

**UPAYA PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM
MENGURANGI SAMPAH PLASTIK (STUDI KASUS: THE
BODY SHOP)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



Disusun Oleh:

KATHERINE AMALIA NURMALINA

07041381823201

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“UPAYA PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM MENGURANGI
SAMPAH PLASTIK (STUDI KASUS: THE BODY SHOP)”**

SKRIPSI

Oleh :

**KATHERINE AMALIA NURMALINA
07041381823201**

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 07 September 2022

Pembimbing :

**1 Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121000**

**2 Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si
NIP. 198708192019031000**

Penguji :

**1 Ferdiansyah Rivai, S.IP., M.A.
NIP. 198904112019031013**

**2 Abdul Halim, S.IP., M.A.
NIP. 199310082020121020**

Mengetahui,



**Prof. Dr. Alfiri, M.Si
NIP. 196601221990031004**

Tanda Tangan

Tanda Tangan

**Ketua Jurusan
Ilmu Hubungan Internasional,**

**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

UPAYA PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM MENGURANGI
SAMPAH PLASTIK (STUDI KASUS : THE BODY SHOP)

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1

Disusun Oleh :

KATHERINE AMALIA NURMALINA
07041381823201

Pembimbing I,

Dr. Andries Lionardo, M.Si
NIP.197905012002121005

Tanda Tangan



Tanggal

19/8-22

Pembimbing II,

Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si
NIP. 198708192019031006



22/8-2022

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Katherine Amalia Nurmalina
NIM : 07041381823201
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 16 Oktober 2000
Program Studi/Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya Perusahaan Multinasional Dalam Mengurangi Sampah Plastik (Studi Kasus : The Body Shop)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 22 agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



Katherine Amalia Nurmalina
NIM. 07041381823201

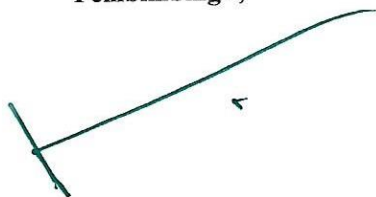
ABSTRAK

Tak dapat dipungkiri lagi bahwa produk kecantikan menjadi hal yang dibutuhkan oleh kaum wanita maupun pria untuk merawat diri serta meningkatkan rasa percaya diri dalam diri seseorang. Semakin banyaknya orang yang peduli terhadap penampilan dan kesehatan tubuh juga turut menyumbang berbagai macam jenis sampah yang akan mencemari lingkungan, contohnya sampah dari berbagai macam botol plastik dan wadah-wadah produk kecantikan. Hal tersebut tentunya menimbulkan kekhawatiran tersendiri bagi masyarakat dan membuat mereka semakin teliti untuk memilih produk-produk yang kiranya akan mengurangi sampah dan peduli terhadap lingkungan. Salah satu merek dari produk kosmetik dan perawatan tubuh yang turut serta mendukung pelestarian lingkungan adalah The Body Shop. Brand tersebut menyediakan beragam produk seperti sabun, sampo, body mist, masker wajah, body lotion, hingga peralatan make up seperti bedak, lip tint, dan produk lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan oleh The Body Shop dalam mengurangi sampah plastik. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan masyarakat dapat menyadari dampak-dampak buruk yang akan terjadi apabila tidak dapat menangani permasalahan sampah plastik dengan cara memilih perusahaan kosmetik yang sadar akan pentingnya lingkungan. Metode yang digunakan adalah teknik analisa data kualitatif dengan analisis konten untuk membentuk ide dalam membantu menguraikan data yang tekstual agar dapat menemukan data yang paling umum yang diungkap dalam upaya The Body Shop dalam menangani permasalahan sampah plastik. Peneliti menggunakan teori *green marketing* untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan The Body Shop dalam mengurangi sampah dengan menggunakan 4 elemen yaitu *green price*, *green place*, *green product*, dan *green promotion*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa The Body Shop sebagai perusahaan multinasional berupaya mengurangi sampah plastik dengan menerapkan *green marketing* kedalam perusahaannya.

Kata kunci: *Green Marketing*, Sampah Plastik, The Body Shop

Mengetahui,

Pembimbing I,



Dr. Andries Lionardo, M.Si
NIP.197905012002121005

Pembimbing II,



Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si.
NIP 198708192019031006



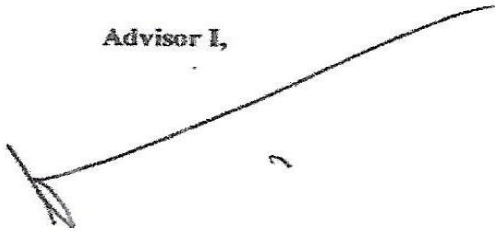
ABSTRACT

It is undeniable that beauty products are needed by women and men to take care of themselves and increase self-confidence in a person. The more people who care about the appearance and health of the body also contribute to various types of waste that will pollute the environment, for example waste from various kinds of plastic bottles and containers of beauty products. This certainly raises their own concerns for the community and makes them more careful in choosing products that will reduce waste and care about the environment. One brand of cosmetic and body care products that participates in supporting environmental preservation is The Body Shop. The brand provides a variety of products such as soap, shampoo, body mist, facial masks, body lotion, to make-up equipment such as powder, lip tint, and other products. This study aims to find out what efforts are made by The Body Shop in reducing plastic waste. With this research, it is hoped that the public will be able to realize the bad impacts that will occur if they cannot handle the problem of plastic waste by choosing a cosmetic company that is aware of the importance of the environment. The method used is qualitative data analysis techniques with content analysis to form ideas to help decipher textual data in order to find the most common data revealed in The Body Shop's efforts in dealing with the problem of plastic waste. Researchers use green marketing theory to find out how the efforts made by The Body Shop in reducing waste use 4 elements, namely green price, green place, green product, and green promotion. The results of this study indicate that The Body Shop as a multinational company seeks to reduce plastic waste by implementing green marketing into its company.

Keywords: Green Marketing, Plastic Waste, The Body Shop

Acknowledged by,

Advisor I,



Dr. Andries Lionardo, M.Si
NIP. 197905012002121005

Advisor II,



Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si
NIP. 198708192019031006

Approved by,

Head of Department



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu persyaratan bagi saya untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang terdalam bagi seluruh pihak yang ikut berkontribusi dan terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Kepada Allah SWT karena atas berkat karunia, rahmat, dan ridho-Nya saya dapat menuntaskan dalam penulisan skripsi yang berjudul “Upaya Perusahaan Multinasional Dalam Mengurangi Sampah Plastik (Studi Kasus : The Body Shop)”;
2. Kepada kedua orang tua saya tersayang yaitu Darwis Akip dan juga Rina Darwis yang tiada hentinya berjuang memberi kebahagiaan, memberi nasihat, memberi dukungan, memberi semangat, memberi cinta kepada saya dan juga menyekolahkan adek sampai bisa merasakan mengerjakan skripsi serta mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih telah mendidik adek sehingga menjadi perempuan yang bisa mandiri, berkepribadian yang lebih baik, dan selalu belajar dari kejadian di kehidupan sekitar. Segala kasih, cinta, dan doa selalu adek panjatkan untuk mama dan papa yang selalu adek sayang sampai dunia yang indah ini tanpa berpenghuni lagi;
3. Kepada Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing saya dari proses KKHI hingga menyelesaikan skripsi, terimakasih atas kesabaran bapak dalam membimbing saya, selalu meluangkan waktu saat bimbingan, memberi saran dan arahan, support dalam mengerjakan skripsi, serta segala hal kebaikan yang telah bapak lakukan kepada saya;
4. Kepada Bapak Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah selalu memberikan saran dan memberikan bimbingannya kepada saya hingga penulisan skripsi. Terimakasih atas kesabaran bapak dalam membimbing saya, selalu meluangkan waktu saat bimbingan, memberikan support dalam mengerjakan skripsi, serta segala hal kebaikan yang telah bapak lakukan kepada saya;

5. Kepada kakak saya tercinta yaitu, Kelvin Akira Darmawan. Yang tiada hentinya selalu memberi support, arahan, masukan untuk saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih banyak partner berantem adek semasa kecil;
6. Kepada adik saya terkasih yaitu, Kurniawan Rizki Akbar. Yang selalu menemani saya merantau sedari masuk kuliah hingga menyelesaikan masa perkuliahan, terimakasih selalu memberi dukungan kepada ayuk, menemani segala proses skripsi yang apabila ditulis tidak ada habisnya untuk dia sendiri. Segala suka dan duka selalu kita lewati saat kita merantau, semoga kita selalu kuat dan setia hingga kakak, ayuk, awang menjadi anak yang berhasil akan keringat kedua orang tua kita;
7. Kepada nenek saya tercantik yaitu Hj. Herlina. Yang semasa hidupnya ingin melihat cucunya menjadi perempuan yang berpendidikan tinggi, dan alhamdulillah saya bisa mengabdikan niatnya walau sayangnya saat saya berada disemester dua beliau telah meninggalkan saya untuk menyusul kakek Ali yang dicintainya. Nek, sekarang Katie sudah sarjana, semoga nenek selalu mengawasi Katie dilangit sana agar setiap langkah yang Katie lakukan selalu baik;
8. Kepada sahabat-sahabat saya yang berada di grup “katie cantiq” yaitu Serlly, Dio, Zahran, Luqman, Rico, Khintan, yang selalu memberi dukungan dan doa kepada saya agar menyelesaikan skripsi ini;
9. Kepada sahabat-sahabat saya saat berada dibangku kuliah yaitu Maisyarah, Octaria, Nida, Dinda dan Rissha. Terimakasih karena kalian masa perkuliahan saya sangat amat indah, selalu memberikan bantuan kepada anak rantauan ini, selalu memberi support dan doa kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi;
10. Seluruh pihak lain yang terlibat sejak awal proses perkuliahan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini;
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thanks me for never quitting, I wanna thanks me for just being me at all times.*

Palembang, 16 Oktober 2022

Katherine Amalia Nurmalina
NIM. 07041381823201

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teori/Landasan Teori/Kerangka Konseptual.....	15
2.3 Alur Pemikiran/Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian/Argumen Utama.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Definisi Konsep	21
3.3 Fokus Penelitian.....	23
3.4 Unit Analisis	24
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	24
3.7 Teknik Keabsahan Data	25
3.8 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV.....	29
SEJARAH THE BODY SHOP.....	29
BAB V	55
UPAYA THE BODY SHOP DALAM MENGURANGI SAMPAH PLASTIK.....	55
BAB VI.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo The Body Shop	34
Gambar 5.2 Skema Bring Back Our Bottles (BBOB)	64
Gambar 5.3 Contoh Produk Hasil Recycled.....	66
Gambar 5.4 Ketentuan Produk Recyled.....	68
Gambar 5.5 Penghargaan The Body Shop Indonesia	69
Gambar 5.6 Refill Station.....	71

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan multinasional diartikan sebagai perusahaan yang beroperasi di beberapa negara dan mempunyai perusahaan pusat pada negara asalnya. *Host country* merupakan sebutan untuk perusahaan cabang, *home country* sebutan untuk perusahaan asal. Perusahaan multinasional memiliki pelayanan diberbagai fasilitas, kontrol produksi, teknologi, kemampuan lobi yang amat besar, serta sumber daya keuangan (Winarno, 2009). Perusahaan multinasional juga investasi yang dapat bermanfaat untuk perusahaan cabang, bentuk dari investasi tersebut berupa tenaga ahli, pertukaran teknologi, maupun penanaman modal (Oatley, 2019).

Kerjasama tidak hanya selalu dilakukan oleh aktor negara saja akan tetapi dapat juga dilakukan oleh aktor non-negara. Aktor non-negara antara lain *Multinational Corporations* (MNCS), *Internasional Governmental Organization* (IGOs), dan *Non-Govermental Organization* (INGOs). *Multinational Corporation* atau Perusahaan Multinasional termasuk kedalam perusahaan berskala internasional, didalam hubungan internasional peran penting dimainkan pada perusahaan multinasional. Perusahaan multinasional kegiatannya melakukan investasi di berbagai negara dengan tujuan utamanya untuk menghasilkan keuntungan serta memperluas pasar luar negeri (Heryanto, 2003).

Perusahaan multinasional berupaya untuk menjauhkan dari sikap buruk agar menghindari citra yang kurang baik serta jatuhnya perusahaan demi kesinambungan perusahaan (Diantama, 2016). Hadirnya perusahaan multinasional disebuah negara menghasilkan dampak positif maupun dampak negatif. Adapun dampak positif yang dihasilkan dari kehadiran perusahaan multinasional yaitu meningkat pesatnya pasar industri

lokal, menambah pendapatan nasional yang dihasilkan dari pajak perusahaan, mengurangi jumlah pengangguran dari sebuah negara sebab perusahaan membutuhkan tenaga kerja (Balaam, 2001). Dampak negatifnya yaitu memperlambat aktivitas ekonomi negara yang ditempati, mematikan perusahaan lokal, dan aktivitas perusahaan yang memberi pengaruh buruk kepada kehidupan seperti terjadinya pencemaran lingkungan, deforestasi, pemanasan global yang pada akhirnya harus menjadi tanggung jawab dari perusahaan tersebut. Kerusakan lingkungan mempengaruhi perekonomian dalam jangka panjang pada sebuah negara karena keuntungan yang didapatkan tidak sebanding dengan kerugian pada alam. Sampah plastik merupakan salah satu dampak negatif yang disebabkan dari aktivitas perusahaan multinasional.

Sampah merupakan suatu benda ataupun barang yang dibuang karena tidak lagi digunakan (Heri Susanto, 2017). Sampah dapat dikendalikan dengan cara 3R *reuse* yaitu penggunaan kembali, *reduce* yaitu mengurangi pemakaian, dan *recycle* yaitu mendaur ulang kembali sampah. Cara tersebut dapat dilakukan dengan adanya keterlibatan oleh masyarakat sehingga sampah menjadi nilai yang ekologis serta nilai ekomis (Dr. Yudiyanto, 2019). Salah satu sampah yang berbahaya ialah sampah plastik, selain berbahaya karena menyebabkan kerusakan pada lingkungan sampah plastik juga sulit untuk diolah (Krisyanti, 2020). Plastik diperkirakan dapat terurai dengan baik butuh 100 hingga sampai 500 tahun lamanya, banyaknya jumlah plastik dipengaruhi oleh konsumsi plastik yang berlebihan. Diasumsikan pada beberapa tahun yang akan datang sampah plastik akan membanjiri daratan maupun lautan apabila tidak ada penanganan yang tepat, perlu adanya langkah-langkah seperti penggunaan plastik yang mudah terurai, menginovasikan kemasan yang mudah didaur ulang, meminimalisir penggunaan dalam mengkonsumsi plastik (Novena, 2020).

Salah satu perusahaan multinasional dibidang produk kecantikan yaitu The Body Shop. Dame Anita Roddick mendirikan perusahaan kosmetik The Body Shop, pada tahun 1976, kini mempunyai 2700 gerai yang bertebar di 65 negara cabang dan perusahaan pusatnya berada di Inggris. The Body Shop mengimplementasikan produk ramah lingkungan didalam proses pembuatan bahan produknya. Perusahaan asal Inggris ini menjual beragam macam produk kecantikan mulai dari kebutuhan tubuh, rambut, dan juga wajah yang dapat digunakan oleh wanita maupun pria. Produk yang dipakai tentu dengan bahan alami yang berkualitas seperti salah satu produknya yaitu body butter yang diproduksi berasal dari minyak shea yang didapatkan dari Ghana. Produk-produk The Body Shop 100% berasal dari tanaman, yang dimana tidak hanya memperdulikan mengenai kualitas produksinya tetapi juga secara adil mensejahterakan para petani (Varsha Ganatr, 2021).

Oleh karenanya penulis tertarik mengangkat isu permasalahan pengurangan sampah plastik yang diupayakan oleh The Body Shop sebagai perusahaan yang mempunyai konsep yang berlandaskan aspek lingkungan didalamnya dengan menerapkan green marketing kedalam aktivitas bisnisnya, yang diangkat kedalam judul “Upaya Perusahaan Multinasional Dalam Mengurangi Sampah Plastik (Studi Kasus: The Body Shop).

1.2 Rumusan Masalah

Didalam bagian pada latar belakang peneliti telah menjelaskan permasalahan yang terjadi, diharapkan penelitian ini dapat menjawab dari pertanyaan yaitu “Apa upaya yang dilakukan oleh The Body Shop dalam mengurangi sampah plastik?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis upaya yang dilakukan oleh The Body Shop dalam mengurangi populasi sampah plastik sebagai permasalahan yang dapat mengganggu ekosistem lingkungan baik didarat maupun dilaut.

1.4 Manfaat Penelitian

Secara teoritis penulis berharap penelitian ini dapat menjadi informasi yang disajikan secara menyeluruh mengenai upaya yang dilakukan oleh The Body Shop dalam mengurangi sampah plastik dan menambah pengetahuan mahasiswa Ilmu Hubungan Internasional mengenai perusahaan multinasional yang juga memperhatikan isu lingkungan.

Secara praktis penelitian ini diharapkan menjadi informasi kepada masyarakat untuk lebih memilih sebuah perusahaan multinasional yang memproduksi sebuah produk berorientasi pada lingkungan, serta menjadi acuan kepada para perusahaan multinasional agar menerapkan konsep hijau kedalam aktivitas bisnisnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. D. (2015). Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Akbar, D. (2014). *Against Animal Testing*. Bandung: Unikom.
- Amanda, B. (2020, Juli 10). *Program Daur Ulang Kemasan Berlabel Brand: Bring Back Our Bottles by The Body Shop®*. Diambil kembali dari waste4change: <https://waste4change.com/blog/program-daur-ulang-kemasan-the-body-shop/>
- Apriliahaq, N. C. (2020). UPAYA PT.UNILEVER INDONESIA TBK DALAM MENGATASI PENCEMARAN LINGKUNGAN HIDUP DI INDONESIA PADA TAHUN 2015-2019. *JOM FISIP Vol. 7: Edisi II Juli – Desember 2020*, 2.
- Association, I. S. (2019). *Kita Dan Sampah*. Indonesia: Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
- Astrianti, W. (2019). Upaya Indonesia Menanggulangi Limbah Sampah Plastik Dari Belanda. *JOM Fisip Vol. 06, 2*.
- Bahraini, A. (2020, Juli 10). *Program Daur Ulang Kemasan Berlabel Brand: Bring Back Our Bottles by The Body Shop®*. Retrieved from waste4change: <https://waste4change.com/blog/program-daur-ulang-kemasan-the-body-shop/>
- Balaam, D. M. (2001). *Introduction to International Political Economy*. New Jersey: PrenticeHall.
- Betahita, R. (2019, Oktober 02). *Soal Sampah Plastik, Greenpeace: Perusahaan Multinasional Menjalankan Solusi Palsu*. Retrieved from <https://betahita.id/news/detail/4060/soal-sampah-plastik-greenpeace-perusahaan-multinasional-menjalankan-solusi-palsu.html.html>
- Bhasin, H. (2019, Mei 29). *Marketing Strategy of The Body Shop Strategy*. Retrieved from Marketing91: <https://www.marketing91.com/marketing-strategy-of-the-body-shop/>
- Christian, R. A. (2020). KEBERADAAN COMMUNITY FAIR TRADE TEDDY EXPORT THE BODY SHOP DI INDIA. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional, Vol. 8 No. 4, 2020*, 690.
- Diantama, N. J. (2016). UPAYA UNILEVER DALAM MENINGKATKAN KUALITAS KEHIDUPAN DAN LINGKUNGAN MELALUI “UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN” DI INDONESIA. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional, 2016, 4 (4) 1285-1300*, 1286.

- Dodd, C. (2021, September 29). *10 Countries Producing The Most Plastic Waste*. Retrieved from World Atlas: <https://www.worldatlas.com/geography/10-countries-producing-the-most-plastic-waste.html>
- Dr. Yudiyanto, E. Y. (2019). *Pengelolaan Sampah*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Edy Hendras Wahyono, N. S. (2012). *Pengelolaan Sampah Plastik, Aneka Kerajinan Dari Sampah Plastik*. Bogor: ITTO.
- Erik Indra Kusuma, J. S. (2017). Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Variabel Intervening (Studi Pada Member Tupperware di Kota Rangkasbitung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa Volume 1 (1)*.
- Ermawati. (2021, 11 13). Retrieved from https://www.academia.edu/5773693/Pengertian_MNC
- Faradiba, N. (2022, Juni 15). *Sampah Anorganik*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/sains/read/2022/06/15/060000023/sampah-anorganik-sampah-yang-tidak-dapat-diuraikan-secara-biologis->
- Fimela. (2018, Maret 13). *Kisah Anita Roddick*. Retrieved from Fimela: <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3778847/kisah-inspirasi-anita-roddick-mengubah-bisnis-kosmetik-menjadi-aksi-mulia>
- Grace Agatha Hartanto, I. P. (2021). Citra Perusahaan The Body Shop Sebagai Perusahaan Kosmetik Eco-Friendly. *JURNAL E-KOMUNIKASI VOL 9 NO.2, 3*.
- Grant, J. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Greenpeace. (2019, Oktober 01). *Laporan Greenpeace Terbaru: Perusahaan Multinasional Menjalankan Solusi Palsu*. Retrieved from <https://www.greenpeace.org/indonesia/siaran-pers/3853/laporan-greenpeace-terbaru-perusahaan-multinasional-menjalankan-solusi-palsu/>
- Hakim, I. (2020, Agustus 12). *Data Sekunder: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Contohnya*. Retrieved from Insan Pelajar: <https://insanpelajar.com/data-sekunder/>
- Harys. (2020, September 25). *Triangulasi*. Retrieved from JOPGlass: <https://www.jopglass.com/triangulasi/>
- Hayati, R. (2021, November 3). *Pengertian Teknik Analisis Data, Jenis, Cara Menulis, dan Contohnya*. Retrieved from Penelitian Ilmiah: <https://penelitianilmiah.com/teknik-analisis-data/>
- Heri Susanto, A. D. (2017). Pengembangan Model Bisnis Daur Ulang Sampah Plastik di CV Majestic Buana Group. *Vol. 12 No. 1: Manajemen IKM*, 48-62.

- Heryanto, J. (2003). Peranan Multinational Corporations Dalam Industrialisasi Di Indonesia Pada Era Orde Baru. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 5, No. 1, Maret 2003: 17 - 24, 18.*
- Hidup, D. L. (2020, Juli 22). *Mengenal Plastik Dan Penanganan Sampah Plastik*. Retrieved from <https://dlh.kulonprogokab.go.id/detil/867/mengenal-plastik-dan-penanganan-sampah-plastik>
- Indonesia, C. (2022, februari 26). *Sampah Plastik 2021 Naik ke 11,6 Juta Ton, KLHK Sindir Belanja Online*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220225173203-20-764215/sampah-plastik-2021-naik-ke-116-juta-ton-klhk-sindir-belanja-online#:~:text=Home%20Nasional%20Peristiwa-,Sampah%20Plastik%202021%20Naik%20ke%2011%2C6,Ton%2C%20KLHK%20Sindir%20Belanja%20Online&>
- Ishartono, S. T. (2016). SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs). *Share Social Work Journal Volume 6 (2)*, 154-272.
- Karim, R. (2021, Mei 03). *Teknik Pengumpulan Data, Pengertian dan Jenis*. Retrieved from Deepublish: <https://penerbitbukudeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/>
- Karuniastuti, N. (2013). Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan Dan Lingkungan. *Swara Patra Vol.3 No.1*, 9-10.
- Krisyanti, I. A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika Vol. 9 No. 1*, 40-51.
- Krisyanti, I. A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik Terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika Vol. 09 No.01*, 41.
- Kumara, A. R. (2021, September 15). *Selamatkan Bumi, The Body Shop Indonesia Usung Konsep Refill-Recycle*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/adyaning-raras-anggita-kumara-1/the-body-shop-indonesia-usung-konsep-refill-recycle>
- Kusumawati, D. P. (2009). *The Body Shop Indonesia*. Indonesia: Universitas Indonesia.
- Marliani, P. (2018). *Gambaran Umum The Body Shop*. Indonesia: Universitas Diponegoro.
- Maulid, R. (2021, Mei 25). *Mengenal Analisis Konten dalam Analisis Data Kualitatif*. Retrieved from Dqlab: <https://dqlab.id/mengenal-analisis-konten-dalam-analisis-data-kualitatif>
- McCallum, W. (2018). *How to Give Up Plastic: A Guide to Changing the World, One Plastic Bottle at a Time*. UK: Penguin Books.

- Menlhk. (2019, Desember 13). *Strategi Penanganan Sampah Di Laut*. Retrieved from
Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan :
<http://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/5215/pemerintah-siapkan-5-strategi-penanganan-sampah-laut>
- Menlhk. (2022, Maret 01). *Plastic Credit Gagasan Baru Dalam Pengurangan Sampah Plastik*. Retrieved from Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republic Indonesia: <https://bsilhk.menlhk.go.id/index.php/2022/02/25/plastic-credit-gagasan-baru-solusi-pengurangan-sampah-plastik/>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhid, H. K. (2022, Juli 28). *Sampak B3*. Retrieved from Tempo:
<https://gaya.tempo.co/read/1616707/bahaya-limbah-b3-rumah-tangga-termasuk-baterai-hair-spray-bekas-pengharum-ruangan>
- Murdani, A. D. (2018, 05). *Multinational Corporation (MNC): Pengertian, Peran, dan Imbasnya dalam Ekonomi Politik*. Retrieved from Portal Ilmu:
https://www.portal-ilmu.com/2018/05/multinational-corporation-mnc_2.html
- Murdani, A. D. (n.d.). *Multinational Corporation (MNC): Pengertian, Peran, Imbasnya dalam Ekonomi Politik*. Retrieved from https://www.portal-ilmu.com/2018/05/multinational-corporation-mnc_2.html
- Ningrum, P. (2016). Upaya Mengurangi Timbulan Sampah Plastik Di Lingkungan. *JTL Vol .8 No.2*, 141-147.
- Novena, M. (2020, Juli 25). *Tahun 2040, 1,3 Miliar Ton Sampah Plastik Akan Tenggelamkan Bumi*. Retrieved from
<https://www.kompas.com/sains/read/2020/07/25/180300223/tahun-2040-13-miliar-ton-sampah-plastik-akan-tenggelamkan-bumi?page=all>
- Oatley, T. (2019). *International Politic Economy* . New York: Routledge.
- Ofstedah, P. T. (2018, November 26). *3 Ways Multinational Corporations Can Help Vulnerable Communities Adapt to Climate Change*. Retrieved from Wolrd Resources Institute: <https://www.wri.org/insights/3-ways-multinational-corporations-can-help-vulnerable-communities-adapt-climate-change#:~:text=Besides%20developing%20new%20goods%20and,more%20degraded%20in%20the%20future.>
- Pakpahan, A. K. (2005). Multinational Corporations Dalam Perekonomian Global. *Jurnal Ilmial Hubungan Internasional Vol. 1 No. 3*, 234-245.
- Purwaningrum, P. (2016). Upaya Mengurangi Timbulan Sampah Plastik Di Lingkungan. *JTL Vol. 8 No.2*, 142-143.

- Purwaningrum, P. (2016). UPAYA MENGURANGI TIMBULAN SAMPAH PLASTIK DI LINGKUNGAN. *JTL Vol 8 No.2*, 141-147.
- Putri, A. W. (2019, Agustus 12). *Limbah Plastik Produk-produk Kecantikan yang Tak Kalah Berbahaya*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/limbah-plastik-produk-produk-kecantikan-yang-tak-kalah-berbahaya-efmA>
- Putri, W. D. (2016, Maret 14). *The Body Shop Terima Penghargaan dari Kementerian LHK*. Retrieved from [Republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/o40o7p359/the-body-shop-terima-penghargaan-dari-kementerian-lhk](https://www.republika.co.id/berita/o40o7p359/the-body-shop-terima-penghargaan-dari-kementerian-lhk)
- Risna Dwi Agustin, S. K. (2015). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22 No. 2*, 1-10.
- Salmaa. (2021, Agustus 16). *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh Lengkap*. Retrieved from Deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>
- Santi Sopia, W. D. (2016, Maret 14). *The Body Shop Terima Penghargaan dari Kementerian LHK*. Retrieved from [Republika: https://www.republika.co.id/berita/o40o7p359/the-body-shop-terima-penghargaan-dari-kementerian-lhk](https://www.republika.co.id/berita/o40o7p359/the-body-shop-terima-penghargaan-dari-kementerian-lhk)
- Saputra, Y. M. (2021, November 30). *Pengertian Green Marketing*. Retrieved from [Ruangguru.co: https://ruangguru.co/pengertian-green-marketing/](https://ruangguru.co/pengertian-green-marketing/)
- Saraswati, F. (2021, Desember 04). *Sampah Organik*. Retrieved from Media Indonesia : <https://mediaindonesia.com/humaniora/430350/ini-pengertian-sampah-organik-cara-mengelola-dan-contohnya>
- Sasetyaningtyas, D. (2020, Januari 15). *Plastik Menyebabkan Krisis Iklim*. Retrieved from [Sustainability: https://sustainability.id/bagaimana-plastik-sebabkan-krisis-iklim/](https://sustainability.id/bagaimana-plastik-sebabkan-krisis-iklim/)
- Setyowati, R. M. (2011). “The Body Shop” Belanja Idealisme VS Gengsi. *THE MESSENGER, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011* , 4.
- Shaputra, R. K. (2013). Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik. *Jurnal JIBEKA Volume 7 No 3* , 47-53.
- Shop, T. B. (2008, November). *The Body Shop Values Report 2005*. Retrieved from Yuswohady: https://www.yuswohady.com/wp-content/uploads/2008/11/bodyshop_valuesreport_2005.pdf
- Shop, T. B. (2020). *Against Animal Testing*. Retrieved from The Body Shop: <https://www.thebodyshop.co.id/stories/forever-against-animal-testing>

- Shop, T. B. (2020, Maret 06). *Community Trade*. Retrieved from The Body Shop:
<https://www.thebodyshop.co.id/blog/mobile-ketahui-lebih-banyak-tentang-community-trade>
- Shop, T. B. (2020). *Community Trade Recycled Plastic*. Retrieved from The Body Shop:
<https://www.thebodyshop.co.id/stories/community-trade-recycled-plastic>
- Shop, T. B. (2020). *Penghargaan Untuk The Body Shop Indonesia Dari Waste4Change*. Retrieved from The Body Shop:
<https://www.thebodyshop.co.id/blog/appreciation-for-the-body-shop-indonesia>
- Shop, T. B. (2020). *Program Bring Back Our Bottles (BBOB)*. Retrieved from The Body Shop:
<https://www.thebodyshop.co.id/blog/bring-back-our-bottles>
- Shop, T. B. (2021). *About The Body Shop*. Retrieved from The Body Shop:
<https://www.thebodyshop.com/en-us/about-us/our-story/a/a00002>
- Shop, T. B. (2021). *About Us Refill Station*. Retrieved from The Body Shop:
<https://www.thebodyshop.co.id/about-us/refill-station>
- Shop, T. B. (2022, Maret 09). *Perpustakaan Hijau*. Retrieved from The Body Shop:
<https://www.thebodyshop.co.id/blog/plant-hope-for-a-greener-future>
- Shop, T. B. (2022, Januari 05). *Recycled Product Dari Program BBOB*. Retrieved from
<https://catalog-redemption.thebodyshop.co.id/blog/bbob-keren-tanpa-nyampah>
- Subagio, R. (2021, September 11). *Is The Body Shop a Cosmetics Company?* Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/rudysubagio6092/613c12850101905a6b470012/is-the-body-shop-a-cosmetics-company>
- Sumarto. (2007). Anteseden dan Dampak dari Kebijakan Deviden Beberapa Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, (1).222.124.28.164., 7.
- Syafnidawaty. (2020, Oktober 29). *Penelitian Kualitatif*. Retrieved from Universitas Raharja:
<https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif/>
- UKEssays. (2018, November). *Cultural Values Of The Body Shop*. Retrieved from
<https://www.ukessays.com/essays/commerce/cultural-values-of-the-body-shop-commerce-essay.php>
- Varsha Ganatr, R. S. (2021). The Body Shop "Forever Against Animal Testing". *International Journal of Applied Business and International Management* 6(1):90-100, 91.
- Wanda. (2019). Upaya Indonesia Menanggulangi Limbah Sampah Plastik Dari Belanda . *JOM Fisip Vol. 6: Edisi I Januari-Juni*, 2-3.

- Wintari, M. E. (2021, Mei 13). *Kode Label Kemasan Plastik*. Retrieved from Dinas Lingkungan Hidup (DLH): https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/44_kenali-kode-label-kemasan-plastik-dan-bahayanya
- Wolok, T. (2019). *Green Marketing: Pemasaran dan Pembelian*. Gorontalo: Athra Samudra.
- World, L. (2022, Juli 17). *The Body Shop logo*. Retrieved from Logos World: <https://logos-world.net/the-body-shop-logo/>
- Wulan, A. (2021, November 05). *Magnificent Woman - Suzy Hutomo*. Retrieved from Fimela: <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4703319/magnificent-woman-suzy-hutomo-jalan-panjang-dan-konsistensi-beri-edukasi-tentang-lingkungan>
- WWF. (2007, Juli 12). *Body Shop Sustainable Palm Oil Pledge*. Retrieved from WWF: https://wwf.panda.org/wwf_news/?109780/WWF-applauds-new-Body-Shop-sustainable-palm-oil-pledge
- Zippia. (2021, Desember 14). *The Body Shop History*. Retrieved from Zippia: <https://www.zippia.com/the-body-shop-careers-67869/history/>