

PERAN *HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED* DALAM PEMBIAYAAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL DI INDONESIA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



Disusun Oleh :

**PINKAN TIA ANGGIAN
07041181722058**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
PERAN HONGKONG AND SHANGHAI BANKING
CORPORATION LIMITED DALAM PEMBIAYAAN
PERDAGANGAN INTERNASIONAL DI INDONESIA
SKRIPSI

Disusun oleh :

PINKAN TIA ANGGIAN

07041181722058

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada Tanggal 21 April 2022

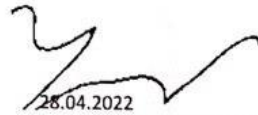
Pembimbing I

Dr. Azhar, S.H., M.Sc., LL.M., LL.D.
NIP. 196504271989031003



Pembimbing II

Dr. M. Yustian Yusa, S.S., M.SI
NIP. 199104092018032001



28.04.2022

Disetujui oleh,
Ketua Jurusan



Sofyan Effendi, S.IP., M.SI
NIP. 197705122003121003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**PERAN HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION
LIMITED DALAM PEMBIAYAAN PERDAGANGAN
INTERNASIONAL DI INDONESIA**

Oleh :
Pinkan Tia Anggian
07041181722058

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 30 Juni 2022

Pembimbing :

1. Dr. Azhar, S.H., M.Sc., LL.M., LL.D.
NIP. 196504271989031003


2. Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si.
NIP. 19870819 201903 1 006

Penguji :

1. Nur Aslamiah Supli, BIAM., M.Sc
NIP. 199012062019032017

2. Nurul Aulia, S.IP., M.A
NIP. 199312222022032013

Tanda Tangan


31/07/2022

Tanda Tangan




Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Hubungan
Internasional,



Sofyan Eftendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pinkan Tia Anggian

NIM : 07041181722058

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “ Peran *Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited* dalam Pembiayaan Perdagangan Internasional di Indonesia ” ini adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 19 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Pinkan Tia Anggian

NIM. 07041181722058

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT Penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Papa, Mama dan Adik-adik yang senantiasa memberikan do'a, menghibur, serta memberikan dukungan kepadaku agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk bapak dan ibu dosen jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang selalu berbagi ilmu serta pengalamannya.
3. Sahabat-sahabat tercinta dan teman-teman seperjuangan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya Angkatan 2017
4. Serta untuk almamater tercinta Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai peran Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited dalam pembiayaan perdagangan internasional di Indonesia. Dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk melihat bagaimana peran bank HSBC dalam mempermudah melakukan kegiatan perdagangan internasional di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh melalui dokumen/dokumentasi, buku, jurnal, dan berbasis internet. Hasil penelitian yang ditunjukkan melalui empat indikator yaitu HSBC sebagai penyedia dana memberikan layanan perbankan kepada perusahaan multinasional, perusahaan besar lokal, institusi keuangan termasuk sektor publik dan lembaga, HSBC sebagai penyedia produk keuangan menyediakan layanan impor, ekspor, *trade loans*, *structure trade finance*, LC, *commodities and structure trade finance*, hsbc sebagai penyedia pinjaman yaitu melakukan *rebranding* untuk membantu mengembangkan UMKM dalam meningkatkan usahanya, hsbc sebagai sumber informasi yaitu memberikan informasi terkait perdagangan internasional. Berdasarkan empat indikator tersebut, dapat dilihat bahwa HSBC berperan dalam mempermudah kegiatan perdagangan internasional seperti ekspor dan impor melalui berbagai fasilitas yang diberikan serta produk yang ditawarkan.

Kata kunci : Bank, Pembiayaan, Perdagangan Internasional, HSBC, Perusahaan Multinasional

ABSTRACT

This study discusses the role of Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited in financing international trade in Indonesia. In this study the researcher aims to see how the role of HSBC bank in facilitating international trade activities in Indonesia is. The research method used by the researcher is a qualitative method. The data used is secondary data obtained through documents/documentation, books, journals, and internet-based. The results of the study are shown through four indicators, namely hsbc as a provider of funds providing banking services to multinational companies, large local companies, financial institutions including the public sector and institutions, hsbc as a provider of financial products providing import, export, trade loans, structure trade finance, LC services , commodities and structure trade finance, hsbc as a loan provider, namely rebranding to help develop MSMEs in increasing their business, hsbc as a source of information, namely providing information related to international trade. Based on these four indicators, it can be seen that HSBC plays a role in facilitating international trade activities such as exports and imports through the various facilities provided and the products offered.

Keywords : Bank, Financing, International Trade, HSBC, Multinational Companies

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim.

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited* Dalam Pembiayaan Perdagangan Internasional di Indonesia” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak hambatan yang peneliti alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
4. Bapak Dr. Azhar, S.H., M.Sc., LL.M., LL.D selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah banyak memberikan arahan sejak awal masa kuliah hingga penyempurnaan skripsi
5. Bapak Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., MSi selaku Dosen Pembimbing Kedua yang juga telah banyak memberikan arahan dalam penyempurnaan skripsi.

6. Ibu Nur Aslamiah Supli, BIAM, M.Sc selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
7. Ibu Nurul Aulia, S.IP., M.A selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga Peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.
9. Admin Ilmu Hubungan Internasional Indralaya, Mbak Siska dan Kak Dimas, yang telah banyak membantu urusan administrasi selama masa perkuliahan.
10. Dipersembahkan kepada teman-teman terdekat, Ericca, Meyr, Ricky, Tania, Nova, Vania, Sonia, Indri, Ayu, Anggi, Asniah, Kokom, Puput, Risti, Danti, Resti, Rifda yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti sejak awal perkuliahan.
11. Dipersembahkan kepada Abdillah Putra Herizona yang telah menemani serta memberikan dukungan dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir.
12. Dipersembahkan kepada teman-teman Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Angkatan 2017 Indralaya.
13. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Indralaya, 21 April 2022

Peneliti,

Pinkan Tia Anggian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Objektif	6
1.3.2 Tujuan Subjektif	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teori	11
2.2.1 Teori Peran Bank Dalam Perdagangan Internasional.....	11
2.3 Argumen Utama	14
2.4 Alur Pemikiran	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16

3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Definisi Konsep	17
3.3 Fokus Penelitian	19
3.4 Unit Analisis	19
3.5 Jenis dan Sumber Data	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	20
3.8 Teknik Analisis Data	21
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	23
4.1 Sejarah Instansi	23
4.2 Identitas Instansi.....	26
4.3 Struktur Pemegang Saham.....	26
4.4 Visi, Misi, Nilai Dasar Instansi	27
4.5 Aktivitas Usaha.....	29
4.6 Produk dan Jasa	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Sebagai penyedia dana	35
5.1.1 <i>Commercial banking</i> (Bank komersial)	35
5.2 Sebagai penyedia produk keuangan	40
5.2.1 <i>Global trade and receivables financing</i>	41
(Pembiayaan perdagangan global dan piutang	
5.3 Sebagai penyedia pinjaman	47
5.3.1 <i>Retail business banking</i> (Ritel bisnis perbankan)	49
5.4 Sebagai sumber informasi	51
5.4.1 <i>HSBC business banking</i>	51
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fungsi Utama Bank	3
Gambar 2.1 Alur Pemikiran	15

DAFTAR SINGKATAN

AS	: Amerika Serikat
ATM	: Anjungan Tunai Mandiri
ASEAN	: The Association of Southeast Asian Nations
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
BG	: Bank Guarantee
BRI	: Belt and Road Initiative
BWF	: Badminton World Federation
COVID	: Coronavirus Disease
DART	: Digital Account Receivable Tools
DCI	: Dual Currency Investment
DLT	: Distributed Ledger Technology
DNDF	: Domestik non-deliverable Forward
DP	: Documentary Collection to Payment
FMCG	: Fast Moving Consumer Goods
FX	: Foreign Exchange
GBM	: Global Banking and Markets
GDP	: Gross Domestik Product
GLCM	: Global Liquidity and Cash Management
GTRF	: Global Trade and Receivables Financing
HSBC	: Hongkong and Shanghai Banking Corporation
HSS	: HSBC Securities Services
IECR	: Islamic Export Credit Refinancing
IMF	: International Monetary Fund
KCBA	: Kantor Cabang Bank Asing
KPMM	: Kewajiban Penyedia Modal Minimum
L/C	: Letter of Credit
LMD	: Liquidity Management Dashboard

MNCS	: Multinational Corporations
MWCF	: Murabahah Working Capital Financing
NIM	: Net Interest Margin
OPEC	: Organization of Petroleum Exporting Countries
PMA	: Penanaman Modal Asing
RBB	: Retail Business Banking
RMS	: Receivables Management System
SBLC	: Standby Letter of Credit
SME	: Subject Matter Expert
TI	: Teknologi Informasi
UKM	: Usaha Kecil dan Menengah
UPAS	: Usance Payable at Sight
UPAU	: Usance Payable at Usance

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya waktu, banyak perubahan yang terjadi pada segala dimensi, segala dimensi, termasuk perubahan dalam sektor ekonomi, seperti yang terjadi dalam ekonomi politik global dimana ketika naiknya kurs dolar Amerika yang dampaknya bisa dirasakan hingga seluruh belahan dunia. Menurut Karen A. Mingst, meningkatnya atensi terhadap ekonomi politik global terjadi sejak tahun 1970-an yang dipengaruhi oleh tiga aspek. *Pertama*, transaksi-transaksi (perdagangan, investasi, pinjaman) antar unit-unit ekonomi

nasional yang mengalami peningkatan secara drastis, baik yang dilakukan oleh *state* maupun *non-state actors* (khususnya perusahaan-perusahaan multinasional). *Kedua*, terjadinya pertumbuhan yang sangat pesat dalam hal tanggung jawab pemerintah di berbagai negara untuk merumuskan tujuan- tujuan kebijakan ekonomi serta sosial guna memenuhi tujuan-tujuan politik. *Ketiga*, isu-isu ekonomi semakin berkembang dalam ruang publik, karena hal tersebut kemudian memberikan efek atas munculnya kebijakan-kebijakan pemerintah yang lebih berfokus terhadap kepentingan ekonomi masyarakatnya.

Seiring meningkatnya atensi terhadap isu-isu ekonomi politik, sejak tahun 1970-an aktor-aktor luar negara juga mulai menjadi kekuatan signifikan. Tidak hanya fenomena MNCs (perusahaan-perusahaan multinasional), institusi-institusi internasional semacam Bank Dunia, IMF (*International Monetary Fund*), OPEC (*Organization of Petroleum Exporting Countries*), mulai menguat sebagai aktor baru yang menentukan dinamika ekonomi politik internasional yang berdampak pada berkembangnya hubungan internasional menjadi lebih kompleks. Banyak aktor ikut serta dalam proses pembuat kebijakan, dan pembuatan keputusan yang dipengaruhi tidak hanya oleh *nation-states*, namun dipengaruhi juga oleh aktor-aktor lainnya (bahkan termasuk aktor-aktor individual). Fenomena George Soros menegaskan bagaimana individu juga memiliki peran penting dalam dinamika ekonomi internasional, di luar *state actor* dan *non-state actors* lainnya.

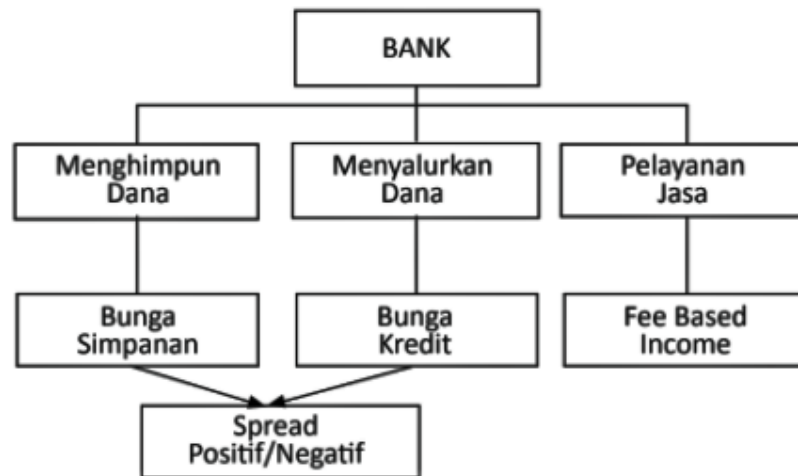
Perusahaan multinasional (*multinational corporations*) atau MNC merupakan sebuah perusahaan yang beroperasi di beberapa negara namun dikelola dari satu negara (*home country*). Umumnya perusahaan tersebut mempunyai kantor serta beberapa pabrik di kawasan yang berbeda serta mempunyai kantor utama (*head office*) yang digunakan untuk mengatur

manajemen globalnya. Pengaruh MNC bagi ekonomi politik internasional dapat diperhatikan dari dua sisi yaitu, dari segi kuantitas dimana pada tahun 2014 jumlah MNC di seluruh dunia telah mencapai 65.000 lebih *holding company*, belum termasuk cabang-cabang atau anak perusahaannya, hal ini berarti jumlah MNC selaku aktor hubungan internasional jauh lebih banyak dibanding dengan jumlah negara. Kemudian dilihat dari segi aset atau kekayaannya. Selaku unit ekonomi sekaligus aktor hubungan internasional, banyak MNC memiliki aset lebih banyak dari *gross domestic product* (GDP) sebuah negara (Bakry, 2015a).

Salah satunya yaitu HSBC (*Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited*) perusahaan ini dibangun pada tahun 1865 yang mempunyai tujuan untuk melakukan pembiayaan perdagangan yang berkembang di kawasan Tiongkok, India, serta Eropa. Sejak awal hadirnya bank ini, bisnis unggulan dari HSBC yaitu pembiayaan perdagangan yang dilakukan baik secara regional ataupun internasional. HSBC merupakan termasuk kedalam bank internasional yang terkemuka di dunia, mempunyai empat bisnis global yang melayani lebih dari 40 juta pelanggan yang terdapat di 64 negara dan wilayah, dimana jaringan tersebut dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan akses ke pasar dengan pertumbuhan yang tinggi dan kekuatan neraca yang menyediakan tempat untuk pertumbuhan masa depan. HSBC dalam pertumbuhannya di bidang ekspor membantu untuk menunjang kegiatan ekspor dengan lebih luas, mempercepat arus kas dan mengelola resiko perdagangan internasional menjadi lebih efektif dengan fasilitas pembayaran dari HSBC (HSBC, 1998)

HSBC bergerak dalam industri perbankan dan jasa keuangan. Kata *bank* sendiri berawal dari bahasa Italia yang mempunyai makna *banca* atau tempat untuk bertukar uang, dimana secara sederhana bank ini mempunyai arti yaitu sebagai lembaga keuangan yang

mempunyai kegiatan untuk menghimpun atau mengumpulkan dananya dari masyarakat kemudian dana tersebut disalurkan kembali ke masyarakat, yang kemudian bank akan menawarkan berbagai macam jasa, seperti jasa setoran, pembayaran, pengiriman uang (*transfer*), penagihan, kliring, penjualan mata uang asing (*valas*), penyimpanan dokumen atau *safe deposit box*, cek wisata, kartu kredit, *letter of credit*, garansi, referensi, dan lain-lain.



Gambar 1.1 Fungsi Utama Bank

Sumber : Modul Kegiatan Perbankan Umum Indonesia

Pendirian bank asing di Indonesia sudah ditetapkan salah satunya terdapat di pasal 20 ayat (1) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan yang mengatakan bahwa“Pembukaan kantor cabang, kantor cabang pembantu, dan kantor perwakilan dari suatu bank yang berkedudukan di luar negeri, hanya dapat dilakukan dengan izin Pimpinan Bank Indonesia”. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa pangsa pasar bank asing di Indonesia adalah 27%, sedangkan sebagian besar pasar perbankan dikuasai oleh pasar domestik yaitu 73%. Terdapat 40 bank asing di Indonesia, termasuk 8 kantor cabang bank

milik asing (KCBA) dan 32 bank asing yang sebagian besar dimiliki oleh asing. Industri perbankan Indonesia saat ini dikuasai oleh bank-bank BUMN sebesar 43,19%, bank swasta nasional sebesar 21,49%, dan bank pembangunan daerah sebesar 8,35% (CNN Indonesia, 2020).

Grup HSBC kemudian membuka cabang pertamanya yang ada di Indonesia tahun 1884 (*The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited*). Pada tahun 2009 grup HSBC kemudian mengakuisisi PT Bank Ekonomi Raharja (Bank Ekonomi) yang berganti nama menjadi PT Bank HSBC Indonesia pada bulan Oktober tahun 2016. Kemudian pada tahun 2017 kedua bank tersebut bergabung menjadi PT Bank HSBC Indonesia. Bank yang komprehensif ini memungkinkan HSBC untuk memberikan berbagai peluang kepada nasabah melalui kapabilitas dan operasionalnya di wilayah yang lebih luas, sehingga memperluas cakupan perbankan dan berkontribusi bagi perekonomian Indonesia (HSBC, 2020d).

HSBC Holdings kemudian juga mendapatkan urutan ke-6 sebagai bank terkaya di dunia yang asetnya mencapai USD2,71 triliun, atau sekitar Rs 39,04 kuadriliun. Serta mendapat urutan ke-13 versi forbes sebagai bank terbaik di Indonesia. selain itu HSBC juga mendapat urutan ke-38 sebagai perusahaan terbesar di dunia yang dinilai berdasarkan empat metrik yaitu penjualan, keuntungan, asset, dan nilai pasar. Sebagai sebuah grup, perusahaan-perusahaan pada 2022 Global 2000 menyumbang pendapatan \$47,6 triliun, laba \$5,0 triliun, aset \$233,7 triliun, dan kapitalisasi pasar \$76,5 triliun. Ada 58 negara yang terwakili dalam daftar 2022. Amerika Serikat memiliki paling banyak dengan 590 perusahaan, diikuti oleh China/Hong Kong (351) dan Jepang (196) (Ahmad Rehan, Terris Harry, 2022).

MNC sendiri berbeda dengan perusahaan lokal besar atau perusahaan besar biasa. Biasanya cara membedakan MNC dengan perusahaan lokal atau perusahaan besar biasa adalah dengan membandingkan ukuran kinerjanya. Ekonometri dan studi-studi kasus menunjukkan bahwa MNC pada umumnya lebih besar daripada perusahaan besar biasa, lebih produktif, lebih *export intensive* dan *skill intensive*,serta menggunakan teknologi yang lebih kompleks dan *up to date*. MNC juga membayar pekerjanya cenderung lebih tinggi daripada perusahaan besar (lokal). Seperti yang dilakukan oleh HSBC yaitu pada tahun 2019 HSBC berhasil meraih penghargaan dari *Euromoney* yang menjadikan HSBC sebagai bank dengan layanan pembiayaan serta *trade finance* terbaik yang ada di Indonesia. Sedangkan di dunia internasional, HSBC juga dijadikan sebagai *market leader* dalam *Trade Finance Survey* 2019 selama dua tahun berturut-turut dan juga menyediakan layanan *trade finance* di kawasan Amerika Utara dan Timur Tengah. Selain itu HSBC juga mendapatkan pengesahan serupa di Inggris, Kanada, HongKong, Singapura, India dan Meksiko. Sejak didirikan pada tahun 1865, HSBC mempunyai bisnis unggulan yang menjadi fokusnya untuk menjalankan rencana bisnis grup serta menjadikan prioritas yang strategis untuk mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas dan menciptakan pertumbuhan dengan memanfaatkan jaringan internasionalnya. Kemudian pada tahun 2018 HSBC mampu menuntaskan transaksi pembiayaan perdagangan komersil pertama di dunia yang menggunakan *blokchain*. Penggunaan *blokchain* dalam transaksi keuangan perdagangan melalui (DLT- *Distributed Ledger Technology*) dapat membantu HSBC untuk menjalankan bisnisnya dengan berdaya guna dan aman pada lintas batas (HSBC, 2019a).

Pada umumnya perusahaan multinasional ataupun transnasional dimiliki oleh para pengusaha perorangan (swasta) misalnya *Ford* di Amerika atau *Salim Group* di Indonesia.

akan tetapi banyak pula perusahaan multinasional yang dimiliki oleh pemerintah, misalnya Pertamina di Indonesia atau Petronas di Malaysia. Tujuan didirikannya sebuah perusahaan dalam bentuk MNC adalah untuk menjamin biaya-biaya produksi sekecil mungkin sehingga motif penumpukan modal dapat dicapai dalam waktu yang sesingkat-singkatnya. Tujuan itu dapat diwujudkan melalui pemilihan lokasi yang menjamin efisiensi paling tinggi dari faktor-faktor produksi. Pertimbangan efisiensi tersebut juga meliputi konsesi-konsesi perpajakan dan biaya-biaya lingkungan dari negara-negara yang menjadi lokasi produksi. Disitulah mengapa HSBC ini hadir di Indonesia dan mempunyai peran yang signifikan terhadap peluang Indonesia dalam kegiatan perdagangan internasional serta investasi global (Bakry, 2015b).

Melihat adanya perkembangan yang dilakukan oleh HSBC khususnya dalam hal pembiayaan perdagangan baik secara lokal maupun internasional hingga dijadikan bank dengan layanan pembiayaan terbaik di Indonesia sehingga mempermudah para pelaku eksportir dan importir dalam memperlancar urusan perdagangan internasional di Indonesia menjadi lebih cepat, sederhana, dan aman tentunya peran HSBC ini dapat dijadikan bahan kajian, mengeksplorasi sejauh mana peran yang telah dilakukan mereka sehingga banyak para pelaku usaha yang memilih HSBC sebagai bank yang dipercaya dalam melakukan urusan pembiayaan perdagangan internasional.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana peran *Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited* dalam memfasilitasi pembiayaan perdagangan internasional dalam bentuk ekspor impor di Indonesia ?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Objektif

1. Untuk mengeksplorasi bagaimana peran *Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited* dalam memfasilitasi pembiayaan perdagangan internasional di Indonesia.

1.3.2 Tujuan Subjektif

1. Guna melengkapi kualifikasi akademis untuk mendapatkan gelar sarjana dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
2. Guna meningkatkan pemahaman terkait teori dan praktik di bidang Ilmu Hubungan Internasional

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Diharapkan peran yang dilakukan oleh PT Bank HSBC Indonesia dapat membawa manfaat bagi para pelaku usaha untuk memperlancar kegiatan perdagangan baik lokal maupun internasional.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan serta ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Diharapkan mampu menambah pengetahuan bagi mahasiswa, dosen, maupun akademisi lainnya mengenai pembiayaan perdagangan internasional di Indonesia terutama yang dilakukan oleh HSBC.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rehan, Terris Harry, Y. Y. (2022). *The world's 100 largest banks, 2022*. S&P Global Market Intelligence. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/news-insights/latest-news-headlines/the-world-s-100-largest-banks-2022-69651785>
- Anggito, A., & Johan, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV Jejak. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+metode+kualitatif&ots=5HawsCfrHv&sig=VXU5TIA sZbfgWgXKEzYDJ_3FgoI&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian metode kualitatif&f=false
- Ariesta, A. (2022). *Sarana Meditama Metropolitan (SAME) Terima Kredit dari HSBC Sebesar Rp1 Triliun*. Market News. <https://www.idxchannel.com/market-news/sarana-meditama-metropolitan-same-terima-kredit-dari-hsbc-sebesar-rp1-triliun>
- Bakry, U. S. (2015a). *Ekonomi Politik Internasional* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Bakry, U. S. (2015b). *Ekonomi Politik Internasional* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Claessens Stjin, Hassib Omar, H. V. N. (2017). The Role of Foreign Banks in Trade. *SSRN Electronic Journal, January*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2949783>
- CNN Indonesia. (2020). *OJK Beberkan Pangsa Pasar Bank Asing di Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200709182628-78-522922/ojk-beberkan-pangsa-pasar-bank-asing-di-indonesia>
- Gane, E. (2018). *Can Blockchain Revolutionize International Trade?* World Trade Organization. <https://theblockchaintest.com/uploads/resources/WTO - Can Blockchain revolutionize international trade - 2018.pdf>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed., Issue March). CV.Pustaka Ilmu Group.
- HSBC. (1998). *Sejarah Perusahaan*. <https://www.about.hsbc.co.id/id-id/our->

company/company-history

HSBC. (2014). *Letter of Credit*. HSBC. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2016a). *Bank guarantee*. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2016b). *Documentary Collection*. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2016c). *Export Financing*. <https://www.business.hsbc.co.id/-/media/library/markets-selective/indonesia/pdf/export-financing.pdf?la=id-ID>

HSBC. (2016d). *FX Forward*. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2016e). *FX Option*. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2016f). *FX Spot*. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2016g). *Shipping Guarantee*. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2016h). *Swap*. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2017). *Bond*. <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/id/generic/download-center>

HSBC. (2018). *Memfaatkan peluang proyek infrastruktur bilateral melalui Belt and Road Initiative*. PT Bank HSBC Indonesia. <https://www.business.hsbc.co.id/id-id/insights/growing-my-business/tapping-on-bilateral-infrastructure-projects-opportunities-through-the-bri>

HSBC. (2019a). *Euromoney menobatkan HSBC sebagai Bank Pembiayaan Perdagangan Terbaik di Indonesia*. <https://www.business.hsbc.co.id/id-id/id/article/hsbc-voted-top-for-trade-finance>

- HSBC. (2019b). *History Timeline HSBC Holdings Plc*. <https://www.hsbc.com/who-we-are/our-history/history-timeline>
- HSBC. (2019c). *Membuka kunci konsumen yang paling terhubung di dunia*. PT Bank HSBC Indonesia. <https://www.business.hsbc.co.id/id-id/insights/innovation-and-transformation/cracking-e-commerce-in-asean>
- HSBC. (2020a). *HSBC Jembatani PMA untuk menangkap peluang dari Pandemi di Indonesia*. PT Bank HSBC Indonesia. <https://www.business.hsbc.co.id/id-id/campaigns/hsbc-economic-forum>
- HSBC. (2020b). *HSBC Mendukung Komitmen Negara-Negara ASEAN untuk Pemulihan Ekonomi*. HSBC. <https://www.about.hsbc.co.id/-/media/indonesia/id/news-and-media/200707-hsbc-supports-asean-countries-commitment-joint-economic-recovery-plan-id.pdf>
- HSBC. (2020c). *HSBC Menempati Posisi Puncak Dalam Survei Pembiayaan Perdagangan*. <https://www.business.hsbc.co.id/id-id/insights/managing-cash-flow/hsbc-tops-trade-finance-poll>
- HSBC. (2020d). *PT Bank HSBC Indonesia*. <https://www.about.hsbc.co.id/id-id/hsbc-in-indonesia>
- HSBC. (2021). *HSBC Summit 2021 Driving Indonesia's economy as ASEAN's growth powerhouse*. PT Bank HSBC Indonesia. https://www.hsbc.co.id/1/PA_esf-ca-app-content/content/indonesia/home/summit2021/summit_id.html
- Hussein, M. (2019). *HSBC and the BRI: How we can support businesses with ambitions to grow across the Belt and Road*. HSBC. <https://www.business.hsbc.com.cn/en-gb/belt-and-road/hsbc-and-the-bri>
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. 信阳师范学院, 1(1), 32. <http://digilibfkip.univetbantara.ac.id/materi/Buku.pdf>
- OECD. (2021). *Trade finance for SMEs in the digital era*. 24.

<https://dx.doi.org/10.1787/e505fe39-en>

Pranoto S, A. (2021). *HSBC Indonesia Dukung UKM untuk Bangkit dan Jadi Besar*.
file:///C:/Users/HP/Downloads/210326-hsbc-indonesia-supports-smes-to-rise-and-up-scale-id (1).pdf

Pratomo Yoga, G. (2022). *HSBC Menuju ke Metaverse, Beli Lahan di Sandbox*. Liputan 6.
<https://www.liputan6.com/crypto/read/4915743/hsbc-menuju-ke-metaverse-beli-lahan-di-sandbox>

PT Bank HSBC Indonesia. (2019). *Mempercepat Pertumbuhan Berkelanjutan*.
<https://www.about.hsbc.co.id/-/media/indonesia/id/hsbc-in-indonesia/financial-and-regulatory-reports/200630-pt-bank-hsbc-indonesia-annual-report-2019-id.pdf>

PT Bank HSBC Indonesia. (2020). *Laporan Tahunan 2020*. <https://www.about.hsbc.co.id/-/media/indonesia/en-id/hsbc-in-indonesia/financial-and-regulatory-reports/ber-annual-reports-eng-id/210531-pt-bank-hsbc-indonesia-annual-report-2020-id.pdf>

Sandria, F. (2021). *HSBC & Temasek Bikin Platform Funding, Siap Tebar Duit Rp14 T*.
CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210930175826-17-280509/hsbc-temasek-bikin-platform-funding-siap-tebar-duit-rp14-t>

Sari Valenta, E. (2016). *HSBC Teken Kerja Sama Repo dengan Empat Bank Besar Indonesia*.
CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161110112210-78-171673/hsbc-teken-kerja-sama-repo-dengan-empat-bank-besar-indonesia>

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Temasek. (2021). *Temasek Financial Service*. Temasek. <https://www.temasek.com.sg/en/our-investments/our-portfolio/financial-services>