

SKRIPSI

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG
TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA FISIP UNSRI**



**VIVIT WIDYA PRATIWI
07021181621006**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

SKRIPSI

PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FISIP UNSRI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



VIVIT WIDYA PRATIWI
07021181621006

JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
FISIP UNSRI”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1**

Oleh :

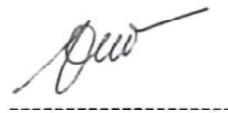
**VIVIT WIDYA PRATIWI
07021181621006**

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

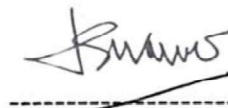
1. Dr. Yoyok Hendarso, MA.
NIP. 196006251985031005



6/9/22

Pembimbing II

2. Dra. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405051993022001



6/9/22

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si
NIP. 198002112003122003

**"PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FISIP UNSRI"**

Skrripsi

Oleh :

VIVIT WIDYA PRATIWI

07021181621006

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 20 September 2020

Bebimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005

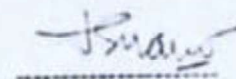
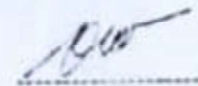
2. Dra. Yusraini, M.Si
NIP. 196405051993022001

Penguji :

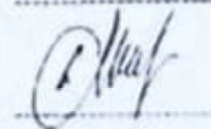
1. Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

2. Randi, S.Soc, M.Soc
NIP. 199106172019031000

Tanda Tangan

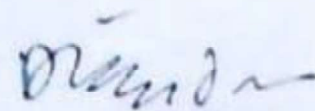


Tanda Tangan

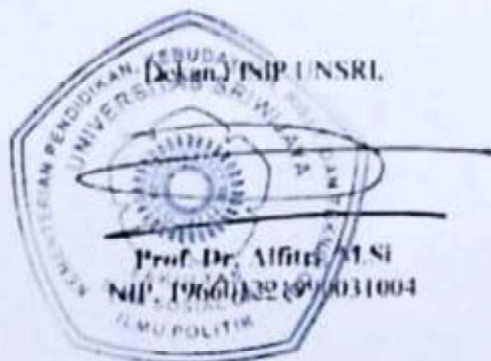


Mengetahui,

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika
NIP. 198002112003122003





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vivit Widya Pratiwi

NIM : 07021181621006

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP Unsri" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Inderalaya, 01 september 2022
Yang buat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
A1-A2AAJX962677561
Vivit Widya Pratiwi
NIM 07021181621006

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Orang tidak pernah menilai apa yang kita mulai, tapi

Orang selalu menilai apa yang kita selesaikan ”

- Tedy Setiawan -

Skripsi ini saya persembahkan kepada

- 1. Bangsa dan Negara**
- 2. FISIP, Unsri**
- 3. Kedua Orang Tua**
- 4. Adik Tercinta**
- 5. Keluarga**

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh, puji syukur atas nikmat dan karunia yang diberikan ALLAH SWT karena berkat rahmat, izin dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP Unsri”**. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan studi S-1 jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, serta pengalaman yang penulis miliki, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penelitian ini agar dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis banyak melibatkan berbagai pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan baik secara lisan maupun tulisan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tuaku, Bapak Mudakir dan Ibu Sugiarti yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih untuk doa, dukungan dan nasihat nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, M.SCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. H. Azhar, SH., M.Sc., LL.M, selaku Wakil Dekan I Bidang Kependidikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si, selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Gita Isyanawulan, S. Sos, MA, selaku Sekertaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Dr. Zulfikri Suleman, MA, selaku Dosen Pembimbing Akademik.

8. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA, selaku pembimbing skripsi I yang telah banyak sekali memberikan ilmu, pemikiran serta bimbingan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Dra. Yusnaini, M.Si, selaku pembimbing ke II yang sudah banyak meluangkan waktu, pemikiran serta bimbingannya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu serta pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
11. Mba Yuni Yunita, S.Sos, selaku Admin Jurusan Sosiologi serta seluruh staff dan karyawan yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu keperluan administrasi perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
12. Saudara kandungku, Dea Nindy Pratika sebagai penyemangatku untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Keluarga besarku yang sudah selalu memberikan semangat dan nasihat hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
14. Kelompok PPS dan KKS (Yuni Lestari, Mudhiah Safiq Hadiyati, Karnelia Alchodina dan Suep Abdul Fatah) yang telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
15. Meila Lestari, teman seperjuangan yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Wildani Syifa'a, yang sudah menemani, memberi semangat, dan meramaikan hari-hari penulis.
17. Untuk teman-teman Teksos'16 yang telah kebersamai dari awal hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini.
18. Dan seluruh pihak yang sudah terlibat dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

RINGKASAN

Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP Unsri

Oleh: Vivit Widya Pratiwi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur seberapa besar pengaruh status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FISIP Unsri. merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat Asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebar angket atau kuesioner. Skala yang digunakan dalam kuesioner yaitu skala *likert*. Jumlah responden dalam penelitian ini yaitu 98 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Penganalisaan data dengan menggunakan rumus *person product moment*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FISIP Unsri, ditunjukkan melalui hasil uji Korelasi *Product Moment* yang menunjukkan (rhitung) $4,920 > 1,980$ (rtabel). Kemudian hasil penghitungan besaran menunjukkan pengaruh status sosial ekonomi sebesar 20,16% dalam mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa FISIP Unsri dan 79,84 dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Status Sosial Ekonomi, Perilaku Konsumtif

Indralaya, 2022
Mengetahui/Menyetujui


Pembimbing I



Dr. Yoyok Hendarso, MA.

NIP:196006251985031005

Pembimbing II



Dra. Yusnaini, M.Si.

NIP:196405151993022001

Ketua Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si

NIP: 198002112003122003

SUMMARY

Correlation of Parents' Socio-Economic Status on Consumptive Behavior of FISIP Unsri students

By: Vivit Widya Pratiwi

This study aims to determine and measure how much correlation the economic status of parents on the consumptive behavior of FISIP Unsri students. is an associative quantitative research. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires or questionnaires. The scale used in the questionnaire is the Likert scale. The number of respondents in this study were 98 respondents. The sampling technique used was proportionate stratified random sampling. Data analysis using the person product moment formula. The results showed that there was a positive and significant correlation between the socioeconomic status of parents on the consumptive behavior of FISIP Unsri students, as indicated by the Product Moment Correlation test results which showed (rcount) 4,920 > 1,980 (rtable). Then the results of the calculation of the magnitude show the correlation of socio-economic status of 20.16% in icorrelation the consumptive behavior of FISIP Unsri students and 79.84 influenced by other factors.

Keywords: *Socio-Economic Status, Consumptive Behavior*

Indralaya, 2022
Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Yoyok Hendarso, MA.

NIP:196006251985031005

Pembimbing II



Dra. Yusnaini, M.Si.

NIP:196405151993022001

Ketua Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si

NIP: 198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kerangka Pemikiran.....	9
2.2.1 Teori Konsumtif Jean Baudrillard.....	9
2.2.2 Konsep Status Sosial Ekonomi	10
2.2.3 Konsep Perilaku Konsumtif.....	13
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	17
2.4 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Variabel Penelitian	19
3.3 Definisi Konsep Dan Defiisi Operasional.....	20
3.3.1 Definisi Konsep.....	20

3.3.2	Definisi Operasional.....	20
3.4	Jenis dan Sumber Data	21
3.4.1	Data Primer	21
3.4.2	Data Sekunder	22
3.5	Populasi dan Sampel	22
3.5.1	Populasi	22
3.5.2	Sampel.....	22
3.6	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6.1	Kuesioner	23
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	23
3.7.1	Uji Validitas	23
3.7.2	Uji Reliabilitas	25
3.8	Teknik Pengolahan Data	25
3.8.1	Mengedit Data.....	25
3.8.2	Mengkode Data	25
3.8.3	Tabulasi Data	26
3.9	Unit Analisis Data	26
3.10	Teknik Analisis Data.....	26
3.11	Persyaratan Pengujian Hipotesis	26
3.12	Teknik Pengujian Hipotesis	28
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	31
4.1	Sejarah Singkat, Visi, Misi, Tujuan, dan Struktur Kepemimpinan FISIP Unsri	31
4.1.1	Sejarah Singkat FISIP Unsri	31
4.1.2	Visi, Misi, Tujuan FISIP Unsri	33
4.1.3	Struktur Kepemimpinan FISIP Unsri.....	34
4.2	Gambaran Latar Belakang Orang Tua.....	35
4.2.1	Latar Belakang Pendidikan Orang Tua	35
4.2.2	Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	36
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	37
5.1.1	Hasil Uji Validitas.....	37

5.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	38
5.2 Deskriptif Data	41
5.2.1 Karakteristik Responden	41
5.2.2 Deskripsi Variabel Status Sosial Ekonomi	41
5.2.3 Variabel Perilaku Konsumtif.....	44
5.3 Uji Normalitas Data	53
5.4 Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval	53
5.5 Uji Hipotesis Penelitian.....	54
5.5.1 Uji Regresi Linear Sederhana	55
5.5.2 Koefisien Determinasi.....	58
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4. 1 Latar Belakang Pendidikan Orang Tua.....	35
Tabel 4. 2 Pekerjaan Orang Tua.....	36
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 5. 2 Case Processing Summary.....	39
Tabel 5. 3 Reliability Statistics.....	39
Tabel 5. 4 Item-Total Statistics.....	40
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden.....	41
Tabel 5. 6 Kriteria Interpretasi Skor.....	42
Tabel 5. 7 Deskripsi Jawaban Dimensi Pendidikan.....	42
Tabel 5. 8 Deskripsi Jawaban Dimensi Pekerjaan.....	43
Tabel 5. 9 Deskripsi Jawaban Dimensi Pendapatan.....	44
Tabel 5. 10 Rekapitulasi Skor Pencapaian Pada Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	44
Tabel 5. 11 Kriteria Interpretasi Skor.....	45
Tabel 5. 12 Deskripsi Jawaban Membeli Produk Karena Hadiah Menarik.....	46
Tabel 5. 13 Deskripsi Jawaban Membeli Produk Karena Kemasan Menarik.....	46
Tabel 5. 14 Deskripsi Jawaban Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan Diri Dan Gengsi.....	47
Tabel 5. 15 Deskripsi Jawaban Membeli Produk Karena Potongan Harga.....	48
Tabel 5. 16 Deskripsi Jawaban Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan Diri Dan Gengsi.....	49
Tabel 5. 17 Deskripsi Jawaban Menyukai Produk Karena Unsur Konformitas Terhadap Model Yang Mengiklankan.....	49
Tabel 5. 18 Deskripsi Jawaban Munculnya Penilaian Bahwa Membeli Produk Dengan Harga Yang Mahal Akan Menimbulkan Rasa Percaya Diri Yang Tinggi.....	50
Tabel 5. 19 Deskripsi Jawaban Dimensi Mencoba Lebih Dari Dua Produk Sejenis (Merek Berbeda).....	51
Tabel 5. 20 Rekapitulasi Skor Pencapaian Pada Variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP Unsri.....	52
Tabel 5. 21 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	53
Tabel 5. 22 Correlations.....	54
Tabel 5. 23 Pedoman Penafsiran Nilai Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 5. 24 Variables Entered/Removed.....	55
Tabel 5. 25 Model Summary.....	56
Tabel 5. 26 ANOVA.....	56
Tabel 5. 27 Coefficients.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4. 1 Bagan Struktur Kepemimpinan FISIP Unsri.....	35

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap individu memiliki keinginan agar semua kebutuhan hidupnya terpenuhi, bahkan sudah sejak kecil. Semakin seseorang bertumbuh dewasa, kebutuhan dan keinginannya pun akan semakin bertambah. Namun didalam proses pemenuhan kebutuhan, individu banyak menemukan permasalahan ekonomi yang ada di kehidupannya. Hal itu disebabkan karena tingginya kebutuhan manusia dan sarana pemenuhan kebutuhan yang terbatas. Oleh sebab itu timbullah ketidak seimbangan antara keduanya yang membuat munculnya permasalahan ekonomi. Permasalahan ekonomi itulah yang menjadi penghambat upaya seseorang untuk mencapai keinginan hidupnya. Setiap individu tentu menginginkan kehidupan yang makmur, sejahtera, dan mampu menyelesaikan setiap permasalahan dalam jangka pendek misalnya, konsumsi kehidupan setiap harinya dan permasalahan kebutuhan jangka panjang lain.

Menurut Gerungan (2009) keadaan sosial ekonomi mempunyai peranan penting untuk perkembangan anak-anak. Dengan kondisi ekonomi yang bisa dibilang cukup dan adanya sarana serta prasarana yang mendukung, anak akan mudah memperoleh kesempatan lebih besar untuk mengembangkan ketrampilannya. Status sosial ekonomi ialah perpadanan status sosial dengan status ekonomi didalam masyarakat. Pengelompokan ke dalam kelas-kelas sosial di masyarakat sudah merupakan sesuatu yang wajar.

Sumarwan (2015) berpendapat bahwa daya beli seseorang ditentukan oleh pendapatannya, yang kemudian pendapatan itu akan mempengaruhi pola konsumsi seseorang. Kondisi materi seseorang menentukan kedudukannya didalam masyarakat, perekonomian yang cukup menggambarkan seseorang merupakan bagian dari kelompok sosial ekonomi tinggi. Hal itu menjadikan seseorang memperoleh uang belanja lebih dari yang dibutuhkan. Hal tersebut mendorong seseorang mempunyai tindakan konsumsi yang tinggi dan berlebihan. Teori Baudrillard menyatakan bahwa masyarakat mengonsumsi suatu kebutuhan untuk

mencerminkan siapa dirinya di lingkungannya dibanding manfaat dari barang yang dikonsumsi (Suyanto,2013).

Selama melakukan konsumsi, salah satu faktor yang dapat berkontribusi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa adalah status ekonomi orang tua. Menurut Sunyoto (2015), perilaku konsumen juga dipengaruhi oleh faktor sosial seperti kelompok kecil, keluarga, serta peran dan status sosial konsumen, sehingga hal ini dapat diartikan bahwa status sosial dimasyarakat dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumsi seseorang. Wahyono (2011) juga menjelaskan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa tidak mungkin lepas dari pengaruh status sosial ekonomi orang tua. Orang tua yang berpenghasilan tinggi mahasiswa akan memiliki gaya hidup tinggi, sementara orang tua siswa berpenghasilan rendah, mahasiswa cenderung memiliki gaya hidup rendah.

Keadaan status orang tua yang tinggi membuat mahasiswa memperoleh uang saku dari orang tua banyak, hal itu juga mempengaruhi gaya hidupnya (Setianingsih, 2018). Solomon (2012) menjelaskan bahwa gaya hidup merupakan bentuk konsumsi individu yang mencerminkan bagaimana individu itu menghabiskan uang dan waktunya. Faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa adalah status sosial ekonomi orang tuanya, menurut Suryani (2008), latar belakang status sosial ekonomi konsumen sangat berpengaruh terhadap pembelian produk. Status sosial seseorang mengacu pada peran atau identitas seseorang. Beginilah cara orang menjaga dan menjaga penampilannya melalui perilaku dan tindakannya. Seperti halnya status orang tua, status sosial orang tua mempengaruhi sosialisasi anak.

Pusat perbelanjaan modern semakin populer dan digemari masyarakat, terutama kalangan mahasiswa. Menurut Khofifah Indar Parawansa (2018), sekarang ini konsumerisme dan hedonisme mempengaruhi gaya hidup hampir keseluruhan mahasiswa, hal itu menyebabkan mahasiswa di Indonesia menjadi kurang analitis dan minat belajarnya rendah, bahkan tidak memiliki arah atau kepedulian yang jelas terhadap lingkungan. Oleh sebab itu, mahasiswa menjadi kurang berkontribusi dalam berbagai kegiatan dan melupakan tugasnya sebagai mahasiswa.

Menurut penelitian yang dilaksanakan oleh Kasali (2007), menerangkan bahwa pusat perbelanjaan atau kafe merupakan tempat pertemuan yang paling populer di kalangan remaja, dan untuk sekedar mengisi waktu senggang mencapai 30,8 persen. Selain itu, fenomena ngemil atau jajan merupakan prioritas utama remaja sebanyak 49,4 persen, sedangkan yang membelanjakan untuk peralatan sekolah sebesar 19,5 persen, di antaranya proporsi untuk hiburan atau perjalanan sebesar 9,8 persen, dan proporsi untuk membeli kaset setinggi 2,3 persen, menabung mencapai 8,8 persen, membeli pakaian 9,4 persen, proporsi pembelian aksesoris mobil adalah 0,6 persen, serta proporsi yang tidak memberi jawaban adalah 0,4 persen. Hasil riset Anggraeni,dkk dengan judul “Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” membuktikan, media sosial dan status sosial ekonomi orang tua tersebut secara serentak memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. Tingkat signifikansinya adalah 42,2 persen dengan objek penelitian yaitu mahasiswa.

Berdasarkan hasil observasi awal peneliti di FISIP bahwasanya terdapat 64,5 persen mahasiswa senang membeli produk yang memberikan potongan harga. 62,9 persen membeli produk yang diiklankan oleh tokoh idola. Terdapat 54,8 persen mahasiswa senang membeli produk kekinian. Dan 67,7 persen dengan jelas mereka menyatakan membeli barang ketika di *mall*, namun belum diketahui lebih lanjut barang yang di beli memang kebutuhan yang sesungguhnya. Hal itu menunjukkan adanya kecenderungan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa FISIP Unsri. Oleh karena itu, peneliti mengambil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya sebagai lokasi penelitian ini. Selain itu, FISIP Unsri lebih dekat jangkauannya sehingga peneliti lebih mudah mengakses untuk pengambilan data lebih dalam lagi permasalahan perilaku konsumtif. Mudahnya jangkauan lokasi penelitian membuat peneliti lebih intens dalam melakukan observasi serta mengambil data penelitian, sehingga hasil penelitian lebih maksimal. Selain itu dekatnya jangkauan lokasi penelitian semakin meminimalisir dana penelitian.

Mahasiswa yang di label kan sebagai *agent of change* dan dapat dikategorikan sebagai kaum yang terpelajar. Sudah seharusnya memberikan

contoh yang baik untuk lingkungan sekitarnya. Faktanya, gaya hidup dan perilaku mahasiswa justru menjurus pada perilaku konsumtif. Hal itu mendorong peneliti untuk mengambil tema penelitian tentang “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP Unsri” yang bertujuan mengetahui apakah status sosial ekonomi orang tua akan mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa FISIP Unsri.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FISIP Unsri?
2. Seberapa besar pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FISIP Unsri?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Umumnya riset ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan mengukur seberapa besar pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FISIP Unsri.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FISIP Unsri.
2. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besaran pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FISIP Unsri.

1.4 Manfaat Penelitian

Harapannya riset ini dapat membawa kebermanfaatannya diantaranya:

1. Secara teoritis diharapkan mampu memberi manfaat atau informasi tambahan bagi perkembangan ilmu pengetahuan terkhusus pada bidang sosiologi keluarga serta sosiologi ekonomi.
2. Secara praktis bisa menjadi informasi dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk mahasiswa FISIP Unsri guna menekan kebiasaan-kebiasaan yang mengarah pada perilaku.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, John W. 2016. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Damsar. 2013. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Gerungan, W. A. 2002. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Hamdi dan Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mangkunegara, A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Refika: Bandung.
- Narwoko, Dwi dan Suyanto, Bagong. 2011. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Nawawi, Hadari. 2015. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Purnama, Dadang H. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Palembang: UPT Penerbit dan Percetakan Unsi.
- Riduwan. 2014. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Bacaan lainnya:

- Amalia, S dan Kristianingsih, T. 2018. *Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian GrabCar Pada Aplikasi Grab (studi pada Hijabers Community Malang)*. Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 4 No. 1 (diakses pada februari 2021)

- Amaliya, L dan Setiaji K. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri I Semarang). Economic Education Analysis Journal* vol. 6 No.3
- Anggraeni, E dan Setiaji, K. 2018. *Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Economic Education Analysis Journal* Vol. 7 No. 1
- Ambadra, D, N. 2018. *Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa. Universitas Muhammadiyah Surakarta* (diakses di eprints.ums.ac.id pada November 2019)
- Aprilia, Winda, dkk. 2015. *Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi di Keluarga dan Economic Literacy Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. Jurnal Pendidikan Humaniora. Vol. 3 No. 1*
- Auliya, L. 2017. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Pendidikan Guru RA IAIN Purwokerto). Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. (diakses di repository.iainpurwokerto.ac.id pada Juli 2021)*
- Gunita, A. (2006). *Hubungan Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006. (Di akses dari digilibunnes.ac.id pada juli 2022)*
- Hidayah, N. 2021. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS Di SMA Karang Rejo. Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol. 1 No. 2
- Lodeng, A. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam. UIN Raden Intan* (diakses di repository.radenintan.ac.id pada September 2019)
- Manggarwati, A. 2017. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Komunitas Atau Klub Mobil Di Malang. Universitas Brawijaya* (diakses di repository.ub.ac.id pada oktober 2020)
- Mishra dan Singh. 2003. *Kuppuswamy's Socioeconomic Status Scale. Indian Journal of pediatrics* Vol. 70 (3) (diakses pada februari 2021)
- Mursheka. 2015. *Engaruh Gaya Hidup Dan Status Sosial Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani. IAIN Syekh Nurjati* (diakses pada Mei 2022)
- Nurwitasari. 2015. *Pengaruh Religiusitas Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Remaja. Jurnal Psikologi* Vol. 3 No. 3 (diakses pada februari 2021)
- Octafinna, D.D, 2018. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Persahabatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi.*

- Universitas Islam Negeri Sunan Ampel (diakses pada tanggal 7 februari 2021)
- Pawanti, M,H. 2013. *Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*. Universitas Indonesia: Fakultas Ilmu Pengetahuan Dan Budaya
- Pontania, R,A. 2016. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa SMA Negeri 4 Surakarta*. Universitas Negeri Surakarta (diakses pada tanggal 22 februari 2020)
- Rustina. 2014. *Keluarga Dalam Kajian Sosiologi*. Jurnal MUSAWA Vol. 6 No. 2 (diakses di media.neliti.com pada november 2019)
- Setianingsih, S, A. 2018. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa* (diakses di repository.iainpurwokerto.ac,id pada Desember 2019)
- Setyowardani. M. 2018. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*. Jurnal Oikonomia vol. 7 No. 1
- Soemanto, RB. 2014. *Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Keluarga*. Universitas Terbuka. (Diakses di repository.ut.ac.id pada Oktober 2019)
- Sunarti, E. 2006. *Indikator Keluarga Sejahtera: Sejarah Pengembangan, Evaluasi, Dan Keberlanjutannya* (Diakses di dp2m.umm.ac.id pada September 2019)
- Wahidah, N. 2013. *Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan*. Universitas Tanjungpura. (diakses di Jurnal.Untan.ac.id pada Agustus 2021)
- Wahyono, H. 2001. *Pengaruh Perilaku Ekonomi Keluarga Terhadap Intensitas Pendidikan Ekonomi di Lingkungan Keluarga*. Malang: PPs- UM.