

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN  
DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI EMAS PADA MASYARAKAT  
DI KOTA PALEMBANG**

ASLI  
19/2/24



Skripsi Oleh:

Ismail Nawawi Siregar

01011281722116

Manajemen

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar*

*Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFI  
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS PADA MASYARAKAT  
DI KOTA PALEMBANG**

Disusun oleh:

Nama : Ismail Nawawi Siregar  
NIM : 01011281722116  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua



Tanggal:

Dr. Yuliani, S.E., M.M.

NIP.197608252002122004

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Anggota



Tanggal:

Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M.

NIP.198303112014042001

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFI  
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS PADA MASYARAKAT  
DI KOTA PALEMBANG**

Disusun oleh:

Nama : Ismail Nawawi Siregar

NIM : 01011281722116

Fakultas : Ekonomi

Jiurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 17 Oktober 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Indralaya, 17 Oktober 2022  
Panitia Ujian Komprehensif

Ketua

Dr. Yuliani, S.E., M.M.

NIP. 197608252002122004

Anggota

Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D.

NIP. 196703141993032001

Anggota

Dr. Skelfi Malinda, S.E., M.M.

NIP. 198303112014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

An

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.

NIP. 1975 9011999032001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismail Nawawi Siregar

Nim : 01011281722116

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS PADA MASYARAKAT DI KOTA PALEMBANG”**

Pembimbing

Ketua : Dr. Yuliani, S.E., M.M

Anggota : Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M

Penguji : Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D

Tanggal Ujian : 17 Oktober 2022

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 17 Oktober 2022



Pembuat pernyataan,

Ismail Nawawi Siregar

NIM. 01011281722116

## **MOTTO**

“Bagiku, kegagalan yang sesungguhnya adalah pada saat berhenti mencoba” –  
(Ussop, One Piece)

“Seseorang yang bersabar tidak akan pernah kehilangan kesuksesan meskipun  
membutuhkan waktu yang lama untuk mencapainya” – (Ali bin Abi Thalib)

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmad dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Emas pada Masyarakat di Kota Palembang” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam meraih gelar sarjana Ekonomi program Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Tersusunnya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada orang tua yang telah membesarkan, memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi, serta doa yang tiada hentinya kepada penulis dan kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingan dari awal hingga akhir dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang ada. Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis sangat membutuhkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar ilmu yang didapat bisa berkembang dan bermanfaat.

Demikian skripsi ini dibuat, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pihak yang memerlukan.

Indralaya, .....2022



Ismail Nawawi Siregar  
NIM.01011281722116

## UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui halaman ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M., dan Ibu Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D., selaku dosen penguji pada saat seminar proposal dan ujian komprehensif.
3. Bapak Agung Putra Raneo, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.
4. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, M.S.C.E., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas segala ilmu dan dedikasinya selama perkuliahan dan seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orang tua Mansyur Siregar dan Rosida Sitompul dan saudara/i Maslia Siregar, Nani Siregar, Arifin Siregar, Ibrahim Siregar serta teman istimewa Ivanka Wardah Febiola atas kasih sayang, doa, dukungan, dan motivasi bagi penulis selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan kuliah di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Manda, Arif, Peko, Ilham, Adit, Imam, Nico, Jefry, Tegar, Reyhan yang telah dianggap sebagai keluarga selama merantau.
10. Teman-teman Manajemen angkatan 2017 yang telah menemani selama proses perkuliahan.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Indralaya.....2022



Ismail Nawawi Siregar

NIM.01011281722116



## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS PADA MASYARAKAT DI KOTA PALEMBANG**

Oleh:

Ismail Nawawi Siregar

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap keputusan investasi emas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat di Kota Palembang yang berinvestasi emas. Sampel penelitian terdiri dari 100 masyarakat Kota Palembang yang dibagi secara proporsional pada 18 kecamatan. Teknik analisis penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan analisis linier berganda. Teknik sampling yang dipakai adalah proporsional random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi emas, dan pada variabel demografi pengalaman berinvestasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi emas. Sementara jenis kelamin, usia dan pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi emas.

**Kata Kunci: Literasi Keuangan, Faktor Demografi, Keputusan Investasi**

## **ABSTRACT**

### ***EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND DEMOGRAPHIC FACTORS ON INVESTMENT DECISION IN GOLD OF PALEMBANG CITY COMMUNITY***

Ismail Nawawi Siregar

*This study aims to analyze the effect of financial literacy and demographic factors on investment decisions in gold. This study use a quantitative approach with survey method. Population in study the people in the Palembang City who invest in gold. The research sample consisted of 100 people in Palembang City which were divided proportionally in 18 sub-districts. The research analysis technique is quantitative descriptive statistics and multiple linear regression. The sampling technique used is proportional random sampling. The result show that financial literacy has a positive effect on investment decisions in gold, and investment experience have a positive effect on investment decisions in gold. While gender, age and income do not effect investment decisions in gold.*

***Key Words: Finance Literacy, Demographic Factors, Investment Decisions***

LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK



Kami dosen pembimbing menyatakan abtrak skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Ismail Nawawi Siregar

NIM : 01011281722116

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Masyarakat di Kota Palembang

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami Setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak

Pembimbing I

Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP. 197608252002122004

Pembimbing II

Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M

NIP. 198303112014042001

Ketua Jurusan Manajemen

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

NIP. 197509011999032001

## RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Ismail Nawawi Siregar

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat/Tanggal Lahir : Balige, 19 Agustus 1999

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat : Jln. Patuan Anggi No.2 Kec. Balige  
Kab. Toba, Sumatera Utara

Alamat E-mail: [ismailnsiregar@gmail.com](mailto:ismailnsiregar@gmail.com)



### **Pendidikan Formal**

Sekolah Dasar (SD) : SD 173524 Balige

Sekolah Menengah Pertama (SMP) : SMP Sw. Budhi Dharma Balige

Sekolah Menengah Atas (SMA) : SMA Sw. Bintang Timur 1 Balige

Strata-1 (S-1) : Universitas Sriwijaya

### **Pengalaman Organisasi**

Staff IMAJE FE UNSRI

## Daftar Isi

<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Grafik</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Investasi. ....	8
2.1.1.1. Keputusan Investasi .....	9
2.1.1.2. Perilaku Keuangan.....	12
2.1.2. Literasi Keuangan.....	13
2.1.3. Faktor Demografi .....	16
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.2.1. Hubungan Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi .....	19
2.2.2. Hubungan Faktor Demografi dan Keputusan Investasi .....	20
2.3. Penelitian Terdahulu .....	22
2.4 Alur Pikir .....	47
<b>BAB III</b> .....	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Populasi dan Sampel .....	48
3.3 Variabel Penelitian .....	50
3.4. Definisi Operasional dan Indikator .....	51
3.5. Teknik Analisis Data .....	53
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	53
3.6. Uji Instrumen .....	53
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	54
3.6.3. Uji Hipotesis.....	55
<b>BAB IV</b> .....	<b>59</b>
4.1 Hasil penelitian.....	59

4.2. Analisis Deskriptif.....	59
4.2.1 Deskriptif Data Responden .....	59
4.2.2 Analisis Deskriptif Pernyataan .....	65
4.3 Hasil Penelitian .....	67
4.3.1 Hasil Uji Instrumen.....	67
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	69
Uji Regresi Linear Berganda .....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan (LK) terhadap Keputusan Investasi (KI) Emas. .....	78
4.4.2 Pengaruh Jenis Kelamin (I1) terhadap Keputusan Investasi (KI) Emas. ....	79
4.4.3 Pengaruh Usia (I2) terhadap Keputusan Investasi (KI) Emas. ....	80
4.4.4 Pengaruh Pendapatan (I3) terhadap Keputusan Investasi (KI) Emas. ....	81
4.4.5 Pengaruh Pengalaman Berinvestasi (I4) terhadap Keputusan Investasi (KI) Emas.....	82
<b>BAB V.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	85
5.3 Saran.....	85
5.4 Implikasi Penelitian.....	85
5.4.1 Implikasi Teoritis.....	86
5.4.2 Implikasi Praktis.....	86
7. Daftar Pustaka.....	87

## Daftar Tabel

<b>Tabel 2.1</b> .....	39
<b>Tabel 4.1</b> .....	48
<b>Tabel 4.2</b> .....	49
<b>Tabel 4.3</b> .....	50
<b>Tabel 4.4</b> .....	51
<b>Tabel 4.5</b> .....	52
<b>Tabel 4.6</b> .....	53
<b>Tabel 4.7</b> .....	54
<b>Tabel 4.8</b> .....	55
<b>Tabel 4.9</b> .....	56
<b>Tabel 4.10</b> .....	57
<b>Tabel 4.11</b> .....	58
<b>Tabel 4.12</b> .....	59
<b>Tabel 4.13</b> .....	61
<b>Tabel 4.14</b> .....	62

## Daftar Grafik

<b>Gambar 1.1</b> .....	<b>2</b>
<b>Gambar2.1</b> .....	<b>11</b>



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

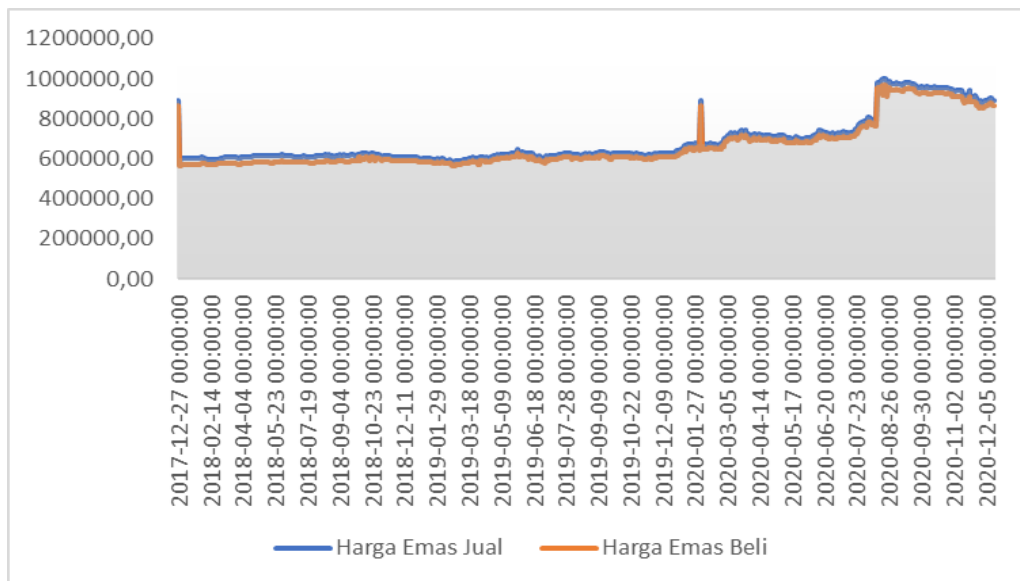
#### **1.1. Latar Belakang**

Globalisasi merupakan pergeseran fase/proses perkembangan secara global yang memiliki dampak positif maupun dampak negatif baik dalam segala sektor politik, hukum, budaya, sosial maupun ekonomi itu sendiri (Agustiwi, 2015). Fenomena ini melibatkan integrasi ekonomi, budaya, kebijakan pemerintah, teknologi, ilmu pengetahuan dan gerakan politik di seluruh dunia (Nurhidayati & Anwar, 2018). Dewasa ini para masyarakat cenderung memiliki sifat konsumtif, dan dengan hal ini maka setiap individu harus memiliki kemampuan dan pengetahuan yang cukup untuk mengelola sumber keuangan dan kekayaan yang dimiliki. Pengelolaan sumber keuangan dan kekayaan tersebut maka akan menghasilkan suatu keputusan dalam bentuk apakah sumber tersebut akan dialokasikan (Hidayati & Kartawinata, 2017).

Salah satu pengelolaan sumber keuangan dan kekayaan adalah dengan melakukan investasi (Mutiara, 2018). Investasi didefinisikan sebagai komitmen sejumlah uang atau sumber daya lainnya yang dilakukan saat ini dengan harapan memperoleh manfaat dikemudian hari (Putri & Rahyuda, 2017). Dalam tataran praktik, investasi biasanya dikaitkan dengan berbagai aktivitas yang terkait dengan penanaman uang pada berbagai macam alternatif aset, baik yang tergolong sebagai aset real seperti tanah, emas, property ataupun yang berbentuk aset finansial, misalnya berbagai bentuk surat berharga seperti saham, obligasi ataupun reksadana (Tandelilin, 2010).

Keputusan investasi merupakan hal yang utama dalam mengelola keuangan karena dengan memilih investasi yang tepat akan dapat memberikan sumber pemasukan yang berkelanjutan bagi sebuah perusahaan ataupun individu (Susdiani, 2017). Budaya

investasi dapat menjadi syarat penting formasi permodalan dan pertumbuhan ekonomi dalam masyarakat dan institusi untuk menempatkan simpanannya di berbagai aset keuangannya. Jika seseorang ingin merencanakan investasi, maka seseorang tersebut harus memiliki pengetahuan keuangan (Putri & Rahyuda, 2017). Produk investasi yang saat ini volume perdagangannya meningkat adalah emas, dimana harga jual dan beli produksi meningkat sejak akhir tahun 2017.



Sumber: Pegadaian, 2020 (data diolah)

### Gambar 1.1 Harga Emas (Jual dan Beli) 14 Desember 2017 – 14 Desember 2020

Berdasarkan gambar 1.1 di atas dapat diketahui harga dari instrumen emas cenderung mengarah pada peningkatan secara terus menerus dan terlebih lagi di masa krisis pandemi COVID-19 tahun 2020 mengalami peningkatan yang signifikan. Didasarkan pada informasi keunggulan yang dimiliki emas yang mana teruji pada krisis masa lampau membawa orientasi investor untuk berinvestasi pada emas kembali pada masa krisis saat ini, sesuai pada penelitian yang dihasilkan (Wahyuni, 2021).

Penelitian yang dilakukan oleh Yamali & Putri, (2020) menjelaskan bahwa pandemi Covid 19 di Indonesia menyebabkan terjadinya PHK secara masif. Hasil data yang diperoleh yaitu lebih dari 1,5 juta pekerja dirumahkan dan terkena PHK. Selain itu terjadi penurunan *Purchasing Managers Index (PMI)* Manufaktur Indonesia mencapai 45,3% pada Maret 2020. Dampak selanjutnya adalah penurunan impor sebesar 3,7% pada triwulan I. Selanjutnya dampak buruk dari Covid 19 adalah dampak inflasi yang telah mencapai pada angka 2,96% *year-on-year (yoy)* yang telah disumbangkan dari harga emas dan komoditas pangan pada maret 2020. Dampak buruk selanjutnya adalah batalnya penerbangan yang mengakibatkan penurunan pendapatan di sektor tersebut, kerugian yang dirasakan mencapai Rp. 207 miliar. Batalnya penerbangan tersebut sebanyak 12.703 pada 15 bandara pada bulan Januari-Maret 2020.

Treisya & Robiyanto (2021) adanya kondisi pandemic Covid 19 seperti saat ini, menyebabkan harga emas melambung tinggi. Penelitian yang dilakukan oleh Makutaning & Nafi (2022) harga emas mengalami peningkatan terutama ketika pandemi, diakibatkan oleh kondisi perekonomian global yang sedang tidak dalam kondisi baik. Hal ini dikarenakan banyak negara yang mengalokasikan dana yang dimiliki untuk keperluan penanganan Covid 19. Selain itu, ditengah kondisi perekonomian global yang tidak baik para investor berusaha mencari perlindungan dalam berinvestasi, maka tingkat literasi keuangan individu merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan investasi.

Literasi keuangan menurut Lusardi et al (2010) adalah pengetahuan dengan tujuan mencapai kesejahteraan. Pengetahuan mengenai keuangan inilah yang hendak dikuasai oleh setiap individu agar mampu menyalurkan antara kebutuhan dan sumber daya (uang) yang dimiliki. Meskipun beberapa pihak telah memiliki kesadaran akan

pentingnya literasi keuangan, namun data hasil survei tingkat literasi keuangan nasional yang dilakukan OJK pada tahun 2019, menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan mencapai 38,03% sedangkan pada tahun 2016 indeks literasi keuangan sebesar 29,7%, walaupun mengalami kenaikan sebanyak 8,04% Indonesia masih menduduki peringkat 62 dari 70 negara. Dengan kata lain, Indonesia masih rendah dalam pengetahuan literasi keuangan.

Rendahnya literasi keuangan berdampak pada rendahnya keinginan menabung yang berdampak pada kebiasaan belanja berlebihan (Putri et al., 2016). Setiap individu harus mengetahui dasar dari literasi keuangan agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan tidak hanya bertuju pada fungsi dan pendapatan semata, melainkan dapat juga muncul dari kesalahan dalam pengelolaan keuangan, seperti kegunaan kredit, dan perencanaan keuangan yang tidak baik (Arianti, 2020). Misi penting dari program literasi keuangan adalah untuk melakukan edukasi dibidang keuangan kepada masyarakat agar dapat mengelola keuangan secara cerdas, sehingga rendahnya pengetahuan tentang industri keuangan dapat diatasi. Perlunya pemahaman masyarakat tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh lembaga jasa keuangan, maka program strategi nasional literasi keuangan mencanangkan tiga pilar utama (Faidah, 2019). Pertama, mengedepankan program edukasi dan kampanye nasional literasi keuangan. Kedua, berbentuk penguatan infrastruktur literasi keuangan. Ketiga, berbicara tentang pengembangan produk dan layanan jasa keuangan yang terjangkau. Di sisi lain, keputusan investasi pada kenyataannya tidak hanya dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan, melainkan juga oleh faktor lain. Faktor demografi seperti jenis kelamin, usia, dan pendapatan sering kali dipandang sebagai faktor lain yang mempengaruhi keputusan investasi seseorang.

Adapun hasil penelitian empiris sebelumnya mengenai keputusan investasi yang dipengaruhi oleh literasi keuangan menunjukkan perbedaan hasil. Penelitian yang dilakukan oleh Faalih (2019), Faidah (2019), Khairiyati & Krisnawati (2019), Arif, (2015), Al-Tamimi & Kalli (2009), Upadana & Herawati (2020), Mandagie et al (2020) memaparkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Widiar (2018), Amelinda (2022), Karmila et al (2022) memaparkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Hasil penelitian empiris sebelumnya mengenai keputusan investasi yang dipengaruhi oleh faktor demografi menunjukkan perbedaan hasil. Penelitian yang dilakukan oleh Prastyo & Manongga (2019), Lin (2011), Chavali & Mohanraj (2016), Puspitasari (2014), Das & Jain (2014), Kellerman & Ferreira (2021) memaparkan bahwa faktor demografi berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Handayani et al (2020) dan Fachrudin (2018) memaparkan hasil yang berbeda, yaitu faktor demografi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Atas dasar penjelasan uraian latar belakang di atas membuat peneliti menjadi tertarik untuk melaksanakan penelitian terkait keputusan investasi seorang investor dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Masyarakat di Kota Palembang”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi emas pada masyarakat di Kota Palembang?
2. Bagaimana pengaruh faktor demografi terhadap keputusan investasi emas pada masyarakat di Kota Palembang?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi emas pada masyarakat di Kota Palembang.
2. Untuk menganalisis pengaruh faktor demografi terhadap keputusan investasi emas pada masyarakat di Kota Palembang.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini manfaat yang diberikan ada dua macam, yaitu:

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah sebagai penambah wawasan dan pengetahuan mengenai faktor-faktor dan teori-teori yang digunakan dalam menjawab permasalahan keputusan investasi emas pada masyarakat di Kota Palembang.

## Manfaat praktis

### a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai masukan mahasiswa untuk lebih mengetahui pentingnya literasi keuangan yang dapat berpengaruh pada keputusan investasi.

### b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan bagi masyarakat untuk menambah wawasan mengenai literasi keuangan.

### c. Bagi OJK dan Lembaga Jasa Keuangan Lainnya

Penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan untuk meningkatkan strategi pada masyarakat agar lebih tertarik dan percaya pada OJK dan lembaga jasa keuangan lainnya.

### d. Bagi PT. Pegadaian

Penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan untuk para nasabah PT. Pegadaian agar lebih percaya pada produk investasi emas yang dikembangkan oleh PT. Pegadaian.

## Daftar Pustaka

- Agustiwi, A. (2015). Hukum Sebagai Instrumen Politik Dalam Era Globalisasi. *Jurnal Rechtstaat Nieuw*, 1(1), 45–57. <http://unsa.ac.id/ejournal/index.php/rechtstaat-nieuw/article/view/155/102>
- Amelinda, O. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, dan Pendidikan Investor Terhadap Keputusan Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI), Jakarta. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN: 2541-0849*, 7(7).
- Aminatuzzahra. (2014). *Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro)*. 23(2), 70–96.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Oral and Maxillofacial Surgery*, 20(4). <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Arif, K. (2015). *Financial Literacy and other Factors Influencing Individuals ' Investment Decision : Evidence from a Developing Economy ( Pakistan )* *Financial Literacy and other Factors Influencing Individuals ' Investment Decision : Evidence from a Developing Economy (. May*.
- Arstantya. (2019). *Pengaruh Faktor Psikologi dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi*.
- Aryaputra, N., & Gustyana, T. T. (2022). Dampak Demografi Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Pada Usia Produktif Di Bandung Raya Impact Of Demography And Risk Tolerance On Investment Decisions In The Productive Age In Bandung Raya. *E-Proceeding of Management : Vol.9, No.2 April 2022 | Page 199, 9(2)*, 199–207.
- Ayu Wulandari, D., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Ayus, V. (2017). *Pengaruh Overconfidence, Risk Tolerance dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Masyarakat Gresik*. 110265, 110493.
- Azhari, R., & Damingun, D. (2021). Pengaruh Bias Representative terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(3), 2072–2081. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/download/1941/850>
- Aziz & Rinofah. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 6(1), April 2021, 81-87, 6(April), 81–87. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.231>



- Budiman, J. (2020). Pendekatan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas. *Profit*, 14(01), 63–68. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.01.7>
- Byrne, A., Brooks, M., & Gifford, B. (2008). *Behavioral Finance: Theories and Evidence*. 1979, 1–26.
- Chaudhary, A. K. (2016). Impact of Behavioral Finance in Investment Decisions and Strategies. *Marine Biodiversity*, 46(1), 211–225. <https://doi.org/10.1007/s12526-015-0353-5>
- Chavali, K., & Mohanraj, M. P. (2016). Impact of demographic variables and risk tolerance on investment decisions: An empirical analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(1), 169–175.
- Das, S., & Jain, R. (2014). A study on the influence of demographical variables on the factors of investment- a perspective on the Guwahati region. *Impact: International Journal of Research in Humanities, Arts and Literature*, 2(6), 97–102.
- Dinda. (2021). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup (life style) Terhadap Keputusan Pembelian Saham Perusahaan yang Terdaftar di BEI*. 1996, 6.
- Dinung, Hasyim, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Investor Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Kupang. *Jurnal Manajemen Vol 6 (1) April 2022*, 6(April).
- Fachrudin, K. (2018). *Pengaruh demografi terhadap faktor internal investor individu dan keputusan investasi saham serta investment performance*.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan FaFaidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>ktor Demografi Terha. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi (BISE)*, 5(2), 11–21. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Fauziah, A., & Surya, M. E. (2016). Peluang Investasi Emas Jangka Panjang melalui Produk Pembiayaan Bsm Cicil Emas. *Islamadina*, XVI(1), 57–73.
- Grable, J. E., Park, J. Y., & Joo, S. H. (2009). Explaining financial management behavior for koreans living in the united states. *Journal of Consumer Affairs*, 43(1), 80–107. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2008.01128.x>
- Gunawan. (2009). *information economics* . 2009.
- Handayani, S. F., Sukabumi, U. M., Jual, H., & Promosi, B. (2020). *Pengaruh Overconfidence dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Investor*. 1(September), 132–141.

- Hassan Al-Tamimi, H. literacy and investment decisions of U. investorsein A., & Anood Bin Kalli, A. (2009). Financial literacy and investment decisions of UAE investors. *Journal of Risk Finance*, 10(5), 500–516. <https://doi.org/10.1108/15265940911001402>
- Herawati, N. T., Wayan, N., & Dewi, Y. (2020). *The Effect of Financial Literacy , Gender , and Student s ' Income on Investment Intention : The Case of Accounting Students*. 394(Icirad 2019), 133–138.
- Hidayati, F. F., & Kartawinata, B. R. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Proses Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Pada Bank Rakyat Indonesia (Bri) Kantor Unit Mantingan, Kabupaten Ngawi Jawa Timur. *Jurnal Bisnis Dan Iptek*, 10(1), 1–10. <http://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/bistek/article/view/178/246>
- Hikmah, J. (2017). *Statistik Deskriptif*. 14(1), 49–55.
- Hue Ton, H. T., & Phuong Nguyen, T. M. (2014). The Impact of Demographical Factors on Investment Decision: A Study of Vietnam Stock Market. *International Journal of Economics and Finance*, 6(11), 83–89. <https://doi.org/10.5539/ijef.v6n11p83>
- Hung, A. A., Parker, A. M., Yoong, J. K., Parker, A. M., & Yoong, J. (2009). *Defining and Measuring Financial Literacy*.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Jain, D., & Mandot, N. (2012). Impact of Demographic Factors on Investment Decision of Investors in Rajasthan. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 2(3), 81–92.
- Japariato, E., Laksmono, P., & Khomariyah, N. A. (2007). Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3(1), 34–42. <https://doi.org/10.9744/jmp.3.1.34-42>
- Junaidi. (2015). Memahami skala-skala pengukuran. *Research Gate*, May, 1–5.
- Karmila, N., Pahlevi, C., & Kadir, N. (2022). The Effect of Financial Behavior and Literacy on Investment Decisions in the Millennial Generation of Makassar City. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(1), 211–215.
- Kellerman, D., & Ferreira, S. (2021). *香港社會科學學報 The Impact of Demographics on Investments*. 57.
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.
- Lestari, W. (2013). Religiusitas Dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pada Perspektif Gender. *Journal of Business and Banking*, 3(2), 189. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i2.236>
- Lin, H. W. (2011). Elucidating the influence of demographics and psychological traits

- on investment biases. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 77(5), 145–150. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1081985>
- Loprang, W. R., Saerang, I. S., Lintong, D. C. A., Literasi, P., Dan, K., Keuangan, E., & Saerang, I. S. (2022). *Keputusan Investasi Masyarakat Malayang Dua Lingkungan Dua The Effect of Financial Literacy and Financial Efficiency on Malalayang Dua Lingkungan Dua People Investment Decisions Jurnal EMBA Vol . 10 , No . 1 Januari 2022 , Hal . 1295-1304. 10(1), 1295–1304.*
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). The Journal of Consumer Affairs. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 358–380. <http://www.councilforeconed.org/wp/wp-content/uploads/2011/11/Financial-Literacy-for-Young-Lusardi.pdf>
- Makutaning & Zaky Nafi. (2022). *Analisis Peramalan Harga Emas di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19 Untuk Investasi. 5(2).* <https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i2.235>
- Malinda, S., Masyita, D., Rahman, S., & Anwar, M. (2018). Financial Literacy and Work Engagement as Mediating Variable to Bank Agent's Performance. *European Research Studies Journal*, 21(Special Issue 3), 503–518. <https://doi.org/10.35808/ersj/1403>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi ( Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila ). *Relevan : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Mertha Dewi, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 1867. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>
- Muhammad Faiz Faalih. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang )*.
- Munawar, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Survei Pada Mahasiswa STIE Wikara). *Akuntabilitas*, 14(2), 253–268. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/view/11480>
- Mutawally, F. W., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.
- Mutiara, M. (2018). *Pengaruh Financial Literacy Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*.
- Nadhifa, N. (2014). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat Kabupaten Magelang (Studi Empiris Pada Masyarakat Di Kabupaten Magelang). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.

- Nayebzadeh, S., Taft, M. K., & Sabrabadi, M. M. M. (2013). The Study of University Professors' Financial Literacy. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 3(3), 115–121. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v3-i3/42>
- Nurhidayati, S. E., & Anwar, M. K. (2018). Pengaruh Faktor Demografi terhadap Literasi Keuangan Syariah Karyawan Perbankan Syariah di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 1–12.
- Oliver. (2019). Equity & Excellence in Education Our Younger Selves : QPOC Student Affairs Professionals Supporting QPOC Students Our Younger Selves : QPOC Student Affairs Professionals. *Equity & Excellence in Education*, 00(00), 1–15. <https://doi.org/10.1080/10665684.2019.1705204>
- Parhizkar, T., Vinnem, J. E., Utne, I. B., & Mosleh, A. (2021). Supervised Dynamic Probabilistic Risk Assessment of Complex Systems, Part 1: General Overview. *Reliability Engineering and System Safety*, 208(December 2020), 107406. <https://doi.org/10.1016/j.ress.2020.107406>
- Pompian, M. M. (2006). *Behavioral Finance and Wealth Management*.
- Prastyo, D. T., & Manongga, A. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Demografi dan Norma Subjektif terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Magisma*, VII(2), 71–77.
- Purnama, D. I. (2021). Peramalan Harga Emas Saat Pandemi Covid-19 Menggunakan Model Hybrid Autoregressive Integrated Moving Average - Support Vector Regression. *Jambura Journal of Mathematics*, 3(1), 52–65. <https://doi.org/10.34312/jjom.v3i1.8430>
- Puspitasari, P. N. (2014). Pengaruh faktor demografi dan faktor psikologis terhadap pengambilan keputusan investasi reksadana. *STIE Perbanas Surabaya*, 1(1), 1–17. <http://eprints.perbanas.ac.id/613/>
- Putri, wilantika W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/10703>
- Putri, L. P., Christiana, I., Kalsum, U., & Justianti, M. (2021). *The Influence of Financial Literacy on Investment Decisions During the Pandemic*. 4(2), 301–308.
- Putri, S. F., Widodo, J., & Martono, S. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang). *Journal of Economic Education*, 5(2), 179–192.
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). pur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Ricciardi. (2000). What Is Behavioral Finance? *Handbook of Finance*, 1–9. <https://doi.org/10.1002/9780470404324.hof002009>

- Rimadhani. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keluarga di Surabaya*.
- Ritter, J. R. (2003). Behavioral finance. *Pacific Basin Finance Journal*, 11(4), 429–437. [https://doi.org/10.1016/S0927-538X\(03\)00048-9](https://doi.org/10.1016/S0927-538X(03)00048-9)
- Rizkiana & Kartini. (2017). *Analisis tingkat Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*. 7(1), 76–99.
- Rooij, M. Van, Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation \$. *Journal of Financial Economics*, 101(2), 449–472. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2011.03.006>
- Sadono Sukirno. (2000). *Makroekonomi Modern*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sataloff, R. T., Johns, M. M., & Kost, K. M. (2018). *Pengaruh Literasi keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi*.
- Singh, R., & Bhattacharjee, D. (2010). Equity Investment Decisions: Are Demographic Variables Really Significant? *Paradigm*, 14(1), 7–11. <https://doi.org/10.1177/0971890720100103>
- Siratan, E. D., & Setiawan, T. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Literasi keuangan dengan Behavior Finance dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 237–248. <https://doi.org/10.15408/ess.v11i2.23671>
- Sriwidodo, P. &. (2015). *Pengaruh Keuangan dan Pengalaman Berinvestasi Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating*. 15(1), 28–37.
- Susanti, B. &. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Susdiani. (2017). *Pengaruh Finance Literacy Dan Faktor Demografi*.
- Tamara, D., Arianto, A. Y., & Marzuki, E. (2021). *The Effect of Financial Literacy , Herding Behavior and Risk Tolerance on Investment Decisions*. 30259–30271.
- Tandelilin. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. 1–34.
- Tanusdjaja, H. (2018). Keputusan Investasi Investor Individu Berdasarkan Kompetensi, Overconfidence, Dan Pendidikan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 234. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i1.998>
- Treisy, S. M., & Robiyanto, R. (2021). Volatilitas Harga Emas dan Minyak pada Integrasi Pasar Modal Indonesia dengan Pasar Modal Asia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 4(2), 194–205. <https://doi.org/10.26905/afr.v4i2.6291>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>

- Violeta, J., & Linawati, N. (2019). Pengaruh Anger Traits, Anxiety Traits, Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 89–96. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.89-96>
- Volpe, C. &. (1998). Highly efficient measurement technology based on hyper-spectropolarimetric imaging. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Wahyuni, A. N. (2021). *Pengaruh Faktor Demografi, Risk Tolerance dan Overconfidence terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota Pekalongan*. 05, 203–216.
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. *Journal of Business & Banking*, 6(2), 195–214. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>
- Widiar. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, Dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 108–117.
- Windayani, F. S., Ekonomi, F., & Keuangan, L. (2019). *Analisis Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi di Pasar Modal ( Studi Kasus pada Investor yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Telkom University pada tahun 2014-2018 )*. 6(1), 174–181.
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 384. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.179>
- Yanuar, S. &. (2018). *Pengaruh Herding, Pendapatan dan Usia Terhadap Keputusan Investasi Pada Emas*. 1–19.
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622.