ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* UNTUK KEBUTUHAN AKADEMIK MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 BIMBINGAN DAN KONSELING KAMPUS INDRALAYA UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

Oleh

Suci Indah Sari Samosir

NIM : 06071181419005

Program Studi Bimbingan dan Konseling

Jurusan Ilmu Pendidikan

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2018

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* UNTUK KEBUTUHAN AKADEMIK MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 BIMBINGAN DAN KONSELING KAMPUS INDRALAYA UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

Oleh

Suci Indah Sari Samosir

NIM : 06071181419005

Program Studi Bimbingan dan Konseling

Jurusan Ilmu Pendidikan

Mengesahkan:

Pembimbing 1,	**Pembimbing 2,**
Dr. Yosef, M.A.	**Dra. Harlina, M.Sc.**
NIP. 196203231988031005	**NIP. 195904251987032001**

Mengetahui:

Ketua Jurusan,	**Ketua Program Studi,**
Dr. Sri Sumarni, M.Pd	**Dra. Rahmi Sofah, M.Pd., Kons**
NIP 195901011986032001	**NIP 195902201986112001**

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* UNTUK KEBUTUHAN AKADEMIK MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 BIMBINGAN DAN KONSELING KAMPUS INDRALAYA UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

Oleh

Suci Indah Sari Samosir

NIM : 06071181419005

Telah diujikan dan lulus pada

Hari : Sabtu

Tanggal : 12 Mei 2018

TIM PENGUJI

1. Ketua : Dr. Yosef, M.A.
2. Sekretaris : Dra. Harlina, M.Sc.
3. Anggota : Drs. Syarifuddin Gani, M.Si., Kons.
4. Anggota : Dr. Sri Sumarni, M.Pd.
5. Anggota : Drs. Imron A. Hakim, M.S.

Indralaya,12 Mei 2018
Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Dra. Rahmi Sofah, M.Pd., Kons
NIP 195902201986112001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Salam Sejahtera bagi kita semua,

Segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat kesehatan, kekuatan dan membekaliku dengan ilmu pengetahuan atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat. Dengan penuh rasa syukur, hormat dan sayang ku persembahkan skripsi ini untuk:

- Kedua orang tua yang tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada ayah dan ibuku telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan kupersembahan untuk ayah dan ibuku yang selalu membuatku termotivasi dan tidak henti-hentinya mendoakanku, selalu menjadi orang nomor satu yang menasehatiku menjadi lebih baik dan menjadi penyemangaku dalam pemembuat skirpsi ini.
- Adikku Meli Ana Sari Samosir, penyemangat kecilku yang mengingatkan aku untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada orang tuaku yang kedua di Indralaya ini yaitu mbah utih dan mbah akung terima kasih mbah yang selalu mengingatkanku untuk rajin kuliah dan rajin mengerjakan skripsi ini, selalu memberikan semangat dan nasihat dikala aku sedang malas mengerjakan skripsi ini.
- Tante Naslah terima kasih tante telah menjadi ibuku selama dikostan Alkudus yang memberikan semangat serta nasihat kepadaku agar menjadi lebih baik lagi.
- Kepada Ngonget, orang yang selalu ada didekatku baik susah maupun senang, selalu membantuku, selalu memberikan nasihat dan semangat ketika malas mengerjakan skripsi ini, yang selalu menghiburku ketika aku sedih yang selalu membuatku tersenyum dengan tingkah konyolnya, always love you and you're my best friend partner.

- Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Yosef, M.A dan Ibu. Dra. Harlina, M.SC.. Terima Kasih banyak untuk waktu dan bimbingan yang selama ini telah diajarkan kepada saya.
- Dosen pengajar Ibu Rahmi Sofah, Ibu Kelanawati, Ibu Aisyah, Ibu Rosidah, Bunda Sri Sumarni, Ibu Fitri Wahyuni, Pak Imron Hakim, Pak Romli Menarus, Pak Anang, Pak Amir, Pak Alrefi, Ibu Rani, Ibu Ratna, Ibu Risma, terima kasih untuk setiap kesempatan, pengalaman, motivasi, serta ilmu yang tak ternilai harganya.
- Eka Eriyanti, terima kasih telah menjadi teman terdekatku dari awal semester satu hingga sekarang yang selalu mendengarkan keluh kesahku yang mau membantuku disaat aku kesusahkan walaupun sering kali membuat kesal.
- Cawa Squad yang tediri dari andini, laras, novis, eka terima kasih telah menjadi teman terbaikku dan membantuku, semoga kita sukses bersama.
- Febri Yani H, teman yang kenal dari awal semester satu hingga sekarang walaupun dulu sempat sedikit ada ribut-ribut manja tetapi sekarang udah berteman baik lagi dan terima kasih telah menemaiku disaat aku tes toefl dan menjadi teman baikku lagi, lancar untukmu mengejar wisudmu.
- Panca Nopriansyah dan Reza Algifhari dua laki-laki yang menjadi teman terbaikku.
- Keluarga Besar BK 14 Indaralaya, senang bertemu dengan kalian semua yang memiliki karakter berbeda-beda tapi unik yang membuat suasana kelas menjadi lebih berwarna dan bisa menganal kalian satu persatu.
- Teman-teman P4 SMP N 2 Indralaya Utara, vera ulala badai, panca, adis, yulis, yola, dian, anggy, ika, tri, ilham, egon dan lainnya lancar buat teman-teman yang sedang mengerjakan skripsinya.
- Ibu Tia Guru BK di SMP 2 Indralaya Utara, terima kasih telah menjadi pamongku yang terbaik dan terima kasih nasihat dan saran yang telah ibu berikan kepada saya.
- Sega Squad Aad, gedong, yunek, yenot, windy, mutek, chessy, bokong lancar untuk skripsinya dan lancar mencari perkerjaannya, miss you guys.
- Teman-teman satu kostan di Alkudus.

- Keluarga besar Blue Blood's Squad yang terdiri dari Asblack, FLyN, Anwar Soleh, Jeffry_depari_11 terima kasih telah menjadi teman baru sekaligus menjadi teman mabar mobile legend bang-bang sebagai pelipur lara ditengah penatnya mengerjakan skripsi ini, semangat juga untuk mengejar gelar kalian dan never surrender!!!!
- Keluarga Besar Bimbingan dan Konseling Universitas Sriwijaya.
- Keluarga Besar Jurusan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
- Keluarga Besar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
- Almamaterku Universitas Sriwijaya.

Sekian dan Terima kasih.

MOTTO

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.” (Kolose 3:23)

“Sebab segala sesuatu adalah dari Dia, dan oleh Dia, dan kepada Dia: Bagi Dialah kemuliaan sampai selama – lamanya!” (Roma 11:36)

“ Nothing lasts forever, we can change the future.” (Alucard, MLBB)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Indah Sari Samosir

NIM : 06071181419005

Jurusan : Ilmu Pendidikan

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Menyatakan dengan sesunguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Pemanfaatan Media Sosial *Facebook* Untuk Kebutuhan Akademik Mahasiswa Program Studi S1 Bimbingan Dan Konseling Kampus Indralaya Universitas Sriwijaya" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang belaku sesuai dengan peraturan Mentri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penangulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Mei 2018

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL B0D70ADF452972391 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Suci Indah Sari Samosir

NIM 06071181419005

DAFTAR ISI

		Halaman
COVER……		
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI……...		**ii**
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI…….		**iii**
HALAMAN PERSEMBAHAN…….		**iv**
MOTTO.....		**vii**
PENYATAAN TIDAK PLAGIAT……		**viii**
DAFTAR ISI……...		**ix**
DAFTAR TABEL……..		**xii**
DAFTAR LAMPIRAN……...		**xiii**
ABSTRAK……...		**xiv**
BAB I	**PENDAHULUAN**	
1.1	Latar Belakang…….	1
1.2	Rumusan Masalah……	3
1.3	Tujuan Penelitian…….	3
1.4	Manfaat Penelitian……...	3
1.4.1	Manfaat Teoritis……	3
1.4.2	Manfaat Praktis…….	4
BAB II	**TINJAUAN PUSTAKA**	
2.1	Media Sosial……..	5
2.1.1	Pengertian Media Sosial…….....	5
2.1.2	Karakteristik Media Sosial.....…….….	6
2.1.3	Jenis-jenis Media Sosial……..……..	7
2.1.4	Fungsi dan Manfaat Media Sosial…….……	8
2.2	*Facebook*…….....……..…..	9
2.2.1	Sejarah *Facebook*…….....…	9
2.2.2	Pengertian *Facebook*…….…….……...	10
2.2.3	Manfaat *Facebook* Secara Umum…….	11

2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan *Facebook*..... 12
2.2.4.1 Kelebihan *Facebook*……....……... 12
2.2.4.2 Kekurangan *Facebook*……...…….……..... 13
2.2.5 Manfaat *Facebook* sebagai Media Komunikasi..... 13
2.2.6 Fungsi *Facebook* sebagai Media Pembelajaran..... 15
2.2.7 Fitur-Fitur *Facebook* sebagai Media Pembelajaran..... 16
2.3 Kebutuhan Akademik..... 17
2.3.1 Fungsi Analisis Kebutuhan Akademik..... 18
2.4 Pengertian Mahasiswa..... 18
2.4.1 Karakteristik Perkembangan Mahasiswa..... 19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Pendekatan Penelitian.....……..... 21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian……. 21
3.3 Variabel..... 21
3.4 Definisi Operasional Variabel…….……... 22
3.5 Populasi dan Sampel.....……..……..….. 23
3.6 Teknik Pengumpulan Data…….....……..... 25
3.6.1 Metode Pengumpulan Data ……..... 25
3.7 Teknik Analisis Data….....…….…. 26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian……..... 28
4.1.1 Aspek Frekuensi Membuka *Facebook*.....…… 28
4.1.2 Aspek Durasi Membuka *Facebook*……...……...…. 31
4.1.3 Aspek Akses Membuka *Facebook*..... 32
4.1.4 Aspek Aplikasi Fitur *Facebook* yang Dimanfaatkan....……..... 34
4.1.5 Aspek Keterampilan Belajar dengan Menggunakan *Facebook*..... 39
4.1.6 Aspek Informasi yang didapatkan dari *Facebook*..... 40
4.2 Pembahasan……..... 47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan…….....…..... 52

5.2 Saran…….. 53

DAFTAR PUSTAKA…….. 54

LAMPIRAN…….. 58

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 3.1	Populasi Mahasiswa Aktif Bimbingan dan Konseling Kampus Indralaya.....	23
Tabel 3.2	Sampel Mahasiswa Aktif Bimbingan dan Konseling Kampus Indralaya Angkatan 2016 dan 2017.....	24
Tabel 3.3	Kisi-kisi Instrumen Penelitian……...…	25
Gambar 4.1	Membuka *facebook*…….....……	28
Gambar 4.2	Saat membuka *facebook*.....……..	29
Gambar 4.3	Lokasi sering membuka *facebook*....…….....	30
Gambar 4.4	Frekuensi membuka *facebook*…..…….....	31
Gambar 4.5	Durasi membuka *facebook*.....……	32
Gambar 4.6	Perangkat membuka *facebook*.....……..	33
Gambar 4.7	Akses *facebook*….……..…….....	34
Gambar 4.8	Fitur *facebook* yang digunakan.....	35
Gambar 4.9	Update status *facebook*.....……....	36
Gambar 4.10	Aktivitas membuka *facebook*.....…….....	37
Gambar 4.11	Fitur update status yang dibagikan dalam *facebook*.....	38
Gambar 4.12	Fitur Informasi Kuliah yang dibagikan dalam *facebook*.....	39
Gambar 4.13	Catatan yang ditulis dalam fitur *note facebook*.....	40
Gambar 4.14	Tujuan mengakses *facebook*.....	41
Gambar 4.15	Fitur grup yang dibagikan dalam *facebook*.....	42
Gambar 4.16	Hal yang didapatkan dalam fitur grup *facebook*.....	43
Gambar 4.17	Hal yang didiskusikan dalam fitur grup *facebook*.....	44
Gambar 4.18	Perananan dalam menggunakan fitur grup *facebook*.....	45
Gambar 4.19	Hal yang dibahas dalam mengakses *facebook*.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Foto Penelitian…….....	59
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 3	Surat Usul Judul Penelitian……..…..	65
Lampiran 4	Surat Persetujuan Seminar Proposal Penelitian……..…	66
Lampiran 5	Halaman Pengesahan Revisi Proposal Penelitan……..	67
Lampiran 6	Surat Keterangan Pembimbing Skripsi Dari Dekan FKIP UNSRI……...	68
Lampiran 7	Surat Izin Penelitian Dari Dekan FKIP UNSRI……	70
Lampiran 8	Keterangan Melakukan Penelitian…….	71
Lampiran 9	Surat Persetujuan Seminar Hasil Penelitian……..	72
Lampiran 10	Halaman Pengesahan Revisi Seminar Hasil Penelitan…….....…….....	73
Lampiran 11	Surat Persetujuan Ujian Akhir Program Sarjana.....	74
Lampiran 12	Kartu Bimbingan Skripsi..... ...	75
Lampiran 13	Bukti Perbaikan Skripsi..... ...	79
Lampiran 14	Izin Penjilidan Skripsi..... ...	80

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan media sosial *facebook* di kalangan mahasiswa Program Studi S1 Bimbingan dan Konseling Kampus Indralaya Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitik. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang tercatat sebagai mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling S1 kampus Indralaya Universitas Sriwijaya angkatan 2016 dan 2017 yang berjumlah 71 orang mahasiswa yang tediri dari 56 mahasiswi dan 15 mahasiswa. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial *facebook* di kalangan mahasiswa Program Studi S1 Bimbingan dan Konseling Kampus Indralaya Universitas Sriwijaya sudah memanfaatkan media sosial *facebook* baru untuk interaksi mereka. Tetapi hanya sebagian kecil mahasiswa yang menggunakan media *facebook* untuk kebutuhan akademik mereka dan sebagian besar mahasiswa menggunakan media sosial *facebook* untuk tujuan non-akademis dalam kehidupan pribadi mereka seperti *update* status, *chattingan* dan *share* photo atau video.

Kata Kunci: Media Sosial *Facebook*, Kebutuhan Akademik, Bimbingan dan Koseling

ABSTRACT

This study aimed to describe the use of social media *facebook* among students of S1 Guidance and Counseling Campus Indralaya Sriwijaya University. This study used a qualitative approach with descriptive analytic method. Subjects in this study were students who registered as students of Guidance and Counseling Study Program S1 Sriwijaya University campus Indralaya force in 2016 and 2017 are 71 students consisting of 56 female and 15 male. Data were collected using questionnaires. The results showed that the use of social media *facebook* among students of S1 Guidance and Counseling Campus Indralaya Sriwijaya University was utilizing social media *facebook* new for their interaction. But only a small percentage of students who use media *facebook* for their academic needs and most students use social media *facebook* for non-academic in their personal lives such as *updates*, status *chatting* and *share* photos or videos.

Keywords: Social Media *Facebook*, Academic Requirement, Guidance and Counseling.

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Facebook salah satu jenis jejaring sosial yang diciptakan oleh Mark Zuckenberg seorang mahasiswa Harvard kelahiran 14 Mei 1984 bersama rekan mahasiswanya. Pada awal masa kuliahnya, situs jejaring sosial ini keanggotaannya masih dibatasi untuk mahasiswa dari Harvard College, kemudian keanggotaan diperluas hingga ke perguruan tinggi lain seperti Boston, Ivy League, dan Universitas Stanford, kemudian menerima keanggotaan dari mahasiswa di universitas lain. *Facebook* dipublikasikan pada Februari 2004 lalu, menurut Enterprise (2010: 79), Indonesia merupakan salah satu pengguna Facebook terbesar dengan jumlah user sekitar 17,6 juta orang dan menurut laporan riset *We Are Social* dan *Hootsuite* dalam (tekno.liputan6.com, 2017) Indonesia menduduki peringkat ke-4 di dunia dengan pengguna *facebook* paling aktif.

Facebook merupakan salah satu bentuk media sosial yang banyak digunakan oleh semua lapisan manusia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa dimana para penggunanya dapat saling berinteraksi dengan para pengguna lainya yang berasal dari seluruh kota, maupun seluruh negara. Dalam media sosial *facebook* ini, penggunanya dapat mengunggah berbagai informasi mengenai dirinya, sehingga para pengguna *facebook* lainya dapat mengetahui informasi pemilik akun tersebut. Tidak hanya itu para pengguna akun *facebook* juga dapat saling mengomentari berbagai hal seperti tulisan status, mengupload foto, berbagi informasi berita terbaru ataupun informasi tentang akademik seperti tugas dan kegitan belajar yang bisa mereka bagikan dalam media sosial *facebook* ini.

Fenomena di lapangan menunjukan bahwa beberapa mahasiswa bimbingan dan konseling angkatan 2016 memanfaatkan media sosial facebook untuk berbagi informasi kegiatan kampus, organisasi, seminar, berita terbaru seputar dunia kampus maupun luar kampus dan kepentingan akademik lainnya seperti tugas kuliah dan kegitan belajar. Akan tetapi walaupun *facebook* telah dimanfaatkan oleh mahasiswa seperti halnya pernyataan di atas tidak sedikit mahasiswa yang belum memanfaatkan hal tersebut, seperti hanya mengupdate

status tentang kehidupan pribadi, sekedar memberikan komentar dan *chatting* kesesama penguna *facebook, upload* foto atau video, serta memanfaatkan media sosial *facebook* untuk kegiatan *online shop*.

Ada penelitian mengenai pengaruh media sosial terhadap prestasi akademik yang dilakukan oleh peneliti salah satu diantaranya adalah oleh Helou (2011) dari Universitas Teknologi Malaysia dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa sebagian besar responden yang merupakan mahasiswa berpendapat bahwa situs jejaring sosial memiliki pengaruh positif terhadap prestasi akademik. Hal ini bisa terjadi karena pada kenyataannya, situs jejaring sosial dapat digunakan dalam berbagai kegiatan akademik seperti berkomunikasi dengan pihak kampus, berinteraksi dengan dosen serta diskusi dengan teman satu kelas mengenai topik yang relevan dengan pembahasan pada tiap mata kuliah. Sementara itu, dalam penelitian ini disebutkan bahwa pengaruh buruk dari situs jejaring sosial terhadap prestasi akademik sangatlah rendah.

Akan tetapi penelitian diatas masih sebatas untuk melihat pengaruh jejaring sosial terhadap prestasi akademik mahasiawa saja, belum menyentuh pada segi pemanfaataan dan jenis media sosial apa yang digunakan oleh responden dalam penelitian tersebut. Sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai pemanfaatan media sosial untuk kebutuhan akademik yang dalam hal ini peneliti memilih media sosial *facebook*.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai pemanfaatan media sosial *facebook* yang digunakan oleh mahasiswa untuk kebutuhan akademik. Peneliti memilih mahasiswa sebagai subjek penelitian ini dikarenakan dari segi usia dan pemikiran mahasiswa jauh lebih baik dan bijak dalam menggunakan media sosial *facebook* untuk kebutuhan akademik dibandingkan dengan siswa dalam penggunaanya.

Berkaitan dengan Bimbingan dan Konseling peranannya adalah sebagai pemberi layanan informasi mengenai pemanfaataan media sosial *facebook* untuk kebutuhan akdemik mahasiswa dalam bidang belajar dan sebagai tindakan preventif agar mahasiswa mempunyai kontrol dan tidak salah dalam mengunakan media sosial *facebook* ini dalam kehidupan sehari-hari.

Sejalan dengan pernyataan diatas penelitiaan ini perlu dilakukan untuk memberikan informasi serta pengetahuan kepada mahasiwa bahwasannya media sosial *facebook* bisa digunakan untuk kebutuhan akademik melalui fitur-fitur yang ada dalam *facebook*, dan jika penelitian ini tidak dilakukan maka mahasiswa tidak akan mendapatkaan inforrmasi serta pengetahuan tentang memanfaatkan media sosial *facebook* untuk kebutuhan akademik, dan mahasiswa yang tidak mengetahui pemanfaatan tersebut akan tidak terkontrol serta salah dalam mengunakan media sosial *facebook* dan cenderung mengunakannya untuk hal yang kurang bermanfaat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perlu dituangkan dalam suatu rumusan yang jelas guna memberikan arah terhadap pembahasan selanjutnya. Adapun rumusan masalah penelitian adalah "Bagaimana pemanfaatan media sosial *facebook* di kalangan mahasiswa Program Studi S1 Bimbingan dan Konseling Kampus Indralaya Universitas Sriwijaya?"

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah "Untuk mendeskripsikan pemanfaatan media sosial *facebook* di kalangan mahasiswa Program Studi S1 Bimbingan dan Konseling Kampus Indralaya Universitas Sriwijaya"

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat berupa wawasan baru pada pengetahuan teknologi informasi dalam khasanah di bidang Bimbingan dan Konseling.

1.4.2 Manfaat Praktis

1.4.2.1 Bagi Program Studi Bimbingan dan Konseling Unsiversitas Sriwijaya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu sebagai literatur bagi Program Studi Bimbingan dan Konseling sebagai informasi himpunan data serta alat survei yang digunakan untuk membantu kebutuhan akademik mahasiswa.

1.4.2.2 Bagi Dosen

Penelitian dapat memberikan suatu sumbangan informasi sekaligus pengetahuan baru bahwasannya media sosial khususnya media sosial *facebook* bisa dijadikan sarana untuk membantu kebutuhan akademik antara mahasiswa dan dosen.

1.4.2.3 Bagi Peneliti

Sebagai pengalaman dan menambah ilmu pengetahuan serta peneliti bisa mengetahui tentang kebutuhan akademik ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk memperoleh gambaran mengenai pemanfaatan media sosial *facebook* untuk kebutuhan akademik mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling.

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Hasnul. (2009). Nongkrong Asyik di Internet Dengan Facebook. Jakarta: Buku Kita. Jubilee.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Bharata, A.S. dan Kalam, Al. Ayo Buat *Facebook*-mu Menarik!. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Brogan. Chris. 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online.* Jhon wiley & Sons.

Boyd. Danah. M. & Ellison. Nicole. B. 2008. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Department of Telecommunication, Information Studies, and Media Michigan State University of California-Berkeley. Journal of Computer-Mediated Communication* 13 (2008) 210–230 *International Communication Association.*

Enterprise, Jubilee. (2010). Facebook Goes to School. Jakarta: PT. Elex Media. Komputindo.

Eric. Karjaluoto.2008. A Primer in Sosial Media. A SmashLAB White Paper.

Gary. R, Morrison, Steven M, Ross, Jerrold E Kemp.2001. Designing Effective Instruction, Third Edition John Wiley and Sons, inc printed in the USA.

Gunarsa, S. D, & Gunarsa, Y. S. D. 2001. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

Haase, Anabel Quan-Haase dan Alyson L Young (2010) Uses and Gratifications of Social Media: A comparison of Facebook and Instant Messaging. Bulletin of Sicence Technology & Society tersedia di http://bst.sagepub.com/content/30/5/350 (diakses pada 03 Oktober 2017).

Hartaji, Damar A. 2012. *Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua.* Depok : Universitas Gunadarma.

Helou. Adam. M. Dkk. 2012. *Students' Perceptions on Social Networking Sites Influence on Academic Performance. Department of Information Systems Faculty of Computer Science and Information Systems* Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Social Networking and Virtual Communities* (Int J SocNet & Vircom) Vol. 1, No. 1, July 2012. pp. 7~15 ISSN: 2252-8784.

Juju, Dominikus. dan Studio. MataMaya. 2008. Gaya Gaul Anak Muda dengan *Facebook*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Juditha, Christiany. (2011). *Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Makassar*. Jurnal Penelitian IPTEK-KOM Volume 13 no. 1.

Kotler. Philip and Kelvin Lane Keller. *2012*. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Madcoms. 2010. *Facebook,Twitter, Plurk* dalam Satu Genggam. Yogyakarta:Andi.

Mangkulo, Hengky Alexander. 2010. Facebook untuk Sekolahan. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Mujahidan. 2013. Pemanfaatan Jejaring Sosial (*Facebook*) sebagai Media Komunikasi. Junrnal Komukasi dan Sosial Keagamaan. Vol XV. No. 1, Juni 2013. Hal 101-111.

Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Morissan. 2012. Metode Penelitian Survey. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber *(Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Papalia, D. E., Old s, S. W., & Feldman, R. D. (2009). Human Development Perkembangan Manusia. Jakarta: Salemba Humanika.

Patria, Lintang & Kristianus Yulianto. (2010). Pemanfaatan Facebook untuk Menunjang Kegiatan Belajar Mengajar Online Secara Mandiri. UNY. Yogyakarta.

R, Jeko I. 2017. Indonesia Negara ke-4 dengan Pengguna Facebook Teraktif di Dunia. http://tekno.liputan6.com/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia.Diakses pada 2 November 2017.

Riseupms. 2018. *Skill Needed For College*. http://Riseupms.com/disability/plan/skills/. Diakses pada 26 Febuari 2018 pukul 14.52 WIB.

Rumyeni, Lubis. Evawani. E. & Yohana. Nova. 2015. Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Komunikasi Dan Interaksi Di Kalangan Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 12 Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 2, September 2015, hlm. 113-190.*

Santrock, J.W. 2002. Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup (edisi kelima). (Penerj. Achmad Chusairi, Juda Damanik; Ed. Herman Sinaga, Yati Sumiharti). Jakarta: Erlangga.

Sauyai, N.E. Londa, N. & Kalesaran, E.R. 2017. Manfaat Jejaring Sosial *Facebook* bagi Mahasiswa Asal Papua yang Kuliah di Fispol Universitas SAM Ratulangi Manado. E-journal "Acta Diurna" Volume VI No. 2. Tahun 2017.

Setyosari, P., 2013. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Pengembangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Siswoyo, Dwi dkk. 2007. *Ilmu Pendidikan* . Yogyakarta : UNY Pers.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Suparman. M. Atwi. 2001. Desain Instructional Proyek pengembangan Universitas Terbuka Ditjen Dikti Departemen Pendidikan Nasional.

Suparman. M. Atwi dan Purwanto. 2001. Analisis Pembelajaran. Jakarta: Depdikbud.

Syarifuddin., dan Wahyuni Fitri. 2015. *Bimbingan dan Konseling Belajar*. Universitas Sriwijaya.

Williyanson, Matthew. 2010. *Facebook Hacking.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Yusuf, Syamsu. 2012. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Zeviria. Mira. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Facebook sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegitaan Perkuliahan Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. Kalbiscentia journal Sains & Teknologi,Volume 4 Nomor 2 Agustus 2017. ISSN 2356 – 4393.