

**SKRIPSI**

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN SALURAN  
PEMASARAN JAMBU CITRA (*Syzygium samarangense*) DI  
DESA KENTEN LAUT KECAMATAN TALANG KELAPA  
KABUPATEN BANYUASIN**

***FINANCIAL FEASIBILITY ANALYSIS AND MARKETING  
CHANNELS OF WATER APPLE CITRA (*Syzygium  
samarangense*) IN KENTEN LAUT VILLAGE TALANG KELAPA  
DISTRICT BANYUASIN REGENCY***



**Dwi Fitriyani  
05011281823078**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

## SUMMARY

**DWI FITRIYANI.** Financial Feasibility Analysis and Marketing Channels of Water Apple Citra (*Syzygium samarangense*) in Kenten Laut Village Talang Kelapa District Banyuasin Regency (Supervised by **HENNY MALINI**).

The purpose of this research were to (1) to calculate the income earned by water apple citra farmers in the village of Kenten Laut, Talang Kelapa Banyuasin District, (2) to analyze the level of financial feasibility of water apple farmers in the village of Kenten Laut, Talang Kelapa Banyuasin District, (3) to describe the marketing channel of water apple citra image which is in Kenten Laut Village, Talang Kelapa Banyuasin. This research was conducted in Kenten Laut Village, Talang Kelapa District, Banyuasin Regency. This location selection was done intentionally or purposively. Data collection was carried out in March 2022 until it was completed. The research method used in this research is a case study. This study took 15 samples of farmers which are the total number of water apple citra image farmers in Kenten Laut Village. The data used in this study consisted of primary data and secondary data. The results of this study indicate that (1) the income obtained by farmers from the water apple citra image farming in Kenten Laut Village is Rp234.655.591 which is the total average income during the productive age of water apple citra image which is 15 years, (2) based on the financial feasibility analysis, water apple citra cultivation can be said to be feasible to cultivate. The results of the financial feasibility analysis carried out obtained the NPV value of Rp142.769.068, IRR of 30,67%, Gross B/C of 1,74, Net B/C of 3,69, Payback Period for 4 years 7 months and in the analysis sensitivity with the assumption of a 72% decrease in production and an increase in production costs of 54% of water apple citra image farming is still feasible, and (3) based on the research that has been done, there are two types of marketing channels for water apple citra image. Marketing channel I; farmers – middlemen (collectors) – wholesalers (agents) – retailers – consumers and marketing channels II; farmers – retailers – consumers.

Keywords: financial feasibility, marketing channel, water apple, water apple citra

## RINGKASAN

**DWI FITRIYANI.** Analisis Kelayakan Finansial dan Saluran Pemasaran Jambu Citra (*Syzygium samarangense*) di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin (Dibimbing oleh **HENNY MALINI**).

Penelitian ini bertujuan (1) menghitung besar pendapatan yang diperoleh petani jambu citra di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Banyuasin, (2) menganalisis tingkat kelayakan finansial petani jambu citra di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Banyuasin, (3) mendeskripsikan saluran pemasaran jambu citra yang ada di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Banyuasin. Penelitian ini dilakukan di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Pemilihan lokasi ini dilakukan secara sengaja atau purposive. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Maret 2022 sampai dengan selesai.. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Penelitian ini mengambil 15 sampel petani yang merupakan jumlah seluruh petani jambu citra yang ada di Desa Kenten Laut. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pendapatan yang diperoleh petani dari usahatani jambu air citra di Desa Kenten Laut adalah sebesar Rp234.655.591 yang merupakan total rata-rata pendapatan selama umur produktif jambu citra yaitu 15 tahun, (2) Berdasarkan analisis kelayakan finansial, usahatani jambu citra dapat dikatakan layak untuk diusahakan. Hasil analisis kelayakan finansial yang dilakukan didapatkan perolehan nilai NPV sebesar Rp142.769.068, IRR sebesar 30,67%, Gross B/C sebesar 1,74, Net B/C sebesar 3,69, Payback Period selama 4 tahun 7 bulan dan pada analisis sensitivitas dengan asumsi penurunan produksi 72% dan kenaikan biaya produksi 54% usahatani jambu citra masih layak untuk diusahakan, dan (3) Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat dua tipe saluran pemasaran jambu air citra. Saluran pemasaran I; petani – tengkulak (pengumpul) – pedagang besar (agen) – pedagang pengecer – konsumen dan saluran pemasaran II; petani – pedagang pengecer – konsumen.

Kata Kunci: jambu air, jambu air citra, kelayakan finansial, saluran pemasaran

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN SALURAN  
PEMASARAN JAMBU CITRA (*Syzygium samarangense*) DI  
DESA KENTEN LAUT KECAMATAN TALANG KELAPA  
KABUPATEN BANYUASIN**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

**Dwi Fitriyani**  
**05011281823078**

Indralaya, September 2022  
Pembimbing



**Henny Malini, S.P., M.Si.**  
**NIP. 197904232008122004**


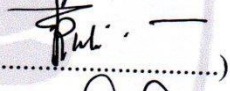
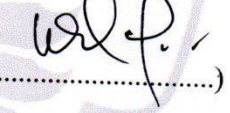

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Sriwijaya



**Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.**  
**NIP.196412291990011001**

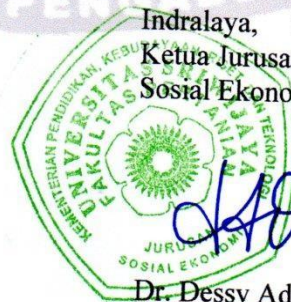
Skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan Finansial dan Saluran Pemasaran Jambu Citra (*Syzygium samarangense*) di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin” oleh Dwi Fitriyani telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 02 Agustus 2022 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.


Komisi Penguji

- |   |            |  |
|---|------------|--|
| 1. Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.<br>NIP. 197708122008122001 | Ketua      | (.....  )   |
| 2. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si.<br>NIP. 197802102008122001      | Sekretaris | (.....  )   |
| 3. Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D.<br>NIP.198607182008122005 | Anggota    | (.....  )  |
| 4. Henny Malini, S.P., M.Si.<br>NIP. 197904232008122004         | Pembimbing | (.....  ) |

Indralaya, September 2022

Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



  
Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.  
NIP. 197412262001122001

## PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Fitriyani

NIM : 05011281823078

Judul : Analisis Kelayakan Finansial dan Saluran Pemasaran Jambu Citra  
(*Syzygium samarangense*) di Desa Kenten Laut Kecamatan  
Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya , September 2022



*Dwi Fitriyani*  
Dwi Fitriyani

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan Finansial dan Saluran Pemasaran Jambu Citra (*Syzygium samarangense*) di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin” yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pertanian.

Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi, ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang tidak ada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yaitu Syarifuddin (Alm) dan Rastin Yunelsa dan kakak dan adik saya yaitu Muslimah Yunitasari dan Annisa Tria Hasana dan seluruh keluarga besar yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan dan dorongan baik doa, moril maupun materi kepada penulis selama ini.
3. Ibu Henny Malini, S.P., M.Si. selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan beserta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dan kepada Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. selaku ketua jurusan sosial ekonomi pertanian yang telah memberikan izin penulis dalam melaksanakan penelitian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
4. Ibu Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D. yang telah bersedia menjadi penelaah dan penguji pada seminar dan sidang akhir penulis dan juga memberikan saran dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
5. Ibu Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si. yang telah bersedia dan meluangkan waktu menjadi ketua penguji pada sidang akhir penulis sehingga sidang akhir penulis berjalan lancar tanpa adanya hambatan.

6. Seluruh dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh staff Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dan Fakultas Pertanian diantaranya Mbak Dian, Kak Ikhasan, Kak Bayu dan Kak Ari yang memberikan arahan dan membantu penulis dalam menyelesaikan proses administrasi.
8. Kepala Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa beserta jajarannya yang telah memberikan izin penulis untuk melaksanakan penelitian di wilayahnya, beserta seluruh petani jambu citra yang menjadi responden penulis dalam penelitian yang mau meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Seluruh sahabat dan teman seperjuangan selama masa perkuliahan terkhusus Dina, Kodaria, Weni, Dinda, Galang, Arif dan Surya yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Seluruh sahabat dan teman semasa sekolah terkhusus Putri Wulandari, Imelda Dwi Okta Vianty, Hartina, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, arahan dan motivasi juga mendengarkan penulis.
11. Teman-teman seperjuangan sekaligus teman satu bimbingan dan teman satu angkatan Agribisnis 2018 yang telah memberikan dukungan juga saran kepada penulis selama masa perkuliahan hingga sampai pada tahap ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun sehingga penulis dapat memperbaiki penulisan skripsi. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak khususnya pembaca.

Indralaya,            September 2022



Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN .....	6
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1. Tanaman Jambu Citra .....	6
2.1.2. Taksonomi dan Morfologi Jambu Citra .....	6
2.1.3. Syarat Tumbuh Tanaman Jambu Citra.....	7
2.1.4. Teknik Budidaya Tanaman Jambu Citra.....	8
2.1.4.1. Persiapan Lahan .....	8
2.1.4.2. Penanaman .....	8
2.1.4.3. Penyulaman dan Penyiangan.....	8
2.1.4.4. Pemupukan.....	9
2.1.4.5. Pengendalian Hama dan Penyakit .....	9
2.1.4.6. Panen .....	11
2.2. Konsep Usahatani.....	11
2.2.1. Konsep Produksi .....	11
2.2.2. Konsep Biaya Produksi .....	12
2.2.3. Konsep Penerimaan dan Pendapatan .....	12
2.2.4. Konsep Kelayakan Usaha .....	13
2.2.5. Konsep Pemasaran .....	17
2.2.6. Konsep Lembaga dan Saluran Pemasaran .....	18
2.3. Model Pendekatan.....	20
2.4. Hipotesis.....	21

	Halaman
2.5. Batasan Operasional.....	22
<b>BAB 3.PELAKSANAAN PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.2. Metode Penelitian.....	24
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5. Metode Pengolahan Data .....	25
<b>BAB 4.HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1. Keadaan Umum Tempat Penelitian .....	28
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administrasi.....	28
4.1.2. Keadaan Penduduk.....	28
4.1.2.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
4.1.2.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	29
4.1.3. Sarana dan Prasarana Desa.....	30
4.1.3.1. Pendidikan.....	30
4.1.3.2.Tempat Ibadah.....	31
4.1.3.3. Kesehatan .....	31
4.2. Identitas Petani Responden .....	32
4.2.1. Umur Petani .....	32
4.2.2. Tingkat Pendidikan Petani .....	32
4.2.3. Jumlah Tanggungan Keluarga Petani.....	33
4.2.4. Pengalaman Berusahatani .....	34
4.3. Budidaya Tanaman Jambu Citra di Desa Kenten Laut .....	34
4.3.1. Persiapan Lahan .....	34
4.3.2.Penanaman Bibit .....	35
4.3.3. Pemupukan.....	35
4.3.4. Pengendalian Hama dan Penyakit.....	35
4.3.5. Panen .....	35
4.4. Aspek Kelayakan Finansial Usahatani Jambu Citra .....	36
4.4.1. Biaya Produksi .....	37
4.4.1.1.Biaya Investasi Usahatani Jambu Citra.....	38

	Halaman
4.4.1.2. Biaya Operasional Usahatani Jambu Citra.....	40
4.4.2. Produksi dan Penerimaan Usahatani Jambu Cita.....	41
4.4.3. Analisis Proyeksi Laba Rugi Usahatani Jambu Citra .....	43
4.4.4. Analisis Arus Kas Usahatani Jambu .....	44
4.4.5. Kriteria Kelayakan Finansial Usahatani Jambu Citra .....	44
4.4.5.1. NPV ( <i>Net Present Value</i> ) .....	45
4.4.5.2. IRR ( <i>Internal Rate of Return</i> ) .....	45
4.4.5.3. Gross B/C .....	45
4.4.5.4. Net B/C .....	46
4.4.5.5. <i>Payback Period</i> (PP) .....	46
4.4.6. Analisis Sensitivitas Usahatanni Jambu Citra.....	46
4.5. Pemasaran Jambu Citra .....	48
4.5.1. Saluran Pemasaran I.....	48
4.5.2. Saluran Pemasaran II.....	49
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	50
5.1. Kesimpulan .....	50
5.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Produksi Jambu Air Tahun 2016-2020 .....	1
Tabel 1.2. Produksi dan Banyaknya Tanaman Jambu Air yang Menghasilkan Menurut Kabupaten/Kota di Sumatera Selatan 2020..	2
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Kenten Laut Tahun 2021 .....	29
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan di Desa Kenten Laut Tahun 2021 .....	29
Tabel 4.3. Sarana dan Prasarana Pendidikan di Desa Kenten Laut .....	30
Tabel 4.4. Sarana dan Prasarana Kesehatan di Desa Kenten Laut.....	31
Tabel 4.5. Umur Petani Responden di Desa Kenten Laut .....	32
Tabel 4.6. Tingkat Pendidikan Petani Responden di Desa Kenten Laut ....	33
Tabel 4.7. Jumlah Tanggungan Keluarga Petani Responden di Desa Kenten Laut.....	33
Tabel 4.8. Pengalaman Berusahatani Petani Responden di Desa Kenten Laut .....	34
Tabel 4.9. Rincian Biaya Produksi Usahatani Jambu Citra .....	38
Tabel 4.10. Rata-rata Biaya Investasi Tahun ke 0 .....	39
Tabel 4.11. Rata-rata Biaya Investasi Tahun ke 2 .....	39
Tabel 4.12. Rata-rata Biaya Operasional Usahatani Jambu Citra Tahun ke 0 dan Tahun ke 1 .....	40
Tabel 4.13. Rata-rata Biaya Operasional Usahatani Jambu Citra Tahun ke 2 hingga Tahun ke 15 .....	41
Tabel 4.14. Rata-rata Produksi dan Penerimaan Usahatani Jambu Citra ....	42
Tabel 4.15. Rata-rata Pendapatan Usahatani Jambu Citra .....	43
Tabel 4.16. Kriteria Kelayakan Finansial Usahatani Jambu Citra .....	44
Tabel 4.17. Analisis Sensitivitas Usahatani Jambu Citra .....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan secara Diagramatis .....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Denah Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin .....	54
Lampiran 2. Identitas Responden Petani Jambu Citra .....	55
Lampiran 3. Asumsi Produksi Jambu Citra Selama Umur Ekonomis.....	56
Lampiran 4. Biaya Investasi Usahatani Jambu Citra .....	57
Lampiran 5. Penyusutan Investasi Alat Usahatani Jambu Citra .....	59
Lampiran 6. Biaya Operasional Usahatani Jambu Citra .....	61
Lampiran 7. Proyeksi Arus Kas dan Kelayakan Finansial Usahatani Jambu Citra .....	63
Lampiran 8. Analisis Sensitivitas Usahatani Jambu Citra dengan Penurunan Produksi sebesar 72% .....	65
Lampiran 9. Analisis Sensitivitas Usahatani Jambu Citra dengan Kenaikan Biaya Produksi sebesar 54% .....	67

## BIODATA

Nama/NIM : Dwi Fitriyani/05011281823078  
Tempat/tanggal lahir : Bandar Lampung/23 Januari 1999  
Tanggal Lulus : 27 September 2022  
Fakultas : Pertanian  
Judul : Analisis Kelayakan Finansial dan Saluran Pemasaran Jambu Citra (*Syzygium samarangense*) di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin  
Dosen Pembimbing Skripsi : Henny Malini, S.P., M.Si.  
Pembimbing Akademik : Henny Malini, S.P., M.Si.

---

Analisis Kelayakan Finansial dan Saluran Pemasaran Jambu Citra (*Syzygium samarangense*) di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin

*Financial Feasibility Analysis and Marketing Channels of Water Apple Citra (*Syzygium samarangense*) in Kenten Laut Village Talang Kelapa District Banyuasin Regency*

Dwi Fitriyani<sup>1</sup>, Henny Malini<sup>2</sup>

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya Jalan Palembang-Prabumulih Km.32 Indralaya Ogan Ilir 30662

## Abstract

*The objectives of this study were (1) to calculate the income earned by the water apple citra farmers in the village of KentenLaut, TalangKelapaDistrict, Banyuasin Regency, (2) to analyze the level of financial feasibility of the water apple citra farmers in the village of KentenLaut, TalangKelapaDistrict, Banyuasin Regency, (3) to describe the marketing channels of water apple citra image in KentenLaut Village, TalangKelapaDistrict, Banyuasin Regency. This research was conducted in KentenLaut Village, TalangKelapa District, Banyuasin Regency in March 2022. The research method used was survey method and case study. The data used are primary data and secondary data. The results of this study are (1) The income obtained by farmers from the water apple citra image farming in KentenLaut Village is Rp. 234,655,591 which is the total average income during the productive life of the water apple citra image which is 15 years, (2) Based on the financial feasibility analysis, farming water apple citra image can be said to be feasible to cultivate. The results of the financial feasibility analysis carried out obtained the NPV value of Rp. 142,769,068, IRR of*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing

30.67%, Gross B/C of 1.74, Net B/C of 3.69, Payback Period for 4 years 7 months and in the analysis sensitivity with the assumption of a 72% decrease in production and an increase in production costs of 54%, water apple citra image farming is still feasible, and (3) Based on research that has been done, there are two types of marketing channels for water apple citra image. Marketing channel I; farmers – middlemen (collectors) – wholesalers (agents) – retailers – consumers and marketing channels II; farmers – retailers – consumers.

Keywords: financial feasibility, marketing channel, water apple, water apple citra

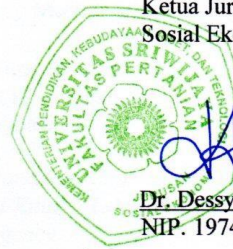
Indralaya, September 2022

Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian

Pembimbing,



Henny Malini, S.P., M.Si.  
NIP.197904232008122004



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si  
NIP. 197412262001122001



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Subsektor hortikultura termasuk dalam salah satu komponen yang berperan dalam perkembangan perekonomian Indonesia dimana dapat membantu memenuhi kebutuhan pasar baik di dalam negeri maupun luar negeri (ekspor). (Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, 2015). Salah satu komoditi unggulan tanaman hortikultura adalah jambu air. Jambu air sendiri banyak dikenal sebagai tanaman pekarang yang dikonsumsi oleh keluarga dengan memiliki rasa buah manis dan mempunyai keragaman dalam penampilannya. Jambu air merupakan salah satu tanaman yang sangat potensial untuk dibudidayakan, namun pada kenyataannya tanaman ini belum banyak disentuh pembudidayaannya untuk tujuan komersial (Sibuea, *et al*, 2013).

Menurut Nurnimah, *et al*, (2020) Jambu air termasuk ke dalam salah satu tanaman yang disukai oleh masyarakat Indonesia dengan tekstur buahnya yang renyah dan segar sangat sesuai dikonsumsi dalam waktu apapun. Hal ini sejalan dengan meningkatnya produksi jambu air pada Tahun 2019 dan Tahun 2020 yang terdapat dalam data Badan Pusat Statistik (BPS), dimana pada Tahun 2019 produksi jambu air di Indonesia sebesar 122.974 ton sedangkan Tahun 2020 produksi jambu air sebesar 182.908 ton, dengan demikian produksi jambu air dari Tahun 2019 ke Tahun 2020 meningkat sebesar 59.934 ton.

Tabel 1.1. Produksi Jambu Air Tahun 2016-2020

Provinsi	Produksi Jambu Air (Ton)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Aceh	2.567	2.196	1.815	2.165	4.081
Sumatera Utara	5.729	11.714	15.422	16.555	13.314
Sumatera Barat	2.191	2.342	2.384	2.586	4.582
Riau	1.774	2.937	3.995	4.026	10.706
Sumatera Selatan	2.742	3.494	3.641	3.317	4.327
Lampung	4.920	4.997	5.371	5.073	7.664
Jawa Barat	12.880	14.864	14.188	17.934	20.996
Jawa Tengah	21.380	22.964	24.896	26.908	42.312
Jawa Timur	10.570	13.735	17.874	20.400	33.370
Banten	2.340	2.528	2.893	2.806	7.287

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2020

Dilihat dari Tabel 1.1. produksi jambu air meningkat dengan cukup baik dimana tiap tahunnya terjadi penambahan produksi. Daerah dengan produksi jambu air terbesar saat ini berada di Provinsi Jawa Tengah dengan hasil produksi sebesar 42.312 ton, sedangkan di Sumatera Selatan, produksi jambu air mengalami peningkatan yang cukup pesat dengan produksi terakhir pada Tahun 2020 sebesar 4.327 ton.

Di Sumatera Selatan produksi jambu air pada Tahun 2020 memberikan kontribusi sebesar 0,82% dengan pertumbuhan sebesar 30,45%. Berikut ini adalah data produksi dan banyaknya jumlah tanaman jambu air yang menghasilkan menurut Kabupaten atau Kota di Sumatera Selatan Tahun 2020.

Tabel 1.2. Produksi dan banyaknya Tanaman Jambu Air yang menghasilkan menurut Kabupaten/kota Di Sumatera Selatan 2020

No.	Kabupaten/Kota	Tanaman yang Menghasilkan (Pohon)	Total Produksi (Ton)
1	Ogan Komering Ulu	2.130	338,5
2	Ogan Komering Ilir	4.220	308,96
3	Muara Enim	7.861	13.710
5	Musi Rawas	3.042	225,78
7	Banyuasin	5.023	304,97
8	Ogan Ilir	6.432	886,2

Sumber: Statistik Buah-Buahan Dan Sayuran Tahunan Provinsi Sumatera Selatan 2020

Kecamatan Talang Kelapa merupakan kecamatan yang ada di Kabupaten Banyuasin dengan luas wilayah  $\pm 439,43 \text{ km}^2$ . Kecamatan ini terdiri dari 6 desa dan 6 kelurahan. Di sektor pertanian terutama tanaman hortikultura (buah-buahan) pada Tahun 2020 menghasilkan produksi buah sebanyak 4.890 kuintal dengan produksi jambu air sebanyak 66 kuintal (Badan Pusat Statistik, 2021). Penduduk kecamatan ini memiliki berbagai mata pencaharian yaitu pegawai, pedagang, wiraswasta, buruh, pertanian dan masih banyak lagi. Pada mata pencaharian penduduk di sektor pertanian, salah usaha yang dilakukan adalah usahatani jambu citra. Jambu citra adalah salah satu jenis jambu air yang mempunyai ukuran yang besar. Jambu citra mempunyai ukuran yang lebih besar dari jambu air biasanya dan jika dirawat dengan baik dapat memiliki kemampuan berbuah yang lebih banyak. Jambu citra ini memiliki rasa yang manis. Jambu citra juga merupakan salah satu jambu yang diminati masyarakat, oleh karena itu melakukan usahatani jambu citra merupakan suatu usaha yang potensial.

Salah satu aspek yang berkaitan dengan usahatani adalah pemasaran. Pemasaran merupakan kegiatan menyalurkan jasa, barang, maupun ide dari produsen menuju konsumen yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan dan kepuasan setinggi-tingginya. Pemasaran sendiri berfungsi untuk membawa barang atau jasa dari produsen menuju konsumen. Pemasaran sendiri dapat dipahami sebagai suatu proses sosial beserta manajerial, dimana individu akan memperoleh kebutuhan dan keinginannya dengan cara menciptakan, menawarkan, dan menukarkan produk yang bernilai satu sama lainnya (Karmini, 2020).

Pemasaran termasuk dalam aspek yang berperan penting dalam sistem agribisnis. Bila mekanisme pemasaran berjalan baik, maka pihak-pihak yang terlibat dalam prosesnya akan diuntungkan. Biasanya pada negara berkembang, lembaga pemasaran untuk pemasaran hasil pertanian masih lemah (Fahrurrozi, *et al*, 2015).

Dilihat dari data produksi jambu air di Sumatera Selatan pada Tabel 1.2. produksi jambu air yang terus meningkat ini tidak lepas dari fungsi pemasaran yang berfungsi sebagai tempat menyalurkan produksi jambu air kepada konsumen. Produksi akan menjadi sia-sia jika pemasaran tidak berjalan dengan baik. Karena itu tingginya produksi tidak semata-mata akan memberikan hasil dan keuntungan yang tinggi tanpa adanya pemasaran yang baik dan efisien.

Dalam fungsinya sebagai perantara untuk menyampaikan barang dari produsen hingga ke tangan konsumen, pemasaran memiliki lembaga pemasaran sebagai perantara baik individu maupun kelompok untuk menyalurkan barang tersebut yang nantinya akan dihubungkan dengan saluran pemasaran yang ada. Lembaga pemasaran dapat diartikan sebagai institusi yang terlibat pada kegiatan menyampaikan barang maupun jasa dari produsen hingga ke konsumen, sedangkan saluran pemasaran merupakan rute yang akan dilalui produk atau barang hingga sampai kepada pemakai terakhir (konsumen) (Karmini, 2020). Dalam pemasarannya sendiri jambu air memiliki lembaga pemasaran dan saluran pemasaran. Mengingat sifat jambu air yang mudah busuk dan rusak dalam prosesnya, lembaga pemasaran harus sudah memiliki saluran pemasaran yang jelas dalam prosesnya sehingga para petani tidak kesulitan dalam melakukan

pemasaran dan dapat mengantisipasi kebusukan buah akibat sulitnya menyalurkan atau memasarkan buah jambu kepada konsumen.

Salah satu daerah yang penduduknya melakukan usahatani jambu citra yang termasuk dalam Kecamatan Talang Kelapa adalah Desa Kenten Laut. Desa Kenten Laut ini memiliki wilayah seluas 12.485,12 ha yang mencakup 28,55% terhadap luas Kecamatan Talang Kelapa. Desa ini sebagian besar berupa dataran yang sangat cocok untuk kegiatan usahatani. Di desa ini petani jambu citra masih tergolong sedikit dengan luas lahan mulai dari 0,25 ha – 1 ha. Sebagian kecil masyarakat desa atau petani memilih menjalankan usahatani jambu citra karena menilai usahatani ini memiliki prospek yang cukup menjanjikan. Tanaman jambu citra sendiri dalam satu tahunnya dapat menghasilkan produksi sebanyak dua kali dalam setahun yang menghasilkan rata-rata produksi per pohon sebesar 15 kg – 20 kg. Harga jual jambu citra juga tergolong tetap selama proses usahatani berlangsung yaitu berkisar Rp15.000 – Rp20.000 per kilogram dimana sesuai dengan kesepakatan antara petani dengan pembeli yaitu tengkulak dan pedagang pengecer.

Petani yang menjalankan usahatani jambu citra di Desa Kenten Laut kebanyakan menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan pada pengalaman yang ada sehingga petani tidak memperhitungkan biaya – biaya yang dikeluarkan selama menjalankan usahatani yang menyebabkan petani tidak mengetahui apakah usahatani jambu citra ini dapat dinyatakan layak secara finansial ataupun sebaliknya. Selain tidak memperhatikan biaya – biaya yang dikeluarkan selama usahatani, dalam pemasarannya juga saluran pemasaran atau rute pemasaran jambu citra ini masih tergolong sedikit sehingga petani terkadang mengalami kesulitan dalam memasarkannya jika lembaga pemasaran yang biasa mengambil hasil panennya tidak mengambil hasil panen tersebut sehingga petani akan mengalami kerugian yang cukup besar. Oleh karena itu diperlukan perhitungan secara finansial pada usahatani jambu citra untuk melihat apakah usahatani jambu citra di Desa Kenten Laut dapat dikatakan layak ataupun sebaliknya dan melihat saluran pemasaran jambu citra apa saja yang ada di Desa Kenten Laut.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian sebelumnya, maka permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah sebagai berikut:

1. Berapa besar pendapatan yang diperoleh petani jambu citra di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.
2. Berapa besar tingkat kelayakan finansial petani jambu citra di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.
3. Bagaimana saluran pemasaran jambu citra yang ada di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.

## **1.3. Tujuan dan Kegunaan**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghitung besar pendapatan yang diperoleh petani jambu citra di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.
2. Menganalisis tingkat kelayakan finansial petani jambu citra di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.
3. Mendeskripsikan saluran pemasaran jambu citra yang ada di Desa Kenten Laut Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.

Adapun kegunaan dari dilakukannya penelitian ini ialah:

1. Dapat memberikan informasi dan gambaran kepada masyarakat mengenai usaha budidaya tanaman jambu citra.
2. Dapat dijadikan acuan atau referensi oleh pihak-pihak yang membutuhkan dalam hal penelitian.
3. Bagi penulis pribadi, diharapkan mampu menambah pengalaman dan pengetahuan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, Nuddin Harahab, dan Lina Asmarawati. 2017. *Pemasaran Hasil Perikanan*. UB Press : Malang.
- Adnyana, I Made. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis*. LPU-UNAS: Jakarta.
- Astrini, Carmelita, Endah Djuwendah, Tuti Karyani, dan Sulistyodewi Nur Wiyono. 2018. Analisis Kelayakan Finansial Jambu Biji (*Psidium guajava* L.) Varietas Kristal. *Agrisep* 17 (1) : 1-10.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2015. *Inovasi Hortikultura Pengungkit Peningkatan Pendapatan Rakyat*. IAARD Press.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2021. *Statistik Buah-Buahan Dan Sayuran Tahunan Provinsi Sumatera Selatan 2020*. CV. Pensil Kreasi.
- Bahari, Bima Fajar, Ahmad Ddy Syathori, dan Sri Hindarti. 2021. Analisis Kelayakan Investasi Ekspor Umbi Bunga *Zephyranthes* sp. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika. 2008. *Petunjuk Teknis Produksi Jambu Air Secara Klonal*. Agro Inovasi.
- Darmawan, Moh. Rialdi dan Mustafa Abd. Rahim. 2018. Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Tahu Di Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara (Studi Kasus Usaha Tahu Ibu Titi Sugiati). *Jurnal Agrobiz* 1(1) : 28 – 38.
- Fadhla, Teuku. 2017. Analisis Manajemen Usaha Tani dalam Meningkatkan Pendapatan dan Produksi Padi Sawah di Kecamatan Tangan-Tangan Kab. Aceh Barat Daya. *Jurnal Visioner & Strategis* 6 (2) : 9-23.
- Fahrurrozi, Novira Kusri, dan Komariyati. 2015. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) Lump Mangkok Dari Desa Kompas Raya Kecamatan Pinoh Utara Kabupaten Melawi. *Agrise* 25 (2).
- Gultom, Abu Sofian. 2019. *Analisis Saluran Pemasaran Jambu Air Madu Deli Hijau Desa Teluk Kecamatan Secanggang Kabupaten Langkat*. Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
- Hanif, M.A.D. 2021. *Studi Kelayakan Usaha Pemanfaatan Kolam Retensi Untuk Budidaya Ikan Patin (*Pangasius* sp) di RSUP DR.Rivai Abdullah Palembang*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
- Hardi, P S. 2016. *Analisis Kelayakan Finansial dan Bauran Pemasaran Industri Rumah Tangga Temp di Kelurahan Bukit Lama Kecamatan Ilir Barat 1 Palembang*. Fakultas Pertanian UNSRI.

- Hasan, Wahyudi, Bakri Muala, dan Ramadhani Chaniago. 2018. Analisis Kelayakan Bisnis dan Sensitivitas Usaha Budidaya Buah Naga (*Hylocereus* sp.) Di Desa Lenyek Kecamatan Luwuk Utara Kabupaten Banggai Sulawesi Tengah. *Jurnal Tabaro* 2(2) : 227-238.
- Henuhuli, Victoria. 2010. *Budidaya dan Peningkatan Nilai Jual Jambu Air di Wilayah Pedukuhan Jogotirto, Desa Krasakan, Kecamatan Berbah, Kabupaten Sleman*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Husnan, S dan Suwarsono, M. 2014. *Edisi Kelima: Studi Kelayakan Proyek Bisnis*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Jumiati. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Kue Tradisional Di Kabupaten Wajo Provinsi Sulawesi Selatan*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis . Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Karmini. 2018. *Ekonomi Produksi Pertanian*. Mulawarman University Press: Samarinda.
- Karmini. 2020. *Dasar-Dasar Agribisnis*. Mulawarman University Press: Samarinda.
- Manik, Juniardo Hesekeil. 2019. *Analisis Kelayakan Finansial dan Kontribusi Pendapatan Usaha Tani Pembibitan Duku di Desa Sukaraja Baru Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir*. Fakultas Pertanian UNSRI.
- Hanif Ningsih, Kustiawati. 2012. Analisis Saluran Dan Marjin Pemasaran Petani Jambu Air Camplong (*Syzygium Aqueum*). *Agromix* 3 (1).
- Nurnimah, Icha, Edy Prasetyo, Siswanto, Imam Santoso. 2020. Analisis Break Even Point Usahatani Jambu Air Di Desa Tempuran Kecamatan Demak Kabupaten Demak. *J. Agroland*.
- Nurpajar, Silpi, Dini Rochdiani, Dan Agus Yuniawan Isyanto. 2019. Analisis Saluran Pemasaran Jambu Kristal (Studi Kasus Di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 6 ( 2) : 321-328.
- Pasaribu, Maria Christina, Fembriati Erry Prasmatiwi, dan Ktut Murniati. 2016. Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Kakao di Kecamatan Bulok Kabupaten Tanggamus. *Jiia* 4(4).
- Purnomo, Rochmat Aldy, Riawan, dan La Ode Sugianto. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Unmuh Ponorogo Press, Ponorogo.
- Putri, Budi Rahayu Tanaman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rangkuti T.N. Irwan A.K, Indra. 2016. Prospek Pengembangan Budidaya Jambu Madu Deli Hijau di Kelurahan Sumber Karya Kecamatan Binjai Timur Kota Binjai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsiyah* 1 (1) : 439-451.

- Restu, Raja, M.I.S. Aris T. 2022. *Dasar-Dasar Studi Kelayakan Bisnis Teori, Praktis, dan Analisis*. CV Budi Utama: Sleman.
- Saeri, Moh. 2018. *Usahatani dan Analisisnya*. Universtas Wisnuwardhana Malang Press (Unidha Press).
- Sibuea, Muhammad Buhari, Muhammad Thamrin, Juwita Tarigan. 2013. Kajian Efisiensi Pemasaran Jambu Air King Rose Apple. *Agrium*. 18 (2).
- Soekartawi. 2016. *Analisis Usahtani*. UI-PRESS: Jakarta.
- Sugiyanto, Luh N., I Ketut Wenten. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis*. YPSIM: Banten.