

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku/Jurnal

- Abdullah, N. N., & Nasionalita, K. (2018). Pengaruh Sosialisasi Terhadap Pengetahuan Pelajar Mengenai HOAX. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5.
- Aini, N. (2016). Strategi Komunikasi Satlantas Polres Penjam Paser Utara Dalam Mensosialisasikan Tertib Lalu Lintas Untuk Menekan Tingkat Kecelakaan Tahun 2015. *Jurnal Komunikasi*, 08-22.
- Candrasari, S., & Naning, S. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor Dalam Penyuluhan Penyakit Kaki Gajah. *Kalbisocio (Jurnal Bisnis dan Komunikasi)*, 15-20.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Hanana, A., Elian, N., & Marta, R. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 34-46.
- Hasugian, J. (2005). Analisis Sitiran terhadap Disertasi Program Doktor (S-3) Ilmu Kedokteran Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. *Pustaka*, 1-11.
- Natalia, I. W. (2016). Strategi Komunikasi Perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Timur dalam Mensosialisasikan Pemahaman Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) Kepada Remaja Menuju Keluarga Kecil Bahagia Sejahtera. *Jurnal Jejaring Administrasi Publik*, 8.
- Nurhayani, N. (2016). *Pengaruh Penerapan Komunikasi Persuasif Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Rangkuti, Freddy. (2005). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus*. Jakarta : PT. Gramedia

- Ritonga, Jamil Udin. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta : PT. Gramedia
- Septiana, N., & Firdaus, M. (2018). *Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling Anggota Paytren dalam Melakukan Network Marketing di Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sumara, D. S., Humaedi, S., & Santoso, M. B. (2017). Kenakalan remaja dan penanganannya. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 4.
- Utami, N. A. T., & Afwa, U. (2020). Peningkatan Program Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) melalui Pusat Informasi Konseling Remaja (PIK-R) di Kabupaten Purbalingga. *Prosiding*, 9.

Sumber Internet

- Badan Pusat Statistik (2012). *Angka Kelahiran Pada Perempuan Umur 15-19 Tahun Menurut Provinsi*, dipetik 03 Maret 2021 dari BPS : https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1353/sdgs_5/1
- Bappenas (2013). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035*, dipetik 29 April 2021 https://www.bappenas.go.id/files/5413/9148/4109/Proyeksi_Penduduk_Indonesia_2010-2035.pdf
- Merdeka.com. (2013, September 19). *5 Kisah Tragis Pacaran Anak SMA Yang Kebablasan*. Dipetik May 20, 2021, dari MERDEKA.COM : <https://www.merdeka.com/peristiwa/5-kisah-tragis-pacaran-anak-sma-yang-kebablasan.html?page=3>

Sumber Skripsi

- Diastu.K. (2013). *Teknik Komunikasi Persuasif untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Novi Wahyu.P. (2018). *Komunikasi Persuasif Dalam Kesehatan Lingkungan di Desa Rejeni Krembung Sidoarjo*. Skripsi. Surabaya : IAIN Sunan Ampel
- Nurchayani. P.L. (2016). *Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas Pada Satlantas Polresta Kota Palembang*. Palembang : UIN Raden Fatah
- Dheandra.C.B. (2020). *Proses Komunikasi Persuasif Forum Komunikasi Winongo Asri Mengenai Manajemen Sampah dan Ruang Terbuka Hijau Melalui Pelatihan Kepada Warga Desa Kricak*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta