

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Logistik dan Transportasi yang Terdaftar di BEI  
Periode 2016-2020)**



Skripsi Oleh

**M THAUFIQ PRATAMA**

**01031381823140**

**Akuntansi**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN  
LOGISTIK DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2016 – 2020)”**

Disusun oleh :

Nama : M Thaufiq Pratama

NIM : 01031381823140

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

**Tanggal Persetujuan**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua**



**Tanggal : 10 Mei 2022**

**Dr. Yulia Saftiana, SE., M. Si., Ak., CA.**

**NIP 196707011992032003**

**Anggota**



**Tanggal : 22 April 2022**

**Efva Octavina Donata Gozali, S.E., M. Si., Ak.**

**NIP 198610262015042002**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN LOGISTIK  
DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2016 – 2020)

Disusun oleh:

Nama : M Thaufiq Pratama  
NIM : 01031381823140  
Fakultas : Ekonomi  
Jususan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 23 Juni 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia, Ujian Komprehensif  
Inderalaya, 23 Juni 2022

Ketua,

Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 196707011992032003

Anggota,

Efva Octavina Donata G., S.E., M. Si., Ak.  
NIP. 198610262015042002

Anggota,

Dr. Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 196712101994021001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

**ASLI**

JURUSAN AKUTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

05/2022  
109

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M Thaufiq Pratama

NIM : 01031381823140

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logistik dan Transportasi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020)**

Pembimbing :

Ketua : Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.

Anggota : Efva Octavina Donata G., S.E., M. Si., Ak.

Tanggal Ujian : 23 Juni 2022

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 2 September 2022

Pembuat Pernyataan



M Thaufiq Pratama

NIM. 01031381823140

## MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”*

*(QS. Ar Rad: 11)*

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”*

*(QS. Al-Baqara: 216)*

*“Usaha dan doa tergantung pada cita-cita. Manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”*

*(Jalaluddin Rumi)*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Logistik dan Transportasi yang terdaftar di BEI periode 2016 - 2020)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari *website* resmi perusahaan dan Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

Palembang, 06 Juni 2022

Penulis,



M Thaufiq Pratama

NIM: 01031381823140

## UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, IPU., ASEAN. Eng.** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Hj. Ermadiani, S.E., M.M., Ak.** selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan.
5. Ibu **Dr. Yulia Saftiana, SE., M. Si., Ak., CA.** dan ibu **Efva Octavina Donata G., S.E., M.Si., Ak.** selaku Dosen Pembimbing I dan II Skripsi, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak **Dr. Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak.** selaku Dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Komprehensif yang telah memberikan waktu, saran, dan dukungan kepada penulis.
7. **Seluruh Bapak/Ibu dosen** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membagikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan.

8. **Seluruh staff** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu selama menempuh perkuliahan.
9. Kedua orang tuaku yang tersayang, **Darmanto** dan **Helmei Yulianti** yang telah memberikan bantuan berupa dukungan baik materi dan non-materi serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Saudariku, **Wafika** yang telah mewarnai hidup saya selama ini.
11. Kelompok belajar selama masa perkuliahan **Arya, Fachry, Hansen, Kevin, Riki, dan Risky** yang menemani dan membantu saya selama masa perkuliahan ini.
12. **Meita, Armitha, Keizya, Mega, Alnamira, Rizka, Dyah, Wahyu, Amalia, Fadhlán, Fachry**, dan masih banyak teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan semua yang sama-sama berjuang dan membantu saya dalam penyelesaian skripsi.
13. **Teman-teman Akuntansi Bukit angkatan 2018**, yang telah menjadi teman seperjuangan selama menjalani perkuliahan.
14. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Palembang, 06 Juni 2022

Penulis,



M Thaufiq Pratama

NIM: 01031381823140



## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

Nama : M Thaufiq Pratama  
NIM : 01031381823140  
Jurusan : Akuntansi  
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logistik dan Transportasi yang Terdaftar di BEI Periode 2016 – 2020)

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Inderalaya, 30 Agustus 2022

Ketua,



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 196707011992032003

Anggota,



Efva Octavina Donata G., S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 198605132015042002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## ABSTRAK

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN LOGISTIK  
DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2016 – 2020)**

Oleh:

**M Thaufiq Pratama**

Nilai perusahaan merupakan cara investor memandang keberhasilan suatu perusahaan sebelum mereka memutuskan untuk berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan logistik dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 11 perusahaan yang dapat digunakan sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam menganalisis data yang diperoleh adalah statistik non-parametrik, yaitu uji korelasi *rank spearman* dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan kategori yang memiliki pengaruh paling kuat yaitu kategori masyarakat. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal objek penelitian dan jumlah sampel penelitian.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Logistik, Transportasi


**Ketua,**



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 196707011992032003

**Anggota,**



Efra Octavina Donata G., S.E., M.Si., Ak.

NIP. 198610262015042002

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

## ABSTRACT

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO FIRM VALUE  
STUDIES ON LOGISTICS AND TRANSPORTATION  
COMPANIES LISTED ON THE BEI FOR  
THE PERIOD 2016-2020.***

**By:**

**M Thaufiq Pratama**

*Firm value is a way for investors to view the success of a company before they decide to invest. This study aims to obtain empirical evidence about the influence of corporate social responsibility to firm value. The population of this research are logistic and transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2016-2020. By using purposive sampling method, 11 companies were obtained that could be used as research samples. The method of analysis used in analyzing the data obtain is non-parametric statistic, namely the Spearman rank correlation test with the help of the SPSS program. The results of this study indicate that corporate social responsibility has no significant effect on firm value and the category that has the strongest influence is the community category. This research has limitations in terms of the object of the research and the number of research samples.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Firm Value, Logistic, Transportation.*

**Chariman,**



**Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.**

**NIP. 196707011992032003**

**Member,**



**Efta Octavina Donata G., S.E., M.Si., Ak.**

**NIP. 198610262015042002**

**Acknowledge by,**

**Head of Accounting Departement**



**Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA**

**NIP. 197303171997031002**

## **RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : M Thaufiq Pratama  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 21 Februari 2001  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Jl. Kapten Abdullah, Lr. Mulia 1, RT.17 RW.06,  
NO.1168, Plaju, Palembang, Sumatera Selatan.  
Alamat Email : thaufiqpratama22@gmail.com  
Nomor Telepon : 0821-7799-2969



### **PENDIDIKAN FORMAL**

SD : SD Patra Mandiri 2 Palembang  
SMP : SMP Patra Mandiri 1 Palembang  
SMA : SMA Negeri 4 Palembang

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>STUDI KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	13
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	15
2.1.3.1 <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> .....	16
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Hipotesis.....	24

2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.4	Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III.....</b>		<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Ruang Lingkup dan Rancangan Penelitian .....	28
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4	Populasi dan Sampel .....	29
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1	Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	32
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.6.1	Variabel Independen .....	33
3.6.2	Variabel Dependen.....	35
<b>BAB IV .....</b>		<b>36</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Hasil Penelitian.....	36
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	37
4.3	Pembahasan Penelitian.....	41
4.3.1	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	42
4.3.2	Pengungkapan CSR pada Perusahaan Logistik dan Transportasi..	45
<b>BAB V.....</b>		<b>55</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>55</b>
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3	Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel .....	30
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan .....	31
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan .....	36
Tabel 4.2 Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	38

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Banyaknya perusahaan milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) maupun Swasta di Indonesia membuat istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dikenal oleh masyarakat luas. CSR mulai diterapkan oleh negara-negara maju seperti Inggris pada tahun 1950an. Pada tahun tersebut perusahaan industri dianggap sebagai sumber masalah sosial seperti keresahan tenaga kerja, kemiskinan, pekerja anak dan perempuan, serta pemukiman kumuh di sekitar pabrik. Untuk itu, munculah suatu skema kesejahteraan yang bertujuan untuk mencegah masalah ketenagakerjaan dan lingkungan dengan mengambil tindakan yang disebut sebagai bisnis dan sosial, sekarang dikenal sebagai tanggung jawab sosial perusahaan. Dapat dirasakan bahwa pengaruh kegiatan bisnis perusahaan tidak hanya berlaku terhadap orang-orang yang berhubungan langsung dengan perusahaan, tetapi juga terhadap masyarakat dan lingkungan (Barokah, 2020). Maka dari itu, tanggung jawab perusahaan bukan hanya ditujukan pada para *shareholder* saja, namun pada pihak-pihak yang mempunyai kepentingan dengan perusahaan juga, misalnya pelanggan, pemilik atau investor, *supplier*, komunitas dan tidak menutup kemungkinan pesaing juga termasuk (Nurlela & Islahuddin, 2008).

Secara umum dapat diketahui bahwa CSR adalah tentang bagaimana perusahaan peduli dengan *stakeholder* mereka. CSR adalah kewajiban perusahaan

untuk bertanggung jawab atas dampak dari keputusannya serta kegiatan pada masyarakat dan lingkungan melalui perilaku transparan dan etis yang konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat dengan mempertimbangkan harapan para *stakeholder* (Hafez, 2016).

Karena pengaruh perusahaan yang beragam disekitar masyarakat, masyarakat di seluruh dunia menyadari bahwa sumber daya alam bersifat terbatas dan membutuhkan pembangunan ekonomi yang berkesinambungan, akibatnya instansi perlu menggunakan sumber daya secara efisien dalam kegiatan bisnis mereka dan meyakinkan bahwa sumber daya tersebut tidak habis, agar digenerasi yang akan datang masih dapat memanfaatkannya. Kesadaran *stakeholder* akan pentingnya pembangunan berkelanjutan yang dilakukan oleh perusahaan mendorong perusahaan untuk mengungkapkan praktik-praktik atau kegiatan CSR yang dilakukan (Felicia & Rasmini, 2015).

Dilansir dari Serikatnews.com, perusahaan yang berkaitan dengan sumber daya alam kurang tepat dalam mengadakan kegiatan CSR, lemahnya hukum dalam pelaksanaan kegiatan CSR juga menjadi penyebab kurang optimalnya kegiatan CSR di Indonesia. Terbukti dengan lemahnya hukum di Indonesia, terdapat beberapa perusahaan yang hanya membuat janji-janji manis mengenai pelaksanaan CSR. Contoh penyimpangan kewajiban perusahaan dalam melakukan CSR yakni beberapa perusahaan tambang batu bara di Kalimantan. Seharusnya daerah di sekitar penambangan menikmati dampak positif dari adanya proyek tersebut, misalnya perekonomian daerah tersebut menjadi berkelanjutan dan penataan kawasan yang lebih maju karena adanya reklamasi dan revegetasi (perbaikan

lingkungan dengan penanaman kembali dan pemeliharaan) di kawasan bekas tambang. Kenyataannya, bekas tambang batu bara tersebut malah memakan banyak korban akibat tidak direklamasi dan revegetasi. Selain memakan korban, juga menyebabkan kerusakan lingkungan dan berdampak buruk bagi kesehatan karena lubang bekas tambang berisi air yang mengandung asam (Barokah, 2020).

Dengan diterapkannya CSR, diharapkan dapat memperbaiki citra perusahaan dan dapat mengurangi kondisi yang tidak diharapkan oleh perusahaan seperti contoh banyak kasus yang beredar dimasyarakat bahwa perusahaan tidak memedulikan lingkungan dan masyarakat sekitar. CSR adalah tanggung jawab perusahaan untuk menghasilkan kekayaan dengan cara yang tidak merugikan, melindungi, atau meningkatkan aset sosialnya. Banyak manfaat yang dapat diambil oleh perusahaan dengan menerapkan CSR dengan baik dan benar, selain dari menguntungkan lingkungan dan masyarakat dan peningkatan kepuasan pelanggan (Wibawanti et al., 2017).

Meskipun begitu, tidak semua perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia melakukan penyimpangan dalam melaksanakan kegiatan CSR. Masih banyak perusahaan-perusahaan besar yang peduli dan bertanggungjawab sosial kepada masyarakat di sekitar perusahaan yang beroperasi sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Contohnya, perusahaan yang bergerak di bidang logistik dan transportasi telah melakukan banyak cara untuk menerapkan CSR. Seperti yang dilakukan oleh TPK Koja setiap tahun yang memberikan program beasiswa dan pembinaan usaha kecil yang dananya disisihkan dari anggaran bergulir CSR TPK Koja setiap tahunnya (KOJA, 2021). Namun, pada praktiknya beberapa perusahaan

pada bidang Logistik dan Transportasi masih belum menerapkan CSR dengan baik. Dilihat dari beberapa media sosial ataupun media massa, dapat dikatakan bahwa PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) tidak terlalu serius dalam menerapkan CSR dengan baik dan benar karena masih sedikit informasi yang dapat dilihat mengenai kegiatan dari perusahaan tersebut. Sejatinya, pelanggan atau konsumen akan merasa lega dan puas apabila kegiatan-kegiatan tersebut yang berhubungan dengan CSR dapat disebarluaskan dan dipublikasikan ke khalayak ramai agar para *stakeholders* mengetahui apa-apa saja misi sosial yang dilaksanakan oleh perusahaan. Beberapa sektor yang telah mendapatkan bantuan dari program CSR Pelindo II, diantaranya industri, perdagangan, pertanian, peternakan, perkebunan, perikanan, dan juga jasa (Wibawanti et al., 2017).

Selain itu, seperti yang dirilis GarudaIndonesia.com, salah satu upaya Garuda Indonesia dalam melaksanakan CSR adalah dengan membuat suatu pemahaman yang dinamakan *Garuda Indonesia Green Airline*, yang bertujuan untuk membawa maskapai penerbangan selaras dengan masyarakat dan alam dan ikut terlibat dalam *Indonesia Business Council for Sustainable Development* (IBCSD). Sebuah forum bisnis di Indonesia yang berfokus pada upaya sektor korporasi untuk menciptakan pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Garuda Indonesia juga merupakan peserta aktif dalam program *Indonesia Vision 2050*, ini adalah program inisiatif yang bertujuan untuk mengembangkan kerangka kerja bagi perusahaan untuk beralih dari bisnis normal ke praktik berkelanjutan (Garuda Indonesia, 2021).

Dengan adanya program Garuda Indonesia Peduli, Garuda Indonesia melaksanakan program CSR yang bertujuan untuk mendukung pengembangan masyarakat dan pembangunan berkelanjutan yang berwawasan lingkungan. Selain itu, program yang dilaksanakan dapat dikombinasikan dengan upaya pemerintah nasional dan internasional serta lembaga lain yang secara konsisten dan berkesinambungan menangani tiga aspek CSR: aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Di bidang ekonomi, Program Pinjaman Kemitraan Garuda Indonesia telah memperkenalkan 4.985 mitra naungan hingga 2019. Ini termasuk 634 mitra naungan Garuda Indonesia dan 4.351 mitra naungan berkat sinergi dengan BUMN/lembaga penyalur lainnya yang tersebar di 16 provinsi di Indonesia. Jumlah dan sebaran UKM mitra naungan, baik itu dari Garuda Indonesia sendiri atau dari BUMN/Lembaga lain akan terus bertambah seiring dengan berkembangnya sektor usaha informal masyarakat. Selain itu, dalam ketahanan pangan hingga akhir tahun 2018, petani dan UKM di sektor pertanian memiliki porsi terbesar dengan alokasi pinjaman kemitraan sebesar 52,7%. Diikuti dengan bidang lainnya, seperti industri (27,4%), perdagangan (7.2%), perkebunan (5,1%), perikanan (3.3%), jasa (3,1%), dan peternakan (1.2%). Hal ini sejalan dengan komitmen Garuda Indonesia untuk membarengi program pemerintah, khususnya mensukseskan ketahanan pangan nasional (Garuda Indonesia, 2021).

Pada program pengenalan produk UKM bukan hanya sekadar membantu permodalan, upaya pemberdayaan UKM juga diiringi dengan diadakannya acara pendidikan & *training* sampai aktivitas promosi, hal ini dilakukan demi mengoptimalkan output karya serta menaikkan pangsa pasar produk mitra naungan.

Selain mengikuti pameran nasional dan internasional, Garuda Indonesia terus mempromosikan produk-produk mitra naungannya di Katalog *Garuda Sales Onboard* (Arcade) dari tahun 2013 hingga 2015. Bahkan, salah satu mitra naungan industri kerajinan perak, Utami Silver terpilih sebagai pemasok aksesoris berupa bros yang menempel di seragam awak kabin Garuda Indonesia (Garuda Indonesia, 2021).

Pada tahun 2007, kegiatan CSR telah mulai diatur dengan dikeluarkannya Undang-Undang Perseroan Terbatas. Pasal 74 ayat (1) UU 40 tahun 2007, yang menjelaskan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam, wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Mengapa perlu suatu program CSR diatur dalam undang-undang khusus dimaksudkan untuk menghindari perusahaan agar tidak menjalankan keputusan yang merugikan masyarakat dan lingkungan demi keuntungan perusahaan itu yang sebesar-besarnya. Pembuatan undang-undang ini juga dimaksudkan agar ada peraturan yang jelas mengenai lingkup dari CSR (Kusnadewi & Suputra, 2021). Dalam meningkatkan pelaksanaan CSR di Indonesia, Pemerintah Indonesia telah menerbitkan peraturan mengenai CSR No.47 Tahun 2012, peraturan ini menggarisbawahi kewajiban bagi semua jenis perusahaan untuk memasukkan laporan CSR dalam catatan mereka (Kewal & Putranto, 2014).

*Global Reporting Initiative* (GRI) secara aktif menerbitkan suatu *rules* atau pedoman untuk perusahaan yang berkaitan dengan pengungkapan lingkungan. Standar GRI menjadi pilihan karena fokusnya pada standar pengungkapan untuk

aspek ekonomi, sosial dan lingkungan bagi perusahaan dengan maksud untuk meningkatkan kualitas dan penggunaan pelaporan keberlanjutan yang lebih baik ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)).

GRI-G4 sudah banyak digunakan dan diterapkan oleh banyak perusahaan di Indonesia, yang mana kerangka G4 ini merupakan salah satu versi terbaru dari Standar GRI. GRIG4 memberikan rangka kerja yang terhubung secara luas yang *mensupport* rencana standar untuk sebuah laporan, mempromosikan tingkat keterbukaan serta kestabilan yang berguna dalam memberikan informasi yang bernilai dan bisa diandalkan kepada *market* dan khalayak umum. Berkat kemampuan GRIG4, panduan ini mudah digunakan baik oleh orang berpengalaman maupun pemula dalam pelaporan berkesinambungan di semua sektor, dan diakses oleh layanan GRI dan sumber daya lain ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)).

Penerapan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ini sesuai dengan pernyataan dari Pearce & Robinson (2008) dimana mereka mengatakan bahwa pelaksanaan tanggungjawab sosial menciptakan penghematan sehingga dapat meningkatkan laba (Pearce II & Robinson, 2008). Menurut Harjito & Martono (2010) tujuan perusahaan adalah untuk mencapai laba yang maksimal, memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham dan memaksimalkan nilai perusahaan. Maka dari itu perusahaan harus bekerja secara efektif tidak bertele-tele dan juga efisien mengenai biaya dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Nilai suatu perusahaan bisa tercermin dari *stock price* perusahaan. Dengan jaminan kesejahteraan ini penanam modal tidak segan-segan untuk menanamkan modal, karena nilai perusahaan yang tinggi mempengaruhi kekayaan

pemegang saham. Nilai suatu perusahaan sangat penting karena dapat mengartikan kinerja perusahaan bisa mempengaruhi pandangan penanam modal (R. Wulandari et al., 2020).

Wardani & Susilowati (2020) menyatakan bahwa nilai perusahaan adalah harga yang timbul saat penjual dan pembeli berinteraksi dengan adanya harapan atas laba perusahaan, sehingga nilai perusahaan dapat dikatakan mencerminkan kinerja perusahaan dari pandangan pemegang saham. Pemegang saham mengatakan sebuah perusahaan baik, jika perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dan juga kinerja perusahaannya (Wardani & Susilowati, 2020). Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Pengambilan keputusan investasi oleh penanam modal didasarkan pada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan, diantaranya faktor internal (kinerja dari perusahaan itu sendiri, keuntungan (laba) yang didapatkan perusahaan dalam suatu periode, arus kas perusahaan, pelaporan CSR perusahaan sebagai bukti kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat, serta dari mana sumber modal yang bisa didapatkan oleh perusahaan) dan faktor eksternal (pergerakan inflasi suatu periode, nilai mata uang, pergerakan ekonomi global yang naik turun, serta dampak politik yang dirasakan). CSR disini akan menjadi faktor yang akan diteliti dan penelitian ini. Kombinasi optimal dari faktor-faktor ini memaksimalkan nilai perusahaan dan meningkatkan ketenaran pemegang saham (Ayem & Nikmah, 2019).

Tobin's Q digunakan dalam mengukur nilai perusahaan pada penelitian ini. Alasan menggunakan Tobin's Q sebagai alat untuk mengukur nilai perusahaan,



karena dalam Tobin's Q mencakup seluruh unsur aset, liabilitas dan ekuitas saham instansi, berbeda dengan PER dan PBV, yang hanya mencakup unsur saham ataupun ekuitas saja (Rosiana et al., 2013). Perusahaan yang menunjukkan Tobin's Q tinggi menunjukkan bahwa prospek pertumbuhannya membaik karena investor lebih banyak berkorban kepada perusahaan yang memiliki nilai pasar lebih tinggi dari *book value*-nya. Investasi dapat dikatakan tidak menarik apabila nilai Q lebih kecil daripada 1 (Herawaty, 2008).

Adapun penelitian terdahulu yang membahas dan meneliti mengenai hubungan antara CSR dengan Nilai Perusahaan, diantaranya ada penelitian dari Firmansyah, et al., (2020) dimana mereka mendapatkan hasil penelitian dan menyatakan CSR dapat mempengaruhi nilai perusahaan, serta GCG bisa memoderasi hubungan diantara CSR dengan nilai perusahaan, selain itu *firm size* juga bisa memoderasi hubungan pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (Firmansyah et al., 2020). Lalu adapula penelitian dari Wulandari et al., (2020), mereka menarik kesimpulan bahwa CSR yang diukur dengan CSRDI tidak mempengaruhi nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI, yang mengakibatkan ditolaknya hipotesis tersebut (R. Wulandari et al., 2020). Dan yang terakhir ada penelitian dari Rahmantari (2021) dimana dari hasil penelitiannya dia menyatakan bahwa CSR memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *firm value* pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2014-2017 (Rahmantari, 2021).

Berdasarkan latar belakang penelitian terdahulu dimana beragamnya hasil dari penelitian tersebut dan adanya *gap* antar penelitian terdahulu, peneliti ingin

membuktikan apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada sampel dan tahun penelitian, yaitu Perusahaan Logistik dan Transportasi yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020. Hal ini dikarenakan peneliti ingin mengetahui bagaimana pengungkapan CSR pada perusahaan logistik dan transportasi terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sektor logistik dan transportasi disebabkan karena pentingnya perusahaan logistik dan transportasi dalam membantu kegiatan masyarakat sehari-hari dan juga pada saat ini di perusahaan logistik maupun transportasi ada perusahaan yang mengalami kerugian berturut-turut dan mengakibatkan ancaman kebangkrutan pada perusahaan tersebut, sebagai contoh apa yang terjadi pada PT Garuda Indonesia, jadi penelitian ini mengambil perusahaan logistik dan transportasi karena ingin lebih mengetahui apakah CSR masih tetap diterapkan ketika perusahaan tersebut mengalami kerugian. Karena CSR ini berkaitan erat dengan kegiatan di masyarakat, yang secara otomatis akan memberikan dampak juga pada masyarakat secara luas terutama masyarakat yang tergabung dalam program CSR perusahaan tersebut. Selain itu untuk melihat seberapa besar peran perusahaan dalam kegiatan CSR. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian terkait **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Perusahaan Logistik dan Transportasi yang terdaftar di BEI periode 2016 - 2020).**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Peneliti ingin mengetahui bagaimana pengungkapan CSR pada perusahaan logistik dan transportasi terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan

sektor logistik dan transportasi disebabkan karena banyak menimbulkan efek lingkungan dalam proses produksinya seperti pencemaran limbah dan polusi sehingga perusahaan perlu menerapkan CSR sebagai timbal balik kepada lingkungan disekitarnya. Oleh karena itu rumusan masalahnya adalah:

Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Perusahaan Logistik dan Transportasi yang terdaftar di BEI periode 2016 - 2020) ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Setiap penelitian yang dilakukan selalu mempunyai tujuannya masing-masing, didalam penelitian ini tujuan penelitian adalah:

Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Perusahaan Logistik dan Transportasi yang terdaftar di BEI Periode 2016 - 2020).

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini baik dari segi teoritis maupun segi praktis dapat diuraikan sebagai berikut:

#### **1. Bagi Penulis**

Melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat tersendiri dalam mengimplementasikan dan menerapkan ilmu yang sudah diemban saat menjalankan kegiatan akademis ataupun non akademis di Universitas Sriwijaya. Manfaat lain yang dapat diambil dari penelitian ini

adalah untuk menambah wawasan yang lebih baik lagi kedepannya mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Penelitian ini disemogakan bisa menjadi bahan referensi serta pengetahuan untuk meneliti mengenai pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan kepada penliti lainnya.

3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan masukan terhadap perusahaan transportasi dan logistik dalam meningkatkan nilai perusahaannya dengan menerapkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk menggaet penanam modal (*investor*) yang baru dan mempertahankan penanam modal (*investor*) yang lama.

4. Bagi Instansi Pemerintah

Hasil penelitian ini disemogakan bisa menjadi bahan refrensi dalam pengambilan keputusan yang berkaitan pada dampak baik maupun buruk dari kegiatan operasi maupun non operasi perusahaan terhadap ekonomi, lingkungan, dan masyarakat, baik dalam undang-undang maupun kebijakan lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., & Ardana, I. C. (2011). *Etika Bisnis Dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya* (Edisi Revi). Jakarta: Salemba Empat.
- Ananda, N. A., & Nugraha, I. N. (2016). Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal (Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 4(2), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v4i2.11>
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 138–149. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.874>
- Barokah, L. I. (2020). *CSR di Indonesia: Sudah Tepat atau Salah Kaprah?* [Www.Serikatnews.Com. https://serikatnews.com/csr-di-indonesia-sudah-tepat-atau-salah-kaprah/](https://serikatnews.com/csr-di-indonesia-sudah-tepat-atau-salah-kaprah/)
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th

ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Felicia, M., & Rasmini, N. K. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 12(2), 143–153.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/10721/0>

Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163–

178. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p12>

Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.

<https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>

Garuda Indonesia. (2021). *Garuda Indonesia Peduli*. [www.Garudaindonesia.Com](http://www.Garudaindonesia.Com).

<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/csr/garuda-indonesia-cares/index>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*

(Edisi 8) (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika Buku 2* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hafez, H. M. (2016). Corporate Social Responsibility and Firm Value: An Empirical Study of An Emerging Economy. *Journal of Governance and Regulation*, 5(4), 40–53. [https://doi.org/10.22495/jgr\\_v5\\_i4\\_p3](https://doi.org/10.22495/jgr_v5_i4_p3)
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 211–222. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v1i1.1900>
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 97–108. <https://doi.org/10.9744/jak.10.2.PP.%2097-108>
- Keown, J. A., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2011). *Manajemen Keuangan* (10th ed.). Jakarta: PT Indeks.

- Kewal, S. S., & Putranto, Y. A. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Berbasis Karakteristik Social Bank Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 475–490. <https://doi.org/10.24912/ja.v18i3.277>
- Khairiyani. (2020). Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 279–290. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i2.21577>
- KOJA, T. (2021). *Bantuan Beasiswa semester genap 2020-2021 KSO TPK Koja bagi anak karyawan yang berprestasi*. [Www.Tpkkoja.Co.Id](http://www.tpkkoja.co.id). <https://www.tpkkoja.co.id/category/news/csr/>
- Kusnadewi, & Suputra, D. G. D. (2021). Pengungkapan Penerapan Corporate Social Responsibility pada Hotel Aston Kuta. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 31(7), 1680–1691. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i07.p06>
- Moeljono, D. (2005). *Budaya Organisasi dalam Tantangan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Muhammadinah. (2016). Analisis Kelengkapan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Indeks Global Reporting Initiative (GRI) Pada Bank Umum Syariah (Bus) Di Indonesia. *I-Finance: A Research Journal*



*on Islamic Finance*, 2(2), 34–53. <https://doi.org/10.19109/ifinance.v2i2.1019>

Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019).

Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55–64. <https://doi.org/10.28992/ijsam.v3i1.74>

Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social

Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470–1494. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>

Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility

terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 3, 23–26. [http://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/Informe\\_de\\_Desarrollo\\_Social\\_2020.pdf%0Ahttp://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/44540/44554](http://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/Informe_de_Desarrollo_Social_2020.pdf%0Ahttp://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/44540/44554)

Pearce II, J. A., & Robinson, R. B. J. (2008). *Manajemen Strategis* (10th ed.).

Jakarta: Salemba Empat.

Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ganec Swara*, 15(1), 813–823.  
<https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>

Rini, K. D. S., & Mimba, N. P. S. H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Investment Opportunity Set dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 2019–2034.  
<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i03.p24>

Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723–728. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/7666>

Rumajar, D. U. N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas*

*Ekonomi*, *I*(1), 1–15.

<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/21429>

Sofiamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *20*(2), 191–214.  
<https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.691>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suryati, A. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Forum Manajemen*, *17*(2), 111–121.  
<https://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/FM/article/view/336>

Wardani, D. K., & Susilowati, W. T. (2020). Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, *12*(1), 1–12.  
<https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2289>

Weshah, S. R., Dahiyat, D. A. A., Awwad, M. R. A., & Hajjat, E. S. (2012). The Impact of Adopting Corporate Social Responsibility on Corporate Financial Performance: Evidence From Jordanian Banks. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(5), 34–44. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v8i4.13734>

Wiagustini, N. H. P. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Bali: Udayana University Press.

Wibawanti, A. B., Untung, S., & Pahala, Y. (2017). Implikasi Corporate Social Responsibility pada PT Pelabuhan Indonesia II Implication of Corporate Social Responsibility to Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 04(02), 223–232. <https://doi.org/10.25292/j.mtl.v4i2.74>

Wijaya, S. G. S., & Hadiprajitno, P. T. B. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1–15. <https://doi.org/10.2307/41166188>

Wulandari, A. A., Ramantha, I. W., & Wirakusuma, M. G. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas*

*Udayana*, 7, 1889–1918.

Wulandari, R., Wibowo, S., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi Studi pada Industri Perbankan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(2), 144–157. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1591>

Yanti, Y. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Environmental Performance Terhadap Kinerja Keuangan BUMN Dan Non BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*, 19(2), 242–259. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i2.97>