

**PENGARUH PENJUALAN, RISIKO BISNIS DAN MODAL KERJA
TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi Oleh :
YOLLA FITRIA NOFRI
01011381722165
Manajemen

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH PENJUALAN DAN RISIKO BISNIS, MODAL KERJA
TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh:

Nama : Yolla Fitria Nofri

NIM 01011381722165

Fakultas : Ekonomi


Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan ujian komprehensif:

Tanggal Persetujuan
Tanggal

Dosen Pembimbing
Ketua,



1 Agustus 2022

H. Taufik, S.E., M.M., M.B.A
NIP. 196709031999031001
Anggota,

Tanggal



1 Agustus 2022

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP.197509011999032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PENJUALAN, RISIKO BISNIS DAN MODAL KERJA
TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh:

Nama : Yolla Fitria Nofri

NIM : 01011381722165

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 3 Agustus 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 5 Oktober 2022

Ketua



H. Taufik, S.E., M.B.A

NIP. 196709031999031001

Anggota



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D

NIP. 197509011999032001

Anggota



Fida Muthia, S.E., M.Sc

NIP.199102192019032017

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen**



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D

NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolla Fitria Nofri

NIM : 01011381722165

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian : Manajemen Keuangan

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Penjualan, Risiko bisnis dan Modal kerja terhadap laba bersih pada perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing:

Ketua : H. Taufik, S.E., M.M., M.B.A

Anggota : Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam skripsi yang saya peroleh dari karya tulis orang lain, telah saya sebutkan sumbernya dengan jelas, sesuai kaidah penulisan ilmiah.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 10 Oktober 2022

Pembuat Pernyataan



Yolla Fitria Nofri
01011381722165

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Staring at the changes of sun between sunset and sunrise
will make you realize that every phase is beautiful even in the dark or bright sky,*

So everything you do will take you on that beautiful life too.

Take a look to the stars or walk in the rain, it's okay.

Sometimes all you need is yourself to be through on the good or bad time.

The Perfect phase of the moon need its time to glow, so do we.

-Yolla Fitria Nofri-

Kupersembahkan Skripsi ini untuk:

- ❖ Orang Tua Tercinta
- ❖ Keluarga Tersayang
- ❖ Teman-temanku
- ❖ Teman s1 Manajemen
- ❖ Dosen FE Universitas Sriwijaya
- ❖ Almamater

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini berjudul **“Pengaruh Penjualan, Risiko Bisnis Dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Subsektor Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan meraih derajat Sarjana Ekonomi untuk program Manajemen Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan maka kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Segala kesalahan dan kekurangan mutlak menjadi tanggung jawab penulis. Namun, apabila terdapat manfaat dalam skripsi ini, sesungguhnya semua itu mutlak petunjuk dari Allah SWT.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menunjang pencapaian sasaran dan tujuan perkuliahan.

Palembang, 10 Oktober 2022

Penulis,



Yolla Fitria Nofri
NIM. 01011381722165

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Pengaruh penjualan, risiko bisnis dan modal kerja terhadap laba bersih pada perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dijunjungkan kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Selama penelitian dan penyusunan ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi dengan berkat bantuan. Bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, H. Nafrialis Nusri, S.E dan Hj. Nofriyanti Rossa atas motivasi nya selama ini sehingga anakmu ini bisa menyelesaikan pendidikan Strata Satu ini
2. H. Taufik, S.E., M.B.A sebagai Ketua Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam penelitian ini.
3. Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D selaku Anggota pembimbing skripsi dan selaku Ketua Program Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah mengarahkan dan membantu saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu dalam urusan pemberkasan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Fida Muthia, S.E., M.Si selaku penguji dalam Ujian Seminar proposal dan Ujian Komprehensif.
6. Staf Dosen Pengajar Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya atas ilmu yang telah diajarkan dan diberikan.
7. Ibu Aliah selaku Admin Akademik Jurusan Manajemen yang selalu membantu dalam keperluan administrasi perkuliahan

8. Seluruh staf dan karyawan yang berada di lingkungan Program Studi Manajemen Universitas Sriwijaya.
9. Kepada saudaraku, Vira Silvia Nofri, S.Kom., M.M, Wahyu Trinugraha S.E, Lisa Lidia Nofri, SKM, M.Farel Satria Nofri yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman semasa kuliah Fioni, Jeje, Isma, Bella, Nurul, Soumi, dan Dita yang telah menemani dan memberikan dukungan dan informasi dalam penyusunan skripsi.
11. Kepada teman terdekat saya yang telah menemani saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman IKA Unsri yang telah menemani saya saat bimbingan skripsi ini.
13. Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya Palembang tahun 2017.

Penulis,



Yolla Fitria Nofri

NIM. 01011381722165

ABSTRAK

PENGARUH PENJUALAN, RISIKO BISNIS DAN MODAL KERJA TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penjualan, risiko bisnis dan modal kerja berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Metode sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan sampel yang digunakan sebanyak 45 sampel. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi berganda untuk mengukur pengaruh antar variabel dengan program SPSS 26.0 *for windows*. Hasil penelitian adalah Penjualan, risiko bisnis dan modal kerja berpengaruh positif dan simultan sebesar 66,8% berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Penjualan, Risiko Bisnis, Modal kerja, Laba bersih.*

Pembimbing I



H. Taufik, S.E., M.B.A
NIP.196610221992032002

Pembimbing II



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP.197509011999032001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen**



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP. 197509011999032001

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SALES, BUSINESS RISK AND WORKING CAPITAL ON NET PROFIT ON RETAIL SUBSECTOR COMPANIES LISTED IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

The purpose of this study is to determine the influence of sales, business risk and working capital on net income in retail sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research method used is a quantitative method. The sample method used is purposive sampling with 45 samples used. Data analysis was using multiple regression analysis to measure the influence between variables with SPSS 26.0 for windows. The result of this research is that sales, business risk and working capital have a positive and simultaneous effect of 66.8% on net income of retail sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *Sales, Business Risk, Working Capital, Net Profit.*

Advisor I



H. Taufik, S.E., M.B.A
NIP.196610221992032002

Advisor II



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP.197509011999032001

**Acknowledge by,
The Head of Management Departement**



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Disusun oleh:

Nama : Yolla Fitria Nofri
NIM : 01011381722165
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Penjualan, Risiko Bisnis dan modal kerja terhadap laba bersih pada perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Telah kami periksa penulisan grammar, maupun susunan tenses nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi,

Ketua



H. Taufik, S.E., M.B.A
NIP.196610221992032002

Anggota



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP. 197509011999032001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen**



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP. 197509011999032001

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Yolla Fitria Nofri
Nim : 01011381722165
Tempat, Tanggal Lahir : Bengkulu, 02 Juni 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Sersan Sani Irg. Sukamulya II No.3311 RT.39
RW.06 Kel.Sukabangun Kec. Sukarami Palembang
Kode Pos 30151
Alamat email : yollafitrianofri@gmail.com
Nomor Handphone : 082181207936

Pendidikan Formal :

1. TK : TK Yasporbi Bengkulu, Tk RA Bina Ananda Palembang
2. SD : SD Negeri 189 Palembang
3. SMP : SMP Negeri 10 Palembang
4. SMA : SMA Negeri 6 Palembang
5. S-1 : Universitas Negeri Sriwijaya Program Studi Manajemen S1

Pengalaman Organisasi :

1. Anggota Rohis Ukhuwah SMA N 6 Palembang
2. Anggota PMR SMA N 6 Palembang
3. Anggota Ikatan Mahasiswa Manajemen di UNSRI

Penghargaan Prestasi :

1. Siswa Berprestasi perwakilan sekolah 2009-2010

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Penjualan.....	11
2.1.1.1 Tujuan Penjualan	12
2.1.1.2 Jenis Penjualan	12
2.1.1.3 Faktor yang mempengaruhi penjualan	13
2.1.1.4 Indikator Penjualan.....	14
2.1.2 Risiko Bisnis	15
2.1.2.1 Tipe – Tipe risiko	15
2.1.2.2 Faktor yang mempengaruhi risiko bisnis.....	16
2.1.2.3 Indikator Risiko bisnis.....	18
2.1.3 Modal Kerja	18
2.1.3.1 Pentingnya modal kerja	19
2.1.3.2 Faktor yang mempengaruhi modal kerja.....	20
2.1.3.3 Indikator modal kerja.....	21
2.1.4 Laba Bersih	21

2.1.4.1	Pengertian laba bersih.....	21
2.1.4.2	Faktor yang mempengaruhi laba bersih.....	22
2.1.4.3	Indikator laba bersih	23
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	29
2.4	Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2	Rancangan Penelitian	33
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
3.3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.3.2	Sumber Data Penelitian.....	34
3.4	Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1	Populasi	34
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	37
3.5.1	Definisi Operasional.....	37
3.5.2	Variabel Penelitian	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2.1	Uji Normalitas	38
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	39
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.6.5	Uji Hipotesis.....	40
3.6.5.1	Uji Signifikansi (Uji T).....	40
3.6.5.2	Uji Anova (Uji F)	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Penjualan.....	42
4.2.2	Risiko Bisnis	45
4.2.3	Modal Kerja	47
4.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	50
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1	Uji Normalitas.....	52
4.4.2	Uji Multikolinearitas	53
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54

4.6 Uji Hipotesis	55
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	55
4.6.2 Uji t	56
4.6.3 Uji Anova (Uji F).....	58
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.7.1 Pengaruh Penjualan terhadap laba bersih	61
4.7.2 Pengaruh Risiko bisnis terhadap laba bersih	63
4.7.3 Pengaruh Modal Kerja terhadap laba bersih.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
5.3 Keterbatasan Penulis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Pengambilan Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Penjualan subsektor ritel tahun 2018-2020	43
Tabel 4.2 Risiko Bisnis subsektor ritel tahun 2018-2020	46
Tabel 4.3 Modal Kerja subsektor ritel tahun 2018-2020	48
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier berganda	54
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.9 Uji T	57
Tabel 4.10 Uji F	58

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Jumlah laba bersih perusahaan subsektor ritel tahun 2018-2020 ...	3
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
Gambar 3.2 Garis Normal p.p plot.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Variabel	78
Lampiran 2 Hasil Penelitian.....	80

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri ritel merupakan salah satu industri yang tumbuh dan berkembang baik yang diiringi dengan meningkatnya pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Bertambahnya jumlah ritel di Indonesia seperti minimarket, supermarket, departemen store, dan bentuk ritel lainnya membuat masyarakat mempunyai banyak alternatif untuk berbelanja. Keadaan ini memberikan kegunaan kepada pada calon pembeli untuk bisa memilih gerai yang cocok dengan kepentingan dan kehendaknya.

Kotler dan Armstrong (2018) mengartikan *retailing* sebagai penjualan eceran yang meliputi semua aktivitas yang melibatkan penjualan barang dan jasa pada konsumen akhir untuk dipergunakan yang sifatnya pribadi bukan bisnis. Sehingga ritel sering disebut juga sebagai perdagangan eceran karena hanya menjual dalam jumlah yang sedikit untuk kebutuhan konsumen berbeda dengan perdagangan besar yang menjual barang dalam jumlah banyak kepada konsumen dengan tujuan untuk diperjual belikan kembali. Pendapat lain terkait ritel yang dikemukakan oleh Berman & Evans, (2018) yaitu suatu usaha bisnis yang memasarkan barang dan jasa kepada konsumen akhir yang menggunakannya untuk keperluan pribadi dan rumah tangga.

Meskipun industri ritel memiliki banyak potensi pada perekonomian. Namun, industri ini mengalami penurunan drastis di tahun 2020. Bank Indonesia menyatakan bahwa pada April 2020 pertumbuhan penjualan ritel tercatat minus 16,9% yang

merupakan angka terendah sejak Desember 2008 sehingga dilakukan pemulihan bisnis ritel di Indonesia yang saat ini berada pada tahap *pra-recovery*. Seiring penanganan pemulihan ekonomi di Indonesia pada kuartal II tahun 2021 pertumbuhan industri ritel mencapai 4,5% - 5,4% namun terjadi penurunan kembali akibat adanya pemberlakuan ppkm darurat pada akhir Juni - Agustus 2021 yang membuat pertumbuhan ritel hanya pada level 2,5% - 3% di kuartal III dan 4% - 5% pada kuartal ke IV dengan memproyeksikan pertumbuhan ekonomi mencapai 4,5%. Angka tersebut jauh di bawah standar biasa dimana sebelum masa pandemi industri ritel dapat bertumbuh sekitar 8,5%-9% per tahun.

Untuk menghadapi kondisi yang mengkhawatirkan itu dibutuhkan usaha penjualan yang maksimal agar perusahaan tetap dapat berkelanjutan dan tumbuh. Perusahaan dagang dituntut untuk memaksimalkan penjualannya. Penjualan yang meningkat tercermin pada indeks penjualan riil (IPR) tahunan yaitu pada November 2020 IPR penjualan ritel sebesar 181,3 kemudian kenaikan terjadi pada Desember 2021 dimana BI mengumumkan bahwa Indeks penjualan riil penjualan ritel mencapai 206,9 yang mengindikasikan bahwa terjadi penjualan yang kian meningkat dibidang ritel.

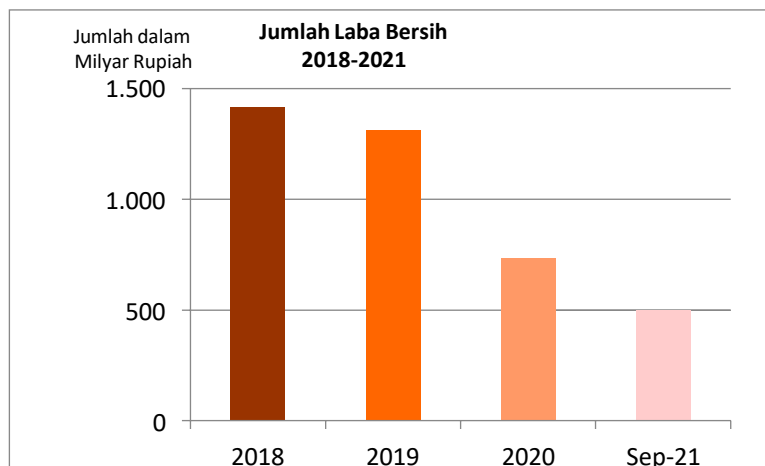
Munculnya berbagai jenis usaha persaingan mengakibatkan persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu, perusahaan perlu merancang suatu strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan. Beberapa perusahaan ritel telah ikut serta dalam penanaman saham dan mendaftarkan diri di Bursa Efek Indonesia. Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan salah satu bursa efek yang cepat perkembangannya

sehingga menjadi alternatif yang disukai perusahaan untuk mencari dana. Bursa efek menyajikan data yang lengkap dengan berbagai tahun, mulai dari laporan keuangan, laporan tahunan, harga saham dan lainnya.

Melalui laporan keuangan perusahaan di Bursa Efek Indonesia, dapat dilihat terkait kondisi perusahaan dalam keadaan baik atau tidak. Perusahaan dikatakan baik jika dapat menghasilkan laba bersih yang dapat menguntungkan perusahaan. Laba bersih berasal dari transaksi pendapatan, beban, keuntungan, dan kerugian (Hery, 2016). Laba bersih menjadi salah satu fokus untuk melihat perusahaan tersebut menguntungkan atau tidak dalam setahun. Berikut jumlah laba bersih yang diperoleh dari perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018-2021.

Grafik 1.1

**Jumlah Laba Bersih Perusahaan sub sektor ritel di
Bursa Efek Indonesia 2018-2020**



Sumber: idx.co.id (2022)

Dalam grafik 1.1 terlihat bahwa laba bersih pada perusahaan ritel yang tercatat di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 21 perusahaan dari tahun 2018 hingga 2020 mengalami penurunan dari tahun ketahun. Pada tahun 2018 jumlah laba bersih mencapai Rp 1,418 triliun kemudian disusul penurunan pada tahun 2019 menjadi hanya Rp 1,314 triliun setelah itu terjadi penurunan yang cukup drastis pada 2020 yang cukup drastis menjadi Rp 732,2 milyar. September 2021 laba bersih perusahaan subsektor ritel hanya berjumlah RP 499,9 milyar yang kian menurunkan perolehan hasil laba bersih tersebut.

Di era modern ini tingkat persaingan dalam penjualan semakin ketat sehingga hanya perusahaan yang kuat yang mampu bertahan. Persaingan perusahaan semakin kompetitif sehingga perusahaan didorong agar lebih efisien dan menguntungkan terlebih dalam situasi yang penuh ketidakpastian saat ini. Terlihat bahwa terdapat pengaruh antara penjualan dan suasana covid tahun 2020 dimana Bank Indonesia menyatakan bahwa indeks penjualan riil bulan Mei 2020 mengalami kontraksi hingga ke level -17,1% yang mengindikasikan penjualan sangat dipengaruhi oleh daya minat masyarakat dikondisi tertentu.

Untuk mengamati ketidakpastian di perusahaan dibutuhkan perincian tentang risiko bisnis di perusahaan sehingga kerugian yang tidak diinginkan perusahaan dapat dihindari seperti aset dalam jumlah sedikit yang bisa menghalangi laju operasional perusahaan dalam usaha mencukupi persediaan yang akan dijual serta dapat menghalangi perusahaan menyanggupi kewajiban dalam perusahaan.

Risiko Bisnis dapat didefinisikan sebagai ketidakpastian atas kejadian di masa depan dalam suatu bisnis. Risiko bisnis menjadi salah satu faktor yang penting untuk diperhatikan. Risiko yang tinggi dapat mengakibatkan perusahaan berada dalam situasi yang mengkhawatirkan dan mengganggu kestabilan perusahaan.

Penjualan yang tinggi menjadi fokus perusahaan dalam rangka mencapai laba yang maksimal sehingga perusahaan diusahakan dapat bertahan dengan kondisi yang baik pula selama perusahaan tersebut beroperasi sehingga untuk melihat sehat atau tidaknya perusahaan itu dapat dilihat melalui modal kerja perusahaan. Modal kerja sangat penting dijaga kestabilan nilainya agar dapat memenuhi kebutuhan dalam aktivitas perusahaan seperti untuk membeli bahan baku atau barang jualan, membayar gaji karyawan, membayar tagihan listrik, air maupun membayar kewajiban lainnya. Dana yang dipakai untuk keperluan tersebut di harapkan bisa diterima kembali dalam waktu jangka pendek yaitu kurang dari satu tahun. Setelah itu uang yg diterima tersebut diputar kembali untuk operasional perusahaan.

Kesuksesan di manajemen modal kerja bisa sebagai rujukan dalam pengawasan pemakaian aset atas pemenuhan kewajiban lancar. Manajemen modal kerja yang efektif dapat mendorong perusahaan sehingga target perusahaan terlaksana dengan maksimum. Upaya memperoleh modal kerja perusahaan yang normal dan sehat tidak terkecuali penjualan, biaya operasional dan lainnya. Modal kerja dapat membiayai operasional perusahaan sehingga memperlancar penjualan barang maupun jasa yang ditawarkan oleh perusahaan ke konsumen.

Terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu dari variabel penjualan, risiko bisnis dan modal kerja terhadap laba bersih. Penjualan menghasilkan hubungan yang positif dengan profit dimana penelitian oleh Hayek (2018) di Jordania menghasilkan bahwa pendapatan penjualan memiliki hubungan dengan laba bersih. Penelitian oleh House & Benefield (1995) di Arkansas, Amerika Serikat bahwa penjualan berpengaruh pada pendapatan. Kemudian penelitian lain menunjukkan bahwa Triani et al. (2020) menemukan bahwa penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.

Namun hal tersebut tidak sejalan dengan penelitian oleh Putra et al. (2021) bahwa Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa penjualan tidak berpengaruh terhadap laba bersih. Dan penelitian oleh Fani et al. (2021) menghasilkan bahwa penjualan tidak berpengaruh terhadap laba bersih.

Variabel Independen lain yaitu risiko bisnis oleh penelitian yang dilakukan di ukraina oleh Polinkevych et al. (2021) menghasilkan temuan bahwa risiko bisnis terhadap bisnis di masa depan dengan manajemen risiko bisnis yang efektif akan meningkatkan profitabilitas unit bisnis individu dan seluruh sistem ekonomi. Penelitian oleh Dvorský & Petráková (2021) pada perusahaan kecil dan menengah di Republik Ceko menemukan bahwa terdapat pengaruh yang positif dalam risiko bisnis yang paling signifikan terhadap bisnis masa depan dalam bentuk pemanfaatan perusahaan sumber daya.

Di dukung kembali oleh jurnal seperti pada jurnal oleh Epayanti & Yadnya (2014) temuan bahwa risiko bisnis perusahaan terlihat pada pemakaian biaya operasi

tetap yang dapat menaikkan profitabilitas perusahaan bersama dengan peningkatan penjualan perusahaan, peningkatan penjualan bermakna terjadinya kenaikan pada profitabilitas perusahaan sehingga risiko bisnis berpengaruh positif terhadap profitabilitas atau laba. Dan pada jurnal Saraswathi (2016) menghasilkan bahwa risiko bisnis berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Namun hasil yang berbeda didapatkan dari jurnal Aglen & Panjaitan (2019) menghasilkan bahwa risiko bisnis perusahaan tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Variabel lainnya yaitu modal kerja terdapat berbagai penelitian yang dilakukan oleh Pestonji & Wichitsathian (2019) di Thailand menemukan bahwa terdapat pengaruh positif antara modal kerja dan profitabilitas. Penelitian lain oleh Enqvist et al. (2014) di Finland menghasilkan bahwa pengaruh dari modal kerja yang efisien modal (CCC) pada profitabilitas operasional meningkat.

Hasil yang berbeda di temukan pada penelitian oleh Solano (2017) di Spanyol menemukan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara profitabilitas UKM dan modal kerja. Hasil penelitian yang tersebut juga dilakukan oleh Sipahutar (2016) yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh modal kerja terhadap laba bersih.

Dalam usaha untuk meningkatkan penjualan dan menjaga modal kerja dalam jumlah yang aman untuk mencukupi kewajiban perusahaan maka diperlukan berbagai risiko bisnis yang diperhitungkan dengan baik agar laba bersih dapat dicapai dengan maksimal.

Perusahaan dagang pada umumnya memiliki fokus pada penjualan yang tinggi sehingga barang dagang disimpan dalam jumlah banyak dalam usaha untuk menjual barang dengan jumlah yang tinggi perusahaan perlu memperhitungkan berbagai risiko bisnis yang akan terjadi seperti risiko dalam barang dagangan yang tidak terjual, jumlah gudang yang cukup untuk menyimpan stok maupun jumlah dana atau biaya operasi yang diperlukan untuk membeli barang dagang.

Risiko bisnis terlihat melalui penggunaan biaya operasi tetap, biaya yang dikeluarkan untuk aktivitas penjualan yang meningkat akan menunjukkan kenaikan pula pada jumlah volume penjualan yang selanjutnya meningkatkan profitabilitas perusahaan. Adanya peningkatan penjualan berarti meningkatnya profitabilitas perusahaan. Setelah itu manajer keuangan perusahaan perlu untuk memperhitungkan modal kerja yang dibutuhkan agar dapat terjalannya operasional perusahaan dengan baik dan perusahaan bisa membayar kewajiban untuk memenuhi semua keperluan dalam perusahaan.

Penelitian oleh Nurjanah & Nurmayanti (2019) menunjukkan hubungan yang searah antara modal kerja dan laba bersih maka setiap kenaikan pada modal kerja akan diikuti dengan kenaikan laba bersih dan begitu juga sebaliknya jika terjadi penurunan modal kerja bersih akan diikuti dengan penurunan laba bersih.

Kemudian penjualan terjual dalam jumlah yang tinggi, risiko bisnis diperhitungkan untuk melihat sejauh mana risiko bisnis seperti kerugian atau laba perusahaan dan modal kerja dalam jumlah yang stabil maka perusahaan akan mampu menghasilkan laba bersih yang maksimal seperti yang perusahaan inginkan.

Penjualan, risiko bisnis dan modal kerja di perusahaan berperan penting untuk diawasi dalam usaha memelihara kesinambungan perusahaan. Dibutuhkan pengelolaan aktiva dan passiva supaya modal kerja tetap dalam jumlah yang stabil, Bila tidak akan mengakibatkan berbagai risiko di penjualan barang dagang perusahaan maupun risiko perusahaan saat perusahaan tidak mampu membayar kewajiban perusahaan.

Dalam evaluasi kinerja keuangan perusahaan penjualan, risiko bisnis dan modal kerja berfungsi sebagai indikator keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yakni laba perusahaan. Berdasarkan penjabaran di atas, maka penulis tertarik untuk melaksanakan penelitian berjudul Pengaruh Penjualan, Risiko Bisnis, Modal Kerja terhadap Laba Bersih pada perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka Rumusan masalah penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana penjualan, risiko bisnis dan modal kerja berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Menurut rumusan masalah yang tertera diatas, tujuan penelitian ini dilakukan adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh penjualan, risiko bisnis dan modal kerja berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan subsektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan memperoleh banyak guna bagi berbagai pihak baik universitas maupun bagi perusahaan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi kepada peneliti lain yang mengambil topik Manajemen Keuangan.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian bisa memberikan informasi yang bermanfaat pada perusahaan untuk menunjang mengelola perusahaan, khususnya dalam pengelolaan manajemen perusahaan subsektor ritel

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Ariani, D. (2014). Pengaruh Modal Kerja Bersih Terhadap Laba Bersih Pada PT. Soelina Inter Karya Processing. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 2(1).
- Aglen, L. A., & Panjaitan, Y. (2019). Analisis Financial Leverage, Growth, Dan Risiko Bisnis Terhadap Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 Pada Periode 2013-2017. *Jurnal Manajemen*, 16(1).
- Ali, A. (2020). Working Capital, Profit And Profitability: An Absolute And Relational Study Of Selected Leading Indian Pharmaceutical Firms. *Accounting*, 6(6), 951–960.
- Anzella, A., Audryana, C., Esmeralda, E., & Mida, F. (2020). Pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio, Firm Size, Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(2).
- Ari, A., Astuti, M., Referli, A., & Theorupun, M. S. (2020). *Pengaruh Modal Kerja*.
- Ariesa, Y., Fransiska, P., & Falensia, S. (N.D.). *The Effect Of Operating Costs, Trade Payables & Sales On Net Income In The Food & Beverage Company Sector Listed On The Indonesian Stock Exchange For The Period 2015-2018*.
- Arifin, F. (2017). Penarifin, F. (2017). Pengaruh Risiko Bisnis, Beban Pajak Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening Pada Perusahaan Properti Yang Tercatat Di Bei. *Jurnal Akuntanika*, 3(2). Garuh Risiko Bisnis, Beban Pajak. *Jurnal Akuntanika*, 3(2).
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian (Edisi 2)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asare-Kumi, A. A., Darkwah, K. A., Nortey, E. N. N., & Chapman-Wardy, C. (2016). Variable Reduction And Determinants Of Working Capital Management On Profits For Ghanaian Banks. *European Scientific Journal*, Esj, 12(7), 316.
- Asep Sepulloh Akbar Wati Aris Astuti. (2017). Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2011-2016). *Solid State Ionics*, 2(1).
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management : A Strategic Approach*. In *Retail Management : A Strategic Approach*. 1995: Prentice Hall.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.

Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Buku 2 - Edisi 11). In Salemba Empat.1). In *Salemba Empat*.
- Capriani, N. W. W., & Dana, I. M. (2016). Pengaruh Risiko Kredit Risiko Operasional Dan Risiko Likuiditas Terhadap Profitabilitas Bpr Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 1486–1512.
- Casmadi. (2016). *Politeknik Pos Indonesia Jurnal Akuntansi*.
- Casmadi, Y., & Aziz, I. (2019). Pengaruh Biaya Produksi & Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk. *Jurnal Akuntansi*, 11(1).
- Dewi, K. M. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Kamar Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Hotel Grand Wijaya Singaraja Tahun 2014-2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2).
- Dvorsky, J., Belas, J., Gavurova, B., & Brabenec, T. (2021). Business Risk Management In The Context Of Small And Medium-Sized Enterprises. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja* , 34(1).
- Dvorský, J., & Petráková, Z. (2021). Effect Of Business Risks On The Business Future By Czech And Slovak Smes In The Segment Transport And Services. *Transportation Research Procedia*, 55, 1444–1451.
- Enqvist, J., Graham, M., & Nikkinen, J. (2012). The Impact Of Working Capital Management On Firm Profitability In Different Business Cycles: Evidence From Finland. *Ssrn Electronic Journal*, August.
- Enqvist, J., Graham, M., & Nikkinen, J. (2014). The Impact Of Working Capital Management On Firm Profitability In Different Business Cycles: Evidence From Finland. *Research In International Business And Finance*, 32.
- Epayanti, N., & Yadnya, I. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Risiko Bisnis Terhadap Profitabilitas Serta Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(12).
- Fani, Julkenti, Stefani, D., Bangun, B., & Saragi, E. (2021). Pengaruh Hutang, Modal Kerja, Dan Penjualan Pada Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2018. *Jurnal Manajemen*, 7.
- Ferawati, Davita Fersiartha, K., & Yuliana, I. (2020). Analisis Pengaruh Persediaan Barang Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Kasus

- Cv Davin Jaya Karimun). *Jurnal Cafetaria*, 1(2).
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss Cetakan Iv. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2016a). Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23. Semarang: Bpfe Universitas Diponegoro. *Iosr Journal Of Economics And Finance*, 3(1).
- Ghozali, I. (2016b). Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Semarang: Badan Penerbit Undip. *Analisis Multivariate Dengan Program Spss*, 12(26).
- Ghozali, I. (2018). Ghozali 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). Principles Of Managerial Finance Fourteenth Edition. *Pearson Education Limited*.
- Hanafi, M. (N.D.). *Risiko, Proses Manajemen Risiko, Dan Enterprise Risk Management*. 1–40.
- Hayek, M. A. Al. (2018). The Relationship Between Sales Revenue And Net Profit With Net Cash Flows From Operating Activities In Jordanian Industrial Joint Stock Companies. *International Journal Of Academic Research In Accounting, Finance And Management Sciences*, 8(3).
- Hery. (2016). Analisa Laporan Keuangan, Integrated And Comprehensive Edition. *Analisis Laporan Keuangan*.
- House, W. C., & Benefield, M. E. (1995). The Impact Of Sales And Income Growth On Profitability And Market Value Measures In Actual And Simulated Industries. *Developments In Business Simulation & Experiential Exercises*, 22, 56–62.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. *Raja Grafindo Persada*, V(2015).
- Kasmir. (2016). Pengantar Manajemen Keuangan (Introduction To Financial Management)
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesatu. Cetakan Kedelapan. In *Pt Raja Grafindo Persada*.
- Khairani, K., & Maskat, M. (N.D.). *Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.

- Korent, D., & Orsag, S. (2018). The Impact Of Working Capital Management On Profitability Of Croatian Software Companies. *Zagreb International Review Of Economics And Business*, 21(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles Of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kristanti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurja Vol. 1, No. 1, Januari 2021*, 1(1).
- Kristianti, A. (N.D.). *Kristianti, Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba +*.
- Lorca, P., De Andres, J., & Garcia-Diez, J. (2019). Impact Of E-Commerce Sales On Profitability And Revenue. The Case Of The Manufacturing Industry. *Engineering Economics*, 30(5).
- Mättö, M., & Niskanen, M. (2021). Role Of The Legal And Financial Environments In Determining The Efficiency Of Working Capital Management In European Smes. *International Journal Of Finance And Economics*, 26(4), 5197–5216.
- Meriam, A. (2019). Analisis Pengaruh Firm Size, Risiko Bisnis, Dan Risiko Keuangan Terhadap Tingkat Keuntungan. *Jemma | Journal Of Economic, Management And Accounting*, 2(1).
- Morshed, A. (2020). Role Of Working Capital Management In Profitability Considering The Connection Between Accounting And Finance. *Asian Journal Of Accounting Research*, 5(2).
- Mosey, A. C., Tommy, P., & Untu, V. (2018). Pengaruh Risiko Pasar Dan Risiko Kredit Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Umum Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Muhajir, A. (2020). Modal Kerja, Perputaran Piutang, Persediaan Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : Jwem*, 10(1).
- Mulyadi. (2014). Sistem Akuntansi Edisi 4. In *Salemba Empat*.
- Mulyadi. (2016). Sistem Akuntansi. In *Sistem Akuntansi (Issue 2016)*.
- Mulyana, A. (2014). *Asep Mulyana: [Influence Of Sales And Quality Costs On Net Income] 76 Influence Of Sales And Quality Costs On Net Income*.
- Munawir. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas. Liberti.

- Yogyakarta. In *Adminsitration Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Nickels, W., Mchugh, J., & Mchugh, S. (2016). *Understanding Business. McGraw-Hill Education, 11th.*
- Nurazhari, D. (2021). The Effect Of Sales And Cost Of Sales On Net Income. *Business And Accounting, 4.* Www.Idx.Co.Id.
- Nurjanah, Dara S., & Nurmayanti, Y. (N.D.). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt Mayora Indah Tbk Periode 2007-2016.*
- Nurjanah, & Nurmayanti. (2019). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt.Mayora Indah Tbk Periode 2007-2016. *Ilmiah Administrasi Bisnis, 3(2).*
- Panda, A. K., Nanda, S., & Panda, P. (2021). Working Capital Management, Macroeconomic Impacts, And Firm Profitability: Evidence From Indian Smes. *Business Perspectives And Research, 9(1), 144–158.*
- Pestonji, C., & Wichitsathian, S. (2019). The Impacts Of Working Capital Policy On Firms' Performances: An Empirical Study On Thai Listed Companies In Production Sector. *International Symposia In Economic Theory And Econometrics, 26, 40–51.*
- Polinkevych, O., Khovrak, I., Trynychuk, V., Klapkiv, Y., & Volynets, I. (2021). Business Risk Management In Times Of Crises And Pandemics. *Montenegrin Journal Of Economics, 17(3), 99–110.*
- Primantara, A. . N. A. D. Y., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud, 5(5).*
- Puspitasari, G. (2017). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 1(2).*
- Putra, R. A. K., Diana, N., Wirman, & Harahap, M. N. (2021). The Effect Of Sales And Operating Costs On Net Income Of Halal Award-Winning Companies In Indonesia Stock Exchange. *Universal Journal Of Accounting And Finance, 9(3), 383–387.*
- Qazi, H. A., Shah, S. Muhammad Amir, Abbas, Z., & Nadeem, T. (2011). Impact Of Working Capital On Firms' Profitability. *African Journal Of Business Management, 5(27).*
- Rachmawati, I. A., Suryana, A. K. H., & Pratiwi, Y. N. D. (2020). Pengaruh Production Cost, Sales Volume, Dan Working Capital Terhadap Net Profits

- Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014 - 2018). *Ekobis : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2), 61–72.
- Radella, L., Saebani, A., & Maulana, A. (2021). Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba Bersih. *Konferensi Riset Nasional ...*, 2, 59–70.
- Ramadhan, F. Z. (2014). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Kasus Perusahaan Industri Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)). *Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia*, 1.
- Ratri, A. M., & Christianti, A. (2017). Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Industri Properti. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 13.
- Riyanto, B. (2001). Dasar-Dasar Pembelajaran Pembelanjaan Perusahaan. In *Bpfe: Yogyakarta*.
- Rostianti, & Ferliyanti, H. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Akrab Juara*, 4(1), 52–62.
- Satria, M. R., & Thamrin, T. A. N. (2021). Pengaruh Aktiva Tetap Dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Setelah Pajak Penghasilan Pada Perusahaan Bumn Dibidang Perdagangan (Studi Kasus Pt. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero), Pt . Sarinah (Persero) Dan Perum Bulog) 2012-2016. *Land Journal*, 1(1).
- Sipahutar, B. (N.D.). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Cv . Mustika Jaya)*.
- Solano, P. (2017). Erratum To: Financing Of Working Capital Requirement, Financial Flexibility And Sme Performance (Journal Of Business Economics And Management, (2016), 17, 6, (1189-1204), In *Journal Of Business Economics And Management* (Vol. 18, Issue 1).
- Stephenson, P. R., Cron, W. L., & Frazier, G. L. (1979). Delegating Pricing Authority To The Sales Force: The Effects On Sales And Profit Performance. *Journal Of Marketing*, 43(2), 21.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, 130.

- Sugiyono. (2017a). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D). In *Metodelogi Penelitian*.
- Sugiyono. (2017b). Metode Penelitian Pendidikan:(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D). In *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- Sutrisno. (2013). Manajemen Keuangan Teori Konsep Dan Aplikasi. In *Manajemen Keuangan Teori Konsep Dan Aplikasi*.
- Swastha, B. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. In *Liberty, Yogyakarta*.
- Swastha, B. Irawan. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty, Yogyakarta*.
- Teratai, B. (2017). *Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. 5(2), 297–308.
- Tnius, N. (2018). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 1(4).
- Triani, A., Suherman, A., & Sudarma, A. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 8(2), 83.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. In *Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada*.
- Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis Dan Ukuran Perusahaan Pada Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Udayana*, 9(2).
- Yunita, S., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Likuiditas, Tangibility, Growth Opportunity, Risiko Bisnis, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4).
- Zahara, A., & Zannati, R. (2018). Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(2), 155–164.

- Nasional.Kontan.Co.Id. 12 Januari 2021. Indeks Penjualan Riil Turun Lagi Pada November 2020. Diakses Pada 18 Maret 2022, Dari <https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Indeks-Penjualan-Riil-Turun-Lagi-Pada-November-2020>.
- Bi.Go.Id. 11 Januari 2022. Survei Penjualan Eceran Desember 2021: Kinerja Penjualan Eceran Meningkat. Diakses Pada 22 Maret 2022, Dari https://www.Bi.Go.Id/Id/Publikasi/Ruang-Media/News-Release/Pages/Sp_240722.aspx.
- Databoks.Katadata.Co.Id. 10 September 2020. Indeks Penjualan Eceran Terkontraksi 12,3% Pada Juli 2020. Diakses Pada 23 Maret 2022, Dari <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/09/10/Indeks-Penjualan-Eceran-Terkontraksi-123-Pada-Juli-2020>
- Market.Bisnis.Com. 30 Agustus 2018. Antrean Ipo Kian Panjang, Sektor Perdagangan Mendominasi. Diakses Pada 05 Agustus 2022, Dari <https://Market.Bisnis.Com/Read/20180830/192/833263/Antrean-Ipo-Kian-Panjang-Sektor-Perdagangan-Mendominasi>
- Databoks.Katadata.Co.Id. 17 Februari 2022. Sektor Perdagangan Besar Dan Eceran Tumbuh 4,65% Pada 2021. Diakses Pada 05 Agustus 2022, Dari <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/02/17/Sektorperdagangan-Besar-Dan-Eceran-Tumbuh-465-Pada-2021>.