

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI BERAS “KITA” PADA PERUM BULOG DIVRE
SUMATERA SELATAN**



Skripsi Oleh:

AULIA ASSYIFA' ALFISYHRIN

01011381823144

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI BERAS KITA PADA PERUM BULOG DIVRE SUMATERA
SELATAN**

Disusun oleh :

Nama : Aulia Assyifa' Alfisyahrin

Nim : 01011381823144

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang kajian / konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal:

Dosen Pembimbing

Ketua

9 September 2022

Hj. Nofiauwaty, S.E., M.M

NIP. 19691108199402001

Tanggal:

Anggota

8 September 2022

Welly Nailis, S.E., M.M

NIP. 197407102008011011

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
BERAS “KITA” PADA PERUM BULOG DIVRE SUMATERA SELATAN**

Disusun oleh :

Nama : Aulia Assyifa' Alfisyahrin

Nim : 01011381823144

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang kajian / konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 13 Oktober 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

ASLI
10/22
FACULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN

Palembang, 19 Oktober 2022

Panitia Ujian Komprehensif

Ketua

Nofiawaty, S.E., M.M
NIP. 19691108199402001

Anggota

Anggota

Welly Nailis, SE., M.M
NIP. 197407102008011011

Hera Febria M., S.E., M.Si
NIP. 198802282019032018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen,

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Aulia Assyifa' Alfisyahrin
NIM : 01011381823144
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Beras "KITA"
pada Perum BULOG Divre Sumatera Selatan.**

Pembimbing :
Ketua : Hj. Nofiawaty, S.E., M.M
Anggota : Welly Nailis, S.E., M.M
Tanggal Ujian : 13 Oktober 2022

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 19 Oktober 2022

Pembuat pernyataan



Aulia Assyifa' Alfisyahrin
NIM. 01011381823144

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN SESUAI DENGAN KESANGGUPANNYA.” – QS Al Baqarah 286

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Universitas Sriwijaya
- Orang Tua tercinta yang selalu mendoakan, membantu, serta memotivasi setiap saat
- Adik yang selalu mendukung
- Sahabat dan teman terbaik yang selalu membantu
- Teman-teman dari Manajemen S1 Universitas Sriwijaya Angkatan 2018
- Orang-orang terdekat yang selalu memotivasi
- Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

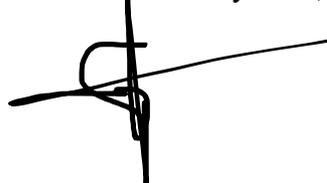
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Beras KITA pada Perum BULOG Divre Sumatera Selatan. Skripsi ini dibuat guna memenuhi persyaratan untuk kelulusan dalam meraih sarjana Ekonomi program Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.

Dalam skripsi ini membahas tentang pengaruh dimensi kualitas produk dan harga terhadap minat beli beras KITA pada Perum BULOG Divre Sumatera Selatan. Proses pengumpulan data pada Skripsi ini memakan waktu selama 11 bulan November 2021 – Oktober 2022 dengan menggunakan instrument kuesioner. Setelah itu data primer diolah menggunakan aplikasi SPSS Versi 26.

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan beberapa kendala dan hambatan dikarenakan pengetahuan dan kemampuan penulis yang masih terbatas. Namun berkat arahan dari dosen pembimbing, dosen penguji dan beberapa pihak lainnya, maka Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Pembuat Pernyataan,



Aulia Assyifa' Alfisyahrin

NIM. 01011381823144

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan ridho dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari beberapa pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah terlibat dalam membantu baik secara langsung ataupun secara tidak langsung dalam penulisan Skripsi ini. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terutama kepada:

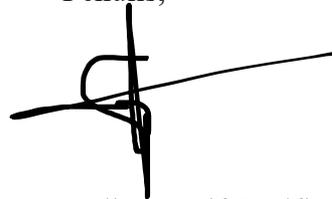
1. Penulis panjatkan rasa syukur kepada **Allah SWT**, karena ridho dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan baik dan lancar.
2. **Orang tua dan adik** tercinta yang selalu memberikan motivasi dan kasih sayang kepada penulis.
3. **Bapak Prof.Dr. Taufiq Marwah M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. **Ibu Isn Andriana, S.E., M.Fin., Ph. D.**, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Sriwijaya.
5. **Ibu Hj. Nofiwaty, S.E., M.M.**, selaku dosen pembimbing satu yang selalu memberikan masukan dan dukungan penulis untuk menyelesaikan penulisan Skripsi.
6. **Bapak Welly Nailis, S.E., M.M.**, selaku dosen pembimbing dua yang

selalu membantu, memotivasi, dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan Skripsi.

7. **Ibu Hera Febria Mavilinda, S.E., M.Si.**, selaku dosen penguji Skripsi yang telah memberikan masukan dan semangat dalam penulisan Skripsi sehingga penulis menjadi pribadi yang berkualitas untuk kedepannya.
8. **Seluruh Sahabat** yang telah menemani dan membantu selama masa perkuliahan.
9. **Teman-teman Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2018** yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Saya berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Palembang,
Penulis,



Aulia Assyifa' Alfisyahrin
NIM. 01011381823144

ABSTRAK

ASLI
PERUM BULOG DIVRE SUMATERA SELATAN
4/2011

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI BERAS "KITA" PADA PERUM BULOG DIVRE SUMATERA SELATAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari variabel kualitas produk dan variabel harga terhadap minat beli beras KITA pada perum BULOG Divre Sumatera Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif berdesain kausal komparatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner. Alat analisis dalam penelitian ini adalah uji simultan, uji parsial, uji determinasi dan analisis regresi linear berganda. Data pada penelitian ini diolah dengan aplikasi SPSS versi 26. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara simultan dan parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli beras KITA pada Perum BULOG Divre Sumatera Selatan.

Kata Kunci : *Kualitas produk, harga, minat beli*

Ketua

Anggota

Nofiawaty, S.E., M.M.
NIP. 19691108199402001

Welly Nailis, S.E., M.M.
NIP. 197407102008011011

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen,

Az

Isni Andriana, S.E./M.Fin, Ph.D
NIP. 197509011999032001

ABSTRACT

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
14/22/10

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE INTENTION OF BERAS “KITA” AT PERUM BULOG DIVRE IN SOUTH SUMATRA

This study aims to determine how the influence of product quality variables and price variables on the interest in buying KITA rice at the BULOG Divre South Sumatra. The research method used is a quantitative method with a comparative causal design. The sampling technique used in this study used a non-probability sampling technique with a total sample of 100 respondents. The data collection technique of this research used a research instrument in the form of a questionnaire. The analytical tools in this research are simultaneous test, partial test, determination test and multiple linear regression analysis. The data in this study were processed with the SPSS version 26 application. From the results of research that has been carried out, it shows that product quality and price simultaneously and partially have a significant influence on buying interest in KITA rice at Perum BULOG Divre South Sumatra.

Keyword: *Product quality, price, purchase intention*

Advisor I

Advisor II

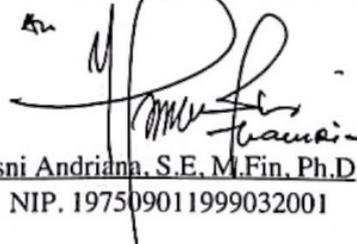


Nofiawaty, S.E., M.M.
NIP. 19691108199402001



Welly Nailis, S.E., M.M.
NIP. 197407102008011011

Acknowledge by,
Head Of Management Department,



Isni Andriana, S.E. M.Fin. Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

ASLI
19/11/22

Kami dosen pembimbing Skripsi menyatakan bahwa skripsi dari mahasiswa :

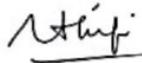
Nama : Aulia Assyifa' Alfisyahrin
NIM : 01011381823144
Jurusan : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Beras
"KITA" pada Perum BULOG Divre Sumatera Selatan

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* dan kami setuju untuk di tempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 27 Oktober 2022
Pembimbing Skripsi

Ketua

Anggota

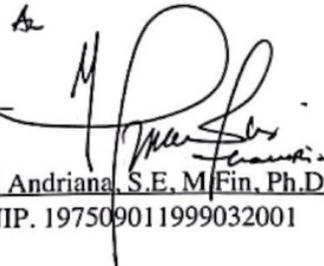


Nofiauwaty, S.E., M.M.
NIP. 19691108199402001



Welly Nailis, S.E., M.M.
NIP. 197407102008011011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen,



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Aulia Assyifa' Alfisyahrin
NIM : 01011381823144
Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 19 September 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Upaya No 117 C RT.010 RW.003 Komplek
Pertamina Plaju, Palembang, Sumatera Selatan
Alamat Email : auliaassyfah@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Patra Mandiri 2
SLTP : SMP Patra Mandiri 1
SLTA : SMA Patra Mandiri 1
Strata-1 : Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II STUDI PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	12
2.1.2 Kualitas Produk	12
2.1.3 Indikator Kualitas Produk	13
2.1.4 Harga	14
2.1.5 Indikator Harga	16

2.1.6 Minat Beli.....	17
2.1.7 Indikator Minat Beli	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	25
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.1 Jenis Data	25
3.3.2 Sumber Data.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Populasi dan Sampel	27
3.5.1 Populasi	27
3.5.2 Sampel.....	27
3.6 Teknik Penentuan Sampel.....	28
3.7 Instrumen Penelitian.....	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	29
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.8.2 Uji f	30
3.8.3 Uji t.....	30
3.8.4 Uji Determinasi (R^2).....	30
3.9 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.10 Skala Pengukuran Variabel	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Umum Profil dan Perilaku Responden	33
4.1.2 Deskripsi Gambaran Variabel Penelitian	39
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	45

4.1.4 Hasil Analisis Data.....	47
4.1.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.2 Pembahasan.....	51
4.2.1 Variabel Kualitas Produk (X1).....	51
4.2.2 Variabel Harga (X2).....	53
4.2.3 Variabel Minat Beli (Y)	54
4.2.4 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67
SCREENING	69
PROFIL & PERILAKU RESPONDEN.....	70
PERTANYAAN UTAMA.....	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Produk dan Harga Merek KITA di Perum Bulog Divre Sumsel Tahun 2021.....	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Beras di Kota Palembang Tahun 2021	5
Tabel 1.3 Tingkat Penjualan Beras KITA di Kota Palembang Tahun 2021	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	31
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	34
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Usia Responden	34
Tabel 4.3 Distribusi Pendidikan Terakhir Responden	35
Tabel 4.4 Distribusi Pendapatan Responden Perbulan.....	35
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Apa Yang Memutuskan Untuk Membeli Beras ..	36
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Dimana Membeli Beras	37
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Darimana Mengetahui Informasi Tentang Beras.	37
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Kapan Saja Membeli Beras	38
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Berapa Banyak Membeli Beras	39
Tabel 4.10 Pilihan Skala Likert.....	40
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X1).....	40
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga (X2)	42
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y).....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial	49
Tabel 4.18 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Merek KITA Perum Bulog Divre Sumsel.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Pre Observasi	68
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 3. Uji Validitas.....	73
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	74
Lampiran 5. Uji Simultan (Uji F).....	74
Lampiran 6. Uji Parsial (Uji T)	75
Lampiran 7. Analisis Regresi Linear Berganda	75
Lampiran 8. Koefisien Determinasi	75

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pangan merupakan kebutuhan dasar manusia dan bagian dari hak asasi rakyat Indonesia dalam mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas untuk melaksanakan pembangunan nasional dimana hal itu tertera didalam UU RI NO. 7 Tahun 1996. Pangan adalah segala sesuatu yang berasal dari sumber hayati dan air, baik itu sudah diolah atau belum diolah, termasuk bahan tambahan paonan, bahan baku pangan, dan bahan lain yang digunakan dalam proses penyiapan, pengolahan dan atau pembuatan makanan dan minuman. Jika suatu negara mengalami kekurangan pangan, hal itu bisa menyebabkan masalah sosial dan masalah politik serta dapat mengganggu stabilitas ekonomi.

Beras merupakan salah satu bagian dari pangan yang menjadi makanan pokok bagi masyarakat Indonesia. Beberapa kepentingan masyarakat dihasilkan oleh beras, apabila jika terjadi kelangkaan beras hingga memicu kenaikan harga beras, hal tersebut dapat menyebabkan terjadinya inflasi. Biasanya, beras dikonsumsi oleh masyarakat setelah beras dimasak menjadi nasi.

Perum BULOG merupakan badan usaha milik negara yang bergerak di bidang logistik pangan. Ruang lingkup bisnis Perum BULOG yakni usaha logistik/ pergudangan, survei dan pemberantasan hama, usaha angkutan, perdagangan komoditi pangan dan usaha eceran. Perum BULOG didirikan pada tahun 1967 oleh Pemerintah Indonesia yang bertujuan untuk mengamankan

penyediaan pangan dan stabilisasi harga. Sebagai perusahaan yang tetap mengemban tugas publik dari pemerintah, BULOG tetap melakukan kegiatan menjaga harga dasar pembelian untuk gabah/beras ditingkat petani, stabilisasi harga khususnya harga pokok, menyalurkan beras untuk bantuan sosial dan pengelolaan stok pangan (Laporan Tahunan BULOG, 2020). Agar BULOG tetap dapat bersaing dipasaran, BULOG menciptakan brand sendiri dengan merek “KITA”. Ada berbagai macam produk yang ditawarkan seperti Beras Kita, Gula Manis Kita, Minyak Goreng Kita, Terigu Kita, Daging Kita, dan bahan pangan lainnya.

Perum BULOG memiliki satu kantor pusat di Jakarta Selatan dan 26 kantor wilayah. Cabang kantor wilayah Perum BULOG di Sumatera Selatan yaitu di Kota Palembang. Di Kota Palembang sendiri produk beras KITA sudah tersebar dan dijual di pasaran, namun banyak orang-orang yang masih berpresepsi negatif terhadap kualitas beras BULOG. Hal itu dapat dibuktikan dengan hasil observasi yang telah peneliti lakukan dengan menyebar kuesioner kepada 10 responden yang ada di Kota Palembang. Dari hasil observasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pandangan responden terhadap kualitas beras masih jelek namun harga dari beras KITA sudah terjangkau.

Tabel 1.1

**Daftar Produk dan Harga Merek KITA di Perum Bulog
Divre Sumsel Tahun 2021**

No	Jenis Produk	Harga
1	Beras Premium Kita 5kg	Rp. 50.500
2	Beras Premium Kita 10kg	Rp. 100.000
3	Beras Fortivit 1kg	Rp. 11.350
4	Daging Kerbau 1kg	Rp. 73.000
5	Gula Manis Kita 1kg	Rp. 12.450
6	Minyak Goreng Kita 1L	Rp. 12.600
7	Tepung Terigu Kita	Rp. 9.000

Sumber: Perum Bulog Cabang Sumatera Selatan



Gambar 1.1

Produk Merek KITA Perum Bulog Divre Sumsel

Sebagian besar masyarakat hanya mengetahui bahwa beras yang ada di Gudang Perum BULOG adalah beras untuk bantuan beras bersubsidi untuk rumah tangga yang berpendapatan rendah, rumah tangga miskin dan rentan yang dilakukan oleh Pemerintah Pusat atau dikenal sebagai beras miskin (RASKIN), dimana beras yang disalurkan untuk raskin adalah jenis beras kualitas medium yang dibeli oleh Perum BULOG melalui Pengadaan langsung ke petani maupun mitra- mitra Perum BULOG. Saat ini program tersebut sudah diganti oleh pemerintah dengan program bantuan pangan non tunai (BPNT) yaitu bantuan sosial pangan dalam bentuk non

tunai dari pemerintah yang diberikan kepada Keluarga Penerima Manfaat (KPM) setiap bulannya melalui mekanisme akun elektronik yang digunakan hanya untuk membeli bahan pangan di pedagang bahan pangan/e-warong yang bekerjasama dengan Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) sebesar Rp200.000 (*Pusdatin Kesos*).

Seiring dengan meningkatnya peradaban masyarakat yang dilihat dari peningkatan mutu pendidikan, pendapatan dan kesejahteraan telah menciptakan kesadaran individu yang tinggi akan tuntutan pentingnya kualitas hidup yang baik. Masyarakat sadar terhadap bahaya yang disebabkan oleh pencemaran zat-zat kimia berbahaya oleh pabrik industri yang dapat merusak kesehatan dan lingkungan. Konsumen saat ini telah mengalami pergeseran preferensi dalam melakukan pembelian terhadap produk pangan terutama beras dengan lebih mengutamakan kualitas dibandingkan kuantitas.

Selain kualitas barang dalam pembelian beras, faktor harga juga mempengaruhi minat beli beras. Harga adalah sejumlah uang yang harus dikeluarkan untuk mendapat kan produk atau jasa, sehingga konsumen dapat memanfaatkan nilai dari produk atau jasa tersebut (Kotler & Amstrong, 2018). Harga yang berubah-ubah sangat berpengaruh pada minat beli konsumen, konsumen yang memiliki minat beli akan melakukan pembelian produk sehingga memberikan dampak positif terhadap pendapatan perusahaan.

Tabel 1.2

Daftar Harga Beras di Kota Palembang Tahun 2021

No	Merk Beras per 5kg	Harga
1	Beras BULOG Premium Kita	Rp. 50.500
2	Beras Topi Koki Premium	Rp. 51.000
3	Beras Selancar	Rp. 55.000
4	Beras Patin	Rp. 60.000
5	Beras Belido	Rp. 55.000
6	Beras Raja Platinum	Rp. 55.000
7	Beras HJ	Rp. 51.000

Sumber: Perum Bulog Cabang Sumatera Selatan

Berdasarkan Tabel 1.2, harga beras yang dijual di Kota Palembang berkisar antara Rp.50.500 – Rp.60.000/5kg. Harga jual antara setiap jenis merek tidak terlalu jauh berbeda dan masih cukup terjangkau bagi masyarakat. Apabila harga beras mengalami kenaikan harga yang cukup tinggi, maka BULOG akan melakukan operasi pasar untuk menormalkan harga beras di pasar. Harga memiliki pengaruh yang besar pada minat beli konsumen dikarenakan kesanggupan konsumen dalam membeli suatu produk dibatasi oleh uang yang dimiliki.

Tabel 1.3

Tingkat Penjualan Beras KITA di Kota Palembang Tahun 2021

No	Keterangan	Jumlah
1	Persediaan beras di gudang	3.277.809,00 ton
2	Penjualan beras	1.722.604,5 ton

Sumber : Perum Bulog Cabang Sumatera Selatan

Pada Tabel 1.3, tingkat penjualan beras merek KITA pada tahun 2021 terjual sebanyak 1.722.604,5 ton untuk penjualan di Kota Palembang. Sedangkan stok persediaan beras di gudang melebihi angka penjualan. Dari tabel diatas bisa dilihat bahwa penjualan beras Bulog masih rendah, padahal harga beras sudah cukup

terjangkau dan kualitas beras juga sudah cukup baik.

Apabila dilihat dari kualitas produk, Perum BULOG telah menjadikan beras KITA sebagai beras yang berkualitas baik, karena program beras RASKIN yang dahulu dijalankan oleh pemerintah telah diganti menjadi program BPNT. Indikator dari kualitas produk menurut Tjiptono (2016) ada delapan indikator, namun hanya ada empat indikator yang berhubungan atau relevan dengan beras KITA, yaitu daya tahan (*durability*), estetika (*esthetics*), kesesuaian dengan spesifikasi (*conformance to specification*), kualitas yang dipersepsikan (*perceived quality*).

Beras KITA apabila dilihat dari daya tahan (*durability*). Beras KITA harus memiliki daya tahan yang cukup lama agar memiliki kesan kualitas beras yang baik, masyarakat akan beranggapan bahwa beras KITA memiliki kualitas yang baik dikarenakan memiliki daya tahan yang lama. Beras biasanya memiliki daya tahan selama 6 bulan untuk layak di konsumsi, ada baiknya jika beras KITA melebihi daya tahan waktu lebih dari 6 bulan.

Beras KITA jika dilihat dari segi estetika (*esthetics*). Beras KITA memiliki kemasan yang menarik perhatian masyarakat, yaitu dengan memiliki warna yang bervariasi pada kemasan desain yang lebih menarik, dan kualitas branding yang lebih baik. Kemasan yang menarik perhatian konsumen bisa menjadikan konsumen berminat atau bahkan memutuskan untuk membeli barang tersebut.

Apabila dilihat dari segi kesesuaian dengan spesifikasi (*conformance to specification*). Beras KITA memiliki bentuk beras pada umumnya yang berwarna putih, namun mungkin masih banyak dari butir beras KITA yang terkadang masih

terdapat beras yang berwarna kekuningan dan pecah-pecah. Hal itu dapat menurunkan tingkat kualitas produk dari beras KITA.

Dilihat dari segi kualitas yang di persepsikan (*perceived quality*), masyarakat mempresepsikan kualitas beras KITA dari perusahaan BULOG yang terkenal dengan program RASKIN, maka anggapan masyarakat terhadap beras KITA menjadi jelek dan tidak percaya bahwa ada beras yang berkualitas di perusahaan BULOG.

Selain kualitas produk, harga juga memiliki pengaruh yang besar yang terdiri dari empat indikator, yaitu keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga serta kesesuaian harga dengan manfaat (Kotler & Amstrong, 2018). Apabila kita lihat dari segi keterjangkauan harga, beras KITA harus memiliki harga yang dapat dijangkau dan diterima oleh masyarakat. Karena masyarakat Indonesia pada umumnya mengkonsumsi beras setiap hari, sehingga masyarakat pasti sangat membutuhkan beras. Namun, harga yang ditentukan juga harus sesuai dengan dimana beras tersebut dijual, contohnya harga beras di Kota dan di desa tentu saja berbeda, maka dari itu perusahaan Perum BULOG harus memperhatikan dalam menentukan harga.

Jika dilihat dari segi kesesuaian harga dengan kualitas produk, beras KITA harus memiliki harga yang sesuai dengan kualitas dari beras itu sendiri, apabila beras memiliki kerusakan atau di dalamnya terdapat kutu beras, maka harga beras tersebut harus di pertimbangkan lagi untuk menetapkan harganya. Dimana kita sering mendengar bahwa ada harga, ada kualitas yang baik.

Selanjutnya jika dilihat dari segi daya saing harga, beras kita harus memiliki

harga yang tidak jauh berbeda dengan beras merek lainnya. Sehingga beras KITA dapat bersaing di pasaran. Apabila beras KITA memiliki harga yang jauh berbeda dengan beras merek lainnya, pelanggan akan menolak untuk membeli beras KITA jika kualitas produk beras KITA hampir sama dengan merek beras lainnya namun dengan harga yang jauh berbeda.

Salah satu tanda bahwa produk laku atau tidak di pasaran adalah sejauh mana timbulnya minat beli konsumen terhadap barang tersebut. Minat beli merupakan hal yang dapat dicapai dalam meyakinkan konsumen untuk dapat membeli produk tersebut. Dalam hal ini, Perum BULOG telah melakukan segala cara agar dapat meyakinkan masyarakat akan kualitas produk beras KITA yang baik dan harga beras KITA yang terjangkau. Namun, masyarakat masih belum percaya dan masyarakat masih memandang beras KITA yang dihasilkan oleh Perum BULOG adalah beras yang jelek.

Menurut beberapa penelitian yang pernah dilakukan oleh Kesuma (2020) ; Ramadhan (2017) ; Febrian (2019), dan Wijaya (2020), menunjukkan bahwa minat beli konsumen terhadap suatu produk dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga jual yang ditetapkan. Kesuma (2020) meneliti tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Beras Selancar diperoleh hasil bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli beras selancar. Ramadhan (2017) dalam penelitiannya mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras pada Perum BULOG Divre Sumatera Utara memperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

Kemudian Febrian (2019) meneliti tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur batik dan menemukan bahwa kualitas produk lebih dominan berpengaruh terhadap minat beli dibandingkan harga. Sedangkan Wijaya (2020) yang meneliti tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Fradisil Jaya Heiwa dan menyimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka penulis tertarik untuk meneliti suatu fenomena apakah indikator-indikator dari kualitas produk dan harga dapat berpengaruh terhadap minat beli masyarakat pada produk beras KITA. Dari penjelasan tersebut penelitian akan dilakukan dengan judul: “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Beras “KITA” pada Perum BULOG Divre Sumatera Selatan”.

1.2 Rumusan Masalah

Mencermati hal-hal tersebut diatas, maka permasalahan didalam penelitian ini ialah:

1. Apakah kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli masyarakat pada beras KITA pada Perum BULOG secara simultan di kota Palembang?
2. Apakah kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli masyarakat pada beras KITA pada Perum BULOG secara parsial di kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dirancangnya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengkaji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli masyarakat pada beras KITA pada Perum BULOG di Kota Palembang secara simultan.
2. Untuk mengkaji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli masyarakat pada beras KITA pada Perum BULOG di Kota Palembang secara parsial.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini dirancang agar dapat menjadi salah satu bahan referensi dan informasi bagi peneliti yang berhubungan dengan manajemen pemasaran.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dilaksanakan agar bisa lebih memahami masalah yang diteliti, khususnya didalam hal kualitas produk, harga, dan minat beli. Diharapkan juga untuk dapat memberikan informasi tambahan yang berguna bagi penulis.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dirancang untuk bisa membantu perusahaan dalam meningkatkan minat beli pelanggan, menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan harga terhadap sebuah produk, menjadi bahan untuk memperbaiki kualitas produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Anditora dan Ahmadun, T., Kunci, K., Produk, K., & Beli, M. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Tas Sam Collection Jakarta Timur. In *Jurnal Administrasi Dan Manajemen* (Vol. 9). <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen68>
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- BULOG. (2020). *Laporan Tahunan BULOG*. BULOG, Jakarta.
- Engel, James. F. Roger. D. Black Well and Paul.W. Miniard, 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Fahmi, F. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minyak Goreng Bimoli (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Sambirejo Rt 06 Rw 01 Kelurahan Prenggan Yogyakarta)*. Universitas Pembangunan Nasional.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2017). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fauzan, A., & Rohman, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.37932/j.e.v9i2.56>
- Febrian, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik. *Ekonomi Insentif*, 13(1), 41–55. <https://doi.org/10.36787/jei.v13i1.86>
- Ferdinand, A. (2014), “*Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik, Program Magister Manajemen*”, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Universitas Diponegoro : Semarang
- Gunawan, R., & Arianty, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Konsumen UMKM Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau (Skripsi). Program Sarjana Manajemen, Dspace, tidak dipublikasikan.
- Halim, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.

- Hartati, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetics Jafra Pada Pt. Jafra Cosmetics Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 123–137. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12653>
- Ilmu Ekonomi ID. 8 *Dimensi Kualitas Produk Menurut Garvin dan Tjiptono*. (2016). <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/8-dimensi-kualitasproduk-menurut-garvin-dan-tjiptono.html>, diakses pada 16 November 2021.
- Indarto, R. P. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM Dengan Smartphone*. Tesis Universitas Indonesia.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(2), 1–10. <http://ojs.stanim.ac.id/index.php/JSMA/article/view/30>
- Karo, K., Soedarto, T., & Widayanti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Buah dan Sayur di E-Commerce Sayurbox Surabaya pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 9(2), 739-747. <http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v9i2.7545>
- Kesuma, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Beras Selancar (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Baru Jalan Kapten Satar RT.10 RW.03 Kecamatan Lahat). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 1–12.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Seventeenth Edition. Pearson : England.
- Kotller, Phillip and Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Erlangga. Jakarta.
- Mariana. (2015). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk pada industri UKM Amplang UD*. Sinar Rejeki.
- Nugroho, Adi. (2013). *E-Commerce (Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya)*. Bandung: Informatika Bandung.
- Osgood, C., Suci, George, dan Tannenbaum, (1957). *The Measurement of Meaning*, University of Illinois, Urbana.

- Prabowo, I. J. K. G. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY pengguna Iphone). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(3), 246-256.
- Prakoso, R. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Kota Malang (Thesis)*. Program Sarjana Manajemen, Universitas Negeri Malang, tidak dipublikasikan.
- Purnomo, Eko. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama) (Skripsi)*. Program Sarjana Manajemen, Universitas Pasir Pengaraian, tidak dipublikasikan.
- Pusat Data Kesejahteraan Sosial Kementerian Sosial Republik Indonesia. <https://pusdatin.kemensos.go.id/bantuan-pangannon-tunai-bpnt>, diakses pada 13 Januari 2022.
- Ramadhan, D. B. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Perum Bulog Divre Sumatera Utara. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*
- Ridho, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Mobil Mitsubishi Xpander*. Universitas Sumatera Utara
- Rizki, R., & Karneli, O. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(2), 1-12.
- Sharfia, Resti. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Kosmetik Lokal (Lipstik Purbasari Color Matte) Pada Generasi Milenial di Kota Padang (Thesis)*. Program Sarjana Manajemen, Universitas Andalas, tidak dipublikasikan.
- Shinta. *Manajemen Pemasaran*. (2011). Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung. Penerbit CV. Alfabeta.
- Syamsurijal. (2008). Pengaruh Produksi Beras, Stock Beras dan infrastruktur Jalan dan Jembatan Terhadap Inflasi di Sumatera Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan (journal of economic & development)*, Hal. 58-69. ISSN 1829-5843.

- Tjiptono, F. (2016). *Instrumen / Dimensi Kualitas Produk*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tobing, S. (2021). *Polemik Buruknya Kualitas Beras Bansos, Apa Solusi Bulog*. Katadata.Co.Id.<https://katadata.co.id/sortatobing/berita/6116098ad450b/polemik-buruknyakualitas-beras-bansos-apa-solusi-bulog>, diakses pada 20 Desember 2021.
- Wijaya, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Fradisil Jaya Heiwa*. Universitas Buddhi Dharma.
- Willan, Mo (2020). *The Essentials of Contemporary Marketing*. London: Bloomsbury Business.