

**SKRIPSI**

**STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG  
PASAR TRADISIONAL DALAM  
MEMPERTAHANKAN KELANGSUNGAN USAHA  
SAAT PANDEMI COVID-19 DI PASAR BARU  
BATURAJA**



**YOSILARASATI  
07021181722017**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN KELANGSUNGAN USAHA SAAT PANDEMI COVID-19 DI PASAR BARU BATURAJA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**YOSILARASATI**  
**07021181722017**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL  
DALAM MEMPERTAHANKAN KELANGSUNGAN USAHA  
SAAT PANDEMI COVID-19 DI PASAR BARU BATURAJA”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh Derajat  
Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh ;

**YOSI LARASATI**

**07021181722017**

Pembimbing I :

Tanda Tangan

Tanggal

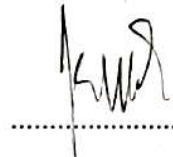
1. Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum.  
NIP.196507121993031003



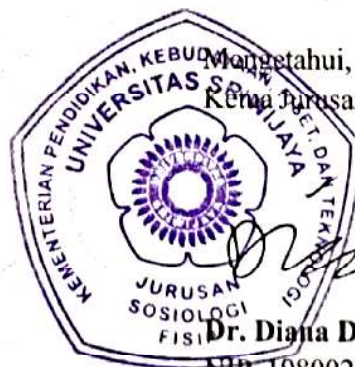
.....

Pembimbing II :

2. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos  
NIP. 198209112006042001



.....



Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sosiologi

  
**Dr. Digna Dewi Sartika, M.Si**

NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM  
MEMPERTAHANKAN KELANGSUNGAN USAHA SAAT PANDEMI  
COVID-19 DI PASAR BARU BATURAJA”**

Skripsi

Oleh :

**YOSILARASATI**

**07021181722017**

**Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 26 September 2022**

Pembimbing :

1. Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum.  
NIP. 196507121993031003
2. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.  
NIP. 198209112006042001

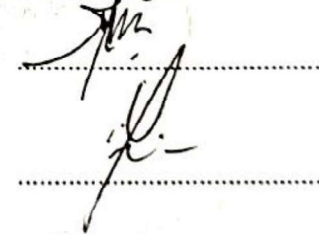
Penguji :

1. Drs. Tri Agus Susanto, MS  
NIP.195808251982031003
2. Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos.  
NIP. 199206062019032025

Tanda Tangan



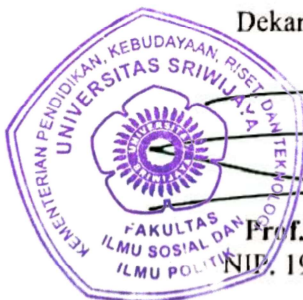
Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI

Ketua Jurusan



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si**  
NIP. 196601221990031004

**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**  
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, TEKNOLOGI DAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

---

## PERNYATAAN ORISIONLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : YOSILARASATI



NIM : 07021181722017

Jurusan : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA SAAT PANDEMI COVID-19 DI PASAR BARU BATURAJA " ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 2022  
Yang buat pernyataan,

  
  
YOSILARASATI  
07021181722017

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“A lot of things broke my heart but fixed my vision”*

(Tiny B)

“Jalan terjal yang seringkali kita kira salah arah, nyatanya Tuhan ingin kita belajar dari jejak pahit dan berkelok lainnya, sampai pada akhirnya hidup akan membawa kita pada garis akhir yang semestinya”

(Penulis)

### **Saya persembahkan skripsi ini untuk:**

1. Orang tua tercinta, Ayahanda Armi Zamren dan Ibunda Robiyah, S.Pd.
2. Saudaraku tersayang, Yurischa Amanda, S.Sos.
3. Semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan, arahan dan bantuan selama proses perkuliahan.
4. Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya.
5. Teman-teman seperjuangan.
6. Almamater.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT atas segala berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi adaptasi pedagang pasar tradisional dalam mempertahankan kelangsungan usaha saat pandemi covid-19 di Pasar Baru Baturaja” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang senantiasa selalu memberikan dorongan dan motivasinya selama proses menyelesaikan skripsi ini, yakni Ayahanda tercinta Bapak Armi Zamren dan Ibunda tersayang Ibu Robiyah, S.Pd. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang terlibat, penulis berterima kasih atas segala bantuan yang telah mempermudah penulis dalam melakukan penelitian. Maka dengan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Anis Saggaf, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya, Bapak Prof. Ir. Zainuddin Nawawi, Ph.D., selaku Wakil Rektor I Universitas Sriwijaya, Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Sriwijaya, Bapak Iwan Stia Budi, S.K.M. M.Kes selaku Wakil Rektor III Universitas Sriwijaya, dan Bapak Prof. Dr. Ir. M. Said, M.Sc selaku Wakil Rektor IV Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Bapak Dr. H. Azhar, SH., M.Sc., LL.M selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Ibu Hoiron Nisyak, S.Pd., M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dan Bapak Dr. Adries Lionardo, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, M.A., selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

4. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing dan Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Sos., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Mba Yuni Yunita selaku admin jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis terkait administrasi di jurusan Sosiologi.
6. Ibu Dra Yusnaini, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah banyak memberi motivasi, saran, serta bimbingan dalam bidang akademik selama ini.
7. Seluruh Dosen, Staf serta Karyawan Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu, bantuan, dan pengarahan selama masa perkuliahan.
8. Ayahanda Armi Zamren dan Ibunda Robiyah S.Pd tercinta yang menjadi tumpuan dan alasan untuk tetap menjalani kehidupan sampai di titik ini. Berkat do'a baik kalian aku bisa menyelesaikan tanggung jawab kali ini dengan baik pula.
9. Saudaraku tersayang Yurischa Amanda, S.Sos yang selalu memberikan semangat dan dorongan hebat serta turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku selama kuliah "PP Squad dan Cemiwiw" Azah Pitaloka, Ayu Ahzarni, Dita Permata Sari, Fitra, Indah Wulandari, Indah Pratiwi, Melliyatama, Nabilah Ulfah, Resti Indah Putri, Ria Apriani, Rizka Nugraeni Rusaman, Suciati, Tata Aryanti, Winda Lestari. Terima kasih untuk semua kisah menyenangkan, perjalanan seru dan sendu, serta sudah bersedia menjadi keluarga kedua di tanah rantau ini. *Lucky to have u!*
11. Sahabat-sahabatku "HMGB" di UKM Harmoni UNSRI Sein, Rara, Mozza, Devanny, Neta, Erlinda, Culen, Aura, Laili, Sari Arifin, Ryston terima kasih karena pernah tumbuh bersama dalam waktu lama dan mau saling menguatkan pada masanya. Untuk setiap malam-malam indah dan tangis tawa setiap perjalanan kita, terima kasih.



12. Sahabat-sahabatku Delta Rahma Dewi A.Md, Meilia Safitri S.E, Juwita Pertiwi, Lola Pitaloka, Eva Yulianti S.E, Wulan Komala Sari, Wahyu Bambang SH terimakasih untuk waktu-waktu hangat dan pengalaman hebat yang sudah membentuk aku menjadi versi terbaikku saat ini.
13. Anggota “*Trip To Java*” Didit, Ika, dan Riri. Kalian tidak hanya teman perjalanan dari satu tempat ke tempat lainnya, tapi juga perjalanan dari satu masa ke masa berikutnya, satu fase ke fase selanjutnya dan perjalanan dari kita yang dipupuk hingga tumbuh bersama sampai saat ini.
14. Seluruh rekan KKS (Kuliah Kerja Sosial) dan staff serta pegawai di Badan Penanggulangan Bencana Daerah Provinsi Sumatera Selatan. Terima kasih atas ilmu, kenangan dan pengalaman berharganya.
15. Teman-teman seperjuangan Sosiologi angkatan 2017 dan almamater kuning kebanggaanku.
16. Seluruh informan utama dan informan pendukung serta seluruh pihak yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada penulis.
17. *Last but not least*, apresiasi setinggi-tingginya saya berikan kepada diri sendiri, terima kasih karena mau berkompromi untuk bertahan dan memutuskan untuk tidak menyerah dalam menuntaskan perjalanan dan tanggung jawab kali ini. *I am loved, i'am enough, I love me.*

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena masih terbatasnya ilmu dan pengetahuan penulis. Untuk itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Dengan demikian penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi penulis maupun pembaca.

Indralaya, 2022  
Penulis

Yosilarasati  
07021181722017

## RINGKASAN

### STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN KELANGSUNGAN USAHA SAAT PANDEMI COVID-19 DI PASAR BARU BATURAJA

Penelitian ini mengkaji mengenai “Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Tradisional Dalam Mempertahankan Usaha Saat Pandemi Covid-19 di Pasar Baru Baturaja”. Sejak kemunculan pandemi Covid-19, banyak pelaku usaha yang mengalami penurunan pendapatan secara drastis karena sepi pembeli, salah satu pelaku usaha yang terdampak tersebut adalah pedagang Pasar Baru Baturaja. Adanya pandemi ini membuat pedagang mengalami kegagalan sehingga kesulitan mempertahankan usahanya, oleh sebab itu pedagang dituntut harus melakukan upaya atau strategi adaptasi agar tetap dapat terus mempertahankan usaha mereka di masa pandemi. Pada penelitian ini, metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan konsep strategi adaptasi dari Suharto. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi adaptasi yang dilakukan pedagang pada awalnya menunjukkan sebuah perasaan optimisme, namun setelah itu pedagang mulai mengalami kegagalan. Dari kegagalan itulah kemudian pedagang dituntut untuk melakukan strategi adaptasi dengan melakukan upaya yang berbentuk strategi aktif, pasif, dan jaringan agar pedagang tetap bertahan di masa pandemi, hingga akhirnya pedagang yang berhasil mengaplikasikan ketiga bentuk strategi adaptasi tersebut akan sampai pada tahap stabil dan dapat menyesuaikan diri dengan kondisi baru yang ada saat pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Strategi adaptasi, Pedagang Pasar Tradisional, Pandemi Covid-19.

Indralaya, Oktober 2022  
Mengetahui/Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum.  
NIP. 19650712 1993031003

Dosen Pembimbing II



Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.  
NIP. 198209112006042001

Ketua Jurusan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. DIANA DEWI SARTIKA, M.Si  
NIP. 198002112003122003

## SUMMARY

### **ADAPTATIONS STRATEGIES OF TRADITIONAL MARKET TRADERS IN MAINTAINING CURRENT BUSINESS CONTINUITY COVID-19 PANDEMIC IN BATURAJA NEW MARKET**

*This study examines the "Adaptation Strategy of Traditional Market Traders in Maintaining Business During the Covid-19 Pandemic in Baturaja Baru Market". Since the emergence of the Covid-19 pandemic, many business actors have experienced a drastic decrease in income due the lack of buyers; one of the affected business actors is the Baturaja Baru Market trader. The existence of this pandemic makes traders experience stuttering, so it is not easy to maintain their business. Therefore traders are required to make efforts or adaptation strategies so that they can continue to keep their business during the pandemic. In this study, the research method used is descriptive qualitative. Data collection techniques used are in-depth interviews, none-participant observation, and documentation. This research uses the concept of adaptation strategy from Suharto. The results of this study indicate that the adaptation strategy carried out by traders initially showed a felling of optimism, but after that, traders began to experience stuttering traders who successfully apply the three forms of adaption strategies will arrive at a sound stage and can adapt with the new conditions that existed during the Covid-19 pandemic.*

**Keywords:** *Adaptation Strategy, Traditional Market Traders, Covid-19 Pandemic*

Indralaya, October 2022

Certified by

Advisor I



**Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum.**  
NIP. 19650712 1993031003

Advisor II



**Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.**  
NIP. 198209112006042001

**Head of the Program**  
**Faculty of Social Sciences and Political Sciences**  
**Sriwijaya University**



**Dr. DIANA DEWI SARTIKA, M.Si**  
NIP. 198002112003122003

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Umum .....	6
1.3.2 Tujuan Khusus .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
2.2.1 Strategi Adaptasi .....	21
2.2.2 Pedagang .....	27
2.2.3 Pasar Tradisional.....	28
2.2.4 Pandemi Covid-19 .....	31
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Desain Penelitian .....	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Strategi Penelitian .....	33
3.4 Fokus Penelitian.....	33
3.5 Jenis Dan Sumber Data .....	35
3.5.1 Data Primer .....	35
3.5.2 Data Sekunder .....	35
3.6 Penentuan Informan .....	36
3.7 Peranan Peneliti .....	36
3.8. Unit Analisis Data.....	37
3.9. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.9.1 Observasi.....	37
3.9.2 wawancara.....	37
3.9.3 Dokumentasi .....	38
3.10. Teknik Pemeriksaan Dan Keabsahan Data .....	38

3.11	Teknik Analisis Data.....	39
3.11.1	Kondensasi Data .....	39
3.11.2	Penyajian Data .....	40
3.11.3	Penarikan Kesimpulan .....	41
3.12	Jadwal Penelitian .....	41
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
4.1	Gambaran Umum Kota Baturaja Kabupaten OKU.....	43
4.2	Gambaran Umum Pasar Baru Baturaja.....	46
4.3	Deskripsi Informan .....	51
4.3.1	Informan Utama .....	51
4.3.2	Informan Pendukung.....	55
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
5.1	Profil Pedagang Pasar Baru Baturaja.....	58
5.1.1	Latar Belakang Pendidikan.....	58
5.1.2	Pendapatan Berdagang.....	61
5.1.3	Jenis Barang Yang Diperdagangkan.....	66
5.1.4	Setting Lokasi Pedagang Pasar Baru Baturaja.....	68
5.2	Kondisi Pedagang Pasar Baru Baturaja Pada Saat Pandemi Covid-19..	70
5.3	Proses Adaptasi Pedagang Pasar Baru Baturaja Dalam Mempertahankan Usaha Saat Pandemi Covid-19.....	72
5.3.1	Respon Pedagang Saat Kemunculan Pandemi Covid-19.....	73
5.3.2	Kegagalan Pedagang Dalam Menghadapi Situasi Baru.....	78
5.3.3	Pedagang Berangsur-Angsur Bangkit Kembali Menghadapi Situasi Baru .....	82
5.4.1	Menambah Pekerjaan Sampingan .....	83
5.4.2	Anggota Keluarga Ikut Membantu Mencari Nafkah.....	86
5.4.3	Mencoba Metode Berdagang Lain .....	90
1.	Melalui Sosial Media .....	90
2.	Sistem Kredit.....	94
5.4.4	Menyusutkan Biaya Kebutuhan Rumah Tangga .....	97
5.4.5	Meminjam Uang .....	100
5.4.6	Bantuan Dari Pemerintah Atau Pihak Terkait .....	102
5.3.4	Pedagang Menyesuaikan Diri Dengan Situasi Baru .....	105
5.4.	Bentuk Strategi Adaptasi Yang Digunakan Pedagang Pasar Baru Baturaja.....	110
5.5.1	Strategi Aktif .....	114
5.5.2	Strategi Pasif .....	116
5.5.3.	Strategi Jaringan.....	118
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
6.1	Kesimpulan .....	120
6.2	Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Luas Kabupaten OKU .....	45
Tabel 4.2 Jumlah Kios Dan Los Pasar Baru Baturaja.....	50
Tabel 4.3 Daftar Informan Utama.....	55
Tabel 4.4 Daftar Informan Pendukung.....	56
Tabel 5.1 Jumlah Pendapatan Pedagang Pasar Baru Baturaja Sebelum Dan Saat Adanya Pandemi Covid-19 .....	65
Tabel 5.2 Jenis Barang Yang Diperdagangkan.....	68
Tabel 5.3 Variasi Strategi Menurut Jenis Pedagang .....	107
Tabel 5.4 Jenis Strategi Aktif Yang Digunakan Pedagang Pasar Baru Baturaja Di Masa Pandemi Covid-19 .....	115
Tabel 5.5 Jenis Strategi Pasif Yang Digunakan Pedagang Pasar Baru Baturaja Di Masa Pandemi Covid-19 .....	117
Tabel 5.6 Jenis Strategi Jaringan Yang Digunakan Pedagang Pasar Baru Baturaja Di Masa Pandemi Covid-19 .....	118

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Bagan 4.1 Susunan Kerja Kantor Pd Pasar Baru Baturaja.....	49
Bagan 5.1 Proses Adaptasi Pedagang Pasar Baru Baturaja .....	109



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Kabupaten OKU .....	44
Gambar 4.2 Peta Lokasi Pasar Baru Baturaja .....	47
Gambar 4.3 Jalan Di Sekitar Lokasi Penelitian .....	47
Gambar 5.1 Denah Pedagang Pasar Baru Baturaja.....	69
Gambar 5.2 Metode Berdagang Via Sosial Media Informan JP.....	85

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sejak semakin maraknya wabah *Corona Virus Disease* (COVID-19) yang melanda hampir di seluruh dunia termasuk di Indonesia, pemerintah mengeluarkan aturan kepada wilayah-wilayah yang mempunyai potensi penyebaran Covid-19 terbesar. Pemerintah menerapkan kebijakan jarak atau karantina wilayah maupun pembatasan jarak antar individu (*physical distancing*), dengan bentuk negara yang sangat luas dan kepadatan penduduk yang tersebar dalam berbagai pulau, Negara Indonesia memiliki tantangan tersendiri untuk mengatasi Covid-19 yang kini semakin berkembang biak dengan cepat terlebih lagi daerah-daerah terpencil di Indonesia yang memiliki resiko yang cukup besar apabila terpapar Covid-19, karena sulitnya mengakses layanan kesehatan di daerah-daerah terpencil tersebut (Djalante et al. 2020).

Pandemi Covid-19 telah memberikan dampak ke berbagai aspek kehidupan masyarakat. Dampak yang ditimbulkan cukup signifikan dan juga masif, dampak terjadinya Covid-19 di Indonesia telah membawa perubahan ke berbagai sektor-sektor di Indonesia. Adanya fenomena pandemi saat ini tidak hanya membuat banyak jiwa meninggal tapi juga menyebabkan pertumbuhan ekonomi daerah menurun.

Pandemi ini semakin serius, sejak ditetapkannya Peraturan Menteri Kesehatan No. 9 Tahun 2020 tentang pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) meliputi pembatasan kegiatan dan aktifitas masyarakat di suatu wilayah yang diduga terinfeksi Covid-19 termasuk pembatasan terhadap pergerakan orang/barang dalam suatu provinsi maupun kabupaten/kota. Selain itu juga, penerapan *physical distancing* yang berarti menjaga jarak minimal satu meter dengan individu lain hingga *Work From Home* (WFH) di Indonesia termasuk di Sumatera Selatan membuat aktivitas dan kegiatan masyarakat di luar ruangan menjadi berkurang. Berdasarkan data dari portal resmi Covid-19 di OKU Baturaja pertanggal 08 Juni 2021

terus meningkat, dengan jumlah konfirmasi positif 407 pasien dan jumlah suspek sebanyak 439 suspek (OKUTanggap Covid-19, 2021). Badan Pusat Statistik (BPS) merilis pendapatan masyarakat Sumatera Selatan mengalami penurunan drastis sejak April 2020 akibat dari adanya pandemi Covid-19 ini, data tersebut diperoleh berdasarkan survei sosial demografi dampak Covid-19 yang dilakukan oleh BPS Sumatera Selatan dengan melibatkan 2000 responden dan sekitar 59,27 persen responden mengaku pendapatan mereka telah menurun sejak April 2020 sehubungan dengan mulai masuknya virus Covid-19 di Indonesia (I newsSumsel.id, 1 Juni 2020)

Banyak aktifitas diluar ruangan yang menyebabkan kerumunan, salah satunya adalah pasar. Pasar merupakan fasilitas umum di luar ruangan yang cukup sering dikunjungi. Aktivitas ekonomi pasar merupakan tempat dimana terjadi proses transaksi antara pembeli dan penjual berlangsung, serta sebagai tempat untuk memperoleh alat pemuas kebutuhan dengan harga yang sesuai (Damsar 2005, 14). Pasar selain mempunyai fungsi ekonomi juga mempunyai fungsi sosial. Geoffrey Hodgson ( dalam Chalid, 2009) mendefinisikan bahwa pasar sebagai suatu rangkaian institusi sosial yang di dalamnya terdapat sejumlah besar komoditas dari berbagai macam tipe hingga ukuran dipertukarkan secara reguler dan terkadang juga diprasaranai oleh institusi-institusi tersebut.

Pasar Baru Baturaja merupakan salah satu diantara dua pasar utama di Kota Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu Sumatera Selatan. Selain Pasar Baru, di Baturaja juga memiliki Pasar Atas yang telaknya cukup jauh dari pusat Kota Baturaja, hal ini yang menjadikan Pasar Baru sebagai alasan peneliti memilih lokasi karena Pasar Baru Baturaja merupakan pasar yang berada tepat di pusat Kota Baturaja sehingga pengunjungnya terbilang cukup ramai. Selain itu Pasar Baru Baturaja merupakan salah satu diantara dua pasar heterogen di daerah ini, karena kebanyakan pasar di Baturaja hanya menjual barang sejenis saja misalnya kebutuhan pangan seperti kebutuhan pangan rumah tangga sehingga untuk membeli keperluan yang lebih lengkap kebanyakan masyarakat lebih memilih untuk berbelanja di Pasar Baru. Pedagang di Pasar Baru Baturaja diklasifikasikan menjadi

beberapa jenis pedagang berdasarkan barang yang dijualnya, yaitu pedagang sayur-sayuran, buah-buahan, daging/ikan, pedagang toko kelontong, dan pedagang pakaian. Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan peneliti, dari klasifikasi pedagang tersebut rata-rata pedagang mengalami penurunan pendapatan secara drastis akibat wabah Covid-19 dan secara tidak langsung membuat pasar khususnya Pasar Baru Baturaja menjadi sepi pembeli yang akhirnya mengakibatkan perekonomian menjadi melemah karena daya beli pengunjung/konsumen ikut menurun juga.

Dari observasi yang dilakukan di Pasar Baru Baturaja terlihat bahwa para pedagang khususnya pedagang Pasar Baru Baturaja mengalami penurunan pendapatan yang drastis karena dampak masalah pandemi, perubahan harga barang sebelum pandemi Covid-19 hingga setelah penerapan era *new normal* bergerak secara tidak menentu. Salah satu pedagang di pasar baru Baturaja, YA (37) menuturkan bahwa ia bahkan ikut mengajukan bantuan kepada pemerintah karena saat ini usahanya sepi pembeli sebagai dampak dari pandemi ini karena modal usaha sebelumnya sudah habis untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.

Dampak yang terjadi dari adanya pandemi ini berujung pada menurunnya kesejahteraan pedagang pasar tradisional. Salah satu pedagang toko plastik di Pasar Baru Baturaja yang juga terdampak adalah JP (22) yang merupakan pedagang di Pasar Baru Baturaja yang telah berdagang di Pasar Baru selama kurang lebih 4 tahun. Ia mengaku pendapatannya sudah mulai menurun sejak awal tahun 2020 bertepatan dengan semakin maraknya pandemi ini, ia juga pernah mengalami tidak memperoleh pemasukan akibat pandemi, bahkan ada banyak juga rekan pedagang lainnya di Pasar Baru khususnya pedagang pakaian yang terpaksa gulung tikar sebagai akibat dari pandemi Covid-19 ini.

Saat ini pembeli cenderung lebih banyak yang memilih untuk berbelanja keperluan di supermarket dengan teknologi yang baru dikembangkan saat pandemi ini dengan metode *digital* atau virtual dengan membeli barang-barang yang ada di supermarket untuk diantar ke rumah dengan praktis. Dalam laporan *Organisation for Economic Co-operation*

*and Development* (OECD), 2020 pandemi Covid-19 ini mempengaruhi perekonomian dari sisi penawaran dan permintaan yang ada di pasar. Hal ini akan berdampak dan mempengaruhi pedagang dalam upaya untuk memaksimalkan pendapatan yang mereka peroleh.

Melihat permasalahan yang dihadapi para pedagang di era pandemi saat ini, agar dapat mempertahankan kelangsungan usaha mereka maka pedagang harus beradaptasi dengan lingkungan dan kondisi saat ini, dalam upaya menjaga agar para pedagang pasar tradisional di Pasar Baru Baturaja dapat tetap bertahan atas usaha yang mereka geluti. Saat ini para pedagang perlu memiliki strategi adaptasi yang mereka gunakan untuk tetap menjaga kelangsungan hidup keluarga mereka masing-masing, salah satu upaya atau strategi yang dilakukan pedagang yaitu dengan cara mengubah metode berdagang mereka dengan menyesuaikan kondisi serta situasi pada pandemi saat ini meskipun akan ada banyak hambatan dan tantangan dalam menjalankannya. Strategi adaptasi pedagang tradisional diwujudkan dalam suatu tindakan sosial yang artinya dilakukan atau dilaksanakan oleh pedagang yang bersangkutan itu sendiri. Tindakan sosial adalah suatu tindakan individu sepanjang tindakan itu mempunyai atau memiliki makna atau arti subjek bagi dirinya

Penelitian mengenai strategi adaptasi pelaku usaha saat pandemi sudah pernah dilakukan oleh beberapa peneliti dengan pendekatan serta teori yang berbeda, meskipun penelitian mengenai ini belum begitu banyak karena masalah pandemi ini masih terbilang masalah baru di dunia. Beberapa hasil dari penelitian yang dilakukan sepaham bahwa strategi adaptasi yang paling efektif dilakukan di era pandemi saat ini adalah dengan pengembangan bisnis secara digital, kecenderungan penelitian lebih menekankan pada perkembangan berupa inovasi melalui akses digital yang saat ini memang paling efektif digunakan di masa pandemi.

Hasil dari penelitian lain juga sepakat bahwa strategi yang digunakan pelaku usaha saat ini lebih menguntungkan bila dilakukan dengan memanfaatkan media-media sosial sebagai alternatif sehingga diperlukan kemampuan individu untuk terus ikut melakukan inovasi dalam

melangsungkan usahanya (Rosmadi, 2021; Avriyanti, 2021; Zuhijahyanti dkk,2021). Dari penelitian tersebut konsep yang digunakan peneliti cenderung lebih mengarah pada strategi bisnis dan pendekatan-pendekatan ekonomi bisnis dan kebanyakan strategi yang digunakan dilakukan oleh anak muda atau yang memiliki pengetahuan tentang dunia digital saja dan tidak relevan dengan pedagang pasar tradisional. Berdasarkan penelitian sebelumnya mengenai adaptasi pelaku usaha/pedagang saat pandemi peneliti tertarik untuk mengkaji lebih jauh mengenai penelitian ini dengan menggunakan kacamata sosiologis.

Hal ini menjadi perhatian penulis untuk mengetahui bagaimana cara atau strategi adaptasi yang dilakukan para pedagang khususnya pedagang pasar tradisional untuk menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi demi mempertahankan usaha dan kelangsungan hidup keluarga mereka. Dengan demikian, peneliti ingin mengetahui dan tertarik untuk menelitinya lebih jauh dan mendalam dalam penelitian yang berjudul **“Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Tradisional Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usaha Saat Pandemi Covid-19 Di Pasar Baru Baturaja”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka yang menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini adalah “Bagaimana strategi adaptasi pedagang pasar tradisional dalam mempertahankan kelangsungan usaha saat pandemi Covid-19 di Pasar Baru Baturaja?”

1. Bagaimana proses adaptasi pedagang Pasar Baru Baturaja dalam mempertahankan kelangsungan usaha saat pandemi Covid-19?
2. Bagaimana bentuk strategi adaptasi pedagang Pasar Baru Baturaja dalam mempertahankan kelangsungan usaha saat pandemi Covid-19?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Umum**

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi adaptasi pedagang pasar tradisional dalam mempertahankan kelangsungan usaha saat pandemi Covid-19 di Pasar Baru Baturaja.

#### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1. Untuk mengetahui proses adaptasi pedagang pasar baru Baturaja dalam mempertahankan kelangsungan usaha saat pandemi Covid-19.
2. Untuk mengetahui bentuk strategi adaptasi pedagang Pasar Baru Baturaja dalam mempertahankan kelangsungan usaha saat pandemi Covid-19.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dalam penelitian ini yaitu :

1. Diharapkan mampu menambah khasanah ilmu dan bermanfaat bagi akademis sebagai sumbangan pengayaan keilmuan sosiologi khususnya pada ilmu sosiologi ekonomi.
2. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah referensi dalam penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi adaptasi yang dilakukan pelaku usaha untuk mempertahankan usahanya.



### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memberikan masukan dan sumbangsih keilmuan dalam bidang sosiologi khususnya sosiologi ekonomi baik bagi segi praktisi dan akademisi bidang sosial.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi bagi kelompok sektor informal khususnya pedagang pasar tradisional dalam mengembangkan strategi adaptasi.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chalid, Pheni. 2009. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Center For Social Economic Studies (CSES) Press.
- Cresswell, John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cresswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cresswell, John W. 2016. *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. 2005. *Sosiologi Pasar*. Padang: Laboratorium Sosiologi. FISIP-Universitas Andalas.
- Damsar, P. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Moleong, Lexy J.
- Mulyadi, And Risminawati. 2012. *Model-Model Pembelajaran Inovatif Di Sekolah Dasar*. Surakarta: FKIP UMS.
- Saldana., Miles & Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publication.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2009. *Kemiskinan Dan Perlindungan Sosial Di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Usman, Husaini, And Purnomo Setiady Akbar. 2014. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, M.S, And H Kusuma. 2020. *Ekonomi Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19*. Malang: Ummppress.

Ward, C, S Bochner, And A Furnham. 2001. *The Psychology Of Culture Shock*. USA: Routledge.

**Jurnal :**

Asrofi, Akhmad, Su Ritohardoyo, And D S Hadmoko. 2017. “Strategi Adaptasi Masyarakat Pesisir Dalam Penanganan Bencana Banjir Rob Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Wilayah ( Studi Di Desa Bedono Kecamatan Sayung Kab. Demak Jateng).” *Jurnal Ketahanan Nasional*23(2): 125–44.

Astuti, Puji, And Imam Qalyubi. 2021. “Strategi Mempertahankan Keberlanjutan Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Masa Pandemi Covid-19 Di Palangka Raya.” *Daun Lontar : Jurnal Budaya, Sastra, Dan Bahasa* (1): 254–91.

Avriyanti, Shinta. 2021. “Strategi Bertahan Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Bisnis Digital Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong.” *Jurnal Pubbis* 5(1): 60–73.

Azimah, Rizki Nor Et Al. 2020. “Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Klaten Dan Wonogiri.” *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*9(1): 59–68.

Barisa, Wildan. 2021. “Adaptasi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Dimasa Pademi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan, & Ilmu Sosial*3(1): 40–44.

Chyntia, Febby, And Erda Fitriani. 2021. “Strategi Bertahan Hidup Pedagang Di Kawasan Wisata Pacu Jalur Era Pandemi COVID-19 Universitas Negeri Padang Pendahuluan Munculnya Corona Virus Disease ( Covid-19 ) Memberi Pengaruh Pada Sendi-Sendi Kehidupan Termasuk Di Indonesia . Pandemi COVID-19 Adala.” *Jurnal Of Anthropological*2(4): 142–50.

Dania, Achlul Sita, And R Rinjata. 2018. “Strategi Bertahan Hidup Rumah Tangga Terdampak Pembangunan Bandara Internasional Kulon Progo.” *Jurnal Bumi Indonesia*7.

s

Desmawan, Bayu Trisna, And Sukamdi. 2012. “Adaptasi Masyarakat Kawasan Pesisir Terhadap Banjir Rob Di Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak, Jawa Tengah.” *Jurnal Bumi Indonesia*.

Djalante, Riyanti Et Al. 2020. “Review And Analysis Of Current Responses To COVID-19 In Indonesia : Period Of January To March 2020.” (April).

Hamzah, Asep Et Al. 2021. “Strategi Adaptasi Nelayan Selama Pandemi Covid-19 Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu.” *Jurnal Akuatika Indonesia*6(1): 25–30.

- Indahsari, Novy, Purwaka, And Sri Hartati. 2018. “Strategi Bertahan Hidup Perempuan Pedagang Asongan (Studi Kasus Pada Perempuan Pedagang Asongan Di Stasiun Selero Kelurahan Lubuklinggau).” *Jurnal Sosiologi Nusantara* 4: 39–52.
- Janati, Nur Sindi, M Rusdi, And Melis. 2021. “Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan ( Studi Kasus Industri Rumahan Kemplang Di Wilayah Jakabaring Palembang).” *I-Economics* 7(1): 74–81.
- Kurniati. 2015. “Strategi Adaptasi Pedagang Angkringan Dalam Mempertahankan Eksistensi Hidup Studi Di Kawasan Jl. KH. Ali Maksum Kpapyak.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)* V(2).
- Kusnandar Et Al. 2020. “Upaya Adaptasi UKM Werkudoro Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru Business.” *Agrihealth* 1(2): 81–88.
- Mangatta, Baihaqi Hendri. 2016. “Strategi Adaptasi Tukang Becak Dalam Kehidupan Sosial Ekonomi (Studi Kasus Tukang Becak Di Kelurahan Bontobiraeng Kecamatan Mamajang Kota Makassar).” *Jurnal Holistik*(18): 2–20.
- Muhliansyah. 2018. “Pengaruh Kesesakan Dan Adaptasi Terhadap Stress Lingkungan Pada Masyarakat Kelurahan Air Putih Kota Samarinda.” *Jurnal Psikologi FISIP Unmul* 6(3): 341–51.
- Nurhayati, S.H Rini, And A Luthfi. 2017. “Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Johar Semarang Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usaha Pasca Kebakaran Tahun 2015.” *Jurnal UNNES* 6(1).
- Purbawati, Christina, Lathifah Nurul Hidayah, And Markhamah. 2020. “Dampak Social Distancing Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Pasar Tradisional Kartasura Pada Era Pandemi Korona.” *Jurnal Ilmiah Muqoddimah* 4: 156–64.
- Purwajati, Ossel Bima. 2017. “Strategi Adaptasi Pedagang Kaki Lima ‘Bermobil’ Terhadap Tekanan Struktural Di Kawasan Merr Rungkut Kota Surabaya.” *Journal Unair* 6(Iv): 1–11.
- Putri, Alvia Pratiwi, Devi Novita Sari, Henry Ananta, And Izzatul Marifah. 2020. “Analisis Dampak Covid - 19 Terhadap Pendapatan UMKM ( Usaha Mikro Kecil Menengah ) Desa Blado , Kabupaten Batang.” *Unnes Journal*: 2–8.
- Rosa, Yenni Del, And Idwar. 2021. “Strategi Bertahan UMKM Kuliber Kota Padang Saat Pandemi Global Covid-19.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas* 23(2): 371–84.
- Rusdianti, Devita, And Yayat Sukayat. 2021. “Strategi Adaptasi Petani Padi Organik Di Era Covid-19 ( Studi Kasus Di Kelompok Tani Cidahu , Desa Mekarwangi Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya ).” *Jurnal*

*Mimbar Agribisnis*7(1): 863–83.

Wicaksono, Lulud N, And Drs Priyatno Harsasto. 2008. “Persepsi Pedagang Pasar Terhadap Program Perlindungan Pasar Tradisional Oleh Pemerintah Kota Semarang Studi Kasus Pedagang Pasar Peterongan Semarang Selatan.” *Jurnal Ilmu Pemerintahan Universitas Diponegoro*.

**Sumber Lainnya :**

Peraturan Menteri Kesehatan No. 9 tahun 2020, Tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), Jakarta.

Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 tahun 2007, Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern, Jakarta.

OKU Tanggap (2021, 08 Juni). Konfirmasi Jumlah Pasien Covid-19. (<https://covid19.okukab.go.id>) Diakses pada 08 juni 2021, pukul 12:05.

Inews Sumsel (2020, 1 Juni). Pendapatan masyarakat sumsel mengalami penurunan. (<https://www.google.com/amp/s/sumsel.inews.id/amp/berita/pendapatan-warga-sumsel-turun-drastis-akibat-covid-19>) Diakses pada 08 juni 2021, pukul 12:35.