

**EFEKTIFITAS AKUN INSTAGRAM @lokerpalembang_terbaru
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
LOWONGAN KERJA MASYARAKAT KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

Untuk Memenuhi Sebagian Pesaratan Guna

Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh :

Siska Herawati

0731381520092

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2019

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto:

“Jadilah seperti bunga yang memberikan keharuman bahkan kepada tangan yang telah merusaknya”

(Ali Bin Abi Thalib)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ayahanda M.Sofyan dan Ibunda Sumaryani tercinta.
2. Saudara/i kandungku tersayang.
3. Sahabat-sahabat terbaik.
4. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Efektifitas Akun @lokerpalembang_terbaru Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja Masyarakat Kota Palembang**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini sudah menjadi kewajiban moral bagi penulis untuk menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Ir.H. Anis Saggaff, MSCE selaku rektor Universitas Sriwijaya.
2. Kedua orangtuaku Ayahanda M.Sofyan dan Ibunda Sumaryani serta Saudara dan Saudari ku yang selalu memberikan do'a dan semangat dalam proses perkuliahan.
3. Bapak Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP selaku Pembimbing I, Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya dan Ibu Nurly Meilinda, M.I.Kom selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen FISIP Universitas Sriwijaya.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi Kampus Palembang yang telah menyediakan waktu, pikiran dan tenaga dalam mengurus semua keperluan administrasi penulis.
8. Kepada kakak Ary Saputra S.T selaku pemilik akun instagram @lokerpalembang_terbaru yang telah mengizinkan penulis untuk

melakukan penelitian pada akun @lokerpalembang_terbaru dan telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

9. Sahabatku Umi Putri Dwi Rahayu, Anjani Sekar Mega, Tsabitah, Siska Andrianti Rukmana, Intan Rosfero dan Mersila Deminito yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat sepermainanku Ulfa Wiza Zakiyah, R.A Andina, Tintan Delfani , Suci Ramadhanti, Nabiella Yustikarini, Indah Larasati, Siti Fauzia, yang telah membantu serta memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan-rekan se-angkatan Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 yang telah menjadi keluarga di Kampus, semoga kita sukses semua.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung hingga terselesainya skripsi ini, dan segala kerendahan hati penulis memohon maaf atas semua kesalahan dan kekurangan yang ada, kritik dan saran senantiasa diharapkan untuk awal yang lebih baik dikemudian hari. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang berarti.

Palembang, Juli 2019

Penulis

Siska Herawati

NIM. 07031381419081

**EFEKTIVITAS AKUN @lokerpalembang_terbaru TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LOWONGAN KERJA
MASYARAKAT KOTA PALEMBANG**

Oleh:
SISKA HERAWATI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

Dalam mengetahui nilai keefektifan akun @lokerpalembang_terbaru sebagai akun media instagram yang menyediakan informasi lowongan kerja untuk masyarakat kota Palembang, bahwa informasi yang telah disampaikan sudah sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh pencari kerja yaitu masyarakat kota Palembang. Penelitian ini dilakukan lantaran untuk mengukur seberapa efektif akun media instagram pada akun @lokerpalembang_terbaru diantara masyarakat kota Palembang. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif. Instrumen penelitian yang digunakan peneliti yaitu dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada pengikut akun @lokerpalembang_terbaru sebanyak 100 orang. Sehingga berdasarkan analisa data, dengan memberikan nilai skor terhadap jawaban yang dipilih responden menggunakan skala *Likert*. Setelah dicari nilai rata-rata dari jumlah total skor yang didapat, penelitian ini mendapatkan hasil bahwa Efektivitas akun @lokerpalembang_terbaru terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan kerja masyarakat kota Palembang berdasarkan dimensi *Current need approach* (Pendekatan Kebutuhan Informasi mutakhir) dengan skor rata-rata 445 yang dinyatakan sangat baik, *Everyday need approach* (Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin) dengan skor rata-rata 407,5 yang dinyatakan baik, *Exhaustic need approach* (Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam) dengan skor rata-rata 414,6 dinyatakan baik, *Catching-up need approach*(Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas) dengan skor rata-rata 424,2 dinyatakan baik, Dari seluruh parameter tersebut, maka disimpulkan bahwa efektivitas akun @lokerpalembang_terbaru terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan kerja masyarakat kota Palembang adalah efektif.

Kata Kunci: Efektivitas, akun @lokerpalembang_terbaru, Informasi Lowongan Kerja

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 1960012241990011001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

The Effectiveness of @lokerpalembang Account for Providing Job Information Needs For Citizens of Palembang

By:
SISKA HERAWATI
Science Communication Program
Sriwijaya University

In knowing the value of the effectiveness of the @lokerpalembang_terbaru account as an Instagram media account that provides job information for the people in Palembang, that the information that has been submitted is in accordance with what is needed by job seekers namely the people of Palembang city. This research was conducted because it was used to measure how effective Instagram media accounts on the newest @lokerpalembang_terbaru account were among the people in Palembang. In conducting this research, the writer used quantitative methods. The research instrument used by the writer was by distributing questionnaires to followers of the @lokerpalembang_terbaru account as many as 100 people. So based on data analysis, by giving a score value to the answers chosen by respondents using a Likert scale. After looking for the average value of the total number of scores obtained, this study found that the effectiveness of the latest @lokerpalembang_ account for meeting the information needs in Palembang city job vacancies based on the dimensions of Current need approach with an average score of 445 stated very good, Everyday need approach with an average score of 407.5 which is stated good, Exhaustic need approach with an average score of 414.6 stated good, Catching-up need approach (The Information Needs Approach at a Glance) with an average score of 424.2 declared good, From all these parameters, it was concluded that the effectiveness of the latest @lokerpalembang_terter account to fulfill the job vacancy information needs of the people in Palembang city was effective.

Keyword : *effective, @lokerpalembang_terbaru account, job information.*

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 1960012241990011001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1 Media Sosial	8
2.1.2 Instagram.....	10
2.1.3 Kebutuhan Informasi.....	13
2.1.4 Lowongan Kerja	17
2.1.5 Teori Efektifitas	17
2.1.6 Teori Use and Gratification	18
2.2. Kerangka Teori.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran	20
2.4. Alur Pemikiran	20
2.5. Hipotesis	21
2.6. Penelitian Terdahulu	22

BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Definisi Konsen	25
3.3. Definisi Operasional	27
3.4. Unit Analisis Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Unit Analisis	28
3.4.2 Populasi	29
3.4.3 Sampel.....	29
3.5. Data Dan Sumber Data.....	30
3.5.1 Data.....	30
3.5.2 Sumber Data	30
3.6. Uji Validitas dan Realiabitas	30
3.6.1 Uji Validitas Intruman	31
3.6.2 Uji Realiabilitas Intruman	31
3.7. Teknik Pengumpulan Data	32
3.8. Teknik Analisis Deskriptif	33
3.9. Sistematika Penulisan Skripsi.....	35
BAB 4 GAMBARAN UMUM	36
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.1 Sejarah Terbentuknya akun instagram @lokerpalembang_terbaru	39
4.1.2 Logo akun instagram @lokerpalembang_terbaru.....	41
4.2 Gambaran Umum Media Sosial Instagram	38
4.2.1 Sejarah Singkat Media Sosial Instagram.....	39
BAB 5 HASIL DAN ANALISIS	53
5.1 Gambaran Umum Responden.....	53
5.1.1 <i>Current need approach</i> (Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir)	55
5.1.1.1 Informasi Akun instagram @lokerpalembang_terbaru mudah di Akses	56
5.1.1.2 Saya dengan mudah melihat informasi lowongan kerja di akun @lokerpalembang_terbaru	57
5.1.1.3 Akun @lokerpalembang_terbaru memberikan Informasi lowongan kerja sesuai dengan tingkat pendidikan dan usia saya.....	59

5.1.1.4 saya dengan rutin melihat informasi yang diunggah pada akun @lokerpalembang_terbaru	61
5.1.1.5 admin Akun @lokerpalembang_terbaru selalu membalas direct message atau pesan pribadi saya mengenai informasi lowongan kerja yang saya butuhkan	63
5.1.2 Current need approach (Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir)	65
5.1.2.1 Dari informasi yang diberikan oleh akun @lokerpalembang_terbaru saya mendapat banyak referensi informasi lowongan kerja	65
5.1.2.2 Informasi yang telah saya lihat dari akun @lokerpalembang_terbaru membuat saya lebih mudah dalam mencari kerja.....	66
5.1.2.3 Akun@lokerpalembang_terbaru meng <i>update status</i> seputar informasi lowongan kerja disertai <i>link</i> yang berisi informasi lengkap mengenai persyaratan yang dibutuhkan untuk melamar kerja.....	68
5.1.2.4 Akun @lokerpalembang_terbaru memberikan informasi lowongan kerja terbaru secara cepat	70
5.1.2.5 Dengan melihat update Posting @lokerpalembang_terbaru dan <i>komentar</i> menimbulkan niat saya untuk mencari pekerjaan dikarenakan informasi yang diberikan lengkap.....	71
5.1.3 Exhaustic need approach (Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam)	75
5.1.2.1 Akun @lokerpalembang_terbaru selalu update informasi lowongan kerja setiap hari	73
5.1.3.2. Informasi lowongan kerja yang <i>dishare</i> admin melalui <i>update Posting</i> akun @lokerpalembang_terbaru sesuai dengan lokasi yang saya inginkan.....	75
5.1.3.3 Informasi yang diberikan akun @lokerpalembang_terbaru sangat lengkap	76
5.1.3.4 Informasi lowongan kerja sangat spesifik sehingga saya dengan mudah memahami isi informasi.....	78
5.1.4 Catching-up need approach (Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas)	79
5.1.4.1 Saya sering mengakses @lokerpalembang_terbaru dalam mencari informasi lowongan kerja yang Dibutuhkan	80
5.1.4.2 Saya merencanakan mencari informasi lowongan kerja di @lokerpalembang_terbaru dan saya menemukan informasi yang saya butuhkan Tersebut.....	81
5.1.4.3 Informasi lowongan kerja yang di <i>share</i> melalui <i>update status</i> sangat penting dan saya butuhkan	83
5.1.4.4 Akun @lokerpalembang_terbaru memberikan informasi ringkas dan jelas	86

5.1.4.5 Akun @lokerpalembang_terbaru memberikan Update perkembangan Informasi lowongan kerja	87
BAB 6 PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan	93
6.1.1 <i>Current need approach</i> (Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir)	93
6.1.2 <i>Everyday need approach</i> (Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin)	93
6.1.3 <i>Exhaustic need approach</i> (Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam)	94
6.1.4 <i>Catching-up need approach</i> (Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas)	94
6.2. Saran.....	94
KUISIONER.....	96
DATA HASIL JAWABAN RESPONDEN	99
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur	3
Tabel 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi Sumatera Selatan	4
Tabel 1.3 Jumlah Terbanyak Pengikut Akun Loker Palembang	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Burhanduddin, 2015)	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Ayuna Firsanty, 2017)	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	27
Tabel 5.1 Tingkat Pendidikan Responden	52
Tabel 5.2 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 5.3 Jenis Kelamin Responden (Tingkat Pendidikan)	53
Tabel 5.4 Kriteria Penilaian Berdasarkan Rata-Rata Skor (Analisis Deskriptif)	54
Tabel 5.5 Informasi Akun instagram @lokerpalembang_terbaru mudah di Akses	55
Tabel 5.6 Saya dengan mudah melihat informasi lowongan kerja di akun @lokerpalembang _ terbaru	57
Tabel 5.7 Akun @lokerpalembang_terbaru memberikan Informasi lowongan kerja sesuai dengan tingkat pendidikan dan usia saya	59
Tabel 5.8 saya dengan rutin melihat informasi yang diunggah pada akun @lokerpalembang _ terbaru	60
Tabel 5.9 admin Akun @lokerpalembang_terbaru selalu membalas direct message atau pesan pribadi saya mengenai informasi lowongan kerja yang saya butuhkan.....	62
Tabel 5.10 Dari informasi yang diberikan oleh akun @lokerpalembang_terbaru saya mendapat banyak referensi informasi lowongan kerja.....	64
Tabel 5.11 Informasi yang telah saya lihat dari akun @lokerpalembang_terbaru membuat saya lebih mudah dalam mencari kerja.....	66
Tabel 5.12 Akun@lokerpalembang_terbaru meng <i>update status</i> seputar informasi lowongan kerja disertai <i>link</i> yang berisi informasi lengkap mengenai persyaratan yang dibutuhkan untuk melamar kerja.....	67

Tabel 5.13 Akun @lokerpalembang_terbaru memberikan informasi lowongan kerja terbaru secara cepat	69
Tabel 5.14 Dengan melihat update Posting @lokerpalembang_terbaru dan komentar menimbulkan niat saya untuk mencari pekerjaan dikarenakan informasi yang diberikan lengkap	70
Tabel 5.15 Akun @lokerpalembang_terbaru selalu update informasi lowongan kerja setiap hari.....	72
Tabel 5.16 . Informasi lowongan kerja yang dishare admin melalui update Posting akun @lokerpalembang_terbaru sesuai dengan lokasi yang saya inginkan	74
Tabel 5.17 Informasi yang diberikan akun @lokerpalembang_terbaru sangat lengkap	76
Tabel 5.18 Informasi lowongan kerja sangat spesifik sehingga saya dengan mudah memahami isi informasi	77
Tabel 5.19 Saya sering mengakses @lokerpalembang_terbaru dalam mencari informasi lowongan kerja yang Dibutuhkan	79
Tabel 5.20 Saya mencari informasi lowongan kerja di @lokerpalembang_terbaru dan saya menemukan informasi yang saya butuhkan Tersebut.....	81
Tabel 5.21 Informasi lowongan kerja yang di share melalui update status sangat penting dan saya butuhkan	83
Tabel 5.22 Akun @lokerpalembang_terbaru memberikan informasi ringkas dan jelas	85
Tabel 5.23 Akun @lokerpalembang_terbaru memberikan Update perkembangan Informasi lowongan kerja.....	87
Tabel 5.24 Kategori Penilaian	88

DAFTAR GAMBAR

4.1 Aktifitas akun Instagram @lokerpalembang_terbaru	37
4.2 Interaksi akun Instagram @lokerpalembang_terbaru	38
4.3 Konten akun Instagram @lokerpalembang_terbaru	38
4.4 Pemirsa akun Instagram @lokerpalembang_terbaru	39
4.5 Logo akun Instagram 2018.....	41
4.6 Logo akun Instagram 2010.....	41

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi adalah pengembangan dan aplikasi dari alat, mesin, material dan proses yang membantu manusia dalam kebutuhan hidupnya. Iskandar Alisyahbana (1980:1) teknologi yaitu cara melakukan sesuatu untuk memenuhi kebutuhan manusia dengan bantuan alat dan akal sehingga seakan-akan memperpanjang, memperkuat, atau membuat lebih ampuh anggota tubuh, panca indera dan otak manusia. Salah satu teknologi yang berkembang pesat saat ini adalah teknologi komputer atau yang terkenal dengan istilah teknologi informasi. Salah satu produk dari teknologi informasi yang sangat populer saat ini adalah media sosial. Media sosial adalah salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi, mencari informasi dan bersosialisasi. Diawali dengan era Friendster dan MySpace, era Facebook dan Twitter, serta yang terbaru instagram. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Saat teknologi internet dan mobile phone semakin maju, maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat.

Kini untuk mengakses facebook, twitter dan instagram misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah mobile phone. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatannya media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan informasi. Media sosial sudah menjadi media yang tidak asing lagi dalam masyarakat. Media yang menawarkan berbagai kemudahan dalam hal mencari informasi, bergaul dan berbisnis ini, sudah menjadi sahabat terbaik bagi

masyarakat. Melalui media sosial masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi. Hal tersebut menjadikan informasi menjadi hal yang penting dan perlu untuk diketahui dalam kegiatan masyarakat. Pada kenyataannya banyak orang yang mencari informasi dengan berbagai cara, salah satunya adalah mencari Informasi lowongan kerja di media sosial. memanfaatkan media internet untuk kehidupan dalam mencari lowongan pekerjaan menjadi sebuah hal yang amat bermanfaat bagi masyarakat dalam mencari Lowongan Kerja khususnya di kota Palembang. Diluar sana, ada banyak sekali situs yang mampu memberikan pilihan informasi mengenai lowongan kerja yang tersedia di media sosial. salah satunya adalah media sosial instagram, menurut (sumber:<http://databoks.katadata.co.id>)“hasil survei WeAreSocial.net dan Hootsuite, Instagram merupakan plat form media sosial dengan jumlah pengguna terbanyak ke tujuh di dunia. Selain sebagai jejaring sosial untuk berbagi foto, Instagram digunakan untuk memasarkan produk bisnis. Total pengguna Instagram di dunia mencapai angka 800 juta pada Januari 2018. Pengguna aktif Instagram terbesar berasal dari Amerika Serikat sebanyak 110 juta. Disusul Brasil dengan 57 juta pengguna aktif dan Indonesia berada di urutan ketiga dengan 55 juta. Di Indonesia, Instagram merupakan media sosial yang paling sering digunakan keempat setelah Youtube, Facebook, dan Whatsapp. Awalnya, Instagram dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang dirilis pada 6 Oktober 2010.”

(Sumber:<http://www.google.com/amp/s/dailysosial.id/post/riset-tns-generasi-terpelajar-dominasi-pengguna-instagram-di-indonesia%3famp%3D1>) “Lembaga riset Taylor Nelson Sofres (TNS) Indonesia merilis data pengguna Instagram di Indonesia. TNS mencatat pengguna di Indonesia didominasi oleh anak- anak muda yang secara aktif menggunakan *smartphone* serta memiliki kemampuan finansial yang baik dan memiliki latar belakang pendidikan lulusan universitas.“*Instagrammers* di Indonesia itu 89 persen anak muda, terpelajar dan mapan,” kata Direktur TNS Indonesia Hansal Savla kepada Tempo. Penelitian yang dilakukan secara online oleh TNS tersebut dilakukan kepada 506 pengguna Instagram dari usia 18 hingga 44 tahun. Dari responden tersebut

disimpulkan rata-rata pengguna memiliki kebiasaan menggunakan Instagram sedikitnya satu kali dalam satu minggu. Kalangan anak muda (18-24 tahun) mendominasi penggunaan Instagram di Indonesia dengan persentase sebanyak 59%, sementara di urutan kedua berasal dari usia 25 – 34 tahun, dan posisi terakhir adalah pengguna yang berusia 34–44 tahun. Kaum wanita tercatat paling banyak menggunakan Instagram. Sementara itu fakta menarik yang juga dibagikan oleh TNS adalah sebanyak 69% pengguna Instagram merupakan lulusan universitas yang memiliki gelar sarjana, memiliki pendapatan 1,5 kali lebih tinggi dibandingkan dengan pengguna *smartphone* pada umumnya.” menurut Evans (2008:33) Media sosial adalah demokratisasi informasi, mengubah orang dari pembaca konten menjadi penerbit konten. Hal ini adalah pergeseran dari mekanisme siaran dari sebuah model ke banyak model yang berakar dari percakapan antara peneliti, orang dan rekan-rekan. Media sosial menggunakan “konsep orang banyak” agar dapat terhubung dengan informasi secara bersama-sama.

1.1.1 Jumlah Pengangguran di Sumatera Selatan

Adapun tingkat pengangguran terbuka (TPT) berdasarkan kelompok umur:

Tabel 1.1

Kelompok Umur – UB	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur
	2018
15-19	26.67 %
20-24	16.73%
25-29	6.99%
30-34	3.47%
35-39	2.49%
40-44	1.81%

45-49	1.58%
50-54	1.4%
55-59	1.25%
60 keatas	0.61%

Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur

Sumber : *www.bps.go.id*

Dari tabel 1.1 dilihat bahwa umur 15-20, 20-25 merupakan usia muda yang paling tinggi tingkat penganggurannya, dengan data pengguna media sosial didominasi oleh masyarakat dengan rentan usia umur 20-25, sangat memungkinkan masyarakat dengan usia pengangguran menggunakan media sosial untuk memanfaatkan mencari informasi lowongan kerja.

Tabel 1.2

Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi Sumatera Selatan

Provinsi	2016		2017		2018
	Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari
Aceh	8.13%	7.57%	7.39%	6.57%	6.55%
Sumatera Utara	6.49%	5.84%	6.41%	5.60%	5.59%
Sumatera Barat	5.81%	5.09%	5.80%	5.58%	5.55%
Riau	5.94%	7.43%	5.76%	6.22%	5.72%
Jambi	4.66%	4.00%	3.67%	3.87%	3.65%
Sumatera Selatan	3.94%	4.31%	3.80%	4.39%	4.02%
Bengkulu	3.84%	3.30%	2.81%	3.74%	2.70%
Lampung	4.54%	4.62%	4.43%	4.33%	4.33%
Indonesia	5.50%	5.61%	5.33%	5.50%	5.13%

Sumber : *www.bps.go.id (2018)*

Dari data tabel 1.2 diperoleh tingkat pengangguran menurut provinsi tahun 2016 - 2017-2018, semakin tingginya tingkat pengangguran di provinsi Sumatera Selatan maka semakin banyak masyarakat membutuhkan pekerjaan dan banyak membutuhkan informasi tentang lowongan kerja, di era modern ini masyarakat

menggunakan teknologi perkembangan internet dan media sosial sebagai tempat mencari informasi yang lebih efektif, salah satunya adalah dengan mencari informasi lowongan kerja di media sosial instagram, informasi lowongan juga akan semakin dicari-cari oleh pencari kerja khususnya di bagian kota Palembang, ini yang membuat penulis merasa bahwa banyak orang yang menghabiskan waktunya untuk aktif di sosial media memanfaatkan hal itu untuk mencari informasi lowongan pekerjaan. Masyarakat semakin dipermudah dengan adanya media sosial karena penyampaian informasi yang menjadi lebih cepat. menurut Gurevitch (1990:270), media komunikasi massa atau media massa memiliki peranan yaitu sebagai alat kontrol sosial yang dapat memberikan berbagai informasi mengenai penyimpangan sosial itu sendiri baik yang dilakukan pemerintah, swasta maupun pihak masyarakat.

1.1.2 Akun Dengan Pengikut Terbanyak Dibandingkan Dengan Akun Lainnya Yang Juga Menyediakan Informasi Mengenai Lowongan Kerja

Akun instagram @lokerpalembang_terbaru merupakan akun dengan jumlah informasi terbanyak dibandingkan dengan akun lain yang juga menyediakan informasi lowongan kerja, dan dengan jumlah pengikut (followers) tertinggi dari akun lainnya :

Tabel 1.3

Akun Instagram	Pengikut	Kiriman
@lokerpalembang_terbaru	150.000	8112
@lokerpalembang	72,500	4169
@Loker.palembang88	41,200	785
@lokerpalembang_terkini	38000	2018
@loker_update_palembang	21.100	2115
@lowongankerjapalembang	61000	290

@info_lokerpalembang	6771	1022
@loker_palembangg	1700	41
@lokerpalembang_sriwijaya	6969	2344
@lokerpalembangterkini	6318	50
@lokerpalembang_update	2200	5274
@lokergurupalembang	2507	38

Daftar akun instagram yang memberikan informasi lowongan pekerjaan.

Sumber : *Olahan Peneliti* (Terdata pada 23 november 2018)

Akun instagram @lokerpalembang_terbaru adalah sebuah akun di media sosial instagram yang menyediakan informasi mengenai lowongan kerja di kota palembang. Dibandingkan dengan akun-akun instagram lainnya yang juga menyediakan informasi mengenai lowongan kerja akun instagram @lokerpalembang_terbaru ini bisa dikatakan berbeda. Akun ini tidak hanya menyediakan informasi mengenai lowongan kerja yang ada di Palembang tetapi juga menjual E-book kunci interview, tutorial pembuatan CV, panduan psikotes dan lain sebagainya serta menginformasikan perkembangan mengenai lowongan kerja yang sudah diberikan. Dari uraian diatas penulis ingin mengetahui seberapa efektif akun instagram @lokerpalembang_terbaru dalam memenuhi kebutuhan informasi Followers mengenai lowongan kerja . Jadi penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Efektivitas akun instagram @lokerpalembang_terbaru dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar Belakang masalah di atas maka peneliti merumuskan masalah yaitu:

Seberapa Efektif akun instagram @lokerpalembang_terbaru terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui seberapa efektif akun instagram @lokerpalembang_terbaru terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini yaitu:

1.4.1 Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan media sosial. Maka hasil analisis Efektifitas media sosial akun @lokerpalembang_terbaru di instagram dalam pemenuhan kebutuhan informasi diharapkan akan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam melakukan penelitian mengenai perkembangan media sosial.

1.4.2 Secara Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan pemikiran, pengetahuan, gambaran dan informasi akan Efektifitas media sosial akun @lokerpalembang_terbaru di instagram terhadap informasi lowongan kerja.. Diharapkan pihak-pihak tersebut dapat melakukan analisis berdasarkan kajian yang lain, yang lebih mendalam dan luas sehingga akan memperkaya dan memperluas khazanah penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Guha, B.2004. Documentation and Information.
New Delhi: World Press
- Berman, Barry, Joel.R.Evans (2005) 6Th edition, Retail Management,
New Jersey : Prentice – Hall, Inc.
- Traprial,Varinder & Priya Kanwar . 2012 . Understanding Sosial Media ,
London :Ventus Publishing ApS
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.
Jakarta: Media Kita.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset komunikasi.
Jakarta: Kencana.
- McQuail, 2005. Teori Komunikasi Massa, Terjemahan: Putri Iva Izzati:
Jakarta: Salemba Humanika
- Hamidi. 2010. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang: UMM Pers.
Sankarto, Bambang.2008. Identifikasi kebutuhan Informasi Bandung: Rekayasa
Sains

Situs

<http://anakanakpenyukadimsum.blogspot.com/2017/04/kondisi-sosial-ekonomi-masyarakat.html>

Di akses pada tanggal 7 september 2018 pukul 12:30

Pengertian instagram, 2012, <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>, diakses pada tanggal 07 September 2018).

<https://www.google.com/search?client=firefox-b&q=www.bps.go.id>

<https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/15/981/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-menurut-provinsi-1986---2018.html>

Diakses pada tanggal 7 september 2018 pukul 12:00

Skripsi

Efektifitas media sosial instagram @LowkerPKU dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers

Di akses pada <https://media.neliti.com/media/publications/32345-ID-pengaruh-media-sosial-twitter-lowkerpku-terhadap-pemenuhan-kebutuhaninformasi-l.pdf> tanggal 14 september 2018 pukul 05:00

Efektifitas akun @exploregunungkidul terhadap daerah gunung kidul oleh : ayuna firstsanty 2017, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Di akses pada eprints.mercubuana-yogya.ac.id/595/ tanggal 14 september pukul 12:00

Efektifitas komunikasi diantara pengguna Aplikasi Whatsapp (studi terhadap pegawai stasiun Televisi swasta Metro TV biro palembang tahun 2017),oleh: Fernanda 2017 fakultas ilmu sosial dan ilmu politik , jurusan ilmu komunikasi universitas sriwijaya.

Jurnal

Efektifitas akun instagram @FILMNASIONAL dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers (*Effectiveness Instagram account @FILMNASIONAL on fulfillment of information needs followers*) Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom

diakses pada repository.telkomuniversity.ac.id/.../efektivitas-akun-instagram-filmnasional-dalam-pe... tanggal 15 september 2018 pukul 12:00

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/viewFile/1283/1055>
diakses pada tanggal 19 januari 2019 pukul 10:30

<http://eprints.walisongo.ac.id/6462/3/BAB%20II.pdf>