

**PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP
PENGELUARAN KONSUMSI PEMERINTAH DAN
PENGELUARAN KONSUMSI RUMAH TANGGA DI ASEAN-5**



Skripsi Oleh:

SHERLY MONICA

01021281823186

EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,

RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PENGELUARAN
KONSUMSI PEMERINTAH DAN PENGELUARAN KONSUMSI RUMAH TANGGA DI
ASEAN-5”**

Disusun oleh:

Nama : Sherly Monica
NIM : 01021281823186
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Keuangan Daerah
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

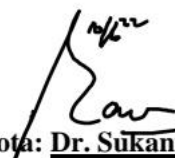


10 Juni 2022

Dosen Pembimbing

Ketua: Dr. Azwardi, S.E., M.Si

NIP. 196805181993031003



Anggota: Dr. Sukanto, S.E., M.Si

NIP. 197403252009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI PEMERINTAH DAN PENGELUARAN KONSUMSI RUMAH TANGGA DI ASEAN-5

Disusun oleh:

Nama : Sherly Monica
NIM : 01021281823186
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Keuangan Daerah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 27 Juli 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, Agustus 2022

Ketua

Dr. Azwardi, S.E., M.Si

NIP. 196805181993031003

Anggota

Dr. Sukanto, S.E., M.Si

NIP. 197403252009121001

Anggota

Feny Marissa, S.E., M.Si

NIP. 199004072018032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001

ASLI

JUR EK PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

31-8-2022

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Nama : Sherly Monica
NIM : 01021281823186
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Keuangan Daerah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Pertumbuhan ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Pemerintah dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di ASEAN-5"

Pembimbing:

Ketua : Dr. Azwardi, S.E., M.Si

Anggota : Dr. Sukanto, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 27 Juli 2022

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan.

Indralaya, Agustus 2022

Pembuat pernyataan,



Sherly Monica

NIM. 01021281823186

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN 4-8-2022
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas kebaikan, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Pemerintah dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di ASEAN-5”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di ASEAN-5. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca untuk menambah wawasan ataupun sebagai referensi dalam mengembangkan tulisan-tulisan yang berhubungan dengan topik skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, doa, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2022

Sherly Monica

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya yang tak pernah putus.
2. Orang tuaku Bapak Gatot Susanto dan Ibu Erni, adikku Dimas Nugroho, dan saudara F.A yang selalu menjadi *support system* terdepan bagi penulis.
3. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si selaku ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Azwardi, S.E., M.Si dan Bapak Dr. Sukanto, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, waktu, dan tenaga untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Feny Marissa, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang telah membantu memberikan waktu, kritik, dan saran dalam perbaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen, staff, dan semua pihak terkait dalam Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Sahabatku Cindy, Deva, Irliza, Jasmine, Rika, Syahnia, Tasya, dan Tia H.
8. Teman baik ku Puti, Manaka, Timi, Bibol, Jiju, Sidik, Kiko, Miko, Moli.
9. Teman-teman seperjuangan EP 2018 atas pengalaman semasa kuliah.

Palembang, Agustus 2022

Sherly Monica

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI PEMERINTAH DAN PENGELUARAN KONSUMSI RUMAH TANGGA DI ASEAN-5

Oleh:


Sherly Monica; Azwardi; Sukanto

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga di ASEAN-5. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari *world bank* dengan periode 2010-2020. Ruang lingkup penelitian ini adalah negara Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, dan Singapura. Teknik analisis yang digunakan adalah metode regresi data panel dengan estimasi *Random Effect Model (REM)* sebagai model terpilih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) pertumbuhan ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga di ASEAN-5; (b) pertumbuhan ekonomi mampu menjelaskan pengeluaran konsumsi pemerintah sebesar 30,7 persen dan pengeluaran konsumsi rumah tangga sebesar 15,6 persen.

Kata Kunci: *Pertumbuhan Ekonomi, Pengeluaran Konsumsi Pemerintah, Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga*

Ketua


Dr. Azwardi, S.E., M.Si
NIP.196805181993031003

Anggota


Dr. Sukanto, S.E., M.Si
NIP.197403252009121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan


29.08.22

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

ABSTRACT

THE EFFECT OF ECONOMIC GROWTH ON GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURE AND HOUSEHOLD CONSUMPTION EXPENDITURE IN ASEAN-5

By:
Sherly Monica; Azwardi; Sukanto

This study aims to analyze the effect of economic growth on government consumption expenditure and household consumption expenditure in ASEAN-5. The data used in this study is secondary data sourced from the world bank for the period 2010-2020. The scope of this research is Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, and Singapore. The analysis technique used is panel data regression method with Random Effect Model (REM) estimation as the selected model. The results of this study indicate that: (a) economic growth has a negative and significant effect on government consumption expenditure and household consumption expenditure; (b) economic growth is able to explain government consumption expenditure of 30,7 percent and household consumption expenditure of 15,6 percent.

Keywords: *Economic Growth, Government Consumption Expenditure, Household Consumption Expenditure*

First Advisor,



Dr. Azwardi, S.E., M.Si
NIP.196805181993031003

Member,



Dr. Sukanto, S.E., M.Si
NIP.197403252009121001

Acknowledge by,
Head of Development Economics Department



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Sherly Monica
NIM : 01021281823186
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 6 Februari 2001
Alamat : Jl. Dharma Bhakti RT 21/RW
3, Kelurahan Srimulya,
Kecamatan Sematang
Borang, Palembang

No. *Handphone* : 089681814240
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Email : sherrmon@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- 2006-2012 : SD Negeri 125 Palembang
- 2012-2015 : SMP Negeri 8 Palembang
- 2015-2018 : SMA Negeri 5 Palembang
- 2018-2022 : Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi,
Universitas Sriwijaya

Beasiswa

- Beasiswa Bidikmisi (2018-2022)

Pengalaman Organisasi

- Staff Divisi Keilmuan Ikatan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan (IMEPA)
Unsri 2020-2021

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	IV
KATA PENGANTAR	V
UCAPAN TERIMA KASIH.....	VI
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7

2.1.1 Teori Konsumsi	7
2.1.1.1 Teori Konsumsi Keynes	7
2.1.1.2 Teori Konsumsi dengan Hipotesis Pendapatan Relatif	8
2.1.2 Teori Pengeluaran Pemerintah.....	10
2.1.2.1 Teori Pengeluaran Pemerintah Adolf Wagner.....	11
2.1.2.2 Teori Pengeluaran Pemerintah Rostow & Musgrave	13
2.1.3 Teori Pertumbuhan Ekonomi.....	13
2.1.3.1 Teori Pertumbuhan Ekonomi W.W Rostow	14
2.1.4 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah.....	16
2.1.5 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.4 Metode Analisis Data	24
3.4.1 Regresi Data Panel.....	24
3.4.2 Model Regresi Data Panel	26
3.4.3 Pemilihan Estimasi Model Regresi.....	28
3.4.4 Uji Hipotesis	30
3.4.5 Koefisien Determinasi.....	30
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.5.1 Pertumbuhan Ekonomi.....	31

3.5.2 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	31
3.5.3 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum	32
4.1.1 Gambaran Umum Negara-Negara ASEAN-5	32
4.1.2 Perkembangan Pertumbuhan Ekonomi di ASEAN-5	37
4.1.3 Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Pemerintah di ASEAN-5.....	41
4.1.4 Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di ASEAN-5	45
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Pemilihan Kesesuaian Model	48
4.2.2 Hasil Estimasi Model Regresi	50
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	52
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga.....	55
4.3.3 Analisis Intersep Pengeluaran Konsumsi Pemerintah dan Perbandingannya di ASEAN-5	58
4.3.4 Analisis Intersep Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga dan Perbandingannya di ASEAN-5	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi ASEAN-5 (dalam persen).....	2
Gambar 4. 1 Peta Negara Indonesia	32
Gambar 4. 2 Peta Negara Malaysia.....	33
Gambar 4. 3 Peta Negara Filipina	34
Gambar 4. 4 Peta Negara Thailand	35
Gambar 4. 5 Peta Negara Singapura	36
Gambar 4. 6 Grafik Pertumbuhan Ekonomi ASEAN-5 2010-2020 (dalam persen)	37
Gambar 4. 7 Grafik Pengeluaran Konsumsi Pemerintah di ASEAN-5 2010-2020 (dalam USD konstan 2010).....	41
Gambar 4. 8 Grafik Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di ASEAN-5 2010- 2020 (dalam USD konstan 2010).....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	1	Pertumbuhan Ekonomi, Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Pemerintah, dan Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Negara-Negara ASEAN-5 tahun 2020 (dalam persen)..	4
Tabel 4.	1	Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Pemerintah di ASEAN-5 2010-2020 (dalam persen).....	43
Tabel 4.	2	Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di ASEAN-5 2010-2020 (dalam persen).....	46
Tabel 4.	3	Uji Kesesuaian Model Persamaan Ke-1.....	48
Tabel 4.	4	Uji Kesesuaian Model Persamaan Ke-2.....	49
Tabel 4.	5	Hasil Estimasi Regresi Persamaan Ke-1	50
Tabel 4.	6	Hasil Estimasi Regresi Persamaan Ke-2	51
Tabel 4.	7	Hasil Intersep Pengeluaran Konsumsi Pemerintah di ASEAN-5 .	59
Tabel 4.	8	Hasil Intersep Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di ASEAN-5	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Regresi	73
Lampiran 2. Fixed Effect Model Persamaan Ke-1.....	74
Lampiran 3. Uji Chow Persamaan Ke-1	75
Lampiran 4. Random Effect Model Persamaan Ke-1	75
Lampiran 5. Uji Hausman Persamaan Ke-1.....	76
Lampiran 6. Common Effect Model Persamaan Ke-1	76
Lampiran 7. Uji Lagrange Multiplier Persamaan Ke-1	77
Lampiran 8. Fixed Effect Model Persamaan Ke-2.....	77
Lampiran 9. Uji Chow Persamaan Ke-2	78
Lampiran 10. Random Effect Model Persamaan Ke-2	78
Lampiran 11. Uji Hausman Persamaan Ke-2.....	79
Lampiran 12. Common Effect Model Persamaan Ke-2.....	80
Lampiran 13. Uji Lagrange Multiplier Persamaan Ke-2	80

BAB I

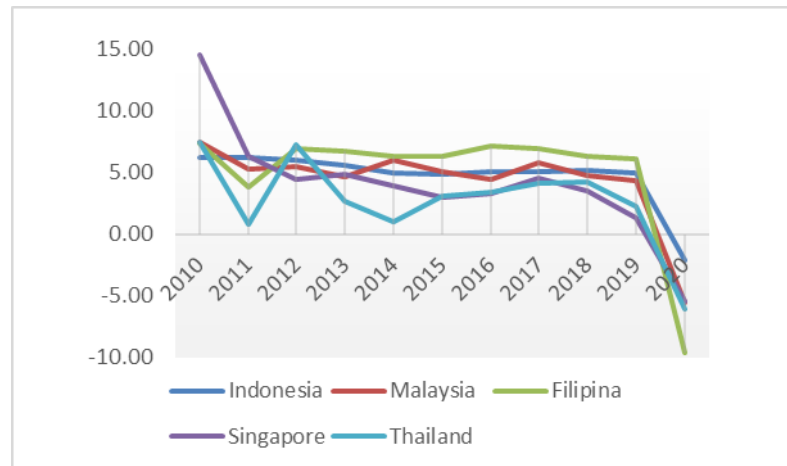
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Association of South East Asian Nation (ASEAN) merupakan salah satu kawasan berkembang yang memiliki aktivitas konsumsi paling dinamis di dunia (*Newswire Asia-Newswire, 2020*). Lebih lanjut, *International Monetary Fund (IMF)* menggolongkan lima negara ASEAN ke dalam ASEAN-5 dikarenakan memiliki perekonomian yang kuat di kawasan ASEAN. Negara-negara tersebut adalah Malaysia, Indonesia, Singapura, Thailand, dan Filipina.

Sebagai negara dengan perekonomian kuat di kawasan ASEAN, negara-negara di ASEAN-5 akan selalu melakukan pembangunan ekonomi untuk meningkatkan kesejahteraan di negaranya. Aspek yang tak pernah luput dan penting dalam perekonomian adalah kegiatan konsumsi (Matitamole & Klemen, 2017). Konsumsi tersebut terdiri dari pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga. Selain itu, pertumbuhan ekonomi dapat dijadikan indikator pembangunan di suatu negara (Chendrawan, 2017).

Pertumbuhan ekonomi negara-negara ASEAN-5 pada Gambar 1 terlihat berfluktuasi bahkan cenderung menurun dalam 11 tahun terakhir. Penurunan drastis terjadi pada dua tahun terakhir yaitu tahun 2019-2020 karena terjadi wabah COVID-19. Berfluktuasinya pertumbuhan ekonomi di ASEAN-5 menunjukkan bahwa perekonomiannya masih mengalami pasang surut. Sebagai indikator yang penting, pertumbuhan ekonomi akan mempengaruhi pola konsumsi.



Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi ASEAN-5 (dalam persen)

Sumber: World Bank, (2021). Data diolah

Berbeda dengan Keynes yang menyatakan bahwa pertumbuhan ekonomi dipengaruhi oleh pengeluaran pemerintah, Wagner menekankan pertumbuhan ekonomi sebagai determinan fundamental dari pengeluaran konsumsi pemerintah (Sukartini & Saleh, 2012). Meningkatnya pertumbuhan ekonomi akan berbanding lurus dengan pengeluaran pemerintah (Hanifah et al., 2019). Ketika pertumbuhan ekonomi naik, maka pemerintah akan cenderung meningkatkan pengeluarannya untuk menyediakan layanan dan kebutuhan publik karena tingginya permintaan masyarakat (Nahumuri, 2019).

Ketika pertumbuhan ekonomi meningkat, permintaan untuk layanan publik yang biasanya disediakan oleh pengeluaran pemerintah meningkat dengan cepat (Mangkoesoebroto, 2018). Alasan konsumsi pemerintah akan semakin penting seiring dengan pertumbuhan ekonomi adalah bahwa aktivitas sektor publik akan menjadi pengganti aktivitas sektor swasta karena fungsi perlindungan

dan administrasi negara akan semakin penting selama proses industrialisasi (Sudarsono, 2015a).

Pada sisi lain, pertumbuhan ekonomi merupakan cerminan dari naiknya pendapatan masyarakat tanpa melihat berubahnya struktur perekonomian (Efendi et al., 2018). Nilai pertumbuhan ekonomi yang berubah dalam tiap tahun pun memiliki andil pada pengeluaran konsumsi yang akan dilakukan oleh masyarakat (Akrom, 2018). Apabila pertumbuhan ekonomi naik, maka akan diiringi dengan naiknya pendapatan. Daya beli riil masyarakat dan permintaan akan jasa dan barang pun meningkat sehingga akan mengapresiasi konsumsi rumah tangga (Ali et al., 2014).

Berdasarkan kondisi tersebut, dapat diinterpretasikan bahwa fluktuasi pertumbuhan ekonomi di ASEAN-5 akan diikuti oleh pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga di ASEAN-5. Namun hal tersebut berbeda dengan data yang ditunjukkan oleh *world bank*, dimana terdapat fenomena berbedanya tren pertumbuhan ekonomi dengan tren pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga di ASEAN-5.

Tabel 1.1 menginformasikan bahwa terdapat fenomena dimana tren pertumbuhan ekonomi yang negatif tidak berbanding lurus dengan pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga yang menunjukkan tren positif. Dalam arti lain, fenomena ini bertentangan dengan Nahumuri (2019) dan Ali et al. (2014).

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi, Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Pemerintah, dan Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Negara-Negara ASEAN-5 tahun 2020 (dalam persen)

Negara	Pertumbuhan Ekonomi	Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga
Indonesia	-2.07	41	53
Malaysia	-5.59	62.55	77.17
Filipina	-9.57	119.99	57.20
Thailand	-6.09	28.22	29.96
Singapura	-5.39	58.44	18.60

Sumber: World Bank, (2021). Data diolah

Tren positif pengeluaran konsumsi pemerintah di negara ASEAN-5 membuktikan bahwa pemerintah negara anggota ASEAN-5 selalu meningkatkan pengeluaran konsumsinya untuk mencukupi kebutuhan jasa dan barang masyarakat. Selain itu, pemerintah juga memberikan tunjangan dan bantuan sosial kepada masyarakat, serta membayar gaji atau upah pegawai yang bersifat rutin. Kecenderungan ini dikenal dengan hukum selalu meningkatnya kegiatan pemerintah (Yunus & Anwar, 2021). Begitu pula dengan pengeluaran konsumsi rumah tangga, apabila ditinjau secara makroagregat jumlah pendapatan suatu negara akan mempengaruhi kenaikan konsumsi rumah tangga. Menurut Sari et al. (2021) konsumsi masyarakat atau rumah tangga akan semakin meningkat seiring dengan naiknya pertumbuhan pendapatan (PDB). Dalam arti lain, tingginya pengeluaran konsumsi rumah tangga di ASEAN-5 dipengaruhi oleh pendapatan.

Namun kenyataannya pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga di negara ASEAN-5 yang terus meningkat, berbanding terbalik dengan pertumbuhan ekonomi yang fluktuatif. Perbedaan asumsi para ahli

dengan data yang ada perlu untuk dikaji lebih lanjut karena dengan berbedanya teori yang terbukti maka akan berbeda pula kebijakan yang diambil oleh pemerintah. Selain itu, belum ada fokus penelitian pada pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga di kawasan ASEAN-5. Berdasarkan *gap* tersebut, skripsi ini membahas **“Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Pemerintah dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di ASEAN-5”**.

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga di ASEAN-5?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan menganalisa bagaimana pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga di negara ASEAN-5.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pemerintah dan pihak terkait sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil kebijakan yang berkaitan dengan ekonomi publik, terutama dalam pertumbuhan ekonomi dan pengeluaran konsumsi.

b. Manfaat Akademisi

Memberi sumbangsih ilmu ekonomi kepada para pembaca, khususnya yang berkaitan dengan pertumbuhan ekonomi dan pengeluaran konsumsi. Selain itu agar dapat menjadi referensi bagi penulis lain dalam melakukan penelitian lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, H. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Rumah Tangga di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–15.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6326/5541>
- Ali, N. H., Engka, D., & Tumangkeng, S. (2014). Pengaruh Pengeluaran Pemerintah dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 4(3), 1–24.
- Ariani, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 1(1), 1–7.
- Azwar. (2016). Peran Alokatif Pemerintah melalui Pengadaan Barang/Jasa dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia* Allocative Role of Government through Procurement of Goods/Services and Its Impact on Indonesian Economy. *Kajian Ekonomi Keuangan*, 20(2).
<http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal>
- Badan Pusat Statistik. (2021a). *Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga*.
<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/variabel/6783>
- Badan Pusat Statistik. (2021b). *Produk Domestik Bruto (Pengeluaran)*. Produk Domestik Bruto (Pengeluaran). <https://www.bps.go.id/subject/169/produk-domestik-bruto--pengeluaran-.html>
- Boediono. (2011). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.2: Ekonomi Makro*.

BFE.

Bonsu, C. O., & Muzindutsi, P.-F. (2017). Macroeconomic Determinants of Household Consumption Expenditure in Ghana: A Multivariate Cointegration Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 737–745.

<https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/3846/pdf>

Brillianta Hanifah, N., A Kadir, S., & Yulianita, A. (2019). Analisis kausalitas antara pengeluaran pemerintah dan pertumbuhan ekonomi di Pulau Sumatera. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 15–34.

<https://doi.org/10.29259/jep.v15i1.8779>

Chendrawan, T. S. (2017). Sejarah Pertumbuhan Ekonomi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(1), 123. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i1.4441>

Efendi, Z., Laut, L. T., & Prasetyanto, P. K. (2018). Pengaruh Jumlah Penduduk, Inflasi, dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Konsumsi Masyarakat di Kota Magelang. *DINAMIC: Directory Journal of Economic*, 2(3), 810–820.

Fauziansyah, A. F., & Kusdiana, D. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Pedagang di Pasar Balendaah Kabupaten Bandung* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/40779/>

Firmansyah, M. F. (2021). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Dalam Penentuan Basis Ekonomi, Isu Ketimpangan Dan Lingkungan Di Jawa Barat Periode 2010-2019. *Jambura Economic Education Journal*, 3(1), 8–27. <https://doi.org/10.37479/jeej.v3i1.8292>

- Hutahaean, P. (2019). Kajian Ekonomi & Keuangan Belanja Negara dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia : Analisis Kointegrasi dan Kausalitas. *Kajian Ekonomi Keuangan*, 3(2), 104–115. <https://doi.org/10.31685/kek.V3i1.411>
- Idris, A. (2016). *Ekonomi Publik* (1st ed.). Deepublish.
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127–134.
- Islam D. M., M. S. A., & Islam, M. S. Ahammad, D. M. (2017). Investigating The Relationship Between Gross Domestic Product (GDP) and Household Consumption Expenditure (HCE) In Two SAARC Countries: Nepal and Pakistan. *International Journal of Science and Business*, 1(2), 1–36. <http://ijsab.com/volume-1/issue-2/272%0Ahttp://ijsab.com/wp-content/uploads/2017/03/101.pdf>
- Keho, Y. (2019). An Econometric Analysis of The Determinants of Private Consumption in Cote d’Ivoire. *Theoretical Economics Letters*, 9(4), 947–958. <https://doi.org/10.4236/tel.2019.94061>
- Kouassi, K. B. (2018). Public Spending and Economic Growth in Developing Countries : a Synthesis. *Financial Markets, Institution and Risks*, 2(2), 22–30.
- Kusuma, N. A., & Laut, L. T. (2021). Analisis Determinan Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga di Indonesia :Model LSDV dan ARDL. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(2), 490–501.

- Latief, M. N. (2019). *Pendapatan seret, Malaysia kurangi belanja negara tahun depan*. Jakarta Raya. aa.com.tr/id/regional/pendapatan-seret-malaysia-kurangi-belanja-tahun-depan/1610248
- Mangkoesoebroto, G. (2018). *Ekonomi Publik* (3rd ed.). BPFE.
- Matitamole, & Klemen, H. (2017). Estimasi Arah Hubungan Antara Konsumsi Energi dan Pendapatan Nasional di 5 Negara ASEAN [Universitas Parahyangan]. In *Skripsi Universitas Katolik Parahyangan*. <http://hdl.handle.net/123456789/956>
- Mishra, P. (2011). Dynamics of the Relationship Between Real Consumption Expenditure and Economic Growth in India. *Indian Journal of Economics & Business*, *10*(4), 553–563. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=09725784&AN=86021355&h=et2oGpKkePIAExRxTVJP4igIs86KRHOZorlDERHA3igPqBciuD%2FnjaE%2B3ZYT7RV%2F8jttgyDSWZS%2Bc0id8rrHSA%3D%3D&crl=c>
- Nahumuri, L. L. (2019). Esensi Dan Urgensi Pengeluaran Pemerintah Untuk Pembangunan Daerah. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa*, *4*(1), 1–12. <https://doi.org/10.33701/jipsk.v4i1.597>
- Nurhayani. (2012). Analisis Pendapatan dan Pengeluaran Per Kapita di Kabupaten Batanghari. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, *1*(5), 8–14.
- Nurhuda, N., Sentosa, S. U., & Idris. (2013). Analisis Konsumsi dan Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi*, *2*(3), 110–122.

- Nurjanah, R., & Achmad, E. (2018). Dampak input (tenaga kerja) dan output (GDP) sektor pertanian terhadap konsumsi pemerintah di Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 13(1), 1–6.
<https://doi.org/10.22437/paradigma.v13i1.4900>
- orangesmile.com. (2020a). *Indonesia Maps*.
<https://orangesmile.com/travelguide/indonesia/country-maps.htm>
- orangesmile.com. (2020b). *Malaysia Maps*.
<https://orangesmile.com/travelguide/malaysia/country-maps.htm>
- orangesmile.com. (2020c). *Philippines Maps*.
<https://orangesmile.com/travelguide/philippines/country-maps.htm>
- orangesmile.com. (2020d). *Singapore Maps*.
<https://orangesmile.com/travelguide/singapore/country-maps.htm>
- orangesmile.com. (2020e). *Thailand Maps*.
<https://orangesmile.com/travelguide/thailand/country-maps.htm>
- Perubahan pola konsumsi di ASEAN dipercepat oleh sejumlah tren yang muncul akibat COVID-19-PR* *NewsWire Asia-NewsWire*. (2020).
<https://id.pnasia.com/story/48419-5.shtml>
- Salih, M. A. R. (2012). The Relationship between Economic Growth and Government Expenditure: Evidence from Sudan. *International Business Research*, 5(8), 40–46. <https://doi.org/10.5539/ibr.v5n8p40>
- Sari, Y., Winarni, E., & Amali, M. (2021). Analisis Kausalitas Pertumbuhan

- Ekonomi, Indeks Pembangunan Manusia Dan Belanja Modal Di Provinsi.Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 565.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.415>
- Sudarsono, H. (2015a). the Relationship Between Economic Growth and Government Spending: a Case Study of Oic Countries. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 11(2), 149.
<https://doi.org/10.23917/jep.v11i2.322>
- Sudarsono, H. (2015b). The Relationship Between Economic Growth and Government Spending: A Case Study of OIC Countries. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 11(2), 149.
<https://doi.org/10.23917/JEP.V11I2.322>
- Sugiyanto, & Romadhina, A. P. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro*. Yayasan Pendidikan Indonesia Maju (YPSIM).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian uantitatif, kualitatif dan R D* (26th ed.). Alfabeta.
- Sukartini, N. M., & Saleh, S. (2012). Pengujian Hukum Wagner dalam Perekonomian Indonesia Kajian Pengeluaran Pemerintah Pusat dan Pemerintah Provinsi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 19(1), 1–24.
- Sukirno, S. (2001). *Pengantar Teori Makroekonomi* (2nd ed.). Rajawali Grafindo Persada.

- Syukri, A. U., & Rahmatia, R. (2020). Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 1–11.
<https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.460>
- Tsaurai, K., & Odhiambo, N. M. (2013). Government Expenditure and Economic Growth in Zimbabwe: an ARDL-bounds testing approach. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 6(1), 78–90.
<http://www.inderscience.com/link.php?id=54474>
- Ventura, B. (2016). *Pertumbuhan Ekonomi Filipina Tercepat di Asia*. SINDONews. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1156173/35/pertumbuhan-ekonomi-filipina-tercepat-di-asia>
- Wakhiri, N. M. Y. (2017). *Analisis Perdekatan Pada Model Regresi Data Panel Berganda*. 24–32.
- World Bank. (2021a). *GDP growth (annual %) - Indonesia, Singapura, Malaysia, Philippines, Thailand*.
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2020&locations=ID-SG-MY-PH-TH>
- World Bank. (2021b). *General government final consumption expenditure (constant 2010 US\$) & Households and NPISHs Final consumption expenditure (constant 2010 US\$) - Indonesia, Singapura, Malaysia, Philippines, Thailand*.
<https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.PRVT.KD?end=2020&locatio>

ns=ID-SG-MY-PH-TH%0A%0A &
<https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.GOV.T.KD?locations=ID-SG-MY-PH-TH>

Yati, S. D., & Penu, Y. P. (2010). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi*. 5(2), 32–43.

Yudanto, D., Rochaida, E., Ekonomi dan Bisnis, F., & Mulawarman, U. (2020). Pengaruh pendapatan perkapita dan inflasi serta suku bunga terhadap konsumsi rumah tangga makanan dan non makanan serta pengaruhnya terhadap kesejahteraan masyarakat. *J A*, 17(2), 2020–2287.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>

Yunus, R., & Anwar, A. I. (2021). *Ekonomi Publik* (M. Nasrudin (Ed.)). Penerbit NEM.
<https://books.google.co.id/books?id=cblIEAAAQBAJ&pg=PA225&lpg=PA225&dq=googlebook+yunus+ekonomi+publik>