

**IDENTIFIKASI PELUANG USAHA PADA SEKTOR WISATA  
TAMAN FIRDAUS BAGI MAHASISWA PENDIDIKAN  
MASYARAKAT UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**LUCKY MARANTIKA**

**06151281722033**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2022**

**PELUANG USAHA PADA SEKTOR WISATA TAMAN FIRDAUS BAGI  
MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Lucky Marantika**

**NIM : 06151281722033**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Disetujui Untuk Diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

**Mengetahui  
Koordinator Program Studi,**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D  
NIP. 195910171988032001**

**Pembimbing**



**Dr. Azizah Husin, M.Pd  
NIP. 19600111987032001**

**PELUANG USAHA PADA SEKTOR WISATA TAMAN FIRDAUS BAGI  
MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Lucky Marantika**

**NIM : 06151281722033**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Mengesahkan :  
Pembimbing,**

**Dr. Azizah Husin, M.Pd**

**NIP. 19600111987032001**

**Mengetahui :**

**Koordinator Program Studi**



**Dr. Azizah Husin, M.Pd**  
**NIP. 19600111987032001**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Ratna Kartika Waty'.

**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D**  
**NIP. 195910171988032001**

**PELUANG USAHA PADA SEKTOR WISATA TAMAN FIRDAUS BAGI  
MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

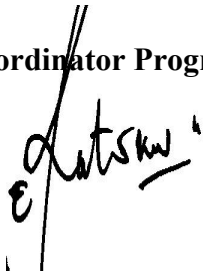
**Lucky Marantika**

**NIM : 06151281722033**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Mengesahkan :**

**Koordinator Program Studi,**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D  
NIP. 195910171988032001**

**Pembimbing**



**Dr. Azizah Husin, M.Pd  
NIP. 19600111987032001**

**PELUANG USAHA PADA SEKTOR WISATA TAMAN FIRDAUS BAGI  
MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Lucky Marantika**

**NIM : 06151281722033**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Telah diujikan Pada :**

**Hari : Jum'at**

**Tanggal : 29 Juli 2022**

**PENGUJI**

**1. Ketua : Dr. Azizah Husin, M.Pd**



**2. Anggota : Ardi Saputra, S.Pd., M.Sc**



**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi,**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D  
NIP. 195910171988032001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lucky Marantika

NIM 06151281722033

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Identifikasi Peluang Usaha Pada Sektor Wisata Taman Firdaus Bagi Mahasiswa Pendidikan Masyarakat Universitas Sriwijaya”. Ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia nomor 17 Tahun 2020 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juli 2022  
Yang membuat Pernyataan



**Lucky Marantika**  
**06151281722033**

## PRAKATA

Skripsi dengan judul “Identifikasi Peluang Usaha Pada Sektor Wisata Taman Firdaus Bagi Mahasiswa Pendidikan Masyarakat Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada Ibu Dr. Azizah Husin, M.Pd. sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku dekan FKIP Unsri, Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditunjukkan kepada Bapak Ardi Saputra. S.Pd., M.Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan sejumlah saran serta masukan untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada Kemenristekdikti yang telah memberikan beasiswa BidikMisi selama delapan semester sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Sriwijaya.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan teknologi, dan seni.

Indralaya, Juli 2022

Penulis



Lucky Marantika

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada ALLAH SWT Serta solawat kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ Kedua Orang Tuaku Tercinta, Ayahanda Amiruddin dan Ibunda Wardianah, saya ucapkan terima kasih telah membesarkan saya, mendidik saya, merawat saya sampai detik ini. Terima kasih banyak atas perjuanganmu yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta do'a yang senantiasa terpanjatkan untuk anakmu ini sehingga anakmu ini dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Sriwijaya.
- ❖ Saudariku Sherly Marsyalinda terima kasih atas dukungan dan do'a sehingga saya dapat menyelesaikan masa studi dan menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Pembimbing skripsiku Ibu Dr. Azizah Husin, M.Pd., yang telah banyak sekali meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat menyelesaikan masa studi saya di Universitas Sriwijaya.
- ❖ Penguji skripsiku Bapak Ardi Saputra, S.Pd.,M.Sc. yang telah banyak memberikan masukan serta saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Bapak/Ibu Dosen dan admin Program Studi Pendidikan Masyarakat. Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd.,Ph.D., Dr. Azizah Husin, M.Pd., Dian Sri Andriani. S.Pd.,M.Sc., Yanti Karmila Nengsih, M.Pd., Mega Nurrisalia, M.Pd., Shomedran, M.Pd., Ardi Saputra, S.Pd.,M.Sc., dan Yuhyi Purnamasari, S.Pd. Terima kasih telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu dalam perjalanan studiku. Terima kasih telah membantu dalam pengurusan segala administrasi dalam perjalanan studiku.
- ❖ Sahabat Haha Hihiku selama masa studiku di Universitas Sriwijaya, Afrul Rozi, Agus, Imam Budiman, Randi Pranando. Terima kasih atas Haha Hihhi selama menimbah ilmu, terima kasih segala bantuan, dukungan dan support, mage nya selama ini.



- ❖ Teman-teman seperjuanganku Program Studi Pendidikan Masyarakat angkatan 2017 yang sama-sama berjuang menyelesaikan masa studi.
- ❖ Kak wendy, Reza, Rian yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan masa studi saya.
- ❖ Teman-teman di desa yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih atas dukungan dan supportnya.
- ❖ Almamater Kebanggaanku – Universitas Sriwijaya.

#### MOTTO

*“Jangan Berhenti Ketika Lelah Tetapi Berhentilah Ketika Selesai”*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Usaha.....	6
2.2 Peluang Usaha.....	6
2.3 Konsep Pariwisata.....	7
2.3.1 Pengertian Pariwisata.....	7
2.3.2 Sektor Pariwisata.....	8
2.3.3 Destinasi Wisata.....	8
2.3.4 Keterkaitan Usaha Pariwisata.....	10
2.3.5 Usaha Dalam Sektor Pariwisata.....	11
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>

3.1 Pendekatan Penelitian.....	16
3.2 Lokasi Penelitian.....	16
3.3 Populasi dan Sampel.....	16
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.6 Teknik Analisis Data.....	17
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.8 Instrumen Penelitian.....	19
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	20
3.9.1 Uji Validitas.....	20
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	23
4.1.1 Sejarah Universitas Sriwijaya.....	23
4.1.2 Identitas Institusi.....	23
4.1.3 Fakultas dan Program Studi Universitas Sriwijaya.....	24
4.1.4 Visi, Misi dan Tujuan Universitas Sriwijaya.....	26
4.2 Karakteristik Responden.....	27
4.2.1 Jenis Kelamin.....	28
4.2.2 Usia.....	28
4.2.3 Tempat Tinggal Selama Perkuliahan.....	29
4.2.4 Melakukan Kegiatan Usaha.....	29
4.3 Hasil Analisis Soal Pada Angket.....	30
4.3.1 Hasil Analisis Menjual Souvenir.....	31
4.3.2 Hasil Analisis Menjual Minuman Kemasan.....	32
4.3.3 Hasil Analisis Menjual Makanan Ringan.....	33
4.3.4 Hasil Analisis Menjual Oleh-Oleh Khas Daerah.....	35
4.3.5 Hasil Analisis Jasa Transportasi.....	36
4.3.6 Hasil Analisis Jasa Lahan Parkir.....	38
4.3.7 Hasil Analisis Jasa Informan ( <i>Guide</i> ).....	39
4.3.8 Hasil Analisis Jasa Permainan Tradisional.....	40

4.3.9 Hasil Analisis Jasa Foto Booth.....	42
4.3.10 Hasil Analisis Jasa Outbond.....	43
4.3.11 Kesimpulan Hasil Analisis Angket.....	44
4.4 Pembahasan.....	46
4.4.1 Souvenir.....	46
4.4.2 Minuman Kemasan.....	47
4.4.3 Makanan Ringan.....	48
4.4.4 Oleh-Oleh Khas Daerah.....	49
4.4.5 Jasa Transportasi.....	49
4.4.6 Jasa Lahan Parkir.....	50
4.4.7 Jasa Informan ( <i>Guide</i> ).....	50
4.4.8 Jasa Permainan Tradisional.....	51
4.4.9 Jasa FotoBooth.....	52
4.4.10 Jasa Outond.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Kriteria Analisis Deskriptif Skor.....	18
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Angket Penelitian.....	19
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	22
Tabel 4.1 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Menjual Souvenir.....	31
Tabel 4.2 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Menjual Minuman.....	32
Tabel 4.3 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Menjual Makanan.....	34
Tabel 4.4 Hasil Analisis Distribusi frekuensi Usaha Menjual Oleh- Oleh Khas Daerah.....	35
Tabel 4.5 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Jasa Transportasi.....	37
Tabel 4.6 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Jasa Lahan Parkir.....	38
Tabel 4.7 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Jasa Informan.....	39
Tabel 4.8 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Jasa Permainan Tradisional.....	41
Tabel 4.9 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Jasa Foto Booth.....	42
Tabel 4.10 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Usaha Jasa Outbond.....	43
Tabel 4.11 Kesimpulan Analisis Distribusi Frekuensi Peluang Usaha.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	28
Gambar 4.2 Usia.....	28
Gambar 4.3 Tempat Tinggal.....	29
Gambar 4.4 Melakukan Kegiatan Berwirausaha.....	29
Gambar 4.5 Grafik Peluang Usaha Menjual Souvenir.....	31
Gambar 4.6 Grafik Peluang Usaha Menjual Minuman Kemasan.....	33
Gambar 4.7 Grafik Peluang Usaha Menjual Makanan Ringan.....	34
Gambar 4.8 Grafik Peluang Usaha Menjual Oleh-Oleh Khas Daerah.....	36
Gambar 4.9 Grafik Peluang Usaha Penyediaan Jasa Transportasi.....	37
Gambar 4.10 Grafik Peluang Usaha Penyediaan Jasa Lahan Parkir.....	38
Gambar 4.11 Grafik Peluang Usaha Penyediaan Jasa Informan.....	40
Gambar 4.12 Grafik Peluang Usaha Penyediaan Jasa Permainan Tradisional.....	41
Gambar 4.13 Grafik Peluang Usaha Penyediaan Jasa Foto Booth.....	42
Gambar 4.14 Grafik Peluang Usaha Penyediaan Jasa Outbond.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Penelitian.....	58
Lampiran 2: Data Output Program SPSS.....	61
Lampiran 3: Tabulasi Data Hasil Angket Penelitian.....	64
Lampiran 4: SK Pembimbing.....	65
Lampiran 5: Usul Judul Penelitian.....	67
Lampiran 6: Surat Permohonan Izin Penelitian.....	68
Lampiran 7: Surat Balasan Penelitian.....	69
Lampiran 8: Hasil Pengecekan Similarity.....	70

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peluang usaha pada sektor wisata di taman firdaus bagi mahasiswa pendidikan masyarakat universitas sriwijaya. penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sample menggunakan total sampling dengan jumlah sample 55 orang. Peluang usaha menjual barang dan penyediaan jasa yang disusun berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan usaha menjual souvenir tergolong setuju dengan skor 229, menjual minuman tergolong setuju dengan skor 228, menjual oleh-oleh khas daerah tergolong setuju dengan skor 224, usaha jasa transportasi tergolong sangat setuju dengan skor 233, jasa lahan parkir tergolong setuju dengan skor 218, usaha jasa informan tergolong setuju dengan skor 209, usaha jasa permainan traditional tergolong sangat setuju dengan skor 245, usaha jasa foto booth tergolong sangat setuju dengan skor 247, usaha jasa outbond tergolong sangat setuju dengan skor 246 artinya rata-rata indikator dari menjual barang tergolong setuju dan indikator penyediaan jasa tergolong sangat setuju apabila dilakukan ditaman firdaus universitas sriwijaya.

**Kata Kunci: Rekreasi, Peluang, Usaha.**



## ABSTRACT

*This study aims to identify business opportunities in the tourism sector in Taman Firdaus for community education students at Sriwijaya University. This research uses descriptive research with a quantitative approach. The sampling technique used total sampling with a total sample of 55 people. Business opportunities to sell goods and provide services are compiled based on predetermined indicators. The results showed that the business of selling souvenirs was classified as agreeing with a score of 229, selling drinks was classified as agreeing with a score of 228, selling regional souvenirs was classified as agreeing with a score of 224, the transportation services business was classified as strongly agreeing with a score of 233, parking area services are classified as agree with a score of 218, informant service businesses are classified as agree with a score of 209, traditional game service businesses are classified as very agree with a score of 245, photo booth service businesses are classified as very agree with a score of 247, outbound service businesses are classified as very agree with a score of 246 meaning the average indicator of selling goods is classified as agree and the indicator for providing services is classified as very agree if it is done in Taman Firdaus, Sriwijaya University*

**Keywords: Recreation, Opportunity, Business**

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Universitas Sriwijaya pada awalnya merupakan perguruan tinggi yang berlokasi hanya di Palembang Sumatera Selatan sejak tahun 1950-an, Lalu sebagai pemenuhan tuntutan perkembangan zaman Universitas Sriwijaya berencana menambah dan membangun kampus diluar kota Palembang, dengan lokasi penambahan kampus ini terletak di Indralaya dengan membebaskan tanah seluas 712 Hektar pembangunan penambahan kampus ini dimulai pada tahun 1983, secara fisik pembangunan ini dimulai pada tahun 1989 dan berakhirnya pembangunan pada tanggal 31 desember 1993, Selanjutnya pada bulan februari 1995 mulai dimanfaatkan dan digunakan seluruh fasilitas dikampus Indralaya melalui keputusan Rektor terhitung sejak tanggal 1 Februari 1995 seluruh kegiatan administrasi dan sebagian besar kegiatan akademik dilakukan di kampus Indralaya Ogan Ilir, yang pada akhirnya peresmian kampus sesungguhnya dilaksanakan pada tanggal 6 maret

1997 di resmikan oleh Presiden Soeharto.

Mengingat Universitas Sriwijaya yang begitu luas sangat ideal jika memiliki sebuah Taman sebagai tempat wisata, saat ini di Universitas Sriwijaya sedang dibangun sebuah Taman yang di beri nama Taman Firdaus dengan luas Taman lebih dari 100 hektar hal ini sangat potensial apabila di manfaatkan sebagai peluang usaha karena sektor pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang berpotensi besar serta sektor pariwisata juga berperan penting bagi perekonomian di daerah karena hal ini dapat memberikan pemasukan tambahan pendapatan terutama bagi Universitas Sriwijaya, serta memberikan peluang bagi mahasiswa untuk berwirausaha sehingga menimbulkan kemandirian secara finansial bagi mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di Universitas Sriwijaya, peluang usaha tersebut dapat berupa UMKM seperti penyediaan barang dan jasa yang tidak terlalu mengeluarkan modal besar, tentu saja hal ini berkontribusi besar dalam

mengurangi pengangguran, mengingat jumlah pengangguran di kabupaten Ogan Ilir mencapai 3.102 jiwa Menurut Data BPS (2019).

Salah satu tujuan Universitas Sriwijaya adalah menciptakan atmosfer akademik untuk mendorong mahasiswa kreatif, adaktif dan memiliki karakter yang sesuai dengan tuntutan globalisasi, berdasarkan hal tersebut maka apabila dibangunnya Taman Firdaus dapat menjadi salah satu wadah untuk mencapai tujuan tersebut. Dari observasi pertama yang dilakukan penulis pada bulan Maret 2021, Universitas Sriwijaya memiliki wilayah yang sangat luas dan memiliki danau didalamnya, hal ini sangat berpotensi besar untuk dijadikan sebuah tempat wisata yang mana pada tempat wisata tersebut, seharusnya hal ini bisa dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai peluang untuk melakukan usaha bisnis mengingat di Ogan Ilir ini sendiri sangat minim sekali tempat wisata, sehingga dengan dibangunnya taman firdaus dapat memberikan tempat wisata yang baru bagi mahasiswa maupun dosen.

Pada hasil studi pendahuluan yang dilakukan pada Maret 2021 ditemui dilapangan bahwa mahasiswa masih sangat sedikit minatnya untuk berwirausaha apa bila dibuka Wisata Taman Firdaus, hal ini mungkin di pengaruhi oleh kurangnya modal serta minimnya inisiatif mahasiswa untuk memulai usaha selain itu mahasiswa cenderung banyak menghabiskan waktu untuk hal yang tidak terlalu penting seperti menghabiskan waktu berkumpul dengan teman sebaya dan bermain game, akan lebih baik apabila waktu luang dimanfaatkan untuk hal yang bermanfaat seperti berorganisasi, menambah wawasan keilmuan di perpustakaan dan hal-hal positif lainnya. Terutama dengan berwirausaha, diharapkan mahasiswa yang sedang menempuh masa studi di Universitas Sriwijaya dapat mengembangkan potensi dirinya.

Berdasarkan wawancara pada salah satu mahasiswa Universitas Sriwijaya pada bulan Maret 2021, mahasiswa tersebut mengatakan bahwa untuk membuka sebuah usaha diperlukan modal yang cukup dan juga patner yang bagus, itulah salah satu alasan yang diberikan oleh mahasiswa tersebut untuk tidak mau membuka usaha apalagi di Taman Firdaus. Secara fakta letak Taman Firdaus yang jauh dari jalan umum dan cangkupan mahasiswa

merupakan salah satu faktor yang menyebabkan mahasiswa enggan membuka atau berencana membuka sebuah usaha di taman firdaus ini.

Universitas Sriwijaya ada banyak Fakultas yang dimiliki salah satunya Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, ada 16 (enam belas) Program Studi dan salah satu program studinya adalah Pendidikan Masyarakat. Berdasarkan data Induk Universitas Sriwijaya mahasiswa program studi Pendidikan Masyarakat angkatan 2018 berjumlah 54 mahasiswa dan mahasiswa angkatan 2019 berjumlah 61 mahasiswa, dengan total 38 mahasiswa yang mendapatkan beasiswa bidikmisi, itu artinya ada sebagian mahasiswa pendidikan masyarakat ini cukup banyak berkuliah dengan beasiswa bidikmisi. Dengan adanya peluang untuk membuka sebuah usaha maka akan secara otomatis menambah pendapatan dari seorang atau kelompok mahasiswa, berdasarkan data diatas maka tidak menutup kemungkinan mahasiswa-mahasiswa yang berkuliah dengan mendapatkan beasiswa bidikmisi berpikir untuk membuka sebuah usaha yang nanti akan menambah pendapatan dari mahasiswa itu sendiri, dengan perencanaan membuka usaha di Taman Firdaus makan potensi untuk mendapatkan tambahan sudah ada.

Berdasarkan data Program Studi Pendidikan Masyarakat untuk mahasiswa angkatan 2017 yang berjumlah 53 orang, yang sudah lulus atau menjadi alumni terhitung ada 33 orang, artinya 20 mahasiswa yang belum lulus diangkatan 2017, dan memang rata-rata domisili mahasiswa ini pun ada di Indralaya sebagai penduduk tetap atau menjadi seorang anak kos. Dengan melihat peluang tersebut, maka sebenarnya lebih besar peluang usaha yang bisa dipikirkan oleh mahasiswa-mahasiswa terkhusus mahasiswa yang ada di program studi Pendidikan Masyarakat itu sendiri. Tujuan salah satu adanya program studi Pendidikan Masyarakat adalah menjadikan semua lulusan dari Pendidikan Masyarakat ini mampu menciptakan lapangan kerja sendiri, yang memberikan peluang besar untuk semua orang yang ingin bekerja, menjadikan lulusan pendidikan masyarakat mampu menjadi salah satunya ialah berwirausaha, mampu menciptakan lapangan pekerjaan di tengah yang mencari pekerjaan. Hal ini sangat berpotensi besar apabila semua mahasiswa

pendidikan masyarakat ini berwirausaha di Taman Firdaus Universitas Sriwijaya, peluang untuk menciptakan usaha di Taman Firdaus Universitas Sriwijaya ini sangat besar jika nanti akan dikembangkan secara terus menerus. Implementasi mata kuliah kewirausahaan yang telah dipelajari mahasiswa-mahasiswa Pendidikan Masyarakat ini juga sangat berkaitan dengan adanya peluang untuk membuka usaha di Taman Firdaus Universitas Sriwijaya. Ada banyak manfaat yang akan diperoleh mahasiswa pendidikan masyarakat selain untuk mengembangkan *soft skill* dan juga mengembangkan diri serta dapat juga untuk menjadikan penghasilan-penghasilan tambahan yang akan nantinya membantu sedikit banyak dari mahasiswa mahasiswa pendidikan masyarakat itu sendiri.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas melalui penelitian ini penulis ingin memberikan sumbangsi pemikiran mengenai peluang usaha bagi mahasiswa melalui Taman Firdaus dengan judul **“IDENTIFIKASI PELUANG USAHA PADA SEKTOR WISATA TAMAN FIRDAUS BAGI MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT UNIVERSITAS SRIWIJAYA”**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana identifikasi peluang usaha pada sektor wisata taman firdaus bagi mahasiswa pendidikan masyarakat universitas sriwijaya?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian permasalahan penelitian diatas maka penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peluang usaha pada sektor wisata taman firdaus bagi mahasiswa pendidikan masyarakat universitas sriwijaya.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian mengenai identifikasi peluang usaha pada sektor wisata Taman Firdaus bagi mahasiswa pendidikan masyarakat Universitas Sriwijaya :

##### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah keilmuan dan menjadi pijakan untuk riset selanjutnya yang terkait mengenai identifikasi peluang usaha pada sektor wisata taman firdaus bagi mahasiswa pendidikan masyarakat Universitas Sriwijaya

##### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis, sebagai berikut:

- a. Bagi Universitas Sriwijaya dan pihak perencana, penelitian ini dapat menjadi masukan dan sumber informasi serta bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan selanjutnya terkait dengan judul penelitian ini.
- b. Bagi Mahasiswa, penelitian ini dapat menjadi informasi mengenai peluang-peluang usaha yang dapat dilakukan oleh mahasiswa dari sektor wisata Taman Firdaus.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman Sya & Zulkifli Harahap. 2019. *Geografi Pariwisata*. Bandung: Paramedia Komunikatama bersama Politeknik Pariwisata Palembang.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Buhalis, D. 2001 Marketing the convetitive destination of the future. *Tourism management..* 1-15.
- Bygrave & Zacharakis. 2011. *Entrepreneurship: Second Edition*. USA: John Wiley & Sons.
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar kewirausahaan*: Erlangga, Jakarta.
- Hunter, M. 2013. “A typologi of enterpreneurial opportunity”*economics, management & financial markets journal*. 128-166.
- Mariotti, steve. 2013. *Entrepreneurship, owning your future*. USA: Pearson Education, Inc.
- Rahardian Wahyu Haryanto. 2019. Analisis Kemampuan Wirausaha dan Peluang Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kegiatan Pelaku UMKM Binaan UMKM Center Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.
- Saesiseo, S. 2016. *Factors Affecting Buying Decision of Pearl Milk Tea in Bangkok. SSRU*
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Sumater Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Siswanto sastrohadiwiry. 2003. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Suhartini, yati. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Jurnal Akutansi dan Manajemen*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009

Vincent Sylvester Leewellyn & Fitri Abdillah. 2020. Inventarasi Konsep Ekosistem Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata Berkelanjutan: Kasus Waduk Walahar, Kabupaten Karawang.

Website : [https://unsri.ac.id/main/sejarah\\_unsri](https://unsri.ac.id/main/sejarah_unsri) Diakses pada tanggal 27 Mei 2021.

Yeni Meriyani.2019. Politik Pariwisata dalam Pengembangan Sektor Wisata Ciung Wanara Karangkamulyan Kabupaten Ciamis