

LAMPIRAN I
INSTRUMEN PENELITIAN

Nama : Muhammad Febriyansyah
Nim 07031181722006
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi :Strategi Komunikasi Persuasif Duta GenRe dalam Mensosialisasikan PUP pada Remaja di Sumatera Selatan (Studi di BKKBN SumSel)

Peraturan Wawancara :

1. Narasumber memberikan semua jawaban berdasarkan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki bukan dan tidak memberikan jawaban normatif
2. Teknik wawancara yang dilakukan adalah wawancara mendalam

DRAFT PERTANYAAN :

- 1) Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Duta GenRe? Apakah sudah efektif atau tidak?
- 2) Apa saja kriteria untuk menjadi seorang penyuluh?
- 3) Apa saja kriteria untuk menjadi Duta GenR?
- 4) Apakah memiliki SOP berpakaian pada saat bersosialisasi?
- 5) Bagaimana untuk mendapatkan kepercayaan komunikan dengan pesan yang disampaikan?
- 6) Bagaimana pesan disampaikan?
- 7) Apakah sering menggunakan media?
- 8) Lebih efektif komunikasi langsung atau menggunakan media?
- 9) Bagaimana materi tersebut dibuat?
- 10) Apakah ada modul-modul yang dapat membantu dalam pembuatan sebuah materi ?

11) Apakah harus komunikasi atau peserta sosialisasi dibedakan? Kalau iya, kenapa?

12) Kenapa harus dibedakan berdasarkan umur?

OBSERVASI PENELITIAN :

Di dalam proses pengumpulan sebuah data, peneliti melakukan tahapan observasi partisipan. Pada tahapan ini, peneliti mengikuti beberapa rangkaian kegiatan yang diselenggarakan oleh Duta GenRe dalam mensosialisasikan PUP pada remaja di Sumatera Selatan, adapun kegiatan yang diikuti oleh peneliti adalah

1. Kegiatan sosialisasi tatap muka ke berbagai kabupaten dan kota di Sumatera Selatan
2. Kegiatan sosialisasi melalui media atau zoom
3. Kunjungan ke radio yang ada di Kota Palembang
4. Jambore atau Ajang Kreatifitas Remaja Sumatera Selatan.

DOKUMENTER :

Tahapan selanjutnya yakni peneliti melakukan tahap dokumentasi yakni mengumpulkan data berupa benda tertulis, dokumentasi yang berkaitan dengan objek penelitian yang berupa dokumentasi pribadi maupun dokumentasi resmi yang dapat digunakan dalam melengkapi data yang diperlukan. Adapun hasil dokumentasi sebagai berikut :

1. Hasil Pendataan Keluarga Laki-Laki 2015-2019
2. Hasil Pendataan Keluarga Perempuan 2015-2019
3. Hasil ASFR pada Perempuan
4. Dokumentasi kegiatan sosialisasi
5. Dokumentasi kegiatan di radio
6. Dokumentasi kegiatan Jambore
7. Dokumentasi Instagram
8. Profil BKKBN Sumatera Selatan
9. Struktur BKKBN Sumatera Selatan
10. Tugas dan Fungsi BKKBN Sumatera Selatan
11. Kriteria Pegawai BKKBN Sumatera Selatan

12. Rangkaian tes Pemilihan Duta GenRe
13. Buku Pegangan Bagi Petugas Penasihat, Pembinaan, dan Pelestarian Perkawinan.
14. Modul Tentang Kita

LAMPIRAN II

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER 1

Identitas Informan Utama 1 :

Nama : Nopian Andusti S.E.M.T.
Posisi : Kepala BKKBN Provinsi Sumatera Selatan
Deskripsi Pekerjaan :Melaksanakan tugas pemerintah di bidang pengendalian penduduk dan keluarga berencana
Jadwal Wawancara : Jumat, 3 September 2021
Jenis Wawancara :Wawancara mendalam secara tatap muka di BKKBN Provinsi Sumatera Selatan.

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum pak, perkenalkan saya Febri akan melakukan wawancara terkait Strategi Komunikasi yang digunakan Duta GenRe dan BKKBN dalam bersosialisasi. Terkait itu, saya ingin bertanya SOP yang digunakan? Apakah selalu ada SOP pak?	Waalaikumsalam, iya nak. Betul pastinya ada. Dan, BKKBN dan Duta GenRe selalu menggunakan SOP berpakaian saat bersosialisasi agar terlihat rapi.
Baik pak. Terkait penyuluh atau Duta GenRe, adakah kriteria tersendiri pak mengenai penyuluh yang baik itu bagaimana?	Ada nak, kalau dari pegawai BKKBN harus mengikuti latihan LAKSAR itu semacam latihan nah nanti disana akan diberikan materi ke pegawai BKKBN, kalau DuGen pastinya dong karena kan ada tes-tes yang melihat apakah ia sanggup atau layak tidak menjadi Duta GenRe.
Berarti ada kriterianya sendiri pak ya. Kalau mengenai materi pak? Apakah materi tersebut direncanakan atau gimana pak penyusunannya?	Kalau dari segi materi, kita ada buku atau modul seperti itu yang menjadi acuan dan juga kita belajar dari pakar-pakar juga untuk meyakinkan materi yang dibuat.

<p>Berarti selalu adanya perencanaan didalam pembuatan materi ya pak. Kalau dalam pembuatan materi pasti ada pesan-pesan kan pak? Apakah pesannya dinamis pak?</p>	<p>Kalau dari pesan kita dinamis ya menyesuaikan perkembangan ilmu pengetahuan tetapi biasanya yang dinamis banget itu metode yang digunakan didalam sosialisasi nak, biasanya kita ada games dll yang buat audiens itu engga bosan.</p>
<p>Wah, asik banget berarti pak ya! Kalau dari metode penyebaran informasi nya pak? Apakah hanya melalui komunikasi langsung atau tidak pak?</p>	<p>Tidak, kita juga ada melalui media sosial ya, ada Instagram, Facebook, Youtube juga tapi memang kita belum serutin melakukan sosialisasinya dibandingkan melakukan secara langsung gitu karena kalau langsung tuh enak nak, lebih efektif juga.</p>
<p>Kalau komunikasi langsung dan media itu, sasarannya sama atau tidak pak?</p>	<p>Sama! Jadi, sasaran kita itu remaja ya didalam sosialisasi jadi mau melalui apa aja pasti kita akan juga fokus kepada remajanya sebagai penerima pesan gitu.</p>
<p>Kalau dari remajanya sendiri pak, apakah harus ada perbedaan di dalam metode sosialisasinya?</p>	<p>Ada, yang paling pasti kita membedakan usia ya karena usia akan menentukan bagaimana dan seperti apa kita akan melakukan sosialisasi, metodenya gitu ya.</p>

LAMPIRAN

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER 2

Identitas Informan Utama 2 :

Nama : Desliana S.E.M.M

Posisi : Kepala Bidang KSPK BKKBN Provinsi Sumatera Selatan

Deskripsi Pekerjaan : Melaksanakan penyiapan pembinaan, pembimbingan dan fasilitasi pelaksanaan kebijakan teknis, norma, standar, prosedur dan kriteria dalam bidang keluarga sejahtera dan pemberdayaan keluarga

Jadwal Wawancara : Jumat, 3 September 2021

Jenis Wawancara : Wawancara mendalam secara tatap muka di BKKBN Provinsi Sumatera Selatan.

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum bu, perkenalkan saya Febri akan melakukan wawancara terkait Strategi Komunikasi yang digunakan Duta GenRe dan BKKBN dalam bersosialisasi. Terkait itu, saya ingin bertanya SOP yang digunakan? Apakah selalu ada SOP bu?	Waalaikumsalam, iya dek. SOP pasti akan selalu ada ya. Duta GenRe pasti menggunakan pakaian yang rapi, begitu juga kami. Selain itu, juga harus tampil bersih dan <i>fresh</i> biar menarik perhatian penonton.
Baik bu. Terkait penyuluh atau Duta GenRe, adakah kriteria tersendiri pak mengenai penyuluh yang baik itu bagaimana?	Pasti ada ya. Duta GenRe dibentuk sejak awal mereka ikut karena mereka harus paham dan mendalami materi sebelum masuk menjadi anggota DuGen dan setelahnya pun ada kelas-kelas juga yang akan bantu materi DuGen lebih matang.
Berarti ada kriterianya sendiri bu ya. Kalau mengenai materi bu? Apakah	Materi pasti selalu direncanakan serta disusun dengan rapi ya agar peserta juga enak dalam menerima pesannya.

materi tersebut direncanakan atau gimana buk penyusunannya?	
Berarti selalu adanya perencanaan didalam pembuatan materi ya buk. Kalau dalam pembuatan materi pasti ada pesan-pesan kan buk? Apakah pesannya dinamis buk?	Dinamis karena sasaran kita itu berbeda-beda setiap lokasi yang akan kita kunjungi. Jadi kalau misalnya tempat A pake games tempat B ya PPT biasa.
Wah, asik banget berarti buk ya! Kalau dari metode penyebaran informasi nya buk? Apakah hanya melalui komunikasi langsung atau tidak buk?	Pasti kita menggunakan media sosial ya agar penyebaran informasinya lebih luas dan merata gitu dek. Karena kan kita juga belum bisa mengunjungi seluruh tempat ya jadi makanya kita menggunakan media sosial
Kalau komunikasi langsung dan media itu, sasarannya sama atau tidak buk?	Semua orang sebetulnya ya baik anak-anak, remaja atau bahkan orang tua dalam menerima pesan kita ya dengan harapan agar dalam satu keluarga semuanya mengerti mengenai pentingnya PUP.
Kalau dari remajanya sendiri pak, apakah harus ada perbedaan di dalam metode sosialisasinya?	Ada dek. Baik dari segi usai dan wawasan juga gitu karena kan akan menentukan gimana kita melakukan sosialisasi nanti.

LAMPIRAN

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER 3

Identitas Informan Utama 3 :

Nama : Dwi Septianis S.KM
Posisi : Pembina Ikatan Duta GenRe Sumatera Selatan
Deskripsi Pekerjaan :Melaksanakan pemantuan dan bimbingan selama program kerja berlangsung
Jadwal Wawancara : Jumat, 3 September 2021
Jenis Wawancara :Wawancara mendalam secara tatap muka di BKKBN Provinsi Sumatera Selatan.

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum buk, perkenalkan saya Febri akan melakukan wawancara terkait Strategi Komunikasi yang digunakan Duta GenRe dan BKKBN dalam bersosialisasi. Terkait itu, saya ingin bertanya SOP yang digunakan? Apakah selalu ada SOP buk?	Waalaikumsalam, iya dek. Duta GenRe selalu menggunakan pakaian formal ya, kadang juga menggunakan selempang jika diperlukan agar menarik perhatian.
Baik buk. Terkait penyuluh atau Duta GenRe, adakah kriteria tersendiri pak mengenai penyuluh yang baik itu bagaimana?	Kriteria pasti ada. Karena kan tes nya banyak banget dek ya. Tertulis, wawancara, tes materi dan banyak lagi. Nah itu bakal nguji banget materi yang dimiliki oleh peserta.
Berarti ada kriterianya sendiri buk ya. Kalau mengenai materi buk? Apakah materi tersebut direncanakan atau gimana buk penyusunannya?	DuGen akan bekerja sama dengan pegawai BKKBN dalam membuat materi. Disusun dengan rapi agar terlihat profesional pada saat sosialisasi
Berarti selalu adanya perencanaan didalam pembuatan materi ya buk.	Setiap sosilisasi itu kita tempatnya beda dek dan pasti peserta nya juga

<p>Kalau dalam pembuatan materi pasti ada pesan-pesan kan buk? Apakah pesannya dinamis buk?</p>	<p>beda makanya kita akan menyesuaikan siapa yang akan menjadi peserta di sosialisasi nanti.</p>
<p>Wah, asik banget berarti buk ya! Kalau dari metode penyebaran informasi nya buk? Apakah hanya melalui komunikasi langsung atau tidak buk?</p>	<p>Komunikasi langsung itu efektif sekali dek didalam penyebaran informasi karena kita bisa langsung mendengar umpan balik dari peserta tapi kita juga selalu menggunakan media sosial dalam menyebarkan pesan dan informasi.</p>
<p>Kalau komunikasi langsung dan media itu, sasarannya sama atau tidak buk?</p>	<p>Sama saja. Karena biasanya kita punya jargon itu “dari remaja, oleh remaja dan untuk remaja” jadi tetap remaja dek.</p>
<p>Kalau dari remajanya sendiri pak, apakah harus ada perbedaan di dalam metode sosialisasinya?</p>	<p>Ada ya. Kadang kita pake GenRe kit atau kayak permainan kartu gitu dek nah isinya materi-materi GenRe yang akan menarik peserta dalam mengikuti kegiatan sampai akhir acara.</p>

LAMPIRAN

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER 4

Identitas Informan Pendukung 1 :

Nama : Anisa Nursani S.KM

Posisi : Duta GenRe 2018

Deskripsi Pekerjaan : Melaksanakan program-program sosialisasi dan pelaksana program lainnya.

Jadwal Wawancara : Minggu, 29 Agustus 2021

Jenis Wawancara : Wawancara mendalam secara daring melalui Zoom

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum kak, perkenalkan saya Febri akan melakukan wawancara terkait Strategi Komunikasi yang digunakan Duta GenRe dan BKKBN dalam bersosialisasi. Terkait itu, saya ingin bertanya SOP yang digunakan? Apakah selalu ada SOP kak?	Waalaikumsalam, halo Febri. Betul, kita pasti menggunakan pakaian formal ya di setiap sosialisasi agar rapi gitu diliatnya.
Baik kak. Terkait penyuluh atau Duta GenRe, adakah kriteria tersendiri kak mengenai penyuluh yang baik itu bagaimana?	Sebetulnya kalau dari saya sendiri yang penting bisa menyampaikan dengan baik dan materinya mateng. Kalau udah menguasai kedua itu udah pasti bagus sosialisasinya.
Baik kak. Kalau mengenai materi kak? Apakah materi tersebut direncanakan atau gimana kak penyusunannya?	Kalau materi sendiri selalu berubah formatnya tapi biasanya akan selalu melihat modul sebagai acuan agar tidak salah gitu.
Berarti selalu adanya perencanaan didalam pembuatan materi ya kak. Kalau dalam pembuatan materi pasti	Pesannya hampir sama saja tetapi metode yang digunakan selalu bervariasi agar tidak bosan dan menarik.

ada pesan-pesan kan kak? Apakah pesannya dinamis kak?	
Okay kak. Kalau dari metode penyebaran informasi nya buk? Apakah hanya melalui komunikasi langsung atau tidak buk?	Kalau penyebarannya selain sosialisasi langsung ya. Kita juga aktif di Instagram ya untuk selalu publikasi kegiatan atau materi juga.
Kalau komunikasi langsung dan media itu, sasarannya sama atau tidak buk?	Sama dong! Pasti untuk remaja.
Kalau dari remajanya sendiri pak, apakah harus ada perbedaan di dalam metode sosialisasinya?	Ada. Pada saat sosialisasi ke SMP kita pasti akan bermain gitu beda lagi kalau sosialisasi ke mahasiswa agak sedikit serius gitu.

LAMPIRAN

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER 5

Identitas Informan Pendukung 2 :

Nama : Verrel Amartya S.H

Posisi : Duta GenRe 2018

Deskripsi Pekerjaan : Melaksanakan program-program GenRe.

Jadwal Wawancara : Sabtu, 4 September 2021

Jenis Wawancara : Wawancara mendalam secara tatap muka di *Drip Coffee*

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum kak, perkenalkan saya Febri akan melakukan wawancara terkait Strategi Komunikasi yang digunakan Duta GenRe dan BKKBN dalam bersosialisasi. Terkait itu, saya ingin bertanya SOP yang digunakan? Apakah selalu ada SOP kak?	Waalaikumsalam, iya feb. Pasti kita menggunakan PDH gitu ya dan kadang juga menggunakan selempang dan pastinya bawahnya formal gitu.
Baik kak. Terkait penyuluh atau Duta GenRe, adakah kriteria tersendiri kak mengenai penyuluh yang baik itu bagaimana?	Sebetulnya tidak ada ya tapi yang pasti seluruh anggota Duta GenRe memiliki materi yang matang dan juga cara sosialisasi yang baik jadi saya yakin semua pasti mampu dan bisa.
Baik kak. Kalau mengenai materi kak? Apakah materi tersebut direncanakan atau gimana kak penyusunannya?	Kalau materi sih biasanya kita diskusi kecil gitu dengan pihak BKKBN mau bagaimana materinya nanti biar tidak ada kesalahan gitu.
Berarti selalu adanya perencanaan didalam pembuatan materi ya kak. Kalau dalam pembuatan materi pasti	Pasti dinamis ya karena sasaran kita juga sangat berbeda jadi makanya pesan yang disampaikan pastinya juga berbeda.

ada pesan-pesan kan buk? Apakah pesannya dinamis kak?	
Baik kak. Kalau dari metode penyebaran informasi nya kak? Apakah hanya melalui komunikasi langsung atau tidak kak?	Sosial media kita ada, Instagram dan YouTube kita ada kok untuk menyebarkan pesan informasi mengenai PUP agar sasarannya lebih luas lagi.
Kalau komunikasi langsung dan media itu, sasarannya sama atau tidak kak?	Sama. Sasaran pada sosialisasi dan kegiatan yang kita lakukan adalah remaja.
Kalau dari remajanya sendiri kak, apakah harus ada perbedaan di dalam metode sosialisasinya?	Kalau dari segi metode pasti ada karena kan sasaran kita beda-beda.

LAMPIRAN

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER 6

Identitas Informan Pendukung 3 :

Nama : Farhansyah Pratama

Posisi : Duta GenRe Provinsi Sumatera Selatan 2020

Deskripsi Pekerjaan : Melaksanakan program-program GenRe

Jadwal Wawancara : Minggu, 5 September 2021

Jenis Wawancara : Wawancara mendalam secara daring melalui Zoom.

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum Farhan, perkenalkan saya Febri akan melakukan wawancara terkait Strategi Komunikasi yang digunakan Duta GenRe dan BKKBN dalam bersosialisasi. Terkait itu, saya ingin bertanya SOP yang digunakan? Apakah selalu ada SOP?	Waalaikumsalam, iya kak. Betul kak. Duta GenRe pasti menggunakan pakaian formal dan selempang. Serta pantofel dan heels biar rapi dan sopan
Baik. Terkait penyuluh atau Duta GenRe, adakah kriteria tersendiri mengenai penyuluh yang baik itu bagaimana?	Kalau menurut farhan, jika ia bisa melewati semua tes maka ia pasti bisa melakukan sosialisasi dengan baik kak.
Okay. Kalau mengenai materi? Apakah materi tersebut direncanakan atau gimana penyusunannya?	Iya ada kak. Sebelum hari keberangkatan, kita pasti diskusi untuk membuat materi nya.
Berarti selalu adanya perencanaan didalam pembuatan materi ya. Kalau dalam pembuatan materi pasti ada pesan-pesan kan? Apakah pesannya dinamis?	Dinamis kak, karena setiap waktu kta berbeda peserta makanya pesannya pasti berbeda pula.

<p>Kalau dari metode penyebaran informasi nya? Apakah hanya melalui komunikasi langsung atau tidak?</p>	<p>Sebetulnya kalau saya pribadi lebih suka komunikasi langsung karena bisa mendengar keluh kesah remaja secara langsung kak tapi kita juga menyebarkan pesan dan informasi melalui media sosial seperti Instagram.</p>
<p>Kalau komunikasi langsung dan media itu, sasarannya sama atau tidak?</p>	<p>Sama kak. Semua kegiatan yang dilakukan pasti untuk remaja.</p>
<p>Kalau dari remajanya sendiri, apakah harus ada perbedaan didalam metode sosialisasi?</p>	<p>Ada kak. Kita ada games juga ya seperti genre kit yang biasa kita gunakan pada saat sosialisasi.</p>

LAMPIRAN

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER 7

Identitas Informan Pendukung 4 :

Nama : Febi Marensia
Posisi : Duta GenRe Provinsi Sumatera Selatan 2020
Deskripsi Pekerjaan : Melaksanakan program-program GenRe
Jadwal Wawancara : Sabtu, 4 September 2021
Jenis Wawancara : Wawancara mendalam secara tatap muka di *Drip Coffee*

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum Febi, perkenalkan saya Febri akan melakukan wawancara terkait Strategi Komunikasi yang digunakan Duta GenRe dan BKKBN dalam bersosialisasi. Terkait itu, saya ingin bertanya SOP yang digunakan? Apakah selalu ada SOP?	Walaikumsalam, iya kak. Kalau setiap sosialisasi Febi selalu menggunakan pakaian formal dan juga selempang kak.
Baik. Terkait penyuluh atau Duta GenRe, adakah kriteria tersendiri mengenai penyuluh yang baik itu bagaimana?	Duta GenRe itu tes nya panjang banget kak, banyak sekali rangkaian nya. Jadi, setelah menjadi anggota Duta GenRe secara resmi maka saya yakin seluruh anggota pasti bisa dan mampu bersosialisasi dengan baik.
Okay. Kalau mengenai materi? Apakah materi tersebut direncanakan atau gimana penyusunannya?	Iya direncanakan kak. Pasti setiap mau sosialisasi kita akan buat materi baru biar tidak membosankan kak
Berarti selalu adanya perencanaan didalam pembuatan materi ya. Kalau dalam pembuatan materi pasti ada	Pasti nya dinamis kak ya. Karena kita juga ke tempat yang peserta nya beda-beda maka pesannya pasti beda dan

pesan-pesan kan? Apakah pesannya dinamis?	metodenya pun ikut berbeda agar dapat menyesuaikan kak.
Kalau dari metode penyebaran informasi nya? Apakah hanya melalui komunikasi langsung atau tidak?	Kita ada 2 cara kak, sosialisasi langsung dan media sosial agar penyebaran informasi dapat tersebar secara maksimal ya.
Kalau komunikasi langsung dan media itu, sasarannya sama atau tidak?	Sama kak, remaja.
Kalau dari remajanya sendiri, apakah harus ada perbedaan didalam metode sosialisasi?	Harus banget malah kak karena setiap peserta punya usia yang berbeda-beda yang sangat mempengaruhi cara kami sebagai penyuluh dalam melakukan sosialisasi.

LAMPIRAN

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER 8

Identitas Informan Pendukung 5 :

Nama : Yuniar Putri Utami

Posisi : Peserta sosialisasi

Jadwal Wawancara : Kamis, 9 September 2021

Jenis Wawancara : Wawancara mendalam secara daring melalui gmeet

Pertanyaan	Jawaban
Assalamualaikum Yuniar, perkenalkan saya Febri akan melakukan wawancara terkait Strategi Komunikasi yang digunakan Duta GenRe dan BKKBN dalam bersosialisasi. Terkait itu, menurut kamu udah baik belum yang dilakukan oleh Duta GenRe?	Waalaikumsalam, iya kak. Menurut saya pribadi, udah baik kak karena sangat dekat dengan pesertanya jadi peserta tida canggung juga dalam berkeluh kesah.
Baik. Kamu udah berapa kali ikut sosialisasi	Kalau tahun ini baru satu kali kak tapi tahun kemarin kalau tidak salah 3 kali lebih kak
Okay. Duta GenRe nya selalu menggunakan pakaian formal tidak?	Iya kak. Selalu menggunakan pakaian formal kadang juga menggunakan selempang kak.
Okay, selama kamu mengikuti sosialisasi materi yang disampaikan dapat kamu terima dengan baik tidak?	Sangat baik kak. Jujur saja, materinya kena banget dengan kehidupan remaja jadinya setelah mendengar materi kita nya jadi banyak mikir kalau mau aneh-aneh
Baik, kamu follow instagram DuGen? Bagaimana postingannya?	Follow dong kak. Postingnya banyak mempublikasikan kegiatan saja kak tapi untuk penyebaran pesan dan

	informasi mengenai PUP agak sedikit jarang terlihat gitu kak.
Kalau menurut kamu, enak sosialisasi langsung apa melalui media?	Langsung sih kak. Jadi materinya lebih rinci gitu buat dipahamin.
Metode apa yang paling kamu sukai?	Pada saat games-games gitu sih kak. Asik banget dan penjelasannya juga ada jadi ngga boring gitu dengernya.

LAMPIRAN III
DOKUMENTASI KEGIATAN



Gambar 1 : Wawancara mendalam bersama narasumber 1 di BKKBN
Provinsi Sumatera Selatan

Sumber : Dokumentasi Pribadi Penelitian



Gambar 2 : Wawancara mendalam bersama narasumber 2 bertempat di BKKBN Provinsi Sumatera Selatan

Sumber : Dokumentasi Pribadi Penelitian



Gambar 3 : Wawancara mendalam bersama Narasumber 3 di BKKBN Provinsi Sumatera Selatan

Sumber : Dokumentasi pribadi peneliti



Gambar 4 : Wawancara mendalam bersama Narasumber 4 melalui Zoom

Sumber : Dokumentasi pribadi peneliti



Gambar 5 : Wawancara mendalam bersama Narasumber 5 di Drip Coffee

Sumber : Dokumentasi Pribadi Penelitian



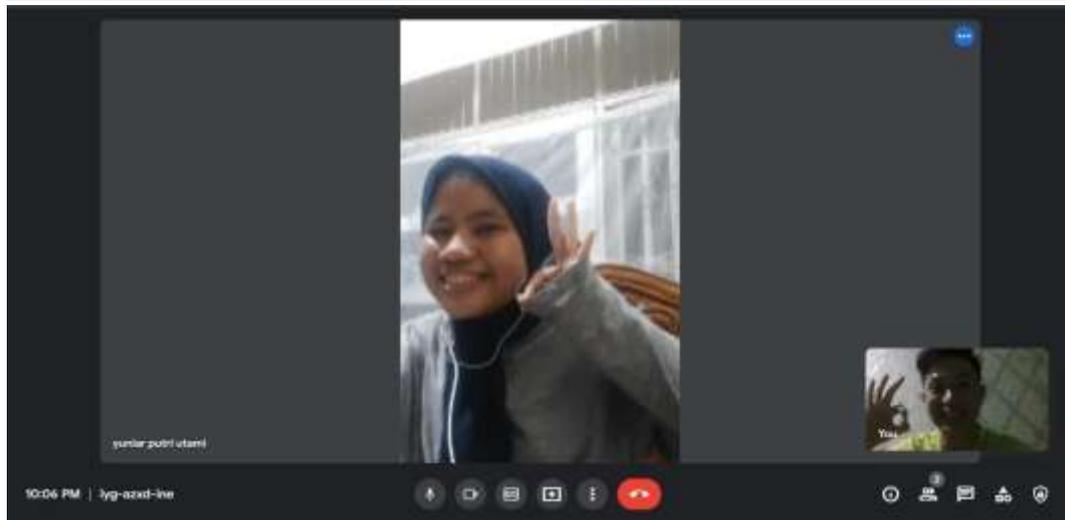
Gambar 6 : Wawancara mendalam bersama Narasumber 6 melalui Zoom

Sumber : Dokumentasi Pribadi Peneliti



Gambar 7 : Wawancara mendalam bersama Narasumber 7 di Drip Coffee

Sumber : Dokumentasi Pribadi Peneliti



Gambar 8 : Wawancara mendalam bersama narasumber 8 melalui Gmeet

Sumber : Dokumentasi pribadi peneliti

LAMPIRAN IV

