

**SKRIPSI**

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL USAHATANI DAN  
STRATEGI PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK  
DI FAMILY HIDROPONIK JAMBI**

***FINANCIAL FEASIBILITY ANALYSIS OF FARMING AND  
HYDROPONIC VEGETABLES MARKETING STRATEGY  
AT FAMILY HYDROPONIC JAMBI***



**Fellicia Shakita Karina  
05011181823020**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

## SUMMARY

**FELICIA SHAKITA KARINA.** *Financial Feasibility of Farming and Hydroponic Vegetables Marketing Strategy at Family Hidroponik Jambi* (Supervised by **LAILA HUSIN**).

The objectives of this research are: (1) to describe the hydroponic cultivation method and supply network of input supply in Family Hidroponik Jambi, 2) to analyze the income and financial feasibility of hydroponic vegetable business in Family Hidroponik Jambi, 3) to describe marketing strategies that implemented by Family Hidroponik Jambi. This research was conducted at Family Hidroponik Jambi which is located at Haji Adam Malik Street, Thehok, Jambi Selatan, Jambi City. This location selection is done purposively or intentionally. Data collection was carried out in February 2022. The research method used in this study was the case study method. Sampling samples in this research were the owners of hydroponic vegetables in Family Hidroponik Jambi. The selection of samples used by purposive sampling method or intentionally with the consideration that the scale of the farm has long been established, is economical, has partners and has a fixed market, making it easier for researchers to collect the information needed during the study. Family Hidroponik Jambi was used as a source of data in preparing the financial feasibility of Family Hidroponik Jambi vegetable business. For discussion, other supporting sources and libraries are also used as references. The results showed that (1) the production inputs needed in the procurement of raw materials for the Family Hidroponik Jambi hydroponic vegetable business were seeds, rockwool and nutrients obtained from the Abadi Jaya Tani Company. Hydroponic cultivation includes preparation of planting media, seeding, planting, care and harvesting, (2) the financial feasibility of Family Hidroponik Jambi vegetable business is declared feasible to be cultivated with a projected age of 10 years based on the NPV value is Rp119.596.688,- Net B/C is 1.5, Gross B/C is 2.2, Payback Periode value is 1.9, IRR is 89.9 percent which is more than the interest rate, and sensitivity analysis on sales volume if there is a decrease in the amount of vegetable production by 7.21 percent hydroponic vegetable business in Family Hydroponics Jambi is still declared feasible, (3) the hydroponic vegetable business at Family Hidroponik Jambi is implementing 5P marketing strategy that is product strategy, price strategy, promotion strategy, place strategy and participant strategy.

Keywords: financial feasibility, hydroponics, marketing strategy

## RINGKASAN

**FELLICIA SHAKITA KARINA.** Analisis Kelayakan Finansial Usahatani dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi (Dibimbing oleh **LAILA HUSIN**).

Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Untuk mendeskripsikan cara budidaya hidroponik dan jaringan pasok pengadaan input di Family Hidroponik Jambi, (2) Untuk menganalisis pendapatan dan kelayakan finansial usaha sayuran hidroponik di Family Hidroponik Jambi, dan (3) Untuk mendeskripsikan strategi pemasaran yang diterapkan oleh Family Hidroponik Jambi. Penelitian ini dilaksanakan di Family Hidroponik Jambi yang beralamat di Jalan Haji Adam Malik, Thehok, Jambi Selatan, Kota Jambi. Pemilihan lokasi ini dilakukan secara *purposive* atau sengaja. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Februari 2022. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Studi Kasus. Pengambilan sampel contoh dalam penelitian ini adalah pemilik sayuran hidroponik di Family Hidroponik Jambi. Pemilihan sampel yang digunakan dengan metode *purposive sampling* atau secara sengaja dengan pertimbangan bahwa skala usahatani tersebut sudah lama berdiri, ekonomis, mempunyai partner dan mempunyai pasar yang tetap sehingga memudahkan peneliti dalam mengumpulkan informasi yang dibutuhkan selama penelitian. Family Hidroponik Jambi dijadikan sebagai sumber data dalam penyusunan kelayakan finansial usaha sayuran hidroponik Family Hidroponik Jambi. Untuk memperkaya pembahasan, sumber dan pustaka lain yang mendukung juga digunakan sebagai referensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Input produksi yang dibutuhkan dalam pengadaan bahan baku usaha sayuran hidroponik Family Hidroponik Jambi adalah benih, *rockwool*, dan nutrisi yang diperoleh dari Perusahaan Abadi Jaya Tani. Budidaya hidroponik yang dilakukan meliputi persiapan media tanam, penyemaian, penanaman, perawatan dan pemanenan. (2) Kelayakan finansial usaha sayuran hidroponik Family Hidroponik Jambi dinyatakan layak untuk diusahakan dengan umur proyeksi selama 10 tahun berdasarkan nilai NPV yang diperoleh sebesar Rp119.596.688,- *Net B/C* sebesar 1,5, *Gross B/C* sebesar 2,2, nilai *Payback Periode* sebesar 1,9, IRR sebesar 89,9 persen yang lebih besar dari tingkat suku bunga, dan (3) Analisis sensitivitas pada volume penjualan jika terjadi penurunan jumlah produksi sayuran sebesar 7,21 persen Usaha Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi masih dinyatakan layak untuk diusahakan.

Kata kunci: hidroponik, kelayakan finansial, strategi pemasaran

## LEMBAR PENGESAHAN

# ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL USAHATANI DAN STRATEGI PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK DI FAMILY HIDROPONIK JAMBI

## SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

**Fellicia Shakita Karina**  
05011181823020

Indralaya, September 2022  
Pembimbing



**Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc**  
NIP. 195904231983122001


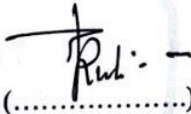


Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian



**Dr. Ir. H. A. Muslim, M.Agr.**  
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan Finansial Usahatani dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi” oleh Fellicia Shakita Karina telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 02 Agustus 2022 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

#### Komisi Penguji

- |  |               |   |
|--|---------------|---|
| 1. M. Huanza, S.P., M.Si.<br>NIP. 199410272022031010           | Ketua Penguji | (.....  .....)   |
| 2. Dr. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si.<br>NIP. 197802102008122001 | Sekretaris    | (.....  .....)   |
| 3. Dr. Riswani, S.P., M.Si.<br>NIP. 197006171995122001         | Penguji       | (.....  .....)  |
| 4. Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc.<br>NIP. 195904231983122001       | Pembimbing    | (.....  .....) |

Indralaya, September 2022

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



## PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fellicia Shakita Karina

NIM : 05011181823020

Judul : Analisis Kelayakan Finansial Usahatani dan Strategi Pemasaran Sayuran  
Hidroponik di Family Hidroponik Jambi.

Menyatakan bahwa seluruh data dan informasi yang saya sajikan dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, September 2022



METERAY  
TEMPER  
AEFAKX027575900

(Fellicia Shakita Karina)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan Finansial Usahatani dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi”. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian.

Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat, bimbingan, petunjuk dan kerja sama, penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua dan abang penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan motivasi sehingga penulis telah sampai pada tahap menyelesaikan tugas akhir perkuliahan.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan izin dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan, masukan serta solusi terhadap segala permasalahan yang dihadapi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna kepada penulis.
6. Seluruh jajaran staff akademik di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya baik di Indralaya maupun Palembang yang telah bersedia membantu mengurus berkas selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
7. Pak Budi Indarto selaku pemilik Family Hidroponik yang senantiasa memberikan informasi-informasi dan mendukung setiap proses pengambilan data yang dibutuhkan dalam skripsi.
8. Untuk teman-teman seperjuangan saya semasa kuliah yaitu Nadhea, Dhini, Frillia, Femi, Ulfa, Icha, Novi, Aca, Muhar, Rafli, Fatwa dan Eggy yang selalu ada saat susah

dan senang, memberikan semangat, doa dan menjadi tempat berkeluh kesah dari awal hingga akhir masa perkuliahan.

9. Untuk Usie Chusnein selaku teman terbaik saya yang selalu ada di kala suka dan duka, menjadi tempat berkeluh kesah dan berbagi cerita sejak masa SMP.

Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk memperbaiki penulisan pada skripsi ini, karena penulis menyadari dalam penyusunannya masih banyak terdapat kekurangan dan besar harapan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Indralaya, September 2022



Fellicia Shakita Karina



## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan .....	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN .....	6
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1. Konsepsi Rantai Pasok .....	6
2.1.2. Konsepsi Pengadaan Input .....	7
2.1.3. Konsepsi Hidroponik .....	7
2.1.4. Konsepsi Budidaya Sayuran Hidroponik .....	10
2.1.5. Konsepsi Pemasaran .....	12
2.1.6. Konsepsi Strategi Pemasaran .....	14
2.1.7. Konsepsi Biaya Produksi .....	16
2.1.8. Konsepsi Penerimaan .....	17
2.1.9. Konsepsi Pendapatan .....	18
2.1.10. Konsepsi Kriteria Finansial Usaha .....	18
2.2. Model Pendekatan .....	22
2.3. Hipotesis .....	23
2.4. Batasan Operasional .....	24
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN .....	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.2. Metode Penelitian .....	26
3.3. Metode Penarikan Contoh .....	26

3.4. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5. Metode Pengolahan Data.....	27
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian .....	33
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administrasi .....	33
4.1.2. Keadaan Geografis dan Topografis .....	33
4.1.3. Kondisi Iklim dan Cuaca .....	34
4.2. Keadaan Umum Family Hidroponik Jambi.....	34
4.2.1. Sejarah Family Hidroponik Jambi.....	34
4.2.2. Struktur Organisasi Family Hidroponik Jambi.....	36
4.2.3. Lokasi Family Hidroponik Jambi.....	36
4.2.4. Sarana dan Prasarana .....	37
4.3. Budidaya Hidroponik dan Jaringan Pasok Pengadaan Input.....	37
4.3.1. Jaringan Pasok Pengadaan Input .....	40
4.3.1.1. Pengadaan Input Family Hidroponik Jambi .....	41
4.4. Kelayakan Finansial Usahatani Family Hidroponik Jambi .....	42
4.4.1. Aspek Finansial .....	42
4.4.1.1. Asumsi Dasar.....	42
4.4.1.2. Biaya Investasi.....	43
4.4.1.3. Biaya Operasional.....	44
4.4.1.4. Total Biaya Produksi .....	45
4.4.1.5. Produksi Sayuran Hidroponik .....	46
4.4.1.6. Penerimaan Sayuran Hidroponik.....	47
4.4.1.7. Pendapatan Sayuran Hidroponik .....	48
4.4.1.8. Kriteria Kelayakan Finansial .....	49
4.5. Kelayakan Usaha Family Hidroponik Jambi Berdasarkan dari Aspek Pemasaran.....	52
4.5.1. Aspek Pemasaran.....	52
4.5.1.1. Strategi Pemasaran .....	53
4.5.1.1.1. Strategi Produk .....	53
4.5.1.1.2. Strategi Harga.....	55

4.5.1.1.3. Strategi Promosi .....	56
4.5.1.1.4. Strategi Tempat .....	57
4.5.1.1.5. Strategi Partisipan.....	59
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Rincian Biaya Pembuatan Surat Izin pada Family Hidroponik Jambi.....	43
Tabel 4.2. Biaya Investasi Family Hidroponik Jambi .....	43
Tabel 4.3. Biaya Operasional Family Hidroponik Jambi .....	44
Tabel 4.4. Total Biaya Produksi Family Hidroponik Jambi.....	45
Tabel 4.5. Sumber Dana Investasi dan Modal Kerja Usaha Family Hidroponik Jambi .....	46
Tabel 4.6. Produksi Usaha di Family Hidroponik Jambi .....	47
Tabel 4.7. Penerimaan Usaha di Family Hidroponik Jambi.....	47
Tabel 4.8. Pendapatan Usaha di Family Hidroponik Jambi .....	48
Tabel 4.9. Hasil Kelayakan Finansial pada Usaha Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi .....	49
Tabel 4.10. Harga Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi .....	56

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Sistem Hidroponik <i>Nutrient Film Technique</i> (NFT) .....	9
Gambar 2.2. Sistem Hidroponik Hidroponik Tower .....	10
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Family Hidroponik Jambi.....	36
Gambar 4.2. Produk Sayuran Hidroponik yang Telah Dikemas .....	53
Gambar 4.3. Label Kemasan Sayur Hidroponik Family Hidroponik Jambi	54
Gambar 4.4. Saluran Distribusi Langsung.....	58
Gambar 4.5. Saluran Distribusi Tidak Langsung .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Provinsi Jambi .....	66
Lampiran 2. Biaya Investasi Usaha Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi .....	67
Lampiran 3. Biaya Operasional Usaha Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi .....	68
Lampiran 4. Rencana Angsuran Kredit Usaha Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi .....	69
Lampiran 5. Produksi dan Penerimaan Usaha Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi.....	70
Lampiran 5. (lanjutan) .....	71
Lampiran 6. Proyeksi Cash-Flow Usaha Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi .....	72
Lampiran 7. Dokumentasi Foto-foto Penelitian .....	73

## BIODATA

**NAMA/NIM** : Fellicia Shakita Karina/05011181823020  
**Tempat/Tanggal Lahir** : Rengat/01 Juli 2000  
**Tanggal Lulus** : 27 September 2022  
**Fakultas** : Pertanian  
**Judul** : Analisis Kelayakan Finansial Usahatani dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi  
**Dosen Pembimbing Skripsi** : Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc.  
**Pembimbing Akademik** : Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc.

---

Analisis Kelayakan Finansial Usahatani dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi

*Financial Feasibility Analysis of Farming and Hydroponic Vegetables Marketing Strategy at Family Hydroponic Jambi*

Fellicia Shakita Karina<sup>1</sup>, Laila Husin<sup>2</sup>

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya Jalan Palembang Prabumulih Km. 32, Indralaya Oganllir 30662

### **Abstract**

*The objectives of this research are: (1) to describe the hydroponic cultivation method and supply network of input supply in Family Hydroponics Jambi, 2) to analyze the income and financial feasibility of hydroponic vegetable business in Family Hydroponics Jambi, 3) to describe marketing strategies that implemented by Family Hydroponics Jambi. This research was conducted at Family Hydroponics Jambi which is located at Haji Adam Malik Street, Thehok, Jambi Selatan, Jambi City. This location selection is done purposively or intentionally. Data collection was carried out in February 2022. The research method used in this study was the case study method. Sampling samples in this research were the owners of hydroponic vegetables in Family Hydroponics Jambi. The selection of samples used by purposive sampling method or intentionally with the consideration that the scale of the farm has long been established, is economical, has partners and has a fixed market, making it easier for researchers to collect the information needed during the study. Family Hydroponics Jambi was used as a source of data in preparing the financial feasibility of Family Hydroponics Jambi vegetable business. For discussion, other supporting sources and libraries are also used as references. The results showed that (1) the production inputs needed in the procurement of raw materials for the Family Hydroponics Jambi hydroponic vegetable business were seeds, rockwool and nutrients obtained from the Abadi Jaya Tani Company. Hydroponic cultivation includes preparation of planting media, seeding, planting, care and harvesting, (2) the financial feasibility of Family Hydroponics Jambi vegetable business is declared feasible to be cultivated with a projected age of 10 years based on the NPV value is Rp119.596.688, Net B/C is 1.5, Gross B/C is 2.2, Payback Periode value is 1.9, IRR is 89.9 percent which is more than the interest rate, and sensitivity analysis on sales volume if there is a decrease in the amount of vegetable production by 7.21 percent hydroponic vegetable business in Family Hydroponics Jambi is still declared feasible, (3) the hydroponic vegetable business at Family Hidroponik Jambi is implementing 5P marketing*

*strategy that is product strategy, price strategy, promotion strategy, place strategy and participant strategy.*

*Keywords: financial feasibility, hydroponics, marketing strategy*

Pembimbing,



Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc.  
NIP. 195904231983122001

Indralaya, September 2022

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.  
NIP. 197412262001122001



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kebutuhan pangan untuk manusia seperti sayuran semakin meningkat dengan seiring perkembangan penduduk. Namun hal tersebut tidak diiringi dengan pertumbuhan lahan pertanian yang justru semakin sempit. Sebagian besar kawasan perkotaan cenderung dikembangkan untuk pemanfaatan lahan non pertanian. Walaupun demikian, pertanian di perkotaan pasti menjadi salah satu pola pemanfaatan lahan yang akan memengaruhi bentuk sekaligus keberlanjutan dari suatu kawasan perkotaan (Abrilianty, *et al.*, 2015).

Kondisi lahan pertanian yang kian hari semakin berkurang, sementara disisi lain kebutuhan pangan dari hasil pertanian semakin meningkat, mendorong sektor pertanian untuk mengatasi kendala tersebut dengan meningkatkan penerapan pertanian lahan sempit. Di Provinsi Jambi sendiri ketersediaan lahan untuk tanaman hortikultura sudah semakin menipis dikarenakan banyaknya masyarakat yang lebih memilih membuka lahan-lahan untuk perkebunan seperti perkebunan karet, kelapa sawit, kopi, pinang, kelapa dan lain-lain. Hal ini menyebabkan semakin berkurangnya lahan untuk tumbuhan hortikultura. Jadi semakin menipisnya lahan untuk pertanian maka di butuhkan suatu inovasi yang baru yang bisa mencukupi kebutuhan akan tanaman pangan. Banyaknya lahan yang tidak dipakai oleh masyarakat untuk lahan pertanian, membuat kita semakin sadar untuk memanfaatkan lahan sempit sebagai usaha untuk mengembangkan hasil pertanian, yaitu dengan cara bercocok tanam secara hidroponik (Roidah, 2014).

Produksi sayuran di Kota Jambi hingga saat ini tidak dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Kota Jambi. Hal ini terkait karena lahan untuk menanam sayur yang sangat kurang di wilayah Kota Jambi. Untuk mengatasinya Pemerintah Kota Jambi mendorong masyarakat untuk mengembangkan tanaman hidroponik. Dengan demikian, tanaman ini tidak membutuhkan lahan yang luas dan sangat cocok dikembangkan di wilayah perkotaan. Media tanamnya dapat digunakan di halaman teras rumah dengan memanfaatkan barang bekas seperti menggunakan kotak plastik styrofoam. Di Kota Jambi

saat ini terdapat beberapa kelompok tani pengembangan tanaman hidroponik, diantaranya di daerah Telanaipura, Paal Merah, Thehok, dan Kasang Pudak yang sudah terdapat *green house* dengan berbagai tanaman sayur-sayuran.

Provinsi Jambi merupakan salah satu provinsi yang mengandalkan pertanian sebagai sektor utama. Pada tahun 2020, komoditas unggulan yang dimiliki Provinsi Jambi yaitu sayuran seperti kentang, cabai, kubis, dan tomat. Komoditas sayuran ini dapat diproduksi hampir di beberapa kabupaten/kota yang ada di Jambi. Namun, jumlah produksi sayuran dapat mengalami peningkatan maupun penurunan yang salah satunya dapat dipengaruhi oleh keadaan luas lahan pertanian.

Hidroponik merupakan suatu cara bercocok tanam yang menggunakan larutan mineral hara atau bahan lain yang mengandung unsur hara sebagai pengganti media tanah tanpa menggunakan media tanah. Sebagai pengganti, media tanam yang dipakai adalah air (Kilmanun, 2018). Dengan media tanam tanpa menggunakan tanah, sayuran hidroponik menjadi sayuran yang bebas akan pestisida dan zat-zat kimia lain yang tidak baik dikonsumsi untuk tubuh secara berkelanjutan melalui sayuran yang mengandung zat-zat tersebut.

Saat ini penggunaan hidroponik dalam pertanian telah diterapkan secara luas dan memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan budidaya konvensional, yaitu dapat mengurangi resiko bertani atau masalah berhubungan dengan tanah seperti serangga, jamur dan bakteri di dalam tanah. Pemeliharaan dengan sistem hidroponik lebih mudah karena tidak melibatkan proses penyiangan pada saat pengolahan tanah saat menanam tanaman. Selanjutnya proses budidaya dilakukan secara bersih tanpa menggunakan pupuk kotoran hewan. Faktor nutrisi merupakan faktor penting yang menentukan hasil dan kualitas tanaman hidroponik tersebut. Dalam sistem budidaya hidroponik dengan menggunakan nutrisi yang tepat akan menghasilkan sayuran yang berkualitas baik yang dapat berpengaruh terhadap daya jual serta permintaan dan kepuasan konsumen.

Analisis kelayakan finansial adalah alat yang digunakan untuk mengkaji kemungkinan keuntungan yang diperoleh dari suatu penanaman modal. Tujuan dilakukan analisis kelayakan finansial adalah untuk menghindari ketelanjuran penanaman modal yang terlalu besar untuk kegiatan yang ternyata tidak menguntungkan. Analisis kelayakan finansial juga merupakan upaya untuk mengetahui tingkat kelayakan suatu jenis usaha,

dengan melihat beberapa parameter atau kriteria kelayakan tertentu. Dengan demikian suatu usaha dikatakan layak jika keuntungan yang diperoleh dapat menutup seluruh biaya yang dikeluarkan baik biaya yang langsung maupun yang tidak langsung. Secara finansial kelayakan usaha dapat dianalisis dengan menggunakan beberapa indikator pendekatan atau alat analisis yaitu dengan menggunakan *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Benefit Cost Ratio* (B/C ratio) dan lain-lain (Prajnanta *et al.*, 2017).

Salah satu bisnis hidroponik yang berkembang di Kota Jambi adalah Family Hidroponik. Family Hidroponik merupakan perusahaan baru sehingga perlu diadakan analisis kelayakan finansial untuk meyakinkan bahwa usaha tersebut dapat dikatakan layak untuk terus dijalankan ataupun tidak. Jika hasil analisis tersebut menyatakan bahwa usaha yang dijalankan Family Hidroponik tersebut layak, maka perusahaan perlu melakukan pengembangan dalam usahanya dan begitu pula sebaliknya, jika usaha dinyatakan tidak layak, maka perlu melakukan evaluasi dalam usaha tersebut agar usaha dapat terus berjalan dengan baik serta menguntungkan. Family Hidroponik memproduksi berbagai jenis produk sayuran hidroponik yang akan dipasarkan ke konsumen. Semua jenis sayuran di Family Hidroponik yang akan dijadikan sebagai objek penelitian. Jenis sayuran hasil budidaya Family Hidroponik banyak diminati oleh konsumen karena sayuran hasil budidayanya sangat beragam.

Family Hidroponik Jambi mengembangkan budidaya hortikultura khususnya sayur-sayuran dengan sistem hidroponik di kawasan perkotaan. Perkembangan usaha hidroponik ini sudah cukup besar dengan menggunakan *green house* sebagai tempat budidaya hidroponik serta banyaknya infrastruktur yang digunakan oleh Family Hidroponik sehingga membutuhkan biaya yang tidak sedikit dalam usaha hidroponik ini.

Hasil produksi sayuran hidroponik di Family Hidroponik ini dipasarkan langsung ke konsumen maupun ke pasar-pasar modern atau supermarket di Kota Jambi. Hasil penjualan produk sayuran Family Hidroponik terkadang mengalami peningkatan dan penurunan. Untuk mengatasi hal ini, perusahaan perlu menerapkan strategi pemasaran yang baik dalam pemasaran agar kondisi usaha tetap stabil dan dapat bersaing secara unggul dalam bisnis sayuran hidroponik.

Di Kota Jambi terdapat beberapa usaha hidroponik seperti Family Hidroponik, Zaa Hidroponik, Adipura Hidroponik, O2 Hidroponik, Tibelas Hidroponik dan Felaza

Hidroponik. Beberapa usaha hidroponik diatas memiliki beberapa kesamaan yaitu usaha hidroponik yang menjual berbagai macam sayuran hidroponik serta berbagai peralatan instalasi untuk budidaya hidroponik. Alasan penulis memilih lokasi penelitian di Family Hidroponik yaitu karena dari sekian banyak usaha sayuran hidroponik di Kota Jambi, Family Hidroponik inilah usaha hidroponik yang berdiri paling terbaru dari usaha sayuran hidroponik lainnya di Kota Jambi. Hal tersebut dapat diartikan jika usaha sayuran hidroponik masih terbaru dari yang lain, maka hal yang tepat untuk melakukan penelitian di tempat itu dikarenakan permasalahan yang diteliti terdapat pada lokasi tersebut yaitu untuk mengetahui tingkat kelayakan suatu jenis usaha dan mengkaji kemungkinan keuntungan yang diperoleh dari suatu penanaman modal agar dapat menghindari ketelanjuran penanaman modal yang terlalu besar untuk kegiatan yang ternyata tidak menguntungkan. Selain itu, penulis telah menemukan narasumber yang tepat yang dapat membantu memenuhi data penelitian secara mudah dan transparan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, hal tersebut menarik perhatian penulis untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “Analisis Kelayakan Finansial Usahatani dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik di Family Hidroponik Jambi”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang dikemukakan pada latar belakang penelitian di atas, maka permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana jaringan pasok pengadaan input dan cara budidaya hidroponik di Family Hidroponik Jambi?
2. Bagaimana besar pendapatan dan kelayakan finansial usaha sayuran hidroponik di Family Hidroponik Jambi?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh Family Hidroponik Jambi dalam memasarkan sayuran hidroponik?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan cara budidaya hidroponik dan jaringan pasok pengadaan input di Family Hidroponik Jambi.

2. Menganalisis pendapatan dan kelayakan finansial usahatani sayuran hidroponik di Family Hidroponik Jambi.
3. Mendeskripsikan strategi pemasaran yang diterapkan oleh Family Hidroponik Jambi dalam memasarkan sayuran hidroponik.

#### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Sebagai sarana untuk menerapkan teori-teori yang telah diperoleh selama proses perkuliahan sehingga penulis mendapatkan pengetahuan secara langsung dan lebih nyata tentang masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan.
2. Sebagai bahan kajian dalam mengambil keputusan untuk mengembangkan pemasaran produk dan mengaplikasikan strategi pemasaran yang sesuai.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan referensi dan masukan terhadap disiplin ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. 2018. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Adam, Muhammad. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung.
- Aprilia, B. C. 2021. Analisis Kelayakan usahatani Sayur Hidroponik Metode *Nutrient Film Technique* di Forever Green Jakarta Timur. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian. 2012. Roadmap Diversifikasi pangan 2011-2015. Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian: Jakarta.
- Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika Provinsi Jambi. 2018. Data Kelembaban Udara Kota Jambi 2018. Provinsi Jambi.
- Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika Provinsi Jambi. 2018. Data Rata-rata Suhu Udara Kota Jambi 2018. Provinsi Jambi.
- Badan Pusat Statistik Kota Jambi. 2021. Luas Wilayah Kota Jambi 2021. Kota Jambi.
- Danang, S. 2016. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Pustaka Binaman Presindo.
- Feni, M. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Hendra, Heru Agus dan Andoko, Agus. 2014. Bertanam Sayuran Hidroponik Ala Paktani Hydrofarm. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Ibrahim, Yacob. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ika, Y. 2014. Prinsip Dasar Ekonomi. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Iling., M. K. dan Sahrin. 2018. Analisis Biaya Produksi dan Pendapatan Usaha pada Industri Roti Karunia Mandiri Roti dan Sari Rama Modern Bakery di Kota Kendari. Jurnal BUSINESS UHO: Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Halu Oleo Kendari Sulawesi Tenggara.
- Indriasti, R. 2013. Analisis Usaha Sayuran Hidroponik pada PT. Kebun Sayur Segar Kabupaten Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Jannah, Mukhlisotul. 2018. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor. Jurnal BangueSyar'i. 4 (1) : 87-112.
- Kasmir dan Jakfar. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Kusuma P. T. W. W., Nur K. I. M. 2014. Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal : Mie Berbasis Jagung. Jurnal Agritech. 34 (2) : 194-202.

- Masduki, A. 2017. Hidroponik Sebagai Sarana Pemanfaatan Lahan Sempit di Dusun Randubelang Bangunharjo Sewon Bantul. *Jurnal Pemberdayaan* Vol. 1 No. 2: 185-192.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nizar. 2016. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nugroho, A. 2013. Aplikasi Teknologi Aquaponic pada Budidaya Ikan Air Tawar untuk Optimalisasi Kapasitas Produksi. *Saintek Perikanan*, 8 (1) : 46-51.
- Pamuji, R., H. Fajeri dan A. Y. Kurniawan. 2020. Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Sayuran Hidroponik di Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada Usahatani Sayuran Hidroponik Casual Farmer). *Jurnal Frontier Agribisnis*, 1 (4) : 75-83.
- Pujawan, I Nyoman. 2005. *Supply Chain Management*. PT. Guna Widya, Surabaya.
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawathi. *Supply Chain Management*. PT. Guna Widya, Surabaya.
- Roidah, I. S. 2014. Pemanfaatan Lahan dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo*. 1(2).
- Rostwentivaivi, Vela, dan Atia Fizriani. 2019. Kelayakan Bisnis dan Pemasaran Tahu Jojoh di Kecamatan Karangpawitan Kabupaten Garut. *Jurnal Dedikasi Masyarakat* 3 no 1 : 59-67.
- Savaringga, R. 2013. *Strategi Pengembangan Usaha Cabai Paprika Hidroponik di Koperasi Petani Mitra Sukamaju Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat*. Institut Pertanian Bogor.
- Sofjan, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suhardiyanto. 2011. *Teknologi Hidroponik untuk Budidaya Tanaman*. Fakultas Teknologi Pertanian, Bogor: IPB.
- Susilawati. 2019. *Dasar-dasar Bertanam Secara Hidroponik*. Palembang: Unsri Press ISBN: 978-979-587-789-9.
- Suwinto, Johan. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi 2), Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wanda, E. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Wibowo, W., S. Agus dan N. Agung. 2017. Kajian Pemberian Berbagai Dosis Nutrisi dan Media Tanam Secara Hidroponik Sistem Substrat pada Tanaman Kailan (*Brassica oleracea L.*). *Jurnal Produksi* 5 (7): 1119-1125.