EFEKTIVITAS WEBSITE *CHANGE.ORG* SEBAGAI MEDIA GERAKAN SOSIAL DI ERA COVID-19
(STUDI PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA ANGKATAN 2020)

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Penyiaran (*Broadcasting)*

Diajukan Oleh:
Farhan Mareza Agustian
07031381722205

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

"Efektivitas *Website Change.org* Sebagai Media Gerakan Sosial Di Era Covid-19

(Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2020)"

Skripsi
Oleh :
Farhan Mareza Agustian
07031381722205

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing :	Tanda Tangan
1. Dr. Andy Alfatih, MPA 196012241990011001	----------
2. Miftha Pratiwi, M.I.Kom 199205312019032018	----------

Penguji :	Tanda Tangan
1. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si 199208222018031001	----------
2. Krisna Murti, S.I.Kom., MA 19880725 2019031010	----------

Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,	Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Alfitri, M.Si	**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si**
NIP. 196601221990031004	NIP. 198406061992031001

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

EFEKTIVITAS *WEBSITE CHANGE.ORG* SEBAGAI MEDIA GERAKAN SOSIAL DI ERA COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA ANGKATAN 2020)

Diajukan untuk Memenuhi Sebagaian Persyaratan dalam Menempuh Derajat Sarjana S- 1 Ilmu Komunikasi

Oleh:

Farhan Mareza Agustian

07031381722205

Pembimbing I	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Andy Alfatih, MPA NIP. 196024121990011001	.....	19/5/22

Pembimbing II	Tanda Tangan	Tanggal
Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom NIP. 199205312019032018	.....	20/6/22

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. M. Husni Thamrin, M.Si.
196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Farhan Mareza Agustian
NIM	: 07031381722205
Tempat dan Tanggal Lahir	: Lubuklinggau, 13 Agustus 1999
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Efektivitas *Website Change.org* Sebagai Media Gerakan Sosial Di Era Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa FISIP Univerisitas Sriwijaya Angkatan 2020)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasaan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah alsi dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,

yataan .

METERAI TEMPEL

04CAJX885988295

Farhan Mareza Agustian

NIM.07031381722205

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto :

"Jika tuhan masih memberi nafas, maka teruslah untuk berproses."

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang telah berusaha untuk menjadi orang tua yang terbaik dalam kehidupan saya, saya persembahkan kepada adik yang sudah menjadi adik yang terbaik, saya persembahkan kepada teman-teman yang sudah menjadi teman yang terbaik dalam memberikan dukungan, dan saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang hingga skirpsi ini pun terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam peneliti haturkan juga kepada nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya, karena beliau telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang seperti dewasa ini. Rasa syukur juga peneliti ucapkan karena telah diberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi yang berjudul **"Efektivitas Webstie Change.org Sebagai Media Gerakan Sosial Di Era Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2020)".**

Dalam penyusunan Proposal ini, tentu peneliti tidak terlepas dari bimbingan berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu:

1. Allah SWT yang sudah memberikan kemudahan dan kelancaran pada setiap proses penulisan proposal penelitian hingga penulis mampu menyelesaikan.
2. Bapak Prof. Ir. H. Anis Saggaff, MSEC selaku Rektor/Ketua Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. H. Azhar, SH.,M.Sc.,LL.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 peneliti yang memberikan banyak dukungan dan nasihat yang baik kepada penliti dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
7. Ibu Miftha Pratiwi, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang sudah membantu penulis serta memberikan arahan dan semangat dalam menyusun proposal penelitian.
8. Ibu Febrimarani Malinda, S.Sos., MA selaku dosen Penasehat akademik yang sudah memberikan nasihat sekaligus arahan selama masa perkuliahan.

9. Seluruh karyawan/staf administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu peneliti dalam urusan administrasi selama masa perkuliahan dan masa penelitian skripsi ini.
10. Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan bantuan positif baik secara moril maupun materil dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
11. Teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat dan perhatian yang sangat besar kepada peneliti selama mengerjakan proposal skripsi ini.
12. Teman-teman tetangga dirumah yang selalu memberikan semangat dan perhatian yang sangat besar kepada peneliti dalam mengerjakan proposal skripsi ini.

Proposal Skripsi ini mungkin masih jauh dari kata kesempurnaan, namun peneliti harap dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Palembang, 21 Juni 2022

ABSTRAK

Efektivitas *Website Change.org* Sebagai Media Gerakan Sosial Di Era Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2020)

Change.org sebuah media yang mengacu pada advokasi kebijakan dan *platform* yang berhubungan dengan masyarakat dalam hal-hal tertentu yang berhubungan dengan masyarakat dalam penyesuaian kebijakan public yang dianggap tidak wajar dalam ruang lingkupnya. *Website Change.org* dianalisis menggunakan teori AISAS menurut The Dentsu Way (dalam Sugiyama dan Andre, 2011:51). The Dentsu Way (dalam Sugiyama dan Andre, 2011:51).yang mempunyai lima dimensi, yaitu *Attention, Interest, Search, Action* dan *Share*. Penelitian ini menggunakan metode *stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 mahasiswa fisip universitas sriwijaya Angkatan 2020. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara efektivitas *website Change.org* sebagai media gerakan sosial di era covid-19 sebesar 51%.

Kata kunci : Efektivitas *website*, *Change.org*, Gerakan Sosial, Covid-19.

Pembimbing I

Dr. Andy Alfatih, MPA.
NIP. 196012241990011001

Pemimbing II

Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.199205312019032018

Palembang, Juni 2022
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

Dr. M. Husni Thamrin, S.IP., M.Si

ABSTRACT

The Effectiveness of the Change.org Website as a Media for Social Movements in the Covid-19 Era

(Study on Students of FISIP Sriwijaya University Batch 2020)

Change.org is a media that refers to policy advocacy and platforms that relate to the community in certain matters relating to the community in adjusting public policies that are considered inappropriate in their scope. The Change.org website was analyzed using AISAS theory according to The Dentsu Way (in Sugiyama and Andre, 2011:51). The Dentsu Way (in Sugiyama and Andre, 2011: 51). Which has five dimensions, namely Attention, Interest, Search, Action and Share. This study uses a stratified random sampling method with a total sample of 100 students of the Faculty of Social Sciences at Sriwijaya University Batch 2020. The results of this study prove that there is an influence between the effectiveness of the Change.org website as a social movement media in the Covid-19 era by 51%.

Keywords: Website effectiveness, Change.org, Social Movement, Covid-19 .

Thesis Adviser I

Dr. Andy Alfatih, MPA.
NIP. 196012241990011001

Thesis Adviser II

Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.199205312019032018

Palembang, June 2022
Head of Communication Studies
Program faculty of Social Science and Political Science
Sriwijaya University

Dr. M. Husni Thamrin, S.IP., M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI……...ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF……iii
PERNYATAAN ORISINILITAS……..……iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN……v
KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK……...…..viii
ABSTRACT……....ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR BAGAN xv
DAFTAR GAMBAR xvi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.1.1 *Website Change.org* Banyak Memberi Manfaat 3
1.1.2 Menurut Data *Change.org* Terdapat 16 Juta Warga Negara Indonesia Yang Menjadi Anggota Dalam *Website Change.org* 4
1.1.3 Isu Yang Dipetisikan Mendesak Namun Tidak Bertentangan Dengan Publik.....5
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.4.1 Manfaat Akademis 9
1.4.2 Manfaat Praktis 9
BAB II.....10
TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Landasan Teori 10
2.2 Efektivitas Media 10
2.3 Beberapa Teori Efektivitas Media 16
2.3.1 Teori menurut Harold D. Lasswell (1980).....16
2.3.2 Teori menurut Joseph R. Dominick.....16
2.3.3 Teori Efektivitas Media Sosial Solis (2010:263) 17
2.3.4 Teori menurut Charles Robert Wright (1988).....18
2.3.5 Teori menurut Alexis S. Tan (1981).....18
2.4 Teori Yang Digunakan.....19
2.5 Kerangka Teori.....20
2.6 Kerangka Pemikiran 21

2.7 Hipotesis Deskriptif 23
2.8 Penelitian Terdahulu 24
BAB III 28
METODE PENELITIAN 28
3.1 Desain Penelitian 28
3.2 Definisi Konsep 28
3.3 Definisi Operasional 29
Definisi Operasional 29
3.4 Unit Analisis, Populasi dan Sampel 31
3.4.1 Unit Analisis 31
3.4.2 Populasi 31
3.4.3 Sampel 31
3.5 Data dan Sumber Data 34
3.5.1 Data 34
3.5.2 Sumber Data 34
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 35
3.6.1 Uji Validitas Instrumen 35
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen 35
3.7 Teknik Pengumpulan Data 36
3.7.1 Penyebaran Kuesioner 37
3.7.2 Observasi 37
3.7.3 Studi Dokumentasi 37
3.8 Teknik Analisis Data 38
BAB IV 39
GAMBARAN UMUM 39
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian 39
4.1.1 Sejarah *Change.org* 39
4.1.2 Visi dan Misi *Change.org* 40
4.2 Gambaran Umum FISIP Universitas Sriwijaya 41
4.2.1 Sejarah FISIP Universitas Sriwijaya 41
4.2.2 Visi dan Misi FISIP Universitas Sriwijaya 42
4.3 Profil Ilmu Administrasi Negara FISIP Universitas Sriwijaya 43
4.3.1 Visi dan Misi Administrasi Negara FISIP Unsri 45
4.3.2 Tujuan Administrasi Negara FISIP Unsri 45
4.4 Profil Ilmu Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya 46
4.4.2 Tujuan Sosiologi FISIP Unsri 48
4.5 Profil Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya 48
4.5.1 Visi dan Misi Ilm Komunikasi Unsri 49

4.5.2 Tujuan Ilmu Komunikasi FISIP Unsri.....50
4.6.1 Visi dan Misi Hubungan Internasional FISIP Unsri.....51
4.6.2 Tujuan Hubungan Internasional Unsri.....52
BAB V 54
HASIL DAN ANALISIS 54
5.1 Analisis Data dengan Teknik Analisis Deskriptif (Deskriptif Statistik).....54
5.1.1 *Attention*.....56
5.1.2 *Interest* 61
5.1.3 *Search*.....65
5.1.4 *Action* 68
5.1.5 *Share* 71
5.2 Rekapitulasi hasil penelitian Efektivitas *Website Change.org* Sebagai Media Gerakan Sosial di Era Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2020) 76
BAB VI 80
KESIMPULAN DAN SARAN.....80
6.1 Kesimpulan 80
6.2 Saran.....81
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN…...……87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Manfaat Dari *Website Change.org*……..……...……3

Tabel2.1 Teori Alexis S. Tan……..…19

Tabel2.2 Penelitian Terdahulu…….24

Tabel 3.1 Fokus Penelitian……...…….29

Tabel 3.2Bagian Jurusan Di FISIP Univeristas Sriwijaya…….33

Tabel 3.3 Interprestasi Tingkat Reliabilitas.....36

Tabel 3.4 Skala Likert……...……37

Tabel 5.1 Kriteria Penilaian Berdasarkan Rata-Rata Skor (AnalisisDeskriptif)…55

Tabel 5.2 Mengetahui Tentang *Website Change.org*……...……56

Tabel 5.3 Membaca Informasi Tentang Petisi Yang Dibuat Di Dalam *Website Change.org*…….....……57

Tabel 5.4 Memahami Pesan Informasi Terkait Keberhasilan Petisi Pada *Website Change.org*…….……59

Tabel 5.5 Mengikuti Perkembangan Petisi-Petisi Di Dalam *Website Change.org*...61

Tabel 5.6 Sependapat Dengan Petisi-Petisi Yang Ada Di Dalam *Website Change.org*…….…….62

Tabel 5.7 Memberikan Tanggapan Atau Respon Terhadap Petisi-Petisi Yang Dibuat Oleh Pengguna *Website Change.org*……...……..…63

Tabel 5.8 Mengunjungi *Website Change.org*……..…….……65

Tabel 5.9 Melakukan Pencarian-Pencarian Terhadap Informasi-Informasi Yang Dibuat Oleh Pengguna *Website Change.org*……67

Tabel 5.10 Ikut Berpatisipasi Dengan Cara Menandatangani Petisi-Petisi Yang Ada Di Dalam *Website Change.org*……..……69

Tabel 5.11 Melakukan Gerakan Sosial Di Dalam *Website Change.org* Dengan Cara Membuat Petisi……70

Tabel 5.12 Menyalin Atau Menyimpan Informasi Yang Ada Di Dalam *Website Change.org*……...…….…….72

Tabel 5.13 Menyebarluaskan Petisi-Petisi Yang Ada Di Dalam *Website Change.org* Atau Menyimpan Informasi Yang Ada Di Dalam *Website*

Change.org……..……73
Tabel 5.14 Menyebarluaskan Informasi Terkait Keberhasilan Petisi-Petisi Yang Ada Di Dalam *Website Change.org*……..75
Tabel 5.15 Rekapitulasi Hasil Penelitian Efektivitas *Website Change.org* Sebagai Media Gerakan Sosial Di Era Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Sriwijaya Angkatan 2020)……...…….77

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran……....23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Website Change.org……5
Gambar 1.2 Contoh Petisi online yang dibuat di change.org……6
Gambar 1.3 Contoh Petisi online yang dibuat di change.org……7
Gambar 1.4 Contoh Petisi online yang dibuat di change.org……8
Gambar 2.1 Tampilan Awal Website Change.org…….……12
Gambar 4.1 Logo Change.org……..39
Gambar 4.2 Logo Administrasi Negara FISIP Universitas Sriwijaya……..….44
Gambar 4.3 Logo Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya……...49
Gambar 4.4 Logo Hubungan Internasional FISIP Universitas Sriwijaya……...51

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengenalan teknologi yang terus berkembang dalam satu dekade terakhir telah memudahkan masyarakat untuk mengakses barang dan memperoleh informasi. Belum lagi media massa yang berkembang sejak tahun 1970-an akibat dari adanya kemajuan teknologi informasi. Kata-kata populer seperti era informasi, masyarakat informasi, dan era satelit semuanya digunakan dalam konteks ini. Hal ini berdampak tidak hanya pada negara dunia ketiga, tetapi juga pada negara maju dan berkembang dalam hal peradaban dan teknologi (Kuswandi, 1996: 2).

Karena kemajuan teknologi begitu pesat, media juga meningkat dengan kecepatan yang sangat tinggi. Sikap masyarakat terhadap media juga telah berubah. Yang dulunya lebih pasif, kini lebih aktif memanfaatkan dan merespon pesan-pesan media. Pesan atau informasi dapat disampaikan dalam berbagai cara dan melalui berbagai saluran. Media cetak, media penyiaran, dan media *online*/internet merupakan tiga kategori media massa secara umum berdasarkan bentuknya (Sadiman, 2005: 6).

Sebagai media berkembang, apa yang dikenal sebagai media jejaring sosial muncul. Media jejaring sosial adalah situs web yang memungkinkan setiap orang untuk membuat situs web pribadinya sendiri, yang kemudian dapat dihubungkan dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi satu sama lain (Emarita, 2012). Dilihat dari kejadian belakangan ini di Indonesia, ada pengguna media jejaring sosial yang dirancang untuk menyatukan anggota gerakan sosial tertentu.

Penciptaan komunitas virtual berdasarkan minat dan tujuan bersama merupakan langkah awal dalam membangun sebuah gerakan sosial. Misalnya, menggunakan media sosial untuk mengumpulkan dukungan gerakan sosial melalui petisi *online* adalah contohnya. Secara umum, gerakan sosial adalah serangkaian bentuk tindakan sosial yang direncanakan yang dilakukan oleh kelompok-kelompok sosial yang di dalamnya terdapat aktivitas sosial berupa gerakan suatu jenis tindakan oleh sekelompok orang dalam bentuk

organisasi. yang bertujuan untuk mendukung atau menolak keberadaan suatu organisasi. Kehidupan masyarakat telah mengalami berbagai macam transformasi sosial.

Website Change.org merupakan media petisi *online* yang dapat membantu suatu kelompok sosial dalam melakukan gerakan sosial dengan memanfaatkan media, dengan salah satu keunggulan *website* adalah memudahkan individu untuk mengaksesnya untuk menyuarakan pikiran atau menerima suatu pendapat. Keinginan masyarakat dapat dikomunikasikan kepada pemohon melalui situs *Change.org*, dan jika petisi berhasil, kebijakan baru dan tegas untuk menegakkan keadilan akan muncul.

Salah satu wadah untuk petisi virtual ini adalah *Change.org*. *Change.org* dapat mengakomodasi keinginan individu yang ingin mengambil tindakan dalam menanggapi suatu situasi, dan selanjutnya dapat mempengaruhi pembuat kebijakan untuk membuat keputusan berdasarkan bagaimana komunitas merespons melalui situs web. Ini karena pengaruh media yang sangat besar dalam masyarakat urban kontemporer. Media dapat berfungsi baik sebagai cerminan masyarakat dan alat kontrol bagi pembuat kebijakan, serta sebagai sarana untuk menanggapi kebijakan tersebut.

Petisi adalah sarana untuk melakukan perubahan, dan jalan tengahnya berupa tuntutan yang diajukan kepada pembuat kebijakan dan "ditandatangani" oleh para pendukung gagasan tersebut. Setiap orang dapat memiliki kekuatan untuk bersikap adil dengan orang lain dan membuat lebih banyak perubahan daripada sebelumnya berkat situs web *Change.org*. Pengguna dapat memanfaatkan *Change.org* sebagai platform. Akan berhasil jika tuntutan pemohon dan pendukungnya dipenuhi.

Saat mengajukan petisi, seseorang tidak boleh gegabah dalam menyampaikan informasi; pembuat harus berhati-hati dalam menentukan suatu tuntutan dan kepada siapa permohonan itu akan ditujukan. Apalagi jika menyangkut kepentingan nasional dan hak asasi manusia, yang bisa menarik banyak dukungan. Kita bisa melihat isu-isu yang muncul atau berkembang di masyarakat dalam petisi *online*, dan bahasa merupakan salah satu faktor terpenting dalam membuat petisi karena jika kita membuat petisi dengan bahasa yang tidak jelas, keinginan masyarakat untuk mengikuti atau melihat petisi kita berkurang. Itulah mengapa bahasa menjadi faktor penting dalam membuat petisi.

Terdapat berbagai alasan atas dasar pemilihan judul dan permasalahan dalam penelitian ini yang melatarbelakangi penelitian ini. Masing-masing alasan akan djelaskan secara mendalam, yaitu:

1.1.1 *Website Change.org* Banyak Memberi Manfaat

Petisi adalah pernyataan tertulis yang dikirim ke organisasi dengan harapan dapat mengubah kebijakan. Perubahan dapat dilakukan dengan bantuan petisi. *Change.org* merupakan media petisi *online* yang dapat membantu suatu kelompok sosial dalam melakukan gerakan sosial melalui penggunaan media, dengan salah satu manfaat *website* adalah memudahkan individu dalam menggunakan *website* untuk menyuarakan pendapat atau mendukung suatu pendapat. Keinginan masyarakat dapat dikomunikasikan kepada pemohon melalui *Change.org*, dan jika petisi berhasil, akan muncul kebijakan baru dan tegas untuk menegakkan keadilan.

Menurut kompas.com, Usman Hamid adalah direktur kampanye dan Arief Aziz adalah direktur komunikasi untuk Change.og di Indonesia, yang sekarang membuka kantor di lingkungan Menteng, Jakarta Pusat. Kemudian, untuk menunjukkan keuntungan menggunakan *website Change.org*, akan dijabarkan lebih lanjut di dalam tabel di bawah ini.

Tabel 1.1

Manfaat dari *Website Change.org*

NO	MANFAAT	KETERANGAN
1	*Change.org* tidak melakukan advkoasi, namun dapat membuat perubahan.	*Change.org* tentu saja tidak melakukan advokasi atas suatu kampanye yang menuntu perubahan. *Change.org* hanya sebagai media yang dianggap sebagai wadah dari suatu komunitas sosial atau individu untuk melakukan perubahan.
2	Sebagai media untuk melakukan gerakan sosial tentang kasus	*Change.org* merupakan media yang digunakan suatu komunitas sosial atau individu untuk melakukan gerakan sosial

	pengaduan atau keluhan suatu individu.	yang berisi tentang kasus pengaduan-pengaduan seperti contoh kasus ketidakadilan dalam masyarakat kelas bawah atau pengaduan dari suatu lembaga yang memprotes suatu kebijakan.
3	Sebagai media untuk mengetahui berita-berita terkini yang tidak terjamah dalam media lainnya.	*Change.org* merupakan *website* yang bergerak sebagai media gerakan sosial yang berupa petisi *online*. Banyak sekali berita-berita yang bahkan tidak muncul dalam media televisi maupun media *online* yang ada dalam *website Change.org* tersebut.

1.1.2 Menurut Data *Change.org* Terdapat 16 Juta Warga Negara Indonesia Yang Menjadi Anggota Dalam *Website Change.org*

Orang-orang dari seluruh dunia menggunakan *Change.org* untuk memulai kampanye, memobilisasi pendukung, dan berkolaborasi dengan pengambil keputusan untuk menemukan jawaban. Semakin banyak orang menggunakan gerakan internet untuk mengekspresikan keprihatinan mereka tentang berbagai topik pada tahun 2020. Hal ini ditunjukkan oleh fakta bahwa pada akhir tahun 2020, jumlah pengguna *Change.org* akan meningkat sebesar 3 juta dari tahun 2019. Dan, yang lebih penting lagi, lebih dari 1,1 juta orang telah menandatangani petisi yang menghasilkan kemenangan di tahun 2020.

Omnibus Law (lebih dari 2,3 juta suara), epidemi Covid-19 (lebih dari 1,7 juta suara), dan masalah lingkungan, khususnya perubahan iklim, mendominasi gerakan kampanye internet pada 2020. (lebih dari 730 ribu suara). Isu pandemi Covid-19 merebak pada triwulan pertama dan kedua tahun 2020, dan banyak petisi dengan berbagai permintaan bermunculan. Sementara itu, sebagian besar masyarakat pada kuartal ketiga dan keempat tahun 2020 menyuarakan keprihatinan tentang demokrasi, kebebasan berekspresi, dan beberapa produk legislatif yang bermasalah. Di situs web gerakan

terpisah, kami mengumpulkan petisi tentang dua masalah utama ini sehingga publik dapat melihat kampanye yang telah menerima jutaan suara sejauh ini.

Gambar 1.1

Statistik Pengguna *Website Change.org*

Sumber : https://www.*Change.org*/

Pencapaian pengguna di *Change.org* Indonesia pada tahun 2020 telah meningkat secara signifikan. Sejak didirikan pada tahun 2012, jumlah pengguna *Change.org* Indonesia telah tumbuh dari sekitar 130 ribu menjadi lebih dari 16 juta pada akhir tahun 2020. Lebih lanjut, *Change.org* adalah salah satu jenis instrumen untuk melakukan protes virtual. *Change.org* dapat mengakomodasi keinginan individu yang ingin mengambil tindakan dalam menanggapi suatu situasi, dan selanjutnya dapat mempengaruhi pembuat kebijakan untuk membuat keputusan berdasarkan bagaimana komunitas merespons melalui situs web.

1.1.3 Isu Yang Dipetisikan Mendesak Namun Tidak Bertentangan Dengan Publik

Secara umum, metode pelaksanaan gerakan sosial *website* ini adalah dengan menyebarkan petisi kepada orang lain. Pemohon akan mengedarkan petisi *online* melalui platform media sosial seperti Whatsapp, Instagram, Twitter, Line, Facebook, dan lain-lain. Orang-orang akan melihat, membaca, dan bahkan menyetujui petisi yang dibuat oleh komunitas sosial di situs web *Change.org* saat petisi menyebar di situs web media.Adapun petisi *online* yang berhasil pada tahun 2020 - 2021, salah satunya petisi pada tahun 2020 yang berhasil dimenangkan adalah membahas tentang gagalnya menteri kesehatan, Terawan Agus Putranto dalam menangani pandemi, petisi ini dibuat oleh Koalisi untuk Indonesia Bebas Covid-19. Koalisi untuk Indonesia Bebas COVID-19 yang

terdiri dari mahasiswa, aktivis buruh, Laporcovid19.org, menilai Terawan Agus Putranto telah gagal sebagai Menteri Kesehatan dalam menangani pandemi.

Lebih dari 50.000 orang menandatangani petisi yang meminta Presiden Jokowi untuk memecat Terawan sebagai Menteri Kesehatan, yang diselenggarakan oleh komunitas sosial. Menurut dia, Menteri Kesehatan Terawan sejak awal tampak memudahkan epidemi, sehingga situasinya tidak terlalu serius. Presiden Jokowi akhirnya memecat Terawan pada akhir 2020 dan menggantikannya dengan Budi Gunadi Sadikin sebagai Menteri Kesehatan.

Gambar 1.2

Contoh Petisi *online* di *Change.org* Copot Terawan Sebagai Menteri Kesehatan!

Sumber: https://www.*Change.org*/p/presiden-jokowi-copot-terawan-sebagai-menteri kesehatan-putusin-terawan

Berikutnya, ada salah satu petisi tentang Vaksin Covid-19 Gratis Untuk Seluruh Rakyat Indonesia! Seorang aktivis sosial bernama Sulfikar Amir memulai petisi. Pemohon meminta Program Vaksin Mandiri yang digawangi oleh Menteri BUMN dihapuskan dan seluruh masyarakat Indonesia diberikan vaksin Covid-19 secara gratis. Epidemi ini mungkin akan berakhir dalam waktu kurang dari setahun jika imunisasi gratis tersedia. Harapan para pemohon untuk kembali ke kehidupan normal dalam waktu dekat akan hancur jika kampanye imunisasi gagal karena warga negara Indonesia harus membayar untuk vaksin. Indonesia tidak akan lama bebas dari virus corona, menurut petisi. Dan ini akan berdampak jangka panjang bagi perekonomian Indonesia.

Gambar 1.3

Petisi *Online* Di *Change.org* Tentang Bebaskan Biaya Kuliah & Tugas Akhir Mahasiswa Semester Akhir

Sumber:https://www.*Change.org*/p/jokowi-gratiskan-vaksin-covid-19-untuk-semua-rakyat-indonesia

Pada kasus terbaru tentang dunia pendidikan, muncul sebuah petisi yang berhubungan dengan kampus merdeka. Kampus merdeka yang menjadi program baru Mendikbud Nadiem Makarim bisa saja bukan jadi kampus yang merdeka dari kekerasan seksual jika kemendikbud diam saja. Para pelaku kekerasan seksual yang adalah dosen, dokter di klinik kampus, pejabat akademik mahasiswa, dan mahasiswa, banyak yang dibiarkan saja oleh pihak universitas dan aparat. Sebaliknya, korban yang melapor malah sering dapat ancaman dikeluarkan dari kampus, intimidasi, dan tekanan untuk mencabut laporan mereka.

Gambar 1.4

Petisi *online* di *Change.org* Tentang Kampus Merdeka Kekerasan Seksual

Sumber:https://www.change.org/p/kemdikbud-ri-pak-nadiem-makarim-kampus-merdeka-merdekabelajar-juga-harus-merdekadarikekerasan-seksual-segera-terbitkan-sop-penanganan-pencegahan-kekerasan-seksual-di-instansi-pendidikan?source_location=petitions_browse

Kita dapat melihat bahwa petisi internet dapat digunakan sebagai alat perlawanan setelah melihat berbagai situasi di mana mereka telah berhasil. Pengaruh media sosial terhadap individu dalam suatu gerakan sosial dapat dilihat dari perilaku yang diilhami oleh partisipasi dalam gerakan sosial baik *online* maupun *offline*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana efektifitas *website change.org* sebagai media gerakan sosial di era covid-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menilai ke efektifan *website change.org* Indonesia sebagai media gerakan sosial.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Sebagai kajian yang memperkaya pemikiran dan memperluas kajian ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang studi analisis komunikasi yang mengarah pada ke efektivan *website Change.org* sebagai media gerakan sosial di era covid-19.

1.4.2 Manfaat Praktis

Sebagai bahan acuan untuk mengaplikasi pengelolaan tentang efektifitas media dalam studi terhadap *website Change.org* sebagai media gerakan sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alfatih, Andi. 2016. Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Sosial. Palembang: UPT. Unsri Press.

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hastjarjo, Sri. 2014. New Media Teori dan Aplikasi. Salatiga: Satya Wacana Universits Press Salatiga.

Kisworo, Marsudi W & Sofana, Iwan. 2017. *Menulis Karya Ilmiah*. Bandung: Informatika.

McQuail. 2005. *Mass Communication Theory.* New York: Sage Publications.

Morissan. 2013. Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa Volume 1. Jakarta: Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru, Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Kencana: Prenada Media Group.

Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta: PT Raja Grafindo.

Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grafindo.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Addiputra, Ahmad F. 2020. Petisi Daring Sebagai Bentuk Partisipasi Warga Negara di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*.

Dedy, Muhammad. 2017. Pengorganisasian Gerakan Sosial Berbasis Petisi *Online* (Studi Kasus: *Change.org* Indonesian *Chapter*). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 47.

Destrity, Nia, A. 2018. Petisi *Online* Sebagai Media Advokasi Alternatif Dalam *Upstream Social Marketing*. *Jurnal Komunikasi Global*. Vol. 7.

Hubeis, M & Matindas, K & Purnama, D.H. 2009. Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Melalui Media *Website* Untuk Materi Ajaran Fisika (Kasus Siswa Kelas 3 SMAN 1 Jakarta Pusat). *Jurnal Komunikasi dan Pembangunan*, Vol. 7, No. 1.

Kobis, Tricintya. C.A. 2017. Konstruksi Solidaritas Sosial Yang Dibangun Dalam Situs Petisi *Online Change.org*. *Jurnal Mediakom*. Vol. 1.

Mulyoto, Galih P. 2017. Petisi *Online* Sebagai Modal Sosial (Studi Fenemonologi Situs *www.change.org* Pada Tahun 2015). *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, Vol. 2.

Putri, Ayu Nenden Assyfa Putri & Irwansyah. 2021. Efektifitas Komunikasi Dalam Pembelajaran *Online* (Kajian Literatur dalam Pendidikan *Online* di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19). *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*. Vol.3, No.1.

Setiadi, Ahmad. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol. 16, No. 2.

Simanora, Rahma. 2017. Petisi *Online* Sebagai Alat Advokasi Kebijakan: Studi Kasus *Change.org* Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, Vol. 6.

Syahril, Amsal Amri. 2018. Fenomena Petisi *Online* Pada Situs *Change.org* Dikalangan Jurnalis (Studi Terhadap Jurnalis di Sekretariat Jurnalis Banda Aceh). *Jurnal Mahasiswa FISIP Unsyiah*.

Skripsi:

Manzil, Nabil Shaleh S. 2018. *Pengaruh Keterbukaan Struktur Peluang Media Petisi Online Change.org Terhadap Keberhasilan Penggagas Petisi Melancarkan Protes Kepada Pembuat Kebijakan*. Skripsi. Universitas Brawijaya, Malang.

Mutahajjid, Iqro. 2017. *Peran Petisi Online Dalam Mempengaruhi Social Movement (Studi Analisis Wacana Kritis Pada Tiga Kemenangan Petisi Online di Change.org Selama Tahun 2016)*. Skripsi. Universitas Brawijaya, Malang.

Putri, Diby Areswari U. 2012. *Peran Media Baru Dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus Pada Individu Yang Terlibat Dalam Indonesia Unite Di Twitter)*. Skripsi. Universitas Indonesia, Depok.

Artikel Daring:

Adam, Facrul. 2020. *Kemendikbud_RI: Karena Covid-19, Bebaskan Biaya Kuliah & Tugas Akhir Mahasiswa Semester Akhir*. https://www.change.org/p/kemdikbud-ri-karena-covid19-bebaskan-biaya-kuliah- dan-tugas-akhir-bagi-mahasiswa-semester-akhir (diakses pada 06 September 2021).

Ambar. 2017. *15 Teori Efek Media Massa Menurut Para Ahli*. https://pakarkomunikasi.com/teori-efek-media-massa (diakses pada 06 September 2021).

Aziz, Abdul. 2016. *Menguji Taji Petisi Online*. https://tirto.id/menguji-taji-petisi-online-ccME (diakses pada 06 September 2021).

Elisa, E. 2016. *Pengertian Media Pembelajaran*. https://edel.staff.unja.ac.id/blog/artikel/Pengertian-Media-Pembelajaran.html (diakses pada 06 September 2021).

Faadihilah, A.N. 2020. *Media Baru dan Perubahan di Kehidupan Masyarakat*. https://kumparan.com/arkhan-nurtiaz-faadihilah/media-baru-dan-perubahan-di-kehidupan-masyarakat-1us0bQHDa54 (diakses pada 06 September 2021).

Koalisi Untuk Indonesia Bebas Covid-19. 2020. *Copot Terawan Sebagai Menteri Kesehatan!*https://www.change.org/p/presiden-jokowi-copot-terawan-sebagai-menteri-kesehatan-putusin-terawan (diakses ada 06 September 2021).

Maharani, T. 2019. *Rapat di DPR, Nadiem Paparkan Alasan Hapus UN: Materi Pada Ujungnya Menghafal*,

https://nasional.kompas.com/read//2019/12/12/17472351/rapat-di-dpr-nadiem-paparkan-alasan-hapus-un-materi-padat-ujungnya-menghafal (diakses pada 06 September 2021)

Setiawan, Novel. 2020. *Bebaskan Syafrudin Dari Tuntutan Hukum: Petani Bukan Pejahat Lingkungan*. https://www.change.org/p/pengadilan- negeri-pekanbaru-bebaskan syafrudin-dari-tuntutan-hukum-petani-bukan-penjahat-lingkungan (diakses pada 06 September 2021).

Thata. 2015. *Kumpulan Teori Efektivitas*. http://yunitaardha.blogspot.com/2012/04/kumpulan-teori-efektivitas.html (diakses pada 06 September 2021).

Tjoa, Evan. 2020. *Hapuskan Ujian Nasional*. https://www.change.org/p/kementrian-pendidikan-ri-hapuskan-ujian-nasional/u/26086398 (diakses pada 15 September 2021).

Wahyudi, Reza. 2012. *Change.org, Media Sosial Untuk Perubahan Sosial*. https://tekno.kompas.com/read/2012/10/15/10090221/Change.org..Media.Sosial/ (diakses pada 06 September 2021).