

KESIMPULAN DAN SARAN

B

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif yang peneliti dapat peneliti tarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Duta GenRe telah berhasil. Berdasarkan analisis mendalam yang dilakukan oleh peneliti dalam melihat strategi komunikasi persuasive yang dilakukan oleh Duta GenRe yang dapat diukur dengan empat elemen yang dikeluarkan oleh Myers dapat ditarik kesimpulan diantaranya :

- a. Komunikator, dalam tahap komunikator dimana Duta GenRe telah memenuhi elemen yang dikemukakan oleh Myers yang memenuhi dalam menghadapi tantangan baru dengan menggunakan media sosial.
- b. Pesan, pada tahap ini dimana Duta GenRe telah merencanakan dengan matang pada saat menyampaikan sosialisasi dan telah memenuhi teori yang dicetuskan oleh Myers
- c. Bagaimana Pesan Disampaikan, pada tahap ini dimana Duta GenRe menggunakan dua metode yakni komunikasi secara langsung dengan peserta sosialisasi mudah dalam memberikan umpan balik dan juga menggunakan media tetapi Duta GenRe belum intensif dalam menyebarkan informasi menggunakan media.
- d. Komunikan, dalam tahap ini Duta GenRe telah memenuhi teori yang dicetuskan oleh Myers dengan membuat perbedaan tingkatan pada remaja dengan membedakan metode yang digunakan pada saat sosialisasi.

Dengan demikian, peneliti dapat simpulkan bahwa strategi komunikasi persuasive yang dilakukan oleh Duta GenRe telah berhasil.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti merekomendasikan beberapa sarandi antaranya :

- 1) Sejauh ini masih banyak yang belum tertarik dalam mengikuti kegiatan Duta GenRe terkhusus pada kegiatan selain sosialisasi padahal kegiatan tersebut bermanfaat dalam persiapan kehidupan selanjutnya. Oleh sebab itu, perlu adanya penyebaran pesan dan informasi mengenai kegiatan lebih diperhatikan kembali dapat digunakan melalui komunitas atau organisasi serupa dengan memanfaatkan media sosial organisasi tersebut dalam penyebaran sebuah program kerja, maka penyebaran pesan akan lebih luas kembali.
- 2) Dalam melakukan sosialisasi, kebanyakan peserta berasal dari PIK-R dimana anggota PIK-R telah mendapatkan bekal sebelum mengikuti informasi. Maka, BKKBN dan Duta GenRe Sumatera Selatan perlu mengajak peserta diluar PIK-R agar penyebaran informasi dan pesan dapat merata ke seluruh remaja.
- 3) Pada kondisi serba daring seperti sekarang, maka perlu memperhatikan penggunaan media sosial dalam penyebaran pesan dan informasi, dimana saya menilai BKKBN dan Duta GenRe kurang intensif dalam menggunakan media sosial. Oleh sebab itu, perlu adanya kreatifitas dalam penyebaran pesan melalui media sosial secara intensif.