

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA
TELEVISI LOKAL**

**(Studi Pada Unit produksi Program Acara “Ustad dan Jama'ah” di Jambi
TV)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai derajat sarjana Strata

1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Penyiaran



OLEH :

SUWEDY NOVIADY

07031181419153

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI LOKAL
(STUDI PADA UNIT PRODUKSI PROGRAM ACARA "USTAD DAN JAMA'AH"
DI JAMBI TV)

SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 23 Juli 2019

Pembimbing I

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

Pembimbing II

1. Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199008222018031001

Mengetahui,

Dekan FISIP

30/7-19
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990031001

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

ILMU ALAT PENGABDIAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul „MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI LOKAL (STUDI PADA UNIT PRODUKSI PROGRAM ACARA “USTAD DAN JAMA'AH” DI JAMBI TV)” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal:
Indralaya, 23 Juli 2019.

Pembimbing:

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001
2. Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199008222018031001

Penguji:

1. Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411053008121003
2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199208222018031001

Mengetahui, 30/7/19.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suwedy Noviady
NIM : 07031181419153
Tempat dan Tanggal Lahir : Jambi, 12 Oktober 1996
Program Studi / Jurusan : Fisip / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Manajemen Produksi Siaran Langsung Program Acara Televisi Lokal (Studi Pada Unit Produksi Program Acara “Ustad dan Jama’ah” di Jambi TV)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun diperguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikkemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 10 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

Suwedy Noviady

NIM. 07031181419153

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Manajemen Produksi Siaran Langsung Program Acara Televisi Lokal (Studi pada unit produksi program acara “Ustad dan Jama’ah” di Jambi TV”

penelitian ini dibuat untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Pada penyajian penelitian ini, Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan yang disebabkan karena adanya keterbatasan ilmu pengetahuan serta wawasan yang dimiliki. Penulis terbantu pada saat penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Firdaus dan Ibu Susilawati. yang selalu memberi kepercayaan untuk dapat menyelesaikan laporan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku ketua jurusan yang telah banyak memberikan arahan dan bantuan dalam menghadapi kesulitan dan memberikan motivasi hingga kesulitan yang dihadapi terselesaikan.
3. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si selaku pembimbing pertama yang telah memberikan arahan serta bimbingan hingga penelitian ini terselesaikan.
4. Ibu Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing kedua yang telah memberikan arahan serta bimbingan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian laporan penelitian ini.

Akhir kata Penulis sangat menyadari bahwa penelitian yang telah dibuat ini jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran dari pembaca sangat diperlukan. Semoga laporan penelitian yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Indralaya, 18 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Manajemen Produksi.....	9
2.2.1 Manajemen.....	9
2.2.2 Produksi	10
2.2.3 Manajemen Produksi	10
2.2.4 Manajemen Produksi Siaran Televisi	12
2.3 Televisi.....	14
2.3.1 Karakteristik Televisi.....	15
2.3.2 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	
.....	
17.....	
2.4 Televisi Lokal.....	18
2.5 Program Televisi	18
2.6 Siaran Langsung	
.....	
21.....	
2.7 Teori Manajemen Produksi	22
2.8 Teori Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini.....	24
2.9 Kerangka Teori.....	24
2.9.1 <i>Preproduction Planning</i>	24
2.9.2 <i>Set Up and Rehearsel</i>	25
2.9.3 <i>Production</i>	26
2.9.4 <i>Post Production</i>	26
2.10 Kerangka Pemikiran.....	27
2.11 Hipotesis Deskriptif	27
2.12 Penelitian Terdahulu	27
BAB III Metode Penelitian	
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Waktu Penelitian	31
3.3 Definisi Konsep.....	31
3.4 Fokus Penelitian	33
3.5 Unit Observasi dan Unit Analisis.....	34
3.6 Data dan Sumber Data	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8 Informan.....	36

3.9 Teknik Keabsahan Data	36
3.10 Sistematika Penulisan Skripsi	38

BAB IV Gambaran Umum Perusahaan

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.2 Maksud, Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.2.1 Maksud dan Tujuan Pendirian Perusahaan	41
4.2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.3 Aspek dan Badan Usaha.....	42
4.4 Aspek Program Siaran.....	43
4.4.1 Segmentasi Pemirsa	43
4.4.2 Format Siaran.....	44
4.5 Aspek Manajemen.....	45
4.5.1 Struktur Organisasi dan Tata Kerjanya.....	45
4.6 Program acara Jambi TV.....	46
4.7 Gambaran Umum Program acara “Ustad dan Jama’ah” di Jambi TV	47

BAB V Hasil dan Pembahasan

5.1 Analisis Manajemen Produksi Program Acara “Ustad dan Jama’ah”	49
5.1.1 <i>Preproduction Planning</i>	49
5.1.2 <i>Set Up and Rehearsal</i>	55
5.1.3 <i>Production</i>	58
5.1.4 <i>Post Production</i>	59

BAB VI Penutup

6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA	65
----------------------	----

LAMPIRAN	
----------------	--

ABSTRACT

Suwedy Noviady : **PRIVATE PRODUCTION MANAGEMENT DIRECTLY PROGRAM OF LOCAL TELEVISION EVENTS (Study in the Production Unit of the "Ustad and Jama'ah Program" in Jambi TV)**

The program "Ustad and Jama'ah" is an event program broadcast live on Jambi TV. This informative program shows on Fridays from 3:30 to 17:00. By raising a different theme in each episode, it makes the program has its own interest in each episode. The program at the first television station in Jambi Province is the longest religious program produced to date, coupled with having received the KPID AWARD'S award in 2017 as the best religious program in Jambi Province, making it more existent among the television world in Jambi Province. With good management and the expertise of the program's production team "Ustad and Jama'ah" became even better when it was shown to the people of Jambi, as well as the advantages that were broadcast live became more value for the program itself. This study discusses how management is carried out by the production team of the "Ustad and Jam'ah program" that makes this program sustainable and the production team is able to maintain the number of viewers that make this program last until now and with the management able to get awards KPID AWARD'S in 2017. This type of research is qualitative with data collection methods that are corroborated by interview methods and enshrined with documentation which finally concludes.

Keywords: Production Management, Jambi TV, Program "Ustad and Jama'ah"

Pembimbing I



Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

Pembimbing II



Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199005142015042001

Indralaya, 20 Juli 2019
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

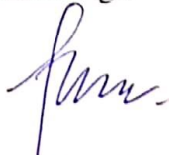
ABSTRAK

Suwedy Noviady : **MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN LANGSUNG PROGRAM ACARA TELEVISI LOKAL (Studi Pada Unit produksi Program Acara "Ustad dan Jama'ah" di Jambi TV)**

Program acara "Ustad dan Jama'ah" adalah program acara yang disiarkan secara langsung di Jambi TV. program acara yang bersifat informatif ini tayang pada setiap hari jumat jam 15:30 sampai dengan 17:00. Dengan mengangkat tema yang berbeda disetiap episodenya menjadikan program acara ini memiliki nilai ketertarikan tersendiri disetiap episodenya. Program acara yang ada di stasiun televisi pertama di Provinsi Jambi ini adalah program acara religi terlama yang diproduksi sampai dengan saat ini, ditambah dengan pernah mendapatkan penghargaan KPID AWARD'S pada tahun 2017 sebagai program acara religi terbaik se-Provinsi Jambi menjadikannya semakin eksis dikalangan dunia pertelevisian di Provinsi Jambi. Dengan pemanajemen yang baik serta keahlian tim produksi program acara "Ustad dan Jama'ah" menjadi semakin baik ketika ditayangkan kepada masyarakat jambi, juga dengan kelebihan yang disiarkan secara langsung menjadi nilai lebih untuk program acara itu sendiri. Penelitian ini membahas bagaimana manajemen yang dilakukan oleh tim produksi program acara "Ustad dan Jam'ah" yang membuat program acara ini dapat bertahan dan tim produksi mampu mempertahankan jumlah penonton yang membuat program acara ini bertahan sampai dengan saat ini serta dengan manajemen tersebut mampu mendapatkan penghargaan KPID AWARD'S pada tahun 2017. Tipe penelitian ini kualitatif dengan metode pengumpulan data yang dikuatkan dengan metode wawancara dan diabadikan dengan dokumentasi yang akhirnya didapatkan kesimpulan.

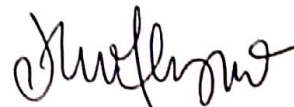
Kata Kunci : Manajemen Produksi, Jambi TV, Program acara "Ustad dan Jama'ah"

Pembimbing I



Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

Pembimbing II



Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199005142015042001

Indralaya, ²⁰ Juli 2019
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa yang memiliki peran sebagai penyalur informasi telah menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia. Media massa adalah media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara masal atau menyeluruh (Bungin, 2008:72). Media massa secara umum terbagi menjadi beberapa bentuk, yaitu media cetak yang terdiri dari surat kabar, majalah, tabloid, serta buku. Selain memiliki bentuk media cetak, media juga yang bersifat elektronik seperti televisi, radio, film, serta media online (Nurudin, 2007:5)

Televisi adalah salah satu media elektronik yang bersifat audio visual, yang disebut juga sebagai media pandang dengar, dalam artian dapat langsung dilihat dan langsung didengar oleh audiennya. Fungsi media massa secara universal adalah *to inform* (memberikan informasi), *to educate* (mendidik), *to entertain* (menghibur), *to influence* (mempengaruhi), yang pada kenyataannya sudah dipenuhi oleh semua stasiun televisi baik milik pemerintah maupun milik swasta sehingga mempunyai tujuan yang hampir sama (Muda, 2005:27)

Perkembangan media penyiaran lokal di Indonesia berkembang cepat seiring dengan teknologi dan informasi global yang kian menyebar pesat. Kehadiran televisi lokal di industry membawa warna bagi pertelevisian Indonesia saat ini. Berbagai macam televisi-televisi lokal yang tersebar diberbagai daerah menambah keunikan bisnis televisi. Kebutuhan informasi dari masing-masing daerah dapat dipenuhi oleh televisi lokal tersebut sehingga jumlah televisi lokal semakin bertambah banyak.

Penegakan undang-undang No 32 tahun 2002 tentang penyiaran merupakan awal penting bagi perkembangan televisi lokal, sebab undang-undang ini merupakan landasan utama dari hukum resmi dan demokratis bagi penyiaran di Indonesia. Berkat undang-undang ini investasi bisnis dalam hal pertelevisian daerah

menjadi sangat berkembang, dengan keutamaan mampu membaca serta mengkomunikasikan kearifan lokal dan keinginan masyarakat setempat.

Siaran televisi saat ini telah menjadi suatu kekuatan yang sudah masuk kedalam kehidupan masyarakat. Televisi sebagai media massa memiliki karakteristik tersendiri yang berbeda dengan media lain didalam penyampaian pesannya. Salah satu kelebihan televisi yaitu paling lengkap dalam hal menyajikan unsur-unsur pesan bagi khalayak pemirsa, karena dilengkapi dengan gambar dan suara sehingga terasa lebih hidup dan dapat menjangkau ruang lingkup yang sangat luas.

Dalam persaingan media massa saat ini, tantangan terbesar televisi lokal saat ini ialah persaingan dengan televisi nasional yang sudah sangat kuat dalam hal modal, peralatan, sumber daya manusia, maupun keeksistensiannya di kalangan masyarakat. Sehingga televisi lokal harus mampu bekerja lebih keras dalam berbagai hal agar tidak kehilangan penonton serta harus mampu bersaing ketat dengan televisi nasional terutama persaingan dalam hal program acara.

Pihak-pihak televisi menganggap semakin banyaknya stasiun TV tentunya akan memunculkan persaingan dan situasi yang kompetitif antar media elektronik untuk dapat merebut perhatian pemirsa dengan cara menyuguhkan acara-acara yang diperhitungkan akan disenangi oleh pemirsa. Untuk dapat menarik perhatian khalayak, paket acara yang ditawarkan dikemas semenarik mungkin. Berbagai paket acara yang disajikan diproduksi dengan memperhatikan unsur informasi, pendidikan serta hiburan.

Untuk membuat program acara semakin menarik banyak cara yang dilakukan oleh stasiun TV baik itu dari program acaranya, tempatnya, waktunya, bahkan siapa yang berperan dalam membawakan program acara tersebut juga dapat menjadi salah satu daya tarik pemirsa dalam menonton program acara tersebut.

Ada dua jenis pemroduksian program acara yaitu dengan cara Perekaman (*Record*) dan Siaran Langsung (*Live*). Produksi program acara dengan cara perekaman adalah cara yang paling aman, sebab resiko kesalahan dalam penyiaran

akan lebih kecil karena sudah ada banyaknya perbaikan oleh tim editing sebelum program acara tersebut disajikan ke pemirsa.

Selain produksi dengan cara record ada juga produksi yang menggunakan cara Siaran Langsung (*Live*), produksi dengan cara seperti ini merupakan cara yang memiliki penambah nilai dalam penyajian siaran, sebab seperti prinsip di banyak stasiun televisi pada dasarnya berita harus disajikan dengan cepat dan jika perlu langsung disajikan pada saat itu juga, Siaran Langsung (*Live*) merupakan jawaban yang tepat dalam permasalahan tersebut, karena produksi dengan cara ini mampu memberikan informasi secara langsung kepada pemirsa dan tentu saja secara tidak langsung menambah daya tarik pemirsa dalam menonton tayangan yang disiarkan secara langsung. Namun Siaran Langsung (*Live*) memiliki resiko yang lebih besar dalam penyajiannya, seperti contohnya kecelakaan siaran, penayangan hal yang bersifat vulgar atau pornografi tanpa sengaja, penyebutan kata-kata yang bersifat komersil, kata-kata yang tidak patut diucapkan, dan banyak lagi contoh resiko dari *Live Streaming* atau siaran langsung.

Seringnya pelanggaran terjadi pada acara yang disiarkan secara langsung (*Live*). Pengelola televisi tentu paham, acara siaran langsung (*Live*) lebih sulit dikendalikan dibandingkan acara yang diproduksi secara rekaman (*Record*). Pada hasil rekaman (*Record*) terdapat proses sensor, penyuntingan, dan editing sebelum acara tersebut disiarkan. Sementara program acara yang ditayangkan secara siaran langsung (*Live*) tidak memiliki kesempatan untuk disunting atau disensor terlebih dahulu. Karena itu dibutuhkan langkah-langkah persiapan yang lebih rumit dalam memproduksi acara siaran langsung. Dalam memproduksi acara siaran langsung (*Live*) tim produksi harus membuat perencanaan yang matang dari ide, biaya, naskah, pernak-pernik kemeriahan, teknik, panggung, pengisi acara. Melakukan latihan berulang kali agar semua aspek bisa terselenggara sesuai naskah. Tim produksi harus memahami segala hal yang boleh dan tidak boleh untuk ditayangkan.

Jambi adalah sebuah Provinsi di Indonesia yang terletak di pesisir timur di bagian tengah Pulau Sumatera. Jambi adalah satu dari tiga provinsi di Indonesia yang ibukotanya bernama sama dengan nama provinsinya, selain Bengkulu dan

Gorontalo. perkembangan penyiaran lokal di Propinsi Jambi Berkembang dengan cepat dan tanpa disadari telah banyak muncul penyiaran lokal di Propinsi Jambi. Berikut data mengenai stasiun penyiaran televisi lokal di Provinsi Jambi :

Tabel 1.1.1

Stasiun Penyiaran Televisi di Provinsi Jambi

Stasiun Televisi	Frekuensi	Jaringan	Kabupaten/Kota
Indosiar Jambi	23 UHF	Emtek	Kota Jambi
Jambi TV	27 UHF	Jawa Pos TV	Kota Jambi
Trans TV Jambi	29 UHF	Trans Media	Kota Jambi
GTV Jambi	31 UHF	MNC Media	Kota Jambi
RCTI Jambi	33 UHF	MNC Media	Kota Jambi
SCTV Jambi	35 UHF	Emtek	Kota Jambi
Metro TV Jambi	37 UHF	Media Indonesia	Kota Jambi
TV One Jambi	39 UHF	Viva	Kota Jambi
Trans 7 Jambi	41 UHF	Trans Media	Kota Jambi
TVRI Jambi	45 UHF	TVRI	Kota Jambi
Kompas TV Jambi	47 UHF	Kompas TV	Kota Jambi
Jek TV	49 UHF	Jawa Pos TV	Kota Jambi
ANTV Jambi	52 UHF	Viva	Kota Jambi
RTV Jambi	54 UHF	Grup Rajawali	Kota Jambi
iNews Jambi	56 UHF	MNC Media	Kota Jambi
NET. Jambi	59 UHF	NET.	Kota Jambi
Bungo TV	40 UHF	Jawa Post TV	Bungo
SPTV	28 UHF	Pemerintah Kota Sungai Penuh	Sungai Penuh
TVRI Jambi Kuala Tungkal	36 UHF	TVRI	Tanjung Jabung Barat
MNC TV Jambi	42 UHF	MNC Media	Tanjung Jabung Barat

(Sumber : Jambi TV Tahun 2018)

Jambi TV adalah sebuah stasiun televisi lokal pertama di Provinsi Jambi. Jambi TV berkantor di Graha Pena Jambi Ekspres, Jl. Patimura Km 8 No 35 D, Jambi. Jangkauan Jambi TV meliputi kota Jambi, kabupaten Muaro Jambi, kabupaten Batanghari dan sekitarnya. Jambi TV melakukan siaran selama 18 jam, mulai pukul 06.00 WIB hingga pukul 24.00 WIB. Jambi TV sendiri adalah stasiun televisi lokal terbesar di Provinsi Jambi serta stasiun televisi lokal yang digemari oleh masyarakat jambi dengan jumlah 391,255 penonton menurut survey NIELSEN 2017. Berikut adalah data survey NIELSEN 2017 mengenai jumlah penonton Jambi TV.

Tabel 1.1.2

Penonton TV Lokal Di Jambi

Jambi		
Pop. 475.9 Ribu (n=90)		
Total	475,902	%
JAMBI TV	391,255	82.2
JEK TV	83,545	17.6
<i>TIDAK TAHU</i>	<i>28,807</i>	<i>6.1</i>
TVRI JAMBI	18,025	3,8
NET JAMBI	8,926	1,9

(Sumber : Jambi TV Tahun 2018)

Salah satu program acara di Jambi TV adalah “Ustad dan Jama’ah”, program acara ini bersifat informatif dengan menyajikan seorang ustad yang paham akan ajaran dan syariat islam serta dipandu oleh seorang pembawa acara dan diramaikan oleh ibu-ibu majelis taklim yang hadir dari berbagai daerah di Jambi. Program acara ini berlangsung selama satu setengah Jam, dimulai dari jam 15:30 sampai dengan jam 17:00, dengan mengangkat tema dari hal-hal yang menarik pada lingkungan disekitar Jambi atau diluar Jambi, juga didalam acara tersebut menekankan Kebudayaan dan Bahasa Jambi yang erat agar penonton di Jambi merasa nyaman dengan gaya bahasa serta candaan-caandaan yang dibahas oleh pembawa acara dan pengisi acara tersebut. Program acara “Ustad dan Jama’ah”

juga pernah mendapatkan penghargaan yaitu KPID AWARD'S 2017 yang menjadikan program acara "Ustad dan Jama'ah" menjadi program acara religi terbaik se Provinsi Jambi.

"Ustad dan Jama'ah" adalah program acara yang diproduksi secara siaran langsung (*Live*), dengan tujuan dapat lebih menarik penonton dengan tema yang dibawakan masih terasa segar. Sebelum program acara ini diproduksi banyak persiapan yang harus dilakukan oleh tim dari Jambi TV sendiri. Dalam proses produksi program acara "Ustad dan Jama'ah" terdapat beberapa tahapan yang harus diperhatikan, yang mana tahapan-tahapan ini sangat penting dan berpengaruh terhadap hasil sebuah siaran yang akan ditayangkan yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Jika ketiga hal penting tersebut dapat dilakukan dengan baik maka terjadinya pelanggaran pada saat siaran langsung dapat diatasi dengan baik.

Dengan prestasi yang diperoleh oleh program acara ini dan kesetian masyarakat Jambi dalam menyaksikan acara ini serta kemampuan program acara ini sendiri dalam mempertahankan eksistensinya didunia penyiaran Televisi Lokak di Jambi menjadikan program acara ini bernilai lebih dimata peneliti sehingga peneliti memilih program acara ini dibanding program acara lain yang ada di Jambi TV

Dari uraian latar belakang mengenai permasalahan yang mencakup tentang manajemen produksi, siaran langsung televisi, dan program acara "Ustad dan Jama'ah" di Jambi TV maka dapat disimpulkan pertanyaan dalam penelitian ini adalah, bagaimana manajemen produksi siaran langsung program acara Ustad dan Jama'ah di Jambi TV ? penelitian ini akan memberikan gambaran proses produksi siaran langsung yang layak tonton ditelvisi berdasarkan pengalaman para pengelola televisi sehingga peneliti dalam penelitian ini bisa mempelajari kelebihan dan kekurangan dalam proses produksi televisi untuk menghasilkan program yang layak tayang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dirumuskanlah masalah penelitian :

1. Bagaimanakah manajemen produksi siaran langsung program acara Ustad dan Jamaa'ah di Jambi TV?

1.3 Tujuan Peneletian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui manajemen produksi siaran langsung program acara Ustad dan Jama'ah di Jambi TV.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis kepada pembaca.

1.4.1 Manfaat Teoritis

- 1) Memberikan kontribusi terhadap berkembangnya ilmu-ilmu sosial, khususnya ilmu komunikasi yang berbasis pada pengembangan penelitian kajian broadcasting dalam bidang Manajemen Produksi Siaran Langsung Televisi
- 2) Dapat dipakai sebagai acuan bagi penelitian-penelitian sejenis untuk tahap selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan menambah wawasan berpikir dalam menghadapi masalah-masalah yang dihadapi.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang Manajemen Produksi Siaran Langsung Televisi

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Latief, Rusman Dan Yustiatie Utud. 2017. *Menjadi Produser Televisi*. Prenadamedia Group: Jakarta
- Latief, Rusman Dan Yustiatie Utud. 2017. *Siaran Televisi Non-Drama*. Prenadamedia Group: Jakarta
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Grup: Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta: Bandung.
- Kusuma, Hendra. 2001. *Manajemen Produksi Perencanaan Dan Pengendalian Produksi*. C.V Andi Offset: Yogyakarta.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pt Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Mcquail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Terj. Putri Iva Izzati. Salemba Humanika: Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Heizer, Jay & Barry Raider. 2010. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketujuh Buku 1. Jakarta: Salemba Empa
- Terry, George R. 2012. *Asas -Asas Manajemen*, Edisi ketujuh, PT Alumni, Bandung.
- Irham, Fahmi. 2014. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sartono, Sri. 2008. *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi, dan Film*. Direktorat Pembinaan sekolah menengah kejuruan : Jakarta
- Locke, Edwin A. (1997). *Esensi Kepemimpinan: Empat Kunci untuk Memimpin dengan Penuh Keberhasilan*, Terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Alwi, Hasan (Ed.). 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka.

SKRIPSI

Fatimah, Siti Nur. 2015. *Produksi Program Televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat Di Rcti)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.

Putri, Sinta Tarvas. 2014. *Manajemen Produksi Program Siaran Tv Parlemen Di Dpr Ri*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Fadhilah, Shabira Dwi. 2018. *Manajemen Produksi Program Acara Live Music Interaktif Leyeh-Leyeh Di Rbtv*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Setiawan, Budi. 2016. *Analisis Manajemen Produksi Program Talkshow Redaksi 8 Di Stasiun Tepian Tv*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Wularman.

Eskaputra, Hafizh. 2012. *Televisi Lokal Dan Budaya Daerah (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Serta Tatv Dalam Pelestarian Pengembangan Seni Keroncong Di Surakarta)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Nurhasanah. 2011. *Analisis Produksi Siaran Berita Televisi (Proses Produksi Siaran Program Berita Reportase Minggu Di Trans Tv)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

JURNAL

Yoedtadi, Muhammad Gafar, Muhammad Adi Pribadi, Dan Kurniawan Hari Siswako. 2017. *Proses Produksi Acara Siaran Langsung Televisi Untuk Menghasilkan Acara Yang Layak Tonton*. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.

Setiawan, Budi. 2016. *Analisis Manajemen Produksi Program Talkshow Redaksi 8 Di Stasiun Tepian Tv*. Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Wulawarman.

Robin, Patricia. 2017. *Analisis Produksi Program Fashion "Ilook" Di Net Tv*. Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia.

Furqany, Syahril, Hafied Cangara, Muhammad Yunus Amar. 2015. *Manajemen Program Siaran Lokal Aceh Tv Dalam Upaya Penyebarluasan Syariat Islam Dan Pelestarian Budaya Lokal*. Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin Makassar.

Kuswita, Herry. 2014. *Perencanaan Dan Produksi Program Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.

Surianor. 2012. *Dakwah Pembangunan Dalam Produksi Siaran Radio Dan Televisi*. Jurnal Fakultas Dakwah Iain Antasari.

Kinanthi, Priska Enggar. 2016. *Manajemen Media Penyiaran Pada Ratih Tv Kebumen (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Kegiatan Manajemen Media Penyiaran Pada Ratih Tv Sebagai Lembaga Penyiaran Public Lokal Di Kabupaten Kebumen Pada Tahun 2015)*. Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

UNDANG-UNDANG

Republik Indonesia. 2002. Undang- Undang No.32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran. Lembaran Negara Ri Tahun 2002, No. 139. Sekretariat Negara. Jakarta.

WEBSITE

[Http://Indoweb.Tv/Mychannel.Php?Channel=Spt&Play=1&_Xafvr=Mdmwodkyyzcyjy5ztkyzdllnzbmnjjhngmzymflmdi5mjfmngfnyw1ymvintcxnjyzzjaw](http://Indoweb.Tv/Mychannel.Php?Channel=Spt&Play=1&_Xafvr=Mdmwodkyyzcyjy5ztkyzdllnzbmnjjhngmzymflmdi5mjfmngfnyw1ymvintcxnjyzzjaw)

[Http://Arifsukmono.Blogspot.Com/2014/05/Proses-Siaran-Langsung-Menggunakan-Sng.Html](http://Arifsukmono.Blogspot.Com/2014/05/Proses-Siaran-Langsung-Menggunakan-Sng.Html)

[Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Manajemen_Produksi](https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Manajemen_Produksi)

[Https://Rocketmanajemen.Com/Manajemen-Produksi/](https://Rocketmanajemen.Com/Manajemen-Produksi/)

[Https://Www.Kajianpustaka.Com/2016/08/Pengertian-Dan-Fungsi-Manajemen-Produksi.Html](https://Www.Kajianpustaka.Com/2016/08/Pengertian-Dan-Fungsi-Manajemen-Produksi.Html)

[Https://Sangkarmasscom.Wordpress.Com/2016/06/23/Tv-Lokal-Vs-Tv-Nasional/](https://Sangkarmasscom.Wordpress.Com/2016/06/23/Tv-Lokal-Vs-Tv-Nasional/)

[Http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/2933/1/0ta11242.Pdf](http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/2933/1/0ta11242.Pdf)

[Https://Www.Slideshare.Net/Efmirza/Eksistensi-Tv-Lokal-Di-Antara-Dominasi-Tv-Nasional](https://Www.Slideshare.Net/Efmirza/Eksistensi-Tv-Lokal-Di-Antara-Dominasi-Tv-Nasional)

<http://perilakuorganisasi.com/teori-penetapan-tujuan.html>

<http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-produksi-luas-menurut-para.html>

<http://moslemtaat.blogspot.com/2012/05/manajemen-penyiaran-televisi.html>

<https://www.dosenpendidikan.com/naskah-11-pengertian-menurut-para-ahli-jenis-contoh/>