

SKRIPSI

**EVALUASI RANTAI PASOK AYAM KAMPUNG DI PASAR INDRALAYA
KABUPATEN OGAN ILIR**

*EVALUATION OF NATIVE CHICKEN SUPPLY CHAIN IN INDRALAYA
MARKET, OGAN ILIR REGENCY*



**Gomgom RH Sitorus
05041281823072**

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
JURUSAN TEKNOLOGI DAN INDUSTRI PETERNAKAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

SUMMARY

GOMGOM. Evaluation Of Native Chicken Supply Chain In Indralaya Market, Ogan Ilir Regency (Supervised by **Fitri Nova Liya Lubis, S.Pt., M.Si**).

This study aims to determine the marketing lines for free-range chicken, market capacity, sources of kampung chicken suppliers in the Indralaya market and marketing margins. This research was carried out from March to April 2022 at the Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. The samples used in this study were all components involved in the marketing chain of kampung chicken in the Indralaya market, which consisted of collectors and retailers. This research is a descriptive survey research. Data was collected by using interview techniques using questionnaires. The data obtained in this study were processed qualitatively and quantitatively, and presented in the form of descriptions and tabulations of numbers. Data processing is done by descriptive method. The parameters observed were the analysis of marketing lines, chicken holding capacity, source of suppliers and marketing margins of kampung chickens. The conclusion of this study shows that the Indralaya market has 2 marketing lines, that is 1 level marketing and 2 level marketing, the market is also able to sell 63 kampung chickens every day. The cage in the market can accommodate as many as 240 chickens. Most of the local chicken suppliers come from the Indralaya area. The marketing margin in line 1 shows the smallest cost margin and the largest profit margin so that this line shows the largest cost benefit ratio. So it can be concluded that the first marketing line is the most efficient line because it has the smallest cost and big profit.

Keywords: Capacity, Kampung Chicken, Market, Marketing, Marketing Lines.

RINGKASAN

GOMGOM. Evaluasi Rantai Pasok Ayam Kampung Di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir
(Dibimbing oleh Ibu **Fitri Nova Liya Lubis, S.Pt., M.Si**).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jalur pemasaran ayam kampung, daya tampung pasar, sumber pemasok ayam kampung di pasar Indralaya serta margin pemasaran. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Januari sampai bulan April 2022 yang dilaksanakan di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh komponen yang terlibat dalam rantai pemasaran daging ayam kampung di pasar Indralaya yang terdiri dari pedagang pengumpul dan pedagang pengecer. Penelitian ini merupakan penelitian survei yang bersifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara menggunakan kuisioner. Data yang diperoleh dalam penelitian ini diolah secara kualitatif dan kuantitatif dan disajikan dalam bentuk uraian dan tabulasi angka. Pengolahan data dilakukan dengan metode deskriptif. Parameter yang diamati adalah analisis saluran pemasaran, kapasitas tampung ayam, sumber pemasok serta margin pemasaran ayam kampung. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pasar Indralaya memiliki 2 saluran pemasaran yaitu pemasaran I tingkat dan pemasaran II tingkat. Pasar juga mampu menjual ayam kampung sebanyak 63 ekor setiap harinya. Kandang di pasar mampu menampung ayam sebanyak 240 ekor. Daerah pemasok ayam kampung yang paling banyak berasal dari daerah Indralaya. Margin pemasaran pada saluran I menunjukkan margin biaya terkecil dan margin keuntungan terbesar sehingga saluran ini menunjukkan rasio keuntungan biaya terbesar. Jadi dapat disimpulkan bahwa saluran pemasaran pertama adalah saluran yang paling efisien karena memiliki biaya terkecil dan keuntungan yang besar.

Kata Kunci: Ayam Kampung, Kapasitas Tampung, Pasar, Pemasaran, Saluran Pemasaran

SKRIPSI
EVALUASI RANTAI PASOK AYAM KAMPUNG DI PASAR INDRALAYA
KABUPATEN OGAN ILIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Peternakan Pada
Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya



Gomgom RH Sitorus
05041281823072

PROGRAM STUDI PETERNAKAN
JURUSAN TEKNOLOGI DAN INDUSTRI PETERNAKAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI RANTAI PASOK AYAM KAMPUNG DI PASAR INDRALAYA
KABUPATEN OGAN ILIR

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Peternakan Pada Fakultas
Pertanian Universitas Sriwijaya.

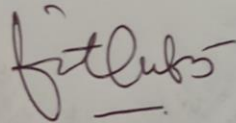
Oleh:

Gomgom RH Sitorus

05041281823072

Indralaya, November 2022

Dosen Pembimbing



Fitri Nova Liva Lubis, S.Pt., M.Si.

NIP. 198012052008122001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



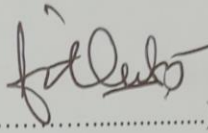
Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.

NIP 196412291990011001


Skripsi dengan Judul “Evaluasi Rantai Pasok Ayam Kampung Di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir” oleh Gomgom Riski Hilarius Sitorus telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

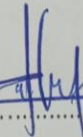
1. Fitri Nova Liya Lubis S.Pt., M.Si.
NIP 198012052008122001

Ketua ()

2. Dr. Meisji Liana Sari, S.Pt., M.Si.
NIP 197005271997032001

Sekretaris ()

3. Dr. Rizki Palupi, S.Pt., M.P.
NIP 197209162000122001

Anggota ()

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Teknologi dan Industri Peternakan

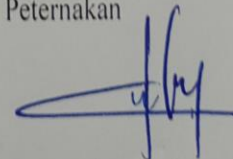


Dr. Rizki Palupi, S.Pt., M.P.
NIP 197209162000122001

Indralaya, November 2022

Koordinator Program Studi

Peternakan



Dr. Rizki Palupi, S.Pt., M.P.
NIP 197209162000122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

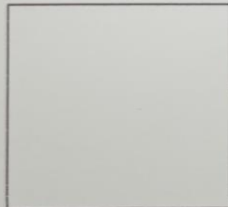
Nama : Gomgom Riski Hilarius Sitorus

Nim : 05041281823072

Judul : Evaluasi Rantai Pasok Ayam Kampung Di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir

Menyatakan bahwa seluruh data dan informasi yang dimuat dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, November 2022



Gomgom RH Sitorus

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 14 Maret 2000 di Kota Sidikalang, Kecamatan Sidikalang, Kabupaten Dairi, Provinsi Sumatera Utara. Anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Saterdag Sitorus dan Ibu Sunita Sinaga. Alamat orang tua di Jl. Air Bersih Kota Sidikalang, Kabupaten Dairi, Provinsi Sumatera Utara.

Pendidikan TK selesai pada tahun 2006 di TK St. Maria Sidikalang. Sekolah dasar selesai pada tahun 2012 di SD ST. Yosef Sidikalang. Sekolah menengah pertama selesai pada tahun 2015 di SMP St. Paulus Sidikalang. Sekolah menengah atas selesai pada tahun 2018 di SMA Negeri 1 Sidikalang. Pada tahun 2018 melalui seleksi bersama masuk perguruan tinggi negeri (SBMPTN) penulis tercatat sebagai mahasiswa di program studi Peternakan, Jurusan Teknologi dan Industri Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya.

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti organisasi yaitu Himpunan Mahasiswa Peternakan (HIMAPETRI) sebagai anggota pada periode 2018-2022. Penulis mengikuti organisasi di universitas yaitu Harmoni UNSRI divisi Musik pada tahun 2019-2022.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Rantai Pasok Ayam Kampung Di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir” ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan pada Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak Dr. Drh. Langgeng Priyanto, S.KH., M.Si sebagai Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan arahan dan masukan selama penulis duduk di bangku perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Fitri Nova Liya Lubis, S.Pt., M.Si selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan motivasi dan arahan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga berterimakasih kepada Ibu Dr. Rizki Palupi, S.Pt., M.P selaku pembahas yang telah memberikan banyak masukan serta kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Rasa terima kasih yang tak terhingga penulis persembahkan kepada orangtua tercinta Saterdag Sitorus dan Sunita Sinaga yang telah merawat dan mendukung penulis hingga saya dapat memperoleh gelar sarjana. Juga kepada keluarga tercinta, Ai Alinka, Paktua Alinka, Ingkim Gultom, Ungkuh Elsa, Abang Andri, Abang Hendra, Kak Ika, Della, Jerikho dan seluruh keluarga besar saya di Sidikalang yang telah memberikan banyak doa, semangat, serta bantuan materil dan moril kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Arini Yustika yang telah menemani perjalanan penulis sejak SMA hingga saat ini dan turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga kepada teman seperjuangan angkatan 2018. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada bapak Arfan Abrar yang telah mendidik penulis menjadi pria yang kuat dan bertanggung jawab, tanpa beliau mungkin penulis tidak akan bisa menyelesaikan S1.

Penulis menyadari dengan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan skripsi ini. Semoga melalui skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Indralaya, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN INTEGRITAS	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	2
1.3. Hipotesis	2
BAB 2.....	3
2.1. Pasar dan Pemasaran	3
2.2. Perilaku Pasar	4
2.3. Saluran Pemasaran dan Lembaga Pemasaran.....	5
2.4. Karakteristik Pedagang	6
2.5. Kondisi Pasar Unggas	7
2.6. Margin Pemasaran.....	8
2.7. <i>Farmer's Share dan Trader Share</i>	9
2.8. Batasan Operasional	9
BAB 3.....	11
3.1 Waktu dan Tempat	11
3.2 Metode Penelitian.....	11
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	11
3.4 Metode Analisis Data.....	12
3.5 Data Yang Diamati	13

BAB 4	15
4.1 Profil Responden Pedagang Pengecer dan Broker Ayam Kampung	15
4.1.1. Profil Responden Pedagang Pengecer.....	15
4.1.2. Profil Responden Pedagang Pengumpul (Broker)	16
4.2. Saluran Pemasaran	16
4.2.1. Pemasaran Satu Tingkat	17
4.2.2. Pemasaran dua tingkat.....	18
4.3. Kapasitas Tampung Kandang Ayam.....	19
4.4. Daerah Asal Produsen Ayam.....	20
4.5. Margin Pemasaran	22
4.6 Farmer's Share.....	24
4.7 Trader's Share.....	25
BAB 5	27
5.1 Kesimpulan	27
5.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Populasi Ayam Kampung.....	7
Tabel 4.1. Profil Responden Pedagang Pengecer Ayam Kampung Pasar Indralaya	15
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Pedagang Pengumpul.....	16
Tabel 4.3. Kapasitas Tampung Ayam	16
Tabel 4.4. Kemampuan Pengecer Menjual ayam per hari	17
Tabel 4.5. Daerah produsen ayam kampung.....	18
Tabel 4.6. Margin pemasaran saluran pemasaran 1 tingkat	18
Tabel 4.7. Margin pemasaran saluran pemasaran 2 tingkat	20
Tabel 4.8. Farmer's Share kedua saluran	21
Tabel 4.9. Trader's Share saluran pemasaran 1 tingkat	22
Tabel 4.10. Trader's Share saluran pemasaran 2 tingkat	23

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Pemasaran Satu Tingkat	17
Gambar 4.2. Pemasaran Dua Tingkat	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Wawancara Kepada Pedagang Pengecer	29
Lampiran 1. Wawancara Kepada Pedagang Pengumpul	29

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ayam kampung merupakan komoditi andalan strategis bagi masyarakat di Indonesia yang memiliki peluang ekonomi sosial di masa depan. Peranan ayam kampung sebagai penyuplai daging dan telur untuk memenuhi kebutuhan protein hewani sangat berpengaruh bagi masyarakat Indonesia. Permintaan ayam kampung berasal dari berbagai wilayah di Indonesia, salah satunya di Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir. Di Kabupaten Ogan Ilir, jumlah ayam kampung terus meningkat selama tiga tahun berturut-turut yaitu pada tahun 2019 sebanyak 1.936.200, tahun 2020 sebanyak 1.995.562 dan tahun 2021 sebanyak 5.229.689 ekor (Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, 2022).

Pemasaran merupakan salah satu hal yang sangat penting untuk diketahui oleh peternak, karena jika peternak tidak dapat memasarkan hasil ternaknya saat sudah mencapai usia panen maka ternaknya tidak habis terjual. Hal ini mengakibatkan produksi ayam terus bertambah yang mengakibatkan *overproduction* (produksi berlebih). Dengan demikian biaya produksi akan terus bertambah sehingga keadaan tersebut membuat peternak terpaksa untuk menjual ternaknya ke *broker* (tengkulak) untuk mengurangi biaya produksi. Jika peternak menjual produknya ke *broker* maka keuntungan yang akan diperoleh tidak maksimal karena broker akan selalu membeli ternak dengan harga di bawah standar, karena para peternak selalu berpatokan dengan harga jual yang ditawarkan oleh pedagang pengumpul melalui penaksiran. Pada umumnya peternak bertindak sebagai penerima harga, sehingga menyebabkan penerimaan di tingkat peternak menjadi paling rendah (Salam dan Indriati, 2022).

Salah satu hal yang perlu diketahui peternak yaitu semakin pendek jalur pemasaran dapat memberikan keuntungan yang lebih besar dan begitu juga sebaliknya. Pemasaran adalah kunci utama yang harus dipersiapkan sebelum memulai usaha peternakan. Usaha yang dilakukan tanpa terlebih dahulu mengetahui arah pemasaran produk kemungkinan besar akan menyebabkan kegagalan bisnis. Oleh karena itu, setiap peternak memerlukan pengetahuan mengenai pemasaran produk yang baik untuk menunjang keberhasilan usaha. Keuntungan yang tidak maksimal menyebabkan adanya keluhan dari para peternak. Sebagai produsen, sudah sepatutnya peternak mendapatkan keuntungan yang lebih besar

daripada pengecer. Ketidakmampuan dalam pemasaran ini mengakibatkan peternak tidak mendapatkan keuntungan yang sesuai bahkan malah mendapatkan kerugian karena hasil penjualan tidak bisa menutupi biaya produksi. Oleh karena itu dilakukan penelitian dengan judul “Evaluasi Rantai Pasok Ayam Kampung Di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir” untuk mengkaji bagaimana kondisi pasar ayam kampung di pasar Indralaya dan berapa potensi *market share* ayam kampung di pasar Indralaya.

1.2. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jalur pemasaran ayam kampung, daya tampung pasar, sumber pemasok ayam kampung di pasar Indralaya serta margin pemasaran.

1.3. Hipotesis

Data mengenai jalur pemasaran ayam kampung, daya tampung pasar serta sumber pemasok ayam kampung di pasar Indralaya diduga dapat memberikan informasi bagi peternak untuk dapat memasarkan ayam kampungnya sendiri dan mengatur populasi ayam yang diproduksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abercrombie., Nicholas., Hill, R., dan Turner, B.S., 2010. *Kamus Sosiologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Amalia, J.A., Utami, H.D., dan Nugroho, B.A., 2013. Analisis pemasaran usaha ayam broiler skala kecil dan skala besar pada pola kemitraan PT Sinar Sarana Sentosa Malang. Skripsi. Malang : Universitas Brawijaya.
- Anggraini., Numi., Hasyim, A.I., dan Situmorang, S., 2013. Analisis efisiensi pemasaran ubi kayu di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 1(1): 80-86.
- Arbi, M., Thirtawati, T., dan Junaidi, Y., 2018. Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi. *Jsep. Journal of Social and Agricultural Economics*, 11(1): 22.
- Badan Pusat Statistik Sumatra Selatan., 2022. *Jumlah Unggas (ekor) 2019-2021*. <https://sumsel.bps.go.id/indicator/24/421/1/populasi-unggas.html>.
- CNN Indonesia, “Peternak Ayam Hadapi Empat Persoalan di Tengah Pandemi Corona”, CNN Indonesia, 05/05/2020, [Online], Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200504183853-92-99975/peternak-ayam-hadapi-empat-persoalan-di-tengah-pandemi-corona> [Diakses: 17 Oktober 2022].
- Damsar., dan Indrayani., 2015. Pengantar Sosiologi Ekonomi. Jakarta: Kencana.
- Desiana, C., Rochdiani, D., dan Pardani, C., 2017. Analisis saluran pemasaran biji kopi robusta (Studi kasus di Desa Kalijaya, Kecamatan banjarsari Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4(2): 162-173.
- Elizabeth, R., dan Rusdiana, S., 2012. Perbaikan Manajemen Usaha Ayam Kampung Sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Keluarga Petani di Pedesaan. *Workshop Nasional Unggas Lokal*.
- Espinoza, O., Buehlmann, U., and Laguarda-Mallo, M.F., 2015. *Thermally Modified Wood : Marketing Strategies of U.S. Producers*. *BioResources* 10(4): 6942–6952.
- Frendy, C., Keloay., Stevy, P., Pangemanan., Pandey, J., 2022. Saluran dan margin pemasaran sapi potong di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1): 984-995.
- Harifuddin., Aisyah., dan Budiman., 2011. Analisis margin dan efisiensi pemasaran rumput laut di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. *Jurnal Agribisnis*, 10(3): 37-48.
- Herawati., Maria., dan Setiyowati., 2019. Rantai pemasaran ayam kampung super di Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Wahana Peternakan*, 3(1).

- Heri, S., 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Iswahyudi., dan Sustiyana., 2019. Pola saluran pemasaran dan farmer's share jambu air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*, 3 (2): 33-38.
- Januwiata, I.K., Dunia, I.K., dan Indrayani, L., 2014. Analisis saluran pemasaran usahatani jeruk di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *Pendidikan Ekonomi*, 4(1): 1-12.
- Jumiati, E., Darwanto, D.H., dan Hartono, S., 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan*, 12(1): 1-10.
- Kim, H.R., 2015. *Culture and tourism-oriented local traditional market strategies in Korea. Proceedings of the First European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (EAR15 Italy Conference)*. Milan : Italy.
- Kompas.com., 2016. *Kelas Menengah, Penggerak Utama Pasar Properti Indonesia*. <https://properti.kompas.com>. Diakses pada tanggal 11 Juni 2022.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2014. *Principles of Marketing, 15th Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kusnadi., dan Sumiyati, S., 2016. Strategi pedagang pasar tradisional dalam persaingan dengan pasar modern di Kota Tangerang Selatan, Banten. Laporan penelitian. Universitas Terbuka.
- Lisnahan, C.V., Wihandoyo., Zuprizal., dan Harimurti, S., 2018. Pengaruh suplementasi dl-metionin dan l-lisin HCl pada pakan standar kafetaria terhadap berat badan, organ dalam dan organ reproduksi ayam kampung fase pullet. *Jurnal Peternakan Terpadu*. 6(2): 128-133.
- Makkarennu, M., Nakayasu, A., Osozawa, K., dan Ichikawa, M., 2017. An Analysis of the Demand Market of Indonesia Plywood in Japan. *International Journal of Sustainable Future for Human Security* 2(2): 2–7. DOI: 10.24910/jsustain/2.2/27.
- Menten., J.F.M, J.A.D.B., Filho, M.A.N., Silva, I.J.O., Silva, A.M.C., Racanicci, A.A.D., Coelho., dan Savino, V.J.M., 2006. *Physiological response of broiler chickens to preslaughter heat stress*. University of Sao Paulo, Escola Superior de Agriculture Luiz de Queiroz, Caixa Postal 9, 13418-900 Piracicaba SP. Brazil.
- Nainggolan, J.D., 2017. Efisiensi pemasaran telur ayam ras di Kota Medan. Skripsi. Medan : Universitas Sumatera Utara
- Nasution, Y.S.J., 2012. Mekanisme pasar dalam perspektif Ekonomi Islam. *Media Syariah*, 14(1), 245-276.
- Natalis, D.A., Harisudin, M., dan Adi, R.K., 2015. Analisis Pemasaran Beras di Kabupaten Klaten. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

- Notoatmodjo, S., 2010. Metodologi penelitian kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo., 2012. Metode penelitian kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pindyck, R.S., dan Rubinfeld, D.L., 2012. Mikro ekonomi edisi delapan. Jakarta: Erlangga.
- Rahadi, R.A., 2012. Factors related to repeat consumption behaviour: a case study in traditional market in Bandung and Surrounding Region. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 36: 529-539.
- Rabbani, R., Setiawan, I., Setia, B., 2021. Analisis efisiensi rantai pemasaran ikan nila agroinfo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(2): 575-587.
- Riswani., Yunita., Rosana, E., dan Trisnawati., 2014. Pola pemasaran produksi padi lahan pasang surut di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. *Jurnal Lahan Suboptimal*, 3(2): 138-144
- Riyadh, M.I., 2018. Analisis saluran pemasaran lima pangan pokok dan penting di lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9(2): 161-171.
- Rosmawati., H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agronobis*, 3(5): 1979-8245.
- Sadarman., Elfawati., dan Sadriadi., 2013. Studi frekuensi sifat kualitatif ayam kampung di desa menaming Kecamatan Rambah Kabupaten Prokan Hulu Provinsi Riau. *Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner*. Medan, 3-4. Puslitbang
- Salam., Nur., dan Effiy, I., 2022. Analisa saluran pemasaran hasil ternak kambing PE di Desa Gongseng Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang. *Jurnal Sains Pertanian*.
- Santoso., Hari., dan Sudaryani, T., 2011. Pembesaran ayam pedaging hari per hari di kandang panggung terbuka. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sarwanto, C., Wiyono, E.S., Nurani, T.W., dan Haluan, J., 2014. Kajian sistem pemasaran ikan hasil tangkapan nelayan di Kabupaten Gunungkidul, Provinsi DIY. *Jurnal Sosek*, 9(2): 207-217.
- Serli, A., Rohmadi, D dan Fadwiwati. A. Y., 2020. Potensi usaha dan analisa nilai tambah pemasaran ayam kampung di Gorontalo. *Jurnal Ilmu Pertanian*
- Setiawan., Wahyu., Herawati, M., dan Abdurrahman, U.S., 2019. Pola saluran pemasaran ayam kampung konsumsi di Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Wahana Peternakan*, 3(1).
- Siadari, T.P., Hilmanto, R., and Hidayat, W., 2013. Potensi kayu rakyat dan strategi pengembangannya (studi kasus) di hutan rakyat Desa Buana Sakti Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Sylva Lestari*, 1(1): 75–84.
- Sobariah., dan Ganjar, W., 2013. Analisis margin pemasaran ikan hias pada enam pasar di Kota/Kabupaten Bogor. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*, 7(1): 53-63.

- Subagyo, P.J., 2011. Metodologi penelitian dalam teori dan praktek. Jakarta: Aneka Cipta.
- Sudaryono., 2016. Manajemen pemasaran teori dan implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono., 2009. Memahami penelitian kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suminartika, E., dan Iin, D., 2017. Efisiensi pemasaran beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(1): 13-28.
- Supriyati., 2011. Metodologi penelitian. Bandung: Labkat Pers.
- Suswandi, T., Nurrokhim, K., Prasetyowati., 2021. Analisis model saluran pemasaran bawang merah (*Alliumascalonium* l) di Desa Wonodoyo Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Hijau Cendekia*, 6(1).
- Sutriyono., dan Setianto, J., 2019. Pendapatan pedagang ayam kampung pada pasar tradisional di Kota Bengkulu. *Jurnal Sains Indonesia*.
- Tahir, A.G., Dwidjono, H.D., Jangkung, H.M., dan Jamhari., 2011. Metode analisis efisiensi pemasaran kedelai di Sulawesi Selatan. *Jurnal Informasi Pertanian*, 20(1): 47-57.
- Talatov., Ghani, A.P., dan Sugiyanto., 2011. Analisis struktur, perilaku dan kinerja industri perbankan di Indonesia tahun 2003-2008. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Toni, A., 2013. *Eksistensi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Pasar Modern Di Era Modernisasi*. <http://www.stainumadiun.ac.id/wpcontent/uploads/2014/03/Eksistensi-Pasar-Tradisional-Dalam-Menghadapi-Pasar.pdf>
- Wibow, B., Rusdiana, S., dan Adiati, U., 2016. Pemasaran ternak domba di Pasar Hewan Palasari Kabupaten Indramayu. *Jurnal Agriekonomika*, 5(1): 22407-6260.
- Widiastuti, N., dan Harisudin., 2013. Saluran dan Margin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(1): 231-240.