuantan Singingi) (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Riau).
- Faidzla, N. (2019). Implementasi Metode Sorogan Dalam Mata Pelajaran Al-Qur’an Hadist Kelas VIII Di MTs Yayasan Pembangunan Islam Pakem Sleman Yogyakarta.
- Furqon, C. (2005). Hakikat komunikasi organisasi. *Program Studi Management: Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Harilama, C., Mingkid, E., & Kalesaran, E. (2020). Efektivitas Komunikasi Kelompok Dalam Membangun Komitmen Anggota Paduan Suara Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*,2(4).
- Indriyanti. (2020). Pola Komunikasi Organisasi Di Kantor Kecamatan Tallo Kota Makasar
- Lutfi Setiawan, A. D. A. N. G. (2019). Pengaruh Hubungan Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan (Suatu Penelitian Terhadap Karyawan PT. Trimit Sinergy Mandala Garut) (*Doctoral dissertation*, Universitas Siliwangi
- Mendrofa, A. J., & Syafii, M. (2019). Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Eksistensi Komunitas Marga Parna di Kota Batam (Studi Kasus Komunitas Marga Parna di Batu Aji Kota Batam). *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1).

- Pangestu, M. (2015). Jaringan Komunikasi di The Piano Institute Surabaya. *Jurnal E-komunikasi*, 3(2).
- Rahmi, M. (2021). Kepemimpinan dalam Budaya Organisasi. *Proceeding: Islamic University of Kalimantan*.
- Sabda, G. I. A., & Dewi, E. A. S. (2021). Prinsip dan Gaya Manajemen Konflik Perempuan dalam Sebuah Organisasi atau Kelompok (Kajian Komunikasi Organisasi). *COMMUNICATION*, 1.
- Sistaningrum, D. (2020). *Strategi Komunikasi Divisi Corporate Social Responsibility PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. Melalui Kegiatan Umkm Program Pusat Pelatihan Dan Pemberdayaan Masyarakat* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Sitinjak, A. R. (2013). Pola Komunikasi Public Relation Officer Dalam Memepertahankan Citra PT. Lion Air Indonesia Cabang. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(1).

Sumber lain :

<http://detiknews.tv/forum-cabor-terbentuk-akan-lakukan-mosi-tidak-percaya-kekoni-sumsel/>

<https://www.musinews.id/akui-ada-miskomunikasi-pelatih-sumsel-minta-maaf/>

<https://www.sumsel24.com/nasional/amp/pr-3282262140/miris-atlet-sumsel-galang-dana-di-lampu-merah-untuk-beli-peralatan-ikut-pon-xx>

<https://www.sonora.id/amp/422950093/sumatera-selatan-melewati-target-medali-emas-di-pon-xx-papua>

<https://koni.or.id/wp-content/uploads/2021/06/desain-Lambang-KONI-1.pdf>