

**METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN MARKET
VALUE ADDED (MVA) SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA
KEUANGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**



Skripsi Oleh:

LUSI INDAH SARI

01011181520022

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

JUDUL SKRIPSI

METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Disusun Oleh :

Nama : Lusi Indah Sari
Nim : 01011181520022
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/konsentrasi : Manajemen Keuangan
Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.


TANGGAL PERSETUJUAN

Tanggal

: 25 Juli 2022

DOSEN PEMBIMBING

Ketua



Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP : 197608252002122004

Tanggal

Anggota



Dr. Kemas.M. Husni Thamrin, S.E., M.M

NIP : 198407292014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Disusun Oleh :

Nama : Lusi Indah Sari
Nim : 01011181520022
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 29 Juli 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

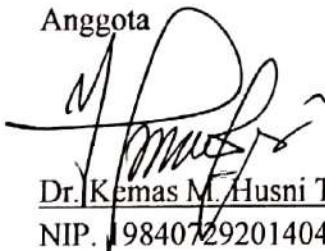
Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 29 Juli 2022

Ketua

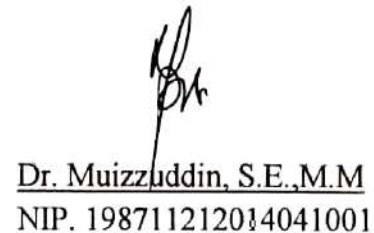


Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 197608252002122004

Anggota




Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001



Dr. Muizzuddin, S.E., M.M
NIP. 198711212014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI

16/12/22

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lusi Indah Sari
Nim : 01011181520022
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul: *Metode Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di Indonesia.*

Pembimbing:

Ketua : Dr. Yuliani, S.E., M.M
Anggota : Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E, M.M
Tanggal Ujian : 29 Juli 2022

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari. Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 29 Juli 2022



Lusi Indah Sari
NIM. 01011181520022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Balas dendam terbaik adalah menjadi dirimu dengan versi yang lebih baik”.

(Ali bin Abi Thalib)

“Proses itu membuatmu lelah, tapi jika diawali dengan bismillah insyaallah dapat hasil alhamdulillah”.

*Dengan mengucapkan Alhamdulillah
Kupersembahkan skripsi ini kepada*

- *Kedua Orang Tuaku*
 - *Saudaraku*
 - *Keluarga besarku*
- *Sahabat dan teman-temanku*
 - *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul **“Metode *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di Indonesia ”** Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Indonesia yang terdiri dari lima bab. Bab 1 Pendahuluan, Bab 2 Tinjauan Pustaka, Bab 3 Metodologi Penelitian, Bab 4 Hasil dan Pembahasan, dan Bab 5 Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu apabila ditemukan kesalahan dari penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan maaf. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi menyempurnakan penelitian penulis dimasa yang akan datang.

Indralaya, 29 Juli 2022



Lusi Indah Sari

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Ujian Komprehensif	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Surat Pernyataan Integritas Karya Ilmiah	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
Kata pengantar.....	v
Daftar isi.....	vi
Daftar tabel.....	ix
Daftar gambar.....	x
Ucapan terimakasih.....	xi
Abstrak.....	xiii
Surat Pengesahan Abstrak.....	xv
Daftar Riwayat Hidup.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	6
2.1.2 <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	8
2.1.3 <i>Market Value Added</i> (MVA).....	12
2.1.4 Harga Saham	14
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	16

2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	25
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	26
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.7.1.1 Uji Normalitas	31
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas	32
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.7.1.4 Uji Autokorelasi	33
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
3.7.3 Pengujian Hipotesis	35
3.7.3.1 Uji t (Parsial)	35
3.7.3.2 Uji F (Simultan).....	36
3.7.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Perhitungan EVA.....	37
4.1.2 Perhitungan MVA.....	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1 Uji Normalitas	44

4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	45
4.2.2.3 Uji Heteroskedasitas	46
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	47
4.2.3 Hasil Regresi Linier Berganda	48
4.2.4 Uji Hipotesis.....	49
4.2.4.1 Uji t (Parsial)	49
4.2.4.2 Uji F (Simultan).....	51
4.2.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.3 Pembahasan.....	52
4.3.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap harga saham.....	52
4.3.2 Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap harga saham.....	54
4.4 Impikasi Penelitian	55
4.4.1 Impikasi Teoretis	55
4.4.2 Implikasi Praktis	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
5.3 Keterbatasan Penelitian	58

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	27
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	27
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik Variabel	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogrov- Smirnov Test	44
Tabel 4.3 Uji Normalitas Dengan Kolmogrov- Smirnov Test (Data Ln)	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial).....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan)	51
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	52
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Penelitian	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedasititas	46

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. ALLAH SWT yang senantiasa memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Orang tua tercinta, Ayahanda Imron dan Ibunda Kisma. Atas doa dan dukungan secara materil maupun immaterial.
3. Kepada saudara-saudara saya, Lilik Purnama Sari dan M. Ryon Saputra yang menjadi semangatku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, IPU., ASEAN. Eng, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
5. Bapak Dr. M. Adam, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. Ibu Isni Andriana, S.E, M.Fin., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya
7. Bapak Dr. Kemas M. H. Thamrin, S.E, M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya Sekaligus Pembimbing 2 yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan pada penulisan untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan pada penulisan untuk menyelesaikan skripsi ini.
 9. Bapak Mu'izzuddin, S.E. M.M, selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 10. Kepada Teman-temanku, Lastri, Rizki Rahmadani, Eva Romiasih, Dewi Melinda, Hummayah, Shinta dista, Khairunnisah, Alfath Nur hidayati, Putri Velli, Pipit Sulastri, dan Rico Samuel Simatupang.
 11. Kepada Manajemen 2015 Indralaya, terimakasih.
 12. Semua Pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi membantu dala penulisan dalam skripsi ini .
- Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya membalas budi baik Aamiin.

Indralaya, 29 Juli 2022

Penulis,



Lusi Indah Sari

ABSTRAK

METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Oleh:
Lusi Indah Sari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan manufaktur di Indonesia periode 2014-2017 dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) serta mengetahui pengaruh EVA dan MVA terhadap harga saham. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur dengan menggunakan metode purposive sampling, berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel 20 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) bernilai positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur di Indonesia.

Kata kunci: *EVA, MVA, Kinerja keuangan, Harga saham*

ABSTRACT

ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) AND MARKET VALUE ADDED (MVA) AS A MEASURING TOOL FOR FINANCIAL PERFORMANCE AND THEIR EFFECT ON STOCK PRICES ON MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA

By:
Lusi Indah Sari

This study aims to analyze the financial performance of manufacturing companies in Indonesia for the period 2014-2017 using the Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) methods and determine the effect of EVA and MVA on stock prices. The population in this study were all manufacturing companies using purposive sampling method, based on predetermined criteria a sample of 20 companies was obtained. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS tools. The results showed that Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) were positive and significant to the stock prices of manufacturing companies in Indonesia.

Keywords: EVA, MVA, Financial Performance, Stock Price

LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing menyatakan abstrak dalam bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Lusi Indah Sari
Nim : 01011181520022
Jurusan : Manajemen
Judul : Metode *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di Indonesia.

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun penyusunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi,

Ketua



Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP. 197608252002122004

Anggota



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M

NIP. 198407292014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

NIP. 197509011999032001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Lusi Indah Sari

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat, Tanggal Lahir : Kauman, 16 Juli 1997

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat : Jl.Talang Kepuh, Perumahan Surya Alam 6.
Gandus, Palembang

Email : Lusiindah42@gmail.com

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Muhammadiyah 1 Pagaram

Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Pagaram

Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 4 Pagaram

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Didunia bisnis, semakin hari persaingan semakin sulit. Persaingan bukan bagi pengusaha dalam negeri namun juga bagi pengusaha asing yang bebas menjual produknya di Indonesia. Apalagi terdapat pelaku ekonomi yang menjadi pesaing pengusaha Indonesia. Dengan ini, pengusaha perlu menemukan solusi untuk bertahan pada pasar dan mencapai tujuan mereka.

Menurut (Hutabarat, 2020) setiap perusahaan bertujuan untuk mencapai laba yang maksimal. Memaksimalkan laba menekankan pada efisiensi penggunaan barang modal. (Sumiati & Nur Khusniyah, 2019) menyimpulkan bahwa memaksimalkan keuntungan adalah tujuan yang sempurna bagi manajer untuk membentuk nilai perusahaan yang maksimal.

Menurut (Irfanis, 2020) tujuan bisnis tidak hanya memaksimalkan keuntungan, tetapi juga untuk memaksimalkan kekayaan dan nilai pemegang saham. Kewajiban perusahaan kepada pemegang saham sangat penting, maka perusahaan harus mempertimbangkan strategi dan langkah-langkah untuk mempengaruhi para pemangku kepentingan. Tujuan suatu usaha ialah memaksimalkan kekayaan pemegang saham atau *shareholder* (Wijaya, 2017).

Pemegang saham atau investasi adalah orang yang membeli saham atau obligasi dalam suatu perusahaan. (Firdausi & Ferina, 2020) dalam salah satu artikelnya menyatakan, investor yang membeli saham dalam jumlah besar dengan

harapan memperoleh keuntungan di masa depan adalah mereka yang memulai kegiatan investasi dengan membeli dan menyamakan saham. Pemegang saham tidak hanya dengan melihat naik turunnya harga saham saja tetapi juga melihat kinerja dari perusahaan. Sesudah mengukur secara menyeluruh, investor bisa memutuskan untuk menanamkan modalnya atau menjual saham di perusahaan tersebut. Hasil usaha dari perusahaan tercermin dari hasil keuangan berupa laporan keuangan yang dipublikasikan secara berkala.

Menurut (Hutabarat, 2020) analisis keuangan dipergunakan sebagai pengukur kinerja dari keuangan suatu perusahaan yaitu menganalisis rasio keuangan. Berdasarkan tulisannya (Fahmi, 2017) menyatakan pengukuran kinerja keuangan ialah cara yang dilakukan guna melihat efisiensi serta akurasi sebuah perusahaan dengan menggunakan aturan penegakan keuangan. Suatu usaha membutuhkan analisis keuangan untuk mengetahui dan menilai tingkat keberhasilan bisnis, apakah sudah sesuai aturan yang dilakukan hingga sejauh mana kinerja keuangan digunakan untuk mengukur keberhasilan suatu perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Terdapat banyak alat analisis keuangan yang bisa mengukur kinerja keuangan perusahaan (Fahmi, 2017).

(Hutabarat, 2020) mengatakan analisis melibatkan penggunaan berbagai alat ukur seperti rasio profitabilitas, rasio likuiditas, dan rasio utang. (Hutabarat, 2020) juga menegaskan bahwa analisis laporan keuangan suatu perusahaan terletak pada pemahaman yang lebih mendalam tentang kelemahan dan kekuatan perusahaan melalui penanganan laporan keuangan. Laporan keuangan ialah bentuk pertanggung jawaban atas pengelolaan dana atas pihak-pihak yang berkepentingan

meliputi pemilik usaha, investor, OJK, lembaga keuangan dan semua aspek (Kusumadiyanto, 2006). Menurut (Septiana, 2019) Informasi yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan untuk membuat keputusan yaitu dengan laporan keuangan, dimana dapat memberikan informasi tentang kondisi keuangan bisnis serta membantu mencerminkan perubahan kondisi keuangan.

Menurut (Arsanti & Ibk Bayangkara, 2016) penelitian mereka menunjukkan bahwa analisis rasio keuangan masih terbatas dan belum memenuhi harapan pemangku kepentingan. Keterbatasan mendasar adalah bahwa analisis rasio keuangan dalam penilaiannya masih meminta data pembanding seperti standar industri atau data perusahaan lainnya. Untuk mengatasi kelemahan tersebut, para pakar sudah mengembangkan metode lain yang dinamai *Economic value added* (EVA). Data pembanding dan menganalisis tren dari tahun sebelumnya tidak diperlukan dalam metode EVA. Menurut (Brigham & Joel F. Houston, 2018) EVA merupakan pendapatan operasional bersih (NOPAT) sesudah pajak yang melebihi biaya modal.

EVA merupakan indikator bagaimana suatu perusahaan memilih dan mengelola sumber daya keuangannya dan berdampak positif bagi kepentingan pemegang sahamnya. Konsep EVA memperhitungkan kreditur perusahaan, meningkatkan EVA perusahaan bisa mempertinggi kinerja perusahaan dan meningkatkan kebahagiaan pemegang saham. Kinerja keuangan merupakan tolak ukur untuk melakukan pengembalian kepada pemegang saham di masa depan.

Selain metode EVA, ada metode pendekatan untuk mengukur kinerja keuangan sesuai nilai pasar yaitu metode *Market Value Added* (MVA). Nilai pasar

memberikan variasi antara nilai saham dan jumlah saham yang tersedia bagi investor (Brigham & Joel F. Houston, 2018).

Beberapa peneliti yang melakukan studi dengan judul yang sama antara lain: (Wifaqul Luthfa Andika, 2017) menemukan bahwa melalui uji statistik, EVA menunjukkan adanya pengaruh bagi harga saham. Sedangkan pada uji F dan uji t menunjukkan EVA dan MVA tidak mempengaruhi harga saham. Peneliti selanjutnya ialah (Adisetiawan & Denny Asmas, 2012) menyimpulkan bahwa perhitungan dan pengujian nilai korelasi masing-masing perusahaan menunjukkan EVA dan MVA tidak berkorelasi. Pada uji ANOVA atau uji F, memperlihatkan jika EVA dan MVA tidak mempengaruhi harga saham.

Mengingat pentingnya pengukuran pada kinerja keuangan serta ketersediaan alat pengukuran keuangan untuk mengevaluasi penciptaan nilai, yaitu EVA dan MVA serta pengaruh dari kedua alat pengukur keuangan terhadap harga saham. Penulis menjadikannya sebagai topik penelitian dengan judul “**Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Indonesia**”.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai penjelasan yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur tahun 2014-2017 ?

2. Apakah *Market Value Added* (MVA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur tahun 2014-2017 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan uraian masalah, tujuan studi guna:

1. Mengukur serta mengetahui apakah *Economic Value Added* (EVA) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.
2. Mengukur serta mengetahui apakah *Market Value Added* (MVA) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Bisa bermanfaat bagi peneliti lain, termasuk menjadi rujukan dalam melakukan penelitian lebih lanjut serta memberikan wawasan, pengetahuan dan pemahaman perihal penggunaan EVA dan MVA sebagai ukuran kinerja keuangan perusahaan serta pengaruhnya terhadap harga saham.

b. Manfaat Praktis

1. Pemegang saham, bisa dipergunakan sebagai pedoman evaluasi kemampuan keuangan yang merupakan faktor kunci pada pengambilan keputusan pendanaan
2. Manajemen perusahaan, bisa menjadi tolak ukur untuk para manajer pada upayanya menaikkan kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisetiawan, R., & Denny Asmas. (2012). *Hubungan EVA dan MVA Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham*. Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 12(1), 15–18.
- Arini, N. made T. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Metode EVA Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013*. Pendidikan Ekonomi, 5(3), 5–12.
- Arsanti, A., & Ibk Bayangkara. (2016). *Analisis Perbandingan antara rasio keuangan dan Metode Economic Value Added Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi kasus Pada Perusahaan Rokok yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2014)*. 1(1), 104–106.
- Brigham, E. F., & Joel F. Houston. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Kesepuluh). Salemba Empat.
- Fahmi, irham. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan* (Pertama). Alfabeta.
- Firdausi, N., & Ferina, N. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Investasi* (Pertama). UB Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 20*. Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan* (Pertama). Desanta Multiavisitama.

- Irfanis, A. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi* (Pertama). PT Gramedia.
- Iswandira, A., Nurhayati, I., & Suharti, T. (2015). *Analisis Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Untuk mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk*. *Ilmiah Inovator*, 1–17.
- Kusumadiyanto, A. (2006). *Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Kelompok Industri Rokok*.
- Mardiyanto, H. (2013). *Analisis Pengaruh Nilai Tambah Ekonomi dan Nilai Tambah Pasar Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Ritel Yang Listing di BEI*. 1, 10.
- Purnami, P. ayu, Fridayana Yudiaatmaja, & Yulianthini, N. N. (2016). *Kinerja Keuangan Menggunakan Pendekatan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Pada Bank BUMN*. *Manajemen*, 4(1), 1–10.
- Putra, A. dwi. (2014). *Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan*. 2012, 1–16.
- Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Duta Media.
- Sumiati, & Nur Khusniyah. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. UB Press.
- Tandelilin. (2010). *Portofolio dan Investasi* (Pertama). Kanisius.

Wifaqul Luthfa Andika, R. S. W. (2017). *Analisis Economic Value Added Dan Market Value Added Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham* (Vol. 6). Universitas Negeri Semarang.

Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerpannya*. PT Gramedia.