

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA PENGGUNA APLIKASI
BELANJA *ONLINE* DIBAJOLBAE DENGAN MENGGUNAKAN
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi
di Program Studi Sistem Informasi S1



Oleh

**WITHA RHOMADONA
09031181722021**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

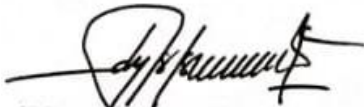
**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA PENGGUNA APLIKASI
BELANJA *ONLINE* DIBAJOLBAE DENGAN MENGGUNAKAN
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
studi di Program Studi Sistem Informasi SI

Oleh:

Witha Rhomadona 09031181722021

Pembimbing I,



**Dinna Yunika Hardiyanti, M.T
NIP 198806282019032013**

**Indralaya, Agustus 2022
Pembimbing II,**



**Dinda Lestarini, M.T
NIP 198912222019032022**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi**



**Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP 197811172006042001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang nertanda tangan dibawah ini :

Nama : Witha Rhomadona

NIM : 09031181722021

Program Studi : Sistem Informasi Reguler

Judul Skripsi : Analisis Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi
Belanja *Online* Dibajolbae Dengan Menggunakan
Technology Acceptance Model (TAM)

Hasil Pengecekan Software *iThenticate/Turnitin* : 18%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan dalam laporan skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh pihak manapun.



Indralaya, Agustus 2022



Witha Rhomadona
NIM 09031181722021

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Juli 2022


Nama : Witha Rhomadona

NIM : 09031181722021

Judul : Analisis Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Belanja *Online*
Dibajolbae Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*

Komisi Penguji :

1. Ketua : Dr.Ermatita, M.Kom
2. Pembimbing I : Dinna Yunika Hardiyanti, M.T
3. Pembimbing II : Dinda Lestari, M.T
4. Penguji I : Ari Wedhasmara, M.TI
5. Penguji II : Dwi Rosa Indah, M.T



Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi



Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP 197811172006042001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Teruslah berbuat baik, karena kita tidak tahu kebaikan yang mana yang akan membawa kita ke surga”

-Witha Rhomadona-

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Yang Maha Esa, Allah SWT*
- ❖ Yang tercinta kedua orang tuaku bapak dan ibu yang selalu setia menemani, memberikan support dan selalu mendoakan*
- ❖ Yang tersayang kedua saudaraku mbak Epi dan mbak Desty, keponakan-keponakan ku, kakak ipar ku, keluarga besarku, serta kekasih hidupku nantinya*
- ❖ Dosen pembimbing dan penguji ku*
- ❖ Maya Gusfita Sari,S.Kom, sebagai teman curhat dan teman seperjuangan dari awal masuk kuliah yang selalu memberikan penulis semangat dalam hal apapun. Ike Devanti, Andesta Angelina, Nadia Ayu Safitri teman seperjuangan dalam persekripsian yang suka panik bersama dan saling memberikan semangat*
- ❖ Tri Wulan Dari, sebagai teman yang selalu menghibur dikala penulis merasa sedih dan lelah serta selalu memberikan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini*
- ❖ Teman-Teman seperjuanganku angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu*
- ❖ Almamater yang ku banggakan, fakultas ilmu komputer, Universitas Sriwijaya*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Belanja Online Dibajolbae Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)***”. Skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis menyadari banyak memperoleh bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan selesainya Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

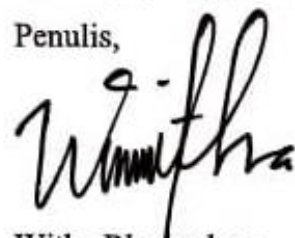
1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya berupa kesehatan dan kesempatan dari-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak, Ibu, Mbak Epi, Mbak Desty, Keponakan ku serta keluarga besar atas doa dan semangatnya yang diberikan kepada penulis selama menjalani pendidikan.
3. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer.
4. Ibu Dinna Yunika Hardiyanti, M.T dan Ibu Dinda Lestarini, M.T selaku dosen pembimbing saya yang dengan sabar membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Ari Wedhasmara,M.TI dan Ibu Dwi Rosa Indah,M.T selaku dosen penguji dan Ibu Dr.Ermatita,M.Kom selaku ketua penguji
6. Seluruh Dosen Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran terhadap penulis selama menjalani pendidikan.
7. Staff beserta jajaran Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Sriwijaya.
8. Teman-Teman seperjuanganku seluruh kelas SIREG A 2017 yang telah memberikan semangat, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-Teman grup “The Power Of Rumpi” yang selalu menghibur memberikan semangat ketika penulis mengalami kesedihan, jenuh dan merasa lelah dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna, untuk itu penulis sangat terbuka dan menerima apabila ada kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan di kemudian hari. Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembacanya.

Indralaya, Agustus 2022

Penulis,



Witha Rhomadona

NIM 09031181722021

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA PENGGUNA APLIKASI
BELANJA *ONLINE* DIBAJOLBAE DENGAN MENGGUNAKAN
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

**Oleh
Witha Rhomadona
09031181722021**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah berpengaruh besar terhadap kehidupan manusia, salah satunya yang sering digunakan yaitu internet untuk berbelanja *online* dengan menggunakan teknologi berupa aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan pengguna terhadap aplikasi dibajolbae dengan menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan analisis statistik multivariat. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 119 responden yang diolah menggunakan aplikasi *SmartPLS* versi 3.3. Berdasarkan dari hasil analisa menunjukkan dari empat hipotesis terdapat tiga hipotesis diterima dan satu hipotesis ditolak, yaitu *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Usefulness*. *Perceived Ease of Use* tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention To Use*. Serta *Behavioral Intention To Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Actual System Usage*. Kesimpulan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna aplikasi ini menerima aplikasi dibajolbae berdasarkan dari hipotesis yang diterima dengan masing-masing nilai *path coefficients* yang dihasilkan bernilai positif.

Kata kunci: Aplikasi dibajolbae, *Technology Acceptance Model*, *SmartPLS*, *Structural Equation Modeling*.

**ANALYSIS OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE ON DIBAJOLBAE
ONLINE SHOPPING APPLICATION USERS USING THE
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

By

**Witha Rhomadona
09031181722021**

ABSTRACT

The development of information technology today significantly influences human life, one of which is often used, namely the internet for online shopping using technology in the form of applications. This study aims to determine user acceptance of the Dibajolbae application using the Technology Acceptance Model (TAM). The method used in this research is quantitative with multivariate statistical analysis. The data collection technique used a questionnaire with a total sample of 119 respondents who were processed using the SmartPLS version 3.3 application. Based on the analysis results, it shows that from the four hypotheses, there are three accepted hypotheses and one rejected hypothesis, namely that Perceived Ease of Use has a positive and significant effect on Perceived Usefulness. Perceived Ease of Use does not positively and significantly affect Behavioral Intention to Use. Perceived Usefulness has a positive and significant effect on Behavioral Intention To Use. Moreover, Behavioral Intention To Use has a positive and significant effect on Actual System Usage. The research results conclude that users of this application accept the Dibajolbae application based on the accepted hypothesis, with each path coefficient value generated being positive.

Keywords: Dibajolbae Application, Technology Acceptance Model, SmartPLS, Structural Equation Modeling.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Batasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Aplikasi diBajolbae.....	11
2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
2.4 Kerangka Penelitian dan Hipotesis	14
2.5 Populasi dan Sampel	15

2.6 <i>SmartPLS</i>	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	17
3.2 Objek Penelitian	17
3.3 Jenis Penelitian	18
3.4 Jenis Data	18
3.5 Identifikasi Masalah	18
3.6 Studi Literatur.....	18
3.7 Sumber Data	18
3.8 Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.9 Teknik Pengumpulan Data	19
3.10 Instrumen Penelitian.....	20
3.11 Pengujian Data	24
3.11.1 Uji Validitas	25
3.11.2 Uji Reliabilitas	25
3.11.3 Uji <i>R-Square</i>	25
3.11.4 Uji <i>Path Coefficients</i>	26
3.11.5 Uji Hipotesis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden	27
4.2 Pengujian Data	29
4.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	29
4.3.1 Uji Validitas	30
4.3.2 Uji Reliabilitas	34
4.4 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	35
4.4.1 Hasil Uji <i>R-Square</i>	36

4.4.2 Hasil <i>Path Coefficients</i>	37
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	38
4.4.4 Analisis Hipotesis	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
DAFTAR LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	20
Tabel 4.1 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i>	31
Tabel 4.2 Hasil Nilai AVE	32
Tabel 4.3 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>R-Square</i>	36
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> dari <i>Bootstrapping</i>	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aplikasi Dibajolbae.....	11
Gambar 2.2 Model TAM.....	13
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian dan Hipotesis	14
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	17
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	27
Gambar 4.2 Karakteristik Usia.....	28
Gambar 4.3 Karakteristik Pekerjaan	29
Gambar 4.4 Hasil Output Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	30
Gambar 4.5 Hasil Output Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	A-1
Lampiran 2 Penyebaran kuesioner melalui media sosial	B-1
Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing Tugas Akhir	C-1
Lampiran 4 Kartu Konsultasi	D-1
Lampiran 5 Form Perbaikan Komprehensif	E-1
Lampiran 6 Hasil Pengecekan Software <i>iThenticate</i>	F-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini seiring dengan berkembangnya zaman, perkembangan Teknologi Informasi mengalami pertumbuhan pesat dan telah berpengaruh besar terhadap kehidupan manusia (Tanujaya, 2020), banyak orang yang menggunakan teknologi dan internet untuk membantu kegiatan sehari-hari mereka karena dianggap lebih mudah, cepat dan dapat menghemat waktu, salah satunya yang sering digunakan yaitu internet untuk berbelanja *online*. Belanja *online* merupakan cara berbelanja yang dilakukan oleh masyarakat saat ini melalui suatu aplikasi belanja, dimana pembeli tidak perlu datang langsung ke tempat untuk melihat ataupun membeli apa yang mereka cari dan mereka butuhkan, hanya dengan melihat barang-barang yang diinginkan yang sudah tersedia di aplikasi kemudian bisa langsung memesan barang sesuai pilihannya (Aditya et al., 2020). Ada begitu banyak situs belanja *online* yang dapat di akses melalui aplikasi yang dapat di instal melalui *smartphone*, salah satu nya aplikasi belanja *online* yang saat ini bisa digunakan di wilayah Kota Palembang adalah aplikasi dibajolbae.

Aplikasi dibajolbae merupakan aplikasi belanja *online* karya anak muda Kota Palembang yang dirilis sejak masa pandemi *Covid-19* pada tahun 2020 untuk membantu masyarakat Kota Palembang mendapatkan produk kebutuhan sehari-hari. Aplikasi ini merupakan sistem informasi yang masih terbilang baru dan dapat diunduh melalui *Google PlayStore* dan *App Store*, dan juga sudah menyediakan beberapa produk dan layanan diantaranya seperti Bajol Mart

(Belanja Kebutuhan Harian), Bajol Pasar (Belanja Kebutuhan Dapur), Bajol Food (Mengirimkan Makanan) dan untuk saat ini aplikasi dibajolbae masih memfokuskan orderan hanya untuk di wilayah Kota Palembang (Sumsel, 2021).

Namun berdasarkan dari ulasan pengguna yang terdapat pada *PlayStore* bahwa dalam penggunaan aplikasi dibajolbae ini masih terdapat kendala yang dirasakan oleh penggunanya, seperti aplikasi yang terkadang tidak bisa dibuka dikarenakan sedang dilakukan *maintenance* aplikasi, sehingga pengguna tidak bisa *login* ke aplikasi, banyaknya stok barang yang kosong, dan gambar barang yang tersedia sering tidak tampil, serta terkadang aplikasi terjadi *error* saat melakukan pemesanan barang. Hal ini disebabkan karena belum optimalnya kinerja aplikasi tersebut ketika digunakan, sehingga bisa membuat pengguna tidak ingin menggunakan kembali aplikasi dibajolbae. Padahal tingkat keberhasilan implementasi dari suatu teknologi ialah kemauan pengguna untuk menggunakan teknologi tersebut (Irawan and Hadi, 2021).

Berdasarkan kendala diatas terlihat adanya permasalahan antara aplikasi dengan pengguna. Permasalahan ini akan mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap aplikasi dibajolbae. Oleh sebab itu, perlu di analisa untuk mengukur sejauh mana penerimaan pengguna aplikasi dibajolbae dengan menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM).

Adapun beberapa model yang dapat digunakan untuk mengukur penerimaan teknologi dari suatu aplikasi yang sudah dikembangkan saat ini, salah satu nya yaitu TAM (Sayekti and Putarta, 2016). TAM merupakan suatu model hasil pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA) oleh Davis yang mempelajari dan memahami perilaku penerimaan seorang individu dalam

menerima suatu teknologi informasi yang digunakannya (Rahayu et al., 2017). Dengan demikian, alasan peneliti menggunakan model TAM di dalam penelitian ini karena menurut Venkatesh dan Davis dalam (Sayekti and Putarta, 2016) TAM merupakan konsep model yang dianggap paling baik, serta menurut Alomary & Woollard dalam (Pamuji, 2020) model TAM dianggap paling efektif dan relevan dalam menjelaskan dan memprediksi niat atau keinginan pengguna untuk menerima dan menggunakan teknologi baru. Selain itu, model TAM juga sudah banyak diimplementasi oleh para peneliti untuk menganalisis perilaku pengguna dalam penerimaan teknologi secara individu. Oleh Karena itu, penelitian ini menggunakan model TAM yang bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan pengguna aplikasi dibajolbae dengan menggunakan variabel-variabel yang terdapat pada TAM yaitu variabel kemudahan penggunaan (*Perceived Ease Of Use*), variabel kemanfaatan (*Perceived Usefulness*), variabel minat perilaku penggunaan (*Behavior Intention To Use*), dan variabel penggunaan sistem sesungguhnya (*Actual System Usage*).

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka penulis mengusulkan penelitian dengan judul **“Analisis Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Belanja *Online* Dibajolbae Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mengetahui pengaruh *Perceived Ease Of Use* terhadap *Perceived Usefulness* pada pengguna aplikasi dibajolbae?
2. Bagaimana mengetahui pengaruh *Perceived Ease Of Use* terhadap *Behavioral Intention To Use* pada pengguna aplikasi dibajolbae?
3. Bagaimana mengetahui pengaruh *Perceived Usefulness* terhadap *Behavioral Intention To Use* pada pengguna aplikasi dibajolbae?
4. Bagaimana mengetahui pengaruh *Behavioral Intention To Use* terhadap *Actual System Usage* pada pengguna aplikasi dibajolbae?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Perceived Ease Of Use* terhadap *Perceived Usefulness* pada pengguna aplikasi dibajolbae.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Perceived Ease Of Use* terhadap *Behavioral Intention To Use* pada pengguna aplikasi dibajolbae.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Perceived Usefulness* terhadap *Behavioral Intention To Use* pada pengguna aplikasi dibajolbae.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Behavioral Intention To Use* terhadap *Actual System Usage* pada pengguna aplikasi dibajolbae.

1.4 Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini diharapkan aplikasi dibajolbae kedepannya dapat meningkatkan layanan dan memberikan kemanfaatan yang lebih baik kepada penggunanya.

2. Manfaat Akademis

Manfaat akademis dalam penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya untuk menambah pemahaman mengenai hal-hal yang berkaitan dengan teori TAM serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini respondennya adalah pengguna aplikasi belanja *online* dibajolbae yang berada di Kota Palembang.
2. Pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM).

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, F. L. Y., Hamzah, M. L., Maita, I., Megawati, and Marsal, A. (2021): Analisis Penerimaan Pengguna Dapodik Sekolah Dasar Kecamatan Tampan Menggunakan Model TAM dan EUCS, *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, **18**(2), 196–205.
- Aditya, C., Kusmantini, T., and Liestyana, Y. (2020): Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penentu Belanja Online, *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, **5**(2), 130–142. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.441>
- Chuttur, M. (2009): Working Papers on Information Systems Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions, *Working Papers on Information Systems*, retrieved from internet: <http://sprouts.aisnet.org/9-37>, **9**(2009), 9-37.
- Dalimunthe, N., and Adawiyah, A. (2020): Analisa Penerimaan Pengguna Aplikasi Revenue Assurance Pembenahan Data Pelanggan (PDP) Menggunakan Metode TAM, *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, **6**(2), 155–160.
- Hikmah, P., and Putra, W. B. T. S. (2018): *Metodologi penelitian*, 1–20. <https://doi.org/10.2307/j.ctvgd2f8.4>
- Irawan, A., and Hadi, A. (2021): Analisis Penerapan Aplikasi KAI Mobile Presensi Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di PT KAI (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat, *International Journal of Natural Science and Engineering*, **5**(1), 14. <https://doi.org/10.23887/ijnse.v5i1.31624>
- Joan, L., and Sitingjak, T. (2019): Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay, *Jurnal Manajemen*, **8**(2), 27–39.
- Juni, E. V., Wowor, H. F., and Paturusi, S. D. E. (2020): Analisis Tingkat Pengalaman Pengguna Terhadap Aplikasi Online Shopping di Area Urban Fringe, *Jurnal Teknik Informatika*, **15**(3), 209–216.
- Kurniasari, P., and Priambada, S. (2018): Analisis Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, **58**(2), 129–136.
- Mardhiyah, N. S., Rusydi, M., and Azwai, P. C. (2020): Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa di Kota Palembang, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, **10**(2), 173–180. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2861>
- Mayjeksan, A., and Pibriana, D. (2020): Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ, *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem*

- Informasi*), **7**(3), 580–592. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.382>
- Mirantika, N., Yusuf, F., and Syamfithriani, T. S. (2022): Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penjualan Retail di Kabupaten Kuningan, **16**(1), 161–171.
- Musriannur, M. H. ., Yasirandi, R. ., and Oktaria, D. (2021): Pengukuran dan Analisis Penerimaan LMS sebagai Media Belajar Online menggunakan Technology Acceptance Model di Universitas Telkom, *EProceedings of Engineering*, **8**(5), 11505–11519.
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., and Purnamayanti, I. A. G. W. (2022): Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : Sijalak Desa Pohsanten), *INSERT : Information System and Emerging Technology Journal*, **2**(2), 113.
- Pamuji, A. (2020): Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Termodifikasi Pada Persepsi Jarak Sosial, dan Persepsi Jarak fisik, *Jurnal Sistem Cerdas*, **03**(02), 165–175.
- Prakarsa, G. (2019): Analisis Faktor-faktor Penerimaan Konsumen Pada Aplikasi E-Marketplace Lazada Menggunakan TAM, *Sainteks: Jurnal Sains Dan Teknik*, **1**(2), 104–116. <https://doi.org/10.37577/sainteks.v1i2.132>
- Rahayu, F. S., Budiyanto, D., and Palyama, D. (2017): Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta), *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, **1**(2), 87–98. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>
- Sayekti, F., and Putarta, P. (2016): Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah, *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, **9**(3), 196–209.
- Siregar, K. R. (2011): Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accptance Model (TAM), *Jurnal Rekayasa*, **4**(1), 27–32.
- Sugihartono, T., and Rendy, P. (2020): Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model pada Sistem Pelayanan Publik, *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi*, **06**(2020), 96–105.
- Sumsel, R. V. (2021): Perkenalkan diBajolbae Aplikasi Belanja Online Karya Anak Muda Palembang, , retrieved from internet: <https://www.viralsumsel.com/perkenalkan-dibajolbae-aplikasi-belanja-online-karya-anak-muda-palembang/>.
- Tanujaya, A. (2020): Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use Aplikasi M-TIX Di Surabaya, **8**(2).
- Wijaya, H., Lisda, M., Weismann, I. T. J., Supartini, T., and Tari, E. (2021): Persepsi Mahasiswa Mengenai Beban Tugas Membaca Terhadap Minat Baca Mahasiswa, *Jurnal Pendidikan Kristen*, **2**(1), 31–55.

Yuniarto, D. (2018): Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Laporan Beban Kerja Dosen Dan Evaluasi Pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi Secara Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Di Lingkungan Perguruan Tinggi Sebelas April Dan STMIK Sumedang), *Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, **12**(1), 26–35.