

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York. USA: Open University Press Education.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta 2006). Hlm 155.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2007. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations Dan Marketing Communications*. Hlm 138
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish. Hlm 78
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. Hlm. 205
- Nugroho, Sigit. 2008. *Dasar-Dasar Metode Statistika*. Bengkulu : Grasindo. Hlm 10
- Pohl, Rudiger. F. 2004. *Cognitive Illusion*. USA and Canada : Psychology Press. Hlm. 215
- Sofia, A. Adiyanti. M. G. 2013. *Hubungan Pola Asuh Otoritatif Orang tua dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Kecerdasan Moral*.
- Sugiyama, Kotaro. (2011). *The dentsuway*. MCGraw Hill Education Indiana Pvt Ltd.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangkat, Andi. 2007. *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana
- Tony Wijaya. 2011. *Cepat Menguasai SPSS 19 untuk Olah dan Interpretasi*. Yogyakarta: Cahaya Atma. Hlm 115.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia. Hlm 242

### JURNAL

- Arista, Lutfiah dan Herlan Lasmana. 2019. *Pengaruh Review Oleh Sarah Ayu Pada Produk Kecantikan di Youtube dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Menggunakan Produk*. Jurnal Scriptura. Vol 9 No. 1

Fatmawati, Asni Djamareng dan Abdul Halik. 2020. *Pengaruh Intensitas Menonton Program Siaran Mata Najwa Terhadap Pengembangan Wawasan Mahasiswa Ilmu Politik UIN Alauddin Makasar*. Jurnal Washiyah. Vol 1 No.3

Frisnawati, Alwaliya. *Hubungan Antara Intensitas Menonton RealityShow dengan Kecenderungan Perilaku Prososial Pada Remaja*. Jurnal Emphati. Vol 1 No.1, Desember 2009. Hlm 57

Ramdhini, Via Carviola& Ahmad Fatoni. 2020. *Pengaruh Intensitas Menonton Video Youtube dan Kredibilitas Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Scriptura. Vol 10 No.2.

Maulana, Teddy. 2018. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Tokopedia Terhadap Minat Beli Dikalangan Siswa MAN 1 Majalengka*. Jurnal JIKA. Vol 01 No. 02.

Sugeng, Anang. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*.

## **SUMBER ONLINE**

Youth Manual. 2018. "ContentCreator". <https://www.youthmanual.com/profesi/media-dan-periklanan/content-creator>.

<https://www.mastekno.com/id/apa-itu-tik-tok/>, diakses (Rabu, 3 maret 2021), pukul 18.17 WIB